

---

# AGRESION DESDE LOS MEDIOS

---

MARCELINO BISBAL

Es ya un hecho violento la agresión de nuestros medios de difusión en la relación que establecen con sus contenidos y el público consumidor de los mismos.

Es violento —agresivo, autoritario, cruel, desgarrador, intolerable, virulento— el medio cuando por ejemplo, el 65 por ciento de los programas transmitidos por nuestra televisión “nacional” son extranjeros. Las cifras por sí solas muestran la violencia de la televisión venezolana al poder notar que de los 138 programas medidos durante el segundo período de 1986, sólo 48 son producidos en Venezuela, y 90 son producciones realizadas en otros países. También es un hecho de violencia el que al tomar la programación de un día de la cartelera cinematográfica, nos encontremos con un total de 51 filmes exhibidos y de los cuales 46 son de origen estadounidense (90.10 por ciento) apenas uno de América Latina (1.96 por ciento), 2 de Venezuela (3.92 por ciento) y 2 de origen europeo (3.92 por ciento). Esto sin tomar en consideración algunos de los títulos presentados por la cartelera de sobrada predominancia norteamericana: “La isla de los condenados”, “Lluvia de dólares”, “Rocky IV”, “La gran pelea”, “Crímenes de pasión”, “Furia callejera”, etc. Es decir, contenidos evidentemente agresivos y violentos.

Violento es también el contenido superficial de cualquiera de nuestros diarios al ofrecernos una distribución redaccional en los siguientes términos: Superficie Redaccional: 33.920 cms/col, incluyendo 11.181 cms/col (33 por ciento) de información propiamente dicha y 22.739 cms/col (67 por ciento) de mensajes publicitarios de todo tipo. Es violento cuando la información internacional de ese diario ocupa el 20.5 por ciento y sólo nos encontramos con un cable (1.6 por ciento) de una agencia latinoamericana y el resto distribuido así: 22 cables de UPI (35 por ciento), 28 de AP (44.3 por ciento), 6 de EFE (9.5 por ciento), 4 de *New York Times* (6.4 por ciento) y 2 del *Washington Post* (3.2 por ciento) para un total de 2.290 cms/col —63 noticias— y mucho más agresivo es la procedencia de esas noticias internacionales: desde Estados Unidos el 88.9 por ciento, de los países de la Comunidad Económica Europea (CEE) el 9.5 por ciento y de Cuba el 1.6 por ciento. Al igual que es violento también cuando de los 8.891 cms/col de información nacional, más de la mitad proviene de las fuentes políticas tradicionales y para decirnos siempre lo mismo, cómo si no hubieran, otras fuentes de la sociedad que también quieren decir cosas y que necesitan expresarse para, por lo menos, apuntar que existe un “monopolio de la palabra” no en manos del profesional de la comunicación, a veces ni siquiera en manos del empresario del medio de difusión, sino de la llamada sociedad política del país que se ha erigido en la “palabra y respuesta” de los acontecimientos nacionales.

¿Y el sensacionalismo y lubricidad de ciertas publicaciones y diarios de la prensa nacional?: revistas de farándula, revistas de crímenes y soluciones policíacas, las páginas rojas y amarillas —igual da el color— de ciertos diarios o de todos. Y qué decir de las pautas publicitarias estáticas o en movimiento. Violencia y agresividad

publicitaria, alimento necesario de la industria de la comunicación occidental y liberal. Aquí lo virulento es como muy evidente, motivarnos acerca de la bondad del producto o supuesto bien de servicio y luego decirnos que “la publicidad es factor de desarrollo nacional” o que “el primer gran publicista de América... fue Bolívar” y por si ésto fuera poco, aparece la “violencia-chantaje” expresada en el mensaje del XXV Congreso Mundial de Publicidad al decirnos: “Sin publicidad Usted no podría comprar un diario todos los días: los costos de producción de diarios y revistas (léase por extensión: los costos de producción de los demás medios de difusión) son tan elevados que sin el sustancial aporte de la publicidad, las empresas editoras se verían forzadas a subir los precios a cifras prácticamente inalcanzables. Téngalo presente: los avisos que Usted lee, no sólo lo mantienen informado sobre productos o servicios: le permiten además, adquirir las revistas y los diarios a precios accesibles. ¡Mientras los hombres sigan produciendo, habrá publicidad!”.

## ACERCA DE LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA

A raíz del asesinato de Robert Kennedy en los Estados Unidos de finales de la década del '60 (5 de junio de 1968), el gobierno norteamericano nombró una Comisión Especial para que analizara el crimen y la violencia en ese país (1). Recuérdese que en ese mismo país, el 22 de noviembre de 1962 alguien disparaba un tiro de fusil desde una ventana alta de un edificio en Dallas. John Kennedy será el asesinado, Presidente y hermano de Robert Kennedy. Lee Oswald será el asesino y Jack Ruby en 1964 lo matará a quemarropa y vía televisión. La tragedia de Vietnam en toda la década del '60 y las secuelas de la “escalation” de Estados Unidos sobre ese pueblo asiático. También en 1968 “el apóstol de la paz” asesinado, Martin Luther King —el líder de los negros americanos— muere antes de asomarse al balcón de un hotel de Memphis. Y más recientemente, Ronald Reagan (1981) tratará de ser asesinado. Furio Colombo (2) ha bautizado estos crímenes e intento de..., como “la serie de la muerte en televisión”.

Pues bien, la Comisión Especial llegó a la siguiente conclusión: “en los últimos ocho años, entre 600.000 y 1.200.000 hombres por año cometieron un delito grave. Las estadísticas mostraron que el porcentaje de delitos graves, es decir, asesinatos, asaltos y raptos, es mucho más elevado que en cualquier otro país occidental. Las cuotas de otros crímenes ocupan una posición similar. Durante los últimos años, un promedio de uno de cada doscientos norteamericanos estuvo comprometido directamente en un delito grave. El número de asesinatos ascendió durante los últimos años (1960-1968) en un 36 por ciento, el de violaciones en un 65 por ciento, el de asaltos que terminaron en homicidios o lesiones en un 67 por ciento, y el número de asaltos “simples” en un 119 por ciento. Casi todos estos delitos tuvieron por teatro las 26 ciudades más importantes del país. La mayor parte de los delitos y actos de violencia de todo tipo son cometidos por jóvenes de 15 a 24 años, pero muchos de ellos en especial los asaltos, son llevados a cabo por niños de 10 a 14 años de edad”. Podríamos decir que estadísticas semejantes, sin contar con ellas en nuestras manos, concurren en Europa Occidental y en países como Venezuela. Se dice que la violencia social motivada por diversos factores, no comprobables todavía del todo, es un producto de este siglo industrial. Entonces, surge la pregunta clave: ¿cómo se desarrolla la violencia-agresividad del individuo o individuos dentro de esta sociedad?

Herbert Marcuse nos describe la violencia que trae consigo el sistema social y nos habla de nuevas formas de control, que en el fondo resultan agresivas y violentas para el que las padece. Ya anteriormente S. Freud nos mencionaba las distintas

represiones formuladas por la sociedad. Nos refiere sobre *la guerra y la muerte* como hechos violentos, como conducta agresiva del individuo y las de las individualidades mayores, los Estados. Se refiere también al relajamiento ético entre los pueblos e individuos como claves repercusoras en la moralidad de la sociedad. Rolf Denker, interpretando al Freud que intentó a su vez explicar o reflexionar sobre *la sociedad y la cultura* de las sociedades marcadamente occidentales e industrializadas, nos indica que existen dos fuentes para el imperio del derecho a la violencia como acto de agresión consciente:

1.- El intento por parte de algunos señores de adueñarse de la suma del poder, o sea retornar al dominio de la violencia;

2.- Los constantes esfuerzos de los oprimidos para adquirir mayores derechos y llegar por último a una igualdad para todos. De este modo, una fuente de peligros para el imperio del derecho es, al mismo tiempo, una fuente de progreso jurídico, en cuanto elimina las condiciones de la opresión. Si los que detentan el poder no están dispuestos a otorgar mayores derechos a los oprimidos pacíficamente es posible que se produzcan agitaciones, revoluciones, guerras civiles, etc. Y según el mismo Freud, "en el transcurso del proceso de civilización aumenta la tendencia hacia la solución pacífica de los problemas intrasociales" (3).

Pero Herbert Marcuse introduce ciertas modalidades nuevas, desde su punto de vista, que llevan a actos de violencia-agresión. Se trata de instituciones históricas específicas y particulares al principio de realidad. Se refiere fundamentalmente a:

- 1.- *La familia*: las represiones entre marido y mujer, los celos, las censuras constantes o las siempre renovadas acusaciones de orden moral que fomentan el nacimiento de nuevos sentimientos de culpabilidad. Todo esto frena la libre manifestación instintiva y por tanto favorece la perpetuación de un orden social incómodo. Lo mismo ocurre con la dominación de los padres con los hijos. Casi es posible decir que toda la institución familiar, en nuestras sociedades, es uno de los más eficaces y siniestros brazos de la represión adicional;
- 2.- La actual organización del trabajo en las sociedades industriales. Este trabajo no proporciona ninguna satisfacción. Es totalmente deshumanizado, penoso. "El trabajo que ha creado y ampliado la base material de la civilización ha sido esencialmente esfuerzo, trabajo enajenado, penoso y miserable, y todavía lo es" (*Eros y Civilización*). El trabajo que realiza el hombre para sus satisfacciones está por encima de él, lo maneja un aparato que el trabajador no controla, que opera como un poder independiente. El trabajador debe someterse a él si quiere vivir o subsistir. Incluso el tiempo libre, el tiempo de ocio, que sería el tiempo liberador, está igualmente controlado con el fin de lograr una perfecta y acoplada dominación;
- 3.- La diversión, que es una industria organizada y controlada, controla a su vez también el tiempo de ocio, el tiempo libre. "No hay que dejar solo al individuo. Porque si se le deja solo y cuenta con el apoyo de una inteligencia libre (...) la energía libidínica engendrada por el ID presionará contra sus limitaciones (...) y luchará por englobar un sector cada vez más amplio de relaciones existenciales, haciendo estallar el YO de la realidad y sus actividades represivas" (*Eros y Civilización*);
- 4.- La venta del tiempo libre como tiempo del ocio. Es decir, que ya no solamente el individuo vende su trabajo —su fuerza de trabajo—, sino que también se vende su tiempo libre;
- 5.- La sociedad reprime la vida privada de los individuos, especialmente en lo que

concierno a la organización de la sexualidad: darle un matiz netamente de sexos opuestos. Pero en la sociedad industrial avanzada (sociedad post-industrial) la represión ha cambiado de signo. La defensa consiste ahora en robustecer no tanto los controles de los instintos como los de la conciencia, a fin de que esta, en las personas libres, no alcance a comprender la obra de la represión y no se revele contra ella. (4)

Y con relación a la información/comunicación que trae aparejada la sociedad industrial contemporánea, concluirá diciendo que ella es totalitaria: "Porque no es sólo "totalitaria" una coordinación política terrorista de la sociedad, sino también una coordinación técnico-económica- no-terrorista que opera a través de la manipulación de las necesidades por intereses creados, impidiendo por lo tanto el surgimiento de una oposición efectiva contra el todo. No sólo una forma específica de gobierno o gobiernos de partido hace posible el totalitarismo, sino también un sistema específico de producción y distribución que puede muy bien ser compatible con un "pluralismo" de partidos, periódicos "poderes compensatorios", etc." (5)

Si es cierto, y nosotros creemos que sí, lo que nos apuntan Freud y Marcuse acerca de la agresividad de la sociedad, cómo explicar entonces la presencia de estos hechos sociales a través de la *mediación social* que imponen o establecen los medios de difusión masiva. La violencia explícita, que trataremos de medir aportando datos recientes, de los medios ¿es la violencia de la vida, de la misma sociedad? ¿La "realidad" violenta y agresiva es una realidad manipulada por la radio, televisión, cine, prensa,...? O lo que apunta Furio Colombo, "en las sociedades industriales avanzadas existen comportamientos sociales que no se habían producido nunca antes de la transmisión en cadena de los delitos en televisión. Por ejemplo, el abandono en masa de la actividad y hasta el interés político por parte de muchísimos jóvenes, compensando en otros (minoría, por fortuna) por una militancia fanática (el terrorismo) o por una fuga sin precedentes en el olvido de la droga. La televisión que no puede más que crear con causas ciertamente no ofrece *toda* la explicación de tales fenómenos. Pero la coincidencia de datos debe ser notada. *Antes* de que se inaugurase la temporada de los delitos "en directo" y *después*, son dos momentos profundamente diferentes en el comportamiento colectivo de las zonas sociales más activas y presumiblemente más sensibles" (6).

