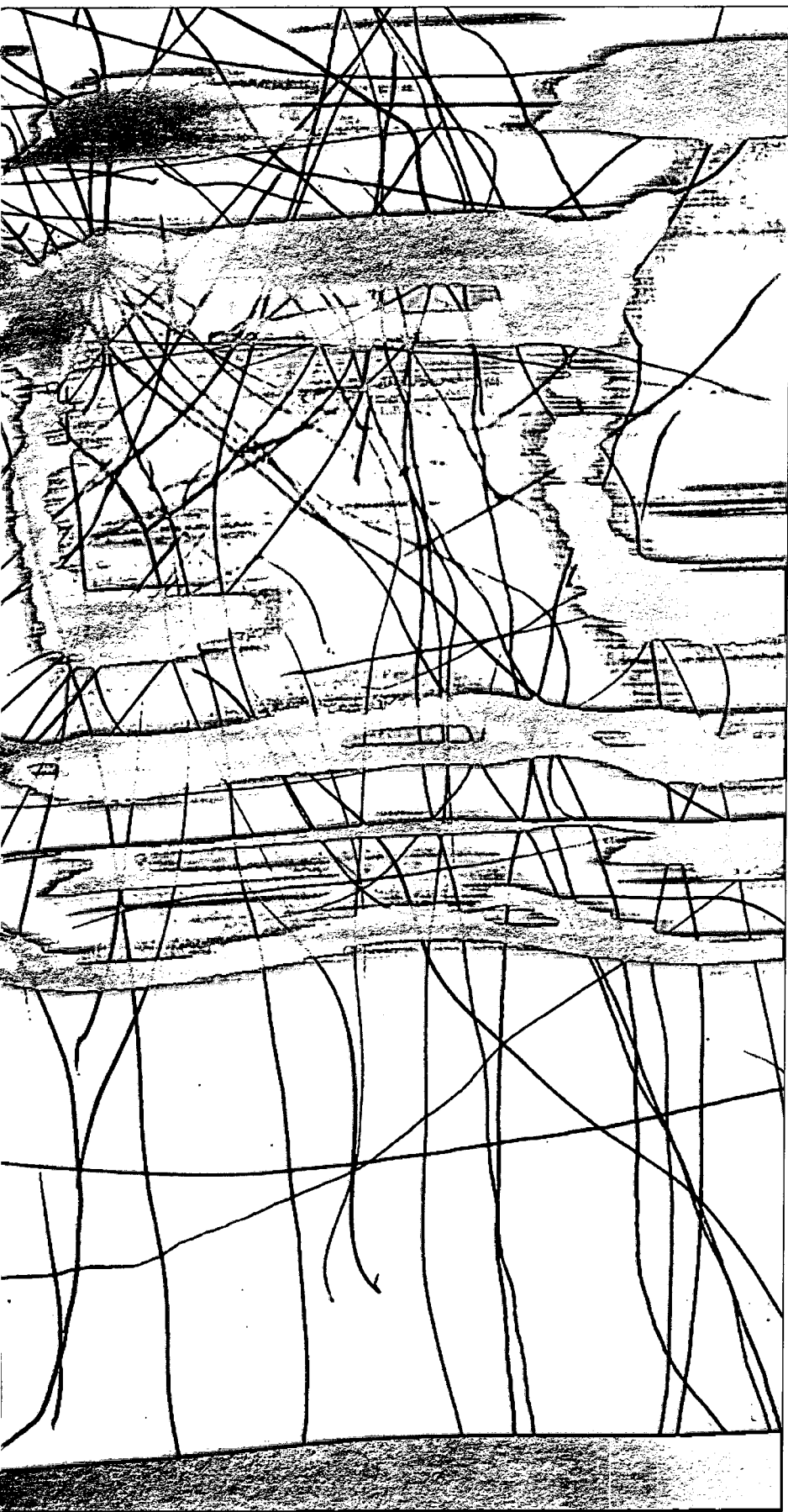


La participación ciudadana del venezolano en Internet

En esta investigación se describe el uso que hace el ciudadano de nuevos espacios de participación ciudadana. Su utilización responde a las necesidades de los venezolanos de tener un espacio más libre de participación e información, donde se puedan exponer ideas y expresar opiniones para mostrarlas al mundo a través de una nueva herramienta tecnológica como es Internet. Los teóricos europeos y latinoamericanos contemporáneos contribuyeron a desarrollar las definiciones sobre democracia, política, comunicación e información, además, constituyen la base sobre la utilización de la herramienta tecnológica en la era de la información.

■ **Liliana González Urdaneta**





66 No hay desarrollo (humano) sin participación, no hay participación sin comunicación, no hay comunicación sin información (genuina)***. Esta frase nos hace reflexionar sobre la importancia de relacionar los conceptos de participación, comunicación e información como elementos interconectados entre sí en el proceso de desarrollo de la Sociedad de la Información en Venezuela.

El ejercicio de la ciudadanía en los tiempos modernos vinculado al auge de las TIC ha contribuido a que el tema de investigación propuesto se refiera principalmente a describir el uso que hace el venezolano de los grupos de interés político existentes en Internet como medio para ejercer la participación ciudadana. Además, establecer el perfil del usuario que accede a estos grupos y e identificar su modalidad de participación.

La participación ciudadana "es el conjunto de acciones, hechos y actitudes que un grupo de individuos asume frente a asuntos de interés común; además, el encuentro donde se activan los distintos niveles de intercambio entre la administración pública, sus instituciones, los partidos políticos con las organizaciones ciudadanas" (Maya, 2001:319).

Son las voces ciudadanas que permiten la actuación en la vida política para defender los intereses particulares o individuales, pero fundamentalmente para defender lo común, lo colectivo y lo público. Es un escenario social donde se permite la controversia, la disputa, la cohesión, las diferencias, las formas de asociación social y cultural de los hombres y mujeres (Ibid., 2001).

Las nuevas formas de participación ciudadana y su relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Sociedad de la Información (SI) han hecho que cambien los tradicionales medios de participación del ciudadano venezolano con respecto a la expresión de sus ideas y pensamientos, utilizando un medio cibernético de comunicación social (MCCS) llamado Internet.

