

LA INFORMACION EN EL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL

-Recomendaciones para la acción-

Publicamos a continuación parte del documento preparado por el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), que recoge de manera clasificada las recomendaciones formuladas por los participantes durante el Seminario "La información en el nuevo orden internacional" que se llevó a cabo en la ciudad de México del 24 al 28 de Mayo de 1976. Reproducimos las recomendaciones "en el nivel conceptual" y "en el nivel de la investigación". Por falta de espacio, dejamos de reproducir las recomendaciones "en el nivel práctico-operacional".

A. Recomendaciones en el nivel conceptual

1.- Definir la complementación existente entre el nuevo orden económico internacional y el nuevo orden informativo internacional, tanto en el marco global del desarrollo como en la dimensión específica de las relaciones internacionales concebidas con otra plata forma político-conceptual. Esta acción deberá concretarse en documentos de análisis y apoyos conceptuales en las negociaciones internacionales frente al tema, como también en una toma de conciencia de la opinión pública de los países desarrollados y del Tercer Mundo acerca de

la necesaria complementación entre el nuevo orden económico internacional y el nuevo orden informativo internacional.

2.- Elaborar los contenidos jurídicos, conceptuales y políticos para un nuevo derecho de la información internacional. En ese sentido, deberán desarrollarse principios como el de seguridad de la información, la agresión cultural informativa, el carácter de bien social de la información y el principio de soberanía de la información. Esta acción deberá considerar los avances conceptuales logrados en otras áreas de las relaciones internacionales socioeconómicas y políticas, con vistas a su aplicación u orientación en las fundamentaciones del nuevo derecho informativo internacional.

3.- Realizar un estudio conceptual sobre "Comunicación y Desarrollo", que oriente sobre la trascendencia de los conceptos de información, comunicación y participación informada de la comunidad dentro de un esquema de desarrollo integral. Establecer condiciones conceptuales para una política de comunicaciones que considere lo informativo como parte de una estrategia de cambio nacional. Perfeccionar, dentro del contexto señalado, la inserción del tema de la información y la comunicación social en la estrategia internacional del desarrollo.

4.- Evaluar las posibilidades de "modelos de información" alternativos, en función de las realida-

des culturales locales. De igual manera, a partir de las estructuras sociales, políticas y económicas del Tercer Mundo, definir el valor de tales modelos alternativos en comparación con los conceptos informativos que han sido impuestos desde el "centro" a los países de la "periferia". Todo esto basado en los principios del otro desarrollo.

5.- Elaborar una réplica conceptual a los conceptos tradicionales vigentes en el campo de la información, especialmente frente al principio del "libre flujo". Valoración de este principio a la luz de sus efectos. Desarrollo de conceptos alternativos, especialmente del principio de la "seguridad de la información".

6.- Elaboración de un marco conceptual, debidamente documentado, que sirva de referencia para las negociaciones internacionales que lleven a la inserción del tema de la información dentro del nuevo orden internacional.

Esta acción debe incluir un análisis histórico del desarrollo político conceptual en torno al tema de la información; los debates y conclusiones alcanzadas alrededor de los años cincuenta; la evolución posterior derivada de los avances tecnológicos; especialmente de los satélites; y las demandas emergentes del Tercer Mundo, con su culminación en la conferencia de los No Alineados en Colombo.

Igual importancia tienen en la elaboración de este marco la definición de vacíos conceptuales existentes frente a la realidad informativa y tecnológica, así como en las perspectivas que el desarrollo de las comunicaciones tendrá en los próximos años.

7.- Definir una política de "contrainformación", sus contenidos y objetivos. Perfeccionar la definición de audiencias, tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados, donde la "contrainformación" se haga indispensable frente a los modelos informativos impuestos por una estructura internacional de dominación.

B. Recomendaciones en el nivel de la investigación.

1.- Hacer un estudio de los mecanismos de información transnacional que se insertan en la vida cotidiana del Tercer Mundo, actuando como modelos de consumo y de desarrollo ajenos a la evolución histórica propia de los países periféricos.

2.- Desarrollar un análisis político de la relación tecnología-burguesías nacionales y sistema políticomilitar de las sociedades dominantes, expresado en el seno de la estructura informativa, tanto en el plano internacional como nacional.

3.- Realizar un estudio sobre la noticia internacional entendida como una función político-militar

-ideológica que trasciende las fronteras del Tercer Mundo. Evaluar los efectos de la información en dicha función y los casos específicos que ratifican una situación negativa para modelos de desarrollo tercermundistas.

4.- Elaborar un catálogo de ideas y principios sobre el tema de la información internacional y su influencia, ordenado en determinadas categorías según la vinculación existente con el desarrollo social, educativo, político, económico y cultural.

5.- Hacer un análisis de los valores implícitos en la concepción actual de la noticia. En este sentido, organizar grupos de taller con expertos que, en un plazo dado, hagan una revisión en profundidad del contenido y de la forma de la noticia y propongan una estructura conceptual alternativa de los medios, los gobiernos y la opinión pública.

6.- Estudiar a la Universidad como parte de la estructura informativa dominante, qué a través del proceso académico ratifica conceptos y principios sobre la Información y la Comunicación Social. Evaluar los cursos que se imparten, estudios interinstitucionales, programas, libros que se publican, trabajos, investigaciones traducidas y acciones similares, en un análisis que intente definir mecanismos y objetivos de la estrategia académica. Tal estudio deberá servir para promover cambios de tales conductas, especialmente en los países desarrollados, dando énfasis al aporte conceptual alterna-

tivo del Tercer Mundo,

Estudio sobre el receptor de la información definido como un actor participante en el proceso de la comunicación. Desarrollar estudios que evalúen la situación vigente de "emisor-receptor" y contribuyan a crear modelos, conceptuales y prácticos, por los cuales los receptores de los mensajes pasen a tener un papel participante. Analizar los flujos informativos unidireccionales y las vías alternativas, existentes o por crear, que reubiquen el carácter del receptor y el emisor dentro del proceso informativo.

