EL CONCEPTO DE LA COMUNICACION ALTERNATIVA

1. El concepto de comunicación alternativa surge ligado a experiencias marginales de comunicación opuestas o complementarias a las modalidades dominantes. En los EE.UU. se refiere a experiencias de comunicación en comunidades locales, alternativas a los grandes conglomerados nacionales de comunicación masiva. En América Latina, se relaciona con las experiencias contestarias al monopolio informativo, establecido por los regímenes dictatoriales.

2. Una aproximación conceptual distinta surge de los intentos por definir y establecer un modelo de comunicación democrático, alternativo al modelo transnacional imperante.

3. De la discusión de ambos enfoques nace una conceptualización de la **comunicación alternativa** como **proceso** que tiene, al menos, tres momentos claves:

a) **Las experiencias marginales.** Se trata del surgimiento espontáneo y/o atomizado de medios e iniciativas de comunicación caracterizados por ser expresión de organizaciones sociales, realizar un flujo comunicativo principalmente horizontal, desarrollar la producción de mensajes a niveles artesanales o semi-industriales y circular por un mercado informal paralelo al sistema regular de los medios dominantes.

b) **El proyecto comunicacional.** Dos requisitos permiten superar la etapa de marginalidad pura de la comunicación alternativa. Una es la elaboración de un proyecto o modelo integral capaz de ser asumido por las fuerzas sociales revolucionarias. El otro, la coordinación de iniciativas existentes y su desarrollo en función de los objetivos estratégicos, con todas las limitaciones que le impone el sistema de dominación imperante.

c) **La comunicación democrática.** La construcción de una sociedad auténticamente democrática exige la democratización de las comunicaciones. Frente al modelo transnacional cabe desarrollar la comunicación alternativa como una respuesta global de reemplazo, esto es el modelo de comunicaciones democrático alternativo.

4. En la situación actual se vive en la primera etapa marginal. Pero, el desarrollo de la propuesta teórica del sistema alternativo y de una práctica de coordinación y avance de las experiencias existentes puede permitir el paso a la segunda etapa. En ello nuestro Taller de Comunicaciones puede jugar un rol importante. La tercera etapa sólo será posible una vez iniciado el proceso de democratización general de la sociedad chilena.

5. La elaboración del proyecto comunicacional alternativo exige conocer los rasgos esenciales del modelo transnacional imperante. Estos son:

a) La preeminencia de la propiedad y el control privado de los medios masivos, aunque la mayoría de las veces ésta coexista con la propiedad estatal y/o de las organizaciones sociales.

b) El financiamiento decisivamente publicitario de la operación de los medios, lo cual determina su dependencia de las grandes empresas anunciantes.

c) La restricción en el acceso a los emisores. Normalmente esto opera a través de mecanismos económicos; sin embargo, en la variante autoritaria la exclusión se hace explícitamente política.

d) Los flujos verticales unidireccionales.

e) La producción industrial de los mensajes.

6. El modelo alternativo es globalmente antagónico al modelo transnacional, pero ello no significa necesariamente la acción de todas sus características esenciales.

Un modelo de comunicaciones democrático debe caracterizarse por:

a) La preeminencia de la propiedad y el control social de los medios masivos, aunque subsista una variedad de regímenes de propiedad en el sistema.

b) El financiamiento mayoritariamente público del sistema, tal que asegure la representatividad de los emisores.

c) El acceso amplio y pluralista de los emisores, eliminando las interferencias políticas y económicas al derecho a la comunicación.

El resto de las características merece un análisis especial.

7. La comunicación alternativa no implica eliminar los medios masivos, o sea subsisten los mensajes verticales unidireccionales, pero, además del acceso amplio a dicha emisión, el sistema debe:

a) Impulsar la comunicación horizontal multilateral. Algunos medios para alcanzar este objetivo serían la educación para las comunicaciones (sistema escolar formal), la capacitación comunicacional en las organizaciones sociales, la asistencia técnica para el uso de aquellas tecnologías aptas a la comunicación horizontal, etc.

b) Establecer mecanismos que aseguren la acogida de la comunicación horizontal por los medios masivos. Esto puede lograrse tanto por el acceso directo de las fuerzas sociales organizadas a los medios masivos, como mediante un rol activo del comunicador profesional en esta perspectiva; esto último exige modificar el tipo de formación de los profesionales de la comunicación.

c) Estructurarse con la participación y el control democrático y pluralista de las fuerzas sociales.

