

Las agendas temáticas de

# Aló Presidente y El Nacional

## Resumen

*En un estudio comparativo, Adriana García hace un balance entre el temario ofrecido por Hugo Chávez en su programa televisivo dominical y la reseña que hiciera al día siguiente el diario El Nacional entre el año 1999 y el 2002. Para ello usó la teoría de la agenda-setting, propuesta por Shaw y McCombs hace cuatro décadas. Se encontró un cambio de enfoques en las temáticas de ambos espacios. Dependiendo del momento político, el medio refleja con mayor o menor precisión lo declarado por el primer mandatario. De esa jerarquización y selección informativa dependieron las discusiones públicas desprendidas de sus lecturas por la ciudadanía durante esos años.*

## Abstract

*In this comparative study, Adriana Garcia takes the subject matter presented by Hugo Chavez in his Sunday tv programme and compares it with the summary presented by the newspaper El Nacional between 1999 and 2002, employing the theory of 'agenda-setting' proposed by Shaw and McCombs forty years ago. What she finds is that the precision with which the newspaper reflects what the president has said depends on the political climate at the time. In turn, the presentation made by the paper helps determine the nature of the debate in which its readers engage during the period concerned.*

■ **Adriana García**

“¿Qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes para ser transformados en noticia?”

MAURO WOLF, 1991.

La calma y la agitación convivieron en Venezuela durante el período 1999-2002. La llegada al poder de Hugo Chávez en 1999 significó para muchos la erradicación de males enraizados en las instituciones públicas desde tiempos remotos y la culminación del dúo AD-Copei, partidos políticos que gobernaron en la nación luego de la caída del dictador Marcos Pérez Jiménez. Fue así como el Presidente contó con el apoyo popular y con el aval de empresarios, políticos y medios de comunicación masiva para llevar a cabo su gestión. Pero esta plataforma que se creó en torno a Chávez y a su gobierno poco a poco fue desvaneciéndose y se evidenciaron, cuatro años más tarde, signos de malestar entre dichos actores en las multitudinarias concentraciones y en el paro nacional más largo de la historia venezolana.

En ese trayecto de tensiones, la carrera mediática del Presidente se desarrolló a la luz de una estrategia comunicacional cuyo rasgo más prominente es la habilidad que tiene de fijar la pauta: la pauta periodística, la pauta de los temas que discutirá la gente y la misma pauta a seguir por los órganos de comunicación gubernamentales. Se trata del programa radiotelevisivo *Aló Presidente* nacido el 23 de mayo de 1999 y transmitido por las emisoras de radio y televisión estatales los días domingo.

En *Aló Presidente* el jefe de Estado expone sus planes de gobierno, opina sobre diversos temas durante varias horas y atiende a llamadas telefónicas *del soberano* para dar solución a los problemas que éste plantea. Esta última práctica, que dio nombre al programa, fue desincorporándose y a medida que esto ocurría el Presidente fue adquiriendo mayor protagonismo.

A la par de la evolución del *Aló Presidente*, el Ejecutivo fue limitando el acceso a medios de comunicación privados, a quienes consideraba adversarios a la ges-



tión gubernamental. De allí que la prensa, la radio y la televisión tomaran como referencia al programa radiotelevisivo para dar informaciones de primera mano a la sociedad. En el programa número 100, Hugo Chávez habla sobre la relación medios-gobierno y del origen del programa: “[El Aló Presidente nació] como necesidad, además, producto de qué, de lo que seguimos viviendo, lamentablemente. A lo mejor si aquí en Venezuela tuviésemos la suerte de contar con unos medios de comunicación objetivos, que de verdad transmitieran (...) al país realidades, (...) digo yo a lo mejor, que este programa no tendría, no habría la necesidad (...)”.

El *Aló Presidente* y la dinámica Gobierno-Medios ha originado muchas interrogantes, entre ellas, cómo ha sido el comportamiento mediático de Hugo Chávez y la actuación de la prensa frente a dicho fenómeno.

El estudio realizado por Zandra Fernández y Adriana García (2004) denominado *Las agendas del Aló Presidente y El Nacional: una visión relacional entre 1999 y 2002*, describe los aspectos de interés en los que se enfocaron el programa radiotelevisivo y el diario privado en ese período tomando como punto de partida la teoría de la *agenda-setting* propuesta por Donald Shaw y Maxwell McCombs a finales de los años 60.

#### **EL POSTULADO DE LA AGENDA-SETTING**

La teoría de la *agenda-setting* surge en un momento en que los medios de comunicación social experimentaron un crecimiento significativo y los individuos acudían a la prensa, la radio y la televisión de forma generalizada para informarse o entretenerse. Este comportamiento llevó a los científicos sociales a plantearse la hipótesis acerca de la influencia de los *mass media* sobre el público. Fue así como Maxwell McCombs y Donald Shaw, investigadores de la opinión pública, definieron la teoría de la *agenda-setting* para dar respuesta a esta interrogante. Los autores la definieron como “la habilidad de los *mass media* para estructurar las opiniones de la audiencia y producir las opiniones ya existentes”<sup>1</sup>. A esta idea McCombs y Shaw añadieron que los medios no intentan persuadir al receptor: “Los *media* al describir y precisar la realidad externa, presentan una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir”<sup>2</sup>.

