

---

# RADIO, COMUNICACION Y MUSICA

---

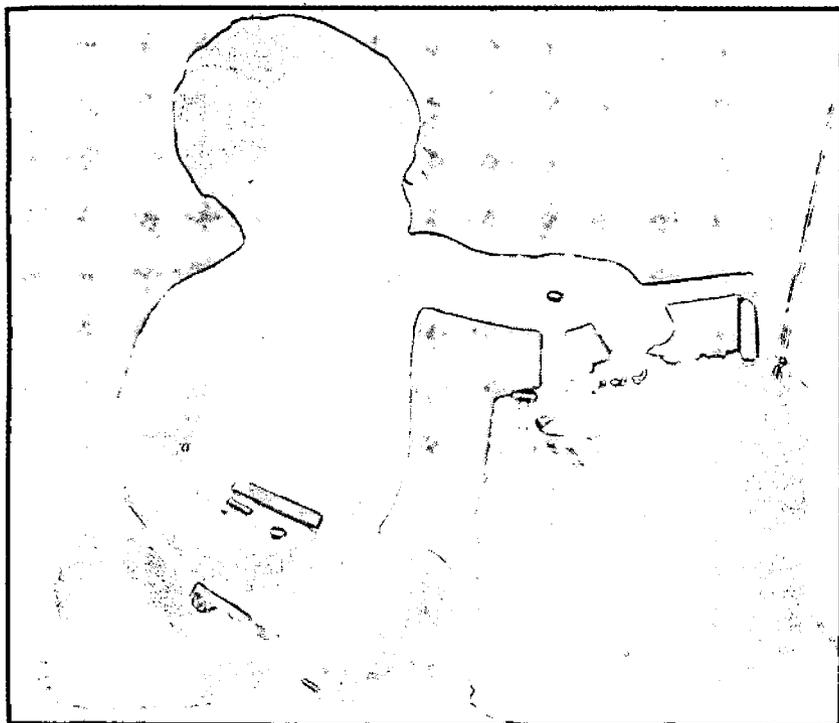
MARCELINO BISBAL

**"La información, la cultura, la distracción, el entretenimiento y la formación de una definida conciencia por los valores del país, la divulgación de la música venezolana, la defensa del patrimonio histórico, de la libertad de expresión del pensamiento, de la libre iniciativa, de los derechos fundamentales del hombre, así como de la plena vigencia del sistema democrático son los principios que en forma permanente orientan las actividades de las estaciones de radio en Venezuela"** (Ing. Nelson Belfort- Presidente de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión- en CAMRADIO, Volumen 11 Diciembre 1979, Página 1).

## HIPOTESIS MUSICAL

Retomando algunas ideas del desaparecido profesor Marshall McLuhan con respecto al medio radio, podemos decir que este afecta a cada persona individualmente, de una manera "íntima". "Es una experiencia personal, pero sus resonancias se remontan a una edad lejana, a la de la tribu, es el tam-tam que asciende a la superficie, que da la señal, que enuncia la contraseña" (1). El autor Naim Kattan (2), en un análisis que hace sobre McLuhan e interpretándolo apunta que los jóvenes en sus primeros años, antes de llegar a la adolescencia o a la pubertad, se instalan durante horas frente a la televisión, (en Venezuela de 3,5 a 5 horas pero apenas alcanzan la primera "edad difícil" se arrojan sobre la radio, en forma compulsiva y esto debido a que la "radio de transistores les ofrece un universo privado que les pertenece y los aísla del entorno real" (3). Ahora bien, de más está decir que la radio es el medio de comunicación que más divulga a los cantantes y a la música de moda. Gracias al ingrediente musical este "mass-media" se mantiene preferentemente entre los sectores juveniles. Una persona joven decía: "Oye pana, ¿en qué te viniste en radio o en carrito . . . ?".

La radio presenta un conjunto de características-mensaje exclusivamente auditivo; unidireccional; distancia y sentido de contemporaneidad; interioridad del radio-oyente - que hacen que discutamos si este medio puede ser empleado para otro tipo de mensajes que no sea el musical. Creemos que sí, pero las investigaciones empíricas que se han efectuado y que conocemos demuestran que el público prefiere la recepción de este medio por su alto contenido de mensajes musicales. El venezolano Iván Abreu Sojo (4) hace una revisión acerca de las más importantes



investigaciones que se han efectuado sobre exposición y efectos que nos demuestran cómo el medio radio es preferido "insistentemente" por sus contenidos musicales. Siguiendo el trabajo de Abreu Sojo revisemos algunos de estos análisis:

- **González Seara** en su libro "Opinión Pública y Comunicación de Masas", encontró que en España, sobre la base de 3.535 personas encuestadas, el programa musical es el más nombrado o el que se escucha con más frecuencia (56 por ciento para toda la muestra). También observó que a medida que aumenta el grado de instrucción del individuo, éste se inclina por el programa informativo pero sin desdeñar el musical. (5).

- **Marta Colomina de Rivera** determinó, en Maracaibo, que al público zuliano (sobre una muestra de 1.000 amas de casa) dándole a elegir acerca del contenido que ellos preferirían en la radio, las respuestas confirmaron el programa musical en primer lugar con los siguientes porcentajes: Clase Baja: 25,57% (sólo música) y 15,84% (música-novelas); Clase Media Baja: 34,95% (sólo música) y 9,18% (Música y novelas) y Clase Media Alta: 43,48% (Música) y 13,05% (Música y novelas) (6). Es decir, que el 73,16% de las personas encuestadas prefieren en la radio solamente programas musicales y que el 26,84% prefieren una combinación entre música y novelas.

- El conjunto de trabajos realizados y publicados por **FUDECO**— Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental— y especialmente el efectuado en 1973 sobre una muestra de 322 personas en la ciudad de Barquisimeto, entre otras cosas se encontró que los programas musicales fueron los más preferidos y populares, valga decir que la radio es usada fundamentalmente como medio musical. (7)

• Finalmente, para reiterar más nuestra hipótesis inicial, es decir, que la radio es utilizada preferentemente como instrumento de audiencia musical.

