

**La técnica de la redacción
periodística deberá adaptarse
a las prestaciones y exigencias
de la nueva tecnología
electrónica**

Olga Dragnic

Poder obtener información de otros países, a través del computador es algo que atrae a muchas personas alrededor del mundo. La World Wide Web posee la atracción de lo misterioso. Todo el mundo sabe que existe y para qué sirve, pero a pesar de que ya han pasado más de treinta años desde que surgió la idea de conectar en red las computadoras, son pocos los estudios que se han hecho en el campo de la comunicación social sobre las informaciones que se publican en los sites periodísticos.

¿Cuál es la estructura de las informaciones?

¿Se están aprovechando las herramientas ofrecen el ciberespacio, para que los géneros tengan una morfología definida en la Web que los haga diferenciarse de los medios tradicionales?

El inicio de esa transformación apenas empieza

En los últimos años, los medios de comunicación social tradicionales han expandido sus fronteras hacia Internet. Tanto las emisoras de radio, como los canales de televisión y los medios impresos, poseen una versión "digital", de la información que ofrecen.

Anteriormente, muy pocos periódicos tenían una emisora de radio o un canal de televisión. Del mismo modo, los canales de televisión no poseían un soporte en papel. Esto se debe también al factor económico. Sin duda alguna, crear una página Web representa menos gastos para una estación de radio, por ejemplo, que crear una revista o un periódico. Los medios de comunicación tradicionales son más costosos tanto en la creación como en el mantenimiento, que los medios que están surgiendo en la World Wide Web.

Los que se dedicaban al oficio de informar tuvieron que adaptarse al telégrafo, el magnetofón y las máquinas de escribir. Luego, con la invención de la radio y la televisión, los géneros informativos de los impresos sufrieron cambios para encajar en el mundo audiovisual. Primero, la radio ofreció sonidos que enriquecían el lenguaje comunicacional. Luego, la televisión agregó imágenes en movimientos a las informaciones presentándole al público otra realidad de los acontecimientos. Hoy en día, comunicar a través de la World Wide Web, exige que los géneros evolucionen, para que las pautas de redac-

ción mejoren, tomando el hipertexto como el nuevo ingrediente de la comunicación de masas.

En enero de este año, la página de *Internet Society* (www.isoc.org), una de las más importantes en la World Wide Web, que se dedica a llevar un registro de las páginas *on-line*, anunció que con la llegada del año nuevo, existen más de mil millones de sitios, de los cuales, el cincuenta y cinco por ciento eran con fines comerciales (.com). Dentro de ese cincuenta y cinco por ciento, encontramos que en Latinoamérica, más de ochocientos medios de comunicación tradicionales están presentes en Internet.

La digitalización de los medios de comunicación hace que la información sea más accesible para los que cuentan con el equipo tecnológico necesario. Hoy en día, una noticia internacional (como el ajuste de los precios del petróleo) puede ser leída desde cualquier medio de cualquier parte del mundo y en cualquier idioma. La competencia por ofrecer la mayor cantidad de información adquiere un nivel global que obliga a los medios de comunicación a prestar un mejor servicio.

Con Internet, la sola información no es suficiente. La World Wide Web exige una interactividad entre el usuario y el medio. Del mismo modo, la forma como se presentan los hechos y el enriquecimiento de las noticias con las herramientas tecnológicas que Internet ofrece, ha obligado que se produzca una hibridación de la estructura de los géneros periodísti-

Lento proceso de una metamorfosis

Periodismo On-line en América Latina

■ Gabriela C. Torres G.

cos presentes en los medios tradicionales, para que puedan encajar en las páginas de información periódica *on-line*.

En el ciberespacio, el internauta puede obtener las noticias a través de textos acompañados con sonidos, videos, hipertextos, enlaces, notas relacionadas, y hasta puede hacer comentarios -gracias a los foros, chats y videoconferencia- sobre la información que está consumiendo. Lo que trae como consecuencia que los medios de comunicación social que deseen incursionar en la Web, tengan que adaptarse a las necesidades del usuario *on-line*.

