

## RADCOM: Base de datos de la radiodifusión sonora en Caracas

Fabiola Rico

La creación de la base de datos RADCOM, la cual contiene información emanada de las radioemisoras ubicadas en Caracas, forma parte del Banco de Datos sobre Medios y la Comunicación en Venezuela, desarrollada por el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello. La misma contribuye al desarrollo de la investigación comunicacional venezolana convirtiéndose así en una fuente de consulta que cubre la carencia de información que existe del medio; además proporciona un fácil acceso para los

investigadores y usuarios que la utilicen.

El análisis de los resultados está basado en el arqueo y la recopilación sistemática de la información radial que vaciamos en RADCOM. En el siguiente artículo exponemos los datos referidos a la identificación, estilo, programación, personal y situación publicitaria de las emisoras caraqueñas.

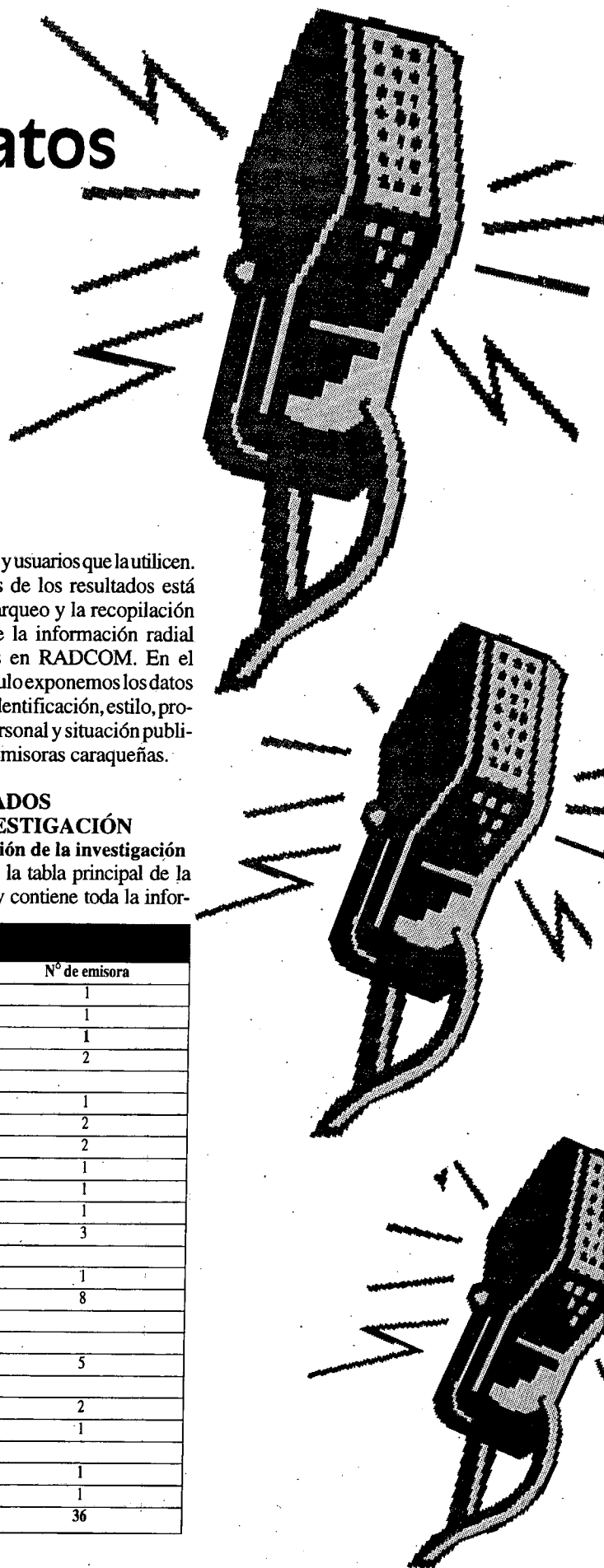
### 1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Identificación de la investigación