• Iván Abreu Sojo llevó a cabo una investigación más completa de las que él mismo apunta en su "marco teórico" y que nosotros recojemos en forma sintética. Su trabajo consistió en una muestra representativa de las regiones administrativas del país. En lo que respecta al medio radio encontró:

### FRECUENCIA GENERAL DE EXPOSICION A LOS CONTENIDOS TRASCENDENTES Y TRIVIALES EN LA RADIO.

Triviales	Mucho %	Regular %	Poco %	Nunca %	
Música	55,2 (n: 1152)	23,3 (n: 485)	13,1 (n: 273)	8,4 (n: 176)	3,25
Cómicos	14,1 (n: 2931)	19,6 (n: 407)	28,9 (n: 602)	37,4 (n: 778)	2,10
Radionovelas	18,5 (n: 385)	8,7 (n: 162)	16,5 (n: 344)	56,3 (n: 1175)	1,89
Deportivos	34,4 (n: 718)	19,8 (n: 418)	18,7 (n: 390)	27,1 (n: 565)	2,62
<b>Trascendentes</b>					
Noticias	46,5 (n: 969)	25,3 (n: 528)	23,6 (n: 493)	4,6 (n: 96)	3,14
Asuntos políticos	6,9 (n: 144)	14,6 (n: 304)	32,8 (n: 685)	45,7 (n: 954)	1,83
Científicos y educativos	11,1 (n: 231)	20,5 (n: 427)	29,7 (n: 610)	38,7 (n: 905)	2,04
Entrevistas	11,2 (n: 234)	13,5 (n: 395)	31,4 (n: 655)	38,9 (n: 910)	2,02

No. 2.087

(\*) Los porcentajes están calculados sobre la base de las personas que se exponen a cada medio. Los números entre paréntesis son la cantidad de individuos sobre lo cual se calculó cada porcentaje. Las n no siempre suman 2.087, pues hubo algunas preguntas sin contestar.

## **“CULTURA NO ES SOLO MUSICA”**

Evidentemente se vuelve a reafirmar que la radio en Venezuela, y en otros países del mundo también, es indiscutiblemente preferida por su contenido musical y solamente por eso. Esto es así, porque nuestras radios comerciales no presentan ningún otro contenido o el género musical es el que mayor porcentajes ocupa en la totalidad de la programación. Esto no significa, desde nuestra perspectiva, que este medio tenga que ser exclusivamente empleado para la transmisión musical. Pero hoy es así.

Los empresarios del medio radial en nuestro país se han encargado de orientarlo hacia ese único estilo de programación. Uno de los artífices del giro que dio la radio en Venezuela, a partir de la aparición de Radio Capital, es sin duda Oswaldo Yépez Peña. La nueva orientación consistió en sustituir la radionovela, que era uno de los puntos fuertes de la radiodifusión criolla, por la música “moderna”; pero el producto final no se altera: inadecuación del mensaje frente a las necesidades reales de la población. Y cómo llegó a decir el mismo Oswaldo Yépez, “Capital contribuyó a ser semillero que impulsó a las otras estaciones fomentando la modernidad” (9). En las mismas declaraciones se decía que, “creo que no es por la poca música nacional que radiamos, sino por la mucha música internacional que transmitimos” (10). Una muestra recogida el 3-08-1977 (11) para Radio Capital y analizada por el ININCO—Instituto Nacional de Investigaciones de la Comunicación— arrojó los siguientes resultados:

### **1) EL GENERO MUSICAL**

- Tiempo Total: 7 h. 50 min. 24 seg.
- % del total de transmisión: 43,56%
- Música Anglosajona: 79,00% (6 h. 38 min. 42 seg.)
- Música Nacional: 6,00%
- Música Latinoamericana: 8,00%
- Música Nacional Popular: 7,00%

### **2) EL GENERO VIVO**

- Tiempo Total: 3 h. 44 min. 18 seg.
- % del total de programación: 20,77%
- Tres noticieros compactos: 35,04%
- Programas de Opinión: 34,60%

El resto del porcentaje faltante hace referencia a: Comentarios y presentaciones de piezas musicales, retransmisiones de producciones ajenas a identificación de la planta/ (30%)

### **3) EL GENERO PUBLICITARIO**

- Tiempo Total: 6 h. 25 min. 18 seg.
- % de transmisión analizada: 35,68%

### **4) CONCLUSIONES**

- El principal rubro de transmisión está dado por lo musical, al anterior del cual es mayoría absoluta el “beat” y el “disco music” y todas ellas en inglés.
- Los índices de publicidad son bastante elevados: 35,68%, y hace un gran bloque que va de 3 a 9 p.m. en el cual los picos más altos están próximos al 50 por ciento entre 5 y 7 p.m.
- La producción de Radio Capital se reduce en términos de programas transmitidos, a tres noticieros y a veces un programa de opinión. Hay retransmisión de un programa ajeno que también se transmite por Radio Nacional: “Nuestro Insólito

Universo".

(Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de  
pendiente de la Fac. de Humanidades y Educación de la UCV).

Otra muestra de la misma emisora, pero del día 6-04-1978 y solamente en una hora de programación, arrojó los siguientes resultados:

- 1) GENERO MUSICAL
  - 44 min. 5 seg. (73,47%)
  - Música Nacional: 7.18%
  - Música Extranjera: 92.81%
- 2) GENERO PUBLICITARIO
  - 11 min. 42 seg. (19,50%)
- 3) OTROS
  - 4 min. 21 seg. (7,25%)

Las dos muestras son representativas de un estilo de radio. Se trata de una emisora dirigida a un público juvenil ("La gente de espíritu joven conoce a Radio Capital"). No es la única de este estilo, están otras como "Radio Caracas", "Exitos 1.090", "Radio Tropical", "990 Nuevecita" fundamentalmente y ubicadas en la Región Capital.

Un análisis de Radio Caracas efectuado el día 21-03-1977 (12) en sus 24 horas de trasmisión arrojó los resultados siguientes:

- 1) GENERO MUSICAL
  - Tiempo Total: 24 horas de transmisión
  - % del total de transmisión: 66.40%
  - Música venezolana 19%
  - Música Latino Americana: 3 %
  - Música Extranjera: 78%
- 2) GENERO PUBLICITARIO
  - Tiempo Total: 24 horas de transmisión
  - % de transmisión analizada: 23,62%
- 3) OTROS (Informativos, etc)
  - Tiempo Total de Transmisión: 24 horas
  - % del total de programación: 9.98%

(Fuente: José Ignacio Ibáñez, Escuela de Comunicación Social de la UCAB (Universidad Católica Andrés Bello).