Los interrogantes anteriores siguen estando abiertos, se entrecruzan. Intentemos dar alguna respuesta a través del análisis de nuestros medios y de la realidad-ficción que ellos tratan de "mediar" o de "manipular".

## LA VIOLENCIA TELEVISIVA COMO ESPECTACULO

El diario británico *The Star* en su edición del 4 de febrero de este año se quejaba, utilizando como titular: "Televisión: la fea verdad", acerca de los hechos violentos de todo tipo que transmite la televisión británica. En forma muy explícita decía: "Ciento treinta y una personas muertas, otros veintidós tiroteos, veintiún ataques, diez bombas y trece disturbios. Es como si leyéramos un parte de guerra procedente de un lugar en pleno conflicto como Beirut a Aden. De hecho el derramamiento de sangre y el número de víctimas ha sido extraído de la programación de sólo una semana en la televisión británica. Y cada uno de estos incidentes, además de cuatro casos de violencia, dieciocho reyertas, dos secuestros y un ahorcamiento, fueron vistos en televisión antes de la hora límite de las nueve de la noche cuando todavía hay una gran audiencia de niños en edad escolar" (7).

El reclamo es muy semejante en Alemania (RFA) y en relación con su televisión. La revista *Stern* en diciembre de 1985 ofrecía un estudio empírico sobre la

violencia: "Durante todo el mes de octubre (...) se contaron los actos violentos en cuatro programas: dos estatales y dos privados. El resultado: en 261 horas de entretenimiento se registraron 2.253 actos de violencia con una duración total de 875 minutos. En la cúspide están las peleas con bofetadas y puñetazos, con 428 episodios; luego los tiroteos (411 veces), los choques de automóviles (73 veces) y las riñas a cuchilladas con 54 veces" (8). Otra revista también de Alemania, *Schule und Wir*, registraba en forma de análisis la programación completa de los dos canales estatales: 'Como promedio se da en nuestros programas de televisión un acto de violencia cada ocho minutos' (9). Y nos dice que del total de 89 actos de violencia entre las 4 y 7 horas, durante la programación considerada infantil, de este conjunto de actos violentos, 42 no implicaban daños físicos, 10 sí y 37 tenían consecuencias mortales.

Por su parte, la revista *Mensaje y Medios* (10) nos ofrece los siguientes resultados de análisis de una semana de la Televisión Española (TVE) para el año de 1979:

#### Imágenes de violencia emitidas en TVE en una semana

- Tiempo total de programación: 50 horas 55 minutos.
- Número total de imágenes de violencia: 249.
- Tiempo de duración total: 43 minutos, 29 segundos.
- Porcentaje con relación de tiempo total de emisión: 3,08 por ciento.

No. de imágenes:	50.
Duración:	25 min. 3 seg.
Porcentaje:	6,59 por ciento.

Ese día pusieron una película que encerraba gran cantidad de escenas violentas.

- En la emisión de noche es donde se concentra más tiempo de violencia: 78 escenas en un tiempo de 58 min., 13 seg.
- El estudio señala las siguientes categorías de violencia:

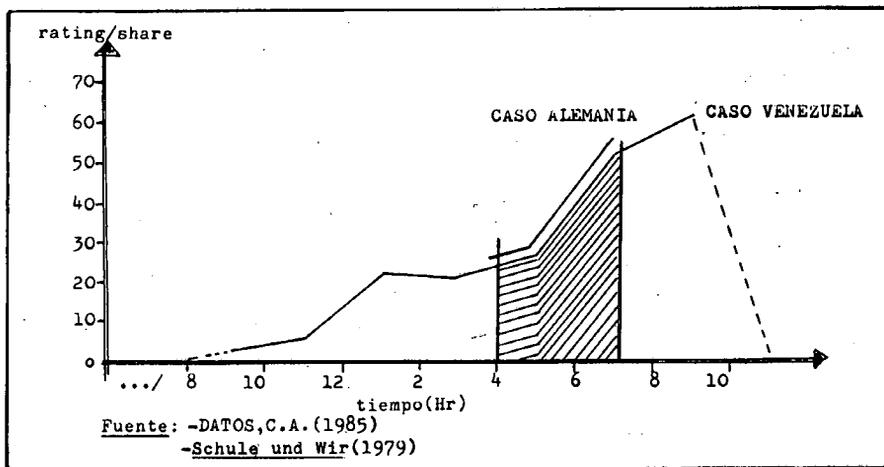
Armas:	68 imágenes	(25 min., 12 seg.)
Peleas-golpes:	37...	(14 min., 55 seg.)
Escenas bélicas:	15	( 8 min., 55 seg.)
Heridos-muertos:	26	( 7 min., 59 seg.)
Manifestaciones:	25	(15 min., 40 seg.)
Peleas animales:	24	(17 min., 7 seg.)
Escenas de furia:	8	( 2 min., 37 seg.)
Caídas:	12 .....	( 1 min., 20 seg.)
Suicidios:	2.....	(12 seg.)
Otras escenas:	32..	( 9 min., 32 seg.)

- El mayor número de imágenes y tiempo se debe a películas y telefilms: 100 imágenes en 48 min. 22 seg. y en los informativos: 61 imágenes en 25 min. 51 seg.

Podemos seguir enumerando cifras, y los resultados serán poco más o menos los mismos.

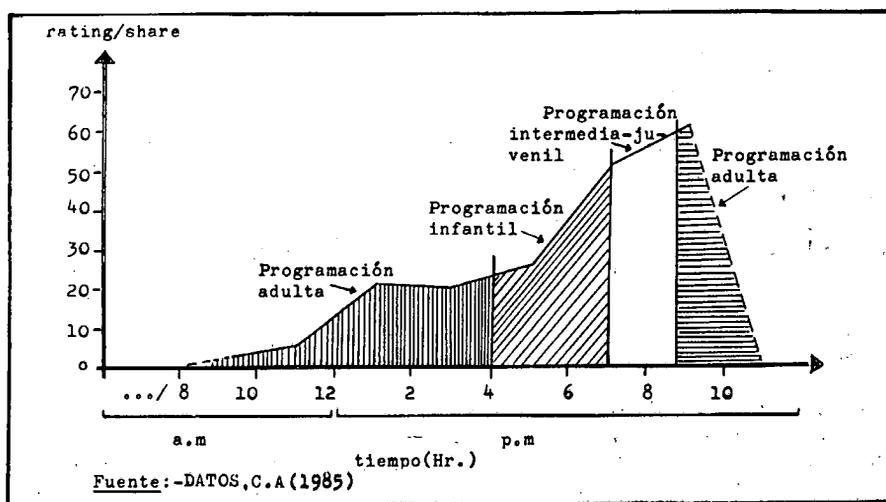
Llevando a una curva, de acuerdo al caso venezolano, las horas de audiencia supuestamente infantiles, veremos rápidamente como se distribuye el nivel de audiencia:

**GRAFICO I**  
**RATING Y SHARE DE LA TELEVISION VENEZOLANA**  
 (Se compara con el caso de R.F.A.)



O esta otra curva en donde, de acuerdo a las reglamentaciones vigentes para la televisión venezolana, el nivel de preferencia de la programación se empieza a ubicar a partir de las cuatro de la tarde y desde allí se puede hacer la siguiente estratificación programática:

**GRAFICO II**  
**RATING Y SHARE DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA VENEZOLANA**

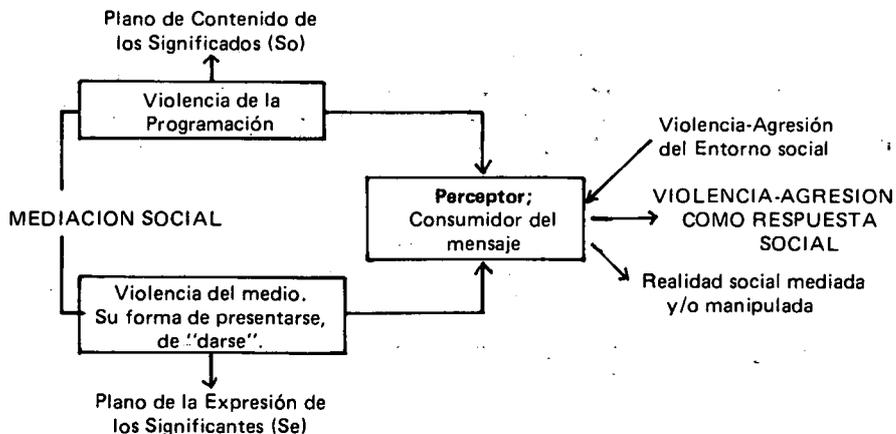


1.-Desde las 4 p.m. hasta las 7 p.m.: Programación supuestamente infantil. Comprende diversidad de cartones animados, en donde destacan aquellos dedicados a "guerra de las galaxias", "robots"...;

2.-Desde las 7 p.m. hasta las 9 p.m.: Programación que llamaríamos intermedia-juvenil, es decir, todo tipo de telediverte. Abarca fundamentalmente teleserries, programas cómicos, hasta programas de ameneidades y concursos;

3.-Desde las 9 p.m. en adelante: Programación adulta. Este horario comprende las llamadas telenovelas, teleserries y diversidad de largometrajes.