Representa la tabla principal de la base de datos y contiene toda la infor-

Tabla N° 1 Fundación de las radioemisoras

Década	Año	AM	FM	Emisora	N° de emisora	
1930	1930	1		Radio Caracas Radio	1	
	1932	1		Radio Difusora Venezuela	1	
	1935	1		Radio 950	1	
	1936	2		Radio Nacional de Venezuela	2	
1937				Antena Popular y Antena Informativa		
	1937	1		Radio 880	1	
	1939	2		Radio Continente y Tropical 990	2	
1940	1944			YVKE Mundial y Radio Uno	2	
1960	1966	1		Tiempo 1200	1	
	1968	1		Radio Capital	1	
	1969	1		Unión Radio Noticias	1	
1970	1975	2	1	Fe y Alegría, Sensación y Emisora Cultural de Caracas	3	
				Suave		1
1980	1987	1		Suave	1	
	1988	1	7	Dinámica, 107.3 FM, Kys FM, CNB 102.3, Radorama 103.3, Fiesta 106.5, Jazz 95.5 y Caracas FM 92.9	8	
				88.9, Hot 94, Avila 91.9		5
1990	1990	2	1	Capital 104.5 y Exitos 99.9	2	
				Mágica 99.1 e Imagen 88.1		1
				Radio Nacional de Venezuela: Canal Clásico 91.1		
1992	1992	1		Estrella 96.3	1	
	1994	1		89 X	1	
TOTALES		18	18		36	

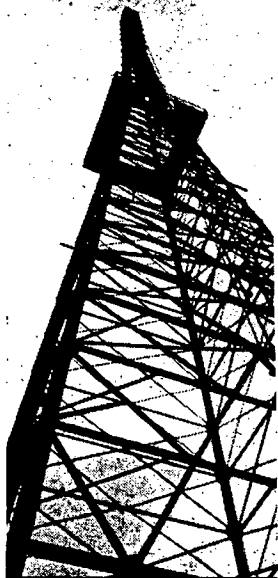


mación general de cada una de las emisoras radiales, basada en la identificación, ubicación, algunos aspectos técnicos, administrativos e informativos.

RADCOM contiene en total 39 registros de las radioemisoras que operan en Caracas, de los cuales 54 por ciento (21) se relacionan con la Amplitud Modulada y 46 por ciento (18) corresponden a la Frecuencia Modulada. Lo que muestra que en la capital el Ministerio de Transporte y Comunicaciones autorizó más concesiones para estaciones en AM que en FM.

También pudimos constatar que todas las estaciones de radiodifusión sonora que están al aire actualmente tienen como mínimo un número telefónico y uno de fax, lo que les permite entablar comunicación a distancia con particulares, otras organizaciones y medios de comunicación social.

En cuanto a los años de fundación se descubrió que de las 21 (100 por ciento) radioemisoras en Amplitud Modulada, 38,10 por ciento (8) fueron fundadas en la década de 1930 (ver Tabla N° 1). Para ese tiempo, salieron al aire Radio Caracas Radio, en 1930, dos años después Radio Difusora Venezuela y Radio 950 en 1935, todas con carácter comercial. Un año más tarde, el Estado trató de crear una radio al «servicio público» (1) fundando Radio Nacional de Venezuela, hoy formada por Antena Popular y Antena Informativa en el caso de las AM. Sin embargo, hasta ahora no ha desempeñado tal rol. Ya finalizando la década, surgen Radio 880 (en 1937), Continente y Tropical (1939), también con carácter comercial. En 1940 salieron al aire YVKE



Mundial y Radio Uno (1944), mientras Rumbos comenzó a operar en 1949. En la década de los 60 surgen Tiempo 1.200, Radio Capital y Unión Radio Noticias 1.090.

Para 1975 nacen Fe y Alegría y Sensación. A finales de 1980, entran Radio Suave (1987) y Dinámica (1988), a las que se les otorgó las últimas licencias para transmitir en el Distrito Federal. De otras 3 emisoras se desconoce la fecha en que se fundaron, entre ellas Radio 1300, RQ910 y Sonera.

De lo anteriormente expresado se deduce que la mayor cantidad de emisoras en Amplitud Modulada se fundaron en la década de los treinta, quizá esto se debió a que en el país no existía otro medio de información que la prensa, o simplemente por razones políticas. Recordemos que la dictadura de Juan Vicente Gómez veía a la radio como un medio inofensivo, que informa y distrae la mente.

En lo concerniente a las estaciones de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada, destacamos que el 66.67 por ciento (12) de radioemisoras salió al aire a finales de la década de los 80, siendo 1988 el año de mayor cantidad con 7 (58.33 por ciento) licencias otorgadas, comenzando con 107.3 FM, la primera de carácter comercial, seguidamente Kys FM, CNB 102.3, Radiorama 103.3, Fiesta 106.5, Jazz 95.5 y Caracas FM 92.9. Para el año siguiente asignaron el 41.67 por ciento, es decir, 5 licencias más, entre ellas: 88.9, Hot 94, Avila 91.9, Capital 104.5 FM y Éxitos 99.9.

El crecimiento de las emisoras en FM no se hizo esperar, pues a principios de los noventa eran 5, entre ellas: Mágica 99.1 e Imagen 88.1 en 1990. LA 89.X fue la última radioemisora que inició sus transmisiones (en 1994).