Las informaciones no pueden ser presentadas de la misma forma que hace diez años. Más aún, cuando la sociedad se dirige a lo que será la información personalizada. "La sociedad industrial, apoyada en los medios de comunicación de masas, está dando paso gradualmente y con una velocidad hasta ahora irrefrenable a una nueva sociedad de la información, donde la información será un acto selectivo e individualizado." (Martínez Albertos, 1997, p.15)

Gracias a los enlaces e hipertextos, el usuario puede omitir en los sites aquellas informaciones que no desea obtener. Si bien es cierto que con los periódicos este acto selectivo se produce al elegir el cuerpo de noticias que se quiere leer, con Internet, la escogencia de las informaciones, además de ser por temas, puede ser por títulos, autor, materia, etc.

La ventaja de ofrecer informaciones más completas, en cuanto a recursos tecnológicos se refiere, obliga al periodista a que presente su información de una manera distinta. En el periodismo *on-line*, para describir al entrevistado o el ambiente de algún reportaje, no hace falta redactar extensos párrafos debido a que el internauta podrá verlo y hasta escuchar su voz con sólo oprimir el botón del *mouse*.

Del mismo modo, el comunicador dedicado a la World Wide Web no tiene que refrescar la memoria al lector de otras noticias que se relacionan con la información actual. Existen los enlaces, o *hyperlinks*, que pueden presentarle al usuario las noticias de emisiones anteriores, o quizá notas que surgen a última hora.

Estas nuevas herramientas hace que cambie el estilo y la estructura de los géneros periodísticos para que se adapten a la World Wide Web. Así como la noticia escrita se tuvo que adaptar a la radio y la televisión, de la misma forma lo está haciendo con Internet.

No obstante, ¿está la prensa latinoamericana adaptando los géneros periodísticos

al formato *on-line*? ¿Las páginas de Internet que ofrecen información periodística aprovechan los recursos que la World Wide Web ofrece? Los profesionales de los medios impresos tendrán que empezar a pensar con sonidos e imágenes, de la misma forma que los que trabajan en los medios audiovisuales deberán volver a las letras.

Sabemos que Internet es un nuevo medio que según autores como Martínez Albertos y María Eulalia Fuentes va a revolucionar la comunicación, pero no sabemos por qué ni en qué forma.

LA INFORMACIÓN ON-LINE

Para poder comprender qué cambios debe hacerse en la estructura de los géneros periodísticos para que llenen las expectativas de los internautas, fue necesario analizar la estructura de las informaciones periodísticas que se publicaron en el mes de marzo de 2000 en los tres *sites* que para esa época eran los más completos en Latinoamérica: El Universal Digital (de Venezuela) ⁽¹⁾, el diario Clarín (de Argentina) ⁽²⁾ y La Tercera (de Chile) ⁽³⁾. Estos sitios poseían actualizaciones, hipertextos, enlaces, chats, foros, encuestas, sonidos y videos.

Debido a que el objetivo del estudio fue determinar cuáles son los nuevos elementos presentes en los géneros periodísticos de información, se decidió buscar las páginas cuyo origen haya sido un medio tradicional, ya que los cambios y/o aportes a las informaciones se podían apreciar mejor. Y para el momento de la búsqueda las únicas páginas que ofrecían información periodística eran las que provenían de medios impresos.

Cada género fue descompuesto para determinar la *presentación*, el *tratamiento*, la *finalidad*, la *fuentes*, los *temas relacionados*, la *participación*, las *características multimedia*, los *enlaces* y la *actualización* entre otros.

Los géneros de información periodística en la World Wide Web sufrieron cambios en su morfología que ayudaron a adaptarse a las necesidades del cibernauta. La actualidad, participación, temas relacionados y las características multimedia jugaron un papel importante en la publicación de información.

Cada información fue clasificada según el género: si es noticia, entrevista o reportaje. Para saber con exactitud el tipo de género, fue necesario estudiar la información por su *presentación*, *tratamiento* y *finalidad*.

Se determinó que la presentación fuese la forma como está estructurado la información. Es decir, si es en forma de pirámide invertida -lead cuerpo y cola-, si es como el muñeco de Santibáñez -introducción, desarrollo y conclusión- (Castejón, 1992) o si presenta una estructura distinta a las expuestas. Como por ejemplo, un género podría no presentar conclusión, como es el caso de los foros en Internet.

