

# Las dos caras de las comunidades: entre la denuncia y la autogestión

Beliana Yi Ng

El movimiento vecinal se constituyó a finales de la década de los '50 y en los '70 se consolidó masivamente. Desde sus inicios ha sido una fuente generadora de noticias. Sin embargo, muchos periodistas consideraban que las comunidades eran una "fuente caliche", de fácil acceso y de menor relevancia frente a otras informaciones.

Hoy, las noticias de las comunidades no sólo circulan en los periódicos vecinales, volantes, murales, pancartas y carteleros sino en la prensa, la radio y la televisión. Y en esta última, las informaciones comunitarias han ocupado un espacio considerable tanto en los noticieros como en la programación.

Esta abundancia de informaciones referidas a las actividades de la ciudadanía obedece a la conquista de espacios en los medios de difusión masiva y al hecho de que las comunidades pueden organizarse y mejorar su calidad de vida, así como a la falta de respuestas, a la indiferencia de los organismos públicos y de los partidos ante las necesidades de la sociedad civil.

Las informaciones referidas a las comunidades son enfocadas desde distintos ángulos: denuncia, concientización, apoyo. En la mayoría de las oportunidades se presentan las denuncias de los problemas de un determinado sector de la población. Y en muy pocas ocasiones, la solución de los mismos, las respuestas de las autoridades, o las experiencias donde se muestra la organización de

los grupos vecinales frente a sus necesidades.

Este desbalance entre las noticias referidas a las protestas, a las manifestaciones, a las reivindicaciones y las llamadas "buenas noticias" constituye una barrera para el crecimiento y el desarrollo de una ciudadanía organizada, conocedora de sus deberes y derechos.

El manejo de una información comunitaria, acorde con la realidad, donde se presente tanto los logros como las luchas de la ciudadanía, permitirá que grupos vecinales, con características similares, asuman las mismas conductas: resolver sus problemas, elevar la autoestima, la confianza en la responsabilidad y la capacidad individual. Y así, mantener la comunicación entre las comunidades y la opinión pública.

Y en manos de los medios y de los profesionales de la noticia están la productividad y la participación de las comunidades ante los cambios del país. Ya que el mantener informada a la colectividad y darle la oportunidad de que sea escuchada, forma parte de la labor social de los grandes difusores de mensajes.

## ESPACIOS PARA VECINOS

Entre los medios impresos de alcance nacional de espacios dedicados a temas de interés comunitario, se encuentran: la sección "Vecinos", "Carta de los lectores" y "Comunidad" de *El Nacional*; "El Correo del Pueblo" y las contraportadas del pri-



Cuadro 1  
COMUNIDADES  
DE TELEVISION

Fecha	Nº total Informaciones de Com.	Canal 4	%	Canal 8	%	Canal 10	%	
10-08-92		-	-	6	54.54	-	-	
11-08-92		-	-	1	9.09	-	-	
12-08-92		-	-	-	-	1	10.00	
13-08-92		3	50.00	1	9.09	1	10.00	
14-08-92		-	-	1	9.09	6	60.00	
17-08-92		-	-	-	-	-	-	
18-08-92		-	0.00	2	33.33	1	9.09	
19-08-92		-	-	-	-	-	-	
20-08-92	2	-	10.00	1	16.66	-	-	
21-08-92	9	24.32	60.00	-	-	1	9.09	
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	<b>10</b>	<b>100.00</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>11</b>	<b>100.00</b>

mer y segundo cuerpo de **El Universal**; "Denuncias, quejas y reclamos" y "Escriben nuestros lectores" de **Ultimas Noticias**; la página "Comunidad" de **El Globo**; y "Ciudad" y "Apartado Vecinal" de **El Diario de Caracas**.

En la prensa de provincia también destacan informaciones de vecinos, de organizaciones comunitarias. "El reportero del pueblo, al servicio de la comunidad" de **El Periódico**; "Buenas Noticias" de **El Siglo**; "Tribuna Vecinal" de **La Hora**; "Entre Vecinos" de **La Columna**; "Notivecinos" de **Notidiario**; "Comunidad" del **Tiempo**; y "El pueblo en la redacción" de **Notitarde**, son algunos de ellos.