A través de estas vías puede lograrse una efectiva articulación entre comunicación horizontal y vertical enriqueciéndose el proceso comunicativo global.

8. Asimismo, la comunicación alternativa no implica eliminar la producción industrial de mensajes.

Al contrario, una política nacional de comunicaciones debe estimular la producción nacional de mensajes: noticias, discos, cintas, programas de radio y TV, cine, etc.; como una manera de hacer frente al predominio transnacional en las comunicaciones. Sin embargo, esta producción industrial debe cumplir los siguientes requisitos:

a) Debe respetar la creación artística y la producción artesanal correspondiente como única fórmula para tener una sólida base cultural para su posterior transformación industrial. La literatura, música, plástica, producción dramática, guiones, libretos, periodismo analítico, etc., son factores básicos para tener una buena comunicación nacional.

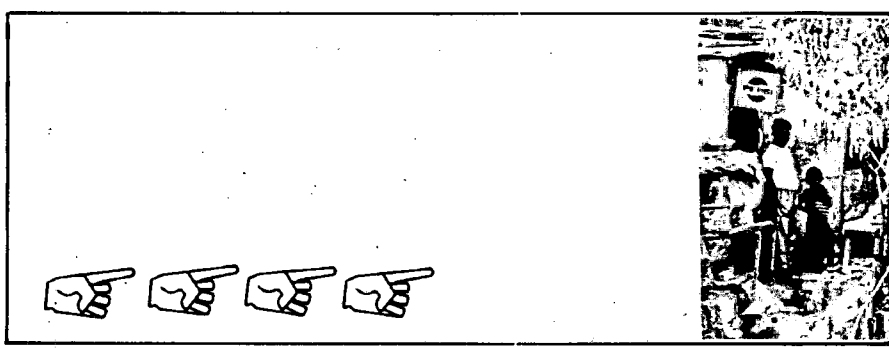
b) Los creadores deben participar de manera destacada —junto al resto de las fuerzas sociales dentro del Estado democrático— con el fin de orientar la producción industrial de comunicaciones, definiendo las prioridades, limitadas por los recursos disponibles para el sector.

c) Esa misma instancia participativa debe impulsar y racionalizar la política de desarrolo tecnológico en el área de las comunicaciones sociales en función de las prioridades nacionales.

A través de estas vías se alcanzaría la articulación entre producción artesanal e industrial enriqueciendo el contenido de las comunicaciones.

9. La propuesta alternativa se basa, en suma, en la **democratización de las comunicaciones**, lo cual requiere: la construcción de un Estado democrático que no excluya a las comunicaciones del control de la soberanía popular; el desarrollo de un proceso de democratización económico y social; el establecimiento de un equilibrio interno en el sistema de comunicaciones tal que las fuerzas sociales tengan igualdad de oportunidades de acceso, financiamiento y perfeccionamiento técnico-profesional en función de su representatividad y de un control a posteriori del público; el establecimiento de un equilibrio externo tal como se ha propuesto en relación al nuevo orden informativo internacional (o en términos más amplios, un nuevo orden de las comunicaciones internacionales).

10. Sin embargo, tal propuesta alternativa no tendría viabilidad si su formulación, desarrollo incipiente y debate social no se realizan desde hoy.

Tal es el sentido histórico del tema que se ha abordado. El enfoque estructural aquí planteado debe ser complementado con el enfoque histórico donde se acopien datos acerca de los agentes sociales capaces de llevar adelante este proyecto y de las experiencias desarrolladas hasta la fecha.

VECTOR — Centro de Estudios Económicos y Sociales.-