El contexto venezolano en los últimos años ha puesto de manifiesto el hecho de que la información y la comunicación sean puntos clave para el buen desenvol-

vimiento de la democracia y para el ejercicio ciudadano. La creación de medios alternativos de comunicación que puedan utilizarse como espacios públicos de participación ciudadana para todos los venezolanos despertó el interés para estudiar este nuevo fenómeno comunicacional que representan los grupos de interés político en Internet.

El bloque informativo vivido en Venezuela entre los días 11, 12 y 13 de abril de 2002, durante el golpe de Estado alertó a una gran cantidad de venezolanos quienes se interesaron por crear redes alternativas de comunicación, con el fin de obtener la información necesaria para reducir la incertidumbre a la cual estaban sujetos y, al mismo tiempo, buscar la manera de expresar sus inquietudes y opiniones a través de nuevos medios de comunicación para ejercer su ciudadanía.

Durante esos días, los medios de comunicación privados mostraron en su programación dibujos animados y películas de acción y no los sucesos vividos en las calles caraqueñas. El canal del Estado (VTV) fue sacado del aire y su señal no llegó a los hogares venezolanos, durante esos momentos y los ciudadanos se quedaron desconectados de la información como si se hubiese suscitado un apagón mediático.

El venezolano de hoy ha retomado las calles para ejercer su derecho a ser libre y vivir en un régimen donde tanto los opositores del gobierno como sus seguidores tienen las mismas libertades, derechos y deberes, elementos que definen la participación ciudadana y gracias a que vivimos en una democracia podemos gozar de las herramientas tecnológicas como la Internet, los canales de televisión por cable, los celulares, faxes, etc.

En esta ponencia describimos cómo el venezolano que vive tanto en nuestras fronteras geográficas como en otros países del mundo utiliza los grupos de interés político existentes en Internet para ejercer su participación ciudadana, y se comunica e interactúa con sus pares partiendo de un tema de interés común, multiplicando y divulgando información a través de este medio cibernético de comunicación social.

La presencia de los grupos de interés político en Internet constituye un aporte importante para el mejoramiento de la comunicación y la ampliación de los canales de participación ciudadana para el venezolano que vive o no en Venezuela, lo cual pudiera convertirse en un medio efectivo por ser interactivo y dinámico y por no tener barreras, fronteras, ni tiempo ni espacio definidos.

“

Las nuevas herramientas tecnológicas podrían contribuir a la construcción de una nueva ciudadanía y al reforzamiento de la participación ciudadana mediante otros mecanismos y herramientas que aún son incipientes pero tal vez en un futuro pudieran reforzarse y masificarse.

”

La información y la comunicación son dos elementos primordiales en la política del siglo XXI. Ambos conceptos constituyen la columna vertebral de todos los acontecimientos que suceden y están por suceder en el mundo, además conforman una verdadera batalla intelectual, política y cultural en la vida del hombre y la mujer en todo su quehacer diario y también en su desempeño como ciudadano.

Es necesario que los medios de comunicación tengan implícito estos dos conceptos fundamentales e indispensables para la democracia de masas, por el hecho de que su labor como mediadores supondría formar parte de una conquista democrática más igualitaria.

Las nuevas herramientas tecnológicas podrían contribuir a la construcción de una nueva ciudadanía y al reforzamiento de la participación ciudadana mediante otros mecanismos y herramientas que aún son incipientes pero tal vez en un futuro pudieran reforzarse y masificarse.

LA COMUNICACIÓN COMO FACTOR INDISPENSABLE PARA CONSTRUIR UNA NUEVA CIUDADANÍA

La comunicación, hoy día, se considera como un problema económico y político relacionado con la disponibilidad y al acceso de medios materiales mediante los

cuales se emite o recibe información, es decir, un problema que parte de la distribución justa, equitativa e igualitaria de la información.

Las carencias informacionales y las desventajas comunicativas son consecuencia de disparidades sociales con causas históricas, políticas, económicas y geoestratégicas, referidas a la capacidad de acceso y participación de los usuarios, a las cuales alude la teoría crítica de la comunicación (Urribarrí, 1999).

La tecnología telemática abre la posibilidad de interactuar, de que los usuarios sean productores y consumidores de información y contenido. Ahora se puede establecer la comunicación de uno a uno (correo electrónico), de muchos a muchos (grupos de discusión, conferencias electrónicas y chat) y de uno a muchos (teleconferencias y revistas electrónicas) ampliando las posibilidades de participación del usuario (Ibid., 1999).

La globalización facilita la construcción de ciudadanía a través del rápido y cómodo acceso a todos los elementos de comunicación, los cuales sustentan el carácter social y ciudadano. La ciudadanía surge del territorio y de la interacción del individuo con el mismo, y en este contexto encontramos elementos globales y locales que se fusionan, proporcionando nuevas formas de leer el territorio y por ende el ejercicio ciudadano (Bueno, 2003).

Pero en la era de la información hay una redefinición del concepto de ciudadanía y ésta se ha convertido en una conquista para el individuo moderno, quien debe batallar diariamente para aprender a vivir en una realidad que le ofrece riesgos y oportunidades, elementos globales y locales dentro de un mismo territorio (Ibid., 2003).

La comunicación sirve para garantizar el ejercicio de la ciudadanía y la participación del individuo en todos los ámbitos de la sociedad, ya no como militante, elector, simpatizante o un número más dentro del colectivo, sino como ciudadano. Consiste en permitir a cada ciudadano hacer experiencia directa y cotidiana en la vida pública, es decir participar. La comunicación se transforma en el lugar de construcción de nuevas formas de participación y definición de la esfera pública.

INTERNET NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN

El desarrollo tecnológico como señala Schönbohm (1998) ha contribuido a crear sistemas de comunicación cada vez más

estrechos entre los hombres, entre países y continentes. Los medios tradicionales como la radio y la televisión llegan a cualquier lugar del planeta, llevando noticias e informaciones a las comunidades. Internet es una red global de usuarios infinitos que permite el intercambio de experiencias, informaciones, datos, etc. para relacionarse unos con otros.

