
LATINOAMERICA: ALGUNAS EXPERIENCIAS DE EDUCACION PARA LA TV

JOSEFA VICENTE E.
ANA ISABEL MARTELL F.

Esta tendencia mundial a la educación para la Comunicación Social no es nueva. En países de Europa, en Estados Unidos, Canadá, Australia, ha venido desarrollándose con programas muy bien estructurados.

En América Latina, es parte de un proceso de toma de conciencia y emancipación.

Desde que fueron aflorando ordenada o desordenadamente los diversos enfoques latinoamericanos a "comunicación para el desarrollo", en respuesta a los paradigmas dominantes que los países industrializados introdujeron en nuestra región, la educación integral para la comunicación siempre estuvo presente, aunque un interés explícito, racionalizado y sistemático no habría de empezar a cobrar auge, sino a partir del éxito, bueno en unos casos y relativo en otros, que demostraron algunas experiencias educativas que ponían interés particular en el receptor (1).

La investigación latinoamericana sobre el fenómeno de la comunicación social, aportó bases teóricas a este proceso de formación crítica del usuario. Las implicaciones políticas de la investigación afloran en los estudios latinoamericanos de los últimos veinte años. Estos trabajos se encarnan en la lucha por la emancipación o en los logros y las dificultades de los procesos de dominación. La problemática comunicativa aparece en ellos como un instrumento, sea del dominio o de la emancipación.

Los pioneros de esta investigación propiamente autóctona, fueron los venezolanos Pasquali, Mujica, martha Colomina, Díaz Rangely Santoro. Figuras relevantes son igualmente Luis Ramiro Beltrán, Mattelart, Marques de Melo, Fox de Cardona, Capriles, Ordoñez, Encalada, Fernando Reyes Mata, Juan Somavía, entre otros.

Hay numerosas publicaciones de éstos y otros autores latinoamericanos que se orientan hacia una visión crítica del papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad subdesarrollada (2).

El papel que ha jugado y juega la Iglesia de América Latina en este campo, es de enorme trascendencia. Siguiendo las exhortaciones provenientes de El Vaticano, desde el inicio de los medios masivos (partiendo de la prensa) en el mando, se comprometió en un ininterrumpido proceso de reflexión que se hacía concreto en documentos orientadores para los cristianos del continente. Estas orientaciones atravesaron por las mismas etapas que las provenientes de Roma: desde un período marcadamente moralístico-defensivo hasta una etapa optimista y activamente crítica del fenómeno comunicacional.

Ya por los años 50 había en el continente editoriales de prensa, revistas especializadas y emisoras de radio que se constituían en alternativa o en instrumentos de evangelización, catequesis y promoción campesina.

En el campo cinematográfico, la Acción Católica promovió masivamente, ya desde 1955, cursos de formación, cine-clubes y cine-foros. En Cuba, durante mucho tiempo, se editó una revista de señalación y crítica cinematográfica de alta calidad.

Apartándose de la mentalidad del tiempo prevalentemente moralista, se enfocaban los problemas en términos de integralidad. La censura no era sino un aspecto. Se apuntaba a orientar al destinatario (lector, oyente, espectador), tratando de crear convicciones y responsabilidades individuales y colectivas. De ahí que se multiplicases los cursos a todos los niveles (3).

De estas experiencias nacieron obras de mayor alcance. Existen, incluso, organizaciones eclesiales a nivel de continente, que cubren el sector:

- **DECOS-CELAM**: Departamento de Comunicación Social del Consejo Episcopal Latinoamericano.

- **SERTAL**: Servicio Radiotelevisivo de la Iglesia en América Latina.

- **OCIC-AL**: Organización Católica Internacional del Cine y del Audiovisual. América Latina.

- **UCLAP**: Unión Católica Latinoamericana de Prensa.

- **UNDA-AL**: Asociación Católica Latinoamericana de Radio y Televisión.

Las dos últimas Conferencias del Episcopado Latinoamericano: Medellín (1968) y Puebla (1979), dieron un renovado impulso a la reflexión y acción comprometida de la Iglesia en el campo de la comunicación social.

Muchos esfuerzos anónimos y experiencias diversas hicieron posible la elaboración del documento y orientaciones valiosísimos. Movimientos como la Legión de María, las Comunidades de Base, los movimientos campesinos de alfabetización, las escuelas rurales, las escuelas radiofónicas, etc., contribuyeron en la búsqueda de un nuevo lenguaje, crearon sus propios instrumentos en defensa de su identidad cultural y se constituyeron en soporte firme para hacer posible experiencias cada vez más orgánicas y eficaces.

Las nuevas técnicas y los "medios pobres" fueron puestos al servicio de la formación de un público que necesitaba hacerse oír y debía capacitarse, por tanto, para ser un buen emisor y un perceptor crítico.

En la actualidad son muy numerosas y variadas las experiencias que se llevan a cabo con relación a la formación crítica del perceptor, especialmente del televidente. Se multiplican las iniciativas y son muy frecuentes los seminarios o jornadas organiza-

das expresamente para intercambiar experiencias y reflexionar juntos sobre la mejor manera de sistematizarlas.

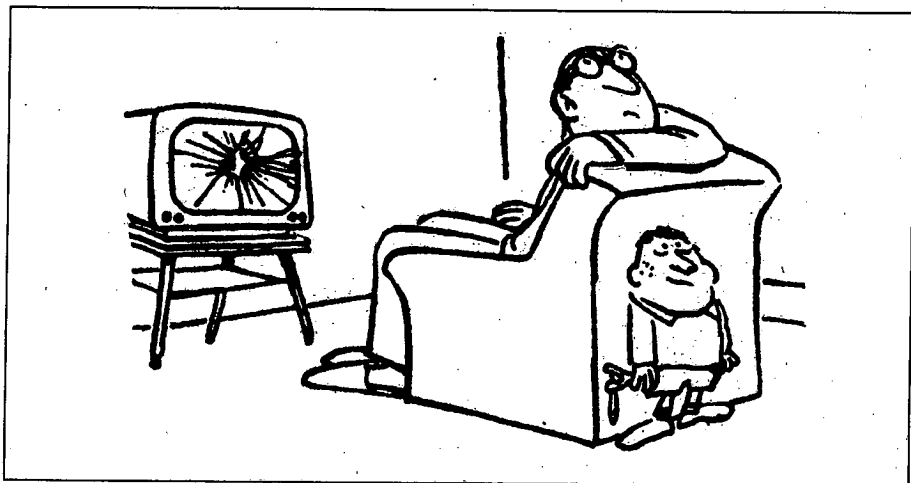
Esta variedad se da también en aquellos proyectos de formación del televidente en el ámbito escolar. La presentación de algunos de ellos, darán una idea más completa y clara de este proceso en Latinoamérica.

1. PLAN "DENI"

Es un programa de educación alternativa para la formación crítica del receptor desde la infancia.

El Plan DENI (Plan de Educación cinematográfica de Niños), nace en Quito en 1977 y desde entonces se ha extendido a otros países latinoamericanos. Es la aplicación a los niños del Lenguaje Total. El Plan DENI ha tenido algunas ampliaciones. En su primera etapa sus fines fueron:

- a) Investigar la actitud de los niños de 6 a 11 años de edad frente al cine.
- b) Realizar una pedagogía que permitiera utilizar las imágenes visuales como un medio para una educación más actualizada.
- c) Orientar al niño en la lectura y/o aprendizaje del lenguaje fílmico.



En la actualidad, no sólo se utiliza el cine, sino todos los medios audiovisuales y su metodología comprende varios pasos:

1º. Desarrollar las percepciones visuales y auditivas, fortaleciendo el hábito de atención activa.