En estas dos emisoras de "estilo juvenil" existe un repliegue de lo popular, de lo venezolano y de lo latinoamericano, frente a la música extranjera y especialmente frente a la llamada música "beat", "rock", "disco-music", es decir toda ella en su inmensa mayoría en inglés. También en estas emisoras nos encontramos con la presencia del "disco-jockey" o el presentador del disco. El sustituye al locutor tradicional de voz seria y pausada (13). Cabe señalar de paso, que en estas emisoras se produce una manifiesta violación del Decreto 370, el llamado "1x1" (14).

La programación musical también es requerida en las otras emisoras (de estilo distinto por estar dirigidas a otro público), aunque los porcentajes de música nacional-popular y/o folklórica—, latinoamericana y foránea (inglesa o norteamericana preferentemente) varían mucho más en beneficio de lo popular-nacional o latinoamericano. Veamos algunos ejemplos de muestra:

• En la emisora Radio Sensación (Público D.E. es decir clase baja) un análisis de una hora de programación el día 6-04-1978 arrojaba los siguientes resultados:

**1) GENERO MUSICAL**

- 48 min. 20 seg. (80.55%)
- Música Nacional: 36.39%
- Música Extranjera: 63.62%

**2) GENERO PUBLICITARIO**

- 10 min. 40 seg. (17.77%)

**3) OTROS**

- 1 min. 00 seg. (1.66%)

• En Radio Uno (Muestra del día 6-04-1978), emisora dirigida a un público AB (Clase media y media alta), en una hora de programación encontramos:

**1) GENERO MUSICAL**

- 48 min. 45 seg. (81.25%)
- Música Nacional: 6.32%
- Música Extranjera: 93.68%

**2) GENERO PUBLICITARIO**

- 10 min. 53 seg. (18.13%)

**3) OTROS**

- 0 min. 22 seg. (0.61%)

• En el estudio del ININCO citado en (11) se hacen análisis de programación para las emisoras de Ciudad Guayana (Radio Caroní, Radio Puerto Ordaz y Radio Canaima). Allí se arrojan los siguientes resultados y conclusiones:

**1) EL GENERO MUSICAL**

—La radiodifusión de Ciudad Guayana (Radio Caroní, Radio Pto. Ordaz y Radio Canaima) emite, para el día de la toma de la muestra, 32 hrs. 11 min. 24 seg. diarias de música grabada, correspondientes a 31 min. 08 seg. de música por hora de programación y al 51.88% del tiempo total de emisión.

Su descomposición fue la siguiente:

- Música Típica Nacional: 2h. 45 min. 24 seg. (8.55%)
- Música Popular Nacional: 3 h. 39 min. 00 seg. (11.34%)
- Internacional Popular: 3 h. 58 min. 06 seg. (12.32%)
- Latinoamericana popular: 20 h. 12 min. 30 seg. (62.78%)
- Cultura 0 (0)
- Otros: 1h. 36 min. 44 seg. (5.01%)

El análisis del ININCO concluye este análisis indicando que las emisoras de Ciudad

Guayana incumplen sistemáticamente casi todas las disposiciones legales y reglamentarias en materia de difusión del mensaje musical. La música nacional totaliza, por ejemplo, el 19,90% frente a un 75,10% de música de origen foráneo. Se ratifica la idea del dejar "rodar discos", sin ningún tipo de esfuerzo creativo en cuanto a la programación y su diseño.

Sin entrar a analizar los otros tipos de mensajes, el estudio indica en forma completa, que la radiodifusión de Ciudad Guayana consta esencialmente de publicidad y reproducciones musicales.

(Fuente: Instituto Nacional de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), dependiente de la Fac. de Humanidades y Educación de la UCV. (14)

- Antonio Pasquali en su libro "Comunicación y Cultura de Masas" (1974), en el Proyecto RATELVE ("Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano") (1976), en el trabajo editado por la UNESCO: "Las políticas de comunicación en Venezuela" (1977) y en el conjunto de diagnósticos efectuados por el Ministerio de Información y Turismo entre 1977 y 1978 se observa que los esquemas de programación dominantes en la radio venezolana se basan en la simétrica combinación de música extranjera y/o música "popular", noticias y a cada vez menos radionovelas, noticias, programas humorísticos y deportivos y escasos programas culturales, educativos y de opinión. Nuestra "radiofonía" se reduce preponderantemente a "ambiente musical". De aquí, la dificultad que se pueda tener al cambiar los hábitos de nuestros receptores con respecto a este medio. (Ver el apartado "Hipótesis Musical" en este mismo trabajo). Ya lo decía Jaime Suárez: "en cuanto a otros tipos de producciones, es difícil mantener la atención de un público que está acostumbrado a escuchar sólo música en la radio" (15).

- Esta situación no es específica de Venezuela. En América Latina el fenómeno se repite con las mismas características. Mario Kaplún en su trabajo "La radio, televisión latinoamericana frente al desafío del desarrollo: un diagnóstico de situación", también apunta que del conjunto de análisis que él consultó sobre el contenido programático de la radio en la región, resulta que la música constituye el primer ingrediente de la programación. "Se observa la tendencia generalizada a una programación de bajo costo, que requiera los servicios de muy poco personal y que facilite la intercalación frecuente de "tandas" o "cuñas" publicitarias. De ahí que la programación de la gran mayoría de las emisoras descansa sobre el triángulo disco-noticias-publicidad. La proporción de los ingredientes no acusa mayores variantes:

—De un 35 a un 45 por ciento de grabaciones de música standard, comercial, donde prevalecen casi siempre los ritmos norteamericanos y el estilo de canciones internacionales románticas; en ocasiones, el añadido de un presentador con ciertas características sofisticadas (el "disc-jockey") imprime cierta apariencia de vida a esta programación basada en reproducciones mecánicas" (16).

"Cultura no es sólo música". Pero esto es lo que nos quieren hacer creer. Allí están los sondeos de opinión, las preferencias del público receptor y el estilo de programación se repite en toda América Latina y en países no sólo subdesarrollados. ¡Cómo si no hubiera más que ofrecer! No creemos, en ningún momento, en la falacia de que "el público eso es lo que pide y exige". Sucede que al público no le han presentado más nada, no se le ha educado en otro estilo de programación.