Para el objeto de nuestro estudio vamos a tomar una serie de audiciones del llamado bloque de programación supuestamente infantil y un conjunto de teleserries que se ubican indistintamente dentro de los bloques de programación que hemos denominado "programación intermedia-juvenil" y "programación adulta". Desde allí mediremos y analizaremos —cuantitativamente y cualitativamente— el grado de violencia y agresión que presenta nuestra televisión y que, partiendo de la hipótesis inicial, de alguna manera inexplicada todavía influye en el receptor en forma agresiva y violenta al mismo tiempo. Es decir, se produce una reacción de violencia-agresión en cada lineal o no:



La programación infantil en estos momentos está dominada por lo que pudieramos llamar los cartones animados. Pero no al estilo de los "Picapiedras", "Tiro Loco", "Mandibulín", "Osos Revoltosos", por nombrar tan sólo algunos. En todos estos programas mencionados la violencia se expresa en forma de patrones envueltos por: —el ambiente de la sociedad de consumo; —el individualismo como valor central; —la sociedad occidental como valor representativo; —la sociedad occidental como premio; —fuerzas mágicas y providenciales actuantes; —el destino como explicación del éxito o fracaso, etc. (11). Tampoco dentro del corte de "Marco", "Candy" o "Heidi", en donde la violencia está expresada en formas sutiles de entender el mundo, la vida y la situación de cada uno de los personajes: —todos los personajes, igual sucederá en la vida real (mensaje implícito: metalenguaje), tienen una suerte de "hada madrina" que actúa por encima de las condiciones sociales; —el sentido del amor humano como lástima, casi mágico, amor conformista por las situaciones que se presentan; —la felicidad como algo impuesto, conformista también; —la des-

gracia es un hecho de "mala suerte", sentido fatalista de la vida... Un estilo de violencia, porque la realidad social es más compleja que la dicotomía buenos-malos, belleza-fealdad, justos-injustos, suerte-destino, etc.

El nuevo estilo de cartones animados tratan de glorificar --a su manera-- lo que apuntara Alvin Toffler en *El Shock del futuro* y aún mejor que él, lo que expusiera J.J. Servan Schreiber al expresar que la fuerza física del hombre será robotizada y como afirma el mismo autor: "(...) por haber tenido miedo de este cambio; que, como todo cambio, tiene que empezar destruyendo algo, el mundo industrial ha perdido ya un tiempo precioso, casi un decenio. No queda tanto para cumplir la transformación. Y ésta debe empezar por las mentalidades" (12).

Digamos que "El Vengador", "He-Man", "Mazinger Z", "Galáctico", "Apólón", "Supermagnetron", "Los Gobots", "Meteoro", "Los Super-Amigos", etc. representan esta nueva forma de alabar la sociedad post-industrial, la sociedad informatizada, es decir, la racionalidad técnica por encima de la racionalidad humana. Una forma de agresión, por lo tanto de violencia, al espectador que está en su proceso de formación y socialización. Pero veamos en detalle algunos de estos comics y su estilo de actuar violento y agresivo a la vez (13).

"He-Man". Comic de origen norteamericano. En el plano de los significantes hay una excelente factura técnica: montaje de los dibujos, colores y secuencias de iconicidad atrayentes. El personaje principal es fuerte y musculoso, rubio y de presencia estilo "Charles Atlas". Lo acompañan algunos personajes más: "Okko", duendecillo alado con poderes mágicos; *La Hechicera Sórceles*, atractiva y buena; "Krimger", tigre verde y a rayas, de presencia amanerada pero fuerte e inconfundible al convertirse en "Battle Cat": un cambio total de personalidad, enorme felino provisto de silla-anteojeras-casco; "Tila", la capitana de la guardia real, eterna enamorada del héroe "He-Man"; "Skeletor", de presencia calavérica y también musculoso al igual que "He-Man". A "Skeletor" lo secundan una serie de personajes malignos, los cuales con su sola presencia física ya asustan: personajes de tres ojos, deformes, personaje especie de hombre lobo, el come metal, el enano maligno, etc.; "Eve-lyn", hermosa villana y de facciones severas.

<b>BONDAD</b>	vs.	<b>MALDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- "He-Man" - "Adam"</li> <li>- "Okko"</li> <li>- Hechicera "Sórceles"</li>   <li>- "Krimger" - "Battle Cat"</li> <li>- "Tila"</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Skeletor"</li> <li>- "Eve-lyn"</li> <li>- Serie de personajes malignos (presencia física desagradable: deformes en la mayoría de los casos).</li> </ul>
<b>VIOLENCIA DEFENSIVA</b> ("Fin justifica los medios")	vs.	<b>VIOLENCIA OFENSIVA</b> ("Fin justifica los medios")
Defender el castillo de Eternia: posesión del poder.		Apoderarse y destruir el castillo de Eternia: el poder como interés.

## A) ARMAS

- Espada de "He-Man"
- Diamante que hace desaparecer a los personajes malignos
- hacha: utilizada por el villano "Skeletor"
- Una mortífera piedra: usada por la villana "Eve-lyn".
- Un mazo
- Rayo transportador: usado por los villanos
- Arma paralizante: usada por los "buenos", los héroes.
- Arma que se convierte en piedra: utilizada por los villanos.
- Ametralladoras especiales: usadas por los malos.

## B) EXPRESIONES MAS EMPLEADAS (Lenguaje)

- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| - Peleen                     | - Enfrentar                    |
| - Sacrificio                 | - Amárrenlos                   |
| - Exijan                     | - Arránquenles...              |
| - Herir de muerte            | - Lo derrotarán                |
| - La batalla no ha terminado | - Serás un precioso rehén      |
| - Destruyan                  | - Atacaremos hasta destruirlos |
| - Me vengaré                 | - Acabará con todo             |
| - Apoderarse                 | - Será mi venganza             |
| - Acabará contigo            | - Juro que te destruiré        |
| - Inteligencia para el poder | - Tengo el poder               |
| - Elimínalo                  |                                |
| - Los odio                   |                                |

## C) CALIFICATIVOS CON MAYOR FRECUENCIA DE USO

- |            |              |
|------------|--------------|
| - Cobardes | - Canalla    |
| - Malvados | - Estúpido   |
| - Monstruo | - Bobo       |
| - Villano  | - Tontín     |
| - Renegado | - Inservible |

## D) HECHOS MAS RESALTANTES

- Siempre hay heridos, hipnotizados, parálisis, enviados a otras dimensiones. Nunca aparece sangre en las peleas. No hay muertes. Predomina la pelea con enfrentamiento físico y verbal;
- Los personajes femeninos luchan entre sí. Los hombres entre sí y los animales con otros animales;
- Destrucción y victoria es la materialidad presente;
- La mujer (personaje femenino) es empleada como "servicio" o bien por los héroes o por los villanos;
- Violencia defensiva justificada: se trata de defender el poder;
- Ausencia de dolor de parte de los vencidos, al menos visible;
- Violencia de efecto cómico de parte de algunos personajes;
- La música, repitiendo incesantemente "He-Man", prepara el hecho violento-defensivo y la victoria de la "justicia".

Cada capítulo termina con un mensaje final. Una especie de moraleja. Por ejemplo: —“Una pequeña mentira”: No existe pequeña mentira cuando deliberadamente intentas cambiar la verdad. Mentir es peligroso hasta para uno” (29-04-86); — “El pequeño gigante”: Lo importante no es que tan grande seas por fuera, sino que tan grande seas por dentro” (29-04-86); —“Poder igual al mal”: Hay que compartir el trabajo, ayudarse unos con otros. Hay que trabajar para conseguir lo que deseamos” (30-04-86). Después de una serie de hechos violentos, después de decirnos que de alguna manera “el fin justifica los medios” y “que el bien siempre triunfa sobre el mal”, esos mensajes finales siempre se pierden.

La trama es muy parecida a la de cualquier serie de héroes de la década del ‘60: “Supermán”, por ejemplo o “Batman” Cambia el decorado por la presencia de una tecnología omnipotente y avasallante. “He-Man”, bajo la personalidad del príncipe de Eternia, “Adam” (tímido, discreto siempre, físicamente muy fuerte, desaparece cuando hay situaciones de peligro o situación de...). Una espada mágica lo convierte en poderoso, al igual que a “Krimger”, para defender a la establecida y siempre codiciada Eternia y el sagrado castillo de Greiskol. Este es residencia de la hechicera “Sórceles” y el malvado “Skeletor” y su banda tratan siempre de destruirlo, pero sin lograrlo. Desde allí se tejen todas las tramas imaginables, todas las violencias-agresiones insospechadas.

El concepto de violencia que más se acerca a este cartón animado es el que nos ofrece Jesús M. Vásquez (14) al indicarnos que la violencia es el impulso, el esfuerzo que el hombre ejerce en su relación con los demás, orientado a dominarlos, explotarlos, matarlos o simplemente transformarlos.

**CUADRO I**  
**ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA VIOLENCIA**  
**EMITIDA POR EL CARTÓN ANIMADO**  
 (Serie “He-Man”, del 28-04-86 al 02-05-86)

- **Tiempo total de programación:** 50 minutos, incluyendo publicidad.
- **Duración promedio de cada serie:** 22 minutos aproximadamente. El resto es publicidad.
- **Tiempo de duración de las imágenes de violencia:**
  - 80 minutos. Aproximadamente unos 16 minutos de violencia en cada programa de 22 minutos de duración. Es decir, el 53.3 por ciento de las imágenes presentan **violencia** tanto **física** como de **expresión** o **verbal**. Ambas categorías de violencia van acompañadas.
  - En la presentación de cada serie —1 minuto, 10 segundos— el 72.8 por ciento lo constituyen imágenes violentas:

“*Supermagnetron*”. Comic de origen norteamericano. Presenta iguales características, tanto a nivel de la forma como de expresión de un contenido que por demás ya sabemos que es violento, al igual que el anterior. Realismo en las imágenes, éstas están más logradas que en “He-Man”. El problema central que aparece en todos los capítulos del cartón es la llamada “sociedad nuclear”. El héroe del comic está representado por un robot que nace de la “extraña” unión de dos humanos que sufren una transformación dando origen a “*Supermagnetron*”. Tiene características bisexuales y lucha por salvar a la tierra. Pero “*Supermagnetron*” no tiene vida sin la

presencia de "Waldo", quien representa la parte masculina del robot. La parte femenina está dada por "Lisa", la cual es dócil y está siempre peleando con "Waldo". Sin embargo ambos suelen estar en paz cuando son robots. "El Comandante Raymond", el jefe, el que imparte las órdenes y dirige las acciones del equipo militar y de "Supermagnetron". "Kangelo", es el malo de la serie y dirige las acciones como agresor, como enemigo de la tierra. Al lado de estos personajes principales aparecen otros secundarios y de características también violentas como los robots "Cliserín" y "Coloso", los amigos "Rex" y "Minúsculo", los ministros de "Kangelo", etc.