La radio se ha caracterizado por ser el medio de difusión más cercano a las comunidades por su fácil acceso. Son muchas las noticias y programas que tratan temas de interés vecinal como por ejemplo: "Rumbos vecinales" de **Radio Rumbos**, "Opinión Ciudadana" de **Radio Caracas Radio** y "El Programa de los Vecinos" de **Radio Capital**.

La aparición de los vecinos haciendo denuncias en los noticieros de televisión es un hecho que antecede a los programas donde las comunidades son las protagonistas y que data de comienzos de los años '90. Esas producciones son "Comunidad con..." y "Buenas Noticias". Y de los espacios informativos en estrecha vinculación con la ciudadanía desta-

can "El Noticiero" de **Televen** y los micros "Televen con el país", sin desmerecer "El Observador" de **RC-TV** con su sección "Vecinos en acción" y "Venezuela en positivo", "El Informador" de **Venevisión** con "El Informador está con la comunidad" y "La Noticia".

Además de los grandes medios las organizaciones vecinales cuentan con volantes, afiches, boletines, carteleras, pancartas, murales y megáfonos como canales de información. También cuentan el periódico vecinal y la televisora local como experiencias que garantizan al ciudadano común el derecho a la comunicación (1) y son denominadas "comunicación alternativa". Y la tendencia actual de las ONGs (Organizaciones No Gubernamentales) en materia comunicacional es la creación de redes, canales donde circulan informaciones, opiniones, consultas e invitaciones, como son los casos de la Asociación Civil Queremos Elegir, la red No Al Atraso y la Red de Buenas Noticias (2).

Las experiencias ciudadanas positivas, los logros de los vecinos y la eficiencia, la participación, la organización y la honestidad en el trabajo comunitario tienen un espacio en los medios. De la difusión de estas informaciones a los medios impresos, radiales y televisivos se encarga la Agencia Buenas Noticias. Esta iniciativa busca equilibrar el universo informativo y lograr una vi-

sión más completa de la realidad. Una realidad que no es sólo la crisis sino sus posibilidades.

## FUNDAMENTO METODOLOGICO

Los objetivos de esta investigación se centraron en: primer lugar, determinar el tratamiento de las informaciones de comunidades por los noticieros de televisión, específicamente: "El Observador" de **Radio Caracas Televisión** (Canal 2), "El Informador" de **Venevisión** (Canal 4), "La Noticia" de **Venezolana de Televisión** (Canal 8) y "El Noticiero" de **Televen** (Canal 10). Y en segundo lugar, explicar el papel de los periodistas en el desarrollo del movimiento comunitario.

Para este tipo de investigación se aplicará la técnica del análisis de contenido a una muestra de los noticieros estelares de Radio Caracas Televisión (**El Observador**), Venevisión (**El Informador**), Venezolana de Televisión (**La Noticia**) y Televen (**El Noticiero**) correspondientes a dos semanas de acontecimientos típicos. La materia o el asunto analizado fueron las noticias de comunidades, es decir, aquellos hechos ocurridos recientemente, que interesen al público y donde los ciudadanos organizados plantean determinadas situaciones. Esas situaciones deben tener los atributos de novedad, actualidad, significación social, interés humano y oportunidad. Así mismo deben poseer los factores de prominencia, inmediatez, conflicto, consecuencias, suspenso, emoción, rareza y progreso, entre otros.

El servicio del agua, las alcantarillas, el ambiente, las relaciones con las autoridades, la basura, las cloacas, las lluvias, la salud, la seguridad y la vivienda constituyen las categorías de esta revisión de noticias de comunidades. Los resultados se presentaron en cuadros estadísticos.

## CONCLUSIONES DEL ANALISIS

Una vez aplicado el análisis de contenido a la muestra de los progra-

mas informativos: "El Observador" (canal 2), "El Informador" (canal 4), "La Noticia" (canal 8) y "El Noticiero" (canal 10) se puede afirmar que las comunidades son fuentes de noticias en el medio televisivo. Y la planta que transmitió la mayor cantidad de informaciones de este tipo fue **Venezolana de Televisión** con 11 noticias donde los vecinos son los protagonistas. Seguido de **Radio Caracas Televisión y Televen**, ambas con 10 noticias y **Venevisión** con 6 (Cuadro 1).