2º. Fomentar el espíritu crítico y habitar al niño a la expresión oral. Se recomienda el uso de la grabadora para que el niño, después de un tiempo, pueda oírse a sí mismo en una forma analítica.

3º. Desarrollar la imaginación creadora realizando dibujos, escritos, dramatizaciones, actividades plásticas, títeres...

4º. Capacitar a los niños con material informativo suficiente y adecuado a su edad, de modo que enriquezca sus conocimientos y vaya dando los primeros pasos en el uso semiótico de los lenguajes audiovisuales.

5º. Tratar de que el niño comparta con su familia las vivencias adquiridas para que todos comprendan la importancia de los medios grupales como formadores de la personalidad.

El objetivo final de este proceso está en que el niño llegue a confeccionar guiones para audios y videos con sus respectivas grabaciones.

La valoración de la aplicación del Plan DENI debe ser permanente tanto en un sentido vertical como sociológico. El vertical es de índole psicológica y consiste en comparar las obras de creatividad entre niños de diversas edades. El horizontal es sociológico y compara los trabajos realizados por niños de la misma edad, pero de medios socio-económicos y culturales distintos.

Uno de los resultados más significativos del plan DENI hasta el momento, consiste en haberse dado cuenta de que los medios masivos, por la pasividad a que obligan, no estimulan nada nuevo en el niño, y que en cambio, los medios grupales estimulan grandemente sus facultades de percepción, criticidad y creatividad.

Este Plan DENI fue iniciativa de América Penichet, directora del secretariado para América Latina de la OCIC. Le insistió sobre su necesidad a Luis Campos Martínez y él fue su autor e iniciador en Ecuador, Perú, Uruguay y Brasil. Hoy este Plan también se realiza en Santo Domingo, Paraguay, Bolivia (4).

2. YO TE VEO - TV ESCUELA - MIRADOR Y CONSEJERO

2.1. Generalidades

Se trata de un método pedagógico ideado por el rector de la Escuela Superior de Periodismo de Córdoba (Argentina), Miguel A. Pérez Gaudio.

La primera experiencia fue puesta en marcha a mediados de 1985; para enero del 86 participaban del programa 40.000 alumnos de los 100 colegios católicos de la ciudad de Córdoba.

Busca la "orientación del niño para una lectura crítica del mensaje periodístico y para la utilización selectiva de la programación televisiva" (5).

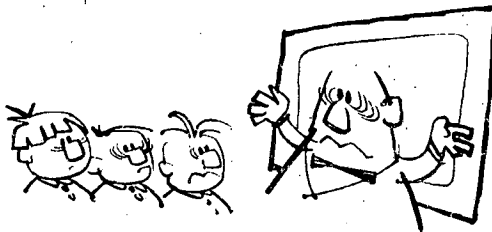
Este sistema se articula en cinco instancias simultáneas: informativa, educativa, de orientación, de reflexión y de promoción. Se vale, en concreto, de un conjunto de recursos metodológicos que hacen fácil su aplicación, desde el grado, en la Escuela; como: "Deber TV con papá y mamá", para los más niños: Jardín a tercer grado; y "Deber TV" hasta 7º grado. Entre los elementos didácticos y operativos que se proveen se destacan un Módulo manual, personal, y un Módulo grupal para la Escuela (6).

2.2. Metas Institucionales

a) Que los docentes interactúen desde la Escuela como moderadores y animadores frente al conflicto de la televisión en el niño.

b) Que la comunión de esfuerzos mantenga actualizada la información crítica constructiva y selectiva de la Escuela.

- c) Que el sistema alcance efectos multiplicadores en la familia y en la sociedad.
- d) Implementar con la metodología otra forma de catequesis popular, precisamente cuando en las operaciones de análisis críticos y mensaje frente a cada contenido televisivo, el niño en el hogar y en la escuela, recibirá y ejercerá por análisis de efecto, enseñanza actualizada de los Mandamientos y otras virtudes cristianas contenidas en las categorías de la Pantalla N° 4: Reflexiona: a pensar como cristiano.



2.3 Contenidos específicos

2.3.1 Conocimiento y análisis del problema en el orden general y particular, según las programaciones de los canales de Televisión.

2.3.2 Educar a los niños-alumnos a través de la escuela, a leer los signos de la televisión, para una mejor comprensión de sus contenidos y mensaje-efecto: (imagen, banda sonora, argumento, técnicas, estilos, asociaciones), leídos y valorados.

2.3.3 Despertar en ellos el sentido crítico. Que se hagan dueños de las claves de lectura de las emisiones televisivas, a fin de no confundir con la realidad aquello que, por el contrario, no es más que una interpretación o manipulación de quien comunica según la propia intención o visión de la realidad.

2.3.4 Neutralizar a la televisión como factor de violencia, angustia, desesperanza, engaño, consumismo, etc.

2.3.5 Descubrir en común —con padres, adultos, maestros—, el trato que se le da a los valores de las personas y de la sociedad ¿Qué valores se encuentran normalmente en la televisión? ¿Cuáles son los mayormente ausentes? ¿Qué pseudovalores vienen explícitamente o en forma camuflada?

2.3.6 Neutralizar la influencia transcultural de la televisión.

2.3.7 Comunicar y desarrollar el sentido y valores cristianos, confrontándolos con los contenidos que la televisión ofrece a los niños.

2.3.8 Perfilar al niño que piensa o pequeño periodista. Presentar e impulsar

los deberes del niño frente a la TV: el derecho-deber a la crítica, a la búsqueda y a la creación de aquello que contribuye a un crecimiento humano, cultural y espiritual; derecho-deber a la crítica moral.

2.3.9 A configurar un conjunto de derechos y deberes de la Escuela frente a la TV en cada comunidad local.

2.3.10 A madurar el sentido de la libertad

2.3.11 A organizar operaciones de análisis y comentarios de los contenidos televisivos a través de módulos individuales y grupales.

2.4 Resultados

El Método, lanzado a mediados del año 1985, ha funcionado efectivamente como lo prueba la documentación propia de las Instituciones que lo iniciaron. Ahora se extiende al resto del país, incluso adoptado por gobiernos provinciales para las escuelas públicas de su jurisdicción (7).

3. APRENDER A VER; Curso de TV en un Colegio

Sus autores son Magdalena Aguirre y Gonzalo Vega. Fue aplicado en el Colegio "La Maisonnette", en Chile.

Se inició la experiencia en el año 1983, para alumnas de los ciclos básicos y pre-básico.

3.1 Objetivos del curso

3.1.1 Objetivo Terminal

Favorecer el desarrollo integral de la personalidad de la alumna, enseñándole a mirar crítica y selectivamente la TV. Crear distancia hacia el medio. Crear el hábito de discriminar, rechazar y apreciar los contenidos televisivos.

3.1.2. Objetivos Específicos

- * Distinguir "imagen" de "realidad"
- * Distinguir "verdad" de "verosimilitud"
- * Distinguir géneros televisivos
- * Distinguir valores éticos
- * Distinguir valores estéticos
- * Conocer técnicamente el medio
- * Distinguir patrones culturales
- * Desarrollar su capacidad creadora en la utilización correcta del medio.

3.2. Contenidos

a) Los programas que ofrece la TV en Chile. Clasificación.

- b) Lectura comparativa de géneros televisivos
- c) Lectura comparativa entre el fenómeno televisivo y la vida real.
- d) Análisis de contenidos de programas de diferentes géneros.
- e) Análisis de valores de dichos contenidos
- f) La TV comercial
- g) La TV formativa o cultural
- h) Apreciación de contenidos positivos
- i) Descripción de la TV como medio
- j) Posibilidades de un buen uso de la TV

3.3 Metodología y Actividades

Fundamentalmente se utilizaron técnicas de dinámicas de grupo (Phillips, Dramatizaciones, Tribunal, Diálogo instructivo), precedida por la entrega de un marco técnico de referencia y las instrucciones del caso. Las dinámicas principales fueron apoyadas por filmaciones en directo y grabaciones de programas seleccionados.