“

**Otros elementos intervienen en el fenómeno de agenda-setting. Algunos de ellos son: la tipología de los temas, los tipos o niveles de agendas, los modos de canalización, la producción de la canalización o la convergencia de las agendas, los factores circunstanciales que modifican el efecto y por último el tipo de medio periodístico**

”

Otros investigadores han señalado que la influencia de los medios sobre la audiencia no es total debido a que múltiples variables intervienen en el proceso, entre ellas, la experiencia personal del individuo y los grupos sociales en los que interactúa.

Por otra parte, la teoría de la *agenda-setting* ha evolucionado desde sus inicios al no tomar en cuenta solamente cómo se forma la agenda pública, sino también la configuración de otros tipos de agendas como la institucional y la de los medios periodísticos.

Luis Dader (1990) define a la agenda de los medios periodísticos (*media agenda*) como “el repertorio temático destacado por los medios periodísticos”<sup>3</sup> y plantea que la agenda institucional (*policy agenda*) está constituida por el repertorio de prioridades temáticas que son establecidas por las instituciones públicas o privadas de forma particular “como elenco de sus preocupaciones y toma de decisiones”<sup>4</sup>.

Otros elementos intervienen en el fenómeno de *agenda-setting*. Algunos de ellos son: la tipología de los temas, los tipos o niveles de agendas, los modos de canalización, la producción de la canalización o la convergencia de las agendas, los factores circunstanciales que modifican el efecto y por último el tipo de medio periodístico.

Diversos autores han clasificado los temas en torno a los cuales los tipos de agenda prestan atención, ya que según Mauro Wolf (1991) “no todos los temas son susceptibles de tematización, sino sólo aquellos que explicitan una importancia político-social”<sup>5</sup>.

Dentro de la teoría de *agenda-setting* McClure y Patterson (1976) afirman que la prensa es un medio que posee una fuerza de canalización muy evidente, porque incluye una mayor jerarquización interna de sus noticias y artículos: “Ello significaría mayor capacidad de transmitir un *orden de relevancia* de las noticias con independencia de la orientación ideológica o valorativa de emisores y receptores”<sup>6</sup>.

Otro aspecto que es interesante es cómo se configura la agenda informativa, es decir, de qué manera los *mass media* seleccionan de la sobreabundancia de eventos sólo algunos. Wolf emplea la metáfora de “pelar la cebolla” para describir este proceso: “El corazón de la cebolla, es decir, el informativo diario, está rodeado y conformado por varias capas de influencia. En la capa exterior están los autores de las noticias y eventos, incluidos los pseudoeventos amañados con fines de cobertura y que aportan el condimento de las noticias cotidianas. Pero todo ello, a su vez, está conformado por los valores, prácticas y tradiciones del periodismo como profesión”<sup>7</sup>.

#### **MÉTODO PARA DESCIFRAR REPERTORIOS TEMÁTICOS**

Para resolver la cuestión acerca de la relación entre las agendas temáticas del *Aló Presidente* y *El Nacional* al corpus de investigación, conformado por 30 transcripciones del programa radiotelevisivo<sup>8</sup> y 30 primeras planas del diario matutino *El Nacional* del día siguiente a la transmisión, se le aplicó un *Análisis de Contenido*.

La razón de haber seleccionado las primeras planas del día siguiente responde a lo que Golding y Elliot plantean en relación a la noticiabilidad. Argumentan los autores que para que un evento sea incluido en los informativos debe haberse producido 24 horas después de la última emisión noticiosa. Por otra parte, las primeras planas hacen las veces de “vitrina”, debido a que en ella reseñan las informaciones que ellos consideran como las más importantes para alcanzar un fin: la venta de la edición del día. De este modo, los diarios se mantienen en un mercado altamente competitivo.

Luego de haber hecho la selección del corpus, el discurso presidencial fue organizado por temas que se agruparon en categorías. Posteriormente, las menciones que hizo el jefe de Estado que entraban dentro de las categorías definidas fueron contadas y comparadas con las coincidencias que aparecían en los antetítulos, títulos y sumarios de las noticias que hacen referencia directa al *Aló Presidente*. Por otra parte, en las primeras páginas se tomaron en cuenta la ubicación de las noticias dentro de los cuadrantes, siendo los superiores los más importantes.

