

# "GEOPOLITICA" DE LAS AGENCIAS INFORMATIVAS TRANSNACIONALES

 MARCELINO BISBAL E.

## I.- INTRODUCCION

El término "geopolítica" ("geopolitics") constituye un concepto internacional creado durante la Primera Guerra Mundial por el pangermanista sueco R. Kjellen, que debía explicar la estricta relación entre las condiciones geográficas del Estado con su política; sin embargo los "geopolíticos" del III Reich abusaron del término para explicar su "necesidad" imperialista de ampliar su "espacio vital" (Edmund Jan Osmańczyk, 1976).

En el presente trabajo, emplearemos el término bajo la acepción de los "geopolíticos" del III Reich, es decir, intentar establecer la **necesidad** imperialista de las grandes naciones industrializadas-asiento de las más importantes agencias informativas transnacionales— de ampliar no sólo su influencia económica-política y social, sino la de lograr el mayor grado de adhesión a todo un sistema estructural de vida. Y aquí, el fenómeno transnacional de la "noticia como mercancía" constituye el primer eslabón con el que se inicia la comunicación transnacional.

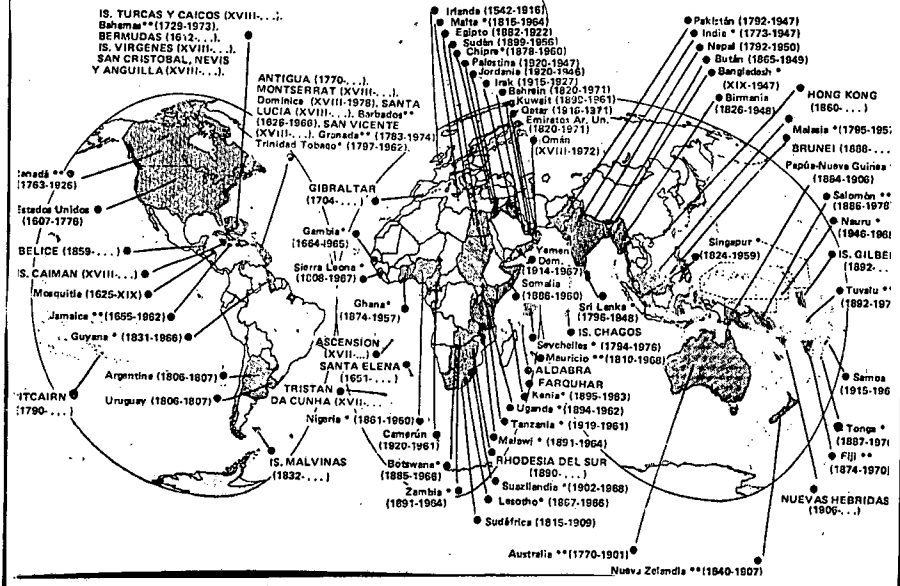
De lo que se trata es de ir presentando, en diversas etapas históricas (desde los comienzos de "los primeros carteles entre agencias informativas"), cómo han sido los procesos de expansión transnacional "como necesidad de ampliar" el área de influencia. Ya lo indicábamos en COMUNICACION No. 18: "La configuración actual de los sistemas de comunicación es correlativa de la estructura del poder transnacional, que se ha ido conformando en estos treinta últimos años (1945-1975)". Sin embargo, H. Schiller (1977) nos dirá que la expansión de este primer fenómeno transnacional será inmediatamente anterior al final de la Segunda Guerra Mundial. En esa búsqueda nos vamos a encontrar con toda una serie de preparativos por parte de los Estados Unidos para la ofensiva general del capitalismo norteamericano en el mundo. "Fue también en esta época que el problema de la libre circulación de la información se hizo primordial" (H. Schiller, 1977).

## II.- EXPANSION IMPERIALISTA - EXPANSION INFORMATIVA

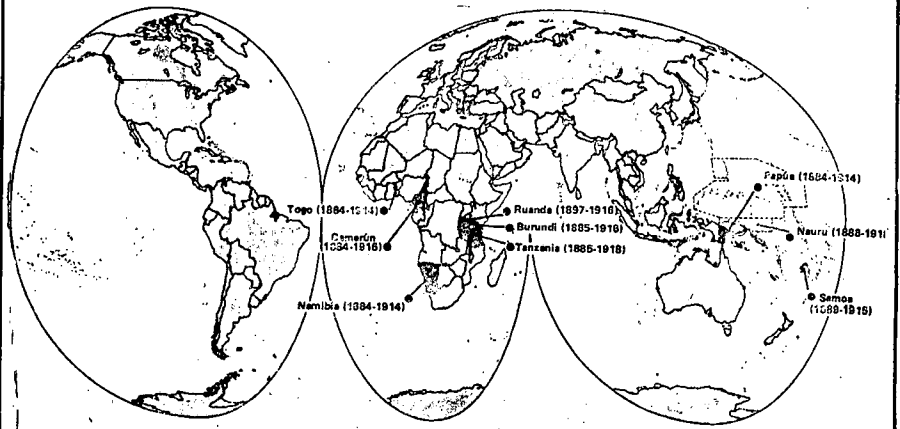
La expansión imperialista de las "viejas" potencias europeas de principios de siglo XVIII coincide con la expansión informativa sustentada por esas potencias: Inglaterra, Francia y Alemania fundamentalmente. Y por el otro lado, aunque en período de gestación, surgirían los Estados Unidos. Se da una convergencia ideal y equilibrada entre el llamado imperialismo económico-político y el imperialismo informativo. (Ver Mapas). Esta convergencia se inicia con el nacimiento de las primeras agencias informativas europeas: entre 1835 (nacimiento de HAVAS), 1849 (origen de WOLFF) y 1851 (REUTER'S Ltd.). Las tres agencias europeas monopolizarán el espectro comunicacional de la época<sup>1</sup>

Pronto se iniciaría la competencia por el dominio del mercado de la información. Así, a partir de 1859 se establece un primer acuerdo para la "entrega" del mundo a las tres agencias. La división estaba determinada de acuerdo a las zonas de influencia imperialistas de Francia, Alemania e Inglaterra.