Esta idea es tan cierta, que el mismo Oswaldo Yépez Peña (fundador de Radio Capital) indica que la radio debe ir cada día más hacia la especialización en la transmisión del género musical. "El joven por ejemplo cambia a cada rato de estación aún cuando ésta sea del llamado estilo juvenil. Es inquieto, voluble. El adulto por su parte necesita en especial, cuando se encuentra dentro de interminables "colas" en el tráfico de las ciudades, un cambio de ritmo, un estímulo

diferente y pisa también el botón. Pero ¿qué encuentra? Casi siempre lo mismo. Es decir o un grupo de emisoras de las que llamamos populares, o las que llamamos de estilo juvenil o "ABC" transmitiendo en forma muy parecida con los mismos 30 discos POP día y noche (. . .) la radio tiene que ir cada día más hacia la especialización, es decir, que las populares deberán subdividirse en Populares románticas/Populares de recuerdos/Populares de Salsa. Populares con Dis-Jockeys/ Populares con locutores anuncia discos, etc. Así mismo los juveniles o "ABC" deberán ser también, románticos: Románticos en español/Románticos en inglés/Románticos con viejas melodías/ Super Pop-Rock/Instrumentales, etc." (17).

El problema radica que en esa tal "variedad de programación" no hay variación. Se trata de una homogeneización de la programación. Es lo que H. Schiller llamaba "el mito del pluralismo de los medios, que también se traduce en pluralidad de mensajes. "Sin embargo en esta condición de pluralismo en las comunicaciones, despojada como se ve de toda diversidad auténtica, la que refuerza el sistema predominante de empaquetamiento de conciencias" (18).

Quizás esta misma idea llevó a un articulista de radio y televisión en la desaparecida Revista SUMMA a plantear "una nueva tipología radial". Hoy día, en Venezuela, los medios de comunicación (Radio, TV y Prensa) se agrupan en sí mismos de acuerdo al público al que se dirigen y el patrón que emplean es indicador económico: "nivel de ingreso socio-económico e índice de poder adquisitivo. Angel Alberti de la Revista SUMMA indicaba que el elemento común, tal como lo hemos comprobado en este trabajo, a todas las estaciones de radio es su programación musical y que esta programación responde siempre a un estilo determinado. De tal modo que el columnista propone que las emisoras se clasifiquen de acuerdo a esas características en: Estaciones de Música Latina Moderna; Juvenil Moderna; Sueva Instrumental; Latina Tropical de todos los tiempos; Para colonias extranjeras; Culta e Híbridas. (19)

## CONCENTRACION vs. CONCENTRACION MUSICAL (20)

Un aspecto final, pues esto constituye un trabajo más amplio como para dedicar todo un Boletín, es la concentración de las emisoras de radio en las llamadas Cadenas o Circuitos de Emisoras. Esta concentración no sólo obedece a intereses economicistas, sino que su orientación programática fundamental es similar y por lo tanto, se dirigen en cada región a un público similar. Este es otra característica que se repite también en América Latina.

Para poner una idea de la importancia de los Circuitos Radiales, todos ellos se hayan representados en las ciudades más importantes del país y su programación, como es de suponer, se irradia desde un centro hacia la periferia. El centro, o los centros, imponen estilos de programación. Veamos la caracterización de propiedad y programación-especialmente la musical que predomina de estos Circuitos Radiofónicos:

### I— Cadena Radiofónica Nacional

Este circuito, fundado por el desaparecido Antonio José Isturiz Romero y hoy dirigido por su yerno Ing. Nelson Belfort Yibirín (actual Presidente de la Cámara Venezolana de Radiodifusión-CVRD), comprende a la emisora matriz YVKE Mundial, 2 emisoras en Ciudad Bolívar, una emisora en cada una de estas ciudades: Maracaibo, Barquisimeto, Maracay, Ciudad Guayana, Mérida y otras cuatro emisoras propias en el interior del país, para un total de doce emisoras.

La programación de estas emisoras es copia fiel de la de YVKE MUNDIAL, con la ausencia

de programas diferenciados y la combinación de música y noticias. En lo informativo, cabe destacar que las emisoras de esta cadena en el interior transmiten cada una su noticiero estelar local que se caracteriza por la agresividad expresada en su lema de "... no tiene miedo". Las emisoras de Cadena Radiofónica Nacional, se orientan a los sectores sociales de bajos ingresos y ello les ha permitido ocupar buenos lugares en las mediciones de "rating" en las zonas que cubre. La programación musical de esta Cadena se caracteriza por la transmisión de música popular nacional y latina fundamentalmente.

EMISORAS	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kw.)
YVKE MUNDIAL (Matriz)	Caracas	D.F.	50
Mundial 1080	Maracay	Aragua	10
Mundial 1000	Pto. Cabello	Carabobo	10
Mundial Tricolor	Barquisimeto	Lara	10
Mundial Ondas del Caribe	Pto. Fijo	Falcón	10
Mundial Zulia	Maracaibo	Zulia	10
Mundial Margarita	La Asunción	Nueva Esparta	10
Mundial 960	San Cristóbal	Táchira	10
Mundial Caroní	Cdad. Guayana	Bolívar	10
Mundial Bolívar	Cdad. Bolívar	Bolívar	10
Ecos del Orinoco	Cdad. Bolívar	Bolívar	10
Radio Los Andes	Mérida	Mérida	10

(160 Kws.)

## II—Circuito Fonocolor

Se trata de un Circuito muy pequeño. Apenas cuenta con dos emisoras, una en el Dtto. Federal y la otra en el Estado Miranda. Estas emisoras están dirigidas a un público de bajo ingreso y su programación musical es variada, predominando la música popular.

EMISORAS	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
Radio Libertador	Caracas	D. F.	5
Radio Barlovento	Caucagua	Miranda	10

(15 Kws.)

## III—Circuito Radio Continente

Este circuito pronto será vendido. Es bueno señalar, que su emisora matriz Radio Continente tras algunos problemas de orden judicial fue embargada por el Estado venezolano en marzo