Así mismo se encontraron que las comunidades generadoras de noticias eran aquellas de bajos ingresos económicos de la capital, entre ellas: Caricuao, Antimano, La Vega, Petare, Cota 905, San Agustín y Las Adjuntas, y las agobiadas por la problemática del agua: Los Teques y San Antonio de los Altos (Edo. Miranda).

Cabe destacar que todos los programas informativos se hacían portavoces de las necesidades de los vecinos de Caracas y zonas cercanas. Mas no de los habitantes del interior del país. A excepción de "La Noticia" que a través de sus correspondencias en distintas regiones llevaba a la pantalla el sentir de los pobladores de Altigracia de Orituco (Edo. Guárico), San José de Tiznados (Edo. Guárico), Acacigua (Edo. Zulia) y otros. Y "El Informador" que desde sus estudios llamaba a la solución de la falta de agua en la Isla de Margarita (Edo. Nueva Esparta).

En ningún momento se transmiten informaciones referidas al proceso de autogestión y de organización de los vecinos para convivir en mejores condiciones de existencia. La totalidad de las noticias analizadas plantean diversas problemáticas que al mismo tiempo desencadenan otras situaciones igualmente conflictivas en las comunidades. En el análisis se apreciaron 46 problemas, de los cuales 19 fueron emitidos por "El Observador", 11 por "La Noticia", 10 por "El Noticiero" y 6 por "El Informador" (Cuadro 2).

Los tipos de problemas abordados fueron: el servicio del agua, el estado de las alcantarillas y cloacas,

**Cuadro 2**  
**TIPOS DE PROBLEMAS EN INFORMACIONES SOBRE COMUNIDADES**  
**CLASIFICADOS POR CANALES DE TELEVISION**

Problemas	Nº total		Canal 2		Canal 4		Canal 8		Canal 10	
	Problemas de Comunidades	%	%	%	%	%	%	%		
Agua	8	21.62	2	20.00	3	50.00	2	18.18	1	10.00
Alcantarillas	5	13.51	5	50.00	-	-	-	-	-	-
Ambiente	1	2.70	1	10.00	-	-	-	-	-	-
Autoridades	3	8.10	3	30.00	-	-	-	-	-	-
Basura	1	2.70	1	10.00	-	-	-	-	-	-
Cloacas	1	2.70	1	10.00	-	-	-	-	-	-
Lluvias	6	16.21	-	-	-	-	6	54.54	-	-
Salud	18	48.64	6	60.00	3	50.00	-	-	9	90.00
Seguridad	1	2.70	-	-	-	-	1	9.09	-	-
Vivienda	2	5.40	-	-	-	-	2	18.18	-	-
BASE (*)	37	124.28	10	190.00	6	100.00	11	100.00	10	100.00

(\*) Respuestas múltiples. Base del porcentaje

Nota: Los porcentajes suman más del 100% porque hay informaciones con más de un problema en la comunidad.

las relaciones entre comunidades y autoridades, el ambiente, la basura, las lluvias, la salud, la seguridad y la vivienda. Y los que más predominaron entre los informativos estudiados fueron los inconvenientes en materia de salud con 48.64%, seguido de los del agua con 21.62% (Cuadro 2).

Es importante señalar que "El Observador" y "La Noticia" se caracterizaron por difundir gran diversidad de problemas, no tratados por otros medios televisivos. La falta de mantenimiento de alcantarillas y cloacas, los trabajos inconclusos por parte de las autoridades, los atentados contra el ambiente y el exceso de basura aparecieron en la pantalla de **Radio Caracas Televisión**, y los relacionados con las lluvias, la seguridad y la vivienda en **Venezolana de Televisión**.

