

A ctualmente, seis emisoras suramericanas conforman la Sociedad Latinoamericana de Radiodifusión S.A. (SOLAR).

Radio Programas del Perú, Radio Cadena Nacional de Colombia, Radio Mitre de Argentina, Radio Panamericana de Bolivia, Radio Quito de Ecuador y Radio Caracas Radio de Venezuela se conectan diariamente vía satélite en un intento de integrar comunicacionalmente nuestros países.

La idea de un intercambio diario de noticias entre distintos países, donde cada quien elabore sus informaciones sin la intervención de agencias internacionales de noticias, y donde se fomente la unión entre distintos pueblos, es muy atractiva, en especial si se contextualiza en el marco de la onda integracionista, en la que están inmersos nuestros países.

Esta especie de moda integracionista se ha revitalizado por las dificultades económicas, sociales y políticas que compartimos. La marginación del tercer mundo, ha hecho que se reconozcan las salidas que ofrecen los intercambios entre nuestros pueblos, a pesar de que no puede afirmarse que hay integración, por no haberse completado el proceso.

Los procesos y mecanismos para alcanzar una integración económica, han tenido mayor impacto y eficacia. Pero esta situación ha servido de abono, para que la unión cultural y comunicacional comience a sentirse como una necesidad.

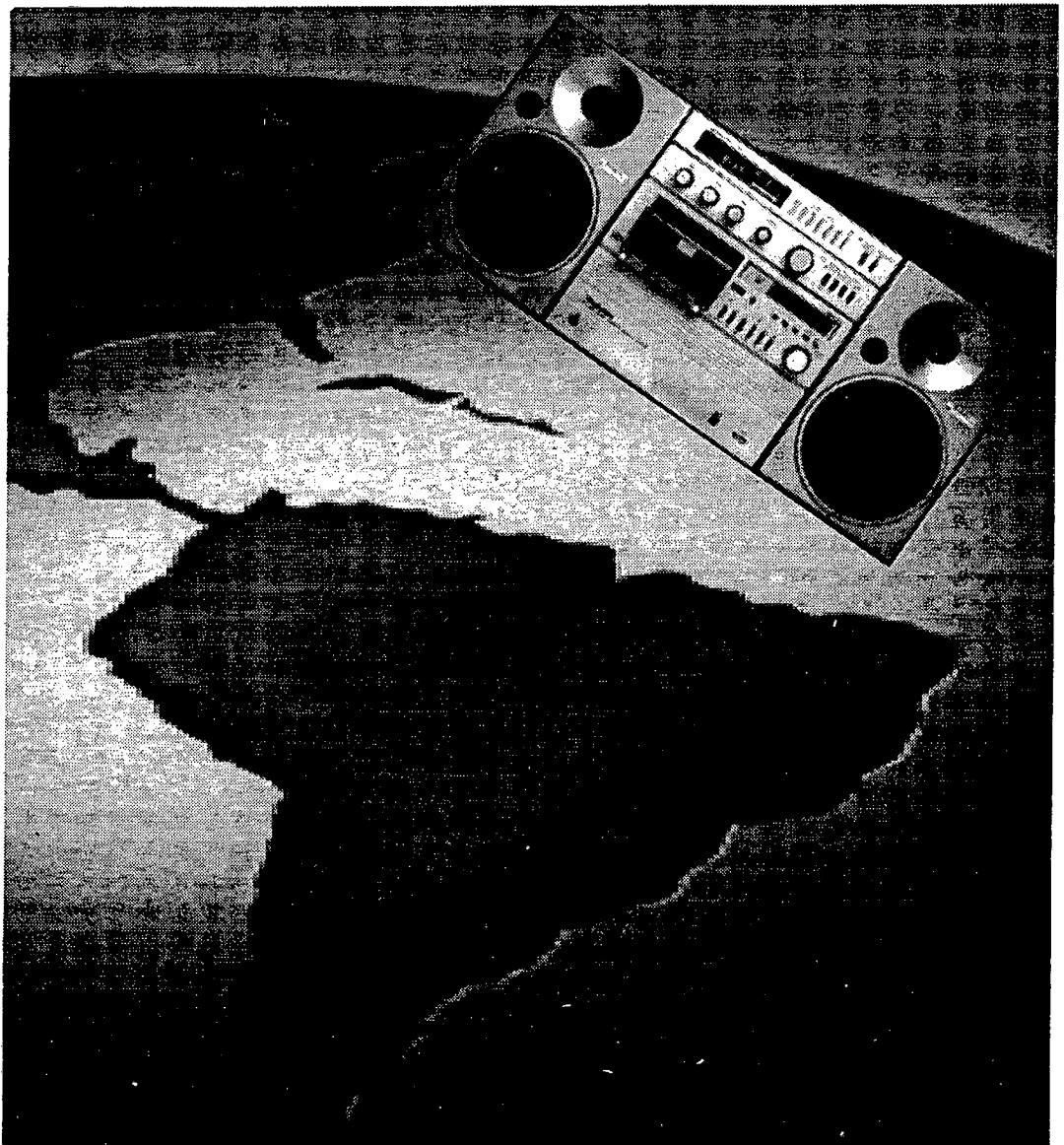
Son dos las corrientes que a juicio de San Martín (1987), investigador de las relaciones internacionales, se establecen en el fenómeno integración: la lealtad a los valores compartidos que pueden estar enmarcados en un gobierno o grupo seductor y/o la amenaza de un peligro exterior que los coloca a todos ante un riesgo similar.

