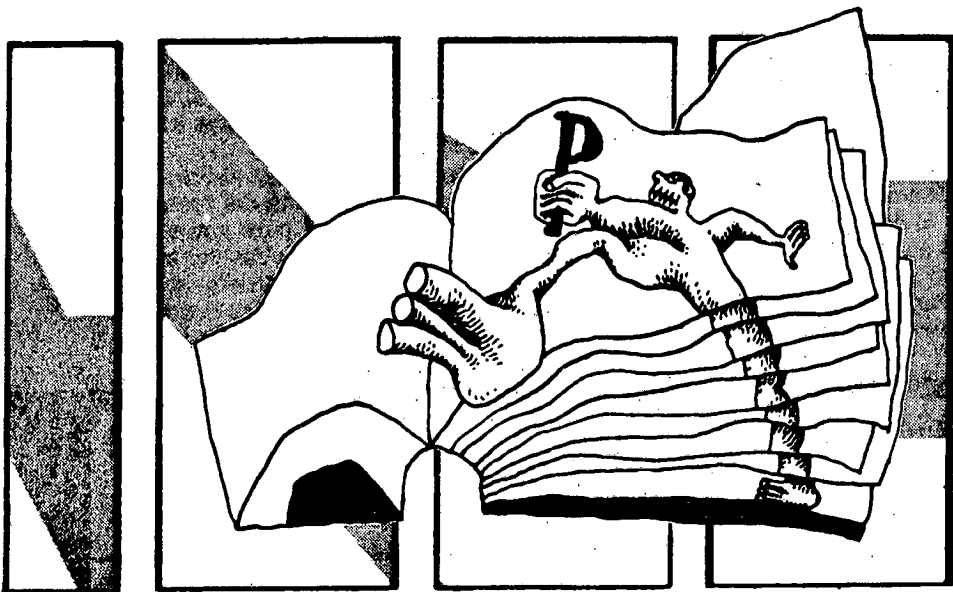

EL DESARROLLO DE LA PRENSA REGIONAL

ELEAZAR DIAZ RANGEL

--I--

Entre 1966 y 1986 aparecieron y continúan editándose, 40 nuevos diarios en el interior del país. Al menos cinco de ellos aparecieron después delviernes negro , en momentos de dificultades y crisis. La circulación de esos diarios ha aumentado de manera significativa, y en casi todas las ciudades, estos medios ejercen una mayor influencia en la formación de la opinión pública, que la que ejercen los diarios llevados desde Caracas. Este es un hecho nuevo, aún no estudiado sociológicamente, causa y efecto de los cambios habidos en el interior y reflejo del desarrollo regional.

Otro hecho de igual o mayor significación tiene mucho que ver con los esfuerzos exigidos por democratizar la comunicación, conscientes de que así contribuiremos a profundizar y ampliar la democracia. Mientras más personas, mientras mayor cantidad de gente tenga posibilidades de influir en los medios de comunicación, de decidir sobre lo que debe informar y



opinar, menor poder de influir en la opinión pública nacional tendrán los sectores poderosos de la economía que controlan los grandes medios. Mayor diversidad de medios, más pluralismo, más democracia.

Mientras la circulación de la prensa regional se incrementa, ese incremento se divide entre mayor número de diarios. En 1966, por ejemplo, los 21 diarios se repartían los 220 mil ejemplares, y diez años más tarde, la circulación se había triplicado, pero el número de diarios era el doble. Al contrario de lo que ha estado sucediendo con los diarios editados en Caracas. En 1966 eran siete con menos de medio millón de ejemplares, en 1986 son nueve mientras la circulación debió triplicarse. Es decir, que se ha producido una concentración de la circulación, mientras en el interior hay una diversificación, lo que es mucho más saludable para los desarrollos democráticos.

