
VARIEDADES MUSICALES EN TELEVISION

FRANCISCO TREMONTTI

Comúnmente se entiende por "musical" o "revista musical" aquel programa televisivo profesional, en el que entran números musicales, coreografía, cantantes y ballet. Suelen estar centrados en la figura de un presentador o en el mismo espectáculo en sí, dependiendo de las circunstancias. Pero en todo caso, el programa es un espectáculo. Todo su conjunto lo diferencia de la "comedia musical" o de la "revista variedades" en la que tienen cabida chistas, skechts, números sensacionales, comedia acompañada de música.

Con este mismo corte salía al aire el programa de Víctor Saume, el Show de Saume, que muchos de los telespectadores actuales recordarán todavía con cariño y nostalgia. Más que nada, se trataba de un programa de variedades, iluminado por la figura indiscutible de su productor y presentador, en el que aparecían hasta concursos de música y teatro. La música . . . netamente venezolana y latinoamericana. Para aquel entonces no existían la suntuosidad y fantasía del espectáculo televisivo moderno. Tampoco existían los medios para hacerlo. De si tenemos conciencia es del carácter sencillo y jovial de Víctor Saume, un carácter profundamente arraigado en los valores, tradiciones y costumbres del pueblo venezolano.

Como contraste, entra en escena, un poco más tarde en el tiempo, la profesionalidad sofisticada de un Renny Ottolina. El "Show de Renny" marcó en su tiempo un nivel de calidad y buen gusto artístico. A su lado floreció el espectáculo televisivo, lleno de fastuosidad y de grandes recursos técnicos. También es cierto que a partir de Renny comienza la implantación de un estilo norteamericano o europeo de show, con la consiguiente asimilación a otras culturas. Lo que a primera vista parece un progreso tuvo en realidad que pagar un alto precio: la baja, si no pérdida, de muchos de nuestros valores autóctonos.

Lo cierto es que en la actualidad televisiva venezolana el "musical" ha caído en desgracia. Se lanza al aire sólo una "revista musical" a la semana, producida enteramente en el país. El resto de la actividad musical en televisión lo constituyen programas amateurs, de concurso, variedades o enlatados importados. ¿Cuál ha sido la causa de la casi desaparición de la revista musical en el panorama venezolano?

Es muy factible que cada uno de los ejecutivos de las cuatro plantas de televisión existentes en el país tenga una opinión diferente al respecto. Se han aducido diversas causas para explicar este fenómeno anti musical. Una de ellas es la carencia de verdaderos presentadores de televisión. Es cierto que desde la desaparición de Víctor Saume y Renny Ottolina ningún otro presentador ha dado la talla de su personalidad y buen oficio. Para muchos ejecutivos no puede haber un musical digno, popular, si no se tiene un presentador de altura, no sólo en Venezuela, sino en todo el mundo. Hasta cierto punto es ésta una posición lógica, dado que todo buen pre-

sentador marca su programa con un fuerte acento personal. Sin embargo, se pueden ver actualmente muchos programas musicales en Europa y América que ni siquiera tienen presentador, no dejando de ser por ello programas de una factura excelente.

Dado que el presentador no es absolutamente necesario para una revista musical, se ha hablado de la falta de buenos productores. Quizás nos vayamos acercando más a la verdad. Lo que sucede con las revistas musicales es también la piedra de tranca en toda la producción nacional de las televisoras. No hay buenos productores para nada. Como un botón de muestra podemos fijarnos en las telenovelas o los programas mal llamados de orientación cultural. ¿Es que falta talento, imaginación, saber hacer las cosas?. Generalmente los latinoamericanos nos distinguimos por nuestro factor de creatividad. Y esto último significa talento. ¿Qué es lo que está pasando, entonces? Mucha culpa de que se dé este fenómeno lo tienen los mismos ejecutivos de las plantas de televisión, junto al concepto de que la televisión tiene que ser una maquinita de sacar dinero, si no . . . no es televisión. Al margen de este factor se da el hecho de que los medios de comunicación venezolanos han sido invadidos por una horda de cubanos, argentinos, chilenos, etc., que en líneas generales nos han traído un mayor facilismo y chabacanería del que pudiéramos aportar nosotros. Es lógico que falten buenos productores cuando al talento creativo se le comprime para que saque al aire algo que "guste al público". Pero quiénes marcan lo que le gusta al público, o no?. Los mismos ejecutivos de las plantas de televisión. Buen provecho, señores.

En los que todos los ejecutivos de la televisión están de acuerdo es que la producción de una revista musical es realmente oneroso para la planta. En cuanto nos movemos del show sencillo, hecho para entretener, al show espectáculo para deslumbrar, se explica que los costos se multipliquen. Sin embargo, esto último nos obligaría a una mayor implementación de los recursos existentes para dar al público lo mejor a un costo razonables. Esto no ha sucedido, sino que, al bajar un programa musical en el rating, lo sacan inmediatamente del aire. Para nuestra desgracia, así son las reglas económicas de la televisión.