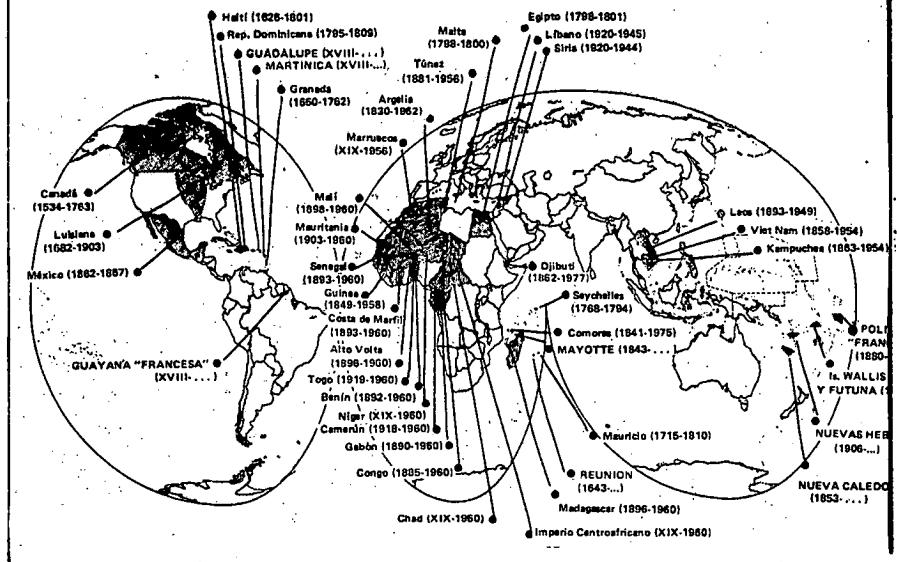
# Imperio británico



# Imperio alemán



# Imperio francés



Guía del Tercer Mundo

- **REUTER:** Se quedaba con las informaciones del Imperio Británico, Estados Unidos varios países a lo largo y ancho del Mediterráneo, el Canal del Suez y la mayor parte de Asia;
- **HAVAS:** Recolección y venta de noticias en el Imperio Frances, la Europa Sur-Occidental y ciertas partes de África;
- **WOLFF:** Abarcaría el resto de Europa, incluyendo Austria-Hungría, Escandinavia y los Estados eslavos (1-los eslavos occidentales: Polonia, Bohemia, Moravia, Eslovaquia-polacos, checos, eslovacos, lusacios); (2-los eslavos orientales o rusos; 3-los eslavos meridionales o yugoslavos (búlgaros, serbios, croatas y eslovenos) Fernando Reyes Matta, 1977.

Esta primera repartición del mundo ha sido conocida como los inicios del cartel informativo. Pero no será el único convenio que se firme entre las agencias informativas. En los nuevos carteles noticiosos tendrán mucho que ver la agencia norteamericana Associated Press —AP— (nacida en 1848) y una agencia oficial surgida en el seno de la monarquía austro-húngara la Telegraphen Korrespondenz Bureau o Korrobüro. De esta forma surgen acuerdos entre REUTER y AP (1869) y entre la agencia austro-húngara con la HAVAS y REUTER (1869). (Esteban López -Escobar, 1978).

Posteriormente, a partir de 1870 se discute la necesidad de establecer un "parcelamiento" del mundo distinto al de 1859:

- **REUTER:** abandona Alemania (a excepción de Hamburgo). El dominio exclusivo de la agencia estará configurado por Inglaterra, Holanda y sus dependencias coloniales. Envió los despachos a Berlín provenientes de América.
- **HAVAS:** Francia, Italia, España, Portugal y las dependencias coloniales de cada uno de estos países.
- **HAVAS-REUTER:** El imperio Otomano (Imperio Turco con posesiones en aquel entonces en Europa, Asia y Africa), Egipto y Bélgica.

—**KONTINENTAL** (antigua WOLF que en 1865 adopta este nombre): Alemania, Escandinavia, San Petesburgo y Moscú. (Esteban López-Escobar, 1978).

El resto de mundo quedaba como una gran zona neutral, es decir, un amplio espacio libre y abierto para la competencia de todas las agencias informativas. Según indica López-Escobar (op.cit.), las tres agencias tendrán el mismo derecho a obtener noticias y buscar clientes. El mismo autor nos señala que este cartel significaba una especie de "duopolio" en favor de HAVAS y REUTER.

Mientras tanto, la Associated Press tenía que conformarse hasta principios del siglo con su área de influencia en el interior de los Estados Unidos, Canadá y México y, hacia fines de la Primera Guerra Mundial, en la América Central y del Sur.

A partir de 1875 se inicia un acuerdo que incluía a la agencia norteamericana AP. "La AP adquiere así la exclusiva de la información de estas agencias—las europeas— para los Estados Unidos, y se compromete, en contra-partida a no distribuir sus servicios ni en Europa ni en América del Sur" (Esteban López-Escobar. Op. cit). **Quedaba demostrado una vez más, que la influencia de expansión política era sinónimo de influencia informativa.**

La aparición del cable que uniría a Europa y Brasil, dará origen a que América del Sur empiece a ser considerada como una región dentro del espectro informativo del momento. De esta forma, HAVAS y REUTER entre 1874 y 1875 se reparten, por vez primera, el continente de América del Sur.

Tal como indicamos en COMUNICACION (Op. Cit), "a medida que crecía la AP y se creaba nuevas agencias como la United Press y la International News Service (1909), hoy integradas en la UPI, la expansión informativa de Estados Unidos se veía trabada por el reparto territorial dominado por las agencias europeas". Pero a partir del surgimiento de la Primera Guerra Mundial, las agencias norteamericanas empiezan a encontrar condiciones más favorables para su desarrollo y posterior expansión. Todo será producto de las condiciones políticas-coloniales de las potencias europeas y del cambio tecnológico que se empezaba a operar en los servicios de transmisión de información, que en alguna medida beneficiarían a los Estados Unidos.