Esa tendencia en el interior debemos preservarla, y contribuir a estabilizarla, ayudando para que aparezcan más diarios, para que se consoliden los que existen, para salvar los que atraviesan dificultades. Pero naturalmente, esa prensa tiene que estar más en armonía con el desarrollo regional, con las necesidades de sus comunidades, más abiertos a la participación de todos, hacer realidad de todos los días en sus columnas del pluralismo, estimular a todos para que se expresen, promover las organizaciones sociales emergentes, como las asociaciones de vecinos, y similares. En una palabra, ser más democrática, y más consciente de los cambios que estamos viviendo, de la emergencia de otro país, distinto, que no podrá continuar con el del despilfarro y el derroche de las riquezas.

--II--

Uno de los secretos bien guardados de la prensa venezolana es su circulación. Las únicas cifras que se disponen son aquellas suministradas por los propios editores porque no existe en el país ningún organismo público o privado especializado en la certificación del tiraje y venta, y tampoco existe disposición legal alguna que obligue a los medios impresos a mostrar públicamente cuál es su circulación real. Resulta extraño que a pesar de la fuerza que tiene la publicidad en Venezuela, base del mantenimiento económico de los medios, no haya exigido de la prensa diaria así como de otra periodicidad, una verificación de la circulación, tal como se hace con las mediciones de audiencia de la televisión y de la radio, y como existe en otros países.

Esta situación impide obtener cifras confiables de la circulación de todos los diarios, editados en Caracas, e inapropiadamente llamados nacionales, y de la prensa regional. La encuesta que está haciendo el equipo de investigación de la Escuela de Comunicación Social de la JCV, con el apoyo de otras fuentes, como publicidades y la Oficina Central de Información, nos permitirá recabar una información bastante aproximadamente de la circulación de la prensa diaria en todo el país, y en cada uno de los estados, así como establecer comparaciones entre varias épocas, y la más importante de todas, entre la prensa regional y la nacional.

Cuando tengamos esas cifras será posible comprobar una de las hipótesis de la investigación, que puede resumirse así: los diarios regionales circulan más en sus respectivas áreas de influencias que la suma de los diarios editados en Caracas y vendidos en cada una de esas regiones o áreas de influencia.

Para muchos resultará una verdad obvia que no requiere demostración. Pero en todo caso es producto de una observación subjetiva y empírica. Lo importante es demostrar la vigencia de la hipótesis en cada una de las entidades federales y en las grandes ciudades, que no puede alcanzarse sin tener las cifras respectivas de circulación de la prensa regional y de la prensa editada en Caracas, y distribuida en cada estado, en cada gran ciudad.

Entonces será evidenciado que lo que es cierto ahora, en esta década, no lo era hace 20 ó

30 años, cuando la circulación de prensa editada en Caracas y distribuida en el interior, era superior —con bastante escasas excepciones— a la circulación de los diarios regionales en cada jurisdicción.

Un aviso publicado en 1983 por el diario La Nación, de San Cristóbal, reproducía los resultados de un estudio realizado por "Técnicos Asociados", según el cual, el 67% de la circulación diaria de la prensa en San Cristóbal y alrededores, correspondía a los tres diarios hechos en San Cristóbal, y el 29.7% a la prensa (matutinos, de información general) impresos en Caracas.

Otro reciente estudio de la Universidad Tecnológica del Centro, en el estado Carabobo, demostró que los diarios editados en Valencia se vendían y se leían mucho más que los diarios llegados de Caracas.

Nosotros creemos que esto es así en todo el país, quizás con la excepción del estado Apure y de los territorios federales. Pero se requieren esas cifras para demostrar la hipótesis de uno de los hechos más trascendentes ocurridos en el complejo campo de la comunicación social en Venezuela, como es éste del desarrollo y consolidación de la prensa regional.

Otros hechos de interés pueden observarse en el Cuadro No. 1, donde se revela cómo la circulación de la prensa regional con respecto a toda la circulación de la prensa diaria en Venezuela, ha venido subiendo. En 1946 apenas representaba el 21.7%, veinte años más tarde era del 30.2% y en 1976 estaba en el 40.2%. ¿Cuál será el porcentaje de 1986? ¿Habrá alcanzado la mitad?