La primera corriente, es quizás la que más se utiliza como bandera del proceso latinoamericano en el camino integrador, pero es sin duda la segunda corriente, la que encamina los mecanismos de unión de nuestros países, frente a la deuda externa y la imposiciones de políticas foráneas.

ENTRADA

El informativo solar: Integración y nuevas tecnologías en la radio latinoamericana

Vanessa Rolfini
Liliana Castaño



En 1991, al crearse SOLAR, se establece como objeto social: "... contribuir a través de la comunicación radial a mejorar los niveles de integración cultural e informativa de los países de América Latina".

Si bien se pone como motivación del proyecto SOLAR, la integración en el ámbito cultural e informativo, como empresas privadas las radioemisoras que conforman la red experimentaron en un principio la necesidad de sobrevivir a los cambios singulares que vive el área andina, y al igual que las industrias de otros ramos, vieron en la posibilidad del comercio intraregional, una tabla de salvación.

La intención de integrarse estaba presente, ahora era necesario encontrar un canal de comunicación que les permitiese de una manera eficaz y segura un contacto permanente. Los servicios telefónicos no ofrecían tales condiciones, por lo que se decidió que el satélite era ideal para alcanzar tales fines.

En 1991, la CIESPAL organizó un seminario cuyo tema central fue "La radio en el área andina: tendencias e información", en el cual participaron representantes y propietarios de las principales radioemisoras de la región. En este encuentro surgió la idea de conectarse diariamente, a nivel informativo, los distintos países de Latinoamérica.

Entre los asistentes se encuentran, quienes meses después serían los miembros fundadores de SOLAR. Desde entonces, ya se conocía y se tenía conciencia de que el satélite se presentaba como el canal más idóneo para realizar tal intercambio de noticias. Al referirse a los mecanismos para el intercambio de noticias en la región andina se propuso: "La nueva opción la encontraríamos en el Satélite. Técnicamente ésta es la mejor, pues puede fácilmente remontar obstáculos como la Cordillera de los Andes; permanece siempre en su órbita lo que lo hace confiable, y su respuesta electrónica es óptima. Los aspectos jurídicos y económicos no son aún plenamente conocidos."

Al comienzo de SOLAR, sólo Perú y Colombia contaban con servicios de satélite y el resto de las

emisoras lo hacía vía telefónica. Poco a poco los otros miembros fueron incorporando el satélite a sus transmisiones, al punto que únicamente queda Bolivia por dar este paso.

Para formar parte de SOLAR, se exigen tres condiciones: cubrir información permanente en todo el territorio nacional, servir como corresponsal a toda la cadena y acceso a la transmisión vía satélite.

Se hace especial énfasis en la posibilidad de conectarse al satélite, porque esto les permite una comunicación permanente, nítida, segura y de mayor cobertura.

Las emisoras del Informativo SOLAR utilizan los servicios de satélites que ofrecen Panamsat e Intelesat VI.

