
EL PAPEL DE LA REVOLUCION DE LAS COMUNICACIONES EN LA CONSERVACION DEL AMBIENTE*

Miguel Alemán Velasco

El papel de los procesos de comunicación en el mundo contemporáneo ha permeado el desarrollo social a tal grado, que las distancias entre los pueblos y sus problemas se están acortando dramáticamente.

Los conflictos bélicos, económicos, étnicos, financieros y, particularmente, los ecológicos, provocan nuevos contextos en la información, que tienden hacia la estandarización de las fórmulas e instrumentos de comunicación, que permiten mayor cobertura provocando nuevos comportamientos y concepciones de la globalización, del sistema de economía mundial, del estado de alerta ambiental analizado por científicos e intelectuales de todo el mundo, en fin, de las nuevas dimensiones que la humanidad enfrenta en esta etapa que Alvin Toffler ha llamado la "del cambio de poder".

En esta ponencia abordaré el papel de los medios de comunicación en la conservación ambiental en un horizonte de cambio de tendencias ambientales y tecnológicas para la década, en la que ecología y desarrollo, serán un binomio indisoluble en la toma de decisiones en todos los órdenes; en la vida cotidiana, la economía industrial, las políticas de obra pública, las estrategias tecnológicas, la geopolítica, la educación y la comunicación de masas.

La tesis que sostiene esta plática con ustedes es la siguiente:

"La revolución en las telecomunicaciones y sus aplicaciones sociales, aportarán a los procesos de conservación ambiental cuatro escenarios de socialización ecológica a nivel productivo:

1. Sensibilización
2. Educación
3. Información y conectividad
4. Gestión Integrada y Global

1. Sensibilización: Los medios de comunicación masivos han contribuido a la formación de una conciencia global sobre los problemas ecológicos del planeta, han sido el núcleo generador de una opinión pública autorizada, especializada y activista que dio forma e identidad a las organizaciones no gubernamentales o grupos ecologistas.

Los medios masivos se convirtieron en los principales instrumentos de expresión y denuncia, asimismo, provocaron procesos muy complejos de sensibilización, a través de la

información de desastres y de reportajes que señalan con claridad los límites ambientales del planeta. Por otro lado, las comunicaciones como sistema estructurado contribuyen en la formación de la cultura ecológica que se encuentra en estado embrionario.

2. Educación: Los medios de comunicación han construido toda una infraestructura que permite la educación a distancia y ha creado tecnologías educativas multimedia que agilizan los procesos de enseñanza aprendizaje, fundamentalmente por el poder de la información visual.

Los sistemas de entrenamiento han encontrado en la educación audiovisual e informática formas novedosas de transmisión efectiva de conocimientos técnicos que aumentan la productividad y disminuyen los costos variables de la capacitación del personal técnico que interviene en procesos de conservación ambiental.

3. Información y conectividad: Las tecnologías modernas de telecomunicaciones e informática, han creado un vasto mercado de información, que se conjuga en redes especializadas de servicios integrales que permiten el intercambio de información técnica, el establecimiento de nuevas asociaciones de profesionales especializados en la conservación del ambiente, así como la promoción de tecnologías y procesos productivos anticontaminantes.

Estos mismos procesos informacionales desarrollaron vastas bibliotecas electrónicas que contienen los inventarios más sorprendentes de nuestra flora y fauna, de las áreas y especies en peligro. Asimismo, estas bibliotecas electrónicas también se especializan en desastres, artículos técnicos, procesos de control y nuevas tecnologías anticontaminantes. Esta infraestructura informacional es el principal instrumento de la gestión ambiental en sus diferentes sistemas de acción: Internacional, Estatal, Regional y Local.