Junto al costo de producción entra el fenómeno de que no tenemos suficientes artistas nacionales de calidad como para poder armar un buen programa musical. Cada planta mantiene en su nómina un grupo pequeño de artistas de calidad y estilos diferentes, un reducido conjunto de ballet y la buena voluntad de todos ellos. Pero sólo esto no es suficiente. Para producir un show musical se necesita hoy día traer artistas importados de renombre, que puedan dar un enganche al programa a través de la promoción, sensacionalista las más de las veces, que realiza la planta de su figura, estilo y popularidad. Como sucede en otras áreas del deporte, ciencia y tecnología, si no se crean las necesarias condiciones para que surja y se desarrolle el talento criollo, que sí lo tenemos, éste no sobresale jamás. Y nos enredamos así en un círculo vicioso del que no somos capaces de salir.

Pasemos revista, brevemente, a lo que se está haciendo actualmente en televisión respecto a la música. La única "revista musical" que se produce en el país —LA GRAN REVISTA (canal 8 - Mi. 8:00 p.m.)— es también el único programa que significa un real esfuerzo para llevar al público un espectáculo digno, a pesar de sus dificultades técnicas y artísticas. El público asiste al programa en el estudio, espectáculo que se transmite en vivo, participando así de todo el conjunto. Utiliza el esquema tradicional de un presentador —Juan Manuel Laguardia, el "sargento full chola" de la radio— quien coordina, introduce los números, hace algún que otro chiste y presenta a los diversos cantantes que pasan por el show. Este personaje, quien comenzó bastante apagado, sin saber encontrar su sitio y su papel, parece que por fin va situándose, va cogiendo cancha, integrándose más completamente. A pesar de contar con un escenario pobre y pequeño, limitación sumamente engorrosa en todo espectáculo, el programa mantiene

un cuerpo de baile y una orquesta de salón. Es lamentable, sin embargo, que la orquesta no toque sino algún que otro número, siguiéndose con la vieja costumbre de la "pista" y el doblaje. Esto último parece un desperdicio, teniendo en cuenta los medios humildes pero suficientes con que se cuenta. Por último, el programa utiliza una mayoría de talento vivo nacional, promoviendo cada vez más a artistas jóvenes. Sin embargo, no nos escapamos del consumismo artístico, teniendo por fuerza que contratar artistas extranjeros de renombre. Es el sistema.

Siguiendo con las revistas musicales nos encontramos con "Solid Gold" (canal 2: Dom. 11 p.m.), "James Last Parade" canal 5: Sáb. 9:00 p.m.) y "La Música que sacudió al Mundo" canal 5: Vi. 8:00 p.m.).

El primero de ellos es un musical americano sin pretensiones, de factura correcta, destinado supuestamente a los jóvenes. El programa no está dotado de presentador formal, pero sí de todos los medios técnicos que se utilizan normalmente en los shows del norte. En su ubicación anterior, los sábados por la mañana, no lo veía nadie. Esperamos que el Domingo por la noche sea más positivo para el canal.

"James Last Parade" es uno de los mejores shows musicales que se presentan en la actualidad. Producido en Alemania, cuenta como el centro del programa con la orquesta de James Last, famoso trompetista internacional. Los recursos técnicos y artísticos utilizados son lo mejor y más costoso en televisión. Grabado con público en el estudio, el programa participa del concepto de "café Concierto", donde el público no sólo es espectador, sino comensal, al mismo tiempo. Orientado en cierto modo hacia la exportación, se puede escuchar a James Last interpretando música latina, americana y europea por igual. La música, vestuario, cuerpo del ballet y artistas invitados son siempre de primera calidad.

"La Música que sacudió al mundo" es un programa producido en el país, que cuenta con material fílmico importado de América y Europa. Dedicado a la música moderna, rock y punk, nos presenta fundamentalmente la historia de dichos movimientos. Su horario ha sido reubicado de nuevo, buscando más audiencia joven. Su música tiene siempre el color, ritmo, efectos luminosos y extravagancia propios de este tipo de show.

Entre los programas amateurs que se transmiten en el país, amateurs por el tipo de conjuntos y artistas que utilizan, nos encontramos con "Así es mi tierra", un programa dedicado casi exclusivamente a la música folklórica venezolana. Dirigido sobriamente por Raúl Brito Arocha el programa recorre diversas regiones de Venezuela, presentando música y conjuntos artísticos de la localidad. En otras ocasiones cantantes y grupos del interior del país acuden al estudio para hacer su presentación en televisión. La forma del programa, sin grandes medios, ni gastos excesivos, se mantienen dentro de la tónica lenta y pausada, quizás lo propio del matinee del sábado. Pero esto último le quita vitalidad y ritmo a todo el conjunto.

Dentro de los programas amateurs tenemos los de concurso. Allí nos encontramos con "Trampolín a la Fama", (Canal 2: Dom. 2:00 p.m.) junto con "Dance Fever II" (Canal 2: Sáb. 1:00 p.m.). El primero es un programa que nació hace muchos años en la Radio, aun antes de que llegara la televisión a Venezuela. Es la típica promoción de valores jóvenes o viejos, pero que se creen con el chance o el derecho de echar una cana al aire. Como premio se les facilita una actuación o presentación en el programa de variedades que mantiene la planta los sábados por la tarde.