Por otra parte, los incrementos de circulación muestran que la de la prensa regional subió en un 798% de 1946 a 1966, mientras la circulación de la prensa editada en Caracas subía en un 376%, y en la década del 66 al 86, la prensa regional incrementó su circulación en el 213% mientras la prensa editada en Caracas lo hacía en 128%. Aguardemos el resultado de la investigación para conocer cifras y porcentajes de 1986.

--III--

¿Cómo se ha producido ese cambio en la prensa regional, su expansión y crecimiento? Necesariamente, es un reflejo de la gradual transformación que se ha operado en el país, y en cada una de sus regiones, al margen del desigual desarrollo. En la medida en que la actividad económica fue creciendo se fueron creando las condiciones locales para que surgieran nuevas empresas periodísticas modestas, medianas, muchas de ellas pequeñas.

Veamos, nada más que a título de ejemplo, algunos cambios habidos en ciertos indicadores, en los últimos 40 años:

	1945	1966	1983
PTB (en millones de bolívares)	8.005	39.516	72.494
Industrias registradas	585		10.400
Presupuesto nacional (en millones)	1.296		123.000
Producción leche (en litros)	181		1.382
Construcción (valor en millones)		4.248	36.760
Población rural	56%	33.1.%	20%
Analfabetismo	57%		17%
Producción KWH (millones)	239		30.904
Maestros de escuelas	9.786		100.078
Estudiantes liceístas	19.350		1.148.705
Universidades e inst. ed sup.	2		78
Esperanza de vida al nacer	63.9		68.9

Se trata de dos Venezuela. Una palúdica, analfabeta, rural, con muy bajas cifras de producción (excepto la economía petrolera) y otra en desarrollo, con agudos problemas económico-sociales y acentuadas desigualdades, que genera situaciones explosivas; de una a otra se ha producido un proceso, más o menos lento, que tiene un ritmo violento en la década del 70.

Tales cambios estarán reflejados en el nacimiento, y algunas veces muerte, y desarrollo y consolidación de la prensa diaria regional.

Pero el crecimiento habido en el país no lo explica todo. Habría que añadir otro factor. En el seminario "Periodismo y Desarrollo", celebrado en Barquisimeto en julio de 1981, sostuve en mi ponencia: "...el crecimiento del país, de sus regiones, genera cada día más noticias en proporción inversa a la capacidad de absorción y difusión en los diarios nacionales. Es decir, que mientras los periódicos editados en Caracas han reducido los porcentajes de espacios dedicados a la información de provincia, ésta se ha incrementado en volumen y se ha hecho más trascendente e interesante... Con el tiempo se fue creando un vacío, muchos hechos noticiosos no estaban siendo registrados por la prensa capitalina, y el crecimiento de la población y su igualmente interés de estar informada, especialmente de lo que ocurría cerca, como en todas las comunidades del mundo, fue abriendo espacio para la prensa local y regional. Fue así como aparecieron en todas partes nuevos periódicos que venían a llenar ese vacío, a atender esa necesidad social".

Pareciera existir algún interés en los medios concentrados en Caracas en no reconocer ni divulgar esta realidad, ni promover investigaciones de circulación, ni difundir los resultados de diversos estudios que reflejan la importancia creciente de la prensa, y en general de los medios regionales. Fausto Izcaray, uno de los estudiosos del fenómeno de la comunicación y la información en el interior del país, en "La difusión de Información y el Desarrollo de las Regiones" (1981) escribe: "...el Estado venezolano tiene que incrementar su política de comunicación a niveles regionales. No es recomendable que se sigan usando medios nacionales para alcanzar audiencias del interior. Los datos son fehacientes. Los medios impresos y electrónicos locales no tienen competencia a la hora de medir su penetración y sus públicos".

