

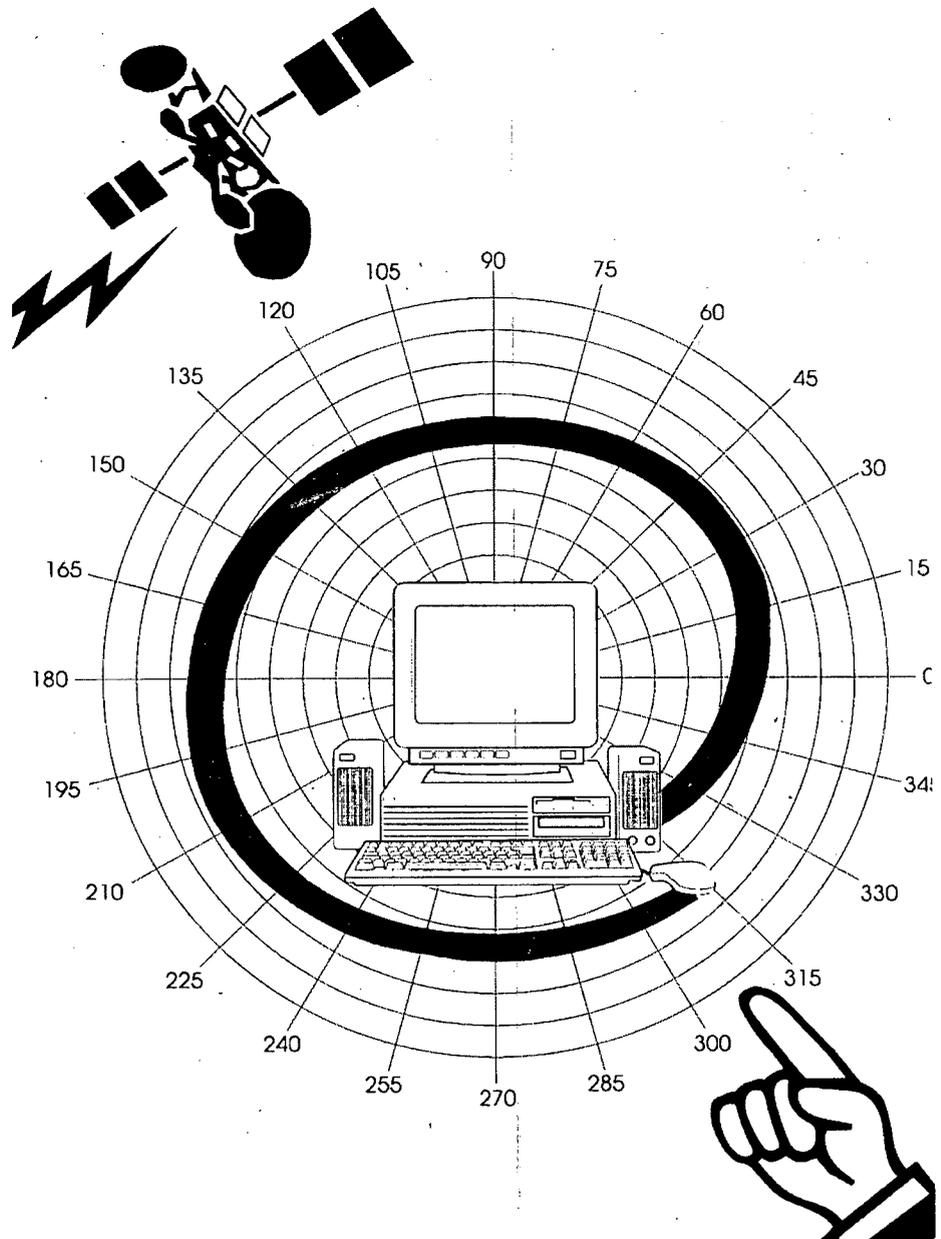
■ Estudio

Resumen

El texto analiza los factores de desestabilización provocados por el rápido desarrollo de las tecnologías de información y de la comunicación en las universidades, que ponen en cuestionamiento las prácticas y los equilibrios del sistema universitario. Se centra en el caso europeo y específicamente en el francés.

Abstract

The text analyzes the destabilization factors in the universities, provoked by the quick developing of the information and communication technologies, that may question the practices and balance of the university system. The author centers his study on the European case, and specifically on France.



¿Hacia una nueva ideología?