En 1927 se producirá una nueva negociación entre las agencias más conocidas y de las que hemos venido hablando. Finalmente, en 1934 se romperán todos los acuerdos existentes y las agencias norteamericanas aplicarán el derecho a extenderse sin límites de espacio alguno. De aquí en adelante, el proceso de expansión geopolítica será ininterrumpido. Sobre todo, cuando después de la Segunda Guerra Mundial se imponga en el seno de las Naciones Unidas, pero primero en la UNESCO la tesis del "libre flujo de la información", que no es más que el "dejar hacer, dejar pasar" en el campo de la información.

## II-HACIA UNA GEOPOLITICA DE LAS CUATRO GRANDES AGENCIAS

Cuando se habla de "las cuatro grandes" no estamos refiriendo a AP, UPI, AFP y REUTER. Agencias del llamado bloque occidental que, ha impuesto, en esta parte del mundo, la tesis de la Doctrina Liberal en todas las esferas de la sociedad. El sector de la información/comunicación no ha escapado a ello.

Una muestra de que realmente estas agencias son las primeras del mundo, es que para 1978 de las 90 agencias de noticias existentes, ellas sólo controlaban el 99,8 por ciento de la información mundial. De esas cuatro agencias del mundo occidental, la más importante es la AP, que envía su información a unos 15.500 periódicos, estaciones de radio y TV. Su audiencia periodística, radiada o televisada se estima en unos mil millones de personas. Las restantes son sus tres competidores más cercanos en términos relativos. La AP transmite, cada día, unos tres millones de palabras; la UPI, cuatro millones; la AFP, aproximadamente unas 550.000 y la REUTER tiene como clientes a 4.770 periódicos, con una tirada diaria de 300 millones de ejemplares. (Enrique Ruiz García, 1978).

Oliver Boyd-Barrett en un trabajo titulado **The World-Wide News Agencies: Strengths and Limitations** (1974) nos describe minuciosamente como estas cuatro agencias se distribuyen alrededor del mundo. Nos dice, que la presencia de oficinas de AP a comienzos de 1970 era mayoritaria para América del Norte (111) y Europa apenas contaba con 25, con 16 en Asia, con 13 en América Central y del Sur, 5 en Africa, 1 en Australia. Por su parte, REUTERS tenía 7 agen-

cias-corresponsalías en América del Norte, 15 en Europa Occidental, 5 en la Unión Soviética, 11 en América Central y del Sur, 11 en África y el Oriente Medio.

Según el estudio de la UNESCO de 1953: *Les Agences Télégraphiques d'Information* nos encontramos con los datos siguientes:

1) El 40,4 por ciento de la población mundial, integrado por los 977.703.000 habitantes de treinta y ocho Estados y territorios africanos, de América del Norte y del Sur, asiáticos y europeos, recibían los servicios combinados de AP, UP, INS, REUTER y AFP;

2) El 30,9 por ciento de la población del mundo-745.396.000 hab.- correspondientes a once estados y territorios de Asia y Europa, incluyendo a la propia Unión Soviética, recibían los servicios de TASS;

3) Un 8,3 por ciento de la población mundial, es decir 199.441.000 hab. de siete Estados y territorios de Asia, Europa, recibían los servicios combinados de AP, UP, INS, REUTER, AFP y TASS;

4) Un 8,00 por ciento de la población mundial, constituido por la de veintinueve Estados y territorios de América del Norte y del Sur, Asia y Oceanía recibían los servicios combinados de AP, UP e INS;

5) El 5,2 por ciento de la población del mundo, correspondiente a treinta y ocho territorios africanos, de América del Norte y del Sur, Asia, Europa y Oceanía (124.294.000 hab.), recibían los servicios de REUTER y AFP separada o conjuntamente;

6) El 4,00 por ciento de la población mundial, es decir 96.267.000 habitantes de veinticuatro Estados y territorios de África, América del Norte y del Sur, Asia, Europa y Oceanía, recibían combinados los servicios de AP, UP, INS y REUTER;

7) Un 1,9 por ciento que comprendía los 46.754.000 habitantes de cinco Estados y territorios africanos, asiáticos y de América del Sur, recibían los servicios combinados de AP, UP, INS y AFP;

8) Quedaba finalmente un 1,3 por ciento de la población mundial -32.578.000 habitantes- correspondiente a cincuenta y cuatro Estados y territorios de África, América del Norte, Asia, Europa y Oceanía, que para 1953 no estaban servidos por ninguna agencia informativa.

Del análisis de estas cifras y siguiendo la distribución que nos hace el sociólogo belga Roger Clause en *Bosquejo de una Sociología de la Noticia* (1961) nos encontramos con la siguiente distribución geopolítica:

- Zonas descubiertas: 1,3 por ciento de la población mundial;
- Zonas de distribución prácticamente unívoca: 51,9 por ciento;
- Zonas de distribución multipolar: 46,7 por ciento.

En relación a la distribución por agencias nos encontraremos -para 1953- con las siguientes cifras:

- Zonas servidas únicamente por TASS: 30,9 por ciento;
- Zonas servidas por las agencias anglosajonas (REUTER): 14,3%;
- Zonas servidas por la AFP: 1,8%;
- Zonas abiertas a todas las agencias: 8,4%;
- Zonas completamente abandonadas: 1,3%;
- Zonas servidas por las agencias occidentales: 58,7%

El periodista español Manuel Vázquez Montalbán, partiendo también del estudio de la UNESCO (1953), actualiza esos mismos datos y los proyecta hasta 1970 en su texto *Informe sobre la Información* (1971). Montalbán nos habla de una "Geopolítica de la cinegética informativa universal" en términos de "cotos de cacería". Así tenemos:

1) **Coto cerrado común-capitalista:** Las cuatro agencias occidentales informan simultáneamente a 38 Estados de África, América del Norte y del Sur, Asia y Europa; 1.022.703.000 habitantes (40,4% de la población mundial).

2) **Coto cerrado comunista:** La TASS, como única agencia internacional para 11 países de Asia y Europa, aparte de la propia URSS: 795.396.000 habitantes (30,9%).