### 1.1.1 Concesionario, dueño y director

El concesionario es la persona natural o jurídica a quien el Ministerio de Trans-

porte y Comunicaciones, a través de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), le asignó la licencia para transmitir en AM o FM. Según Alfredo Camejo, director del departamento legal de Conatel, las concesiones no pueden traspasarse ni venderse.

Como lo muestra la Tabla N° 2, 17 emisoras (80 por ciento) del total de estaciones con licencia para operar en AM son compañías anónimas. También se observa que el Estado, por

Tabla N° 2 Concesionario

Concesionario	AM	FM	N° de emisoras
Estado	2	1	3
Compañía Anónima	17	1	18
Sociedad Anónima	1	-	1
Instituto Radiofónico	1	-	1
Fundaciones	-	1	1
Personas naturales	-	15	15
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>39</b>

Tabla N° 3 Concesionario y dueño por emisora

Emisora	Concesionario	Dueño
Antena Popular	Radio Nacional de Venezuela	Oficina Central de Información
Antena Informativa	Radio Nacional de Venezuela	Oficina Central de Información
Capital	Radio Capital C.A.	Radamés Lebrón
Continente	Radio Estudios Producciones C.A.	Pedro Francisco Grespan
Dinámica	Radio Dinámica C.A.	Manuel Felipe García
Fe y Alegría	Instituto Radiofónico Fe y Alegría	Instituto Radiofónico Fe y Alegría
Radio 1.300	Inversiones Arreaza Oteiza C.A.	Juan Manuel Chienea
Radio 880	Radio Libertador	FOGADE
Radio 950	Inversora Aciatán C.A.	FOGADE
Radio Caracas Radio	Radio Caracas C.A.	Empresas IBC
Radio Uno	Radio Uno C.A.	FOGADE
Radio Difusora Venezuela	Radio Difusora Venezuela C.A.	Radio Difusora Venezuela C.A.
RQ 910	Radio Aeropuerto C.A.	FOGADE
Rumbos	Radio Rumbos C.A.	Andrés Serrano Trías
Sensación	Radio Miranda C.A.	Reinaldo Arreaza Almendar
Sonera	Radiolandia C.A.	Germán Cortéz
Suave	Radio Impacto C.A.	Samuel Robinson
Tiempo 1.200	Radio Tiempo C.A.	Marieta Hernández
Tropical 990	Radio Anunciadora Internacional C.A.	María Victoria Grasso
Unión Radio Noticias 1.090 AM	Inversiones Becasina C.A.	Enrique Cuzcó
YVKE Mundial	Radio Programaciones Mundial C.A.	FOGADE
89 X	Enrique Pifano	Federico Pacheco
Canal Clásico	Radio Nacional de Venezuela	Oficina Central de Información
Caracas FM 92.9	Peter Bottome y Armando Guía	Empresas IBC
Mágica 99.1	Amalia Heller	Amalia Heller
Kys FM	Oswaldo Yépez Peña	Radio Kys C.A.
Capital 104.5 FM	Radamés Lebrón	Radamés Lebrón
Imagen 88.1	César Messori	César Messori
Avila 91.1	Asdrúbal Zurita	Asdrúbal Zurita
Éxitos 99.9 FM	Antonio Serfaty	Enrique Cuzcó
CNB 102.3	Rosa Rodríguez	Nelson Belfort
107.3	Enrique Cuzcó	Enrique Cuzcó y Sergio Gómez
Jazz 95.5	Carlos Falkehagen	Carlos Falkehagen
Emisora Cultural de Caracas	Humberto Peñalosa	Sociedad Civil sin fines de lucro
88.9	Inversiones Beor C.A.	Organización Diego Cisneros
Hot 94	Rodolfo Rodríguez	Organización Diego Cisneros
Fiesta 106.5	Mirla Castellanos	Organización Diego Cisneros
Estrella 96.3	Fundación Casa del Artista	Organización Diego Cisneros
Radiorama 103.3	Iván Lugo y Alicia Finol	José Luis Seijas Núñez

intermedio de la Oficina Central de Información posee 10 por ciento (2 emisoras) de concesiones: Antena Popular y Antena Informativa, hijas de Radio Nacional de Venezuela. En el caso de las concesiones para FM, 82 por ciento (15) pertenece a particulares.

Llama la atención que en el momento de otorgar los primeros permisos para explotar e instalar el servicio de radiodifusión sonora era obligatorio ser una persona jurídica, mercantil o civil; mientras que en FM sólo una radioemisora (Kys FM) se conformó como compañía anónima, lo que indica que el gobierno de turno fue más flexible a la hora de otorgar los permisos en Frecuencia Modulada.