Universidad y educación entre multimedia y mundialización

■ Bruno Olliver / Traducción: Jesús María Aguirre

PROBLEMÁTICA

Desde el punto de vista de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, los sistemas educativos y universitarios se considerarán aquí, como organizaciones que son de la competencia de los Estados Nacionales, (en Francia exclusivamente), y del sector privado. Estas organizaciones procuran para sus alumnos y estudiantes de información la adquisición de procedimientos y sistemas de representaciones que cumplen tres funciones principales:

- La transmisión de una cultura, en el cuadro de las estructuras colectivas¹.
- El acceso a una profesión, (o al menos a una puesta en camino), de donde proviene un amplio sector llamado profesionalizante.
- En fin, y es una de sus características distintivas frente a un sistema de producción, la emergencia de una postura crítica que conlleva a la investigación. La función crítica de las universidades se distingue claramente, por ejemplo, de la simple búsqueda de desarrollos aplicados y de la de una oficina de estudios.

Estas funciones son tradicionalmente ejercidas a través de procesos principalmente colectivos, en los cuales intervienen a menudo un docente, garante de la transmisión, a menudo simultáneamente un investigador (que vela por la función de búsqueda), así como eventualmente unos profesionales (para la profesionalización).

Los modos de inscripción de las informaciones y modos de transmisión de procedimientos que permiten su apropiación están relativamente estabilizados después de varios siglos. Más allá de la sola comunicación oral, es la inscripción sobre el papel la que funda la comunicación universitaria, (del libro en biblioteca, a las notas tomadas en cursos, a la policopia o al deber del examen) y su existencia económica e institucional.

El desarrollo rápido de las tecnologías de la información y de la comunicación provoca en el sector universitario, como en los otros sectores de la sociedad, una puesta en cuestión de las prácticas y de los equilibrios. Los factores de desestabilización del sistema son:

- La inscripción progresivamente generalizada sobre memoria electrónica, trátase de CD-Rom², de campos virtuales, de "sites" de Internet o de bibliotecas numeralizadas; (vs la ins-

“

El "Task Force" propone, pues, favorecer las alianzas entre grupos industriales y sistemas universitarios (enseñanza e investigación) en sus acciones tendientes a la investigación-desarrollo

”

cripción tradicional sobre papel).

- La posibilidad técnica de duplicación y transmisión instantánea de la información, (que no significa igualdad ante la información, pero plantea problemas jurídicos y éticos fundamentales).
- El paso de una situación en que la cuestión central era la del acceso a la información a una situación en que las capacidades cruciales llegan a estar ligadas a la clasificación, a la eliminación de informaciones inútiles, a la explotación de informaciones, y se desvían hacia la gestión de la abundancia de la información (vs el acceso difícil y escaso).
- La emergencia de situaciones en las que la red puede llegar a ser la forma dominante de circulación de la información para los info-ricos. Este es sin problemas el caso de numerosos laboratorios de investigación desde hace años, pero el modo de comunicación difiere radicalmente de las formas tradicionales de enseñanza (transmisión vertical, trabajo en el seno de grupos, y acceso al libro según las redes institucionales).

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Desde el punto de vista histórico, si consideramos las características políticas, culturales, económicas e industriales de este movimiento, resulta casi un truismo comparar el período actual con el de la Reforma que vio la expansión de los ho-

rizontes geográficos para los Europeos a la vez que se producía el surgimiento del libro impreso como soporte de la información. Al trastorno de los circuitos económicos respondía un cambio de los reparos culturales, de los modos de transmisión, de las redes de difusión, y de las instituciones. Por una implicación de los cambios de soporte y las nuevas posibilidades de duplicación y difusión, surgían las reivindicaciones del libre acceso al Libro, de la traducción de las Escrituras, y de su crítica fuera de la clásica autoridad clerical. La reforma y la reacción violenta de la autoridad universitaria y eclesiástica se encadenaron. En ambos casos, sobre un fondo marcado por las transformaciones económicas de gran amplitud y un cambio técnico en los soportes de información, son observables los reagenciamientos institucionales, políticos, culturales, acompañados de discursos e ideologías que los prevén, los acompañan o los justifican.

Los sistemas universitarios se ven confrontados a unos desafíos cuantitativos inéditos, ligados en parte a la crisis económica (alojamiento de los estudios debido al desempleo), y en parte a la democratización de los sistemas de enseñanza, en parte a la voluntad de los actores por obtener cualificaciones más elevadas. Estas transformaciones cuantitativas tienen como efecto la desestabilización de las estructuras tradicionales (falta de docentes, públicos nuevos) al mismo tiempo que transforman la población universitaria (un tercio de los estudiantes además en Francia con ocho años), en un mercado potencial mayor para la industria del conocimiento.³

La convergencia industrial provoca la fusión, en los grupos multinacionales hacia las posibilidades y a las inversiones sin igual, de la industria del audiovisual, de la de las telecomunicaciones, y de la de la informática, (accesoriamente a la de la edición). La emergencia de los grupos de telecomunicaciones de talla mundial va acompañada de:

“la neutralización de las instancias públicas internacionales y nacionales en la regulación de la comunicación; una diferenciación tarifaria según el tipo de utilizadores; un desplazamiento de la regulación organizada hasta el presente en el perímetro de los Estados hacia la esfera internacional”.⁴

En este paisaje inestable, se puede, sin embargo, tratar de distinguir entre los factores objetivos que son relevantes entre

las Universidades y las TIC, y los que son puramente ideológicos.