3) **Coto cerrado Estados Unidos:** AP y UPI informan exclusivamente a 21 Estados y territorios de América del Norte y del Sur, Asia y Oceanía: 202.542.000 habitantes (8%);

4) **Coto cerrado anglo-americano:** La REUTER y la AP y UPI a 24 Estados y territorios de África, América del Norte y Sur, Asia, Europa y Oceanía: 106.267.000 habitantes (5,3%);

5) **Coto cerrado anglo-francés:** La REUTER y la AFP simultáneamente o por separado a 38

Estados y Territorios de África y América del Norte y del Sur (coincide con los viejos dominios coloniales): 104.294.000 habitantes (5,2%);

6) **Coto cerrado franco-norteamericano:** AFP, AP y UPI para 5 Estados y territorios de África, Asia y América del Sur: 54.754.000 habitantes (1,9%);

7) **Sin veda:** 212.340.000 habitantes (8,3%) de 7 países que pueden recibir información de las cinco agencias mundiales.

#### IV.- EL MONOPOLIO DE LAS GRANDES AGENCIAS

Ya hemos indicado que el volumen de las cuatro grandes agencias alcanza al 90 por ciento de las noticias internacionales que se imprimen o emiten en todo el mundo. Actualmente, por ejemplo, la AFP atiende a 152 países, la AP se extiende por 62 países extranjeros y 107 ciudades de Estados Unidos, la IUPI, abarca 78 ciudades de Estados Unidos y tiene oficinas y correspondales en 98 países más, mientras que la REUTER es espacialmente fuerte en África.

Sin embargo, es interesante apreciar algunos datos más acerca del número de oficinas dentro y fuera del país para conocer mejor la situación de estas cuatro agencias. Siguiendo a Esteban López-Escobar (Op.cit) podemos revisar estos dos cuadros:

##### 1- NUMERO DE OFICINAS EN EL PROPIO PAIS DE ORIGEN

AGENCIA	1969	1975	1976
AFP	18	17	18
AP	106	107	107
UPI	148	125	128
REUTER			

Fuente: Esteban López-Escobar (Op. Cit.).

Los datos de 1969 corresponden a Oldrich Bures y Jaroslav First, **Handbook of News Agencies**, Praga, 1969. Los datos de 1975: UNESCO, **World Communications**, 1975 y los de 1976 a: **Presse-Actualité No. 107, 1976**. En Gran Bretaña (REUTER) el servicio está cubierto por una de las copropietarias de REUTER, la Press Association..

##### 2- NUMERO DE OFICINAS FUERA DEL PAIS DE ORIGEN

AGENCIA	1969	1973	1975	1976
AFP	92	165	92	109 (160 países)
AP	103	53	63	57 ( 56 países)
UPI	96 (90 países)	238	114 (países)	200 ( 49 países)
REUTER	en 175 países	53	180	100 (94 países)

Fuente: Esteban López-Escobar (Op. Cit.).

Los datos de 1969 corresponden a O. Bures y J. First (Op. Cit); 1973: A Hester, **International News Agencies**, en A. Wells, Ed. **Mass Communications. A World View**, 1974; 1975: UNESCO (Op. Cit.) y 1976: **Presse-Actualité** (Op. Cit).

Sintetizando un trabajo del mismo autor (Esteban López-Escobar) con respecto al desarrollo que han vivido estas cuatro grandes agencias transnacionales entre los años de 1970 y 1975, podremos apreciar mejor el área geográfica que ellas abarcan y la densidad poblacional que cubren con sus emisiones informativas. Veamos:

##### 1. AFP.

La AFP ha concentrado su política de desarrollo en nuevas representaciones en Europa. Así, a finales de 1975, estaba representada en 13 nuevos países europeos: Austria, Bulgaria, Checos-

lovaquia, Dinamarca, Finlandia, R.D. Alemana, Grecia, Noruega, Polonia, España, Suecia y Yugoslavia. También extendió su presencia a 10 países asiáticos: India, República de Corea, Kuwait, Laos, Líbano, Malasia, Nepal, Filipinas y Rep. Dem. de Vietnam del Sur.

Ha dejado de estar representada en la República Central Africana, aunque hay que señalar que abrió representaciones en cinco países africanos: Dahomey, Gabón, Rhodesia, Sierra Leona y África del Sur. La AFP tampoco descuidó su atención hacia América del Sur, abriendo representaciones en 6 países: Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá y Uruguay.

Sin embargo, y de acuerdo con nuestras informaciones, todavía no posee ninguna representación en Australia, y es —curiosamente— la única de las grandes agencias que no tiene representación en dicho continente.

## 2. AP.

AP dirigió su crecimiento hacia Europa, África y América del Sur, a la vez que cerró una representación en Asia (Indonesia). En Europa abrió representaciones en Checoslovaquia, Finlandia, Portugal y Rumania, pero cerró la de la R.D. Alemana, mientras que en África situó 3 nuevas representaciones: Senegal, Túnez y Uganda; y en el continente americano 2: en Ecuador y Jamaica.

## 3. REUTER

Reuter es, como ya hemos apuntado anteriormente, la segunda agencia mundial por lo que se refiere al número de representaciones. Sus preferencias a la hora de establecer la política de crecimiento han estado dirigidas hacia Europa, Asia, América y África.

Cerró su representación en Luxemburgo, pero abrió siete en otros tantos países europeos: Bulgaria, Checoslovaquia, Dinamarca, Finlandia, Hungría, Noruega y Rumania; la mayoría en países del Este de Europa.

A través de Latin, Reuter está representada en Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá y Paraguay. La representación de las Antillas Holandesas ha desaparecido.

Asimismo posee cinco nuevas representaciones en Asia: Birmania, Jordania, República de Corea, Kuwait y Bahrain. Finalmente, Reuters abrió tres más en África —Etiopía, Malí y Uganda— aunque, por otra parte, cerró las de Ghana y Libia.

## 4. UPI

El crecimiento de UPI estuvo centrado en África, Asia y América del Sur, por este orden. Abrió una nueva representación en el Reino Unido, pero cerró las de la R.D. Alemana y la de Polonia. En África abrió cuatro —Kenya, Senegal, Túnez y Uganda— pero cerró la de Alto Volta, que fue cubierta por TASS. Finalmente, abrió tres nuevas representaciones en Asia —India, República de Corea y Tailandia— y sólo una en América del Sur: Ecuador.

