
Informa: La otra información

-Una experiencia alternativa-

Ana María Hernández
Elsa Antonieta Márquez

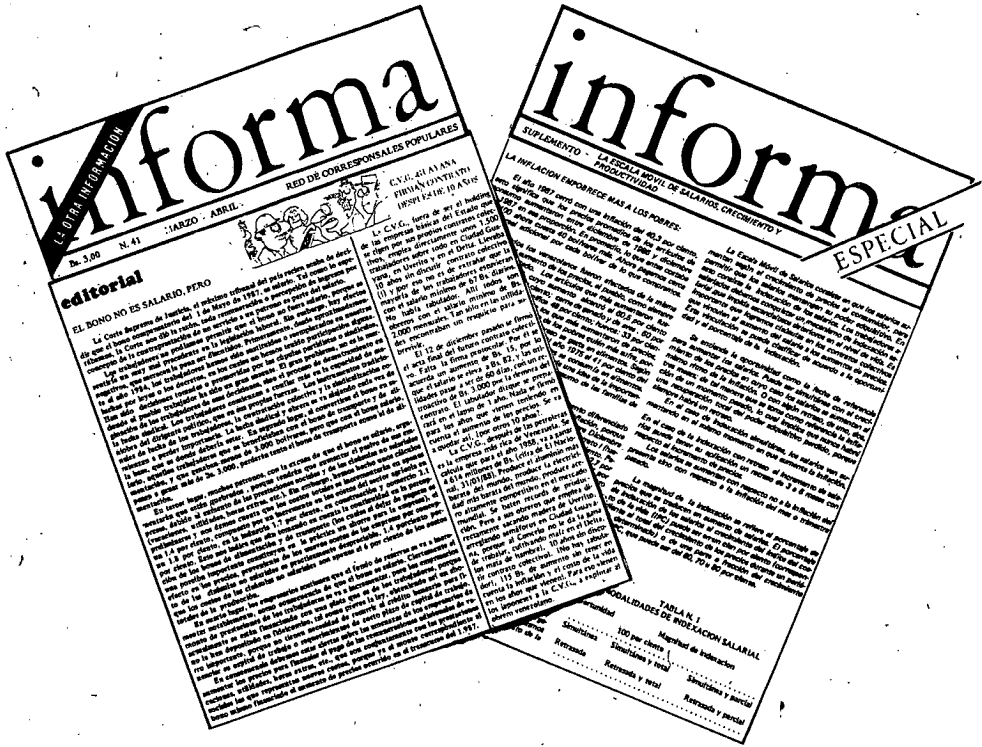
Las relaciones de poder entre las naciones han constituido la permanente lucha entre los hombres durante años. La capacidad de reacción de las sociedades ante hechos de dominación y expansión han quedado claramente marcados en las páginas de la historia.

Es así que, en siglos, conceptos como "cambio", "revolución", "transformación", "alteraciones", "alternativas" han estado a la orden del día en horas de definición de circunstancias, situaciones que hayan "sacudido" de alguna manera al mundo.

La instancia que nos ocupa como es la irrupción del término "alternativo" en el contexto mundial a nivel macro y génesis de ese mismo término en el contexto comunicacional, a nivel micro, nos obliga a ceñirnos estrictamente a la mitad del siglo XX, en el período comprendido entre los años cincuenta y años ochenta, a sabiendas que el hombre no ha recorrido un camino único en ningún área de su competencia y fuera de ella. Por este mismo, la definición, la concreción, la ubicación en tiempo y espacio de "lo alternativo" ha estado con frecuencia rodeado de ambigüedad y esta misma causa ha hecho que el presente trabajo se aboque a un tiempo inmediato anterior a la presente década de los noventa.

El lapso de la década desde el cincuenta a los ochenta estuvo signado por transformaciones de carácter económico, cultural, político, social, tecnológico que sucesivamente movieron el fiel de la balanza de los centros de poder de uno a otro lado sin llegar a un equilibrio perfecto y que, además, aceleraron el proceso de desarrollo mundial a un ritmo casi suicida. En los actuales momentos dependemos del raciocinio de escasos gobernantes que tienen en su mente el control del resto de la humanidad.

Luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial es conocida la división de la geografía, la repartición de países y de ello las secuelas de la guerra fría y las consecuencias de la guerra de Vietnam. Los sesenta fueron años cruciales de cuestionamiento ante la farsa social, cultural, religiosa, política y emergieron para ese entonces movimientos de protesta contra lo establecido. Países como Perú, Bolivia, Cuba, Venezuela, Estados Unidos, Italia, Japón, Alemania, España, Francia fueron escenarios de virulentas y encendidas polémicas, manifestaciones que pusieron en jaque lo esgrimido hasta el presente. El ejemplo típico de avasallante indignación lo constituyó el "Mayo francés del '68", donde la cólera estudiantil condenó los principios educativos imperantes, desembocando luego en un cuestionamiento de valores de la civilización occidental.