SOBRE LOS DISCURSOS Y DE LAS IDEOLOGÍAS

Pasemos rápidamente sobre los discursos radicales de los medios neoliberales estadounidenses, que tienen la ventaja de dibujar claramente su visión del porvenir de las universidades. Así Peter Drucker, gurú de la gerencia, prevé:

"Thirty years from now the big university campuses will be relics. Universities won't survive. It's as large a change as when we got the first printed book. Do you realise that the cost of higher education has risen as fast as the cost of health care? ... Such totally uncontrollable expenditures, without any visible improvement in either the content or quality of education, mean that the system is rapidly becoming untenable. Higher education is in deep crisis... Already we are beginning to deliver more lectures and classes off campus via satellite or two-way video at a fraction of the cost".⁵

De la misma forma Eli Noam describe a grandes rasgos:

"Many of the traditional functions of the university will be superseded, their financial bases eroded, their technology replaced, and their role in intellectual inquiry reduced".⁶

Otros discursos, sostenidos por organizaciones que están más cerca con las universidades y las TIC, y que pueden parecer menos radicales, no son menos perniciosos. Se tomarán aquí tres ejemplos de niveles diferentes, pero cuyas influencias convergen en el nivel de las políticas puestas en marcha, de los conceptos ideológicos emergentes y de las transformaciones organizacionales inducidas. Desde el punto de vista de los discursos de las instituciones y organizaciones, se subrayarán aquí, yendo de lo supranacional a lo local, aquellas líneas de fuerza sostenidas y la situación que tales discursos prevén en su dominio, tratando de organizarse en su nivel.

Desde 1966 la OCDE ha desarrollado un discurso coherente en torno al "long life learning" completamente coherente con la desreglamentación que además ella preconiza. Los procedimientos de aprendizaje deben cambiar, desarrollarse a lo largo de toda la vida, la frontera entre la formación inicial y la formación continua se debilitará.⁷ El mercado se encargará de regular la oferta y la demanda de formación.

La Comisión europea, sensible a los

juegos en términos de empleo y a los desafíos para los sistemas de formación, ha lanzado en 1996 una "Task force" encargada de elaborar una política de multimedia educativo, cuyo informe⁸ ha permitido definir una política de investigación⁹ que asocia los programas de investigación y desarrollo (aplicaciones telemáticas, tecnologías de la información, búsqueda socio-económica finalizada...) con programas educativos o de formación profesional (Sócrates, Leonardo) o de sostenimiento para la elaboración de contenidos multimedia (Media II, Info 2000).¹⁰

Parte de la constatación de que existen tres mercados que pueden asegurar el desarrollo de una industria multimedia educativa europea de la formación y de la educación. El de la empresa; el emergente de las familias, dispuestas a invertir en lo que consideran como un seguro contra el paro para sus niños¹¹, y el de los sistemas de formación y de enseñanza que ofrece "un fuerte potencial"¹². La universidad es, desde este punto de vista, un "laboratorio para nuevas formas de enseñanza" marcado por "la fragmentación de las necesidades y su rápida evolución"¹³. Considerando ya sin objeto la cuestión de la eficacia pedagógica¹⁴, el multimedia permite el acontecimiento de una enseñanza individualizada y a la medida. Los obstáculos de su generalización son "los costos elevados de equipo y las tarifas de telecomunicaciones"¹⁵, y, a pesar de todo, la insuficiente "escucha institucional y social"¹⁶.

De cara a estos mercados, la oferta industrial y comercial europea está constituida por algunos grandes grupos y numerosas pequeñas empresas. Las universidades no pueden desarrollar solas unas estrategias industriales¹⁷. El "Task force" propone, pues, favorecer las alianzas entre grupos industriales y sistemas universitarios (enseñanza e investigación) en sus acciones tendientes a la investigación-desarrollo¹⁸. Hay que identificar los sectores en que el desarrollo del multimedia es posible, y ayudar a este desarrollo asociando industriales, universitarios y políticos.