<u>BONDAD</u>	vs	<u>MALDAD</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Supermagnetron"</li> <li>- "Waldo" (parte masculina de "Supermagnetron")</li> <li>- "Lisa" (parte femenina de "Supermagnetron")</li> <li>- "Comandante Raymond"</li> <li>- Robots "Cliserín" y "Coloso"</li> <li>- "Rex" y "Minúsculo" (jóvenes amigos de "Waldo" y "Lisa")</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Kangelo"</li> <li>- Ministros de "Kangelo"</li> <li>- Serie de personajes malignos (Ejército, en su mayoría son robots).</li> </ul>
<hr/> <b>VIOLENCIA DEFENSIVA</b> ("Fin justifica los medios") ↓ Defender la tierra	vs	<hr/> <b>VIOLENCIA OFENSIVA</b> ("Fin justifica los medios") ↓ Apoderarse del planeta tierra e imponer su orden

<b>A) <u>ARMAS</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Magnetrogarfos</li> <li>- Anillos justicieros</li> <li>- Tormentas huracanadas</li> <li>- Bombas magnéticas</li> <li>- Radiaciones nucleares</li> <li>- Armas blancas (objetos contundentes)</li> </ul>	
<b>B) <u>EXPRESIONES MAS EMPLEADAS (Lenguaje)</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Magnetrogolpes</li> <li>- Estrellas triónicas</li> <li>- Torbellino ciclónico</li> <li>- Rayos diafragmáticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puños estranguladores</li> <li>- Anclas magnéticas</li> <li>- Rayos mortales</li> <li>- Lanzas triónicas</li> <li>- Redillas bomberiles</li> </ul>
<b>C) <u>MENSAJES EN BOCA DE LOS HEROES</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La defensa personal es útil</li> <li>- Las peleas no tienen importancia, son un ejercicio</li> <li>- No tengo miedo, no me asustan</li> <li>- Debemos luchar para defendernos y defender a la tierra</li> </ul>	

## D) HECHOS MAS RESALTANTES

- La bisexualidad de "Supermagnetón"
- La tierra está por sobre todas las cosas, hay que defenderla. Se llega al extremo de que "Waldo" amenaza a su padre que está del lado de los malos: "juro destruir a mi padre".
- Peleas constantes entre "Lisa" y "Waldo". Docilidad de "Lisa". Cuando ambos son robots, se mantienen buenas relaciones.
- Los buenos son parcos, racionales, temerarios. Los malos presentan características contrarias.
- Lenguaje audiovisual marcado por colores fuertes, ritmo agresivo en el montaje de las escenas, música estridente, dibujos cargados de expresividad-agresión.

Al igual que en el anterior cartón animado, aquí también predomina la categoría de *violencia física* expresada a través de las armas, los golpes, las explosiones de todo tipo y de todo signo, lanzamientos, caídas, presiones (maltratos, extranguamientos), ruidos, secuestros, accidentes; *violencia verbal* contenida en el lenguaje en forma de insultos; de amenazas y de coacción; *violencia psicológica* a través de torturas mentales, provocaciones, ridículos, desprecios y burlas, miedos, amenazas... y *violencia moral* indicada por diversas formas de chantaje, defraude, insultos ("no es digno de confianza", "incapaz", "no es valiente", "inútil", "horrible monstruo sintético", "testarudo", "monstruo miserable"), abusos de posición-relacional, etc.

### CUADRO II ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA VIOLENCIA EMITIDA POR EL CARTÓN ANIMADO (Serie "Supermagnetón", del 28-04-86 al 30-04-86)

- **Tiempo total de programación:** 90 minutos, incluyendo publicidad.
- **Duración de cada serie:** 22 minutos aproximadamente. El resto es publicidad.
- **Tiempo de duración de las imágenes de violencia:** -54 minutos de contnua violencia, es decir unos 18 minutos de violencia en cada programa o serie de 22 minutos. Aproximadamente el 81.8 por ciento de las imágenes transmitidas son de violencia. Las imágenes de *violencia física, verbal, psicológica y moral* van siempre acompañadas.

### CUADRO III CARACTERIZACIÓN GLOBAL DE LAS FORMAS DE VIOLENCIA EN LOS CARTONES ANIMADOS ESTUDIADOS: "He-Man", "Supermagnetón", "Gobots", "El Vengador", "Mazinger Z", "Apolón" y "Galáctico"

#### CONCEPTO DE VIOLENCIA

- \* "La violencia se considera como algo material, un desorden material. Pero lo

más grave es que también es un desorden intelectual y moral" (L. Casamayor, citado por Dumas, Alejandro y P. Dabiez. **Teología de la violencia**. Edto. Sí-gueme, Salamanca-España, 1970).

- \* Esta palabra proviene del latín "violentia" y denomina la calidad de violento, así como la acción y efecto de violentar o violentarse.
- \* "La violencia es el instinto de muerte hecho presente o que se manifiesta, en la sociedad, por medio de la cultura" (Vázquez, Jesús y Otros. **Violencia y medios de comunicación social**. Confederación Española de Cajas de Ahorro. Madrid-España. 1972).
- \* "Violencia es el impulso, el esfuerzo, que el hombre ejerce en su relación con los demás hombres, orientado a dominarlos, explorarlos, matarlos, transformarlos (...). También es el esfuerzo empleado para defenderse, liberalizarse (...) frente a otros hombres (...)" (Vázquez, Jesús y Otros. **Violencia y medios de comunicación**. Op. Cit.)

## FORMAS DE VIOLENCIA

- 1.- **Violencia Física:** "Lo violento se opone a lo natural. Por ser una acción externa, varía la dirección natural de las cosas. No es más que la aplicación de la fuerza física para lograr un objetivo".
  - \* golpes entre máquinas, afán de arrasar con los enemigos, uso de armas sofisticadamente tecnológicas, rayos laser, luchas sobre plataformas volantes, destrucción de ciudades y campos, tiros, explosiones, torturas físicas, accidentes, terremotos, muertes...
  - \* Esta se presenta sobre las personas (personajes), máquinas-robots, en los bienes-propiedad, sobre la comunidad-sociedad.
- 2.- **Violencia Psicológica:** "El estado de tensión que se crea sobre una persona, una comunidad o la sociedad en pleno".
  - \* Torturas mentales, presiones de todo tipo, provocaciones; distintas formas de conductas, desprecios o burlas, miedos, temores, atemorizaciones, burlas, amenazas, torturas mentales.
- 3.- **Violencia Moral:** "No es más que la repugnancia que, por trasgredir unas normas morales, se siente hacia otro. Esta forma de violencia se presenta bajo dos formas: —repugnancia u oposición; y aceptación de la resistencia externa, es decir, se adhiere al acto que se le exige".
  - \* Bondad contra maldad, humanismo contra tecnicismo, chantajes, engaños, insultos, defraudaciones, abusos de poder, abusos de posición, mentiras, calumnias...
- 4.- **Violencia verbal:** Acompaña a cualquiera de las otras categorías de violencia. Es la expresión, a través del lenguaje, de las formas anteriores de violencia.
  - \* Expresiones verbales con la violencia física, psicológica o moral.
- 5.- **Violencia Económica:** "Es la eterna lucha por el poder. Podría ser calificada como la crueldad de la sociedad del 'poder' ".
  - \* No está casi presente en los comics analizados.

## INDICADORES DE VIOLENCIA

- 1.- **Violencia Física:** Referencias a las armas; Rayos/destellos/halos mágicos; Transformaciones de hombres/animales; Transformación de hombres/robots; Peleas/golpes; Objetos que se rompen; Hombres/robots/animales/Objetos con poderes extraordinarios; Escenas bélicas; Caídas; Fuerzas diabólicas; Gritos de advertencia; Derrumbes, Explosiones...
- 2.- **Violencia Psicológica:** Creaciones del mal; Fuerzas diabólicas; Malvados hechos

para destruir; Ser pérfido; Terribles personajes/robots; Burlas...

3.- **Violencia Moral:** Insultos de todo tipo; Chantajes evidentes, tanto del lado de los héroes como de los villanos; Reproches...

4.- **Violencia Verbal:** —A los malvados se les caracteriza con expresiones como: Campeones del mal; cómplices maquiavélicos; Extrañas criaturas; Ejército malvado...

— A los héroes se les define con expresiones como las siguientes: Referencias a la verdad/sinceridad; Referencias a la sabiduría/equidad/bondad; Referencias al héroe o héroes como salvadores de la justicia, honestidad, bondad, bien; Referencia a la seguridad/protección; Referencia a la verdad/bondad/felicidad/amor...

### MATICES DE LAS FORMAS DE VIOLENCIA

- Ensañamientos
- Sadismo
- Defensa propia y de la Humanidad
- Venganza

### SIGNIFICANTES DE LA VIOLENCIA

- Colores fuertes: rojos, azules, verdes y grises.
- Líneas y ángulos de los dibujos. A través de ellas se caracterizan las contraposiciones de los personajes/héroes/malvados.
- Música estridente.
- Acciones rápidas
- Montaje a través de cortes directos, inexistencia de disolvencias, presencia de fundidos, planos cerrados.
- Movimiento de los personajes. A través de ellos se caracterizan las contraposiciones de los personajes/héroes/malvados.
- Usos de escenarios tecnológicos, mecánicos...
- Expresiones lingüísticas. Por medio de las mismas se caracteriza las contraposiciones de los personajes/héroes/malvados.

A partir de ahí, todos los aspectos considerados para definir las distintas formas de violencia y sus indicadores pueden ser agrupados dentro de un esquema que denominaremos "componentes del discurso" (15) y que abarca todos los *códigos de expresión formal* (representan unos índices de violencia, quizás los más visibles para el público infantil, con los primeros signos con los que se queda ese público) y los *códigos de contenido* que sirven para anclar, asentar con mayor fuerza los *códigos de significantes* o de expresión.

## CUADRO IV COMPONENTES DEL DISCURSO EN LOS COMICS ANALIZADOS

### PLANO DE LA EXPRESION O DE LOS SIGNIFICANTES

Las formas de los dibujos: Estereotipadas. Diferencias entre los humanos buenos y malos, así como entre los robots buenos y malos, al igual que entre los animales-monstruos buenos y malos.

### PLANO DE LOS CONTENIDOS O DE LOS SIGNIFICADOS

Polivalencia de las distintas formas de conducta, de las emociones humanas / animales-monstruos/robots: defensiva vs. ofensiva; buenos vs. malos; justicia vs. injusticia...

**Substancias** Plasticidad para los buenos, tosqueidad para los malos. Colores suaves, en relación a acciones "justas"; colores fuertes en relación a acciones "injustas". Diferencias entre la violencia defensiva vs. violencia ofensiva.

**Formas**

- "Distinciones en las expresiones corporales" que establecen el sentido de las distintas acciones (Código Gestual);
- El Código Cromático como significante de diversas acciones.

REPERTORIO DE SINTOMAS

- "Distinciones en los contenidos emotivos" que establecen o justifican las acciones de los personajes, de los animales-monstruos, de los robots, de los ejércitos.
- El significado cromático (Código Cromático) de las acciones.

REPERTORIO DE LAS ACCIONES

**Signos**

Articulación entre las expresiones corporales y los contenidos emotivos;

Articulación entre las substancias conductuales;

Articulación entre las expresiones cromáticas y los contenidos emotivos/conductuales.

**Lenguaje**

El lenguaje típico de cada signo: gestual-corporal, cromático... En relación con el lenguaje del comic llevado a la televisión

Lenguaje del comic	/	Lenguaje de la TV como medio	/	Lenguaje de la TV como mensaje
--------------------	---	------------------------------	---	--------------------------------

Interrelación

**Lengua**

La lengua como institución social, como sistema de valores (R. Barthes). El sistema de valores, la estructura de personalidad de cada personaje, de cada estructura social: "El fin justifica los medios" dentro de la acción de la violencia defensiva frente a la violencia ofensiva que trata de apoderarse de lo ajeno, de desviar los valores establecidos. La violencia defensiva se expresa en forma de violencia física, verbal, moral y en menor grado económica. Igual sucede con las formas de violencia ofensiva.