Dance Fever es un concurso de baile moderno "Disco". Bajo la tutela de un presentador y un jurado compuesto por estrellas de Hollywood, las cuatro parejas de turno se mueven rítmicamente al compás del "disco beat", tratando de conquistar el premio de mil dólares y el paso a la ronda siguiente. El programa de media hora es un espectáculo y las parejas un espectáculo

también, más que un baile normal de discoteca.

Las Variedades Musicales en Televisión nos llevan hasta "Fantástico" (canal 2: 4,00-10,00 p.m. Sáb.) y "Sábado Sensacional" (canal 4: 4,30 a 10,00 p.m. Sáb.). Ambos shows llevan el género de variedades hasta el último extremo. En estos dos programas cabe de todo, desde lo más grotesco hasta lo más sensacionalista, desde el carnero de dos cabezas hasta números de circo, pasando por concursos diversos, más o menos humillantes para los que los efectúan, y por último, los cantantes de moda, nacionales o extranjeros, que puedan obtener. En resumen, ambos programas se pueden considerar como una especie de "feria de pueblo" donde lo principal es atraer público, vender espacios comerciales, programas donde ni la chabacanería, ni la mala educación, ni el mal gusto son tabú con tal de realizar su pequeño negocio.

En cuanto a lo musical propiamente dicho, se presentan en estos programas números musicales de diversa calidad y estilo. Oscar de León y su Salsa Mayor, Rumba Flamenca, Camilo Sesto, A. Carrá, Mirla, José Luis, Angela Carrasco, etc., etc., han pasado por estos espacios televisivos. Prácticamente todos los cantantes, excepto los grupos u orquestas en vivo, utilizan la pista o el doblaje para sus actuaciones, lo que va en realidad en detrimento del espectáculo y del programa.

Un hecho que llama la atención por lo absurdo es el espionaje y consiguiente copiaje mutuo a que están sometidos los productores de ambos programas. Si uno mantiene un Concurso de Belleza, el otro tiene que inventar algún otro concurso de belleza. Si uno presenta a "Enrique y Ana", el otro tiene que traer al grupo "Menudo", que dicho sea de paso son mucho más populares en Venezuela que en ningún otro lugar, incluyendo su Puerto Rico natal. Es una verdadera lástima el ver cómo la televisión crea popularidad artificialmente, en perjuicio de la calidad y del gusto.

Dos palabras sobre la Presentación de ambos programas. Una Feria se presenta exactamente como lo que es, como una Feria, con gritos, chistes sin gracia, comentarios al margen, etc. La chabacanería de Fantástico a este respecto raya en límite, como si la sensibilidad del público no contara para nada. Reconocemos que Gilberto Correa —Sábado Sensacional— realiza un trabajo mucho más sobrio, de mayor altura, contagiado a grandes ratos por el aire de feria que no puede evitar el programa.

Por último, nos toca hablar de los programas musicales más serios. "Clásicos Dominicales" (canal 2: Dom. 10,00 a.m.) presenta música clásica en sus diversos aspectos, desde conciertos con grandes orquestas —Boston Pops, Sinfónica de Philadelphia, Filarmónica de New York, etc.— hasta pequeños conjuntos de cámara. Su productor y presentador, Eladio Lares, realiza un buen trabajo a este respecto, tratando de poner al alcance popular los grandes genios de la música universal.

"Juventud Musical de Venezuela" (canal 5: Martes 7,00 p.m.) es un programa más sencillo, sin pretensiones, en el que actúan como protagonistas diversas orquestas juveniles del país. Es encomiable la promoción y el incentivo que este tipo de programas puede significar para el futuro musical y cultural de Venezuela.

El siguiente gráfico nos va a mostrar de un solo vistazo la actividad musical en el país, distribuida por géneros, título, lugar y horario de transmisión. Es posible que haya otros "inserts" musicales en otros programas; no los presentamos aquí por no presentar una estructura musical definida.

REVISTA MUSICAL (profesional)			
"La Gran Revista"	canal 8	Mi. 8:00 p.m.	Vzla.
"Solid Gold"	canal 2	Dom. 11:00 p.m.	USA
"James Last Parade"	canal 5	Sáb. 9:00 p.m.	Alem.
"La música que sacudió al mundo"	canal 5	Vi. 8:00 p.m.	Varia
MUSICAL AMATEUR			
"Así es mi tierra" (folk)	canal 8	Sáb. 10:30 a.m.	Vzla.
"Trampolín a la Fama" (concurso)	canal 2	Dom. 2:00 p.m.	Vzla.
"Dance Fever II (Conc.)	canal 2	Sáb. 1:00 p.m.	USA
VARIEDADES (con números musicales)			
"Fantástico"	canal 2	Sáb. 4:00 p.m.	Vzla.
"Sábado Sensacional"	canal 4	Sáb. 4:30 p.m.	Vzla.
MUSICAL CLASICO-SINFONICO			
"Clásicos Dominicales"	canal 2	Dom. 10:00 a.m.	Varia
"Juventud Musical de Venezuela"	canal 5	Mar. 7:00 p.m.	Vzla.