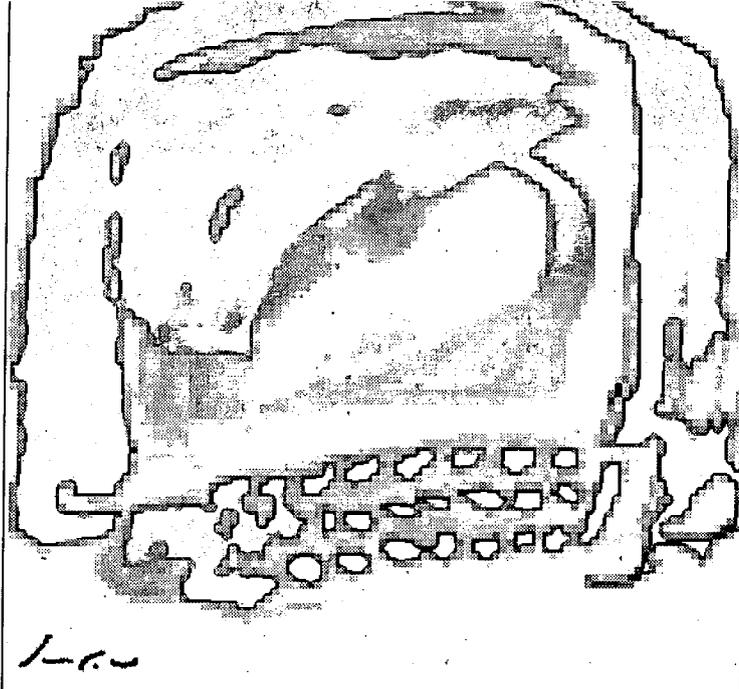
4. Gestión Integrada y Global: Los medios tecnológicos creados por la civilización de las comunicaciones permitió la creación de sistemas integrados de monitoreo automático de calidad atmosférica, pluvial, de vientos y contaminantes que reportan las condiciones ambientales de distintas zonas importantes del ecosistema planetario, las cuales generan bases de datos de vital importancia para la evaluación de los progresos o dificultades de la gestión ambiental del planeta entero.

Algunos sistemas de gestión integrada permiten controlar los procesos contaminantes y evitar la degradación de los ecosistemas mediante alarmas electrónicas que llegan a cancelar automáticamente aquellos procesos productivos peligrosos.

La interacción de las tecnologías de ingeniería espacial, telecomunicaciones, informática y comunicación en general, potencia sus aplicaciones hasta la simulación electrónica de las condiciones ambientales en situaciones cambiantes de climas, mareas, vientos, emisiones contaminantes, así como otros procesos naturales y sociales que afectan el ambiente. Estas posibilidades tecnológicas han provocado una revolución en los métodos y procedimientos de la planeación ambiental.

LA REVOLUCION EN LAS COMUNICACIONES Y EL MEDIO AMBIENTE

Los sociólogos contemporáneos han expresado, en múltiples ocasiones, las particu-



laridades de la sociedad en el siglo XX que gestó el cambio de la sociedad industrial, como etapa histórica cultural, hacia una nueva sociedad basada en el conocimiento y la información, respecto al control de la tecnología y su potencial transformador de la fase histórica anterior.

La televisión, la computadora, el teléfono, la ingeniería espacial y sus aplicaciones interactivas generaron la era de la cibernética, donde la sociedad potenció su actividad creadora, a través de la inteligencia artificial, la robótica, la informática y la bioingeniería para conformar la sociedad posindustrial.

Las comunicaciones juegan un papel central en esta nueva sociedad que de alguna manera, se propone destruir las barreras del tiempo y el espacio para la realización de los negocios, los cuales se han internacionalizado en una economía global, donde todos los mercados son, cada vez más, uno sólo; el mercado mundial.

Sobran ejemplos de este complejo proceso donde la comunicación juega un papel importante en la economía global; el mercado de capitales, los futuros de materias primas y de divisas, dependen de estructuras complejas que combinan la comunicación vía satélite, la informática, la inteligencia artificial y los distintos medios de información.

Los conflictos étnicos, el desquebrajamiento del bloque socialista, la guerra del Golfo Pérsico, los escándalos financieros de altos funcionarios japoneses y el inicio de una nueva disputa europea con la integración de Alemania, ponen en relieve lo cercano de los procesos económicos, políticos y sociales de la sociedad global, a través de efectos psicológicos que se traducen en el comportamiento de los inversionistas y los precios internacionales de algunos productos..

En el área de la conservación del medio ambiente, los procesos de comunicación juegan un papel preponderante, fundamentalmente por el grado de especialización que adquirieron, en

el marco de esquemas de cobertura mundial, que a la vez, estandarizó los procesos informativos a tal grado, que los comentaristas de noticias de un país, son populares en otros que están a cientos o miles de kilómetros de distancia.

Recientemente se verificó un proceso mediante el cual, los periodistas en cuestiones ambientales formaron agrupaciones gremiales, que además de establecer una red de información de primer nivel, ha provocado la modernización del ejercicio profesional de los mismos, a través de cursos especializados de biología, química fina, botánica, tecnología y economía ambiental.

Algunos premios Pulitzer se han otorgado a periodistas de esta especialidad por sus excelentes reportajes que enarbolan principios universales de la conservación ambiental.

Las áreas protegidas y las campañas de rescate de especies en extinción tienen un enorme soporte en los medios de comunicación. La motivación que provoca la información visual y el poder de penetración de la televisión han configurado lo que Toffler denomina la "omnipresencia" del mensaje, el medio, la información, y sobre todo, la receptividad de los distintos públicos a temas específicos.