Dentro de la programación de preferencia para los adultos (comprendemos aquel sector de la audiencia adolescente y adulta propiamente dicha) están las denominadas teleseries o los llamados telefilmes, es decir un cine muy particular para la televisión.

Las actuales teleseries, en su mayoría de origen norteamericano, son muy distintas, en cuanto a la presentación de los personajes y en algunas ocasiones en relación al tema-argumento, de las que podíamos ver en la década de los '60 y parte de los '70: "Ironside", "Bonanza", "El y Ella", "Dos tontos en apuros", "Embrujada", "Los Intocables", etc. Las formas del héroe y hasta del mismo villano han cambiado, los tópicos —pues tienen un carácter tópico— tratados son más cercanos a nuestra realidad ("efecto de proximidad"), son más finas en sus proposiciones, aunque sigan siendo defensoras del autoritarismo-racismo-ley establecida, bien/mal: Los rasgos del estilo y su articulación ya no son tan evidentes como antes. La violencia, como categoría de análisis, sigue estando presente en todas las teleseries pero ella se enmascara (a diferencia de la violencia física y verbal) de agresiones sutiles a través de rasgos formales típicos que es lo que oculta la verdadera esencia de la violencia dirigida hacia fines muy particulares.

Entre las teleseries de mayor audiencia en los últimos meses están: "Miami Vice", "Dinastía", "Falcon Crest" y "El precio del deber". Como vemos, dos estilos o bloques de telefilmes: uno —"Miami Vice" y "El precio del deber"— que representan la lucha del bien contra el mal, la justicia y el orden contra el que intenta romperlo, en otras palabras, "el policía y los ladrones"; el otro bloque, un tipo de teleserie más difícil de definir porque se inserta dentro de los mismos "valores" anteriores pero su significación es más simbólica, se entremezclan en la compleja e inverosímil trama de relación de los miembros de una misma comunidad, una familia, un imperio económico, o simplemente una relación simple de pareja. Pero si la violencia-agresión es como muy evidente en el primer bloque, en el segundo también está presente, quizás con más rudeza porque socialmente daña más, es casi mortífera sin llegar a matar a nadie.

"Miami Vice". En su traducción textual significaría: "Miami Vicio", pero aparece como "Miami, policía especial". Sus personajes son Sonny Crockett (Don Johnson) y Ricardo Tubbs (Philip Michael Thomas), dos modernos policías, jóvenes uno de origen norteamericano y el otro de origen latino. Representan la forma ya conocida y estereotipada del policía clásico, pero esta vez "especial" Cada uno de ellos se desenvuelve, en su vida personal, en unas circunstancias peculiares. Sonny fue abandonado por su mujer e hijo debido a su profesión de policía. Ricardo es familiar, responsable, en definitiva el sensato de la serie.

La violencia, defensiva siempre, se justifica en nombre de la "ley y el orden". La droga es el elemento a combatir, la realidad de la costa sur de Florida, Miami, con todos sus problemas, riquezas, magnates, estrellas. Se evidencia un desprecio sutil hacia el latino y asiático, pues casi siempre son ellos en la teleserie los consumidores o detentores de la droga, con razón Colombia la prohibió en su televisión. Se nos dice, que Miami, "capital de la droga del mundo", el lugar "donde cada billete de diez dólares tiene residuos de cocaína", "donde el índice de asesinatos per cápita aumentó en 1985 en un 18.1 por ciento" ha llegado a ser lo que es por la presencia amalgamada de latinos y pobladores de todas partes del tercer mundo.

La factura técnica de la teleserie es atractiva. Sofisticados recursos de la fotografía, producción bajo la forma del cine pero para la televisión, y una banda sonora muy bien seleccionada —sirve de fondo a cada emisión un "hit" del momento, en relación con la trama a desarrollar—.

El esquema de violencia presente en esta teleserie es bajo la forma de violencia física por parte de los "malos", de los desestabilizadores de la estructura social: violencia ofensiva. De la otra parte la violencia también es física, pero defensiva. También se dan las formas de violencia moral y psicológica, pero casi siempre de parte de los desviados sociales y en menor escala de parte de los policías. Por ejemplo, la violencia moral es constante bajo el indicio del chantaje entre policías y supuestos testigos o "soplones", al igual que entre los mafiosos y sus contactos. En lo que respecta a la violencia psicológica, ésta está presente en las formas que utilizan tanto el policía o los policías como los ladrones (traficantes) para desestabilizar algunos aspectos de la personalidad del contrario. Los personajes de "Miami Vice" siempre vencen, siempre triunfa el bien sobre el mal.

"*El precio del deber*". En inglés se nos presenta como "Hill street blues". Diversidad de personajes actúan en esta teleserie. Su estructura de presentación formal es muy particular, siendo todos los protagonistas principales policías o personas allegadas a la policía. Pero sus personajes eje o anclas son el Capitán Furillo (Daniel J Travanti) y su compañera y profesional del derecho Joyce Davenport (Verónica Hamel). Esta teleserie rompe con el clásico esquema del planteamiento del policía y el ladrón, del que roba y el que protege... Se tejen tramas de relaciones humanas muy naturales, conflictos entre buenos y malos, ambientes urbanos de una gran ciudad y toda la compleja problemática dentro de esos ambientes. Pero el final, siempre feliz para el protagonista policía, sigue siendo estereotipado y esquemático. Hay gran mezcla de humor, tramas personales de muy diversos aspectos —familiares, económicos, profesionales, morales, religiosos, etc., — se nos muestra a "una" policía como institución del sistema que puede ser desviada socialmente por estar ella compuesta por hombres. Se rompe con la infalibilidad de la institución, aunque ella siempre sale al final triunfando.

Toda la serie comienza, cada capítulo, con un plano general del cuartel general de la policía de Hall Street: la representación familiar de la institución, allí se reciben las órdenes del día, los premios y los castigos por las distintas actuaciones, desde ese lugar se da inicio a la trama del capítulo.

Al igual que en "Miami Vice" la violencia física también está presente. Es la constante dentro de este tipo de teleseries. Se presenta la violencia física defensiva del orden, de la estructura, del sistema. Pero esta expresión violenta es más sutil, está enmascarada bajo las distintas relaciones humanas que se entrecruzan en cada programa/trama. No es tan efectista este índice de violencia, cosa que sí sucede en el resto de la teleseries de "policías y ladrones" por todos conocidas. El sustento dramático de "El precio del deber" no es la violencia física, cosa que sí lo es en otras teleseries de este género, como línea de acción a lo largo de toda la trama, como tampoco lo son las otras formas de violencia allí presentes: violencia psicológica y violencia moral. De ahí que el análisis de este telefilme sea más complejo, por lo perspicaz de su representación.

"*Dinastía y Falcon Crest*". Estas dos teleseries, de origen norteamericano y verdaderos "best seller" en la televisión mundial, siguen la trama casi tradicional tanto en su estilo como en su articulación argumental de los productos típicamente elaborados para la llamada cultura de masas. Un autor de origen español, Cosme Arnaiz (16), nos proporciona un esquema acerca de la *estructura narrativa* del telefilme y a través de él podemos ir viendo como se insertan las distintas formas de violencia, sobre todo la psicológica, moral y económica, como formas de violencia predominantes en ambas teleseries.

1.- Los distintos personajes que protagonizan las teleseries, las excepciones son muy pocas, forman unas peculiares comunidades, casi insólitas. Esto es evidente

en las teleseries tratadas. En 'Dinastía' toda la trama gira en torno a la familia generada por Blake Carrington (John Forsythe) y Kristel Carrington (Linda Evans). Ambos descubrieron su verdadera identidad, después de vivir separadamente. Tanto Blake como Krystel son lo que comunmente denominamos "buena gente", multimillonarios, cargados de angustias, de dolor, de deseos insatisfechos pero al final todo saldrá bien. La malvada, representada en el papel de Alexis Colby, es un personaje despiadado y capaz de usar todas las formas de violencia descritas: moral (adulación, coacción, soborno), psicológica (cambios de personalidad para conseguir ciertos efectos), verbal, jurídica (imposición de la voluntad por medio de acciones supuestamente legales) y llega hasta la violencia física utilizando siempre a terceros. Alexis no se detiene ante nada.

Todos los capítulos de "Dinastía" se mueven entre los distintos parámetros de la violencia: abusos de poder, coacción ejercida para obtener beneficios propios, violaciones contra los derechos, etc. Existen y se tejen intrigas, pasiones de distinta índole que a veces desembocan en traiciones-reconciliaciones-traiciones. Siempre hay una lucha de intereses.

Por su parte, "Falcon Crest" está ambientada en torno a dos núcleos familiares: el de Angela Channing —la mala— y el de los Joverti —la familia buena, pero a su estilo también ambiciosa—. Ambos núcleos están llenos de contradicciones. Todos los personajes, unos más que otros se encuentran envueltos en el juego del poder. Para alcanzar el poder, para arrebatárselo de aquel que ya lo obtuvo de mala manera, desde el punto de vista y del ángulo de situación de cada comunidad, es permisible cualquier forma de violencia: la económica, la sexual-erótica, la física, la psicológica y finalmente la moral.

2.- El comportamiento cotidiano de la comunidad es como el de una familia razonablemente feliz. En ningún momento se asoma la posibilidad de que en ambas teleseries, a través de las acciones de sus personajes, tengan algún rasgo de excepcionalidad. Y tal como apunta Cosme Arnaiz, aunque en forma muy general, el *como si* produce una serie de efectos que preparan el terreno a la caracterización de los personajes, al planteamiento del conflicto, al desarrollo de éste y, subyacentemente, a la formulación de una serie de proposiciones que, a través de todos estos pasos, el telefilme propugna:

\* En primer lugar, el *como si* aproxima a los personajes al ambiente del espectador y, al mismo tiempo los aísla. De esta forma, las distintas variantes de violencia se ocultan, se suavizan para darle al receptor aspectos más naturales de la convivencia: amistad, solidaridad, amor, felicidad. Pero estos efectos son aislados, y ocultos, porque para alcanzarlos se recurre a las variantes de violencia;

\* Como en toda teleserie, al igual que en la mayoría de los programas dramáticos de televisión, se debe garantizar una continuidad en las distintas acciones de los personajes. Ellos deben durar, sus formas de concreción deben ser regulares dentro del desarrollo dramático. Sus esquemas de violencia deben perdurar para garantizar la acción y la identificación inmediata con el personaje y los personajes.