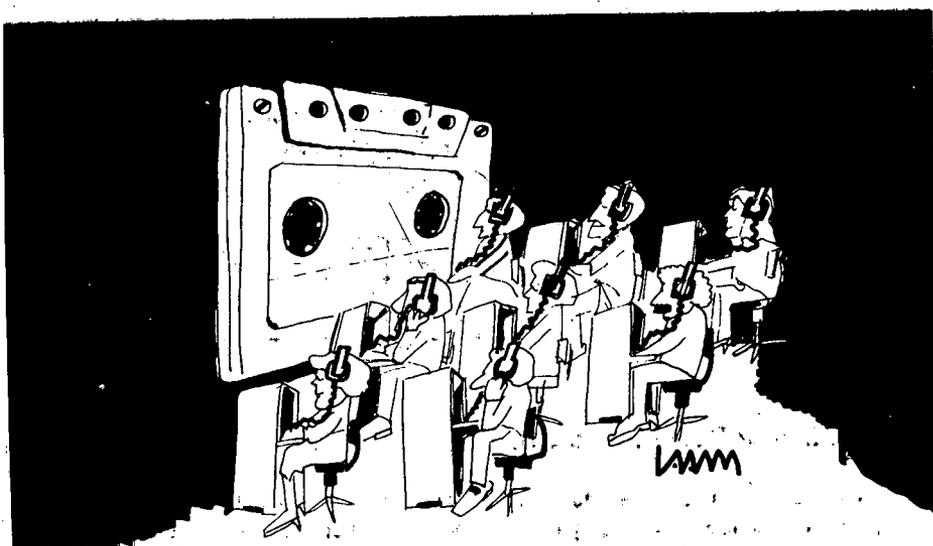
de 1979 por la cantidad de 3.3. millones de bolívares y luego, al poco tiempo, la emisora pasó a manos de la Corporación Venezolana de Fomento y hoy por hoy esta emisora funciona bajo concesión otorgada a la misma Corporación y con un mínimo de particulares. En el diario El Nacional del día 29-03-1980 en la página B-Última se informaba que Radio Continente será re-matada por 18 millones de bolívares ya que cuenta con una infraestructura moderna.

EMISORAS	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
Radio Continental (Matriz)	Caracas	D.F.	20
Radio Central	Maracay	Aragua	10

(30 Kws.)

#### IV.-Circuito Nacional Rumbos

El fundador de este circuito fue el finado Andrés Serrano y actualmente lo preside su hijo Ing. Andrés Serrano Trias. Este circuito se constituye en base a la potencia y sintonía nacional de la emisora matriz Radio Rumbos y ha establecido filiales sólo en sitios donde esa emisora no es competitiva; esta particular situación obedece a la especial cobertura de la emisora que con sus 100 Kws. en el estudio y 200 Kws. en la antena repetidora situada en Villa de Cura alcanza con claridad amplias zonas del país, a tal punto que la emisora aparece colocada en el primer lugar de casi todos los "raitings" que se efectúan. En aquellos lugares en los cuales la emisora no registra una sintonía apreciable como Falcón, Zulia, La Costa Nor-Oriental, Los Andes y Guayana el Circuito Rumbos ha solventado parcialmente esta situación estableciendo emisoras en las tres primeras de las cinco áreas no alcanzadas plenamente.



En cuanto a la programación, aquí no se trata sólo de que se copie el estilo de programación sino que simplemente se repiten en las emisoras del interior los programas que Radio Rumbos emite en Caracas, como, por ejemplo: noticieros, novelas, programas humorísticos, transmisiones deportivas, etc.; dejando un margen muy escaso para que las emisoras emitan desde sus propios estudios programas de interés para su ciudad. El tipo de música que este Circuito transmite está dentro del género popular nacional. La cadena de emisoras que forman este Circuito suma 367 Kws. de potencias, con los cuales cubre casi todo el país.

COBERTURA DE SISTEMAS RUMBOS, C. A.

<u>E M I S O R A S</u>	<u>POBLACION</u>	<u>Nº HOGARES</u>	<u>HOGARES C/RADIO</u>	<u>%</u>
<u>ORIENTE</u>				
R. BARCELONA	276.5	48.2	46.8	97
R. SUCRE	189.8	33.1	31.1	94
R. MATURIN	185.8	32.3	31.0	96
R. PUERTO ORDAZ	209.3	36.5	35.0	96
R. CARUPANO	93.7	16.3	15.3	94
R. LA Voz DE EL TIGRE	85.4	14.9	14.5	97
R. GUAYANA	69.1	12.0	11.6	97
SUB-TOTAL	1.109.6	193.3	185.3	95
<u>OCCIDENTE</u>				
R. MARACAIBO	836.7	145.8	138.5	95
R. LIBERTAD	309.5	53.9	51.2	95
R. TACHIRA	290.1	50.5	49.0	97
R. ALTURA	108.3	18.9	18.3	97
R. EL SOL	108.3	18.9	18.3	97
R. CUMBRE	162.7	28.3	27.5	97
R. TRUJILLO	80.5	14.0	13.6	97
R. TURISMO	125.2	21.8	21.1	97
SUB-TOTAL	2.021.3	351.3	337.5	96
<u>CENTRO OCCIDENTE</u>				
R. PUNTO FIJO	119.2	20.8	19.3	93
R. 1.400	304.0	52.8	50.1	95
R. JUVENTUD	447.3	77.9	74.0	95
SUB-TOTAL	870.5	151.5	143.4	94
<u>CENTRO NORTE</u>				
R. AMERICA	496.1	86.4	82.9	96
R. ARMONIA	40.0	6.9	6.8	98
R. ZARAZA	58.4	10.2	6.9	94
SUB-TOTAL	594.5	103.5	96.6	96
COBERTURA TOTAL:	4.595.9	799.6	762.8	95

### V—Circuito Radio Visión

Es el de más reciente creación y uno de los que cuenta con mayor número de emisoras. Este circuito no fue como los otros resultados de la progresiva expansión de una cadena radial sino

que se conformó desde hace unos siete años cuando el Grupo Cisneros, ligado a intereses económicos tan poderosos como la Planta Televisora Venevisión y la Pepsi-Cola, comenzó a adquirir emisoras en todo el país, por lo general aquellas como Ondas Populares en Caracas que pasaban por apuros económicos y de esta manera el circuito está conformado así:

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
Radiovisión 950	Caracas	D.F.	100
Radiovisión 650	Maracay	Aragua	50
" 810	Valencia	Carabobo	10
" Oriente	Porlamar	Nueva Esparta	10
" 860	San Cristóbal	Táchira	10
" Marabina	Maracaibo	Zulia	10
" Regional	Las Morochas	Zulia	5
"	Lara	Cabudare	
" Lara	Cabudare	Lara	10
" Alegre	Ptos. de Altigracia	Zulia	5
" Andina	Isnotú	Trujillo	5
" Falcón	Pto. Cumarebo	Falcón	5
" Sur del Lago	Caja Seca	Zulia	5
" Machiques	Machiques	Zulia	10

(210 Kws.)

Debe señalarse, en relación a la localización de las emisoras, que debido a las peculiares condiciones de creación de este circuito, no hay lo que podríamos llamar un criterio racional en la ubicación de las emisoras, a tal punto que, por ejemplo: mientras en el Zulia hay cinco emisoras, para todo el Oriente hay una sola y en Guayana ninguna. En cuanto a la programación, esta se basa en una mezcla muy variada de música—de todo tipo— sin ningún criterio prefijado y noticias.

