
LOS EGRESADOS DE COMUNICACION SOCIAL
Y LAS FUENTES DE TRABAJO

PREGUNTAS

- 1.- ¿Tienen realmente las mismas oportunidades de trabajo el egresado de las Escuelas de Comunicación Social y el periodista no universitario?
- 2.- El Licenciado en Periodismo obtiene una serie de conocimientos teóricos durante sus años de estudio. ¿Se ajusta ello a la realidad en la cual se va a desempeñar?
- 3.- De acuerdo a su experiencia profesional, ¿cree que nuestras Escuelas de Periodismo satisfacen plenamente las exigencias de los medios o el mercado de trabajo?
- 4.- ¿Qué mejoras o reformas sugiere Ud. deben introducirse en la formación universitaria de periodistas?

LUIS R. GARCIA, Licenciado en Comunicación Social con Mención en Periodismo - Impreso. Egresado de la UCV en el año - 1971.

1.- Aparentemente gozan de las mismas prerrogativas; todo ello depende de la experiencia del no universitario y de la oportunidad que se le presente al egresado. En todo caso es bueno señalar que las empresas periodísticas prefieren contratar los servicios de profesionales no universitarios por cuanto ello les permite pagar sueldos más bajos. Los egresados universitarios exigen mayores salarios. Por otra parte, los empresarios tratan de justificar esta situación mediante el señalamiento de una supuesta preparación poco adecuada del egresado universitario, y anteponiendo la experiencia, cierta o no, de los no egresados, quienes en su mayoría tienen años en el ejercicio de la profesión.

2.- Los conocimientos teóricos impartidos en las Escuelas de Periodismo son de mucha utilidad, pero con todo y ello se presenta un vacío, natural, diría yo, entre este conocimiento adquirido y la práctica. Si bien existe este problema, también es cierto que en cosa de días el profesional logra superar esta dificultad y dar un rendimiento satisfactorio.

3.- Las exigencias de los medios o del mercado de trabajo, están en función directa de los intereses

del empresario cuya única preocupación es el factor venta, ganancia, lucro. Si por el contrario, los intereses fueran los propios del periodismo dentro de sus más altos conceptos, los egresados universitarios cumplirían a cabalidad esta función.

4.- Debe introducirse una reforma real entre la enseñanza teórica y la práctica. Las Escuelas de Periodismo deben dar un viraje hacia la calle y alternar así con sus enseñanzas magistrales.

DIEGO MARQUEZ, egresado de la Promoción 1970 de la UCAB y con Mención en Audio--visual.

1.- Nominalmente pareciera que sí, pero en realidad observamos que los distintos medios de comunicación social parecen preferir, en un mayor porcentaje, a los no egresados. La explicación es muy sencilla: los empleadores muchas veces no tienen un criterio amplio que les permita diferenciar lo que es un profesional y una persona con conocimientos empíricos. La sociedad actual exige la formación técnica y científica de los Comunicadores Sociales.

2.- En gran parte y lamentablemente no, porque el choque con la realidad profesional, es en muchas oportunidades grande y decepcionante. Esto ocurre porque existe un divorcio entre los sistemas educativos y la realidad profesional. Puede ser que a uno como estudiante le enseñen -

que una noticia para radio debe redactarse con una estructura distinta que para la prensa; luego uno se encuentra - que las líneas de una emisora son distintas y debe seguir-las. Esto es a veces frustrante.

3.- Si se considera a un egresado de Comunicación Social como a una persona que únicamente puede - desempeñar actividades profesionales como redactor, publicista o relacionista, es posible que las Escuelas estén capacitadas para satisfacer las exigencias del mercado. Pero me parece que no hay que contentarse con esto. Es necesario ofrecer calidad, no sólo cantidad.

4.- Sugeriría una redefinición en cuanto a la fijación de metas y objetivos, lo cual debe redundar en una más efectiva planificación del sistema educativo. No se debe contemplar a la carrera dentro del estricto campo humanístico porque se corre el riesgo de encerrarse en una torre de marfil. No se puede desconocer el desarrollo ciéntífico y tecnológico de la época, por tanto, en los pensa de las Escuelas se deben incluir nuevas disciplinas.

CORINA CONDE, Licenciada en Comunica--
ción Social con Mención en Relaciones
Públicas, es egresada de la UCAB en el
año 1971.

1.- Si se piensa en las oportunidades de - trabajo en la empresa privada o en el campo administrativo, evidentemente que el egresado universitario tiene más ven-

tajas que el no egresado. Si hablamos de la gran prensa, diría que las oportunidades para los graduados son muy limitadas.

2.- Si la orientación del periodista va a estar encaminada a abrir nuevos campos, y si sus conocimientos van a estar a la altura de las necesidades de la sociedad, - sí va a ceñirse a las exigencias de la realidad profesional.