"LO ALTERNATIVO" EN COMUNICACION

La situación plasmada ameritaba un cambio. Es allí como irrumpe "lo alternativo", el buscar otras vías de reflexión ante lo que significaba la vida, tal cual lo planteaba la sociedad occidental. Consumismo, ética, normas, educación ¿para qué?, ¿quién piensa?, ¿quién habla?

Mientras la duda acoge el recinto psico-social, político, filosófico, es decir, en todos los órdenes, esa misma interrogante circunda el ámbito comunicacional. Podríamos decir que la Comunicación Alternativa surgió como respuesta a la crisis comunicacional que se vivió a finales de los años 60 y principios de los 70, como exploración a nuevos caminos que permitiesen vislumbrar las opciones, comunicacionales a seguir.

La definición manejada en relación a "lo alternativo" es aquella que se define en contraposición al funcionamiento de los grandes medios y sistemas multinacionales de información, que se plantea como una solución frente al desequilibrio del sistema de comunicación imperante y en donde la indagación se centra en la implantación de un sistema adecuado al desarrollo integral de una sociedad.

Para efectos del presente trabajo plantearemos esquemáticamente la aparición del término "alternativo" en el área comunicacional, según diferentes investigadores.

— Mar de Fontcuberta y J.L. Gómez Monpart sitúan la “eclosión” de “lo alternativo” en Europa, en el Mayo francés de 1968. Haciendo la salvedad que no es la primera vez de que se habla de ese término para “la necesidad de crear medios alternativos aparece por primera vez en las proclamas de los estudiantes del ‘68”.

— Fernando Reyes Matta afirma que la Comunicación Alternativa es una realidad que surge de un contexto de búsqueda desde la Segunda Guerra Mundial en adelante, tratando de alterar los intercambios desequilibrados de los flujos informativos y comunicativos.

— Otros investigadores consideran que la teorización de la cultura alternativa o de sistemas de información alternativa al sistema vigente se dieron paralelamente a partir del 70, en Asia y América Latina, aunque respondiendo a modelos diversos. Esto, en consideración al surgimiento del término en el contexto comunicacional. En cuanto a las experiencias “alternativas” relevantes, circunscribiremos sólo a América Latina, tenemos: Bolivia: “Las radios mineras”; Brasil: “Comunicación Alternativa”; Perú: Política comunicacional de “Revolución Nacionalista de Velasco Alvarado” Chile: “Los frentes culturales de la Unidad Popular” Argentina: “Hacia un Tercer Cine” y “Teleclubes”, México: “Teatro Popular”; Uruguay: “Cassette foro” de Mario Kapplan. También se dieron numerosas experiencias en los diversos campos de la actividad social, impulsados por organizaciones internacionales como UNESCO, OEA, CIESPAL, así como por agrupaciones comprometidas con el pueblo, la Iglesia, agrupaciones vecinales, entre otras”.

SURGIMIENTO EN VENEZUELA

En Venezuela, en la década de los setenta es cuando surge, propiamente, “lo alternativo”. El fracaso de las luchas armadas, las divisiones de Acción Democrática dando origen al Movimiento de Izquierda Revolucionario (1.960) y el Movimiento Electoral del Pueblo (1967), la escisión del Partido Comunista, la posibilidad del socialismo en Venezuela con el surgimiento del Movimiento Al Socialismo (1971) constituyen el telón de fondo donde se dan cabida las propuestas hacia un nuevo enfoque informativo y comunicacional. Pues la nación venezolana es abanderada en lo que a política comunicacional se refiere, pese a que las mismas no se han llevado a cabo con toda la eficiencia que la teoría y la práctica del caso lo hubiese sospechado o siquiera insinuado.

Es así como los 70 es la década clave para el desarrollo de las Políticas de Comunicación en Venezuela, las que luego serían insertadas en el V Plan de la Nación, bajo el primer período gubernamental del Señor Carlos Andrés Pérez. Organismos como el Concejo Nacional de la Cultura (CONAC) y el Instituto de investigaciones de la Comunicación (ININCO) establecieron la pauta en materia comunicacional al realizar un diagnóstico sobre la radio y la televisión: “Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano”, mejor conocida como “Proyecto Ratelvé”.