## VI—Circuito Radiofónico Covder.

Este Circuito apenas cuenta con cinco emisoras y todas ellas ubicadas en la Región Oriental del país. Es propiedad de los hermanos Arreaza Almenar y su emisora matriz se encuentra ubicada en Caracas—Radio Sensación. La propiedad y la búsqueda de publicidad están centralizadas en Caracas, las emisoras de este circuito en el interior han sido cedidas a diversos arrendatarios que fijan la línea de cada emisora con autonomía. Con la programación musical sucede igual.

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA
Radio Anaco	Anaco	Anzoátegui	5
Radio Anzoátegui	Barcelona	Anzoátegui	10
Radio Monagas	Maturín	Monagas	10
Radio Nueva Esparta	Porlamar	Nueva Esparta	10
Radio Pto. La Cruz	Pto. La Cruz	Anzoátegui	10

(45 Kws.)

## VII—Sistemas y Servicios Radiofónicos

En el circuito de más reciente creación (1-07-1978). Cuenta con ocho emisoras repartidas en forma muy irregular en distintas regiones del país. El total de la potencia de las emisoras que configuran el circuito es de 102 Kws. No hay, al parecer, una coherencia programática similar a la de los grandes circuitos, existiendo sólo una coordinación comercial e igual sucede con los contenidos musicales de sus programaciones.

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
Radio Angostura	Cdad. Bolívar	Bolívar	10
Radio Canaima	Guayana	Bolívar	10
Radio Guanipa	El Tigre	Anzoátegui	1
Radio Maracay	Maracay	Aragua	50
Radio Fantasia	Bolívar	Bolívar	10
R S C	San Cristóbal	Táchira	10
Radio Tucupita	Tucupita	T.F. Delta Amacuro	10
Radio Sur	Cdad. Guayana	Bolívar	10

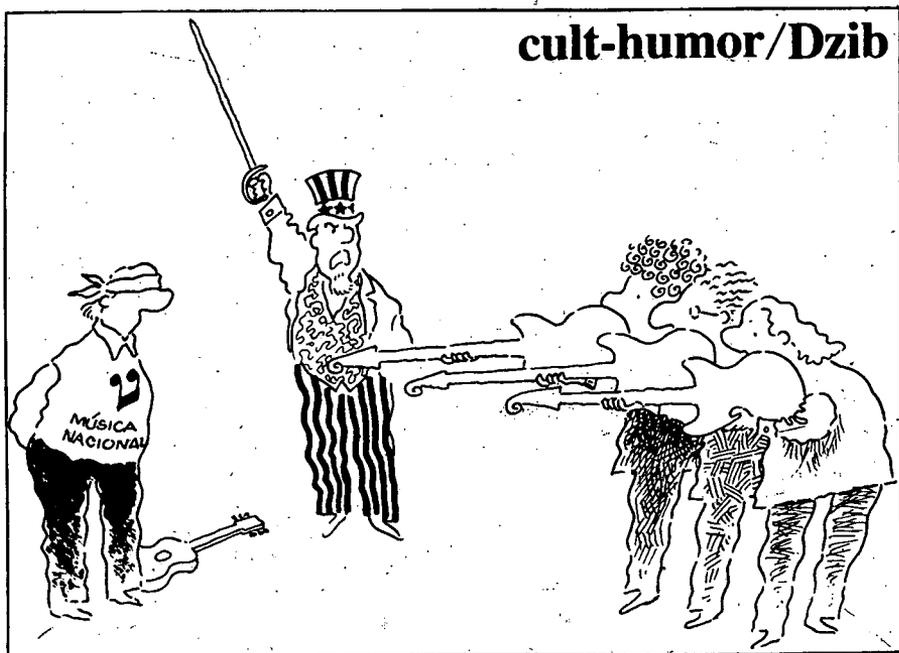
(102) (Kws.)

## VIII—Radio Cadena Celis S.R.L.

Esta circuito cuenta con 19 emisoras esparcidas por todo el Territorio Nacional, especialmente entre la Región Andina y Región Centro-Occidental. Así tenemos que en Zulia tiene cinco emisoras, dos en Mérida, una en Falcón, cinco en Lara, una en Yaracuy, dos en Portuguesa, una en Trujillo y dos en Carabobo. El conjunto de emisoras están dirigidas a las clases sociales medias y media baja. El contenido de su programación musical es muy diversa, fundamentalmente predomina la música popular nacional y latina. Muy poca música en inglés.

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
R. Popular	Maracaibo	Zulia	10
R. Reloj	Maracaibo	Zulia	1
Ondas de los Médanos	Coro	Falcón	10
R. Satélite	Guacara	Carabobo	10
R. Onda	Guanare	Portuguesa	10
R. Cristal	Barquisimeto	Lara	10
R. Juventud	Barquisimeto	Lara	10
R. Lara	Barquisimeto	Lara	10
R. Universo	Barquisimeto	Lara	10
R. Barquisimeto	Barquisimeto	Lara	10
R. Valera	Valera	Trujillo	10
Ondas Panamericanas	El Vigía	Mérida	5
R. Petrolera	Cabimas	Zulia	10
R. Latina	Valencia	Carabobo	1
R. Mérida	Mérida	Mérida	1
R. Horizonte	Nirgua	Yaracuy	1
R. Acarigua	Acarigua	Portuguesa	10
Ondas del Escalante	Sta. Bárbara		
	del Zulia	Zulia	5
R. Cabimas	Cabimas	Zulia	25

(127 Kws.)



## IX—Corporación Radiofónica Limitada Soball, C.A.—CORALI

No se trata de un circuito en el sentido estricto del término, es decir un conjunto de emisoras que son de un mismo propietario, funcionan en varias ciudades, tienen su centro directivo y administrativo en Caracas, tienen orientaciones programáticas similares y se dirigen en cada región a un público similar. Esto no se cumple para CORALI. Ella es más bien una corporación que las agrupa y las representa comercialmente, pero no les fija líneas programáticas y sus relaciones con la Corporación es meramente comercial. Su Presidente es Pablo Sosa Guzman y su Vice-Presidente Carlos Balliache. Esta Corporación representa un total de 34 emisoras para una potencia de 262 Kws. en conjunto.