Los argumentos que fundan en fin la posición de la "Task force" son de orden económico. El primero es el crecimiento previsto del mercado de multimedia ("a más de 40% por años en promedio para los diez próximos años", "portador de importantes creaciones indirectas de empleo"¹⁹). El segundo es que "el multimedia permite igualmente reducir los costos de la formación teniendo en cuenta las eco-

nomías que permite (en locales, en desplazamientos, en actividades costosas o peligrosas gracias a las técnicas de simulación)"²⁰. De cara a los entornos económicos, el problema de la utilidad no se plantea, puesto que: "los útiles y servicios multimedia permiten mejorar la eficacia de la educación y de la formación".

La óptica de Bruselas es pues económica y se embaraza poco con las consecuencias en las organizaciones universitarias.

En revancha, en el nivel de las universidades, aquí y allá, se entrevén cambios de identidades profesionales, la aparición de nuevos oficios. Para desarrollar las nuevas formas híbridas de enseñanza (presencial/a distancia, autónomo/tutorado, escritos/sobre Internet...), más que de docentes-investigadores, se tiene necesidad de cinco tipos de perfiles. El campo virtual contratará a jefes de proyecto, expertos del dominio, responsables de la puesta en forma pedagógica, especialistas en interface gráfica, especialistas en audiovisual y tutores²¹. ¿Qué tipo de enseñanza sabrá encontrar plaza en esta nueva organización, y que será de las otras? De la respuesta a esta cuestión viene en parte la falta de escucha social de la que se queja Bruselas.

Las relaciones en el interior de la organización corren el riesgo de verse revueltas, como en toda organización llamada a ver transformarse²² su oficio, en el cuadro de un proceso de reingeniería, sin duda acompañado de un "down sizing". Pero a esta mutación interna corresponde una mutación externa caracterizada por la aparición de un nuevo compañero, el sector de la industria telecomunicaciones/informática/audiovisual y el alza de una concurrencia multiforme.

La primera concurrencia es la de las universidades entre sí para atraer los mejores estudiantes. Esta viene a ser multinacional desde el momento en que existe la transferencia de conocimientos y de diplomas a los individuos situados en el extranjero, a la vez que hay una transmisión interinstitucional, y el establecimiento de entidades de pares.²³

Con el fin de la segmentación entre el mercado de la diversión y de la educación, las universidades ya no gozan del monopolio de la producción y de la transferencia de conocimientos²⁴. La comercialización del saber instala una concurrencia universidad/industria. Como lo subraya la universidad politécnica de Barcelona:

"Les universités risquent de en toucher qu'une part marginales des profits

de la société de l'information si les entreprises de télécommunications développent leurs services sur le modèle 'payer pour voir' o 'payer pour utiliser' car alors les établissements d'enseignement supérieur en seront plus que de simples fournisseurs pour le contenu des produits multimédia, assurant un service de consultance de base"²⁵.

Ciertos proyectos aparecen bajo la forma de una sinergia/alianza, tales como el proyecto EOE²⁶ que asocia industriales (Oracle, Apple, Java, Sun...), universidades, editores y administraciones (como el Departamento de Defensa Estadounidense). Otros podrían dirigirse más netamente a una concurrencia directa sobre las formaciones juzgadas rentables, o a tomas de control de sectores vitales de la universidad por la industria, según procesos diversificados. Se darán aquí dos ejemplos.

La oferta de formación hecha por empresas informáticas (Lotus, Microsoft...) en el sector educativo francés de propia demanda ha dado lugar a la firma de unos marcos de acuerdos, ya concluidos con el gobierno francés, con el fin de asegurar la formación de los docentes de informática. Así, una carta oficial del Director de Tecnología del Ministerio de Educación de la Investigación y de las Tecnologías a los Presidentes de las Universidades y Directores de establecimientos de enseñanza superior, ha precisado después que Microsoft no llegue a ser, por tanto, el único suministrador de formación autorizado en las universidades francesas. No obstante, los docentes "formados" por esta empresa que entrega sus propios "diplomas", en el cuadro del servicio público, corren el riesgo de no distinguir claramente la informática y los multimedia de los productos Microsoft.

El segundo ejemplo es el control progresivo de los sistemas de información de las universidades, por el sesgo de un monopolio posible de los sistemas de información. Ninguna política de oferta de licencia gratuita por los establecimientos de enseñanza superior debiera ser aceptada con el angelismo, cuya prueba presentan los políticos y decisores universitarios, en la medida en que, al final, la existencia de un standard único de sistema de explotación hipoteca la libertad de escogencia para el conjunto de los útiles informáticos.²⁷ Igualmente convendría mirar con circunspección las subvenciones ofrecidas por la industria a las asociaciones y a los laboratorios de investigación.²⁸

“

Para desarrollar las nuevas formas híbridas de enseñanza (presencial/a distancia, autónomo/tutoreado, escritos/sobre Internet) más que de docentes-investigadores, se tiene necesidad de cinco tipos de perfiles.