La presentación de las noticias cambió con respecto a los medios impresos. Su extensión fue más breve debido a que la finalidad de la misma era relatar lo más inmediato posible los sucesos del día. Este bloque de información se llamaron "Avances", "Ultima Hora" y "Ultimo Momento".

En los tres casos las noticias de último momento disminuyeron su extensión, limitándose a uno o dos párrafos, pero aumentó la cantidad de información. La capacidad de síntesis se volvió un factor importante en la redacción de los acontecimientos para Internet.

Por su parte, los reportajes, tanto en el Clarín como en La Tercera, mantuvieron su presentación: introducción, desarrollo y cierre. El tratamiento de éste género en el Clarín fue interpretativo, mientras que en La Tercera se publicaron reportajes de carácter informativo, e interpretativo.

Sólo se publicaron dos entrevistas el día de la recolección de datos -08 de marzo de 2000-, una fue en El Universal Digital, y la otra en el sitio La Tercera. La entrevista publicada en EUD no poseía introducción ni descripción del personaje, la información estaba presentada a manera de cuestionario donde el nombre del personaje se pudo conocer gracias al texto que acompañaba la foto del entrevistado. En el caso de la entrevista de La Tercera, la información tenía la presentación de un medio impreso -introducción, desarrollo y cierre-.

Los foros y las encuestas se tomaron en cuenta como géneros periodísticos. Estos géneros estaban estructurados a manera de pregunta y respuesta, y se basó en la participación del público. Si el internauta no interactuaba, ni el foro ni la encuesta tenían sentido.

El foro y la encuesta son los géneros cuya estructura cambió respecto a los medios tradicionales. En la Web, cualquier persona puede participar del debate sin importar su preparación intelectual. Del mismo modo, todo internauta que tenga acceso a una página que ofrezca encuestas, podrá participar en ella. Y en algunos casos -como en La Tercera- podrá opinar sobre la encuesta en correos electrónicos

y foros. Esto cambia completamente el sentido de participación que se venía experimentando en la prensa, radio o televisión. En ningún otro medio tradicional el usuario tenía tanta libertad para exponer sus puntos de vista.

En el EUD, aparece una crónica como género de información periodística donde se presentaba la información a manera de descripción, sobre lo que ocurría en una jornada de trabajo con el personal de tránsito. Si bien es cierto que las crónicas pertenecen al grupo de géneros de opinión, en esta caso hubo una excepción, pues el texto estudiado no tenía comentarios que enriquecieran la información.

En esta crónica, se respetaba la cronología del tiempo, y el periodista sólo describía lo más detallado posible lo que representa una jornada con el personal de tránsito terrestre en un operativo especial, como lo son los carnavales.

El estudio del *tratamiento* de los géneros periodísticos consistió en la forma como se trabajó la información. Se supone que, a grandes rasgos, una noticia debe poseer un tratamiento denotativo, mientras que un reportaje puede ofrecer análisis, interpretación, investigación (Ulibarri, 1994). Esto no quiere decir que todas las noticias sean denotativas y los reportajes sean interpretativos. Pueden existir noticias que profundicen en los acontecimientos y reportajes que sólo se limiten a informar sobre algún tema.

La mayoría de las noticias era de carácter denotativo, debido a que las mismas sólo buscaban informar lo más concreto posible el suceso del momento, pues al día siguiente, el lector puede -en teoría- encontrar la información más completa. Sin embargo, sí existieron noticias de carácter interpretativo que explicaban las causas y posibles consecuencias del acontecimiento.

La finalidad de los reportajes no cambió respecto a los medios tradicionales. En las tres páginas estudiadas se ofrecieron reportajes de carácter informativo o interpretativo.

En el caso de la entrevista, ambas tuvieron un tratamiento interpretativo, debido a que ofrecían el punto de vista del entrevistado sobre un acontecimiento. A partir del diálogo, el personaje fue analizando los pro y los contra del tema en cuestión.

Los foros y las encuestas también presentaron un tratamiento interpretativo debido a que los mismos se nutren de las opiniones de los cibernautas. En el caso de los foros, la opinión del participante se

desarrolla más, mientras que en las encuestas, es el resultado el que hace que el internauta interprete la tendencia de los participantes.