Las actividades se programaron considerando la etapa de desarrollo de las alumnas y adecuándolas a una hora lectiva (45 min.), para los diferentes cursos de Kinder a 8º básico.

A modo de ejemplo citamos algunas actividades correspondientes a una unidad.

UNIDAD: ¿ES VERDAD LO QUE VEMOS EN TELEVISION?

Objetivo: Desmitificar "héroes televisivos"

Actividad: Visión de "Mujer Maravilla"

- . Describir cómo son estas heroínas, qué hacen, cómo se visten etc.
- . Visión de un documental sobre la Madre Teresa de Calcuta.
- . Describir cómo es, cómo se viste, qué hace.
- . Comparar.
- . Discutir: ¿quién hace mayor bien a la humanidad? ¿por qué? ¿quién es más digno de admiración? ¿por qué?
- . Visión de "Aventuras de B.J."
- . Describir cómo es este héroe, cómo viste, qué hace, por qué es "admirable".
- . Visión de un documental sobre Juan Pablo II
- . Descripción y discusión igual a la anterior

Tarea: Dibujar a alguien a quien admiro en mi vida cotidiana. Mostrar y explicar por qué lo admiro (8).

4. EDUCACION PARA LA TV

4.1. Generalidades

Se trata de un curriculum para la Escuela. Sus autores son Martín Miranda, Paulina Domínguez y Teresa Gazitúa. Lo presenta la Fundación Educacional Roberto Bellarmino, en Chile, quien —a través de su Departamento de Comunicación Social—, ha emprendido la iniciativa de impulsar la Educación para la Televisión en el ámbito es-

colar. Este trabajo se ha materializado en el libro: "Programa de Educación para la Televisión", que ofrece un currículum para los 8 años de enseñanza básica y los 4 años de enseñanza media en la educación chilena.

El "Programa de Educación para la Televisión" es una iniciativa que pretende responder a la inquietud que se ha venido acentuando en América Latina de formar televidentes críticos, capaces de realizar una "lectura comprensiva" de los mensajes audiovisuales y del lenguaje que los sustenta.

El currículum es un recurso que se pone a disposición del maestro para que se inicie en la enseñanza de ver TV con sus alumnos. Se trata de un material orientado a darle confianza a su quehacer, de manera que asuma, en definitiva, su condición de agente de una innovación.

4.2. Unidades Didácticas

Para los cinco primeros núcleos se proponen 4 unidades didácticas que apuntan a los siguientes objetivos:

Unidad:

"Comunicándonos"

"La TV y nuestras vidas".

"Lo que nos ofrece la TV".

"Expresando nuestra creatividad".

Objetivo: Se espera que los alumnos, de acuerdo a su edad, puedan:

- Identificar y valorar los procesos de comunicación en que participan,
- Clarificar el rol que juega la TV en sus vidas y en el ámbito social en el que se desenvuelven,
- Analizar el contenido y la forma de los programas de TV que cuenten con mayor preferencia,
- Experimentar algunas alternativas de creación de procesos comunicativos.

Esta forma de organización supone un proceso de aprendizaje que parte de la percepción de los procesos comunicativos e que está inmersa la persona, para avanzar hacia la clarificación del significado vivencial del fenómeno televisión, para culminar movili-



zando la capacidad creativa de la utilización de medios alternativos de comunicación.

Supone, además, una progresión en la consecución de una actitud crítica y creativa, en la medida que se sigue, en los diferentes núcleos, en la búsqueda de los mismos objetivos específicos.

Con relación a la Metodología, el Programa contempla dos grandes elementos:

A. Los talleres de formación de docentes

B. El manejo del curriculum que cubre tanto la enseñanza básica como la enseñanza media (9).

5. DE LA EDUCACION PARA LA TV A LA RECEPCION ACTIVA

5.1. Generalidades

En 1981, CENECA inicia lo que se llamó el "Programa de Educación para la TV", cuya acción comenzó con una serie de cursos orientados a profesores de escuelas y colegios, padres de familia, animadores culturales y religiosos. En total, llegaron a participar más de 400 personas.

La respuesta de distintas organizaciones y agrupaciones de la sociedad civil, permitió constatar que existía un significativo interés y preocupación por el tema y más específicamente, una necesidad de materiales que permitieran, a quienes les interesara, trabajar autónomamente en el área.

Surgió la necesidad de elaborar un material autosuficiente para trabajar con adolescentes y jóvenes en la tarea de capacitarlos para una recepción crítica de los mensajes televisivos. Este fue el origen del METV: "EL Módulo de Educación para la Televisión".

5.2. Lenguaje y Metodología

Se hace necesario un lenguaje simple, directo, en algunos casos reiterativo, rebajando al mínimo necesario los contenidos teórico-técnicos comunicacionales.

En cuanto a Metodología, se ve la necesidad de instrucciones simples y directas para el Monitor, incluidas en momentos precisos de la progresión secuencial de la sesión.

Se hizo también evidente la necesidad de distinguir con mucha nitidez aquellos contenidos de la Unidad que el Monitor requiere conocer previamente al trabajo con el grupo, y aquellos necesarios para la actividad misma.

Apareció como lo más conveniente estructurar cada unidad en torno a un juego central, incluyendo siempre un momento de devolución al grupo por parte del monitor que permitiera a los participantes vincular lo descubierto en el juego con los elementos de la Unidad que hubieran emergido como los más significativos.

El rol del Monitor fue redimensionado. La validación nos indicó que su papel era clave para darle progresión y continuidad a la sesión, para facilitar momentos de sistematización y síntesis, etc.

5.3. Características finales del texto

Después de experimentarlo y reflexionar sobre los resultados, el texto final: "TV y

Recepción Activa", quedó estructurado de la siguiente manera:

Incluye nueve unidades temáticas:

- 1ª Elaborando la noticia
- 2ª Una pausa comercial
- 3ª Viendo la telenovela
- 4ª Viendo la teleserie
- 5ª Espectáculos misceláneos
- 6ª Programando musicales para TV
- 7ª Programando deportes para TV
- 8ª Programando juveniles
- 9ª Programando para la TV

Además de una 10ª unidad para la "Evaluación General de la Experiencia" y una "Guía de capacitación para el Monitor".

Cada unidad está organizada en torno a una estructura constante, que, básicamente, se divide en dos partes claramente distinguibles, pues están impresas en papel de distinto color:

I. Preparándose para la sesión:

- A. Descripción general de la Unidad
- B. Objetivos específicos
- C. Información básica para la Unidad
- D. Materiales necesarios

II. Desarrollo de la sesión:

A. Actividades:

- Paso 1: Presentación del tema
- Paso 2: Presentación de experiencias
- Paso 3: El juego
- Paso 4: Discusión y síntesis

B. Evaluación (10)

6. EDUCACION PARA LA TV EN LA OPCION POR LOS POBRES

6.1 Generalidades

Este proyecto fue presentado en el I Seminario Latinoamericano de Educación para la TV, celebrado en Chile (1985), por Pedro Gilberto Gomes, representante de la Unión Cristiana Brasileira de Comunicación Social (UCBC) - Brasil.

El Proyecto de Lectura Crítica de la Comunicación (LCC) se sitúa en el ámbito educacional, presentándose como sugerencia de trabajo para educadores, para líderes de movimientos populares y también para los agentes pastorales en Comunicación de

las Iglesias Cristianas.