Es relevante el hecho de que muchos de los concesionarios originales

no son hoy los dueños de las emisoras, ya que han vendido o traspasado las estaciones. Un 52 por ciento de las emisoras AM conserva como concesionarios a las personas que originalmente solicitaron la licencia. También la mitad de las FM ha cambiado de propietario.

Con respecto a la dirección de las radioemisoras FM, 28,57 por ciento están dirigidas por sus propietarios: Manuel Felipe García (Dinámica), María Victoria Grasso (Tropical 990), Marieta Hernández (Tiempo 1.200), Juan Manuel Chienea (Radio 1.300), Unión Radio Noticias 1.090 por Sergio Gómez y Capital por Radamés Lebrón. Un tercio de las FM (33.33 por ciento) de las 18 incluidas en RADCOM tienen como directores a sus dueños.

Asimismo, destaca que algunos directores son los mismos para las emisoras que están en circuitos o en cadenas radiales, tal es el caso de Manuel Hernández, quien dirige cuatro emisoras del circuito FM Center (88.9, Hot 94, Fiesta 106 y Estrella 96), Luis Fernando Villegas, director de Radio Nacional de Venezuela (Canal Clásico 91.1 FM y Antena Popular y Antena Informativa); Saúl Martínez, quien está al frente de Radio 880 y Radio 959; y Oscar Montenegro, director de Radio Uno y RQ 910.

#### 1.1.2 Planta de transmisión

En lo que concierne a la planta desde donde se emite la señal, en AM la mayoría, 61 por ciento, tiene su antena de transmisión ubicada en el Cerro Ávila, concretamente en el sector Puerta Caracas Camino Viejo de los españoles. En FM también el lugar preferido para colocar la planta de transmisión es el Ávila con 66 por ciento (12 emisoras).

#### 1.1.3 Cobertura y horario de transmisión

El 56 por ciento de las radioemisoras AM registradas en RADCOM cubre el Distrito Federal, mientras que 44 por ciento lleva sus ondas a otros estados. Las

emisoras de más amplia cobertura alcanzan el estado Miranda (Radio Uno, Sensación y Suave) y aún más allá: Aragua, Carabobo, Cojedes, Falcón, Guárico y Portuguesa (Capital, Continente, Radio Caracas Radio, Rumbos, Tiempo 1.200, Unión Radio Noticias 1.090 y YVKE Mundial). Sólo la señal de Radio Caracas Radio puede sintonizarse en Aruba, Curazao, Bonaire, Los Roques y el sur de República Dominicana.

El 44.44 por ciento de las FM (8) cubren toda Caracas y 55,56 por ciento (10) lleva su señal hasta Miranda, entre las que se encuentran: 89.X, Canal Clásico 91.1, Capital 104.5, Imagen 88.9, Exitos 99.9, CNB 102.3 y Rádiorama. Sólo Caracas FM 92.9 cubre otros estados: Aragua, Anzoátegui, Guárico y Falcón.

La Tabla N° 6 muestra que la mayoría de las emisoras (35), tanto en Frecuencia Modulada como en Amplitud Modulada, emite su señal entre 18 y 24 horas diarias. Diecinueve de ellas ofrecen una programación continua, durante todo el día.

#### 1.1.4 Potencia

Con respecto a la potencia de la antena tenemos que de los 21 asientos de AM, 32 por ciento (7) de las emisoras salen al aire con 19 Kw; 29 por ciento con 50 Kw; y 14 por ciento con 20 Kw.

Como la potencia registrada por las 39 emisoras introducidas en Radcom presenta valores extremos fue necesario determinar la Mediana (X) como medida de tendencia central para describir a la "mitad" o el centro

Tabla N° 4 Planta de transmisión

Lugar	AM	FM	N° de emisoras
Lomas de Pro-patria	1	-	1
Filas de Mariche	1	1	2
La Rinconada	2	-	2
Colina de Los Caobos	-	4	4
El Junquito	4	1	5
El Ávila	13	12	25
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>39</b>

Tabla N° 5 Cobertura

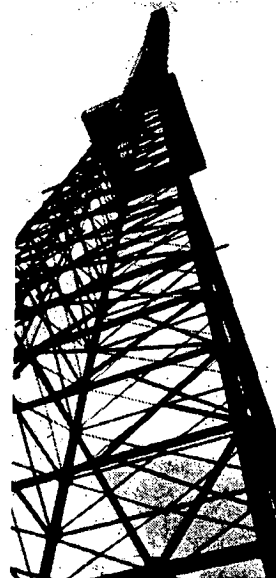
Cobertura	AM	FM	N° de emisoras
Distrito Federal	11	8	19
Distrito Federal y otros estados	10	10	20
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>39</b>