Las emisoras de la Corporación Radiofónica Limitada Soball están esparcidas a lo largo del territorio nacional así:

### I—Zona Centro (9 en total)

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
Radiolandia	Catia La Mar	Dpto. Vargas	10
R. Valles del Tuy	Ocumare del Tuy	Miranda	10
R. Los Llanos	Calabozo	Guárico	10
R. La Pascua	Valle La Pascua		5
R. Orituco	Altigracia de Orituco		5
R. Guárico	San Juan de Los Morros		10
R. Barlovento	Caucagua	Miranda	10
R. San Carlos	San Carlos	Cojedes	1
R. Sabana	El Sombrero	Guárico	1

### II—Zona Petrolera (3)

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
La Voz de la Fe	Maracaibo	Zulia	10
Catatumbo Internacional	Maracaibo	Zulia	5
Radio Coro	Pto. Fijo	Falcón	10

### III—Zona Oriental (4)

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
R. República	Maturín	Monagas	5
R. Cumaná	Cumaná	Sucre	10
Ondas Porteñas	Pto. La Cruz	Anzoátegui	50
R. Guiría Internacional	Guiría	Sucre	1

#### IV—Zona Los Andes (14)

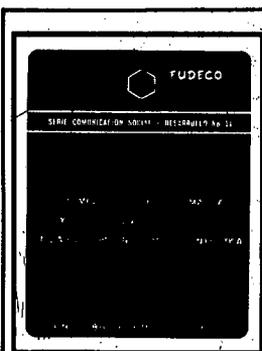
EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
Ecos del Torbes	San Cristóbal	Táchira	10
R. Rubio	Rubio	Táchira	1
R. Continental	Barinas	Barinas	5
R. Jardín	Boconó	Trujillo	10

#### V—Zona Sur (3)

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
R. Caicara	Caicara del Orinoco	Bolívar	5
R. Amazonas	Pto. Ayacucho	T.F. Amazonas	1
La Voz de Apure	S.F. de Apure	Apure	10

#### VI—Zona La Línea (11)

EMISORA	CIUDAD	ESTADO	POTENCIA (Kws.)
R. Apolo	Maracay	Aragua	5
R. Aragua	Maracay	Aragua	10
R. Avance	Victoria	Aragua	5
La Voz de Carabobo	Valencia	Carabobo	10
Ondas del Mar	Pto. Cabello	Carabobo	5
R. Alegría	Yaracuy	Yaracuy	1
R. Melodía	Barquisimeto	Lara	10
R. Colonial	El Tocuyo	Lara	5
R. Portuguesa	Araure	Portuguesa	5
R. Clarín	Acarigua	Portuguesa	5
R. Estelar	Guanare	Portuguesa	5



F U D E C O

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA  
REGION CENTRO OCCIDENTAL DE VENEZUELA

**EMISORAS DE RADIO Y POTENCIA POR REGION  
(1980)**

REGION	ENTIDAD FEDERAL	No. DE EMISORAS POR ENTIDAD FEDERAL	POTENCIA POR ENTIDAD FEDERAL (EN Ks.)	TOTAL DE EMISORAS POR REGION	TOTAL POTENCIA POR REGION (EN Kw.)
CAPITAL	Dtto. Federal (1) y Dtto. Sucre del Estado Miranda.	23	694	28	739
	Miranda	5	45		
CENTRAL	Aragua (2)	8	245	20	386
	Carabobo	11	140		
	Cojedes	1	1		
LOS LLANOS	Guárico	6	31	8	51
	Apure	2	20		
CENTRO OCCIDENTAL	Falcón	5	45	24	236
	Lara	11	140		
	Portuguesa	5	35		
	Yaracuy	3	16		
ZULIANA	Zulia	22	277	22	277
LOS ANDES	Barinas	3	30	24	174
	Mérida	6	19		
	Táchira	10	103		
	Trujillo	5	22		
NOR ORIENTAL	Anzoátegui	9	125	17	191
	Monagas	4	35		
	Sucre	4	31		
INSULAR	Nva. Esparta	3	45	3	45
GUAYANA	Bolívar	9	95	12	122
	T.F. Amazonas	2	26		
	T.F. Amacuro	1	1		
<b>TOTAL</b>		<b>158</b>	<b>2.221</b>	<b>158</b>	<b>2.221</b>

**FUENTE:** Ministerio de Transporte y Comunicaciones

(1) Incluye Emisora Cultural de Caracas (F.M)

(2) Radio Rumbos La Villa reproduce Radio Rumbos de Caracas

\* El cuadro ha sido tomado de la versión definitiva del VI Plan de la Nación (1981-1985)

## CARACAS

### EMISORAS

R. Rumbos  
R. Exitos 1090  
R. Aeropuerto  
R. Capital

R. Caracas R.  
R. Continente  
R. Difusora Venezuela  
R. Impacto  
R. Libertador  
R. Sensación  
R. Tiempo

R. Trece  
R. Tropical  
R. Uno — Rotativas  
R. Visión 950  
R. Mundial  
Radiolandia  
R. 1070  
R. Ideal

## PROVINCIA

### Estado Anzoátegui

El Tigre R. La Voz del Tigre  
San José R. Guanipa  
Anaco R. Anaco  
Soledad R. Fantasía  
Pto. La Cruz R. Pto. La Cruz  
Pto. La Cruz R. Ondas Porteñas  
Barcelona R. Barcelona  
Barcelona R. Anzoátegui

### Estado Apure

San Fernando R. La Voz de Apure

### Estado Aragua

Maracay R. Apolo  
Maracay R. Aragua  
Maracay R. Central  
Maracay R. Maracay  
Maracay R. Universal  
Maracay Radiovisión 650  
La Victoria R. La Voz de La Victoria

### Estado Barinas

Barinas R. Barinas  
Barinas R. Continental  
Barinas R. Juvenil

### Estado Bolívar

C. Bolívar R. Ecos del Orinoco  
C. Bolívar R. Angostura  
C. Bolívar R. Bolívar  
Caicara del Orinoco R. Caicara  
C. Guayana R. Canaima  
Pto. Ordaz R. Caroni  
Pto. Ordaz R. Puerto Ordaz  
Upata R. Guayana

### Estado Carabobo

Valencia R. La Voz de Carabobo  
Valencia R. América  
Valencia R. Impacto 850  
Valencia R. Latina  
Valencia R. Mía  
Valencia Radiovisión 810  
Morón R. Mil  
Pto. Cabello R. Pto. Cabello  
Guacara R. Satélite  
Pto. Cabello R. Ondas del Mar