# comunicación

**CUADRO V**  
**LOS COMPONENTES DEL DISCURSO EN "FALCON CREST" Y "DINASTIA"**

	<b>PLANO DE LA EXPRESION O DE LOS SIGNIFICANTES</b>	<b>PLANO DE LOS CONTENIDOS O DE LOS SIGNIFICADOS</b>
<b>Substancias</b>	<p>El clan familiar en torno al cual se desenvuelven todas las actitudes-conductas de los personajes: en "Dinastía" el poder y la familia; en "Falcon Crest" la propiedad privada y la familia como ente de tradición ligada a la tierra. Poder, tierra, propiedad privada como símbolos de la unidad.</p>	<p>La variabilidad o polivalencia de las actitudes-conductas de los personajes: en unos, para mantener el poder y la unidad de la familia como clan, como comunidad; en otros, preservar la tierra porque la familia gira en torno a ella, es la tradición, es el símbolo de unidad.</p>
<b>Formas</b>	<p>Las distintas expresiones de violencia que establecen las conductas a seguir.</p>	<p>El contenido de las conductas, en relación a las formas de violencia, que establecen el repertorio de las acciones ("necesidades") que se deben desarrollar para proteger el significado de los símbolos a preservar.</p>
<b>Signo</b>	<p>La articulación entre las formas de violencia y las necesidades de la acción.</p>	
<b>Lenguaje</b>	<p>Los comportamientos, traducidos en signos variados, que comunican vida a la acción: frente a la necesidad de preservar la tierra, el poder, la tradición, la familia... hay que expresar significantes que le den sentido —como síntomas de peligro, ante síntomas de...—, en relación con los símbolos en peligro. Así van surgiendo las formas de violencia: económica, moral, psicológica, física, sexual-erótica, verbal..., como respuestas a síntomas que tratan de romper el esquema simbólico de las dos teleseries.</p>	
<b>Lengua</b>	<p>Los códigos de las formas de violencia defensiva frente a los códigos de la violencia ofensiva que tratan de romper ese esquema/código simbólico ambas teleseries.</p> <p>Esos códigos de las formas de violencia rigen la acción dramática y así las teleseries adquieren su sentido.</p>	

CUADRO VI

LA VIOLENCIA EN LAS TELESERIES: "MIAMI VICE", "EL PRECIO DEL DEBER", "DINASTIA" Y "FALCON CREST"

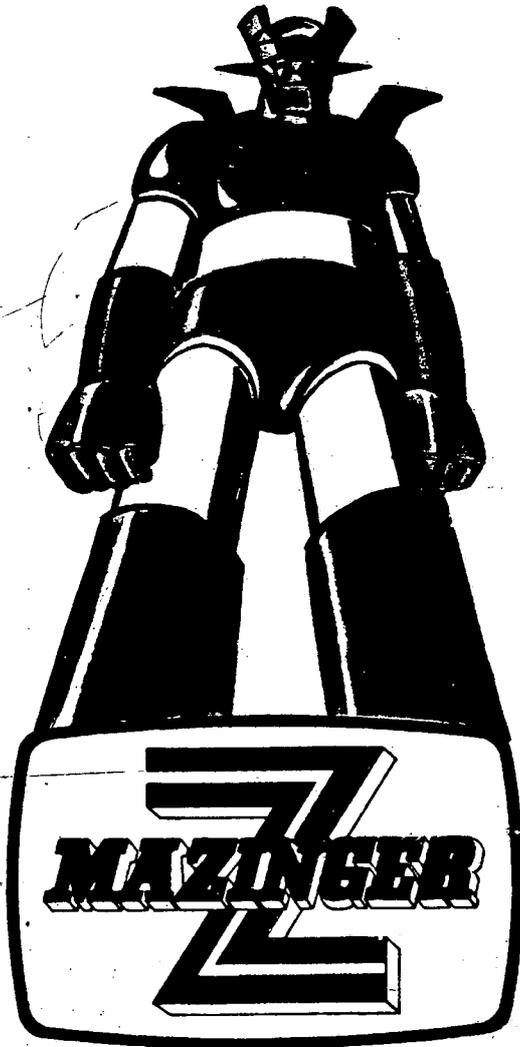
TELESERIES	VALORES REPRESENTADOS	SIMBOLOS	MITIFICACION	FORMAS DE VIOLENCIA DOMINANTE
"Miami Vice"	<p>La defensa de la estructura social amenazada por el estigma de este siglo: la droga. La fuerza, la profesionalización, la astucia e inteligencia de los dos personajes protagonistas. El bien contra el mal (desviados sociales). La unión de los pueblos (norteamérica y tercer mundo) en la lucha contra la droga. El protagonismo de la sociedad norteamericana ante cualquier problema. Se justifica la violencia defensiva frente a la violencia ofensiva.</p>	<p>Los dos policías representantes del bien. Pueden fallar o fracasar, es connatural a la vida misma, pero al final siempre la justicia (un tipo de...) triunfará. Son humanos en sus relaciones directas y con los demás. Se rompe el esquema axesado de las teleseries de la década del '60 y algunas del '70.</p>	<p>El orden del sistema, la ley del sistema; Miami es neutral, como lo es la democracia y el sistema norteamericano; Los problemas de la droga son de origen tercermundista; La integración racial, con igualdad de oportunidades, en todos los órdenes de la vida.</p>	<p>Violencia física defensiva/violencia física ofensiva; Violencia psicológica; Violencia moral, quizás no tan evidente. Muchas veces sugerida, por lo tanto más sugestiva.</p>
	<p>La policía como una institución no represiva, sino familiar. La represión social es impuesta por valores contrarios a la sociedad como estructura social y allí se inserta la policía bajo la forma de institución social necesaria.</p>	<p>La policía es una institución social legitimada por la violencia ofensiva del que se aparta del "buen camino". Por lo tanto, como una institución social ella es neutral, no ideológica, incorruptible. Pero no así los que</p>	<p>El orden y el sistema hay que mantenerlos: ¿Por qué? Porque ha demostrado ser perfecto, democrático, participativo (¿?) El carácter natural de un sistema, de una estructura, de unos personajes;</p>	<p>Las formas de violencia —física, moral, psicológica— están presentes, pero no en el mismo grado que en las típicas series de policías y ladrones.</p>

<p><b>"El precio del deber"</b></p>	<p>ría para mantener el orden dentro del casco urbano de una gran ciudad: Hall Street.</p> <p>Los policías son seres normales, naturales, hacen porque así lo sienten, es natural a su profesio- nismo.</p> <p>Los policías son como Ud. y como Yo, hacen el papel de policías y son obligados a la violencia.</p>	<p>están dentro de ella: los policías pueden tener sus equivocaciones, sus fallas y sus traspás. Es un aspecto natural de la vida: ¿por qué los policías iban a escapar a esa ley de la vida?</p>	<p>Se trata de salvar vidas, de conducir las por el camino recto;</p> <p>No hay conflictos sociales, ellos son creados por los desviados estén donde estén aún dentro de la misma policía.</p>	
<p><b>"Falcon Crest"</b></p>	<p>La familia como clan, como comunidad, como eje. Un tipo muy particular de familia-comunidad. El amor debe con- seguirse a costa de todo. La propiedad privada. Se justifica la violencia defensiva. Dentro de todas las diferencias, por muy grandes que ellas pueden ser, debe protegerse y preservarse el núcleo de la familia representado en la propiedad, la tierra, el viñedo, la tradición...</p>	<p>La propiedad privada como sustentadora de un clan familiar o comunidad.</p>	<p>"El clan como cuerpo social, moral y psicológico;</p> <p>Todo gira en torno al "matriarcado" o al "patriarcado". Dependerá de la familia como núcleo... Son hechos naturales;</p> <p>La propiedad privada como hecho natural. La propiedad privada como tradición de familia.</p>	<p>Violencia económica y violencia moral. Las formas de violencia física y verbal estarán en relación con las dos formas de violencia dominantes.</p>
<p><b>"Dinastía"</b></p>	<p>La comunidad familiar por encima de cualquier cosa. El poder económico alcanzado a base del esfuerzo propio vs. el poder económico surgido gratuitamente o por el amor interesado.</p>	<p>El poder económico como símbolo de la unidad familiar. El poder debe ser defendido de todos aquellos que traten de amenazarlo, aún siendo miembros de la misma comunidad/familia.</p>	<p>Los mismos indicadores de mitificación que en "Falcon Crest".</p>	<p>Violencia económica, moral y psicológica. Se dan casos de violencia sexual-erótica y verbal.</p>

CUADRO VII

ANALISIS CUANTITATIVO DE LOS CONTENIDOS DE VIOLENCIA  
EN LAS TELESERIES ANALIZADAS

Variables	Teleseries			
	"MIAMI VICE"	"EL PRECIO DEL DEBER"	"FALCON CREST"	"DINASTIA"
- Tiempo promedio de duración del programa	41 min. 47 seg.	45 min.	42 min. 08 seg.	43 min.
- Tiempo promedio de duración de las escenas violentas.	21 min. 44 seg. (51 %)	10 min. (22 %)	23 min. (54.8 %)	18 min. 25 seg. (42 %)
- Total de escenas	30	30	26	30
- Número de escenas violentas	11 (36 %)	8 (26 %)	12 (46.2 %)	13 (43.3 %)



## UN CASO DE VIOLENCIA MAS SUTIL, LA PRENSA

Siempre hemos afirmado que la televisión, y en general los medios audiovisuales son más evidentes, se nos muestran más en el significado de sus mensajes. Pero esto no quiere decir que los otros medios de difusión como la prensa por ejemplo, no contengan mensajes de verdadero sentido violento-agresivo.

El objetivo de esta parte, al igual que en la anterior, es la de caracterizar la presencia o ausencia de mensajes periodísticos violentos en las distintas informaciones o temas que toca la prensa diaria o no. No consideramos el contenido violento-agresivo de las fotos, pero sí el de los titulares y texto.

Escogimos los mismos conceptos de violencia que manejamos en páginas anteriores, es decir, la violencia ' como fenómeno que contraría el orden natural de las cosas'. Lo contrario, es decir aquellos fenómenos o actos que intentan mantener las cosas dentro de su tendencia natural-social son considerados como hechos de no-violencia.

CUADRO VIII

INDICES DE VIOLENCIA EN EL MEDIO IMPRESO

DIARIO	TIPO DE INFORMACION	TOTAL DE INFORMACIONES	VIOLENCIA	NÓ VIOLENCIA	NEUTRALES
Ultimas Noticias tabloide. Sensacionalista popular	Inf. Nacional	97 (100 %)	41 (41.0 %)	32 (33 %)	25 (26 %)
	Inf. Internacional	17 (100 %)	13 (76 %)	3 (18 %)	1 (6 %)
2001 standar. Sensacionalista popular	Inf. Nacional	103 (100 %)	24 (23.3 %)	43 (42 %)	36 (35 %)
	Inf. Internacional	14 (100 %)	6 (43 %)	---	8 (57 %)
Nacional standar. Objetiva.	Inf. Nacional	174 (100 %)	38 (22 %)	10 (6 %)	126 (72 %)
	Inf. Internacional	50 (100 %)	15 (30 %)	7 (14 %)	28 (56 %)

-- Información Nacional: Comprende aquellas noticias-informaciones de política nacional, economía nacional, deportes, farándula nacional, hechos sangrientos.

-- Información Internacional: Como lo indica su nombre, informaciones de procedencia internacional o foránea. Abarcan desde deportes, farándula, economía, hechos de sangre...