El problema del agua, abordado por todos los noticieros, incluye, en total, 2 informaciones vinculadas a la falta del vital líquido, 2 noticias de roturas de tuberías, 1 sobre bote de aguas negras, 2 de la instalación de nuevos acueductos y 1 acerca de la privatización del servicio. A diferencia de otros inconvenientes de la vida diaria del vecino, los relacionados con el agua presentaron una amplia variedad.

A la hora de difundir noticias de comunidades en materia de salud, el operativo "tormenta sanitaria" aca-

paró los espacios destinados a comunidades en "El Observador", "El Informador" y "El Noticiero",

En cuanto al resto de los problemas de comunidades (alcantarillas tapadas, tala de árboles, trabajos no terminados por los organismos competentes, exceso de basura, cloacas inservibles, lluvias fuertes, traslado de reclusos a zonas residenciales y desalojo) todos fueron tratados por un espacio informativo en particular.

En el estudio de contenido de las noticias de comunidades no sólo se analizaron los problemas de los vecinos sino también las menciones de los mismos y los hechos que traen consigo tales problemas. En total, se nombraron 52 acontecimientos que alteran el entorno del ciudadano, de los cuales 23 menciones corresponden a "El Observador", 15 a "La Noticia", 9 a "El Noticiero" y 5 a "El Informador" (Cuadro 3).

Es importante señalar que de la problemática difundida a través de los espacios noticiosos de **Radio Caracas Televisión**, **Venevisión**, **Venezolana de Televisión** y **Televen**, la más relevante de ellas es la del agua, representada en un 36.53%; la de salud, en un 23.07% y la de vivienda, en un 13.46%. Los otros problemas de comunidades mencionados no superan el 10.00% (Cuadro 3).

"El Observador" se caracterizó por ser el noticiero que hizo mención

**Cuadro 3**  
**MENCIONES DE LOS PROBLEMAS DE LAS COMUNIDADES CLASIFICADAS**  
**POR CANALES DE TELEVISION**

Menciones de Problemas	Nº menciones de Problemas de Comunidades	%	Canal 2		Canal 4		Canal 8		Canal 10	
				%		%		%		%
Agua	19	36.53	6	28.08	4	80.00	6	40.00	3	33.33
Alcantarillas	3	5.76	3	13.04	-	-	-	-	-	-
Ambiente	2	3.84	2	8.69	-	-	-	-	-	-
Autoridades	4	7.69	4	17.39	-	-	-	-	-	-
Basura	2	3.84	2	8.69	-	-	-	-	-	-
Lluvias	1	1.92	-	-	-	-	1	6.66	-	-
Salud	12	23.07	5	21.73	1	20.00	-	-	6	66.66
Seguridad	1	1.92	-	-	-	-	1	6.66	-	-
Teléfono	1	1.92	1	4.34	-	-	-	-	-	-
Vivienda	7	13.46	-	-	-	-	7	46.66	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100.00</b>	<b>23</b>	<b>100.00</b>	<b>5</b>	<b>100.00</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>	<b>9</b>	<b>100.00</b>

al mayor número de problemas y logró respuestas de los organismos competentes a las denuncias de las comunidades. Igualmente, "La Noticia" presentó soluciones a los problemas de los vecinos. Y Televen, por su parte, se destacó por motivar a los ciudadanos a participar en los distintos ámbitos de la vida local, como por ejemplo: los programas de salud y la privatización del servicio del agua.

En general, la presencia casi diaria de las informaciones de comunidades, así como su duración y su orden de transmisión revelan la importancia de difundirlas dentro de los programas periodísticos de **Radio Caracas Televisión, Venevisión, Venezolana de Televisión y Televen.**

### LA OPCION DE HOY EN LOS MEDIOS

Intelectuales, políticos, comunicadores y representantes del movimiento vecinal, plantean el crecimiento de la sociedad civil y la apertura a la participación como pilares para el desarrollo de una inmensa fuerza de cambio. Y señalan entre las opciones al "fenómeno" de las asociaciones de vecinos no sólo como la reacción de los ciudadanos ante los problemas de la vida diaria sino la respuesta a la crisis de los partidos

y a la carencia de liderazgo.