Jefes de proyecto, expertos del dominio, responsables de la puesta en forma pedagógica, especialistas en interface gráfica, especialistas en audiovisual y tutores.

”

En esta situación, el Estado está tentado de eclipsarse. El gobierno francés prevé así, como lo sugiere Bruselas, "*lanzar llamados a propuestas para proyectos pedagógicos (...), poner en relación a industriales y docentes y favorecer la movilidad de los docentes hacia las empresas y animar la difusión directa de la información por los docentes*".²⁹

Por ejemplo, cuando instaura en el primer ciclo universitario un tutorado sistemático, asegurado principalmente por los estudiantes de más edad, medida íntimamente ligada a la llegada de los multimedia, a los desafíos cuantitativos (dificultad de integración de los estudiantes a la vida universitaria), y que lleva al final a cambios en las tareas profesionales, el ministerio francés no define ni públicos, ni objetivos, ni contenidos. El decreto ministerial precisa simplemente que: se trata de una estructura puesta "para aquellos que la necesiten".³⁰

No es una cuestión de problemas cuantitativos que desestabilizan la universidad, la que llevará o bien a ver la forma de limitar los efectivos (un peligro de explosión estudiantil), o bien a aumentar proporcionalmente los créditos y los reclutamientos. Se evoca más bien la 'heterogeneidad' de estudiantes, término polisémico que tiene la ventaja de significar

para los docentes que ciertos estudiantes no tienen sitio en la universidad, y para los estudiantes que ellos son por lo que concierne a cada uno irremplazables, en términos de escogencia cualitativa y cuantitativa.³¹

Analizado por un responsable de esta estructura en la Universidad París³², el tutorado tiene así por rol:

"Crear un vínculo social que favorezca una proximidad psicológica entre el tutor y cada estudiante y que desarrolle una cultura de solidaridad entre los estudiantes. Reposa sobre el 'empirismo' y la 'escucha', implica un 'clima conveniente de proximidad y de convivialidad', que permite superar 'el inconveniente del anonimato inherente a una enseñanza de masa'. En cuanto al contenido, el principio es la ausencia de programa, pero hay reparos fundamentales que dependen del buen sentido".

Debe hacer contra a:

"la dificultad de los nuevos estudiantes para adaptarse al medio universitario, percibido, a menudo, como anónimo y hostil, y ofreciendo pocos contactos personales seguidos entre estudiantes y docentes".³³

Tales deslizamientos muestran claramente que se trata de sustituir la comunicación por la información, el vínculo social por la enseñanza, y que el cambio de identidad profesional está ya en obra. Desde el punto de vista organizacional, este forma de coaprendizaje podría asemejarse a los círculos de calidad, que adjuntando el vínculo social y la comunicación, tenían por fin prefijado el mejorar el producto final y mejorar las relaciones sociales en la empresa.

De ahí que el discurso oficial que acompaña la llegada de las TIC viene acompañada de un despliegue ideológico fundado sobre fórmulas que no sabrían disgustar a nadie. ¿Quién se opondría a la modernidad, presumida por el Ministro, a la necesidad de colmar un retardo, a la idea de una enseñanza a medida centrada en el estudiante?³⁴ ¿Quién se atrevería a negar la necesidad de formaciones no solamente adaptadas, sino también marcadas por el sello de la flexibilidad, en la medida y tiempo, tal como plantea la empresa de tercer tipo de Toffler? Ni, a priori, los estudiantes, que se ven, en palabras, ocupando en la oferta la plaza central del dispositivo, ni los industriales, asociados a estos desarrollos que les aseguran mercados portadores, ni un electorado deseoso de ver a Francia alcanzando los países más avanzados.

UNA IDEOLOGÍA EN VÍA DE CONSTITUCIÓN

Los pasajes del soporte papel al soporte electrónico, de la enseñanza de grupos constituidos a la enseñanza destinada al individuo, de la universidad (o sistema de enseñanza) autónomo y mayoritariamente público a una situación de aliado/concurrenente de la industria, de la profesión de docente o docente investigador a los oficios de producción y a una función de mediación (aún mal definido si el acceso a las informaciones está representado como inmediato y universal), se ven pues acompañados de un discurso ideológico que en el que conviene reparar y desmontarlo. Aquí entendemos por ideología un conjunto de representaciones de la realidad, organizadas en un discurso coherente, que responde a una situación y a unos juegos económicos poderosos.