Con la *finalidad* se buscó determinar el propósito del género. Si bien es cierto que el objetivo común de los géneros periodísticos de información es -valga la redundancia- informar, de acuerdo al tipo de género, comunicar la información puede tener finalidades distintas. Por ejemplo, un género puede persuadir, atacar o defender, como también analizar un suceso. Una noticia tendría como finalidad narrar un hecho lo más objetivamente posible ⁽⁴⁾, mientras que la entrevista busca resaltar las características más resaltantes y novedosas del personaje.

El grueso de la información eran noticias, debido a que las notas de última hora se presentan en forma de noticias breves, cuyo número se incrementa a medida que transcurre el día.

Estas noticias hacen que el carácter de actualidad cambie respecto a un medio en papel. En la Web, las noticias compiten con las emisoras de radio informativas y hasta con la televisión. Por ello, el objetivo es publicar las noticias que se van produciendo lo más rápido y concreto posible. En esta carrera por lo actual, las interpretaciones y explicaciones no parece tener cabida.

Los reportajes presentes en la muestra de estudio tuvieron como finalidad explicar, analizar, interpretar, relacionar y profundizar. Estas finalidades se conjugaron de manera distinta en cada reportaje. Por ejemplo, unos profundizaban, analizaban y explicaban; y otros explicaban e interpretaban.

Tanto en la entrevista presente en el diario EUD como La Tercera, la finalidad fue explicar, profundizar, denotar y aclarar. Mientras que los foros y encuestas buscaron interpretar los acontecimientos más importantes del momento. Y la crónica sólo se limitó a denotar.

La *fuentes* es otro factor que ayudó a determinar el tipo de género. En el análisis se determinará cómo es la fuente que el periodista recurre para construir la información. La cual puede ser protagonista, referencial o documental. Por ejemplo, una noticia sobre una protesta de un sindicato, puede presentar fuentes de voceros oficiales de ambos lados del conflicto: esta sería una fuente referencial. Mientras que en una noticia sobre la renuncia del presidente de la república -y es el mismo presidente quien da la información- la fuente será protagonis-

ta. Y una información que se nutra de comunicados, libros, decretos, etc., tendrá una fuente documental.

Esta clasificación de las fuentes se tomó a partir de los autores Ulibarri, Dragnic y Martínez de Sousa. Cada uno de ellos ofrece una clasificación distinta de las fuentes. Eduardo Ulibarri explica que hay fuentes testimoniales, de encuestas, boletines, conferencias de prensa, documentales y protagonista, entre otros. (Ulibarri, 1994)

Por su parte, Olga Dragnic señala que las fuentes se dividen en vivas y documentales. "En el primer caso se trata de personas que pueden proporcionar información a nombre propio o en representación de una institución, como un vocero oficial. En algunas ocasiones las fuentes vivas no permiten su identificación pública. En este caso se trata de *fuentes confidenciales*, u el periodista asume la responsabilidad legal de la información que publica, amparado en el secreto profesional." (Dragnic, 1994, p.114). Mientras que José Martínez de Sousa ofrece trece tipos de fuentes en el *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Esta clasificación es: autorizada, bien informada, de consulta, documental, extranjera, individual, institucional, local, nacional, oficial, oficiosa, particular y privada (Martínez, 1992).

A partir de las clasificaciones expuestas anteriormente, en el estudio se condensó los diferentes tipos de fuentes en: referencial, documental y protagonista. Siendo las fuentes referenciales todas aquellas fuentes vivas que suministran la información, pero que no participaron activamente en el hecho. Por ejemplo, la de los voceros oficiales, las encuestas, la que se hace a funcionarios, la extranjera, etc.

La fuente en las noticias es variada, podía ser protagonista, referencial, y muchas veces no se pudo determinar la fuente, debido a lo breve del género. En un párrafo sintetizaban el acontecimiento y no precisaban la procedencia de la información.

Las fuentes utilizadas en los reportajes presentes en la muestra fue referencial y documental. En ningún caso se utilizaron fuentes protagonistas. Mientras que en los foros y las entrevistas las fuentes eran protagonistas, pues -en el caso de la entrevista- la relevancia del entrevistado es el que le da vida al género, y en el caso de los foros, son los mismos internautas los que le dan vida al género. El nombre del cibernauta se publica, se permite que cada participante interactúe entre sí y con los mo-

deradores y puede convertirse en el centro de la discusión si sus argumentos interesan a los otros cibernautas.