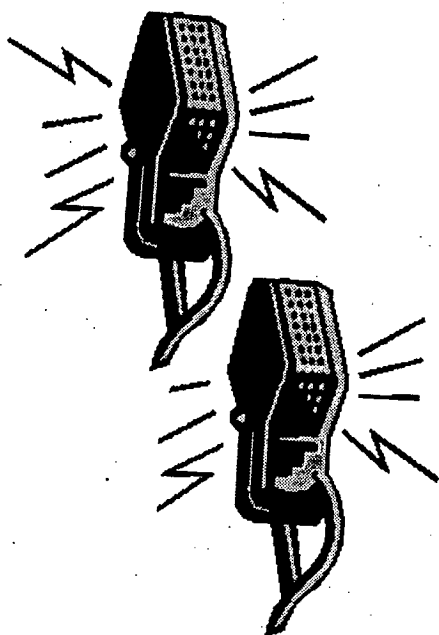
Tabla N° 6 Horario de transmisión

Horas	AM	FM	N° de emisoras
12 horas	4	-	4
18 horas	8	3	11
19 horas	2	-	2
20 horas	1	1	2
22 horas	-	1	1
24 horas	6	13	19
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>39</b>

Tabla N° 7 Potencia

Potencia	AM	FM	N° de emisoras
5 Kw	-	1	1
6 Kw	-	1	1
8 Kw	1	-	1
10 Kw	7	6	13
12 Kw	1	-	1
15 Kw	-	1	1
18 Kw	-	1	1
20 Kw	3	2	5
25 Kw	1	1	2
30 Kw	-	3	3
50 Kw	6	-	6
100 Kw	2	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>39</b>





del conjunto de datos. Se obtuvo que la Mediana es de 20 Kw para el total de las emisoras, mientras que sólo para las AM es de 11 Kw y para las FM de 16,5 Kw.

RADCOM también indagó sobre el uso de las nuevas tecnologías: sólo Radio Caracas Radio, Fe y Alegría, Caracas FM 92.9 y Kys FM utilizan e-mail.

### 1.1.5 Circuitos radiales

Encontramos que de las 39 emisoras registradas, 74 por ciento (29) pertenece a circuitos o cadenas radiales. Este modelo de centralización dentro de la estructura económica permite una negociación global con los anunciantes.

A finales de la década de los 80 se produjo la mayor cantidad de asociación entre las emisoras, 8 en total: Sistema Radial Dinámico con Dinámica aquí en Caracas, además de las 48 estaciones afiliadas en el interior del país; la Cadena Super Suave, que posee dos emisoras; el Circuito Capital, integrado por Capital 710 AM y Capital 104.5 FM más 7 emisoras, 2 propias y cinco afiliadas en la provincia; y el Circuito Nacional Belfort con 7 emisoras propias (CNB 102.3 en Caracas y el resto en el interior).

Para las FM está el Circuito FM Center con 88.9, Fiesta 106.5, Hot 94, Estrella 96 y una emisora en el estado Bolívar, todas parte de la Organización Diego Cisneros, y la Organización Radorama, dueña de Radorama 103.3 y de 4 emisoras más fuera de la capital.

La Cadena Mundial incluye a Radio 880, 950, Uno, RQ 910 y YVKE Mundial como emisora matriz. Antiguamente este circuito formó parte del Grupo Progreso, propiedad del banquero Orlando Castro. Hoy son propiedad del Fondo de Garantía y Protección Bancaria (FOGADE).

El primer circuito que se constituyó en el país, en 1937, fue el de Radio Nacional de Venezuela con 11 emisoras propias, tres con asentamiento en Caracas y el resto en otras ciudades del país. El Circuito Unión Radio está integrado por Unión Radio Noticias 1.090, FM Exitos 99.9 y 107.3 en Caracas y 10 emisoras propias y 9 afiliadas fuera del Distrito Federal.

Por su parte, la Red Informativa Fe y Alegría cuenta con una emisora en la capital y otra en el estado Apure y el de Radio Caracas Radio, perteneciente al grupo IBC, está conformado por RCR y 92.9 FM y 14 estaciones afiliadas en todo el territorio nacional. El Circuito Radio FM 1990 está integrado por Jazz 95.5 y 15 emisoras propias en todo el país, mientras el Grupo Imagen cuenta con dos emisoras de su propiedad.

El Circuito Radial Continente posee 5 propias y 10 afiliadas en el interior y a la Cadena Nacional Rumbos la integran 26 emisoras, de las cuales dos son propias y 24 son afiliadas.

La conexión con las emisoras afiliadas se realiza por las siguientes vías: telefónica y fax (10), repetidoras (3), microondas (5), línea muerta (5) y vía satélite (6).