Se proyecta aquí este discurso como ideológico puesto que no se plantea jamás, frente a las TIC, más que la cuestión del "cómo", y jamás la del "por qué", la de las "modalidades" del cambio y de la adaptación y jamás la de sus "razones" profundas. Se trata de un discurso "mítico", en el sentido fuerte de que tiende a crear el mismo las condiciones de su carácter ineluctable.³⁵ Identificable tanto en los discursos bruseleses como en los del Ministerio francés de Educación, Investigación y Tecnología, presenta las características siguientes.

1. Reposo, en primer lugar, sobre el *primado de la ilusión tecnológica*, asumida por referencias universitarias, y he aquí un ejemplo entre mil:

"Las TIC nos ofrecen un vasto espacio virtual en el cual se organiza³⁶ de manera coherente diferentes tipos numerizados. El que se un texto cuya riqueza informacional reforzada por la puesta en plaza de una organización particular (estructura hipertextual) permite una lectura libre y personal, unas imágenes cuyo impacto visual acompaña a las ideas aportadas por el contenido del texto asociado, unas secuencias de video que permiten una aproximación más dinámica de las nociones abordadas o incluso sonido³⁷."

A la ilusión de transparencia de los media se añaden la ilusión de transparencia del hipertexto (cuyos vínculos escondidos al utilizador vehicular, sin embargo, las representaciones ideológicas del mundo bien reales) y la ilusión de la representación. La convergencia tecnológica permite combinar bien la ilusión de la ubicuidad (resultante del teléfono),

“

La convergencia tecnológica permite combinar bien la ilusión de la ubicuidad y la del ver/vivir una realidad en conformidad con la automaticidad aportada por la informática. Los multimedia ofrecen la ilusión de la libertad asociada a la de la transparencia de códigos y medios.

”

y la del ver/vivir una realidad (que existía en el audiovisual) en conformidad con la automaticidad aportada por la informática. Los multimedia ofrecen la ilusión de la libertad (de vías) asociada a la de la transparencia de códigos y medios.³⁸

2. El segundo resorte es el concepto de *modernidad*, asociado al retardo a llenar por parte de los países no anglosajones. Hace falta cambiar para estar a la altura de la época, los países desarrollados o los Estados Unidos, en todo caso, para no volverse hacia el pasado. Tal ideología, que se pudiera llamar moderno-tecnicista, deja en un impasse fenómenos bien reales: la no homogeneidad de las redes y de los accesos, la dificultad de puesta en plaza de productos didácticos, los problemas jurídicos y de propiedad de la información, y las lógicas de apropiación. Hace que la utilización del multimedia en situación de aprendizaje vea su superioridad presupuesta sobre toda otra situación posible. Se trata aquí de un a priori ideológico, cuyo cuestionamiento³⁹ es denunciado como una herejía retrógrada.

3. En el cuadro de esta ideología, la llegada de las TIC y las transformaciones que ella inducirá son presentadas según una *visión meteorológica*. Tal como un ciclón, el cambio llega, y la única actitud posible es la de tenerla en cuenta. Se considera que todo lo que está ligado a la comuni-

cación se desarrolla en un universo que sigue sus reglas propias y su propia lógica.⁴⁰ Ninguna acción es posible ante este cambio. Los actores sociales deben adaptarse o perecer.

4. Es, afirma este discurso, una *nueva edad* que comienza y que hace tabla rasa de las antiguas oposiciones, dando a cada uno su oportunidad. Ya no se habla sino del futuro de la humanidad y de la aldea global.
5. Esta ideología es *utopista*. Convierte la utopía del saber a disposición de todos en programa político. En este sentido se suma a todos los discursos utopistas que han acompañado a la aparición sucesiva de medios desde el telégrafo a la televisión.
6. Para justificar este eslogan, supone que el *acceso a la información va por sí mismo* y que el acceso a la información equivale al conocimiento. Al corte ideológico que establece la ideología neoliberal entre la economía y lo social⁴¹ corresponde en la ideología moderno-tecnicista del multimedia una asimilación ideológica entre la información y el saber, el contenido y el proceso, lo digital (modo de inscripción de la información) y el proceso social de apropiación.
7. En efecto, *ignora* (y por ello tiende a destruir) la existencia de los colectivos sobre los que reposan las antiguas formas de la universidad y de la transmisión. La apropiación tanto del instrumento como del conocimiento es individual (ante la pantalla, sobre el mercado del empleo como de los productos multimedia), accesoriamente favorecido por el tutorado. En efecto, se propone que basta añadir un poco de comunicación (el tutorado) y de la formación en los procedimientos impuestos por las máquinas y los logicales para crear las condiciones de un acceso democrático al saber.
8. Una de las consecuencias inducidas es que, retomando una fórmula de Bourdieu, si el acceso al saber llega a ser en el cuadro de esta ideología igual para todos, puesto que está garantizado por el multimedia, destaca en el vacío que:
- "El orden profesional y, por aproximación, todo el orden social, parece fundado sobre un orden de competencias o peor de inteligencias"⁴².*
9. Oculta en fin la fosa creciente entre los info-ricos y los info-pobres tanto en el nivel mundial como en el nacio-