Significa que las comunidades asuman responsabilidades de representación, gestión, recopilación y difusión de información y organización. Lo que equivale a participar en la toma de decisiones, crear instituciones y relaciones entre ciudadanos y poderes públicos, alcanzar objetivos para el fortalecimiento del movimiento vecinal, definir y difundir una entidad propia del vecino que trabaje motivado por una ética de servicio social, basado en la autoresponsabilidad, y funcionar bajo patrones no centralizantes.

El movimiento de vecinos se centra en la consecución de intereses específicos que transita hacia el logro de intereses locales, regionales y nacionales. Para ello desarrolla y debe desarrollar más canales de información a fin de alcanzar las metas de cada asociación y el apoyo de otras, y la divulgación de los deberes y derechos del vecino, así como sus aciertos y errores en las estrategias para el logro de sus objetivos.

En ese sentido, el papel de los medios de difusión masiva y la comunicación entre vecinos son fundamentales. Fundamentales para: las luchas y logros de la comunidad; una mayor presencia del movimiento vecinal en la opinión pública y por ende su fortalecimiento; emprender la autogestión y mejorar la calidad

de vida; la educación política del ciudadano común, es decir, elevar el nivel de información y la participación del ciudadano en el manejo de asuntos públicos, fomentar la iniciativa personal y la motivación al logro, y mejorar la auto-imagen del venezolano a través de la confianza en sí mismo y de la autoestima.

Sin embargo, la participación (3) ciudadana en los medios se encuentra condicionada, en primer lugar, por la lógica económica; en segundo lugar, por la naturaleza técnica y organizativa del sistema de medios y, en tercer lugar, por la capacidad organizativa y movilizadora de los grupos y movimientos gestadores de esa participación.

Primero, el carácter económico de los medios impide la participación democrática en el ejercicio del derecho a la comunicación. "La estrategia oligopólica, donde una mínima cantidad de grandes medios posee todas las ventajas económicas, tecnológicas y de mercado, torna marginales, saca de competencia a todo otro conjunto de Medios y por tanto de opiniones, de informaciones, valores, que no se guíen exitosamente por la misma lógica. La publicidad, el motor económico fundamental de esta estructura, se convierte así en el Poder definitivo y en instrumento de presión política al Sistema en su globalidad" (4).

El segundo obstáculo reside en que la participación en los medios se da de manera directa y a determinadas escalas. Se hacen imprescindibles mecanismos eficaces y centralizados de gerenciar, donde la representación se posibilite por las formas de decisión y de consulta.

Y tercero, el escaso aporte de las experiencias de comunicación alternativa de los llamados "nuevos movimientos sociales", sumado a su capacidad de presión, a la solidez de sus instituciones, al alcance de sus acciones y a la necesidad de comunicar sus luchas, sus fracasos y sus logros. Lo que implica que es indispensable es para estas agrupaciones ciudadanas la conquista de un espacio en los medios de difusión masiva.

La información de los moviemien-

tos sociales “se caracteriza por su potencialidad de universalidad, es decir, por su capacidad de representar los intereses vitales del conjunto de la población... No apunta a garantizar las condiciones particulares ni a asegurar la dominación de las élites sino a conferir un poder práctico al conjunto de la población sobre la base de los intereses universales” (5).

“Los movimientos sociales rara vez consiguen ‘penetrar’ y hacer valer sus preocupaciones en el centro del debate político o de las relaciones de poder en los grandes medios de difusión masiva” (6). Los medios se presentan como “aliados” u “obstáculos” para la presencia del ciudadano común en la opinión pública nacional o local de las organizaciones urbanas. La política informativa<sup>7</sup> de la prensa, radio y televisión determinan el tratamiento de las informaciones de comunidades.

#### PERIODISTA Y TAMBIEN VECINO

Los espacios para comunidades en los medios de difusión masiva han ido creciendo y han conquistado aliados, público, propietarios de periódicos, radios y televisoras, y sobre todo, periodistas. Periodistas que también son vecinos. Vecinos que denuncian y vecinos que solucionan sus propios problemas.