El mismo autor nos señala, que el desarrollo desigual de las grandes agencias, incluyendo a la TASS, han hecho modificar su situación dentro de un orden meramente cuantitativo. Mientras que en 1970, nos dice Esteban López-Escobar (op. cit.), TASS figuraba a la cabeza con 77 representaciones a nivel internacional, seguida de Reuters (62), UPI (53), AP (52) y AFP (44); en 1975, el orden era el siguiente: TASS (80), Reuters (78), AFP (75), UPI (59) y AP (59). Habría que señalar que la AFP está representada en más países y territorios que cualquiera de las dos agencias norteamericanas. Sin embargo, la superioridad numérica de la AFP no implica, necesariamente, la superioridad de la agencia francesa. Las razones del poder de UPI y AP hay que buscarlas en otro orden de cosas.

Esteban López Escobar nos presenta los siguientes cuadros:



Número de representaciones por continente en los años 1970 y 1975, y sus diferencias.

	1970	1975	
EUROPA	214	295	81
ASIA	140	175	35
AFRICA	116	133	17
AMERICA	107	125	18
OCEANIA	11	11	0
	588	739	151

Situación de las cinco grandes agencias, más DPA y ANSA en 1970.

1970	Eur.	Asi.	Afr.	Ame.	Au-Oc.	
AFP	7	11	18	6	0	42
AP	19	14	6	12	1	52
REUTERS	17	16	16	11	2	62
TASS	21	20	20	15	1	77
UPI	20	12	6	14	1	53
...						
ANSA	15	7	6	13	1	42
DPA	17	14	13	8	1	53

Situación de las cinco grandes agencias, más DPA y ANSA en 1975.

1975	Eur.	Asi.	Afr.	Ame.	Au-Oc.	
AFP	20	21	22	12	0	75
AP	22	13	9	14	1	59
REUTERS	23	21	17	15	2	78
TASS	22	23	21	13	1	80
UPI	19	15	9	15	1	59
...						
ANSA	23	9	8	15	1	56
DPA	19	13	11	8	1	52



Agencias que —de acuerdo con *Europa Year Book*—  
tenían representación en todos los continentes en 1975.

	Eur.	Asi.	Afr.	Ame.	Au-Oc.
ANSA	23	9	8	15	1
AP	22	13	9	14	1
DPA	19	13	11	8	1
JIJI	6	6	1	4	1
KYODO	6	5	1	4	1
REUTERS	23	21	17	15	2
TASS	22	23	21	13	1
UPI	19	15	9	15	1

Representaciones de las agencias en Africa en 1975.

AFRICA 1975	AFP	ANSA	AP	BTA	CTK	DPA	GHANA NA	HSHNHUA	JEWISH TEL. AG (Israel)	JIJI PRESS	KYODO	MAGHREB ARAB PRESS	MENA	NONO STI	PRENSA LATINA	REUTERS	TANJUG	TASS	UPI	
ALGERIA	X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	X
CAMEROON	X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	X
CONGO PS REP. (Braz.)	X													X						X
CHAD	X																			X
DAHOMEY	X					X														X
ETHIOPIA	X							X									X			X
GABON	X																			X
GHANA	X		X			X	X													X
GUINEA	X													X						X
IVORY COAST	X	X												X						X
KENYA	X	X	X			X	X							X		X	X	X	X	X
LIBERIA	X															X	X	X	X	X
LIBYA	X															X	X	X	X	X
MALI	X				X			X						X		X	X	X	X	X
MAURITANIA	X																			X
MOROCCO	X	X				X	X									X	X	X	X	X
NIGERIA	X		X			X	X		X					X		X	X	X	X	X
RHODESIA	X					X								X		X	X	X	X	X
SENEGAL	X	X	X			X								X		X	X	X	X	X
SIERRA LEONE	X							X						X		X	X	X	X	X
SOUTH AFRICA	X		X			X		X						X		X	X	X	X	X
SUDAN	X							X								X	X	X	X	X
TANZANIA	X				X		X							X	X	X	X	X	X	X
TOGO	X					X								X		X	X	X	X	X
TUNISIA	X	X	X					X						X		X	X	X	X	X
UGANDA	X							X						X		X	X	X	X	X
EGYPT (UAR)	X	X	X	X	X	X					X					X	X	X	X	X
UPPER VOLTA	X										X					X	X	X	X	X
ZAMBIA	X					X										X	X	X	X	X
ZAIRE	X					X										X	X	X	X	X
CENTRAL AFRICAN REP.	X															X	X	X	X	X
SOMALIA	X													X						X

Representaciones de las agencias en América en 1975.

AMERICA 1975	AFP	ANP	ANSA	AP	AG PARISIENNE PR	AN TARA	BTA	CNA CHILIA	CTK	CANADIAN PRESS	DIPA	EFE	GHANA NA	HSINHUA	JEWISH TEL AG (Israel)	JUI PRESS	KYODO	NOVOSTI	PRENSA LATINA	REUTERS	SAPORITI	TASS	TUNIS AFRIQUE PR	UPI	
ARGENTINA	X		X	X							X	X				X	X			X	X	X	X	X	
BOLIVIA	X		X	X																					X
BRAZIL			X	X							X	X			X	X	X			X	X	X	X	X	
CANADA			X	X	X						X	X								X	X	X	X	X	
CHILE	X		X	X							X	X									X	X	X	X	
COLOMBIA	X		X	X								X							X		X	X	X	X	
COSTA RICA							X	X									X				X	X	X	X	
CUBA																			X		X	X	X	X	
ECUADOR	X		X	X							X	X								X	X	X	X	X	
GUATEMALA	X		X																						
GUYANA	X																								
HONDURAS	X																								
JAMAICA				X																X					
MEXICO			X	X				X		X							X		X	X	X	X	X	X	
NETHERLANDS ANTILLES	X	X	X	X																				X	
PANAMA	X		X	X								X								X	X	X	X	X	
PARAGUAY			X									X													
PERU			X	X											X	X				X	X	X	X	X	
PUERTO RICO			X	X																				X	
U S AMERICA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
URUGUAY	X		X	X							X	X								X	X	X	X	X	
VENEZUELA			X	X																X	X	X	X	X	

# diálogos social

Revista mensual centroamericana

Independiente, veraz y comprometida en el análisis e interpretación de los acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales de nuestra América.