A pesar de que al medio radio es posible el acceso, independientemente del grado de instrucción, que para la captación de públicos representa una ventaja frente a los medios impresos, las investigaciones realizadas por Izcaray le hacen llegar a una conclusión que sorprenderá a muchos, pues da más valor a la información difundida por la prensa. Esta es su conclusión: *"Aún cuando los estudios de exposición a los medios, como hemos visto, sugieren que los medios impresos son de acceso difícil para las personas de menores recursos en los países en desarrollo como Venezuela, la tendencia de los datos de este estudio sugiere que cuando existe cierta disponibilidad de medios de masas y un mínimo nivel de educación en la población, los medios impresos son más importantes como fuentes de información para los grupos menos privilegiados que para los de mayores recursos"*

No se discute, pues, ni el crecimiento de la prensa regional, que está evidenciada en el número de diarios que existe hoy (61) en comparación con los de hace diez años (51) o veinte años (21); en el aumento de su circulación, en porcentajes superiores al aumento de la circulación de la prensa editada en Caracas, y en el papel que le corresponde en el desarrollo regional. Precisamente han sido todas estas circunstancias, las propias definiciones de "Provincia" y "Región" de la Real Academia de la Lengua, el desarrollo regional y el reclamo desde el interior contra la excesiva centralización de poderes, la lucha por un armónico desarrollo regional y por la carga negativa del término "provincia" que, hemos sustituido la nominación de prensa de provincia y reemplazado por prensa regional.

Esa prensa, pese a ese crecimiento ininterrumpido, confronta problemas de orden económico que amenazan su existencia y crecimiento, y se convierte en factor que incide en la conformación de su política redaccional. La dependencia económica con respecto al Estado, visto globalmente, que caracteriza la vida de los diarios medianos y pequeños, les hace perder su independencia periodística. Es difícil ser prensa independiente cuando la empresa está agobiada por deudas, cuando los créditos los otorga el estado, cuando un significativo volumen de su publicidad proviene del gobierno, central y estatal, de los entes descentralizados, de la administración municipal. Situación esta que se hace más aguda por la injerencia político-partidista en casi todas las decisiones gubernamentales que tienen relación con los medios.

Un próspero empresario oriental, propietario de medios impresos, declaró en la revista ELITE (Nº 3.162): *"Lo peor que se le puede ocurrir a un empresario es hacer periodismo en la provincia, es una hazaña de primera magnitud y es cierto que cada día hay más problemas. Siempre falta medio real para completar un bolívar, siempre falta para comprar papel y completar el sueldo de los trabajadores"*.

"Ahora el problema es que los Concejos Municipales arremeten contra los diarios y el partido de turno en el poder siempre lo hace si el periódico no le es gracioso o complaciente a sus intereses. Uno de los ataques comienza al prohibirle la pauta publicitaria, así que, solamente la vanidad humana hace mantener el periódico".

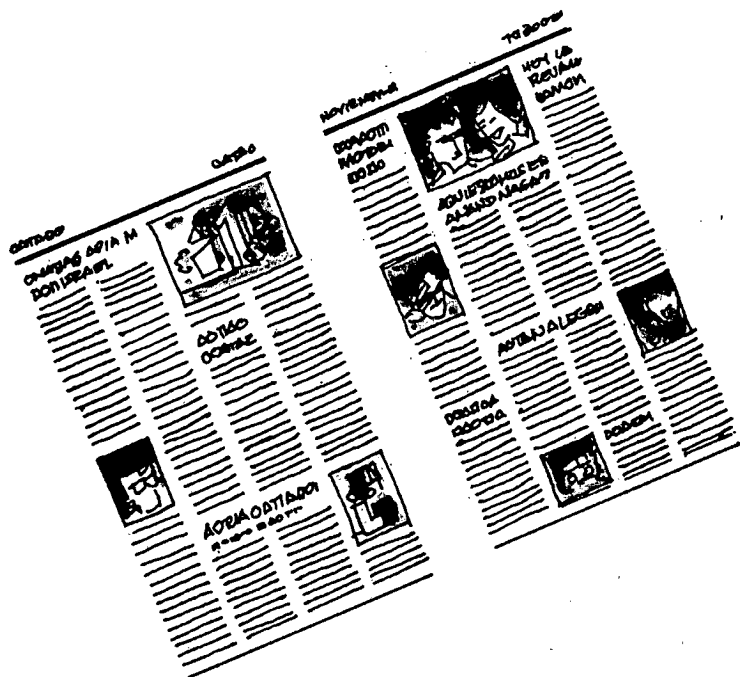
Esas palabras de Rafael "Fucho" Tovar resumen, en buena parte, lo que sucede con los diarios regionales, excepción hecha, seguramente, de algunos pocos grandes diarios del interior. Pero esas presiones las vivieron muchos diarios en la administración pasada, y la viven ahora, otros.