Las nuevas tecnologías han modificado los sistemas de comunicación lo que implica una nueva dimensión con respecto a la difusión y propagación de la información. De hecho Internet y la digitalización han permitido que amplios sectores de la población tengan la posibilidad de utilizar los beneficios de los medios tradicionales desde sus hogares (Ibid.: 61,62).

La democratización de la información, los efectos políticos y sociales, y el uso de la tecnología conlleva a que el usuario se convierta en centro de atención ante los nuevos paradigmas de la comunicación. Su participación activa en la búsqueda y recepción de mensajes evidencia el surgimiento de nuevos usos sociales y culturales de los medios, sumado a la aparición de una nueva forma de comunicación especializada, tanto en la manera de consumir la información como en los contenidos ofrecidos (Pineda y Morales, 1991).

Cely y Neüman (2000) exponen que los medios de difusión de información actuales son bastante distintos a los tradicionales ya que estos suelen tener un público heterogéneo y disperso con una mínima capacidad de retroalimentación en el proceso comunicacional, por esta razón se les conocen como medios de difusión social. En cambio, los medios cibernéticos de comunicación social (MCCS) no poseen audiencia, tienen usuarios quienes acceden al medio, circulan en Internet bajo el formato HTML, son virtuales en el ciberespacio, trascienden las barreras espaciales, tanto geográficas como de dimensiones, se actualizan, parcial o completamente cada tantas horas y permanecen en línea por un tiempo variable.

“La condición interactiva altera el modelo de comunicación tradicional al hacer posible una retroalimentación instantánea”, donde el papel activo del usuario como emisor y receptor de mensajes y participe del intercambio comunicativo lo diferencia de los demás medios (Cely y Neüman, 2000).

La interactividad es la influencia que puede ejercer un usuario sobre la forma o el contenido de un mensaje. Este mismo usuario puede elegir información de forma unidireccional y constante (trans-

66

La característica principal de los grupos de interés en Internet es que permite una verdadera comunicación dialógica que rompe con los esquemas tradicionales unidireccionales propios de los medios masivos.

99

misional), a través de hyperlinks o sitios de manera bidireccional (consultacional), puede generar contenido a través del envío y recepción de mensajes (conversacional) y se puede registrar en una base de datos (registracional) (Mayer, 1999).

La característica principal de los grupos de interés en Internet es que permite una verdadera comunicación dialógica que rompe con los esquemas tradicionales unidireccionales propios de los medios masivos.

Colina (2002:62) señala que la interacción no-mediática está estrechamente vinculada con nuevos tipos de acción a distancia, donde los participantes están en contextos de espacio y tiempo distintos y sus mensajes van dirigidos a sujetos específicos y/o anónimos, incluidos en listas, foros, charlas, correos electrónicos, etc., teniendo entonces un elevado el número de destinatarios cuyo flujo de comunicación será bidireccional o dialógico.

RESURGIMIENTO DEL QUEHACER POLÍTICO: EL CIBERACTIVISMO Y LA CIBERPOLÍTICA

El surgimiento de las TIC ha provocado a lo largo de este siglo una alteración en todos los órdenes de la vida societal, ha afectado de una u otra manera las representaciones de organización, las relaciones humanas y las estructuras simbólicas que las han soportado. El desarrollo de las fuerzas productivas que ha implicado el

hecho tecnológico y la rapidez con la que ha permitido globalizar el mundo, está cambiando las relaciones políticas, sociales, culturales, económicas del hombre y la mujer.

El tejido de la realidad política es un juego múltiple de interacciones y es imprescindible que la política se fundamente en los principios lógicos que permitan la comunicación entre el conocimiento y la política. Se trata de una comunicación que retome el sentido ético de la humanización, la cual sólo puede estar sustentada en la refundación del sentido de una política que tenga como principio rector la revalorización misma del conflicto y las diferencias existentes.

Las comunicaciones han permitido nuevos modos de socialización y participación ciudadana, siendo un hecho la creación de espacios para la confrontación de ideas y para la lucha política, social y cultural tanto en la sociedad real como en el espacio virtual, en el ciberespacio. El desarrollo de las TIC aceleran la muerte de la razón política, y la solución a los problemas generales de la humanidad se le asignan cada vez más a los poseedores de la racionalidad tecnológica (Bermúdez, 1999).

Las clases medias han salido a las calles. Hoy día hay un punto de acercamiento con los sectores populares que se relacionan por el cara a cara y por las viejas luchas de efectuar las protestas sociales sobre las inequidades, pero también es evidente que las poblaciones jóvenes que efectivamente se relacionan tanto por la Internet como en las calles poseen una propia dinámica, redes particulares de comunicación y buscan caminos de identidades diferentes.

Hay un escenario de la política diferente, donde se dirime tanto por la apropiación de las clases medias como por el uso de las TIC e inexistencia de oportunidades para los sectores menos favorecidos económicamente (Apolonia, 2002).

El resurgimiento del quehacer político, de la participación del “ciudadano de a pie” se observa hoy día en Venezuela. El tema político está en su máxima expresión, ya que anteriormente las personas que nunca habían participado en procesos políticos, y sólo se aproximaban a ésta para votar cada 5 años, hoy accionan de forma abierta y entusiasta diversas modalidades de hacer política.

El ciberactivismo es el quehacer político en la red y ha comenzado a ocupar un papel protagónico entre los actores de la confrontación. La ciberpolítica, como nuevo campo de estudio, genera un área de

investigación novedosa que se identifica con necesidades específicas. Este concepto referido a “la política mediada por la computadora”, podría generar nuevas pautas de comunicación, participación y gestión política con respecto a los nuevos desafíos para quienes estudian las Ciencias Políticas (Gonzalo, 2003).

“Los usuarios y los creadores de las redes que apoyan el proceso de cambio que vive el país, han hecho una apropiación social de esta tecnología, al darle un uso con sentido específico, con un objetivo determinado; divulgar el otro quehacer político y social que vive Venezuela, buscando romper el cerco mediático” (...) (Ibid., 2003).