Paralelamente, la nación venezolana participa en la Primera Conferencia In-

tergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe, realizado en julio de 1976, bajo los auspicios de la UNESCO, donde los países latinoamericano avanzaron en las discusiones sobre el Nuevo Orden Comunicacional vigente. Así mismo, no podemos dejar de mencionar la XX Conferencia General de la UNESCO, celebrada en París, en donde se creó la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, dando como resultado el Informe Mac Bride.

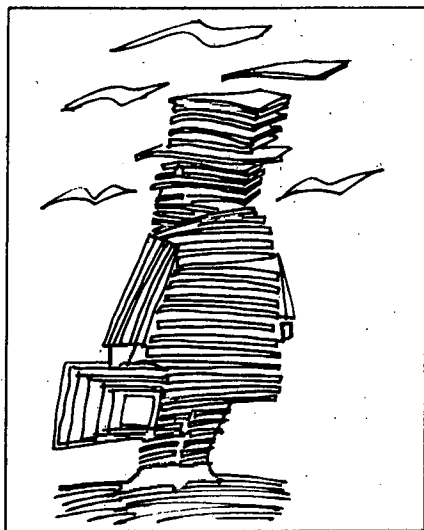
En Venezuela la Primera organización que utilizó el término "alternativo", lo concretó y lo llevó a la práctica fue la Cooperativa Laboratorio Educativo, (1973). La Cooperativa Laboratorio Educativo fue creada por un grupo de maestros y profesores preocupados por la problemática educativa y la búsqueda de Alternativas pedagógicas para el docente y el estudiante venezolano. Los maestros que se reunieron en torno al Laboratorio Educativo, como en principio se conoció, establecieron una relación estrecha entre educación y comunicación "participatoria", puesto que sin estos elementos no podía existir una educación liberadora. La Cooperativa Laboratorio Educativo fue pionera en este tipo de labor cuyo principio de ofrecer una propuesta alterna educativa, de crecimiento intelectual, no alienante del individuo, logró consolidarse, tratándose como referencia obligada en Universidades, Institutos Pedagógicos Organizaciones de Base, entre grupos que ven la educación como proceso liberador del ser humano. Las obras del pedagogo brasileño, Paulo Freire, entre las que sobresalen "La pedagogía del oprimido" y "¿Extensión o comunicación?", constituirán el horizonte teórico de muchas de las prácticas alternativas locales más conocidos en Caracas de los años 80 tenemos: La Voz de Caricuao, Alternativa, La Vega Dice, El Pastoreño, El Centinela, El Guarataro Preguntón, Voz Comunitaria, Tesón, Cochecito, Comunidad, entre muchas más. El proyecto del boletín Informa se nutre en este conjunto de experiencias, aunque trata de superar su localismo y fragmentación.

LA EXPERIENCIA DE INFORMA LA OTRAINFORMACION

El surgimiento de **INFORMA LA OTRA INFORMACION**: se ubica en la realización de una Asamblea Popular conformada por un grupo de personas que representaban al Equipo de Formación y Publicaciones (EFYP), periódico "La Vega Dice", Centro Jesús María Pellín (actualmente integrado al Centro Gumilla) y el Centro de Capacitación Obrera (CENCO, ya desaparecido), hacia febrero del año 1984. Ya la composición variada de los grupos fundadores permite ver el interés primordial para superar las intervenciones sociales fragmentarias a través de vínculos comunicativos. Fue en ese momento que los asistentes a la reunión determinaron la validez y posibilidad de llevar a cabo un proyecto apoyado por profesionales, cuya preocupación fundamental residía en la carencia de Medios de Comunicación idóneos que estuvieran vinculados con los grupos populares y que al mismo tiempo sirvieran de vinculación entre esos mismos grupos. Desde la idea primera de una agencia popular se pasó a la propuesta de una Red de Corresponsales Populares. A seis años de su fundación ha

logrado mantenerse como un punto de referencia para los grupos populares y cuadros medios y además, ha conseguido conformar una Red de Corresponsales Populares en doce (12) Estados de Venezuela (Aragua, Bolívar, Anzoátegui, Sucre, Mérida, Zulia, Lara, Distrito Federal, Táchira, Barinas y Trujillo). Tarea ardua si se toman en consideración los medios limitados con los que se cuenta y la crisis de recursos que ha afectado a los grupos de base.