Se divide en varias unidades de trabajo con distintos públicos:

LCC:

Análisis para cuadros medios (profesores, jóvenes, agentes de pastoral). Este curso intenta despertar la conciencia crítica ante los medios de comunicación a través del estudio de sus estructuras, sus lenguajes, sus técnicas, sus mensajes y su ideología. Duración media de 20 horas de clase.

LCCC:

Lectura crítica de Comunicación Cristiana para grupos religiosos con el objetivo de analizar las relaciones de comunicación existentes al interior de las iglesias cristianas, así como la comunicación del culto o liturgia cristiana practicada por las comunidades. Se realiza en conjunto con SEPAC-EP.

LCC:

Para grupos populares destinados a las comunidades pobres en las periferias de las grandes ciudades y en el medio rural.

Seminario de Evaluación y Capacitación:

La Coordinación Nacional del Proyecto LCC resolvió concentrar los esfuerzos del equipo en el entrenamiento de aplicadores de LCC, entendiendo que ésta es una actividad propia de pastoral de las comunicaciones. Este curso fue convertido en un Seminario de Evaluación y Capacitación. Así el Proyecto está intentando los objetivos de descentralización y multiplicación de la LCC en las diversas regiones de la UCBC.

6.2 Objetivos Específicos

El Proyecto LCC explicita tres objetivos específicos en su aplicación.

6.2.1 Procurar la creación de la conciencia de grupo, a fin de que todos los participantes del proyecto se sientan sujetos del proceso de desarrollo.

6.2.2 Analizar con el grupo el mensaje vehiculado a través de los medios de comunicación de masas.

6.2.3 Reforzar la conciencia de grupo, objetivando un compromiso de cambio del proceso de comunicación a través de señales proféticas. En este concepto se incluye la creación de canales alternativos de comunicación, como diarios comunitarios, boletines, teatro popular, video-militante, murales, volantes y otros.

6.3 Metodología e Instrumentos

El Proyecto prefiere el método inductivo con análisis de productos concretos, programados, si fuera posible, con la participación del propio grupo. En el análisis intervienen los animadores cuya función es destacar las contradicciones de los miembros del grupo. El método deductivo con exposiciones teóricas y análisis de textos es utilizado como una ayuda en los encuentros.

Cuando no es posible el uso predominante del método inductivo, se recomienda que el aplicador use otros métodos, como por ejemplo, materiales preparados a partir de la óptica de las clases populares. Con esta metodología, la LCC usa técnicas que objetivan un crecimiento de conciencia.

6.3.1 Explicitación de los valores del grupo

Se presenta un producto cultural (programa de radio, un audiovisual, un video, un diario, etc.). Luego se hace un análisis de ese producto cultural a partir de las preguntas: ¿Qué fue lo que más gustó? ¿lo que no gustó? ¿lo que cambiaría? ¿cómo se podría hacer un producto diferente?

6.3.2 Explicitación de los valores de los medios

- Presentación de un producto cultura visual.
- Análisis del producto, partiendo de las preguntas:
 - . escenas que más gustaron,
 - . problemas planteados por estas escenas,
 - . valores planteados por esos problemas
 - . valores afirmados por el grupo.

6.3.3 Explicitación de valores a partir de problemas

Se presenta un producto cultural. Divididos en subgrupos, los participantes procuran responder cómo el medio trata los problemas propios de la clase que está participando en la LCC.

6.3.4 Análisis del proceso de comunicación

- . Análisis de la producción
- . Análisis del sistema de comunicación

7. PROYECTO PILOTO PARA LA EDUCACION DEL ESCOLAR TELESPECTADOR ACTIVO.

Presentado por el Departamento de Ciencias de la Educación de la Academia Superior de Ciencias Pedagógicas (ASCP) de Valparaíso (Chile).

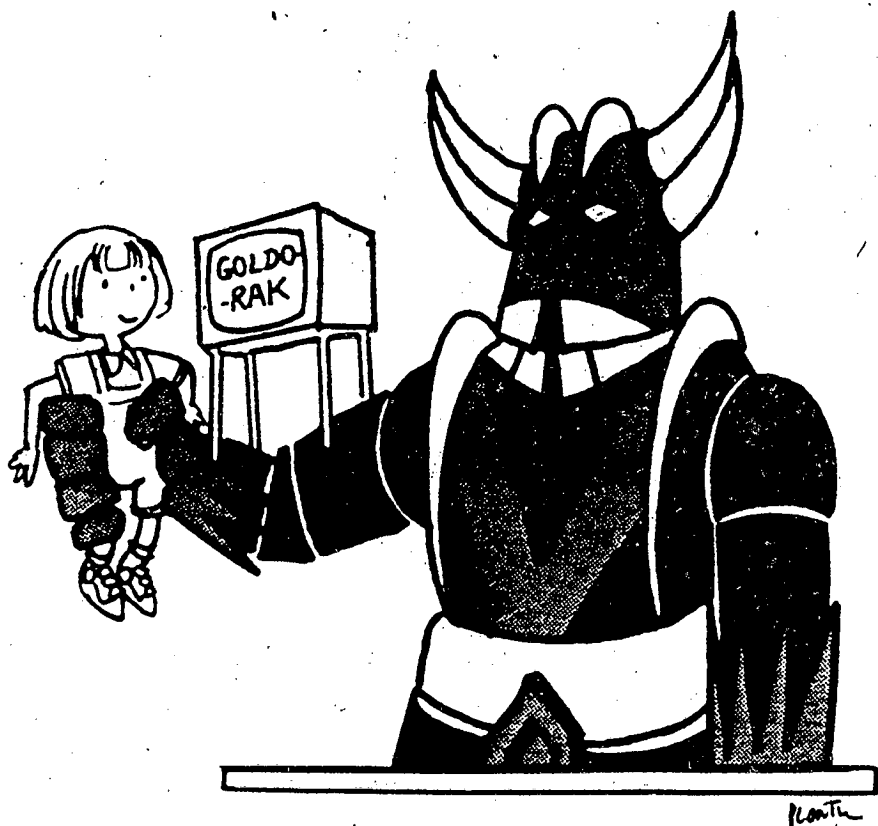
Es un Proyecto de investigación orientado a la educación del escolar del nivel básico y medio en el uso de la televisión como medio de comunicación social que se genera en la ASCP de Valparaíso y se aplica en distintos ámbitos educacionales de la Quinta Región.

El propósito del Proyecto es contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media en la región, a través del aprovechamiento de la televisión comercial con criterios educativos.

Por otra parte, el Proyecto pretende constituir una contribución de referencia en lo relativo a educación del telespectador.

Area 1: (Desmitificación)

Objetivo: Conocer y apreciar el medio televisivo para aproximarlos como realidad al escolar telespectador.



El escolar telespectador debe ser capaz de entender:

- a) las personas que trabajan en TV en su quehacer real,
- b) los medios técnicos con que cuenta la TV como tecnología, y
- c) la estructura de la TV como empresa y las instituciones con que se relaciona.

Area 2: (Alfabetización)

Objetivo: Conocimiento y dominio del lenguaje de la TV. Comprensión de los distintos géneros de mensajes de TV y su significado.

El escolar teleespectador debe ser capaz de manejar el lenguaje de las imágenes, entender y expresarse con imágenes, distinguir lo real, de la representación de lo real; como de lo imaginario; comprender los distintos géneros de mensaje y su significado.

Area 3: (Autoanálisis)

Objetivo: Toma de conciencia de las necesidades, motivaciones y reacciones que

produce la TV en el espectador.

El escolar-telespectador será capaz de reconocer las necesidades propias que satisfice con la TV. Las motivaciones que aparecen reflejadas en los mensajes de TV (12).