La red ofrece una nueva cultura política: un nuevo modo de actividad cívica, un nuevo modo de participación centrada tanto en el mensaje como en el individuo que la genera. La información política podría servir para formar una mejor cultura política en el país, sólo si ésta se convierte en conocimiento político propio de los usuarios y si éstos la interiorizan, la analizan y la asumen como suya para trascender (Amadeo, 2002).

En la Venezuela de hoy los medios alternativos actúan gracias a los centros de organización donde cada individuo busca conocer la información veraz de los acontecimientos vividos en nuestro país. La tecnología tiene un papel protagónico porque “la computación en Internet evolucionó en lo comunicacional y lo comunicacional en herramienta de articulación popular” (Baralt, 2004).

Un poder popular sin una verdadera democratización de la comunicación no sería posible. Las vías de información ideológica son la comunicación comunitaria y alternativa, las cuales nacen de las luchas del pueblo y de cada comunidad. “El poder popular se construye entonces no sólo con el conocimiento y la participación protagónica, sino con la democratización de la comunicación” (Ibid., 2004).

METODOLOGÍA

El nivel de la investigación es de tipo exploratorio-descriptivo, ya que el tema propuesto ha sido poco estudiado. Sin embargo, describimos las propiedades importantes de las personas que participan en los grupos.

El tipo de diseño al cual está sometida la investigación es de tipo no experimental, ya que no se pretende manipular deliberadamente variables sino observar un

“

Al preguntarles a los encuestados si ellos creen que Internet podría ser un medio efectivo para ejercer la participación ciudadana, sus respuestas fueron en un 88% positivas y en un 10% negativas, es decir, efectivamente los usuarios creen que en un futuro Internet si podría llegar a ser un medio eficaz para ejercer la participación ciudadana.

”

fenómeno y estudiarlo tal y como se presenta en su contexto natural. Es ex post facto porque no se construye ninguna situación, sino que se observa una situación ya existente, no provocada intencionalmente ni con la posibilidad de influir sobre ella. El diseño es transeccional porque recolectamos datos en un solo período describiendo variables y analizando la incidencia en un momento dado.

La población está conformada por todos los usuarios de los 30 grupos de interés político seleccionados. Definimos al usuario como hombre o mujer, venezolano, alfabeto, adulto, de sexo femenino o masculino, que utilice Internet con fines participativos, que tenga interés en el tema político venezolano y por supuesto que esté inscrito en algún grupo sobre política de espanol.yahoo.com y/o hotmail.com.

Se realizó un censo a los usuarios de los grupos, los cuales contaban con 1695 miembros para la fecha de captura de información. Se envió vía correo electrónico el cuestionario durante el período establecido (entre el 1° de febrero y el 1° de abril de 2004), período en el cual recibimos 100 cuestionarios respondidos, dichos correos se enviaron entre 2 y 5 veces a cada miembro para poder completar la muestra.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Después de aplicar el instrumento y cuantificar los datos obtenidos tomando en consideración los indicadores: edad, sexo, profesión, oficio, lugar de residencia, grado de instrucción, antigüedad conectándose a Internet, lugar de conexión, frecuencia de conexión, tiempo diario de conexión, grado de interés en la política, actividad política, pertenencia y participación en grupos políticos, efectividad de la Internet como medio de participación, finalidad del acceso a los grupos, podemos concluir lo siguiente:

Con respecto a la edad, la mayoría de los encuestados (30%) tiene entre 40 y 50 años, le siguen con un 25% aquellos cuyas edades están entre 29 y 39 años y también con un 25%, las personas mayores de 50 años. Los encuestados que tienen entre 18 y 28 años ocupan un 20%.

La investigación arroja como resultado que el 61% de los encuestados es de sexo masculino mientras que el 38% representa al sexo femenino.

Al observar los datos referidos a la profesión de los participantes, nos damos cuenta que un 61% de los encuestados son ingenieros, administradores y contadores, licenciados en informática, computación y profesionales de la salud (médicos, farmacéuticos, psicólogos y una enfermera). El 39% restante se distribuye entre los educadores (9%), periodistas (8%), abogados y economistas con el 7% respectivamente, el 4% los politólogos, el 3% los sociólogos y un 1% que no respondió.

Si analizamos la categoría de quiénes son empleados y/o desempleados y participan de la herramienta ofrecida en Internet, encontramos que el 23% de los encuestados representa a los desempleados, seguidos por los empleados públicos y los empleados de empresas privadas con un 18% respectivamente, aquellos quienes trabajan a destajo (freelance) ocupan un 14% mientras que los profesores universitarios ocupan el último lugar con un 13%.

En el cuadro N° 1 pueden percibirse los porcentajes con respecto a la ubicación geográfica y observamos que el 44% de los encuestados reside en la región capital, seguido de un 18% residenciado en la región centro-occidental, el 5% está repartido entre la zona nororiental del país y la región de los llanos. Es importante destacar que el 10% se ubica fuera de Venezuela como Estados Unidos, Canadá, Italia, Francia y otros países europeos. Un 14% de los encuestados no quiso responder a este ítem, según ellos mismos, por-

Cuadro N° 1 Lugar de residencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
NR	14	14,0	14,0	14,0
Venezuela	76	76,0	76,0	90,0
EUA	2	2,0	2,0	92,0
Lisboa	1	1,0	1,0	93,0
Italia	3	3,0	3,0	96,0
Francia	1	1,0	1,0	97,0
México	1	1,0	1,0	98,0
España	1	1,0	1,0	99,0
Canadá	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

que podría ser invadida su privacidad. Este indicador representa el desdibujamiento de las fronteras planteado por Castells (1999), donde cada usuario puede participar desde cualquier lugar del mundo sin límites territoriales, lo que hace más flexible la interacción de los usuarios. Sin embargo, también se refleja la desconfianza de algunos cibernautas.

Al preguntar sobre el grado de instrucción de los participantes, el 41% de los venezolanos afirma haber cursado estudios de 4to nivel (maestría, doctorado, diplomado o especialización) y un 25% tiene su formación universitaria completa. Un 11% tiene la formación técnica completa mientras que un 4% tiene la secundaria completa, es decir, son bachilleres. Sólo una persona no tiene la primaria completa y aún así sabe leer y escribir.