nal. Bastará con recordar aquí que si California consagra 400 millones de dólares a la renovación del parque informático de las escuelas, no se encuentra en el mismo tiempo, el Tchad, que presenta nueve viejos P.C. en dos facultades.⁴³ En el nivel local, los problemas están en saber quién tiene acceso a la red y quién paga el ordenador y el acceso a la red. Si un enfoque industrial no puede menos que alegrarse por la perspectiva del equipamiento individual de cada estudiante (a su costo), esta perspectiva corre el riesgo de ahondar la fosa entre info-ricos e info-pobres.

Sin duda una función de la universidad se ve aquí olvidada, la de la iniciación en la investigación y la de la formación en el pensamiento crítico, del que uno se atreve a esperar que no caerá, tal como el bebé en el agua de la bañera, en la escarcela de los multimedia.

CONCLUSIÓN

Las tareas que incumben a las Ciencias de la Información y de la Comunicación nos parecen desde ahora desarrollarse en varias direcciones que mencionaremos para concluir.

La primera consiste en desmontar el discurso que acompaña la llegada de las máquinas de comunicar en el campo de la educación. No existe una técnica que sea un dispositivo puramente técnico sin inscripción en las ideologías y las instituciones.⁴⁴

La segunda concierne a los cambios de oficios, las transformaciones en relación con la organización universitaria como con toda organización en recomposición.⁴⁵

Una tercera tiende a la observación de los nuevos lugares y nuevas formas sociales de apropiación de las máquinas y de los saberes (acceso, rol de las redes sociales preexistentes, vínculo con los actores sociales...),⁴⁶

En fin, nos parece que incumbe a los universitarios de las Ciencias de la Información y de la Comunicación la elaboración, de cara a la ideología modernotecnista y al discurso de simple reacción, de un tercer discurso que reposaría sobre dos principios, de una parte el tecno-realismo tal como se desarrolla al otro lado del Atlántico, y de otra la instauración de una vigilancia ciudadana sobre el desarrollo de los multimedia.⁴⁷ Se hace sentir efectivamente la necesidad de un discurso, científicamente argumentado, que no sea ni el del tecnicismo puro, aliado

del neoliberalismo, ni el de la reacción anti-técnicista, sino que sea una vigilancia ciudadana, fundada sobre valores éticos y no económicos, que observa el rol de las apropiaciones colectivas, vigila al Estado y su implicación, las estrategias industriales y las alianzas en marcha, custodia la preservación de la función crítica de la universidad y contribuye a elaborar los principios éticos y políticos que deben acompañar la puesta en plaza de las TIC.

En marzo de 1997, los profesores de la universidad de Toronto se pusieron en huelga durante ocho semanas, con el apoyo de sus estudiantes, para protestar contra la política de la universidad en materia de TIC. Obligados a poner los contenidos de su enseñanza sobre soportes multimedia, ellos veían que sus derechos de difusión y de propiedad pasaban en un segundo tiempo a una alianza entre un difusor privado y la universidad. ¿Quién iba a decidir sobre la difusión o no difusión de un curso? ¿Quién se iba a beneficiar financieramente de esta industrialización del conocimiento?

Antes de que esas situaciones se multipliquen, conviene medir claramente los entornos de la difusión de las TIC en la universidad, y en este sentido, las ciencias de la información y de la comunicación tienen que jugar un rol crucial, que les asigna su campo epistemológico ■

Nota de la Redacción: Este trabajo fue presentado en el Quinto Coloquio Franco-brasileño de Ciencias de la Información y de la Comunicación. Recife, septiembre 1998. Bruno Ollivier pertenece al Instituto Nacional de la Investigación Pedagógica. París.