En lo que se refiere a los programas retransmitidos, la Radio Nacional únicamente se enlaza con el noticiero; el Circuito Continente lo hace con el noticiero, los programas hípicos y deportivos; el Sistema Radial Dinámico retransmite sólo programas hípicos; RCR sólo los noticieros; la Cadena Nacional Rumbos, Noti-rumbos y los hípicos; y la Cadena Radial Super Suave, Unión Radio y FM Center retransmiten sólo los programas informativos.

Tabla N° 8 Emisoras pertenecientes a circuitos radiales

Década	Año	AM	FM	N° de emisoras	Circuito radial
1930	1936	2	1	3	Radio Nacional de Venezuela
1950	1958	1	-	1	Circuito Radial Continente
1960	1960	1	-	1	Cadena Nacional Rumbos
	1969	1	2	3	Unión Radio: Unión Radio Noticias 1.090 y en 1988 se integraron Exitos 99.9 y 107.3
1970	1970	5	-	5	Cadena Mundial
1980	1988	1	1	2	Cadena Radial Super Suave Circuito Nacional Belfort
	1989	2	6	8	Sistema Radial Dinámico Circuito FM Center Organización Radorama Circuito Capital
1990	1990	1	2	3	Red Informativa Fe y Alegría, Circuito Radio FM 1990 Grupo Imagen
		1	1	2	Radio Caracas Radio
		-	1	1	Circuito X
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>16 CIRCUITOS</b>

Tabla N° 9 Servicios Informativos

Agencias/Otros	AM	FM	N° de emisoras
Reuters	5	8	13
EFE	4	5	9
Ansa	1	3	4
Ninguno	8	-	8
Periodistas independientes	1	1	2
Prensa escrita	2	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>39</b>

### 1.1.6 Servicios informativos

En Amplitud Modulada, 37 por ciento de las emisoras (8) no cuenta con ningún servicio informativo. La mayoría de las emisoras obtiene informaciones a través de agencias noticiosas internacionales. La más contratada, tanto en las emisoras AM como en las FM, es Reuters. Cabe destacar, que la agencia venezolana Venpres no fue mencionada por ninguna de las emisoras como fuente de información.

### 1.2 ESTILO DE LA EMISORA

La Tabla N° 10 muestra el público meta al cual la emisora dirige su programación. El target de las mayoría de las emisoras incluidas en RADCOM es el que corresponde a las categorías C, D y Popular: 76 por ciento se adapta a este público meta, el estrato de menos recursos económicos. A diferencia de las AM, sólo 11 por ciento de las emisoras FM (5) están dirigidas a ese target.

El sector que predomina en las FM es el A, B, Adulto Contemporáneo con 33 por ciento (6 emisoras). Le sigue el público juvenil con 28 por ciento (5 emisoras).

**Tabla N° 10 Público Meta o Target**

Público meta	AM	FM	N° de emisoras
A, B, C juvenil	-	5	5
A, B adulto contemporáneo	2	6	8
A, B, C + 30 años	3	2	5
C, D popular	16	5	21
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>39</b>

**Tabla N° 11 Género**

Género	AM	FM	Total
Deportivo	60	1	61
Educativo	5	3	8
Esotérico	4	1	5
Informativo	73	39	112
Opinión	24	2	26
Opinión-participativo	24	2	26
Recreativo	74	204	278
Religioso	22	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>255</b>	<b>541</b>

Con respecto a la actividad comercial, 94.87 por ciento (37 estaciones) trabaja con fines de lucro, mientras dos radioemisoras son de carácter institucional (5.13 por ciento): Canal Clásico de Radio Nacional de Venezuela y la Emisora Cultural de Caracas.

Existe gran diversidad en la música que transmiten las estaciones: desde folklórica, pasando por las rancheras hasta el tecnomerengue. En el caso de las AM predominan los ritmos populares, como las rancheras, los boleros y la folklórica, además de la salsa y el merengue. En las FM existe una tendencia bien marcada hacia la música pop, baladas y extranjera, sobre todo en las emisoras de corte juvenil. Las dos emisoras institucionales tienen el mismo estilo en su programación musical: clásica, instrumental, jazz, ópera y zarzuela.

### 1.3 PROGRAMACIÓN

La Tabla N° 11 presenta el género de los programas transmitidos. Existen 541 programas registrados en RADCOM, de los cuales 286 (52.86 por ciento) corresponden a las emisoras AM y 255 (47.14 por ciento) a las FM.

En las emisoras AM la mayoría de los programas son de corte recreativo (74), informativo (73) o deportivo (60), mientras que la mayor parte de la programación de las FM está dedicada al género recreativo: 204 programas (80 por ciento), 178 musicales y 26 de tópicos varios.