INFORMA LA OTRA INFORMACION se puede considerar como un medio alternativo por su contenido informativo, el cual no sólo es de denuncia sino que aporta soluciones o acciones que puedan tomar las organizaciones populares para resolver lo enfrentar los problemas más acuciantes, así como permite la participación de los receptores. Para ello combina la forma cooperativa del Consejo de Redacción con la asamblea de los corresponsales de base. A grosso modo podemos englobar los resultados de la evaluación sosteniendo que **INFORMA LA OTRA INFORMACION** constituye un medio alternativo frente a la distorsión y a la presentación parcial de los hechos de los Mass Media. Su alcance ha sido muy limitado pero se ha comprobado que su acción puede ser efectiva en grupos populares de base y cuadros medios, pues mantiene informadas a las comunidades de lo que realmente les interesa y de las formas como verdaderamente pueden afrontar los hechos. **INFORMA LA OTRA INFORMACION** es voz en continuo tono de protesta y de lucha para evitar el avasallamiento de los poderosos sobre el indígena, el campesino, el obrero, el sindicalista, el ciudadano común. Es crítico y plantea, de esa manera, las informaciones para incentivar al lector, hacerlo reaccionar y despojarlo de la pasividad cotidiana de injusticias y atropellos que se cometen diariamente contra ellos. Es, en resumen, un incentivador de solidaridad y organización.



a quién sirve INFORMA

Una evaluación de INFORMA realizada por Ana María Hernández y Elsa Antonieta Márquez arroja algunos resultados que pueden orientar la labor de todos los que simpatizamos o estamos participando con la Red de Corresponsales Populares.

En el CUADRO N. 1 podemos caer en la cuenta de cuáles son los grupos de referencia que han enviado más información sobre sus actividades a las secciones "En Contacto", "Encuentros y Cursos". Es notable el predominio de CESAP e IRFA, seguidos a distancia por la "Voz del Barrio", FACUR, EFIP, "Cuartilla" y "Colectivo de Formación Popular de Barquisimeto".

En el CUADRO N. 2. Se distribuyen las informaciones según los sectores (grupos y actores sociales) cubiertos por los corresponsales. En orden de importancia son los siguientes: 1.- Grupos de referencia cultural-educativa y medios de comunicación; 2.- Mundo Obrero; 3.- Asociaciones de Vecinos; 4.- Organizaciones femeninas; 5.- Campesino - indígena; 6.- Cooperativas.

CUADRO N. 1
GRUPOS DE REFERENCIA

GRUPO	ORIGEN	FRECUENCIA
AMNISTIA INTERNACIONAL	CARACAS	4
ASOC. DE VECINOS DE CATIA	CARACAS	2
ASOC. YZUMA PRENSA VECINAL	CARACAS	2
CENTRO CULT. SANTA EULALIA	MIRANDA	3
CENTRO DE FORMACION CATIA	CARACAS	2
CENTRO FORMACION GUAYANA	BOLIVAR	3
CENTRO PELLIN (GUMILLA)	CARACAS	3
CESAP	CARACAS	23
COLECTIVO FORM. POPULAR	ARA	5
COMDES CRISTIANAS DE BASE	CARACAS	3
CUARTILLA	CARACAS	5
ESC. DE FORMACION OBRERA	ARAGUA	2
EFYP	CARACAS	6
FACUR	CARACAS	8
FEDEFAM	CARACAS	3
FUNDALATIN	CARACAS	2
IRFA	CARACAS	13
JOC	CARACAS	3
LA VOZ DEL BARRIO	ZULIA	7
SALVEMOS A VALENCIA	CARABOBO	2
SIAP	CARACAS	4
SERVICIO JURIDICO	CARACAS	-2

CUADRO N. 2
VARIABLE ACTORES SOCIALES

CATEGORIAS	1.84-11.85		12.85-10.87		1.84-10.87	
	Nº 0-18	%	Nº 19-37	%	TOTAL	%
MUNDO OBRERO	23	32.39	1	1.82	24	19.05
ASOC. VECINALES	7	9.859	13	23.64	20	15.87
CAMPESINO INDIGENA	7	9.859	6	10.91	13	10.32
GRUP. DE REF. CULT. MCS	20	28.17	24	43.64	44	34.92
ORG. FEMENINAS	11	15.49	9	16.36	20	15.87
COOPERATIVAS	3	4.225	2	3.64	5	3.97
TOTAL	71	100	55	100.00	126	100.00

CUADRO N. 3
VARIABLE PROBLEMAS SOCIALES

En el CUADRO N. 3 Podemos apreciar, aunque con ligeras variantes de una etapa a la otra en el rango de volumen de información que los problemas sociales abordados con mayor frecuencia son: 1.- Trabajo; 2.- Derechos Humanos; 3.- Vivienda; 4.- Educación; 5.- Salud.