De acuerdo a los tres diarios analizados, en general predominan las informaciones neutrales y no-violentas. Aunque existen algunas diferencias significativas, en relación al estilo del diario considerado, que es bueno señalar. En el periódico *Ultimas Noticias* (diario tabloide y de estilo sensacionalista/popular) el predominio, tanto de la información nacional como la internacional, es de violencia física en base a problemática personal y de comunidad para la información nacional y violencia física para la información internacional. En segundo lugar, aparece la categoría de violencia económica ligada a la violencia política, tanto al nivel de la información nacional como internacional.

Por su parte el diario *2001*, que presenta una definición característica de periódico sensacionalista, nos ofrece noticias neutrales, es decir información que no refleja en forma directa un rompimiento del equilibrio social. Igual sucede con el diario *El Nacional*, que por su condición de periódico objetivista/serio cuida más las formas, tanto en estilo como en contenido, de las informaciones. La violencia que predomina en este diario a nivel de información nacional es la de violencia política-económica y en segundo lugar la de violencia física-personal/comunidad. En la información internacional sucede lo mismo.

En este sentido, nuestros diarios siguen la constante ya impuesta por los estilos que hemos definido "sensacionalista"/popular y "objetivista"/de elite profesional-intelectual. Los segundos se orientan más hacia la publicación de información —tanto internacional como nacional— con contenido de violencia política y los primeros se inclinan hacia la violencia física/personal-comunidad. Esto nos permite también definir los criterios de selección de la información y los intereses de acuerdo al público-lector al que cada uno se dirige.

Un estudio hecho por el brasileño José Márquez de Melo en 1970 sobre el contenido de "violencia en el periodismo del Brasil" coincide con este breve análisis efectuado aquí por nosotros:

— En general, los diarios y revistas investigados por el autor mencionado se caracterizan por el predominio de las noticias neutras. Hay espacio significativo para la noticia violenta. No hay mucha diferencia, en este sentido, entre los diarios sensacionalistas y objetivistas;

— Hay diferencias entre los diarios sensacionalistas y objetivistas, en lo que respecta a la forma de violencia contemplada en sus informaciones.

## EL APRENDIZAJE DE LA VIOLENCIA

El efecto de una agresión desde los medios siempre ha preocupado a los investigadores y analistas del fenómeno comunicacional, como hecho medial entre el mensaje emitido/transmitido y el perceptor/consumidor de ese mismo mensaje.

Así, dentro de la corriente funcionalista irrumpió toda una tradición de investigaciones que trataron de medir los posibles efectos de los mensajes —cualquiera que fuera el mensaje— transmitido a través de los distintos medios de difusión conocidos y extendidos. Fue entre los años de 1940 y 1950 cuando la psicología aplicada (C. Hovland y la Escuela de Yale: "la psicología de los efectos") empezó a experimentar con factores de la persuasión para medir empíricamente los efectos de los mensajes en exigencias políticas y militares, hoy día se sigue haciendo pero por exigencias publicitarias, mercadotécnicas y políticas fundamentalmente. Desde una posición más crítica, y cercana al marxismo, estructuralismo y la semiótica crítica, también se han hecho estudios para medir el efecto de determinado mensaje, para poder explicar el nivel de comprensión de un mensaje y a partir de ahí qué tipo de reacciones (los conductistas dirán qué tipos de "conductas motivadas" se producen)

se suceden. Ambas corrientes no han logrado responder en forma cabal cómo los contenidos de violencia de los medios de difusión del mundo occidental afectan la conducta social del perceptor. Hay tanteos, explicaciones a medias y simplemente aproximaciones. Lo único que está claro en estos momentos es que no existe una proyección mecánica o cuasi-mecánica de la violencia-agresión de los mensajes, sobre todo los televisivos y cinematográficos, en el público perceptor ya sea infantil, adolescente o adulto. Está claro sí que condiciones del entorno —actuando como variables coyunturales-dependientes y circunstanciales— contribuyen al proceso de aprendizaje de distintas formas de violencia-agresión.

Esta interrogante planteada no es de ahora y con los actuales “mass-media”. En otras épocas y referida a las comedias, a los libros de cuentos, y al teatro la preocupación era semejante o similar. Así, Jean-Jacques Rousseau se refiere a las fábulas, a su violencia y temas inmorales al decir “que ¿acaso la fábula del cuervo y la zorra no enseña a los niños a lograr ventajas por medio de la adulación y la mentira?” (17), también acusa a las comedias de la época y afirma que “¿quién negará que el teatro (...) cuyo talento admiro más que cualquier otro, es una escalada de pecado y mala vida, incluso peor que aquellos libros cuya intención es la de enseñar tales cosas?” (18). Otros autores han dicho también cosas parecidas, Blaise Pascal (19) advirtió de los efectos de las comedias por ser estas perjudiciales: “Todas las grandes distracciones son perniciosas para la vida cristiana; pero entre todas las inventadas por el mundo, no hay ninguna más temible que la comedia. Es una forma tan natural y tan apasionada de exponer las pasiones, que las despierta en nuestros corazones”.

En estos momentos la preocupación es más compleja, los medios de difusión irrumpen en la realidad para reflejarla, unos dirán que para manipularla y otros afirmarán que para mediarla con los códigos específicos de cada medio. ¿Quién tiene razón? Sin tomar partido por ninguno, el hecho afecta a tal punto que los educadores-pedagogos, los padres de familia y hasta el Estado se han venido mostrando preocupados por el asunto. Por ejemplo, diversidad de encuestas hechas en los últimos años a la opinión pública venezolana dan referencias e indicadores acerca del nivel de preocupación:

“A la pregunta: “¿Qué tipos de programas, si es que los hay, entre los programas que se están emitiendo actualmente, considera Ud. que son más perjudiciales para los niños? Puede mencionar hasta dos.

Una abrumadora mayoría piensa que los más perjudiciales son los programas de telenovelas y comedias (55 por ciento). El segundo lugar de desfavor los ocupan los temas policiales y en general las teleseries, con apreciable porcentaje (17 por ciento); siendo en ambos casos bastante uniforme las distribuciones a lo largo de todos los segmentos de la población. Tal vez extrañe ver llegar luego —en tercer lugar— a los cartones animados (5 por ciento) (...)” (Índice GALLUP de Opinión Pública).

El problema está presente y como dice Christian Doelker, “si los efectos de los medios fueran unívocos y lineal/causales, tendría la razón el defensor del escolar de 15 años Ronney Zoman, de Miami, que cargó la culpa del crimen de su joven defendida a la televisión: alegó que Ronney había dado muerte con arma de fuego a su anciana vecina de 83 años y se había apropiado de 415 dólares porque había visto muchos filmes policíacos en la pequeña pantalla” (20). Pero si esto no es del todo así, cómo explicar entonces la reacción mortal de Charlie Green, un niño norteamericano que durante mucho tiempo vio a su héroe favorito y llegó a tal identificación con él, que quiso volar como Superman y se lanzó desde la ventana de un séptimo piso de una barriada de Brooklin. Cómo explicar entonces, algo que nos di-

ce Martha Colomina de Rivera (21), el posible efecto que puedan producir los cinco mil muertos, heridos y golpeados que aparecen como promedio en la programación que un niño ve anualmente.

Es cierto que nuestros medios de difusión han contribuido al proceso de aprendizaje, en parte, de aquellos sectores que antes no tenían posibilidad de acceder a nuevos y variados aspectos culturales, es posible que la televisión y el resto de los demás medios proporcionen información que anteriormente era inaccesible, pero también es cierto que la violencia de los mensajes, la falta de ética de muchos de ellos, la desinformación o información a medias de alguna manera tienen que afectar al público receptor. Dos autores como Bandura y Walters, representantes de la psicología funcionalista, en su trabajo *Aprendizaje Social de la Personalidad*, se refieren a la televisión —por extensión a los demás medios— como portadora de los llamados “modelos plásticos” que ejercen una gran influencia en las pautas de conducta social y juegan un papel fundamental en la conformación de las normas sociales. Así, los autores al respecto definen tres efectos importantes en la imitación de los “modelos plásticos”:

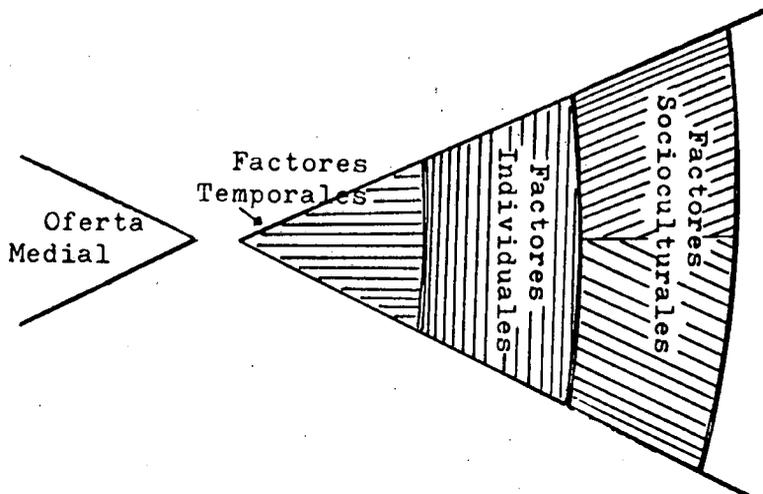
1.- Efecto del modelado: el cual exhibe respuestas nuevas que son reproducidas de manera idéntica por el observador;

2.- Efecto inhibitorio o desinhibitorio: cuyas respuestas provocadas existen ya en el repertorio del sujeto observador, éste, de acuerdo al refuerzo, producirá o no imitación en el observador;

3.- Efecto de provocación: cuando la conducta que se imita no suele incurrir en castigo, proporciona modelos adecuados que provocan con facilidad conductas aprobadas por la sociedad.

En la cuna del liberalismo y del funcionalismo ya no se afirma tan ligeramente lo que decía en el diario *El Nacional* Philippe Erard (22) hablando sobre “El padre, el hijo y la televisión”: “(...) los padres cuarentones no han tenido esta maravilla de televisión cuando eran chicos y por lo tanto, envidian a sus hijos este placer fácil que no han tenido. Así que es más bien, me parece, el televisor que la televisión lo que perturba, la paz interior del padre, su autoridad y su estabilidad emocional (...), nuestra televisión es muy similar a la de todos los otros países, ni peor, ni mejor. Los niños de hoy conocen a Batman, a Meteoro, a Mazinger Z y a Dar Under, como los de ayer conocían al lobo (que se comía abuelas), al ogro (que se comía niñitas), a ese otro lobo (que perseguía cochinitos y ovejas) y a las hadas buenas y malas (...). Yo creo que los niños de hoy se benefician de la televisión y que el balance es ampliamente positivo”. Pero resulta que las condiciones son otras. Los niños de antaño podían decir tranquilamente que “aquello eran cuentos”, pero la televisión es tan semejante a la realidad, aunque sea una realidad manipulada y en ocasiones inverosímil y mágica, que como la injusticia de la propia realidad nos la podemos creer y mucho más, pasamos a actuar dentro del contexto ya manipulado.