Cuando se les interrogó sobre la antigüedad conectándose a Internet, el 81% respondió que tiene más de 3 años conectándose, un 17% lleva entre 3 y 1 año utilizando la herramienta. De acuerdo al lugar de conexión, el 73% dijo que lo hace desde su hogar y un 46% desde el trabajo. El 11% se conecta desde el ordenador de algún familiar y/o amigo o recurren a los servicios de un Infocentro. Los cyber café también son utilizados por los encuestados (27%).

La mayoría de los encuestados (84%) se conecta todos los días a Internet, un 9% se conecta 3 veces por semana, 4% lo hace por lo menos una vez a la semana y el 3% restante 2 veces por semana. El tiempo de conexión va desde un 52% de aquellos que se conectan más de 2 horas diarias, seguido de un 12% que lo hace 2 hora diarias y un 18% una hora al día. Este medio forma parte del quehacer cotidiano de los usuarios, quienes se valen de su tiempo

Gráfico N° 1
Grado de interés en la política

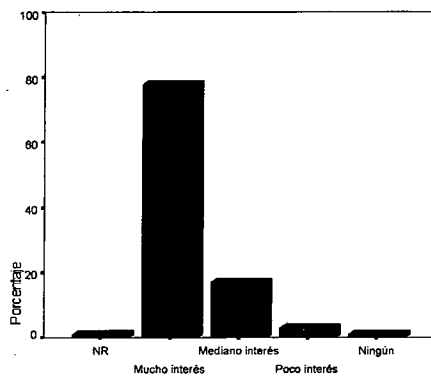
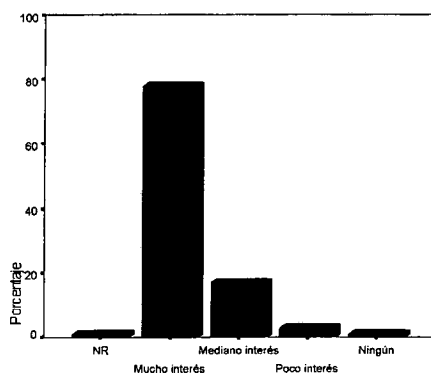


Gráfico N° 2
Efectividad de Internet como medio de participación ciudadana



libre para acceder a la herramienta desde cualquier lugar, a cualquier hora y las veces que consideren necesarias.

El gráfico N° 2 refleja los resultados del ítem referido al grado de interés en la política y los porcentajes se distribuyen de la siguiente manera: el 78% de los encuestados dijo que tiene mucho interés en la política, seguido por un 17% que indica su mediano

interés, sólo un 3% expresó que tiene poco interés en este tema. A pesar de esto, está inscrito en alguno de los grupos de interés político seleccionados.

La pregunta sobre la participación en asuntos políticos en la ciudad donde reside muestra que el 66% respondió afirmativamente diciendo que ha participado de alguna manera en asuntos políticos en la ciudad donde reside, el 34% restante ha dicho que no ha participado de ninguna forma en asuntos políticos.

En cuanto a la pertenencia a algún grupo político, el 57% ha dicho que no pertenece a ningún grupo político en la ciudad donde reside. Un 33% dijo que si y el 10% restante no quiso responder a esta pregunta. Esto podría indicar que el usuario prefiere pertenecer a un grupo de interés político virtual para sentir mayor libertad al momento de ejercer su participación ciudadana. Con esto podemos decir que el usuario participa en gran medida en asuntos de carácter político, sin embargo, no desea formar parte como miembro activo de ningún grupo político.

Se les ofreció una lista de 6 asociaciones civiles, entre ellas los sindicatos o gremios profesionales, asociaciones de vecinos, partidos políticos, organizaciones no gubernamentales, iglesias, etc. para saber a cuál o a cuáles de ellas pertenecían. Entre el 25% y el 29% de los encuestados dijo que ha participado en sindicatos (29%), asociaciones de vecinos (24%), partidos políticos (25%) y ONGs (25%). Entre el 18 y el 11% de los encuestados ha participado en movimientos religiosos y asociaciones culturales. Pero estas cifras representan un alto porcentaje de los que no participan en asociaciones civiles ya que sus negativas de participación están entre el 58% y el 70%.

Al preguntarles a los encuestados si ellos creen que Internet podría ser un medio efectivo para ejercer la participación ciudadana, sus respuestas fueron en un 88% positivas y en un 10% negativas, es decir, efectivamente los usuarios creen que en un futuro Internet si podría llegar a ser un medio eficaz para ejercer la participación ciudadana. Pero quienes alegaron que no es un medio efectivo entre sus razones destacan que “es un medio que aún no tiene el alcance requerido para el acceso a todos los ciudadanos” (usuario N° 58), “aún no es igual para todos” (usuario N° 56) y “todavía hay muy pocos conectados” (usuario N° 54). Sólo un 2% no respondió a la pregunta. Subrayan las limitaciones con respecto a la igualdad y accesibilidad y exponen como justificación

que hay muy pocos conectados, es decir, aún hay muchos excluidos, además dicen que la ciudadanía se construye en la calle.

El gráfico N° 2 representa que los usuarios de los grupos creen que Internet si pudiera ser un medio efectivo para la participación ciudadana. El 88% que respondió positivamente opina que este medio podría ser efectivo debido a que es un medio interactivo y dinámico (56%), es más libre y no hay fronteras ni barreras (47%), no hay restricciones ni de tiempo ni de espacio (47%), se puede conocer y contactar a mucha gente (32%), es un medio diferente a los otros medios de comunicación (28%) y finalmente, es un medio que no tiene dueño (22%). Estos porcentajes representan las respuestas afirmativas de los encuestados quienes tenían la opción de escoger hasta 3 respuestas para luego enumerarlas por orden de importancia. La más importante 1 y la menos importante 3. Los gráficos 3 y 4 permiten visualizar mejor las respuestas.