La fuente en las encuestas es referencial, a pesar que la información de este género se produce gracias a la participación del internauta, la participación de los mismos no se destaca cuando se enseñan los resultados. El voto de la encuesta pasa a formar parte de un cúmulo de opiniones registradas de forma anónima y sin explicaciones.

En el caso del foro, la fuente es protagonista debido a que el género depende de las opiniones que emiten los participantes. Si nadie participa en el foro, el mismo sería un fracaso y no existiría. Del mismo modo, cuando el cibernauta decide colocar sus puntos de vista en el computador, lo hace bajo un nombre que, si el comentario le interesa al público, podría convertirse en el centro del debate.

Dentro del instrumento de análisis que se utilizará para estudiar los géneros periodísticos de información en la World Wide Web, el renglón de *observaciones* es el que aportó mayores indicios para determinar las nuevas características presentes en los géneros periodísticos de información *On-line*. Esto se debe a que en la Web, el género puede contener temas relacionados, participación, puede ser de carácter multimedia, puede ofrecer enlaces, actualización y cualquier otro factor que haga que el género en Internet se diferencie de los de los medios tradicionales.

Los temas relacionados a la información, sirven para refrescar la memoria del lector. Facilita el trabajo de recordar los antecedentes de los hechos que están ocurriendo. Esto es de gran ayuda, debido a que un cibernauta ajeno a los acontecimientos que se describen en una información, puede tener acceso a las noticias que de alguna manera lo ayuden a entender lo que está ocurriendo.

La participación en los géneros es otro aporte que la *Net* ofrece. Una vez que el usuario está al tanto de algún hecho, el sitio puede ofrecerle que participe y exponga sus puntos de vistas sobre el tema a través de foros, chats, encuestas o correos electrónicos.

La actualización es una categoría que se utiliza principalmente para estudiar los foros. Esto se debe a que los foros cambian el tema de acuerdo a cómo se va generando las noticias.

Las noticias que pertenecen al bloque de última hora no poseen enlaces a temas relacionados, ni permiten la participación,



La noticia en las páginas de información periodística en Internet juegan el papel de la actualidad. Su estructura se ha modificado de la de los medios impresos, pues su extensión es breve, el que predomina sobre el quién y la finalidad es informar sin ningún adorno literario sobre los acontecimientos que están ocurriendo.



no se actualizan no ofrecen enlaces a otros sitios. Sólo el EUD ofrece audio en las noticias-avances más relevantes. Las informaciones presentadas con este tipo de género en el resto de la página sí ofrecían al usuario un correo electrónico para que expresara su opinión, en algunos casos (como en La Tercera) se invitaba a participar en un foro donde se podía discutir el tema, y en otras informaciones estaba presente el enlace a otros temas que se relacionaban con la noticia.

Los reportajes no sólo se limitaron a informar, explicar o interpretar, también permitieron que el internauta participara en las informaciones a través de correos electrónicos y/o foros. Al mismo tiempo que tenía la ventaja de indagar en los temas relacionados o escuchar las declaraciones de la fuente. Presentaban enlaces a otras secciones, no se actualizaban a medida que transcurría el día, y algunos -del Clarín- contenían sonidos.

La entrevista mantuvo las mismas características que en el medio impreso, pues no ofreció -en ninguno de los casos- atributos multimedia tan enriquecedores para un género como éste. Sin embargo, la participación si fue una opción para los usuarios. A través de correos y/o foros, las personas podían enviarle al medio y a otros internautas sus comentarios, opiniones o críticas sobre la información. En

cuanto a temas relacionados, ninguna entrevista ofreció tal servicio. Ofrecían enlaces a otras secciones del sitio.

Los foros y las encuestas se actualizan a medida que el usuario participa, bien sea a través del voto (encuesta) o haciendo pública su punto de vista sobre el tema que se está discutiendo (foro).

En todos los casos estudiados, ninguna encuesta o foro presentó atractivos multimedia como audio o vídeo. En el caso de La Tercera, la participación del usuario en la encuesta no se limitó al voto, también podía participar a través de foros o con el correo electrónico. Mientras que en el caso de la crónica, no se presentó ningún atributo multimedia, ni se dio cabida a la participación o se ofrecieron temas relacionados.