8. METODOLOGIA PARA LA LECTURA CRITICA

Su autor es Mario Kaplún

Aunque los Cursos de Lectura Crítica podrían ser adaptados a los sistemas de educación formal (y de hecho en Brasil un centro de educación superior ha manifestado su interés por incorporarlos a su curriculum de estudios), se encuadran en la modalidad de educación denominada no formal, y están dirigidos a personas de edad adulta y a jóvenes. Para aprovecharlos no se requieren conocimientos previos ni un alto nivel de instrucción.

8.1 El método y sus características

Se distinguen seis características como básicas y propias del método de LC:

- . Audiovisual
- . Activo, participativo, inductivo.
- . Gradual
- . Apoyado en instrumentos de análisis
- . Sencillo, accesible
- . Vivencial

8.1.1 Audiovisual

Cada sesión de Lectura Crítica comienza reproduciendo o proyectando un mensaje tomado de los medios, y esto no constituye una mera ilustración, sino el punto de partida, el protagonista, el objeto de análisis. El método se basa y se centra en la audición o la visión de esos ejemplos bien seleccionados.

8.1.2 Inductivo, Participativo

Cada grupo y cada participante debe descubrir por sí mismo el mensaje metacomunicacional. Hay que respetar y propiciar ese proceso de descubrimiento. La intervención de un "profesor" que presentara a los "alumnos", ya elaborado, el producto del análisis ("miremos esto", "observemos bien aquí...") anularía el objetivo perseguido.

8.1.2 Gradual y Progresivo

Los ejemplos deben ser graduados de modo de ir de los lenguajes comunicacionales más simples a los más complejos. En el programa-tipo de un curso podrá apreciarse la progresión que seguimos.

8.1.4. Apoyado en Instrumentos de análisis

La LC incorpora aportes de distintas disciplinas, puesto que la imposición ideológica se vale de mediaciones psicológicas y se metacomunica a través de signos. Así, de la teoría de la comunicación toma el proceso de codificación y decodificación de mensajes en sus distintos niveles de significación, las operaciones de selección y combinación o el concepto de congruencia; de la psicología, fenómenos tales como la identificación, la proyección, la "motivación"; la frustración social y la formación de estereotipos; y de la semiótica, elementos para la lectura e interpretación de signos, símbolos, representaciones y mitos.

8.1.5 Sencillo y accesible

Ser científico no significa necesariamente caer en el cientificismo ni en el error y la tentación de la erudición. Es posible proporcionar bases sólidas de análisis sin necesidad de utilizar la terminología críptica en la que tanto se complacen los monstruos sagrados de la semiótica. La LC es un esfuerzo de divulgación popular, un instrumento para una educación liberadora, puede y debe ser accesible a personas que procedan de las clases subalternas y que lleguen al curso sin conocimientos previos.

8.1.6 Vivencial

Es importante que los participantes analicen sus reacciones espontáneas ante los materiales presentados y sus reacciones habituales frente a materiales análogos. Debe darse una doble lectura simultánea: la ingenua, básicamente sensible y emocional, y la crítica, racional e intelectual (13).

9. METODOLOGIA PARA UN TRABAJO GRUPAL EN EDUCACION PARA LA TV.

Sus autores son Jorge Ley y Ana María Ruz, representantes de la Vicaría de la Pastoral Juvenil de Santiago de Chile.

9.1 Características del Método de Educación para la TV

9.1.1 Es una Metodología que parte de la realidad y de la experiencia de los participantes.

Tiene presentes las variables sociales, económicas, culturales, políticas e históricas, del contexto general en que se desarrolla la actividad educativa; recoge por una parte el impacto de la TV en la vida social actual y, por otra, la experiencia concreta de los participantes frente a este medio.

9.1.2 Es una metodología que facilita la externalización de la experiencia. Intenta recoger la experiencia personal y grupal a través de diferentes modos de expresión.

Se asume que los participantes van a desarrollar acciones, estructurándolas, según su particular percepción y visión del mundo, donde la TV ha jugado y juega un papel importante. Por ello se proponen actividades que intentan recoger esta visión a través de diferentes modos de expresión oral, gráfica y lúdica. Por ejemplo, reflexión y problematización grupal, juegos y dinámicas grupales, elaboración de papelógrafos y "collages", entre otras actividades.

9.1.3 Es una metodología que facilita la objetivación.

No todas las experiencias y los conocimientos surgen definidos, claros o en forma adecuada, por lo tanto se procura la educación de una conciencia crítica problematizadora de los mitos y los prejuicios en torno al tema que nos preocupa.

La discusión y problematización grupal permite la confrontación de conocimientos y experiencias, así como el surgimiento de nuevas valoraciones respecto del medio.

9.1.4 Es una metodología que facilita la internalización.

Permite al grupo y sus miembros hacer suyos las experiencias, percepciones, análisis y conocimientos que surgen colectivamente ante las interrogantes del tema propuesto. La internalización permite así un cambio de mentalidad y un reaprendizaje, es decir, la crítica a esquemas y actitudes previas frente al medio. Sin internalización no hay cambio, por lo tanto se apunta a desarrollar la autorresponsabilidad y el compromiso con los contenidos producidos grupalmente.

9.1.5 Es una metodología que pretende generar acciones nuevas y transformadoras. Apunta al cambio, proporcionando herramientas para el análisis y comprensión interna del fenómeno televisivo; supone que los participantes son sujetos activos de experiencias y conocimientos en su relación con el mundo. Por lo tanto, busca asegurar efectos multiplicadores, intentando acciones transformadoras en relación a la TV, en un sentido liberador de las potencialidades de los participantes y del medio. Se propone ir más allá del espacio educativo, pretende ser significativa como experiencia y enriquecedora de la práctica.

9.2. Actividades

9.2.1 Elaboración de papelógrafos: donde los participantes externalizan los contenidos de la unidad (dibujos, escritos, "collages").

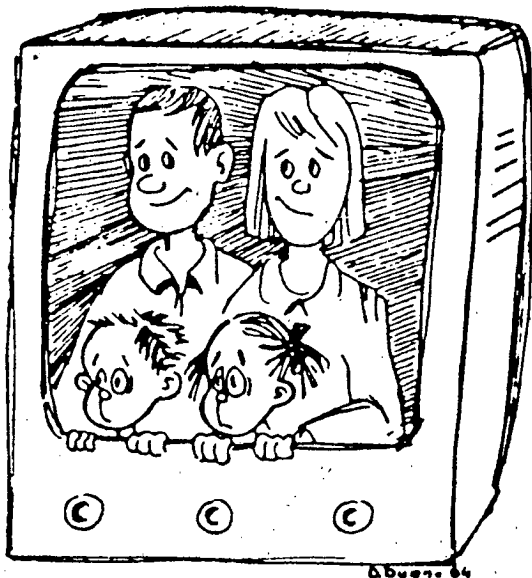
9.2.2 Juegos de simulación: el grupo enfrenta una situación "ARTIFICIAL" pero que se relaciona con conflictos o situaciones de la vida concreta, en este caso particular, en la programación televisiva de un canal.

9.2.3 Problematizaciones grupales, discusiones en grupo y reflexiones complementadas con plenarios, donde se contrastan las elaboraciones y visiones personales y/o grupales.

9.2.4 Dramatizaciones: el grupo actúa sus experiencias y elabora sus visiones de las situaciones concretas que enfrenta.

9.2.5 Dinámicas de grupo: al comienzo de la experiencia educativa, se realiza un juego de presentación e integración, para personalizar y romper el hielo inicial.

9.2.6 Evaluación y cierre: el facilitador hace una breve síntesis y evaluación, recogiendo y señalando los contenidos que ha desarrollado conjuntamente con los participantes y evaluando el logro de los objetivos.