El modo de conocimiento de los grupos se refleja en porcentajes de la siguiente manera: el 32% dijo que se enteró a través de un mail recibido, en el mismo medio tecnológico y gracias a la misma herramienta, a las redes de comunicación entre participantes cuyos flujos de información viajan rápida y efectivamente a través de la red. Esto se reafirma con el 31% que dice que se enteró navegando en la Web. El 14% expresó que se enteró a través de un amigo y sólo el 1% dijo que se enteró por un medio de comunicación, en este caso, la televisión. Con esto decimos que es cierto que los medios de comunicación venezolanos, en su mayoría, no difunden ni proporcionan información a la opinión pública sobre los avances tecnológicos que están al alcance de los ciudadanos, como es el caso de Internet. La televisión, por ejemplo, informa sobre las grandes invenciones científicas de trascendencia mundial como es el caso de la clonación humana y la inseminación artificial.

El sentido de libertad en Internet ocupa un destacado lugar con respecto a la finalidad de acceso a los grupos, el 33%, lo que se constata cuando los encuestados responden que acceden al grupo para expresarse libremente. Un 32% de usuarios busca contactar con otras personas iguales a él, con iguales intereses y motivaciones (contacto con sus pares), el 19% pretende adquirir conocimiento mediante la lectura de trabajos de otras personas, y un 6% desea actualizarse en el tema político del país.

Si hablamos del registro y pertenencia en los grupos de interés, el 52% respondió

Gráfico N° 3
Interactividad y dinamismo de Internet

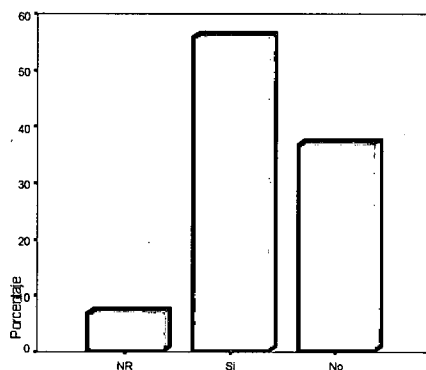
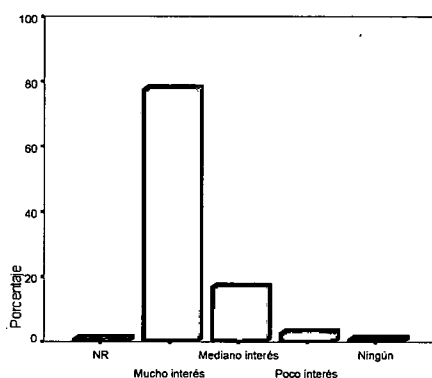


Gráfico N° 4
Sentido de libertad en Internet



que está inscrito en más de 2 grupos. Uno de ellos están inscrito en 46 grupos, dos han dicho que participan en 35 grupos y el resto entre 9 y 3 grupos. Otros no han respondido con cifras sino que han dicho que están en listas privadas de personas afectas a la revolución o inscritos en casi todos los grupos chavistas.

La dimensión que se refiere a la publicación en la Web destaca que el 48% ha dicho que sí ha publicado en páginas Web, entre ellas las más nombradas han sido *aporea.org*, *venezuelafutura.com*, *analitica.com*, *antiescualidos.com*, *rebelión.org*, *redbolivariana.com*, *nodo50.org*, *conexionssocial.org*, *ve*, *espacioautogestionario.com*. También en los diversos sitios de clase media en positivo (Zulia, Miranda, Guarenas-Guatire). El 47% ha dicho que no ha publicado en ningún sitio Web. Un 5% no ha respondido a esta pregunta.

El 43% de aquellos que publican en la Web revisa la información publicada en Internet para redactar sus escritos, el 30% consulta bibliografía para redactar con mayor propiedad la información, el 22% revisa periódicos y el 15% ve televisión y luego escribe.

La mayoría de la información publicada en los sitios Web, antes mencionados, trata sobre la situación política venezolana y posibles soluciones, rectificación de información tergiversada por los medios privados, pensamientos y críticas personales, defensa de los ideales libertarios, reflexiones sobre diversos acontecimientos políticos y sociales, participación ciudadana, derechos humanos, comentarios jurídicos sobre la Constitución Bolivariana de Venezuela, denuncias, noticias y artículos, control de la gestión pública, ataques internos como paros petroleros, golpes de Estado, entre otros temas.

Al preguntarles si ellos piensan que su opinión podría ser tomada en cuenta por quienes tienen en sus manos las decisiones políticas, el 70% de los encuestados opina afirmativamente, es decir, tienen confianza en que los gobernantes o los hacedores de la política los tomen en cuenta, o al menos escuchen o lean sus inquietudes y opiniones, a través de esta vía, tratando de mejorar su gestión política. Un 28% ha dicho que no cree que su opinión sea tomada en cuenta y el 2% restante no respondió a la pregunta.

Tomando en consideración los avances que se están dando en el ámbito de las telecomunicaciones y la democratización de Internet, hemos preguntado a los usuarios de los grupos si conocen algún proyecto de ley o decreto promulgado por el actual gobierno, referido al desarrollo de las telecomunicaciones y a la participación ciudadana en Venezuela. El 62% demostró que sí conoce sobre los nuevos proyectos o decretos del actual gobierno en este ámbito específico, el 37% dijo que no conocía nada de este aspecto y sólo un usuario no respondió.

Quienes respondieron positivamente nombraron la ley de telecomunicaciones como reguladora del funcionamiento de las frecuencias radioeléctricas del país, la ley de responsabilidad social de radio y televisión o ley RESORTE, que para algunos pretende reprimir la libertad de expresión, y para otros es necesaria y urgente para regular la programación actual de los canales privados. También, algunos hicieron referencia que a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) se están definiendo lineamientos para desarrollar las redes comunicacionales sobre todo con respecto a la Web, considerando este aspecto como un aporte importante.

Hicieron también mención a la ley de participación ciudadana, del Consejo Local de Planificación Pública Federal, ley de cooperativas, ley orgánica de cien-

cia, tecnología e innovación, de radioaficionados, la ley de contenido, la cual "norma a los medios de comunicación con la intención de dirigirlos a la educación de las masas" (usuario N° 32). Igualmente, hicieron referencia a la creación e instalación de Infocentros por parte del Estado, los cuales "fomentan la iniciativa de insertar a la población en la ciber autopista de la información" (usuario N° 29), además del decreto 825 sobre el uso de Internet.