INFORMACIÓN DIGITAL-TRADICIONAL

Los géneros periodísticos en la World Wide Web mantienen una estructura similar a la de los medios impresos. Muy pocos son los que ofrecen sonidos o vídeos que completen la información. Quizá el hecho que los géneros no hayan aprovechado estas herramientas se deba a las trabas tecnológicas de los usuarios. Si bien es cierto que cada vez más personas tienen acceso a Internet, no todas las computadoras son lo suficientemente modernas como para acceder a informaciones muy cargadas con innovaciones tecnológicas.

Para poder escuchar o ver en la Web es necesario obtener un software -completamente gratis-. Sin embargo, aún cuando estos programas no representan un costo significativo para el cibernauta, el computador debe tener la capacidad -memoria suficiente- necesaria para poder hacer funcionar estos programas.

Gracias al hipertexto, y con los temas relacionados, el usuario puede ir saltando de información en información obteniendo así un contexto más amplio de los acontecimientos. Y la extensión de las informaciones depende sólo del cibernauta.

En el análisis la mayoría de las informaciones de la muestra de estudio supo aprovechar los enlaces e hipertextos. Herramienta que sin lugar a dudas caracteriza un género en la Web. Gracias a ellos, el internauta sólo consume las informaciones que son de su interés ahorrando tiempo.

Los foros, correos, encuestas y chats son las nuevas herramientas que distinguen a una página *on-line* de un medio tradicional. Ningún otro medio puede ser tan interactivo como Internet y se demuestra

en las páginas estudiadas ya que presentan al menos tres de estas herramientas.

La participación, como se explicó anteriormente, adquiere dimensiones nuevas en la World Wide Web. El usuario tiene la libertad de expresar sus puntos de vista sin casi ningún tipo de restricciones. Es casi ningún tipo de restricciones porque los correos que se envían deben no deben pasar de dos mil caracteres, y los foros tienen moderadores que vigilan la intensidad del debate.

La noticia en las páginas de información periodística en Internet juegan el papel de la actualidad. Su estructura se ha modificado de la de los medios impresos, pues su extensión es breve, el qué predomina sobre el quién y la finalidad es informar sin ningún adorno literario sobre los acontecimientos que *están* ocurriendo.

Las noticias breves caracterizan a los géneros periodísticos en la Web, debido a que con un gran *lead*, el usuario puede estar al día de los acontecimientos noticiosos. Estas noticias tienen un título más extenso, pues carecen de antetítulos y sumarios.

Estas noticias de último momento, pueden ser consideradas como un nuevo subgénero, debido a que su estructura ha sido modificada para cumplir con las necesidades de la sección. En una nota de última hora se permite que la información se presente en uno o dos párrafos, que no se determine con exactitud la fuente y que no exista ningún tipo de aclaratorias. La finalidad de estas noticias es informar lo más actual, claro y breve posible.

El reportaje en la muestra de estudio también cambió su morfología. En algunos casos los sonidos de las declaraciones de las fuentes enriquecían la información, y en otros la participación lograba que el internauta se sintiera parte del reportaje. No obstante, todavía quedan muchos recursos multimedia por explotar. Es posible que en menos de un año estos recursos -como el video- se empiecen a disfrutar.

Es una lástima que siendo la entrevista el género que puede enriquecerse más con los atributos multimedia, éstos no se usen. Ni siquiera el audio, presente en el reportaje, se utiliza en este género. Es aquí donde se observa que las páginas de información periódica en la World Wide Web todavía le falta mucho tiempo antes de convertirse en un medio de comunicación social con características únicas.

Si bien es cierto que la World Wide Web puede lograr que los géneros periodísticos de información evolucionen para acomodarse a Internet, todavía queda mu-

cho camino por recorrer. Por lo menos en los diarios de Latinoamérica.

Apenas ahora, a principio del siglo XXI es que se empiezan a aprovechar las herramientas que la World Wide Web ofrece. Quizá en pocos años, se pueda disfrutar de una entrevista donde los cinco sentidos del internauta se activen al participar de la información.