De esta manera, los medios de comunicación masiva, en particular la radio y la televisión, son los principales instrumentos culturales para promover cambios de actitud, proyectos de conservación y el principal instrumento para la denuncia de los grupos no gubernamentales.

Para destacar las anteriores premisas, conviene que nos refiramos al cuidado de las áreas protegidas contando con el apoyo de los medios de comunicación.

ADMINISTRACION DE AREAS PROTEGIDAS Y MEDIOS DE COMUNICACION

La protección de áreas de interés ecológico es uno de los principales instrumentos de las políticas ambientales, relativas al reordenamiento territorial y a la promoción de acciones conservacionistas con la participación de la sociedad.

Existen infinidad de criterios para seleccionar estas áreas de protección y conformar los esquemas públicos de protección, de acuerdo a la legislación de cada país. Sin embargo, la cultura del mantenimiento y la conservación no se estipula en los decretos o edictos que las declaran como zonas protegidas, situación que propicia acciones en lo formal y en la práctica, profundas lagunas organizacionales, técnicas y financieras.

Los sistemas de administración ambiental no logran superar problemas tradicionales como la caza furtiva, los incendios, las enfermedades endémicas y la deforestación. Por otro lado, tampoco se ha difundido el esquema de bancos de información para la gestión, investigación y protección de las áreas de reserva ecológica en los países en desarrollo.

Las nuevas tecnologías de la comunicación, que integran sus procesos técnicos en la Gestión Integral y Global de Medio Ambiente, involucran un conjunto de inversiones tecnológicas, desarrollo de recursos humanos y la participación de las universidades en la realización de investigaciones que permitan combinar la información actual, su sistematización en esquemas informáticos, su habilitación en sistemas de acceso y la creación de sistemas automáticos de monitoreo que permitan evitar o detectar en forma oportuna accidentes irreversibles.

LOS SISTEMAS DE INFORMACION EN LA GESTION AMBIENTAL DE AREAS PROTEGIDAS

El papel de la información en los métodos de gestión ambiental de áreas protegidas es un problema neurálgico, ya que la posibilidad de establecer mecanismos eficaces de protección y prevención es a través de un adecuado manejo de la información.

Los países en desarrollo tienen deficiencias importantes en este aspecto, desde la conformación de la cultura de la información que implica una división social del trabajo a nivel técnico y a la combinación de este personal con los técnicos de la conservación.

Dentro de los aspectos más relevantes el proceso de información en áreas protegidas, es el de la formación de su banco de información de flora y fauna, clima, suelo, topografía, determinación de áreas de riesgo, proyectos de investigación, necesidad de recursos y vinculación con centros de investigación ecológica en todo el mundo.

Desafortunadamente, la realización de este tipo de esquemas de Gestión Ambiental, vinculados a un sistema de protección mundial, enfrentan los tradicionales obstáculos que provoca el subdesarrollo. Si bien, los países en desarrollo tienen grandes reservas naturales, aún carecen de esquemas globales de gestión ambiental y sus avances son modestos por falta de recursos financieros y humanos, ausencia de marcos jurídicos adecuados y por fenómenos de pobreza de la población rural que recurre al bosque para satisfacer sus necesidades básicas.

La Gestión Ambiental Integrada, será uno de los principales temas de cooperación técnica entre el Norte y el Sur. De alguna manera, ya empezó esta colaboración en el intercambio de deuda por naturaleza, como uno de sus principales instrumentos.

En el futuro, tendremos que reflexionar con mayor precisión los esquemas de colaboración entre los países desarrollados y los países en desarrollo, para conformar estrategias concretas de gestión ambiental de áreas protegidas que permitan la incorporación de los grupos étnicos a esquemas de autogestión, el desarrollo de grupos de investigación, el equipamiento de los laboratorios y centros de gestión, así como programas de asistencia en casos de accidentes.

ENTRETENIMIENTO, ECODesarrollo Y PARQUES NACIONALES: HACIA NUEVOS ESQUEMAS DE EDUCACION AMBIENTAL

Los medios masivos de comunicación no sólo pueden contribuir a mejorar la efectividad de la gestión ambiental de las áreas protegidas y los parques nacionales. También pueden apoyar y promover la socialización ecológica, a través del entretenimiento.

Los parques nacionales son excelentes escenarios de educación ecológica y turística, los cuales se pueden constituir en un detonador financiero para el mantenimiento del parque, atrayendo profesionales del ecoturismo, la investigación ecológica y la animación social. El parque sería atractivo para la inversión, el sector educativo y el público en general.