A través de los medios se dan a conocer el sentir, el descontento, las protestas, los problemas de las comunidades, de los vecinos que se organizan para que las autoridades o los organismos competentes respondan a sus planteamientos. Al mismo tiempo, comienzan a figurar en las páginas de los impresos, en las voces de la radio y en la pantalla de los televisores aquellos vecinos que no obtuvieron mensaje alguno sobre los inconvenientes de su barrio o urbanización o que no esperaron sino que actuaron en pro de las condiciones de vida de su comunidad y le dieron otra cara.

Se trata de la iniciativa, de la concientización, de la responsabilidad, de la autogestión, de la participación, de la organización de la comu-



nidad. De la comunidad que padece los mismos problemas del vecino y que se sintió capaz de trabajar por lo suyo y de construir otro país, el de las “buenas noticias”, el del ciudadano que conoce sus deberes y derechos y dejó de lado la apatía y la pasividad para comenzar a generar cambios positivos desde su localidad.

Las llamadas “buenas noticias”, o “noticias blandas” como lo señalan los estudiosos del periodismo, atraen al público, tienen que ver con los procesos más que con los hechos y agrupan las relacionadas con la sociedad, la paz, el arte, la cultura, la salud, la ciencia y la educación<sup>8</sup>. En esta clasificación entran las informaciones de los logros de las comunidades, del programa de seguridad de Los Erasos y Ciudad Alianza, del Plan de Eficiencia Social de Nueva Tacagua, de la ASOVIV (Asociación de Viviendas) de Macarao, de SITRANES (Sistema de Transporte Estudiantil) de Guarenas, de las Ferias de Consumo de Barquisimeto...

Junto a las “buenas noticias” se encuentran aquéllas donde el medio mantiene una actitud crítica. Son el cúmulo de informaciones provenientes también de la comunidad, de los ciudadanos que denuncian los huecos de la calle, la falta de agua, la inseguridad, el mal estado de los servicios públicos...

Y es el periodista, como profesional y como vecino, quien tiene en sus manos emprender los cambios en este país de crisis y de desesperanza. ¿Cómo? Difundiendo la voz de los ciudadanos, su realidad, sus denuncias y sus experiencias positivas a fin de estimular las organiza-

ciones comunitarias y fortalecer el tejido social.

#### NOTAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(1) Derecho a la comunicación significa “el paso de los derechos del emisor a los derechos del ciudadano común, generalmente, receptor, en una sociedad política: el derecho a que los medios sirvan fundamentalmente a sus audiencias; el derecho a disentir y responder por los mismos Medios que lo ‘bombardean’; el derecho a participar en la producción y dirección de sistemas de comunicación, ya sea a nivel creativo o en su gestión o planificación, derecho a crear medios ‘no profesionales’, no centralizados...” (HERNANDEZ, Tulio: “Participación Ciudadana y Medios de Comunicación”, en: **Revista Comunicación**. Centro Gumilla. N° 73. Caracas, 1991. p.19)

(2) SANTANA, Elías: **Una red para la conspiración transparente**. Caracas, 1992.P.9.

(3) Se habla de participación desde el punto de vista del acceso de los ciudadanos a toma de decisiones sobre áreas que afectan la vida en su comunidad.

(4) HERNANDEZ, Tulio: “Participación ciudadana y medios de comunicación”, en: **Revista Comunicación**. Centro Gumilla. N° 73. Caracas. p.20.

(5) DORSCHT, Axel: “Los movimientos sociales y la política de información”, en **Revista Comunicación**. Centro Gumilla. N° 73. Caracas. p.107.

(6) Ibid. p.104.

(7) Política informativa es el conjunto de principios, orientaciones, lineamientos, explícitos o implícitos, que conforman la posición o conducta de un medio (prensa o espacio periodístico de radio y televisión) frente a los procesos, problemas o situaciones nacionales o internacionales. La fijan los propietarios y se expresa en editoriales, en artículos y en la jerarquización y contenido de las informaciones.

(8) GONZALEZ, Aliana: “Buenas noticias a pesar de la crisis”, en: **El Nacional**, C-I. 22-11-92.