8.- Realizar un estudio sobre el concepto de "velocidad" de la información; su efecto e influencia en el desarrollo político social; implicaciones, dentro del Tercer Mundo, del concepto de velocidad informativa generada por el mundo desarrollado y los modelos noticiosos implícitos en ella. Análisis de alternativas en el marco de la velocidad o rapidez de la información, interrelacionado necesidad de profundidad y evaluación correcta de los hechos ("seguridad de la información") con pronta entrega.

9.- Hacer un recuento de los modelos de información en cada país del Tercer Mundo; sus mecanismos y vinculaciones con la comunidad. Hacer una análisis comparativo de tales modelos y sus técnicas, como también de aquellos existentes en el mundo desarrollado que sean pertinentes al estudio. Promover el conocimiento de los mode

los diversos existentes, especialmente en el Tercer Mundo, con vistas a su utilización alternativa en las diversas experiencias políticosociales tercermundistas.

10.- Estudiar de manera documentada y explicativa la valoración de la violencia, el sexo y otros componentes similares de los contenidos de la información. Definir la influencia que tal valoración tiene en lo cotidiano; la proyección enajenante que envuelve; y la posibilidad de reubicar tales fenómenos sociales en un nuevo esquema de valoración noticiosa.

11.- Estudiar el problema de la "sobreinformación" entendida como la entrega de contenidos propios de las sociedades y mecanismos culturales que dominan la estructura informativa internacional, pero que son concordantes con los intereses del Tercer Mundo. Valoración del desequilibrio informativo generado dentro del Tercer Mundo por dicho fenómeno y las consecuencias enajenantes que provoca. Análisis cuantitativo y cualitativo de la "sobreinformación" en casos específicos.

12.- Análisis de la tarea de los "porteros" ("gatekeepers") existentes en la estructura informativa internacional, con vistas a una reformulación de los conceptos, calificación y uso de las noticias. Evaluar el carácter de las diversas instancias de calificación de la noticia, desde las oficinas centrales de las grandes agencias transnacionales de noticias hasta los jefes de cables de los medios, especialmente del Tercer Mundo.

13.- Estudio del papel de la radiofoto como mecanismo de desvinculación cultural o distorsión informativa en el Tercer Mundo. Este análisis deberá hacer un seguimiento de casos-tipo, como también establecer cuáles son las fuentes productoras de la radiofoto, sus sistemas de distribución, la circulación que alcanza y efectos presuntos.

14.- Hacer un estudio de la organización y políticas de las grandes agencias transnacionales de noticias; sus modos de operar; los vínculos con los países de origen y las expresiones de esas políticas con los países del Tercer Mundo. Un análisis, tanto cuantitativo como cualitativo, de cada una de las agencias y la evolución registrada en ellas desde su formación.

15.- Estudio del fenómeno de la "descontextualización" de la noticia, o sea, la desvinculación de un hecho del contorno político, histórico y social en que se origina. Siendo ésta una de las prácticas más habituales en la acción de las grandes agencias de noticias, cabe estudiarla en torno a casos específicos que demuestren sus alcances y efectos. De igual manera, deberán plantearse alternativas que lleven a un cambio de tal práctica.

16.- Estudiar el fenómeno de la distorsión en sus diversas expresiones, tomando como referencia las calificaciones propuestas por el ILET en su documento sobre "Estructuras de la información internacional".

El estudio deberá comprender un recuento de situaciones demostrativas y una tesis interpretativa de sus consecuencias. De igual manera, deberá estudiarse un sistema de evaluación sobre la información recibida en los medios informativos del Tercer Mundo, para disminuir las posibilidades de transferencia a sus receptores de información originada en modelos distorsionadores.

17.- Estudiar la influencia que ejercen los medios de comunicación entre sí, ratificándose en determinadas interpretaciones sobre la actualidad y las prioridades que hacen de los hechos noticiosos. Especial importancia tiene en este sentido la influencia de las agencias transnacionales de noticias sobre la radio y la televisión, como también la influencia que estos medios ejercen sobre la decisión informativa de los diarios generándose un círculo que se ratifica a sí mismo.

18.- Estudiar experiencias en el seno del mundo desarrollado, donde se han buscado fuentes alternativas de información más allá de las agencias transnacionales dominantes. Evaluar tales experiencias, entrevistar a sus realizadores e ilustrar resultados.

19.- Análisis comparativo de las relaciones de las agencias transnacionales de noticias con los países del Tercer Mundo: vinculaciones y presiones en sus relaciones con los gobiernos; conductas de las diversas agencias en situaciones de cambio politicosocial; conductas de las diversas agencias en torno a situacio--

nes coyunturales. Este estudio se orienta a reforzar los planteamientos políticos destinados a establecer un nuevo orden informativo internacional.

20.- Estudiar la interrelación entre los sistemas de educación, especialmente los ejecutados a través de medios audiovisuales, con particular referencia a la teleescuela, y los medios de comunicación e información. Si se reconoce que la información es otro componente educacional del individuo, tal interacción debe ser especialmente estudiada desde la perspectiva del Tercer Mundo, donde amplios sectores no tienen acceso a los sistemas educacionales sistemáticos, pero sí reciben la formación dada por contenidos y mensajes de la estructura informativa.