EL INFORMATIVO SOLAR

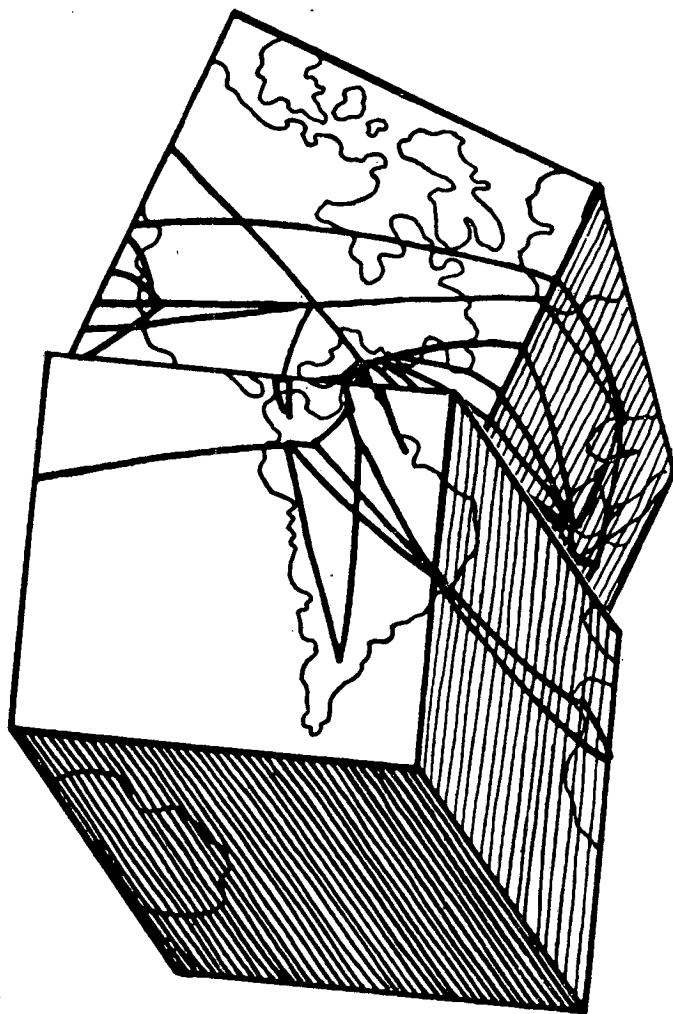
El Informativo SOLAR consiste en un intercambio diario de noticias, comprendido en un espacio de 10 a 15 minutos, en el que cada uno de los miembros de la sociedad debe exponer, en aproximadamente un minuto, el o los acontecimientos más relevantes de su país.

En el minuto que le corresponde a cada miembro, este debe exponer la o las informaciones que ha seleccionado y en los últimos diez minutos debe dar el reporte del tiempo y la cotización del dólar.

Sin embargo, cuando ocurre una situación de emergencia, algún hecho extraordinario o la entrevista a una personalidad relevante, el tiempo del Informativo puede extenderse hasta 25 minutos.

La dinámica del Informativo se desarrolla de la siguiente manera: el país conductor hace la presentación, seguidamente se le da el pase al socio que tenga la información más relevante, con lo cual generalmente se abre el SOLAR. Después que intervienen los dos primeros miembros, se hace una interrupción en la cual se transmiten los comerciales, luego participa el resto de las emisoras y se hace la despedida.

El país conductor establece el enlace diario, hace la presentación y la despedida y decide el orden de participación de los demás miembros.



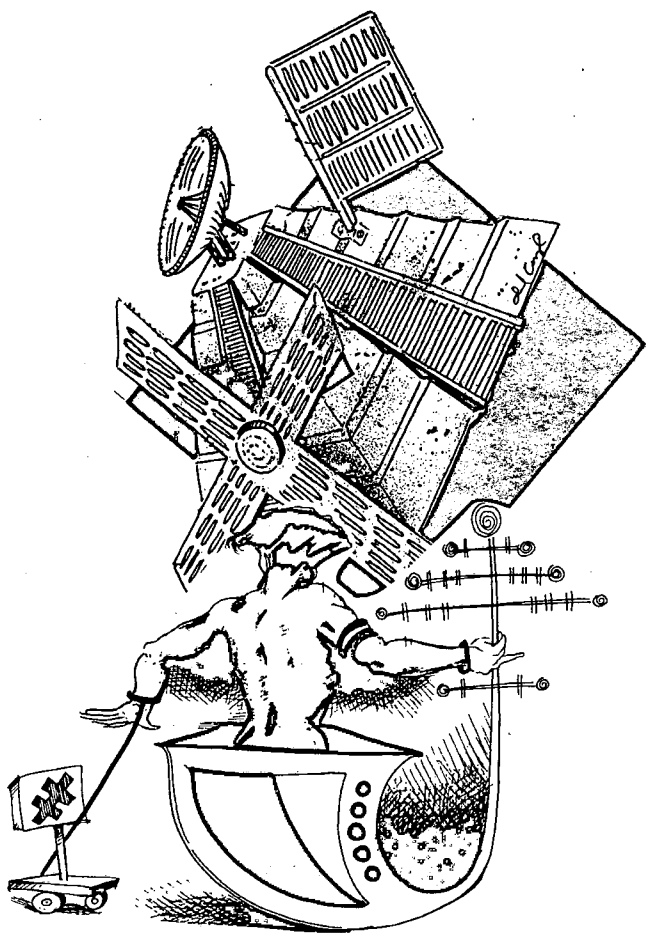
bro. Igualmente, éste escoge el tema a discutir en la edición especial de los sábados.