Suscripciones (once números al año): América Latina y España: US\$25, EE.UU., Canadá y Europa US\$35.00, Asia, Africa y Oceanía US\$40. Un ej. por correo aéreo US\$2.00. Por cada número especial un dólar adicional. ISSN: 0046-0206  
 Edita: Centro de Capacitación Social, Apartado Postal 9A-192, Panamá, R. de P.  
 (0507) 26- 6971.

## Representaciones de las agencias en Asia en 1975.

ASIA 1975	ADN	AFP	ANSA	AP	ANTARA	BITA	BANGLADESH	SANGHAOS	CINA	CHINA	CTK	DPA	HAPDOIG	NA	HSINHUA	INA	INTERPRESS	JIJI PRESS	KYODO	MTI	MENA	NORTH AMERICAN NEWSP	ALL	NOWOSTI	PAP	PRENSA LATINA	PRESS TRUST OF INDIA	REUTERS	TASS	UPI	UNITED NEWS OF INDIA
AFGHANISTAN		X										X																			
BAHRAIN																															
BURMA			X																												
CAMBODIA																															
CEYLON (SRI LANKA)		X										X			X												X	X	X	X	X
THE PS REP CHINA		X	X			X				X																	X	X	X	X	X
CHINA				X																											
HONG-KONG		X	X	X	X				X			X						X	X								X	X	X	X	X
INDIA			X	X					X			X															X	X	X	X	X
INDONESIA		X	X	X					X			X						X	X								X	X	X	X	X
IRAN		X	X	X								X															X	X	X	X	X
IRAQ		X	X	X								X										X					X	X	X	X	X
ISRAEL		X	X	X								X															X	X	X	X	X
JAPAN	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
JORDAN												X																			
DEM. PS R KOREA																															
REP. KOREA		X	X	X				X										X	X								X	X	X	X	X
KUWAIT		X	X	X				X										X	X								X	X	X	X	X
LAOS		X											X									X					X	X	X	X	X
LEBANON		X	X	X					X		X			X								X	X				X	X	X	X	X
MALAYSIA		X	X	X				X							X							X	X				X	X	X	X	X
MONGOLIA																								X				X	X	X	X
NEPAL		X										X												X				X	X	X	X
PAKISTAN					X							X															X	X	X	X	X
THE PHILIPPINES		X	X	X				X																			X	X	X	X	X
SINGAPORE		X	X	X				X	X									X	X								X	X	X	X	X
SYRIA			X	X							X																X	X	X	X	X
THAILAND		X	X	X	X				X									X									X	X	X	X	X
DEM. REP. VIETNAM		X									X													X	X	X	X	X	X	X	X
SOUTH VIETNAM		X	X																X								X	X	X	X	X
YEMEN																						X					X	X	X	X	X

Otro trabajo de reciente aparición y con datos actuales (**El control de la Información de Rosmary Righter, 1982**), nos ofrece indicadores acerca de la situación "imperialista" de estas cuatro grandes agencias:

### 1) AP (Estados Unidos):

Esta agencia constituye una cooperativa desde sus inicios en 1848. Incluye actualmente a 1.320 editores de periódicos estadounidenses. A éstos hay que añadir 3.400 emisoras de Estados Unidos, y alrededor de 5.000 organizaciones extranjeras que compran sus servicios. Sus "porteros" (gatekeepers) no están sólo, según señala la misma agencia, dentro de la organización: "tenemos 2.000 directores que controlan nuestra información...". La red de AP, de más de 2.500 periodistas y fotógrafos, se extiende por 72 países extranjeros y 107 ciudades en los Estados Unidos. Produce, entre ellos, más de 17 millones de palabras.

### 2) UPI (Estados Unidos):

Esta agencia nacida en 1907 tiene 7.043 suscriptores directos (es decir, sin contar los que reciben sus noticias indirectamente, a través de un ministerio de información o de una agencia nacional de noticias). En los Estados Unidos, 1.131 periódicos y 3.650 emisoras compran sus ser-

vicios. Su presupuesto de operaciones es de más de 75 millones de dólares, todavía 25 millones menos que la AP, pero en la misma categoría; se extiende por 78 ciudades de Estados Unidos, tiene oficinas y corresponsales en 98 países y vende a 93.

Mientras que AP tiene ganancias, en conjunto, con sus servicios extranjeros, el desglose de los ingresos de UPI es distinto. En una semana media de 1977, los Estados Unidos proporcionaron el 75 por ciento de los ingresos y absorbió sólo el 67 por ciento de los costos de explotación. Europa (que en el sistema organizativo de UPI incluye a África y Oriente Medio) produjo un 12 por ciento de ingresos y respondió del 18 por ciento de gastos mundiales. Latinoamérica casi salió sin ganar ni perder, con un 4 por ciento y 5 por ciento respectivamente, y, en Asia, según la misma agencia, los costos superan las ganancias, un 4 por 100 entra para un desembolso del 7 por ciento. Con razón, en 1980 *El Diario de Caracas* (3-02-1980) anunciaba que "la UPI atraviesa un mal momento". Al punto que esta agencia ha sido vendida para evitar pérdidas en el negocio de la venta de noticias.

### 3) AFP (FRANCIA):

En 1976 el presupuesto de esta agencia fue subencionado en un 70 por ciento —que representa 43 millones de dólares— por el parlamento francés. El déficit presupuestario de la AFP lo cubre el pago, por parte de las oficinas y embajadas gubernamentales, de las suscripciones oficiales a sus servicios. Su red de corresponsales extranjeros —171 personas— está apoyada por 1200 informadores en el extranjero más un cuerpo de reporteros volantes con base en París, y tiene gente en 167 países trabajando en 108 oficinas —más que la AP o UPI. La red de África es especialmente densa, lo que se debe, a que AFP recibe más de 12 millones de dólares de las suscripciones de agencias estatales francesas. AFP calcula que llega a 12.000 periódicos; la lista oficial de clientes es de unos 1.200, incluyendo 79 agencias de noticias nacionales.