9.3 El Rol del facilitador grupal

Tiene tres funciones esenciales:

1ª. Una función de **mantención**, es decir, debe procurar un clima de relaciones humanas sano, donde se generen las condiciones para la colaboración, la apertura y el respeto de los diferentes aportes y experiencias personales.

2ª. Una función de **producción**, es decir, debe facilitar la realización de la tarea. Para ello debe preocuparse de obtener los materiales necesarios, conocer la información básica, entregar las instrucciones de las actividades y ayudar a sintetizar lo descubierto a través de la experiencia.

3ª. Una función de **evaluación**, es decir, ir midiendo paso a paso el cumplimiento de los objetivos a lograrse en cada sesión.

9.4 Condiciones y técnicas de facilitación

9.4.1 Que los participantes aprendan a respetar, escuchar y atender activamente cada intervención. Para ello, basta con señalar, respetuosamente, que cada

cual tiene un espacio para participar e intervenir y que no es necesario interrumpirse para ser escuchado.

9.4.2 Estimular y motivar a la participación

9.4.3 Centrar el grupo en la tarea, evitando caer en discusiones o reflexiones ajenas a los propósitos e intereses del trabajo.

9.4.4 Búsqueda de la concreción de la experiencia. Es decir, evitar vaguedades y generalizaciones respecto al tema. Ello se logra procurando que los participantes personalicen sus intervenciones y se responsabilicen de los contenidos elaborados.

9.4.5 Una habilidad esencial para el trabajo grupal es desarrollar una actitud empática. Es decir, una actitud que permita ponerse en el lugar del otro, sin emitir juicios o descalificaciones personales acerca de cómo los participantes elaboran sus experiencias y conocimientos (14).

10. CURSO PARA LA FORMACION DE TELEVIDENTES CRITICOS

Surgido y aplicado en Venezuela, este proyecto es responsabilidad de sus autores Morella Zamora de Zabala y Josefina Capdevielle de Mora, contando con el auspicio del Movimiento "Mejor TV", por considerarlo una vía de cumplimiento de uno de sus objetivos: "Educación del usuario".

10.1 Objetivo

Propiciar la formación de un televidente analítico que reciba en forma consciente los mensajes que le son transmitidos a través de la programación de TV. Que esté recapitado e interesado en tener una opinión al respecto. Que aprenda a manifestar esa opinión y tenga una conducta participativa frente a la TV.

10.2 Justificación de motivos

Resulta innegable el poder de penetración de la TV, poder que está en franca expansión tanto por los avances técnicos obtenidos en la materia como por el manifiesto interés del televidente en tomar la TV como su instrumento predilecto de información, patrón de referencia de sus conductas.

La dinámica de la televisión sugiere un público pasivo y conforme, actitud que ha traído como consecuencia la unidireccionalidad en el mensaje y una orientación de los contenidos a menudo en disonancia con los valores e intereses del ciudadano telespectador.

Por otra parte, los intereses comerciales, válidos por demás, de quienes manejan los medios, descuidan aspectos primordiales y enfatizan otros que pueden ejercer influencias negativas dentro de la población.

Queremos actuar dentro del propio medio educativo como un aporte más a esa

nueva escuela que se quiere enseñar. Se busca una convergencia entre el mundo de la escuela y el mundo de la educación informal, que parecen ir por diferentes vías, y, en este sentido, proponemos que sea la escuela quien abra sus puertas a la TV para comprenderla, discutirla y enseñar al niño un papel más activo frente al medio de socialización más impactante de nuestro tiempo.

10.3 Duración y dinámica del Curso

Tiene una duración de ocho a diez horas, es decir, 4 ó 5 sesiones de dos horas de clase.

Primera sesión: la TV, su historia, la técnica, su desarrollo en nuestro país. La programación actual.

Segunda sesión: explicación del esquema para el análisis de los programas: forma y contenido.

Forma:

- A. Argumento
- B. Producción
- C. Actuación

Contenido:

Se discutirá cómo refleja el programa analizando aspectos referentes a: familia, juventud, identidad cultural, violencia, otros.

Tercera, Cuarta y Quinta sesiones:

- . Presentación y discusión de los trabajos de los alumnos.
- . Formación y expresión de opinión
- . Actividades participativas derivadas del curso: en la comunidad educativa, en la sociedad.
- . Posibilidad de organización en relación al tema: foros, carteleras, charlas, informes, etc.

10.4 Nivel de inserción y materia donde puede ser ubicada la experiencia.

Por tratarse de un Proyecto piloto, se realizará a varios niveles de la Escuela Básica, partiendo del 5º año, por considerar que las exigencias del trabajo en equipo darán mejor resultado con niños de 10 años en adelante.

En relación a la materia en que pudiera incluirse, en esta primera experiencia nos adaptaremos a la sugerencia y posibilidad del plantel, recabando información y opiniones entre los docentes para una reubicación estable dentro de los programas, que resulte de la evaluación de la experiencia.

Pudiera proponerse inicialmente:

- A. Como actividad extra dentro de la guiatuza

- B. Como formación ciudadana
- C. Dentro de Psicología (en 4º año de Bachillerato).
- D. Al tocar el tema de medios de comunicación, etc. (15).

11. PERCEPCION CRITICA - MANUAL DE INICIACION

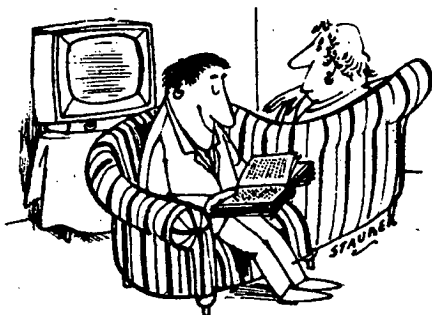
Publicación del CELAM, a través del Departamento de Comunicación Social (DEJOS), confiada al sacerdote Pedro Briseño Chávez.

El Manual es un instrumento de trabajo para despertar —o incrementar en su caso— el sentido crítico de quienes están expuestos al contacto con los medios de comunicación social. Está elaborado en cuatro partes, destinadas a exponer, desde el ángulo de la formación crítica, los tres aspectos esenciales de cada uno de los medios normalmente reconocidos como de "comunicación social": la TV, Radio, Prensa, Cine.

En cada parte se tratan tres aspectos: el tecnológico, del cual dependen las características físicas de los medios de comunicación, el administrativo, que se refiere al modo en que son manejadas las empresas de la comunicación, y el creativo, acerca de los lenguajes propios de cada medio de comunicación.

Puede utilizarse en forma individual o en cursos grupales. Se sugiere una secuencia sistemática y el desarrollo de las actividades propuestas (16).

El Manual se publicó junto con la guía pastoral; ambos responden a los planteamientos hechos en la obra, también del CELAM, "Comunicación, misión y desafío"



12. UNA MIRADA DE CONJUNTO

En el Cuadro-síntesis presentado, puede observarse casi un consenso en los objetivos perseguidos por las experiencias expuestas. Todas ellas tratan de lograr, como producto final, un televidente crítico, selectivo, conocedor del medio televisivo y capaz de crear, a su vez, mensajes y nuevas propuestas programáticas para la TV.

Analizando los Objetivos y Contenidos de cada experiencia, se aprecia que algunas de ellas (Nos. 2, 3, 6,7 y 11), hacen mayor énfasis en la formación de un perceptor crítico y selectivo, con suficiente conocimiento, también, del medio y su técnica. Es-

tudian el fenómeno de la influencia de la TV desde un punto de vista psico-social, y sus propuestas entran dentro de una dimensión de acción reactiva.