3.- Es indudable que un recién egresado cuenta con la base teórica y es lógico pensar que al comienzo estemos en desventaja, pero una vez combinada la experiencia - con los conocimientos adquiridos, podemos satisfacer plenamente cualquier medio o mercado.

4.- Dentro de nuestras Escuelas de Periodismo, la falla más grave que tenemos es la falta de práctica y pasantías. Después, la transformación verdadera de los programas de estudio.

EDGAR FERNANDEZ, trabaja en Radio Caracas TV y es egresado de la Escuela de Periodismo de LUZ en el año 1970.

1.- Tiene más oportunidades de trabajo el egresado universitario por lo siguiente: el pensum de las Escuelas de Periodismo nos permite conocer, además de la parte teórica que es muy importante, todas las nuevas técnicas audiovisuales. Así los egresados con esta especialidad tenemos un campo de trabajo mucho más amplio. El no universita-

rio se hace en un medio y solamente podrá desempeñarse en ese medio.

2.- Sí. Lo que se aprende en las Escuelas de Periodismo es básico para desempeñarse luego en la práctica. En mi caso específico, si no se conoce nada sobre historia de la radio, de la televisión, etc., es imposible manejar los instrumentos. Se hace mucho más fácil el trabajo con los conocimientos adquiridos.

3.- Creo que sí las satisfacen. La mayoría de los egresados de la Escuela de Periodismo del Zulia han trabajado inmediatamente que se han graduado, con algunas limitaciones de tipo social. Los empresarios han tenido - que pagar mejores salarios, sobre todo en la radio, donde hemos ido desplazando a los no egresados.

4.- Considero que las Escuelas de Periodismo del país deben tener un pensum mucho más ágil, más práctico, con equipos modernos que se adapten a las necesidades actuales. En el Zulia eliminamos, durante el proceso de renovación, materias que realmente no tenían ninguna importancia, y adquirimos otras, como Periodismo y Criminalidad, que complementan la formación del nuevo egresado.

RODRIGO GOMEZ. Es Licenciado en Comunicación Social Mención Impreso. Egresado de la UCV en el año 1970.

1.- El periodista se hace, no nace; y mien

tras el periodista universitario se hace en una Escuela, el periodista no universitario se hace trabajando, a base de experiencia, lo que de hecho indica que tiene cierta ventaja - en relación a las oportunidades de trabajo. Ahora, si lo colocamos en igualdad de condiciones, lógicamente que el periodista egresado de una Universidad supera al no egresado.

2.- Depende de la realidad en la cual se va a desempeñar. Los conocimientos teóricos que adquiere el - profesional universitario se ajustan a todas las realidades.

3.- Yo considero que en gran parte sí satisfacen las exigencias de los medios de trabajo. Durante su - preparación, el estudiante adquiere conocimientos suficien--tes que le garantizan un enfrentamiento con la realidad. Las lagunas que existen sólo son de orden técnico.

4.- Hay que mejorar ciertos aspectos de la - enseñanza universitaria sobre todo en el campo de la prácti-ca. Así como otras Escuelas tienen laboratorios de trabajo, las Escuelas de Periodismo deberían tener sus propios laboratorios experimentales y sus talleres, donde el estudiante puusiera en práctica los conocimientos adquiridos.

EDITH BRACHO, egresada de la Escuela de la Escuela de Periodismo de la Universidad del Zulia.

1.- En realidad se puede decir que el egresado no tiene las mismas oportunidades de trabajo. Existe --

cierto recelo entre los empresarios para contratar a un periodista egresado, tal vez esto sea porque ellos todavía - conservan el criterio de que "el periodista se hace, no nace".

2.- Según mi propia experiencia, yo no tuve muchos problemas cuando comencé a trabajar. Pero puedo decir que hace falta muchísima práctica y pasantías, porque - en esto fallamos. Lo ideal sería unir la teoría y la práctica, y graduarnos mucho más completos.

3.- Sí satisfacen las exigencias del mercado de trabajo, pero como digo anteriormente, encuentra trabas para realizar las ideas, los nuevos conceptos; bien sea porque el superior impide la realización de cualquier programa nuevo, o porque, en mi caso, que trabajo en Relaciones Públicas estatales, la falta de presupuesto impide realizar nuevos planes.

4.- A pesar de que la Escuela de Periodismo de LUZ es una de las mejores del país, considero que confronta el mismo problema de la UCV y de la UCAB, o sea, las fallas en la preparación práctica. Tal vez esto haga que - la mayoría de los egresados, por ejemplo de la UCAB, ingresen a trabajar en publicidad y en relaciones públicas.