¿Cómo ayudar a resolverla? Es innegable que en los últimos 10 años desde el gobierno se ha dado apoyo a esta prensa. Siendo Presidente de la AVP, y seguidamente, en funciones de senador, llevé el problema al Senado y a la Presidencia de la República, y ciertamente, el entonces Presidente Carlos Andrés Pérez dictó disposiciones dirigidas a ayudar el desarrollo de esos periódicos. Pero tales medidas, en general, se cumplen en función política.

Pienso que es necesario buscar algunos mecanismos que garanticen que toda la ayuda estatal a la prensa regional pueda ofrecerse sin que sea un factor de mediatización o pérdida de independencia, sin riesgos de que estén influidos por razones políticas. En otros países se ha planteado este problema. El informe Mac Bride recoge hasta 14 formas distintas de subvenciones, y señala que *"Muchos gobiernos se han visto así mismo abocados a estudiar la posibilidad de conceder una subvención para mantener en vida a los periódicos o crear otros nuevos en las zonas de monopolio, con objeto de garantizar la pluralidad y la variedad"*.

En este sentido, podemos proponer una ley de financiamiento o fomento de la prensa regional, que establezca expresamente las condiciones para recibir la subvención y las formas o mecanismos para su distribución.

En lo esencial, lo que se persigue es fortalecer estos instrumentos de la democratización de la vida nacional, propiciar el acceso y la participación de los ciudadanos, lograr garantías para el pluralismo, en síntesis, se pretende apoyar a los diarios regionales a ser realmente independientes de cualquier factor, gubernamental, partidista o económico, que lo desvíe de sus propósitos fundamentales de ser un servidor público, de la comunidad y de los más altos ideales del periodismo. Esa es la prensa que debe beneficiarse de una política estatal expresada en una ley.



--V--

Aunque parezca un problema menor, tiene enorme importancia el relativo a ubicar las colecciones de la prensa diaria, pero particularmente, rescatar las colecciones o ejemplares sueltos de tanta prensa, de frecuencia diaria o semanal, que han desaparecido. El Luchador, que en su segunda etapa nace en 1905 y por más de 50 años fue el único diario de toda la región Oriente-Sur, dejó de circular hace poco, y seguramente su colección está dispersa e incompleta, y si no se hace algo, pronto, podemos perderla, como se han perdido otras. ¿Existe, por ejemplo, la del Diario de Occidente, de Maracaibo; las de Hoy y El Día, de Valencia, la de Trópico y Última Hora de Barquisimeto, la de ¿Por qué de San Felipe? Esa lista se haría interminable si añadimos la buena prensa semanal, así como periódicos humorísticos que circularon en diversas épocas en nuestras ciudades del interior.

Debemos hacer algo, o bastante por rescatar esa parte de la memoria del país, esa parte de la historia del diario acontecer en lo que continúa llamándose nuestra provincia.