### 4) REUTER (REINO UNIDO)

El 82 por ciento de su volumen total de ventas proviene de transmitir información especializada de negocios a la comunidad empresarial y financiera. Precisamente, es este servicio el que ha mantenido a REUTER entre las cuatro grandes. Hace veinticinco años sus ventas totales fueron la mitad del beneficio de 1976, y su volumen de negocios se ha triplicado sólo en los cinco últimos años. Es especialmente fuerte en África, y con 529 periodistas en el extranjero y más de 800 informadores por todo el mundo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Edmund Jan Osmañcz YK. *Enciclopedia Mundial de Relaciones Internacionales y Naciones Unidas*. Fondo de Cultura Económica, México-Madrid - Buenos Aires; 1976.
- COMUNICACION No. 18 *Comunicación Transnacional*. Editado por el equipo COMUNICACION. Centro de Comunicación Social J.M.P. Caracas, 1978.
- H. Schiller. "La Libre Circulación de la Información y la Dominación Mundial", en *La Información en el Nuevo Orden Internacional*. Editado por ILET, México 1977.
- Fernando Reyes Matta. "La evolución histórica de las agencias transnacionales noticias hacia la dominación", en *La Información en el Nuevo Orden Internacional*. Op. cit.
- Esteban López-Escobar. *Análisis del "Nuevo Orden" Internacional de la Información*. Ediciones Universidad de Navarra. S.A. Pamplona, 1978.
- Enrique Ruíz García. *La era de Carter: las transnacionales, fase superior del imperialismo*. Alianza Editorial, Madrid 1978.
- Oliver Boyd-Barrett. *The World-Wide Agencies: Strengths and Limitations*. IAMCR, Leipzig, 1974. Aparece una síntesis del trabajo en *La aldea transnacional* de Cees J. Hamelink. Editorial Gustavo Gili (Colección Mass-Media). Barcelona, 1981.

- UNESCO. *Les Agences Télégraphiques d'Information*. París, 1953.
- Roger Clause. *Bosquejo de una Sociología de la Noticia*. Cuadernos de Periodismo No. 13. Universidad Central de Venezuela-Escuela de Periodismo. Caracas, 1961.
- Manuel Vázquez Montalbán. *Informe sobre la Información*. Editorial Fontanella, S.A. España, 1971. Parte de este texto aparece también en: *Historia y Comunicación Social* de la Editorial Bruguera. España, 1980. Igualmente aparece en: *Las Noticias y la Información* de Biblioteca Salvat-Grandes Temas. España, 1973.
- Rosemary Righter. *El control de la información*. Ediciones Pirámide (Colección Medios), Madrid, 1982.

## Agencias noticiosas

La siguiente es una lista de las principales agencias noticiosas del mundo, identificadas por su sigla más usual (en algunos casos estas siglas pueden variar según en qué idioma se expresen) y con la indicación del país de origen y la fecha de fundación. Las agencias adheridas al "pool" de los Países No Alineados están en negrita.

- AA. Anadolu Ajansi, Turquía, 1925
- AA. Athens News Agency, Grecia, 1905
- AAP. Australian Associated Press, Australia, 1935
- ABP. Agence Benoiste de Presse, Benin, 1961
- ABP. Agence Burundaise de Presse, Burundi, 1975
- ACAP. Agence Cameroundaise de Presse, Camerún, 1960
- ACL. Agence Congolaise d'Information, Congo, 1962
- ADEN. Aden News Agency, Yemen Democrático, 1970
- ADN. Allgemeiner Deutscher Nachrichtendienst, República Democrática Alemana, 1946
- AEP. Agencia Ecuatoriana de Prensa, Ecuador
- AEP. Agence France-Presse, Francia, 1944
- AGERPRESS. Agencia Rumana de Prensa, Rumania, 1949
- AGP. Agence Gabonaise de Presse, Gabón, 1961
- AIC. Agencia Informativa Centroamericana, Guatemala
- AIM. Agencia de Informação de Moçambique, 1975
- AJB. Agencia Jornal do Brasil, Brasil, 1966
- ALAI. Agence Latinoamericaine d'Information, Canadá
- AMP. Agence Madagascar Presse, Madagascar, 1962
- AMP. Agence Mauritanéene Presse, Mauritania, 1975
- AN. Agencia Nacional, Brasil, 1946
- ANDA. Agencia de Noticias Diarios Asociados, Brasil, 1973
- ANF. Agencia de Noticias Fides, Bolivia
- ANGOP. Agencia Angolana de Prensa, Angola, 1975
- ANI. Agencia de Noticias e de Informações, Portugal, 1947
- ANIM. Agence Nationale d'Information du Mali, Mali, 1961
- ANM. Associated News LTD, Malta, 1969
- ANN. Agencia Nueva Nicaragua, 1979
- ANOP. Agencia Noticiosa Portuguesa (Empresa Pública), Portugal
- ANP. Algemeen Nederlands Persbureau, Holanda, 1934
- ANSA. Agenzia Nazionale Stampa Associata, Italia, 1945
- ANTARA. Antara News Agency, Indonesia, 1937
- AP. Associated Press, Estados Unidos, 1848
- APA. Austria Presse Agentur, Austria, 1946
- APN. Agencia Paraguaya de Noticias, Paraguay
- ARP. Agence Rwandaise de Presse, Ruanda, 1977
- ASP. Agence de Presse Sénégalaise, Senegal, 1959
- ATA. Agence Telegrafike Shqjetare, Albania, 1945
- ATOP. Agence Togolaise de Presse, Togo, 1976
- ATP. Agence Tchadienne de Presse, Chad, 1964
- AVP. Agence Voltaïque de Presse, Alto Volta, 1963
- AZAP. Agence Zaire-Presse, Zaire, 1960
- BAKHTAR. Bakhtar News Agency, Afganistán, 1939
- BELGA. Agence Belga SA, Bélgica, 1920
- BERNANA. Pertuboham Berita Nasional, Malasia, 1967
- BOLPRES. Secretaría de Información, Bolivia
- BSS. Bangladesh Sangbad Sangstha, Bangladesh, 1972
- BTA. Bulgarska Telegrafitscheka Agentzia, Bulgaria, 1898
- CANA. Caribbean News Agency, Barbados, 1972
- CISA. Comunicación e Información SA, México, 1968
- CNA. Cyprus News Agency, Chipre
- COLOMBIA PRESS. Colombia, 1955
- CTK. Czechoslavenska Tiskova Kancelar, Checoslovaquia, 1918
- DPA. Deutsche Presse Agentur, República Federal Alemana, 1949
- ENA. Ethiopian News Agency, Etiopía, 1941
- EFE. Agencia EFE, SA, España, 1938
- ESI-ANDINA. ESI-ANDINA News Agency, Perú, 1975
- ETNA. East Timor News Agency, Timor Oriental, 1976
- GIS. Guyana Information Services, Guyana
- GNA. Ghana News Agency, Ghana, 1957
- HAPDONG. Hapdong News Agency Corea del Sur, 1945
- ICNA. Ivory Coast News Agency, Costa de Marfil, 1961
- INA. Iraqui News Agency, Irak, 1959
- INNAC. Agencia Informativa Nacional, Venezuela
- IPS. Inter Press Service (Third World News Agency)
- JANA. Jamahiriya Arab News Agency, (Jamahiriya Arabe Libia), 1963
- JJJI. Jiji Press, Japón, 1945
- JNA. Jordan News Agency, Jordania, 1969
- KNA. Kenya Government News Agency, Kenia, 1963
- KONA. Hosson Chung Yang Tong Shin, Corea Democrática, 1948
- KPL. Agence Khadsane, República Democrática de Laos, 1973
- KUNA. Kuwait News Agency, Kuwait, 1976
- KYODO. Kyodo Tsu Dhinsha, Japón, 1945
- MANA. Malawi New Agency, Malawi, 1966
- MAP. Maghreb Arab Press, Marruecos, 1959
- MENA. Middle East News Agency, Egipto, 1956
- MONGOL. Mongol Tshilgaan Medeeniy Agentlag Montsame (Mongol Telegraphic Agency), Mongolia, 1957
- MTI. Magyar Tavorati Iroda, Hungría, 1881
- NA. Agencia Noticias Argentinas, Argentina, 1974
- NAM. News Agency of Burma, Birmania, 1963
- NAN. News Agency of Nigeria, Nigeria, 1977