### Estado Cojedes

San Carlos R. San Carlos

### Estado Falcón

Coro R. Ondas de Los Médanos  
Coro R. Coro  
Pto. Fijo R. Ondas del Caribe  
Pto. Fijo R. Pto. Fijo  
Pto. Cumarebo R. Visión Falcón

### Estado Guárico

San Juan de Los Morros R. Guárico  
Valle de la Pascua R. La Pascua  
Calabozo R. Los Llanos  
Altagracia de Orituco R. Orituco  
El Sombrero R. Sabana  
Zaraza R. Zaraza

### Estado Lara

Barquisimeto R. Barquisimeto  
Barquisimeto R. Cristal  
Barquisimeto R. Juventud  
Barquisimeto R. Lara  
Barquisimeto R. Melodia  
Barquisimeto R. Tricolor  
Barquisimeto R. Universo  
Carora R. Carora  
El Tocuyo R. Colonial  
Barquisimeto Radiovisión Lara

### Estado Mérida

Mérida R. Cumbre  
Mérida R. Los Andes  
Mérida R. Mérida  
Mérida R. Universidad  
El Vigía R. Ondas Panamericanas  
Tovar R. Occidente

### Estado Miranda

Charallave R. Armonía  
Cauacagua R. Barlovento  
Guatire R. Bonita  
Guarenas R. Industrial  
Ocumare del Tuy R. Valles del Tuy

### Estado Monagas

Maturín R. Maturín  
Maturín R. Monagas  
Maturín R. República  
Caripito R. Dimensión

### Estado Nueva Esparta

Porlamar R. Nva. Esparta  
La Asunción R. Margarita  
Porlamar Radiovisión Oriente

### Estado Portuguesa

Acarigua R. Acarigua  
Turen R. Clarín  
Guanare R. Estelar  
Guanare R. Onda  
Araure R. Portuguesa

### Estado Sucre

Cumaná R. Sucre  
Guliría R. Guiría  
Carúpano R. Carúpano  
Cumaná R. Cumaná

## Estado Táchira

San Cristóbal R. S. C.  
San Cristóbal R. Ecos del Torbes  
San Cristóbal Radiovisión 860  
San Cristóbal R. San Sebastián  
San Cristóbal R. Táchira  
San Cristóbal R. Sucesos  
Rubio R. Rubio  
La Grita R. Altura  
La Fría R. El Sol  
San Antonio R. Frontera

## Estado Trujillo

Valera Radiovisión Andina  
Valera R. Turismo

Valera  
Trujillo  
Boconó

## Estado Yaracuy

San Felipe  
Chivacoa  
Nirgua

R. Valera  
R. Trujillo  
R. Jardín  
R. Yaracuy  
R. Alegria  
R. Horizonte

## Estado Zulia

Maracaibo  
Maracaibo  
Maracaibo  
Maracaibo  
Maracaibo  
Maracaibo  
Maracaibo  
Maracaibo  
Maracaibo  
Maracaibo

R. La Voz de la Fe  
R. Ondas del Lago  
R. Aeropuerto Int.  
R. Calendario  
R. Mara  
R. Maracaibo  
R. Popular  
R. Reloj  
R. Zulia

Maracaibo  
Maracaibo  
Sta. Cruz  
Sta. Bárbara  
del Zulia

R. Visión Marabina  
R. Exitos 980  
R. Catatumbo Int.  
R. Ondas d/Escalante  
R. Visión Alegre  
R. Cabimas  
R. Visión Sur del Lago  
R. Libertad  
R. Visión Machiques  
R. Perijá  
R. Petrolera  
R. Visión Regional

## Territorio Amazonas

Pto. Ayacucho R. Amazonas

## Territorio Delta Amacuro

Tucupita R. Tucupita

## NOTAS

- (1) Mc. Luhan, Marshall.- "La comprensión de los medios como extensiones del hombre" Editorial Diana, México, 1969
- (2) Katan, Naim.- "Marshall McLuhan", en Análisis de Mc. Luhan (Varios Autores). Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1969. (Pág. 21).
- (3) Ver Cita (2). (Pág. 21)
- (4) Abreu Sojo, Iván.- "Los medios de difusión masiva y la estratificación social en la participación y comunicación política". Editado por FUNDECO-Fundación para el desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela- en su serie de Comunicación Social y Desarrollo No. 11, Barquisimeto, Noviembre 1980.
- (5) Ver cita (4). (Pág. 39)
- (6) Ver cita (4) (Pág. 40)
- (7) Ver cita (4). (Pág. 41 y 42)
- (8) Ver cita (4) (Pág. 118)
- (9) Declaraciones al Diario de Caracas el día 15 de Octubre de 1979.
- (10) Ver cita (9)
- (11) ININCO.- "Estudio de Factibilidad para el establecimiento de un sistema de radiodifusión en Ciudad Guayana para programas educativos, científicos, culturales y de información". Este estudio fue preparado bajo convenio de la UCV con la Corporación Venezolana de Guayana.
- (12) Muestra facilitada por el Profesor J. Ignacio Ibáñez de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).
- (13) Ver a este respecto un trabajo de la periodista Jessie Caballero publicado por el Diario de Caracas el día 29-08-1979 en la Pág. 23 y otro publicado en el mismo diario, sin autor, el día 30-08-1979
- (14) Ver Cita (11). (Pág. 159 y 160)
- (15) Declaraciones de Jaime Suárez, Jefe de Producción de la Emisora Cultural de Caracas (960 F. M.), al Diario de Caracas el día 29-05-1980. (Pág. 24).
- (16) VARIOS AUTORES. "Radio, TV y Cultura en América Latina". CIESPAL, CEDAL; La Catalina (San José de Costa Rica), 1976. (Pág. 36).
- (17) Trabajo publicado en la Revista CAMRADIO, Volumen 1, Año 1. Diciembre de 1979. (Pág. 17).
- (18) Schiller, Herbert.- "Los manipuladores de cerebros". Editorial Granica, Argentina, 1974. (Pág. 35).
- (19) Revista SUMMA No. 58. Del 19 de Sep. al 6 de Oct. Año III. (Pág. 44 y 45).
- (20) -Para la elaboración esquemática de este apartado se han consultado los Diagnósticos efectuados por el Ministerio de Información y Turismo entre 1977 y 1978.  
-También se utilizó el P.P.P. (Publicación Profesional Publicitaria). Año 14-1980