Todo depende de los avances tecnológicos y de cuán accesibles sean para la mayoría de la población. Esto se debe a que la evolución de los géneros van de la mano de la tecnológica y de cuan masificadas sean estos avances.

Si una página ofrece todos sus géneros con sonidos, videos, animaciones, foros, chats encuestas, etc. la misma estará tan cargada que sólo aquellas personas que posean los equipos necesarios, podrán disfrutar de esa información, contradiciendo así el principio de la comunicación social donde el objetivo es informar a un gran número de personas a través de un medio eficaz accesible a todos.

Sólo queda esperar a que con el paso del tiempo los costos de los equipos tecnológicos se abaraten y las personas de distintos estratos sociales disfruten de ello.

Por ahora, saber que todavía es mucho lo que se puede aprovechar para que la estructura de un reportaje, entrevista o noticia evolucione, es importante tanto para los dueños de los medios de comunicación, como para los profesionales de la comunicación del tercer milenio. Quienes deben evolucionar -junto con los géneros periodísticos de información *on-line*- para adaptarse a las necesidades y formas de consumo de información de los adultos del mañana. Personas proactivas que podrán usar sus cinco sentidos al mismo tiempo mientras captan una información.

Los individuos del tercer milenio están desarrollándose en un mundo tecnológico globalizado, donde a medida que transcurre el tiempo exigen más herramientas tecnológicas. Los niños de hoy día son niños mediatizados que consumirán la información de manera distinta a la que hacemos hoy en día. Quizá estos niños nunca tengan la costumbre de leer un periódico impreso, pero es muy probable que se sientan más atraídos a leer las informaciones en un medio multimedia como lo es la World Wide Web.

El hipertexto se creó a partir de la necesidad de una persona de mantener todas las ideas y que se conectaran entre sí. Si el creador de esta novedosa herramienta necesitaba un sistema parecido a

la telaraña para no perderse entre sus pensamientos, muchas personas también lo necesitan, e Internet es el medio que permite esta posibilidad.

Si hoy en día, nosotros tenemos la necesidad de interactuar con las informaciones. Cuando leemos una noticia absurda, pensamos o comentamos al compañero sobre la información. Cuando escuchamos a un entrevistado en la televisión y no estamos de acuerdo con lo que está diciendo, sencillamente hablamos en voz alta y le contestamos como si nos pudiera escuchar.

En la comunicación del futuro, se podrá interactuar con los personajes, se podrá leer, ver, escuchar y hasta oler a la fuente que está proporcionando la información. En estos momentos, existen personas trabajando para que el computador pueda crear los olores y transmitirlos. Del mismo modo, cuando se recolectaron los datos necesarios para realizar el análisis, ningún site de la muestra de estudio ofrecía video conferencias. Hoy en día la página del EUD tiene diariamente a dos o tres invitados para que participen en video conferencias.

Es posible que en menos de diez años tanto las trabas tecnológicas como las mentales -por parte de los profesionales de la comunicación- disminuyan considerablemente, logrando que Internet realmente sea el medio de comunicación por excelencia. El medio que conjuga la universalidad, la multimedia, el hipertexto y la participación de manera tal que los cibernautas activen sus cinco sentidos cuando están navegando en la Red. ■

REFERENCIAS

- CASTEJÓN, Enrique (1992). *La verdad condicionada*. Editorial CORPRENSA. Caracas, Venezuela.
- DRAGNIC, Olga (1994). *Diccionario de comunicación social*. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.
- MARTÍNEZ, José L. (1997). *El ocaso del periodismo* Editorial CIMS. Barcelona, España.
- ULIBARRI, Eduardo (1994). *Idea y vida del reportaje* Editorial Trillas. México DF, México.

NOTAS

- 1 www.eud.com
- 2 www.clarin.com.ar
- 3 www.latercera.com.cl
- 4 Siguiendo a Ulibarri, "La precisión fáctica es uno de los grandes desafíos, y aunque se discuta sobre las posibilidades o la conveniencia de la objetividad periodística, en la noticia lo normal es que no debe importar la carga de subjetividad que haya en todo proceso selectivo; hay que tratar de ser fieles a lo que vemos, oímos palpamos u olfateamos. (Ulibarri, 1994, p.17)