Las otras (Nos. 1, 4, 5 y 10), tienen, además, un enfoque sociológico tomando en cuenta, en mayor o menor grado, la acción controladora sobre el medio que deberán tener los televidentes. A esto se orienta el Contenido tercero del "Plan DENI", la 4ª Unidad de "Educación para la TV", las Unidades 6, 7, 8 y 9 de "TV y Recepción Activa" y el contenido 4 del "Curso para la Formación de Televidentes críticos". La experiencia N° 4: "Educación para la TV", incluye un aspecto que, desde el punto de vista educativo, la enriquece: el dedicar la primera Unidad a los procesos de la comunicación humana.

Este segundo grupo de experiencias, tampoco prescinde de su carácter reactivo, pues pretende atenuar la influencia de los mensajes de la TV sobre el televidente, pero trasciende este aspecto.

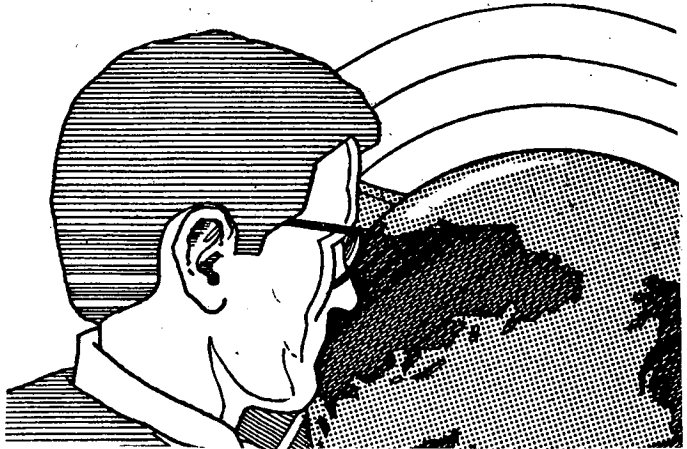
Las experiencias 8 y 9 son Metodológicas para llegar a la formación crítica del telespectador. Buscan, tal vez más explícitamente y a largo plazo, capacitarlo para que demande al medio y acceda a su programación.

El análisis de la Metodología puede concretarse en la opinión de Valerio Fuenzalida al respecto:

Las metodologías tienden a evitar el traspaso magisterial de información. Ensayan formas de aprendizaje grupal, centradas en las dinámicas de la sesión de trabajo. El rol del conductor se redimensiona abandonando la función de maestro y tratando de asumir funciones más referidas al grupo: cohesionador, estimulador y evaluador del trabajo conjunto. En algunas experiencias se enfatiza el uso de tecnologías apropiadas al nivel de pobreza de América Latina (17).

En general, la educación para la TV aparece como un área de trabajo en desarrollo. Las experiencias son variadas y se trata de ir logrando progresivamente sistematizarlas, así como las metodologías. Es de suponer que el interés, en este campo, continuará.

Sí bien se han presentado las experiencias que tienen relación con el ámbito escolar, comparativamente, esta área está menos desarrollada que la grupal y la familiar, en lo que concierne a educación televisiva. Existe incertidumbre sobre el tipo de currículum más adecuado para la formación de perceptores activos en la escuela (18).



12. SINTESIS DE LAS EXPERIENCIAS PRESENTADAS (VER CUADRO ANEXO)

CUADRO - SINTESIS DE LAS EXPERIENCIAS PRESENTADAS

EXPERIENCIAS	DIMENSIONES	OBJETIVOS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1 PLAN DENI	1. Formación del niño para la libertad y el desarrollo integral de la persona. 2. Aprendizaje del lenguaje audiovisual. 3. Reactualizar la educación primaria y secundaria en países subdesarrollados.	Capacitación cinematográfica y televisiva del niño y del adolescente. Estudio graduado del lenguaje del cine y la TV. Confección de guiones para audios y videos con sus grabaciones.	Activa y grupal. 1. Proyección de filmes o videos. 2. Discusión y expresión original, en grupo. 3. Información técnica. 4. Expresión fotográfica. 5. Expresión cinematográfica o televisiva.	
2 YO TE VED TV ESCUELA MIRADOR Y CONSEJERO	Orientación del niño para una lectura crítica del mensaje periodístico y para la utilización selectiva de la programación televisiva.	Educar a los niños a leer los signos de la televisión, a través de los programas, para una mejor comprensión de sus contenidos. Dignificar el sentido crítico, honesto, cuando se discute la lectura de las emisiones televisivas. Neutralizar a la TV como factor de violencia, engano, consumismo, transculturación. Descubrir los valores humanos y cristianos presentados y los "pseudovalores". Configurar deberes y derechos del niño y la escuela frente a la TV. Analizar y comentar contenidos televisivos individual y grupalmente.	Analítica, integrando alumnos, padres y maestros. Utilización de un módulo personal que se completa con la familia y abarca cinco aspectos: 1. Informativo 2. Educativo. 3. Recreativo. 4. Reflexivo. 5. Promocional. Hay un módulo grupal para la escuela.	
3 APRENDER A VER	Enseñar a mirar crítica y selectivamente la TV: creando distancia hacia el medio y capacidad de selección. Crear el hábito de discriminar, rechazar y apreciar los contenidos televisivos.	Programación televisiva. Géneros televisivos. Vida televisiva - vida real. Análisis de contenido. Análisis de valores. TV comercial y cultural. Apreciación contenidos positivos. La TV como medio. Buen uso de la TV.	Activa y grupal. 1. Entrega de un marco técnico de referencia y de las instrucciones del caso. 2. Aplicación de dinámicas grupales (Phillips 6,6; dramatizaciones, etc.)	

<p>4</p> <p>EDUCACION PARA LA TV</p>	<p>Crear las condiciones para que el alumno pueda ir desarrollando progresivamente una actitud crítica frente al fenómeno televisivo, desde la perspectiva de ser un agente en la construcción de la civilización del amor.</p>	<p>1a. Unidad: Procesos de comunicación.</p> <p>2a. Unidad: La TV en la vida y en la sociedad.</p> <p>3a. Unidad: Análisis de forma y contenido de programas con mayor audiencia.</p> <p>4a. Unidad: Creación de alternativas de procesos comunicativos.</p>	<p>Activa y grupal.</p> <p>Involucra a los educadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de formación de docentes • Manejo del currículum de la enseñanza básica y media.
<p>5</p> <p>IV Y RECEPCION ACTIVA</p>	<p>Provocar una actitud de observación crítica ante los diferentes tipos de mensajes que se exhiben por TV.</p>	<p>Unidades Temáticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborendo la noticia. 2. Una pausa comercial. 3. Viendo la telenovela. 4. Castings y telenovelas. 5. Castings masculinos. 6. Programando deportes para TV 7. Programando deportes juveniles. 8. Programando la TV. 9. Programando la TV. 10. Evaluación general de la experiencia. 	<p>Activa y grupal.</p> <p>Utilización de un lenguaje simple y directo.</p> <p>Instrucciones simples y directas para el "poritor".</p> <p>Cada Unidad se estructura en torno a un Juego central. Está organizada en dos partes:</p> <p>I - Preparándose para la Sesión (Para el Monitor)</p> <p>A. Descripción general de la Unidad.</p> <p>B. Objetivos específicos.</p> <p>C. Información básica para la Unidad.</p> <p>D. Materiales Necesarios.</p> <p>II- Desarrollo de la Sesión.</p> <p>A. Actividades:</p> <p>Presentación del Tema.</p> <p>Presentación de experiencias.</p> <p>El Juego.</p> <p>Discusión y síntesis.</p> <p>8. Evaluación.</p>
<p>6</p> <p>EDUCACION PARA LA TV EN LA OPCION POR LOS POBRES LCC</p>	<p>Despertar (en profesores, jóvenes, agentes de pastoral), la conciencia crítica ante los medios de comunicación a través del estudio de sus estructuras, sus lenguajes, sus técnicas, sus mensajes y su ideología.</p>	<p>Las estructuras, lenguajes, técnicas, mensajes e ideología de los medios de Comunicación de Masas.</p>	<p>Inductiva: a través del análisis de productos concretos (Programa de radio, audiovisual, vídeo, etc.)</p> <p>Deductiva (exposiciones teóricas y análisis de textos), como ayuda.</p> <p>El animador tiene como función destacar las contradicciones de los mensajes del grupo.</p>