En América Latina y otros países en desarrollo, un programa serio de turismo y entretenimiento, puede ser una vía para su consolidación económica con la participación de la iniciativa privada. La participación de inversionistas privados en los esquemas de gestión ambiental será una fórmula necesaria para sacar a las áreas protegidas y parques nacionales del abandono y subexplotación en el plano comercial, turístico y educativo en el que generalmente

se encuentran.

Los medios de comunicación masivos han dedicado grandes espacios para presentar programas ecologistas, en donde se invita al público a conocer la naturaleza y a respetarla, esto ha permitido la promoción directa de lugares de gran belleza, desconocidos por la población.

Cuando tuve el honor, de presidir en mi país, el Comité Organizador del Día Mundial del Medio Ambiente en 1990, se generó una experiencia interesante en este sentido. Un grupo de niños guiados por pedagogos, biólogos y ecologistas, realizaron un conjunto de expediciones infantiles a zonas de interés ambiental. Llevaron cámaras de video para hacer reportajes y organizaron mesas de discusión y talleres de artes manuales con los materiales del lugar. Elaboraron extensos informes de sus observaciones, los cuales se canalizaron como denuncias populares, hechas por niños, a las autoridades ambientales responsables de esos lugares.

La mayoría de los lugares que visitaron estos niños fueron áreas protegidas o parques nacionales. Esta experiencia se sigue repitiendo en los veranos apoyada por organismos no gubernamentales que utilizan las áreas de protección, como escenarios educativos y socialización ecológica.

En esos días de 1990, en lo que llamamos las 44 jornadas por el planeta, los 44 días que transcurren entre el día de la tierra, 22 de abril y el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, promovimos la participación ciudadana en una campaña nacional de reforestación. Esta campaña estimuló mecanismos de participación social y familiar en el rescate ambiental de zonas protegidas y de parques nacionales. Los medios masivos de comunicación jugaron un papel tan importante de promoción, que tan sólo el día 5 de junio, se plantaron en todo el país 11 millones de arbolitos.

La socialización ecológica es uno de los caminos que permiten la formación de la cultura de conservación y mantenimiento de áreas protegidas y parques nacionales. Los medios masivos de comunicación han creado, en los últimos años, el género de ecología en sus comunicaciones. Sin embargo, se tendrá que trabajar en forma coordinada con otras acciones paralelas de conservación y promoción de valores ecológicos, ya que la solución de las necesidades que requieren estas áreas, rebasan el ámbito exclusivo de la sensibilización y la participación ciudadana en campañas ambientalistas.

Las áreas protegidas deberán contar en su esquema global de gestión ambiental los aspectos del entretenimiento, los servicios y la socialización ecológica, como parte de su estrategia de gestión y utilizar los instrumentos de la comunicación para provocar la participación, de los distintos sectores, en la creación de un esquema autosuficiente de administración que permita proteger realmente estos recintos que aún nos quedan y que necesitan toda clase de apoyos.

La comunicación estructural en el caso de la socialización ecológica, además de requerir la infraestructura tecnológica básica para vehicular mensajes, necesita que las acciones de gestión estén coordinadas para promover sinergias que disminuyan la distancia entre: problema-solución; rescate-participación social; protección- sistemas de seguridad; prevención-sistemas de monitoreo y control, etc.

La constelación de mensajes debe ser congruente con los actores que las emiten y reciben. Los medios de difusión en un proyecto de comunicación de esta naturaleza también deben

adaptarse a los objetivos de cada mensaje particular, de tal manera que las áreas protegidas y los parques nacionales cuenten con una estrategia global de gestión ambiental de los mismos, apoyados fuertemente por una estructura generadora de mensajes y una población más informada y sensibilizada.

Señoras y señores, amigos conservacionistas, la revolución en las comunicaciones que experimenta el siglo que termina, está prefigurando ciertas maneras de hacer las cosas, fundamentalmente las acciones globales y la integración de procesos, información y esquemas de acción.

El reto para construir un planeta mejor para los niños consiste en hacer realidad el desarrollo sostenible en donde la educación, la información y la gestión integral, conformarán la socialización ecológica que el futuro de las próximas generaciones nos demanda

-
- * Ponencia presentada ante el IV. Congreso Mundial de Parques Nacionales y Areas Protegidas, realizado en Caracas durante el mes de Febrero.
-



DISTRIBUIDORA ESTUDIOS, s.r.l.

LIBRERIA

Una librería ceñida a los temas de cultura religiosa y formación humana, escaminada a la formación de profesionales, estudiantes y público en general.

Nuestras secciones principales son:

- * Educación
- * Filosofía
- * Psicología Pedagógica
- * Literatura
- * Teología