NAN. New Asian News, Japón  
 NCNA. Hsinhua (New China News Agency), China Popular, 1937  
 NNA. National News Agency, Líbano, 1964  
 NOTIMEX. México, 1968  
 NTB. Norsk Telegrambyra P/S, Noruega, 1967  
 NZPA. New Zealand Press Association, Nueva Zelandia, 1879  
 ORBE. Agencias Informativas Orbe Chilena, Chile, 1955  
 ORIENT PRESS. Dongyang Tongshin, Corea del Sur  
 PA. The Press Association, Reino Unido, 1868  
 PANÁ. Pars News Agency, Irán, 1938  
 PANAPRESS. Panamá Press Agency, Panamá  
 PAP. Polska Agencja Prasowa, Polonia, 1944  
 PNA. Philippines News Agency, Filipinas, 1961  
 PPI. Pakistán Press International, Pakistán, 1959  
 PRENSA LATINA. Cuba, 1959  
 QNA. Qatar News Agency, Qatar, 1975

REUTERS. Reino Unido, 1851  
 RITZAUS. Ritzaus Bureau, Dinamarca, 1866  
 RSS. Ras/Triya Samachar Samiti, Nepal, 1962  
 SABAA. Sabaa News Agency, Yemen, 1969  
 SAMACHAR. Samachar Bhavan, India, 1976  
 SANA. Syrian Arab News Agency, Siria, 1965  
 SAPORITI. Argentina, 1928  
 SDA-ATS. Agence Telegraphique Suisse, Suiza, 1944  
 SENDIP. Secretaría Nacional de Información Pública, Ecuador  
 SHIHATA. Tanzanian News Agency, Tanzania, 1976  
 SLBC. Sri Lanka BC, Sri Lanka, 1951  
 SONNA. Somalia National News Agency, Somalia, 1964  
 SPA. Saudi News Agency, Arabia Saudita, 1970  
 SPA. Servicio de Prensa Asociada, Chile, 1978  
 SPK. Service Press Kampuchea, Kampuchea  
 SST-FNB. Oy Soumen Tietotoimisto Finska Notisbyran Ag, Finlandia, 1887

SUNA. Sudan National News Agency, Sudán, 1955  
 TANJUG. Telegrafiska Agencija Nova Jugoslavija, Yugoslavia, 1943  
 TAP. Tunis Afrique Presse, Túnez, 1961  
 TASS. Telegrafnoie Agentstvo Sovetskoy Soyusa, URSS, 1925  
 TELAM. Periodística TELAM, Argentina, 1945  
 TT. Tidningarnas Telegrambyra, Suecia, 1921  
 UNA. Uganda News Agency, Uganda, 1976  
 UP. Ultra Prensa, Colombia  
 UPI. United Press International, EEUU, 1958  
 VENPRES. Agencia VENPRES, Venezuela  
 VNA. Agence Vietnamiennne d'Information, Viet Nam, 1945  
 WAFAP. Wafa News Agency, Palestina, 1972  
 WAM. Unites Arab Emirates News Agency, Emiratos Arabes Unidos, 1976  
 ZINA. Zimbabwe News Agency, establecida por el ZANU en 1978 □

Guía del Tercer Mundo.



# CHASQUI

## REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

¡Suscribase!

- o POR UN NUEVO ORDEN INFORMATIVO
- o NUEVAS CORRIENTES TEORICAS DE LA COMUNICACION
- o COMUNICACION ALTERNATIVA
- o DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION



- o INNOVACIONES TECNOLOGICAS Y PEDAGOGICAS
- o TEMAS DESARROLLADOS POR LOS ANALISTAS MAS REPRESENTATIVOS DE LA COMUNICACION DE AMERICA LATINA Y EL MUNDO.

Si requiere más información, dirijase a CHASQUI, apartado 584, Quito, Ecuador.