ANEXO Nº 1 CIRCULACION DE LA PRENSA DIARIA

Año	REGIONALES			NACIONALES		
	Nos. Diarios	Circul.	%	Nos. Diarios	Circul.	%
1946	13	26.400	21.7	8	95.000	78.3
1966	21	221.500	30.2	7	450.000	69.8
1976	51	693.900	40.2	11	1.028.154	59.8

NOTAS

1. Las cifras correspondientes a 1946 son estimaciones del autor, apoyado en alguna información suministrada por editores.
2. Las de 1966 de la prensa regional son extraídas de la revista El Periodista (AVP), Nº 25, nov, 1969, y las de diarios editados en Caracas, de un informe de la IAA al XVII Congreso Mundial, celebrado en París, abril de 1965.
3. Las de 1976 son del libro "Comunicación y Desarrollo, de Nery Mariño, Ediciones de la Facultad de Humanidades y Educación, UCV, 1977.

ANEXO No. 2 CIRCULACION E INDICES DE LA UNESCO

La UNESCO ha establecido ciertos índices para establecer el grado de desarrollo y expansión de los medios de comunicación. De acuerdo a los mismos, el mínimo en cuanto a circulación de la prensa diaria, es de 10 ejemplares por cada 100 habitantes.

Veamos su evolución en Venezuela:

Año	Población	Circulación	UNESCO
1946	4.508.586	121.400	2.69
1966	9.476.110	671.500	7.00
1976	12.361.090	1.722.054	14.00
1986	18.093.602	?	?

ANEXO Nº 3 1946: CIRCULACION ESTIMADA EN LA PRENSA DIARIA

3.1. Editados en Caracas

El Nacional.....	* 25.000
Ultimas Noticias.....	20.000
El Heraldo.....	12.000
La Esfera.....	8.000
El País.....	10.000
La Religión.....	3.000
El Tiempo.....	5.000

* Cifras suministradas por sus editores.

3.2. Editados en el interior

Panorama.....	10.000
El Impulso.....	4.300
El Caraboboño.....	4.000
El Luchador.....	800
La Columna.....	1.500
El Diario (C).....	800
El Vigilante.....	600
Diario Católico.....	800
Agencia Comercial.....	500
Vanguardia.....	800
El Centinela.....	800
Aborigen.....	500
Estrella de la Mañana.....	1.000

ANEXO Nº 4 DIARIOS REGIONALES: 1986

ANZOATEGUI	5	MIRANDA	2
Antorcha		La Voz de Guarenas	
El Tiempo		La Región	
Diario de Oriente			
El Anaquense		MONAGAS	3
La Noticia de Oriente		El Diario	
ARAGUA	5	El Sol	
El Imparcial		El Oriental	
El Siglo		NVA. ESPARTA	4
El Araguense		El Sol de Margarita	
La Prensa		Diario del Caribe	
El Periódico		El Faro de Margarita	
BARINAS	3	Diario de la Tarde	
De Frente con Barinas		PORTUGUESA	2
La Prensa		Ultima Hora	
El Espacio		Portuguesa al Día	
BOLIVAR	6	SUCRE	5
El Bolivarense		Provincia	
El Expreso		Siglo XXI	
Correo del Caroní		Región	
El Pueblo de Guayana		El Satélite	
Expreso de la Tarde		El Diario de Paria	
Notidiario		TACHIRA	4
CARABOBO	3	Diario Católico	
El Carabobeño		Vanguardia	
Aborígen		Diario La Nación	
Notitarde		El Pueblo	
FALCON	3	TRUJILLO	3
Médano		El Tiempo	
La Mañana		La Noticia	
El Falconiano		Diario de Los Andes	
GUARICO	2	YARACUY	1
El Nacionalista		Yaracuy al Día	
Diario La Prensa		ZULIA	3
LARA	3	Panorama	
El Diario (Carora)		La Columna	
El Impulso		Crítica	
El Informador		DTTO. FEDERAL	1
MERIDA	3	Puerto	
El Vigilante			
Frontera			
Correo de Los Andes			