Entre los temas informativos más destacados en las AM se encuentran: económicos y de salud. También son

frecuentes los noticieros (con 17 registros), 6 resúmenes noticiosos, 8 programas de análisis de la información y uno correspondiente a los avances.

En las emisoras de Frecuencia Modulada los informativos sólo representan 15 por ciento (39) del total de la programación: 20 noticieros, 7 temas diversos, 5 avances informativos, 3 micros y 2 de análisis.

El género deportivo en las AM (60 programas) se distribuye así: 35 programas hípicas, 9 sobre fútbol, 7 sobre deportes en general, 6 sobre automotores, 2 de basquetbol y uno de béisbol. En las FM sólo se registró un programa deportivo.

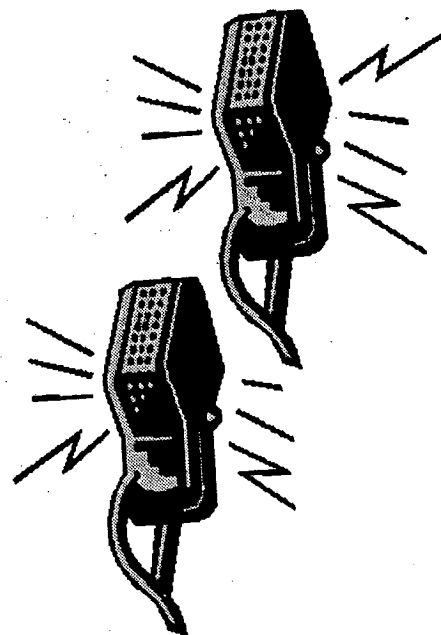
Los géneros opinión y opinión participativa (*feedback* entre el público y los invitados y moderadores) están representados en las AM por 48 programas (24 cada uno). En las FM sólo se registran cuatro programas en esas categorías.

En el género religioso destacan en AM 22 programas: 14 dedicados a la religión evangélica y 8 a la católica. En cuanto al área educativa, sólo hay cinco programas de este índole en las AM: 4 dirigidos al público infantil y 1 a la instrucción académica. En Frecuencia Modulada se registran tres programas infantiles. Estas cifras reflejan la poca importancia que se le otorga a la educación a través de la radio.

Con respecto a la periodicidad, predominaron los programas semanales con 260 registros (49 por ciento), seguidos por los de frecuencia diaria con 244 (45 por ciento) y 21 transmitidos dos veces por semana (4 por ciento).

En duración, 50 por ciento (269) se transmite durante una hora, 15 por ciento (82) por 2 horas y 14 por ciento (76) por media hora. El 21 por ciento restante (114) se distribuye desde el mínimo de tiempo (micros de cinco minutos) hasta el máximo que son los programas de hasta ocho horas en el aire.

De los 541 programas, 502 (92.80 por ciento) están conducidos por locutores que en la mayoría de los casos poseen otra profesión; uno está conducido por niños; otro por estu-



diantes universitarios y 37 no tienen conducción. En este último caso el operador trabaja con una pauta establecida por la radioemisora.

### 1.4 PERSONAL DEL MEDIO

Antes de mostrar los resultados del personal de las radioemisoras, es importante destacar que se trata de datos aproximados, pues en 97 por ciento de los casos no había información ni actualizada ni ordenada sobre el tema; además, el personal que se registró en RADCOM corresponde sólo a las nóminas de las empresas, sin contar los productores independientes.

En RADCOM se registran 915 personas, de las cuales 490 (54 por ciento) trabajan en las emisoras AM y 425 (46 por ciento) en las FM. Asimismo, se nota un predominio de los trabajadores varones sobre las empleadas.

En lo que se refiere a la profesionalización del medio, en las AM 156 personas (32 por ciento) son comunicadores sociales, de los cuales 129 (83 por ciento) están inscritos en el Colegio Nacional de Periodistas. En las FM, 89 empleados son comunicadores sociales, 53 de ellos colegiados.

Los no profesionales son 471 personas (50 por ciento), casi la mitad del número total de trabajadores registrados. Las emisoras con más empleados son Radio Caracas Radio y Radio 880 con 55 personas en nómina. En las FM es Caracas FM 92.9 la emisora con mayor número de trabajadores (60), mientras Fiesta 106

y Estrella 96 sólo cuentan con un personal de 5 personas. Con frecuencia sucede que personas que trabajan en un circuito laboran en cada una de las emisoras que integran la cadena.

### 1.5 SITUACIÓN PUBLICITARIA

La Tabla N° 13 presenta en parte cómo es la inversión publicitaria en cuanto al costo por espacio radial y el precio de una cuña de 20 segundos como tarifa mínima que deben pagar los anunciantes que ameriten de publicidad para sus productos y servicios.