NOTAS

- 1 "La transmisión posee métodos colegiales, y cuadros colectivos. Es un entorno de civilización. Opera en cuerpo (...) para hacer pasar de ayer a hoy el cuerpo de conocimientos, de valores o de saber-hacer que asegura, a través de múltiples idas y vueltas la identidad de un grupo estable. (...) un periodista comunica, un profesor transmite (diferencia de las informaciones a los conocimientos)." Debray, 1997, p.21-22.
- 2 La Enciclopedia Británica propone así al gran público su versión sobre CD-Rom a 200 \$ USA en lugar de más de 1200 de la versión sobre papel.
- 3 Perriault 1996, pp. 201-220
- 4 Musso 1998
- 5 Ducker 1997, citado por Kenworthy 1998
- 6 Noam 1995
- 7 Estos procesos no se dan sin un vínculo con un sentimiento de precarización creciente, cf. Bourdieu 1998
- 8 Commission Européenne 1996 (1)
- 9 Commission Européenne, appel de décembre 1996
- 10 Claramente, un programa de investigación para ser desarrollado, debe ser aceptado por todas estas instancias, cada una en consecución de sus propios objetivos.
- 11 de Selys, 1998, et ib. p. 15 ("Muchos de ellos -los padres- están inquietos por el porvenir de sus hijos, e invierten en productos de servicios paraescolares para asegurarles las mejores oportunidades de integración profesional y social".
- 12 Commission Européenne 1996 (1) constat n° 3
- 13 ib. pp. 28-29
- 14 "El multimedia ha demostrado su eficacia pedagógica en el cuadro de numerosas experiencias piloto" (Constat n° 5, ib. p. 30).
- 15 Constat n°4, p. 29
- 16 ib. p. 30
- 17 Los presupuestos son, en efecto, considerables. La universidad técnica de Lisbonne estima así que hacen falta entre 100 a 400 horas de preparación para una hora de curso multimedia.
- 18 ib. chap. 4, "movilizar y coordinar".
- 19 ib. p. 62
- 20 ib. p. 62
- 21 Bates 1995
- 22 Ollivier 1996
- 23 Bates 1997. Los problemas de lengua y traducción pueden incluso desaparecer cuando una universidad como la de Monterrey declina las proposiciones de traducción del inglés al español en los cursos ofrecidos sobre la Web por la de Vancouver, con el motivo de que los estudiantes mexicanos se apropiarán así de la lengua inglesa al mismo tiempo que de los contenidos de la enseñanza.
- 24 CRE 1996 p.33
- 25 CRE 1996, p. 39
- 26 Apple.com/oeo
- 27 "Timeo Danaos et dona ferentes". (Temo a los Griegos, incluso y sobre todo si traen los regalos) proclamaba el viejo Troyano clarividente, al descubrir el caballo de madera dejado por los Griegos en la plaza a su partida.
- 28 Así, por ejemplo, los 3 millones de francos aportados por Microsoft a Graine de multimedia, laboratorio para estudiar los bloqueos estructurales que frenan el equipamiento de las escuelas (Anne Denis, "Les industriels du multimédia s'infilrent dans l'école, in: Les Échos, Paris, 15/1/1998
- 29 Preparar la entrada de Francia en la sociedad de la información, programa de acción gubernamental (<http://gouvernement.fr>)
- 30 Decreto del 18 de marzo de 1998, Journal Officiel du 29 avril 1998
- 31 INRP Investigación sobre el tutorado metodológico, Nantes, en proceso.
- 32 Mauconduit, F. Responsable del tutorado en Paris II
- 33 Montabrut, M., según un reporte de Karen Meschiea, Universidad de Toulouse, Le Mirail.
- 34 Rapport Québé, Pour un enseignement sur mesure, 1994
- 35 Bourdieu 1998 p.34
- 36 sic
- 37 Universidad de Cergy Pontoise. Presentación del tutorado por el Encargado de misión NTIC en enseñanza, 1998, (el subrayado es nuestro).
- 38 Ollivier 1998
- 39 Ver los trabajos de Todd Oppenheimer, las investigaciones lanzadas por Learning in the real world para evaluar los aportes del multimedia educativo (<http://www.realworld.org>) o los escritos de la tendencia tecnorealista (Harvard).
- 40 Schiller 1997
- 41 Bourdieu 1998 p. 36
- 42 Bourdieu 1998 p. 113
- 43 Unesco, revista *Sources* junio 98.
- 44 Debray 1997 p. 78
- 45 CRE 1996, p. 45-46
- 46 Pensamos por ejemplo en los trabajos de Jacques Perriault y de Labric (www.cned.fr)
- 47 Pensamos en los trabajos de Vecam Veille Européenne y Citoyenne sobre las Autopistas de la información y los Multimedia (www.globenet.org/vecam)