Creemos necesario aclarar que muchos usuarios utilizan diferentes denominaciones para referirse al Proyecto de Ley sobre Responsabilidad Social en Radio y Televisión. En efecto, hay quienes lo llaman RESORTE (iniciales del proyecto), ley de contenido y otros se refieren a éste como "ley mordaza".

Asimismo, los usuarios mencionan la ley venezolana de firmas digitales y de delitos informáticos, ley de derechos de autor, de los medios comunitarios para "darle más oportunidades a los estratos medios y bajos para acceder a Internet" (usuario N° 53). La mayoría coincide que la base de todas las leyes promulgadas y por promulgarse está en expresar disposiciones constitucionales que deben ser desarrolladas en dichas leyes. Uno de ellos dice que "en la Constitución actual existen artículos que protegen el derecho de autor incluso tratándose de programas informativos" (usuario N° 59).

De lo antes expuesto se infiere que son muchos los usuarios que coinciden en que se debe regular toda la actividad en el área de comunicación en Venezuela, tal y como se está llevando a cabo.

CONCLUSIONES

Establecer conclusiones que resuman en pocas líneas todo lo expuesto a lo largo de una investigación resulta algo comprometedo, por el hecho de sintetizar teorías sobre la comunicación, la participación y la ciudadanía vistas desde diversas perspectivas, tanto de los autores europeos como de los latinoamericanos. Sin embargo, nuestra intención es dejar como referencia este estudio para que se sepa de la existencia de este tipo de mecanismos de participación en un medio distinto y aún no masificado en el ámbito mundial como es Internet. Hay que destacar el fenómeno de la comunicación como eje central de todo lo que mueve el mundo, ya que sin el diálogo no se puede llegar al entendimiento de los hombres ni de los pue-

66

Lo que más destaca en los resultados de este trabajo es la afirmación de los usuarios cuando responden que aún hay muchos excluidos y no hay igualdad de condiciones para ejercer la participación, considerando que ésta puede ser un medio de fortalecimiento de la sociedad civil

99

blos, y sin información, no se respetan los derechos fundamentales de los ciudadanos. Son necesarias la información y la comunicación para sentirse libres e iguales, para evitar la exclusión y para consolidar la democracia. Con estas reflexiones concluimos lo siguiente:

1. Coincidimos con Hopenhayn (2000) cuando dice que debemos repensar, reinscribir y reinscribir la ciudadanía en vista de que estamos frente a nuevos espacios de participación, los cuales deben reformarse de acuerdo a las mismas necesidades de los ciudadanos. Para lograr replantear este concepto, es necesario respetar los derechos ciudadanos, básicamente el derecho a la libertad y a la igualdad entre hombres y mujeres, para que no existan exclusiones y, al contrario, para que surjan nuevas formas de incluir a los menos favorecidos económica, social y culturalmente. El diálogo argumentado que existe en la red ofrece al usuario un sentimiento de libertad que le permite comunicarse con otros dialogantes, varios participantes que se comunican entre sí. Esto pudimos observarlo a través de algunas preguntas formuladas a los usuarios (Habermas, 1990).

2. Lo que más destaca en los resultados de este trabajo es la afirmación de los usuarios cuando responden que aún hay muchos excluidos y no hay igualdad de condiciones para ejercer la participación, considerando que ésta puede ser un medio

de fortalecimiento de la sociedad civil, pero sólo si se redistribuye el poder a favor de los sujetos sociales menos favorecidos podría ser un encuentro de intereses por parte de los excluidos (Cunill, 1997).

3. Los niveles de participación de Maya (2001) resumen los beneficios que pueden tener los participantes de los grupos de interés político presentes en Internet. La obtención de información para construir redes complejas de información y entablar la relación información-ciudadanía podrían consolidar un orden democrático. La consulta por parte de los participantes como sujetos políticos, contribuye a tener una población más informada sobre los alcances, efectos, posibilidades y riesgos con respecto a los asuntos que le conciernen. El nivel de decisión da la oportunidad de participar en la toma de decisiones de hechos y acontecimientos que afecten al ciudadano. El nivel de gestión es la forma más elevada de la participación ciudadana donde se evalúan las acciones y decisiones del gobierno, para transformar al hombre común en ciudadano informado. Los usuarios de los grupos pueden obtener información, consultar y gestionar sus inconformidades y planteamientos, pero aún es muy difícil que puedan decidir sobre asuntos específicos que los afecten.

4. Los paradigmas tradicionales de comunicación en los medios masivos de comunicación social y sus esquemas rígidos verticales están obsoletos en relación a la aparición de las TIC, donde el receptor y el emisor intercambian sus roles y ejerce diversas funciones dentro del proceso comunicacional. Lo antes expuesto se sustenta con la teoría de Pasquali (1990) cuando afirma que una comunicación de tipo horizontal solo podrá darse cuando se le permita a los participantes una distribución simétrica e igualdad efectiva de oportunidades para asumir roles de diálogo e intercambio de papeles, además es imprescindible que el flujo de información y almacenamiento de mensajes no dependa de una tecnología compleja y costosa. La diferencia básica entre los medios tradicionales y los medios electrónicos o cibernéticos de comunicación social es la interactividad que se compone por el intercambio de la información a través de la comunicación pasando por canales electrónicos.

5. Los grupos políticos existentes en Internet creados principalmente para discutir sobre asuntos de índole político, efectivamente ofrecen al venezolano nuevas oportunidades de comunicación e interacción, debido a que en los medios de

comunicación tradicionales las alternativas del diálogo y la comunicación están muy limitadas, igualmente la recepción de información, por ello, ésta está adquiriendo un mayor valor y se ha convertido en una propiedad valiosa que se intercambia de uno a muchos y de muchos a muchos, que pasa por los diversos canales para intercambiar flujos informativos entre individuos (participantes) con intereses comunes. Los microgrupos conectados pueden reclamar y hondear sus banderas mediante Internet o cualquier otro medio, desde lo local a lo global, de manera rápida y libre (Hopenhayn, 2000: 111).