La mayoría de las emisoras, 99 por ciento, no reveló el costo por alquiler del espacio radial, ya que consideraban este dato como confidencial. Sólo Imagen 88.1 expresó que sus espacios radiales tienen un valor de 300.000 bolívares. Los directivos de las 38 emisoras que no suministraron la cifra expresaron que es "negociable" el espacio entre el productor y la emisora.

Como en cada emisora varía el promedio aproximado de comerciales por corte se sacó la media tanto para las emisoras AM como para las FM, al igual que para obtener el número de comerciales diarios.

En las AM se obtuvo que se transmiten 6 comerciales por cada corte, mientras que en las FM se incrementa en dos números, ya que pasa 8 cuñas por cada interrupción. Asimismo, para

el campo número aproximado de comerciales diarios se aplicó la media como medida de tendencia central.

En cuanto al número aproximado de cortes diarios de cada radioemisora, el mismo varía de acuerdo con el horario de transmisión. Tomando en cuenta que en las AM la mayor cantidad de emisoras trabaja 18 horas y si 29 cortes es el promedio aproximado por día establecimos la relación entre estos dos rangos (horas/cortes) para saber exactamente cuántos cortes se insertan por hora, lo que dio como resultado que cada radioemisora tiene aproximadamente dos cortes por hora

El costo por cuña suelta de 20 segundos lo establece la política comercial de cada emisora. El mínimo precio que el anunciante debe pagar es de 1680 bolívares en Radio Difusora Venezuela y el máximo 10.200 bolívares por anunciarse en Radio Caracas Radio. En las FM, el valor mínimo es de 4436 bolívares (Radorama) y el más alto 190.511 bolívares (Jazz 95.5). Muchas personas piensan que el precio de este tipo de cuña debe ser proporcional al tiempo que dura, sin embargo no es así, ya que algunos directivos de emisoras como los de

Tabla N° 12 Personal

Personal	AM	FM	Total
N° de mujeres	172	152	324
N° de hombres	318	273	591
Comunicadores soales	156	89	245
TSU y Licenciados	88	111	199
No profesionales	246	255	471
Egresados UCAB	70	59	129
Egresados UCV	158	103	261
Otras universidades o institutos	57	46	103
<b>TOTAL</b>	<b>490</b>	<b>425</b>	<b>915</b>

Tabla N° 13 Situación publicitaria (Datos aproximados)

	AM	FM
Promedio de comerciales por corte	6	8
Número de comerciales diarios	183	298
Número de cortes diarios	29	37
Duración en minutos de los cortes	4	5
Costo mínimo cuña suelta de 20 seg.		
Lectura mínima	1680	4436
Lectura máxima	10200	190511

Capital 104.5, Ávila 91.9, CNB 102.3 y Jazz 95.5 conservan el criterio según el cual un único comercial debe cancelarse de 30.000 bolívares en adelante.

Aparte de extraer la lectura mínima y máxima en AM y FM, se calculó la mediana de los 39 registros como medida de tendencia central, de la cual se obtuvo que 6.900 bolívares es la cantidad promedio que se paga por una cuña de 20 segundos de duración.

### NOTAS

- Entendiendo por Servicio Público como aquel que al estar controlado o administrado por los sectores públicos de un país, atiende con carácter exclusivo los intereses colectivos, tratando de armonizar el uso de la radio y la televisión a las metas del desarrollo nacional planificado por los organismos competentes. Tomado de los Anuarios Estadísticos Mundiales de la Unesco. Cit. en Proyecto Ravelve 1976, p. 39.
- Para determinar la Mediana de la potencia de RADCOM hay que aplicar la siguiente regla: cuando n es impar, la mediana es el valor del elemento que está a la mitad. Cuando n es par, la Mediana es la media de los dos elementos que están próximos a la mitad. No existe una fórmula general que identifique el valor de la Mediana, pero sí hay una que determina la posición de la misma. Aplicando la regla que dice: cuando n es impar,  $(n+1)/2$  es un entero y de la posición mediana. Cuando n es par,  $(n+1)/2$  es el centro entre dos enteros y la Mediana es la media de los valores de los elementos correspondientes. Si aplicamos la fórmula, se tiene que  $(n+1)/2$  es  $(39+1)/2 = 40/2 = 20$  Kw. Para las AM también se aplicó la misma fórmula:  $(21+2)/2 = 11$  Kw. En las FM la fórmula dio como resultado:  $(18+1)/2 = 19/2 = 9,5$ , luego sacamos la media de los valores del noveno y décimo elemento y resultó que  $(15+18)/2 = 16,5$  Kw. (Freund, Jhon y Manning, Richard. *Estadística*, 1989, p. 54).