<p>7</p> <p>PROYECTO PILOTO PARA LA EDUCACION DEL ESCOLAR TELEESPECTADOR ACTIVO</p>	<p>Contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media en la región a través del aprovechamiento de la TV comercial con criterios educativos.</p>	<p>Area 1: (Desmitificación) Conocimiento y valoración del medio televisivo para aproximarlo como realidad al escolar teleespectador.</p> <p>Area 2: (Alfabetización) Conocimiento y dominio del lenguaje de la TV. Comprensión de los distintos géneros de mensajes de TV y su significado.</p> <p>Area 3: (Autoanálisis) Necesidades, motivaciones y reacciones que produce la TV en el espectador.</p>	<p>Establecimiento de tres áreas para abarcar toda la problemática.</p> <p>Se trabaja a partir de la escuela y, de acuerdo al área, se hace hincapié en el cambio de actitud hacia el medio televisivo. Partiendo del área se utiliza material "ad hoc".</p>
<p>8</p> <p>METODOLOGIA PARA LA LECTURA CRITICA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a los participantes para el análisis crítico de los mensajes difundidos por los medios masivos, tanto en su contenido como en su forma. 2. Dotarlos de un método que les permita a su vez formar a otros participantes. 3. Capacitarlos para un análisis autocrítico de los mensajes que ellos mismos producen y difunden. 	<p>(Se trata de una Metodología)</p>	<p>De carácter no formal y desescolarizada, aunque puede aplicarse en la educación formal.</p> <p>Método:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual 2. Grupal 3. Gradual participativo, inductivo 4. Apoyado en instrumentos de análisis. 5. Sencillo, accesible. 6. Vivencial.
<p>9</p> <p>METODOLOGIA PARA UN TRABAJO GRUPAL DE EDUCACION PARA LA TV</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar el desarrollo de una actitud de observación crítica frente a los mensajes televisivos. 2. Lograr que los jóvenes de sectores populares participen activamente en la emisión y programación de la TV. 	<p>(Se trata de una Metodología)</p>	<p>Características:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parte de la realidad y experiencia de los participantes. 2. Facilita la externalización de la experiencia. 3. Facilita la objetivación de las experiencias. 4. Facilita la internalización. 5. Genera acciones nuevas y transformadoras. <p>El facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • procura un clima de relaciones humanas; • facilita la realización de la tarea; • evalúa el cumplimiento de los objetivos de cada sesión.

<p>10</p> <p>CURSO PARA LA FORMACION DE TELEVIDENTES CRITICOS</p>	<p>Propiciar la formación de un televidente analítico que reflexione sobre lo que ve en la TV, que tenga capacidad e interés en tener una opinión al respecto, y que manifieste esa opinión y tenga una conducta participativa frente a la TV.</p>	<p>1. La TV, su historia en Venezuela, técnica y programaciones. Rating. TV como sujeto y su posición frente al medio.</p> <p>2. Forma de los programas: a) argumento y guión; b) producción; c) actuación; Contenido de los programas.</p> <p>3. Forma y contenido de la publicidad.</p> <p>4. Responsabilidad social del televidente. Formas de organización para incidir en la programación.</p>	<p>1. Charlas.</p> <p>2. Trabajos individuales.</p> <p>3. Trabajos grupales.</p> <p>4. Elaboración de informes.</p> <p>5. Expresión creativa de formas comunicacionales.</p>
<p>11</p> <p>PERCEPCION CRITICA MANUAL DE INICIACION</p>	<p>Despertar o incrementar el sentido crítico de quienes están expuestos al contacto con los M.C.S.</p>	<p>1. Televisión.</p> <p>2. Radio.</p> <p>3. Prensa.</p> <p>4. Cine.</p> <p>Cada parte aborda tres aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tecnológico • administrativo • creativo. 	<p>Individual o grupal.</p> <p>Se sugiere seguir la secuencia sistémica propuesta.</p> <p>Cada tema trae preguntas para responder: unas individualmente y otras en grupo.</p> <p>Se sugiere también algunas actividades.</p>

NOTAS

- (1) ENCALADA, Marco. "Institucionalización de la Educación para la Comunicación en América Latina", en **Educación para la Comunicación Televisiva**. Valeria Fuenzalida Editor. CENECA. Santiago de Chile, 1986. Pág. 191.
- (2) Cfr. MORAGAS SPA, Miguel de. **Teorías de la Comunicación**. Investigaciones sobre Medios en América y Europa. Edit. Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1981. Pág. 191 ss.
- (3) CELAM. **Comunicación. Misión y desafío**. DECOS, 73. Bogotá, 1986. Págs. 116-117.
- (4) INFORMACIONES. Organización Católica Internacional del Cine y del Audiovisual. OCIC-AL. Boletín de la OCIC-AI Fotocopia, *sf*. Pág. 5.
- (5) CLARIN - Sección Educación. "Un nuevo método pedagógico". Buenos Aires, 7 de enero, 1986. Pág. 30.
- (6) PÉREZ GAUDIO, Miguel. "Cómo responder desde la escuela a los problemas de la TV", en **Información Educativa**, Año 1, Nº 2, septiembre, 1985. Argentina.
- (7) Datos aparecidos en el cuestionario para participar al Primer Curso para Integrar a la Escuela Católica ante el conflicto que crea la TV en los niños. Escuela Superior de Periodismo "Obispo Trejo y Sanabria". Córdoba, Argentina.
- (8) AGUIRRE, Magdalena y VEGA, Gonzalo. "Aprender a ver: Curso de TV en un Colegio", en **Educación para la Comunicación Televisiva**. Valerio Fuenzalida Edit. op. cit. Pág. 28 ss.
- (9) MIRANDA, Martín y otros. "Educación para la TV: Curriculum para la Escuela", en **Educación para la Comunicación Televisiva**. op. cit. Pág. 37 ss.
- (10) EDWARDS, Paula. "De la Educación para la TV a la Recepción Activa", en **Educación para la Comunicación Televisiva**. op. cit. Pág. 67 ss.
- (11) GILBERTO GOMES, Pedro. "Educación para la TV en la opción por los pobres", en **Educación para la Comunicación Televisiva**. op. cit. Pág. 89 ss.
- (12) REYES TORRES, Miguel. "Proyecto Piloto para la Educación del Escolar Telespectador Activo", en **Educación para la Comunicación Televisiva**. Op. Cit. Pág. 105 ss.
- (13) KAPLUN, Mario. "Metodología para la Lectura Crítica" en **Educación para la Comunicación Televisiva**. Op. Cit. Pág. 164 ss.
- (14) LEY, Jorge y RUZ, Ana María. "Metodología para un trabajo grupal de Educación para la TV", en **Educación para la Comunicación Televisiva**. Op. Cit. Pág. 181 ss.
- (15) Folleto publicado por "Mejor TV". "Televidentes críticos". Caracas, 1987.
- (16) BRISEÑO, Pedro. **Percepción crítica**. Manual de iniciación. CELAM-DECOS, 90. Bogotá, 1987. Págs. 8 a 10.
- (17) FUENZALIDA, Valerio. **Educación para la Comunicación Televisiva**. Op. Cit. Pág. 223-224.
- (18) *Ibidem*. Pág. 225.