CATEGORIA	1.84-11.85		12.85-10.87		1.84-10.87	
	Nº 0-18	%	Nº 19-37	%	TOTAL	%
D. HUMANOS	7	8.54	24	24.2	31	17.1
SALUD	6	7.32	4	4.04	10	5.52
EDUCACION	4	4.88	15	15.2	19	10.5
VIVIENDA	4	4.88	18	18.2	22	12.2
ECONOMIA	5	6.1	1	1.01	6	3.31
TRABAJO	56	68.3	37	37.4	93	51.4
TOTAL	82	100	99	100	181	100

CUADRO N. 4
INFORMACIONES POR ESTADOS

ESTADOS	Nº 0-18		Nº 19-37		TOTAL	
	1.84-11.85	%	12.85-10.87	%	1.84-10.87	%
AMAZONAS	4	4.60	2	1.19	6	2.35
ANZOATEGUI	1	1.15	0	0.00	1	0.39
ARAGUA	9	10.34	2	1.19	11	4.31
BARINAS	0	0.00	2	1.19	2	0.78
BOLIVAR	6	6.90	20	11.90	26	10.20
CARABOBO	2	2.30	3	1.79	5	1.96
D.FEDERAL	18	20.69	90	53.57	108	42.35
FALCON	0	0.00	1	0.60	1	0.39
GUJARICO	2	2.30	0	0.00	2	0.78
LARA	18	20.69	17	10.12	35	13.73
MERIDA	0	0.00	5	2.98	5	1.96
MIRANDA	6	6.90	8	4.76	14	5.49
MONAGAS	1	1.15	2	1.19	3	1.18
SUCRE	11	12.64	3	1.79	14	5.49
VARGAS	0	0.00	2	1.19	2	0.78
ZULIA	9	10.34	11	6.55	20	7.84
TOTAL	87	100	168	100	255	99.98

En el CUADRO n. 4. Se puede observar, si comparamos las series de la primera etapa (del N. 0-18) y la segunda etapa (del N. 19-37) que la mayor parte de la información ha provenído del Distrito Federal, seguido de Lara, Bolívar y Zulia. Esto podría ser indicativo de la debilidad de la información proveniente del interior, ya que todas las informaciones de provincia apenas suman tanto como las referidas de Caracas.



CUADRO N. 5
GRUPOS DE REFERENCIA

PUBLICACION	ORIGEN	FRECUENCIA
ABRIENDO CAMINOS	CARACAS	5
CAMINANTE	TRUJILLO	2
CESAP	CARACAS	14
CONCIENCIA LIBRE	CARACAS	4
CUADERNOS DE EDUCACION	CARACAS	2
EL ALACRAN COMUNITARIO	LOS TEQUES	2
EN MARCHA	CARACAS	3
EL PUEBLO	MIRANDA	5
ECD XXI	CARACAS	2
FACTUR "COMUNIDAD, QUINCENA VECINAL"	CARACAS	4
HASTA ENCONTRARLOS	CARACAS	2
JUVENTUD TRABAJADORA	CARACAS	2
LA MATICA	CARACAS	5
LA VEGA DICE	CARACAS	3
LA RED DE APOYO POR LA JUSTICIA Y LA PAZ	CARACAS	2
MUJER Y COMUNICACION	CARACAS	4
MUJERES EN LUCHA	CARACAS	5
NOTAS	LARA	5
NOTICRITICA	CARACAS	10
PERIODICO COMITE-INFORMA	BOLIVAR	2
POR HORAS	CARACAS	2
PUBLICACIONES "EL PUEBLO" (CUADERNOS SINDICALES)	CARACAS	2
GUMILLA (Sic. Comunicación, Formación Socio-Política)	CARACAS	8
QUIPU	CARACAS	3
REVISTA DEL CEVEJ	CARACAS	3
REVISTA PARA	CARACAS	2
SEMBRANDO	CARACAS	2
TODAS JUNTAS	CARACAS	4
VIDA COMUNITARIA	CARACAS	4
VOZ ESTUDIANTEL	CARACAS	2

FUENTE: Datos tomados de nuestra propia investigación.

En el CUADRO N. 5. Aparentemente las publicaciones que se han mantenido en contacto a través de los diversos centros de acción. El boletín de CESAP, Noticritica y las publicaciones del Centro Gumilla se encuentran en los tres primeros lugares, con bastante diferencia con respecto a los otros periódicos.



CREEMOS QUE SERIA URGENTE PREGUNTARSE ENTRE LOS COLABORADORES:

a) ¿POR QUE OCURRE ESTO?

b) ¿QUE SOLUCIONES ENCONTRAMOS JUNTOS?