6. Autores como Wolton (2000), Castells (1999) y Trejo (1998) coinciden en que a pesar de que Internet nació con la idea de ser un medio meramente tecnológico, si el ciudadano sigue participando libremente y disfrutando de las herramientas allí ofrecidas, en un futuro pudiera convertirse en un efectivo medio de participación ciudadana, donde se siga permitiendo la comunicación, la información y la interacción, sin olvidar que lo más importante no es la técnica como tal sino la participación del individuo con conciencia, los intercambios culturales y el respecto por los demás. Si el ciudadano sigue participando libremente y disfrutando de las herramientas de Internet, en un futuro este medio será un verdadero medio de comunicación, información e interacción. Tanto los pesimistas como los optimistas reconocen que los pobres no dejarán su condición por el hecho de tener acceso a la superautopista de la información, sino que hay que tomar conciencia de cómo se están apropiando los ciudadanos de la herramienta tecnológica, tanto en los pueblos desarrollados como en aquellos que apenas están en vías de desarrollo.

7. Internet es una herramienta de participación ciudadana la cual permite hacer todo lo que se hace en la vida real y más, es el reflejo de la realidad, hay desde lo más mundano y lúdico, hasta lo más científico y profundo. El ejercicio de la ciudadanía también se da en el ciberespacio pero de forma distinta, sin barreras y con unas fronteras desdibujadas desde todo punto de vista (Castells, 1999).

8. Las desigualdades propias de las sociedades capitalistas podrían hacer más lento el proceso evolutivo natural de Internet, sin embargo, los gobiernos son los únicos que pueden contribuir a superar esta limitación para garantizar los derechos sociales, económicos y culturales que también están inmersos en la red. La

“

Las desigualdades propias de las sociedades capitalistas podrían hacer más lento el proceso evolutivo natural de Internet, sin embargo, los gobiernos son los únicos que pueden contribuir a superar esta limitación para garantizar los derechos sociales, económicos y culturales que también están inmersos en la red

”

iniciativa de los venezolanos de crear nuevos espacios públicos de participación en un medio relativamente nuevo como es Internet, es un paso importante para que los actores políticos y los gobiernos se den cuenta de que la creación de redes interactivas sirven para difundir, divulgar y multiplicar información que podría fortalecer su gestión y acercarlos más a los ciudadanos, para que los distanciamientos entre electores y elegidos se vayan acortando. Los aportes del actual gobierno venezolano con respecto al uso y acceso a Internet y al desarrollo del campo tecnológico impulsan a Venezuela a evolucionar en la Sociedad de la Información y a abrir paso para entrar próximamente en la Sociedad del Conocimiento.

■ **Profesora de la Universidad del Zulia. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social**

Referencias

- Amadeo, Belén (2002) Comunicación, Democracia e Internet. Disponible en <http://www.epoliticos.com.ar> Fecha de búsqueda: febrero de 2003
- Apolonia, Bibiana (2002) La ciudadanía en la Internet. MISTICA. 28 de enero. Disponible en: <http://funredes.org/mistica>
- Baralt, René (2004) Venezuela: Medios alternativos, gobierno y poder popular. Fecha: 19 de abril de 2004. Disponible en: www.rebellion.org/medios/040418rb.htm Fecha de búsqueda: 25 de junio de 2004
- Bermúdez, Emilia (1999). Nuevas Tecnologías y Política. Razón y Palabra, Número 14, Año 4, en Mayo-Julio. Disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antiores/n14/ntecopol14.html>
- Bueno, Adilem (2003) La ciudadanía como conquistada. Universidad católica Cecilio Acosta. Maracaibo-Venezuela
- Cely, A. y Neüman, M. (2000). Cibergrafía: Metodología para la investigación de los medios cibernéticos de comunicación social. TALES, LUZ
- Colina, Carlos (2002) El lenguaje de la red. Hipertexto y posmodernidad. Caracas: Publicaciones UCAB
- Castells, Manuel (1999) **La Era de la información**. España: Alianza Editorial.
- Cunill, Nuria (1997) Participación ciudadana. Dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados Latinoamericanos. Caracas, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo
- Gonzalo, Morelis (2003) Ciberpolítica en acción o cómo los venezolanos nos apropiamos socialmente de la red. Publicado el domingo, 09/11/03 03:52pm. Disponible en: www.aporrea.org. Fecha de búsqueda: martes 24 de febrero de 2004
- Habermas, Jürgen (1990) **Teoría de la acción comunicativa. racionalidad de la Acción y Racionalización Social**. Vol I. Buenos Aires: Taurus.
- Hopenhayn, Martín (2000) "Nuevas formas de ser ciudadano: ¿la diferencia hace la diferencia? En: **Relea** N° 11:109-122, caracas: CIPOST-UCV.
- Mayer, P. (1999). Computer Media and Communication. Reino Unido: Oxford University Press
- Maya, Adolfo (2001) La participación ciudadana y el periodismo público: retos de la democracia contemporánea. En: **Comunicación y política. Viejos conflictos, nuevos desafíos**. Bogotá, Colombia: CEJA. Pp. 308-328
- Pineda, M. y Morales, E. (1991) Nuevos desafíos para la investigación de la comunicación en América Latina en la década de los '90. En: Revista COMUNICACIÓN. Cuarto Trimestre. Pp. 27- 42
- Schönbohm, Horst (1998) El hombre en la intersección entre medios de comunicación y derecho. En: Contribuciones. Fundación Konrad Adenauer. Año XV N° 2 (58). Abril-junio, 1998. pp. 61-77
- Trejo (1998) **la nueva alfombra mágica**. México. Disponible en: www.etcetera.com.mx/LIBRO7ALFOMBRA.HTML
- Urribarrí, Raiza (1999) El uso de Internet y la teoría de la comunicación. Revista Comunicación No. 106. Caracas: Centro Gumilla. También disponible en: <http://www.mistica.org> Consultado el: 27 de abril de 2002
- Wolton, Dominique (2000) **Internet ¿Y después?** España: Gedisa.

¹ Ex jefe de Interpress Service. Citado por Francisco Mieres en "¿Utopías en marcha?" Semanario *La Razón* Año IX-N° 498. Caracas, domingo 25 de julio al 1° de agosto de 2004, pág. A5.