Sin embargo, a pesar de todo lo dicho hasta ahora, no hemos dado alguna respuesta de cómo se “aprovecha” el contenido violento del medio por parte del espectador, lector o simplemente receptor/consumidor de mensajes. El pedagogo alemán Christian Doelker nos describe los factores de recepción que influyen en la percepción de la realidad medial. No estando de acuerdo con la tesis expuesta para cada factor, pero sí con las zonas de percepción que ellas configuran, veamos como se presentan esos factores:



En primer lugar, la oferta medial ya no es tal oferta para desencadenar una verdadera demanda. Es el mito de H. Schiller: "la pluralidad de mensajes". Frente al sincretismo medial (supuesta diversidad) hay la homogeneización de los contenidos. Y a veces ni éso. Pudiéramos hablar de uniformidad-homogeneidad medial. De esta forma, los factores de la recepción cambian en su forma de apreciarlos y explicarlos;

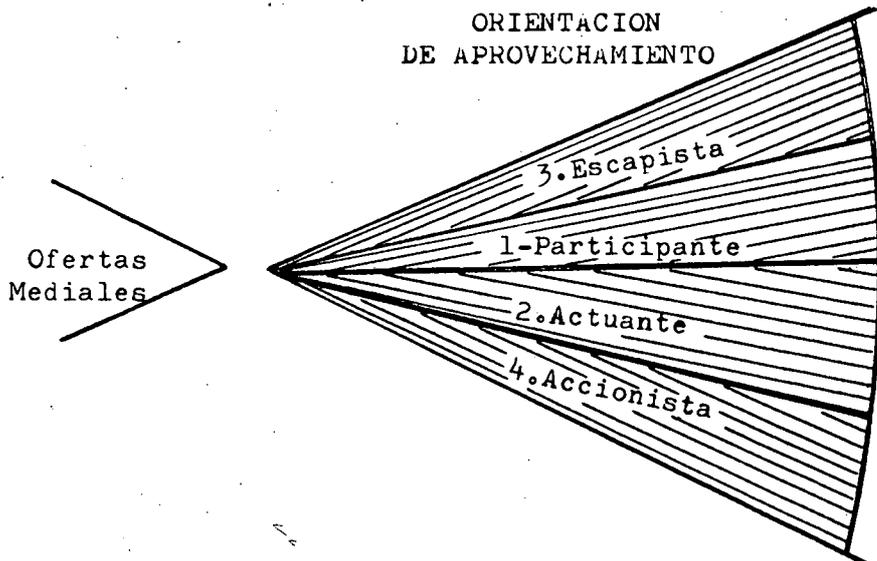
— *Factores Temporales*: Aquí se encuentran las situaciones de percepción del mensaje. Puede haber situaciones externas e internas. Algunas de estas situaciones pueden estar influenciadas, por supuesto, por elementos de carácter psicológico: emociones, estado de ánimo, estados generales del perceptor, etc. que están dentro de las situaciones denominadas internas. ¿Y las externas? Condiciones económicas, políticas, culturales, ideológicas, jurídicas... Las percepciones deben ser distintas, en lo que llaman los publicistas, entre diversos públicos AB, C, D, EF. Aspectos de marginalidad, educación-instrucción, salubridad, vivienda, ingresos per cápita, etc. deben establecer condiciones de recepción distintas.

Las características de la mayoría de América Latina —conteniente dependiente, injusto, explotado...—, en donde nos encontramos con cifras alarmantes de pobreza y extrema pobreza tienen que determinar situaciones distintas y disímiles de percepción comunicacional;

— *Factores Individuales*: Factores que no son nada constantes. El entorno social influye en las características individuales del partícipe de los medios. La diferenciación social en nuestros países —diferenciación entre los sectores populares, diferenciación entre sectores medios, recomposición de los sectores medios, depuración de los sectores populares, nuevas relaciones entre lo urbano y lo rural e interurbano— nos permite afirmar que la estructura de personalidad, actitudes, escala de valores, sentimientos, deseos, esperanzas, temores, impulsos, necesidades, capacidades... deben ser afectadas para luego concurrir a la oferta medial;

— *Factores Socioculturales*: Estos factores ponen al descubierto la realidad simbólica expresada a través de la "mass mediatización" de la vida cotidiana. Nuestra época está condicionada por lo que denominamos "transnacionalización simbólica". Es la "aldea global" de McLuhan pero fragmentada en dos: opulencia y miseria en todos los órdenes de la vida y los socioculturales no escapan a esa fragmentación.

Así pues este conjunto de factores enfrentan a la realidad mediada por los "mass media" y el perceptor/consumidor de mensajes hace uso, de alguna manera, de los mismos y con ellos enfrenta la "realidad" supuestamente no mediada. Siguiendo al mismo autor, pero nuevamente disidente con él, podemos distinguir cuatro formas de aprovechamiento frente a la supuesta oferta de los medios:



*1.- Participante.* Se dice que lo que mueve al perceptor a buscar la oferta de los medios es la necesidad de participar, más allá de los límites de la realidad. ¿Es posible participar en la realidad medial? ¿Esa posibilidad de participación no estará condicionada por el medio y su realidad medial? El autor cita una referencia de Konrad Widmer con respecto a otro tipo de participación u otra faceta de la participación: "El joven ha de vivir con el libro y en otros medios que existe esta otra persona, que existe lo otro. Se pretende que los niños y jóvenes puedan sentir temor y sufrimiento con los personajes que actúan en el libro, que se alegran y se sienten satisfechos con ellos. Que puedan vibrar con esta vivencia interna";

*2.- Actuante.* Frente a los distintos mensajes el perceptor/consumidor puede transformar su participación en comportamiento (actuantes). Frente a los modelos ofrecidos se dirige la orientación de aprovechamiento actuante;

*3.- Escapista.* Huida de la realidad. Pero se nos inserta en otra realidad mediada nada confortante ni aleccionadora;

*4.- Accionista.* La traducción de estímulos mediales en conductas, en actos. Este tipo de aprovechamiento es accionista, porque se logra la identificación de la realidad medial con la "realidad".

De lo que se trata es de discernir entre la "realidad" y la realidad medial para ver si existen diferencias contrastantes o complementarias entre ellas. Contrastar la realidad de nuestros medios, la realidad ofrecida por ellos, y la "realidad". En el caso de la televisión y su programación, porque este es el medio que más se nos evidencia, la mediación impuesta por ella a través de su diversidad aparente de mensaje consiste en pensar al mundo para que cumpla con estas características:

"1) Respete el principio de no contradicción, condición de nuestras propias estructuras lógicas de orden;

"2) Elimine la necesidad de mostrar la contradicción del mundo;

"3) Permita la inclusión de todo género de acontecimientos, situaciones, ideas, sin llevar a cabo una exclusión a nivel del contenido" (23).

Y continúa diciendo Manuel Martín Serrano que "estas constricciones socio-culturales le son impuestas al medium por la sociedad que lo usa y a la que está dirigida su actividad. El medium mediará la representación del mundo, en los límites de los grados de libertad que permiten tales constricciones. En ellos hay un modelo ideológico, pero dicho modelo sólo es coherente y comprensible traducido a su forma lógica" (24).

## NOTAS

- (1) Citado por DENKER, Rolf. **Elucidaciones sobre la agresión**. Amorrortu Editores. Argentina-Buenos Aires, 1973. págs. 174-175.
- (2) El término corresponde al autor Furio Colombo, quien ha publicado algunos estudios sobre la civilización estadounidense: **Invence della violencia, L'América Kennedy**, sobre las relaciones entre poder y culturas subalternas: **Le condizioni del conflitto** y en particular acerca de la televisión: **Televisión: la realidad como espectáculo** (Colección Punto y Línea de la Edt. Gustavo Gili -GG-. Barcelona-España, 1976) y **Rabia y Televisión/ Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión** (Colección Punto y Línea de la Edt. Gustavo Gili -GG-. Barcelona-España, 1983).
- (3) DENKER, Rolf. **Elucidaciones sobre la agresión**. Op. cit. en (1). pág. 51 a 102. Especialmente las páginas 94-95.
- (4) MARCUSE, Herbert. **El hombre unidimensional**, Editorial Seix Barral, S.A., Barcelona-España, 1969, pág. 33.
- (5) Elementos entresacados de la lectura de algunos textos de H. Marcuse (especialmente de **Eros y Civilización, El hombre unidimensional y Razón y revolución**, así como de la discusión con el autor de **Educación, Violencia y MCS** (Colección Tripode 16. Caracas-Venezuela, 1974) Adolfo Carreto H.
- (6) COLOMBO, Furio. **Rabia y Televisión/Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión**. Op. cit. en (2). págs. 151-152.
- (7) Citado por Andrew Mango. "La violencia y el medio: la experiencia británica". Ponencia presentada ante el **Seminario de Medios de Comunicación Social: Factor de desarrollo**. Caracas 19 al 21 de febrero de 1986. Fundación Neumann y Academia Nacional de Ciencias y Artes del Cine y la Televisión.
- (8) (9) Citado por Jurgen Liminski. "Paz, Violencia en los Medios de Comunicación Alemanes". Ponencia presentada ante el mismo evento citado en (7).
- (10) Revista **Mensaje y Medio** No. 7. Abril 1976. España.
- (11) TAPIA, Gorki. "Los picapiedra, aliados del imperialismo. Ideología y medios de comunicación de masas", en **Textual** No. 8. Perú-Lima, 1973. Citado por Lúis Ramiro Beltrán y Elizabeth Fox de Carnoda. **Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina**. ILET-Nueva Imagen. México, 1980., págs. 98 y 99.
- (12) SERVAN SCHREIBER, Jean-Jacques. **El desafío mundial**. Plaza y Janés Editores. España, 1980, pág. 90.
- (13) Todo el conjunto de mediciones, apreciaciones y conclusiones fueron elaboradas por los estudiantes de Sociología de la Comunicación (Semestre 1986-1) de la Escuela de Comunicación Social de la UCV bajo la coordinación del profesor de la materia, quien presenta este trabajo.
- (14) VAZQUEZ, Jesús M. **Violencia y Medios de Comunicación**. Confederación española de Cajas de Ahorro. Madrid-España, 1972, pág. 52.

- (15) Esquema ofrecido. MARTIN SERRANO, Manuel. *La mediación social*. Akal Editor. Madrid, España, 1977, pág. 179.
- (16) Ver la Revista *Cuadernos para el Diálogo*, No. XXXI (Extra). Julio 1972, España. Especialmente el artículo de Cosme Arnaiz: "La estructura del telefilme", Pág. 47.
- (17) (18) Citados por DOELKER, Christian. *La realidad manipulada*. Colección Punto y Línea de la Edit. Gustavo Gili -GG-. Barcelona, España, 1982, pág. 163.
- (19) *Ibid.*, pág. 163
- (20) *Ibid.*, pág. 164.
- (21) En el diario *El Nacional* del 20 de febrero de 1980. Suplemento especial del Ateneo de Caracas, pág. D-3.
- (22) En el diario *El Nacional*, del 23 de mayo de 1986, pág. A-4.
- (23) (24) MARTIN SERRANO, Manuel. *La mediación social*. Op. cit. en (15). pág. 155.

**CERPE**  
CENTRO DE REFLEXION  
Y PLANIFICACION EDUCATIVA

Calle Santa Teresa de Jesús, Edif. CERPE  
Apartado 62.654 - Teléfono 31.38.25  
La Castellana  
Caracas 1060-A