Actualmente SOLAR elaboran tres programas distintos:

a) El Informativo SOLAR: se transmite de lunes a sábado a las 9:00 am, hora de Venezuela. Tiene una duración de 10 a 15 minutos. En él cada país selecciona el hecho más importante, ocurrido en el ámbito de su geografía.

b) El Informativo SOLAR Deportivo: se emite de lunes a sábado a las 9:00 pm, hora de Venezuela. Tiene una duración de 10 a 15 minutos. Informa y analiza los sucesos deportivos de cada uno de los miembros.

c) El Informativo SOLAR Especial: se transmite todos los sábados a las 10:30 am, hora de Venezuela. Tiene una duración de media hora. En él se discute el acontecimiento más significativo de la semana, se discute un tema relacionado con la



realidad latinoamericana y/o se entrevista a personalidades importantes de la región.

Los criterios predominantes para la escogencia de la noticia, más importante de cada país a ser difundida en el Informativo las aclara el periodista Julio César Camacho, Director de Información de RCR: "la noticia tiene que ser compartible, es decir que los criterios de cercanía, inmediatez, relevancia y novedad sean comunes a todo el ámbito geográfico que abarca SOLAR. (...) Por ejemplo, si se trata de un personaje muy conocido a nivel nacional, pero poco conocido a nivel internacional, hay que situar al oyente con los principales detalles acerca del personaje y su significación a nivel noticioso".

Alcanzar cierta homogeneización de criterios entre los seis miembros integrantes de SOLAR no es tan fácil, tomando en cuenta que son seis países diferentes, con su idiosincrasia, sus chauvinismos y sus valores.

COMUNICACION

Aunque tengamos en común una lengua, una historia y elementos culturales similares nos encontramos, en ocasiones, frente a situaciones de xenofobia, rivalidades que pueden extenderse desde problemas limítrofes, de migración y hasta en el plano deportivo.

Los temas a los cuales SOLAR le concede prioridad informativa son los temas de sucesos y política nacional, tal como lo afirmó el periodista Julio César Camacho y como lo pudimos comprobar en un estudio de contenido de sus programas. Camacho expresó: "Básicamente el espíritu es integracionista, informar y orientar. Exaltar las cosas positivas de cada país. Pero el suceso, en general, se lleva la prioridad y también la política. Aunque la importancia la da la noticia en sí. Por ejemplo el fútbol, exceptuando en Venezuela, es prioridad y muchas veces Colombia y Argentina abren con fútbol".

INTEGRACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS: PILARÉS DE SOLAR

La factibilidad técnica que ofrece el satélite y el movimiento integracionista como motor en el desarrollo y estructuración del proyecto se conjugaron para dar forma al Informativo SOLAR.

La utilización del satélite ofreció la posibilidad de conectarse de manera constante entre nuestros países, lo cual por medio de otro canal hubiese hecho más difícil el proceso.

El proyecto ha adquirido otras dimensiones, presentado como uno de sus aportes más significativos y trascendentes el alterar de alguna manera el flujo informativo. Las emisoras regionales se convirtieron en fuente de información primaria a la hora de elaborar noticias sobre la región, sin la necesidad de acudir a las grandes agencias internacionales de noticias.

Por ejemplo, las noticias provenientes de Colombia que transmite RCR de Venezuela, son elaboradas por periodistas colombianos y no por periodistas norteamericanos, in-

gleses, etc. Esto evita las reiteradas distorsiones de nuestras realidades y se elimina la presencia de filtros, establecidos usualmente por las agencias internacionales de noticias.

Los satélites han potenciado la capacidad integradora de la radio, ya que se está llegando durante 10 ó 15 minutos diarios, a más de 100 millones de habitantes en Suramérica.

A nivel comunicacional, era importante explotar la inmediatez y capacidad de llegar a diversos puntos separados por grandes distancias. Con la llegada de nuevas posibilidades técnicas, más poderosas y confiables, el aprovechamiento de las características de los medios, en este caso el radial, aumenta su fuerza como medio de alto poder penetrador.

Lo anteriormente expuesto se puede llevar a cabo, en gran parte, debido a la presencia del satélite. Este más allá del telex, el teléfono o el fax, ha revolucionado el mundo de la información periodística, al establecer enlaces a través de los medios de difusión masiva, en el momento mismo de producirse los acontecimientos, trayendo la voz e imagen vivas de lo que ocurre a menor costo.

De todos modos, lo trascendental a nivel comunicacional sigue siendo, el mejoramiento de la calidad en las comunicaciones, más que la conquista del espacio «per se», y esto no debe perderse de vista. Para que la facilidad satelital añada eficiencia, es importante la integración de los sistemas informativos privados y estatales. Pero esto debe ir acompañado de estructuras perfectamente engranadas, de producción, comercio y de servicios. De lo contrario la presencia del satélite sería inútil.

Finalmente, SOLAR utiliza acertadamente los múltiples recursos que le ofrece la radio como medio de comunicación. Hace uso de las nuevas tecnologías de forma que éstas no amplíen la brecha que nos separa de las naciones del primer mundo. Es una referencia fundamental para las organizaciones comunicacionales, que utilizando los avances técnicos, laboran en pro de nuestros países.