Las categorías que compararon los repertorios temáticos fueron divididas en tres áreas: política, social y economía. A su vez, estas categorías fueron subdivididas en modalidades. Todas éstas quedaron definidas de la siguiente manera:

**Categoría: Política**  
**Modalidades (Subcategorías):**

*Constituyente:* está conformada por la convocatoria realizada por el primer mandatario Hugo Chávez Frías en 1999 para constituir una Asamblea Nacional Constituyente cuya finalidad sería la creación de una nueva Constitución. También las postulaciones de los candidatos que participarían en dicho evento así como los beneficios que los ciudadanos venezolanos podrían obtener de la instalación de la Asamblea Nacional Constituyente, forman parte de esta modalidad de categoría.

*Gobiernos anteriores:* se refiere a los gobiernos democráticos venezolanos del periodo 1958-1998 que preceden al mandato de Hugo Chávez Frías. Términos como: “cúpulas podridas”, “cúpulas”, “gobiernos corruptos”, “cúpulas del Pacto de Punto Fijo”, “Cuarta República” y “cúpulas puntofijistas” se incluyen en esta modalidad.

*Gobiernos locales:* comprende las entidades de poder estatal conformadas por alcaldías y gobernaciones de la República Bolivariana de Venezuela así como los funcionarios públicos que dirigen las mismas.

*Procesos electorales:* es todo lo concerniente a la campaña, los resultados, los candidatos y las encuestas de las siguientes consultas populares: aprobación del texto constitucional emanado de la Asamblea Nacional Constituyente en el año 1999 y la relegitimación de poderes el 28 de mayo de 2000. El término “megaelecciones” hace referencia a este último comicio.

“

Además del conteo de los temas por categorías, se hizo una evaluación cualitativa de los contenidos para obtener algunos rasgos más descriptivos acerca del tratamiento informativo que da El Nacional a los temas tratados por el primer mandatario en su programa

”

*Oposición:* está integrada por toda persona, organización política, medio de comunicación social o gobierno extranjero que adirse a Hugo Chávez Frías o a su gestión gubernamental. Los términos: “escuálidos”, “oligarcas”, “neoliberales” y “traidores a la patria” entran dentro de esta modalidad de categoría.

*Poder Ejecutivo:* son las actividades que emprende el Alto Gobierno durante el período 1999-2002 conformado por el Presidente, el Vice-Presidente y los ministros. Éstas son: la formulación, discusión y aprobación de leyes y reglamentos, la dirección de la política interior y exterior, la asignación de recursos para proyectos nacionales, la asistencia a eventos internacionales, la firma de acuerdos y tratados, el nombramiento o remoción de funcionarios públicos, la defensa de la soberanía nacional, la elaboración del presupuesto nacional, los llamados que efectúa al primer mandatario exhortando a la población para que realice una determinada actividad y los logros obtenidos por la gestión gubernamental. Se incluirá en esta modalidad de categoría el término “revolución” cuando sea empleado haciendo alusión a la gestión gubernamental.

*Poder Legislativo:* constituido por el Congreso Nacional de la República de Venezuela y posteriormente la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, instituciones públicas encargadas de legislar, elaborar y promulgar las leyes en las materias de competencia nacional. Se incluye en esta modalidad de categoría los llamados que efectúa el Presidente a los parlamentarios de dichos entes para que cumplan su labor adecuadamente, den celeridad a la aprobación de proyectos de ley e inicien investigaciones para irregularidades cometidas en la Administración Pública.

*Poder Judicial:* conformado por la aprobación o desaprobación de las decisiones tomadas por los magistrados del Tribunal Supremo de Justicia en referencia a diversos casos por parte del Presidente. Asimismo, entra en esta modalidad de categoría la sugerencia que en materia jurídica realiza el primer mandatario a esta institución pública al momento en que a ésta le corresponde dictar una sentencia y las funciones que cumple la institución.

*Constitución de la República Bolivariana de Venezuela:* se refiere a la promoción, explicación y uso de la Carta Magna de la República Bolivariana de Venezuela originaria del año 2000 en la que se establecen las normas jurídicas referentes al funcionamiento de los órganos y poderes estatales y los derechos y obligaciones de los ciudadanos.

*Sucesos de Abril de 2002:* acontecimientos ocurridos en la República Bolivariana de Venezuela en los días 11, 12, 13 y 14 de abril de 2002. Los términos: “golpe”, “golpistas”, “fascistas” y “golpe mediático” entran dentro de esta modalidad de categoría.

*Fuerza Armada Nacional:* conformada por los elogios efectuados por Hugo Chávez Frías hacia la institución fundamental del Estado que se encuentra constituida por el conjunto de unidades y de servicios militares, dividida en cuatro cuerpos: el Ejército, la Marina, la Fuerza Aérea y la Guardia Nacional y cuya función es la defensa de la soberanía nacional.

**Categoría: Economía**  
**Modalidades (Subcategorías):**

*Petróleo:* comprende las negociaciones del crudo y planes que la República Bolivariana de Venezuela emprende con or-

ganismos nacionales e internacionales en esta materia. También entra dentro de esta modalidad de categoría todo lo relacionado con la empresa Pdvsa, los nombramientos y remociones de los directivos de la misma, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), alza y caída de precios del hidrocarburo y la paralización petrolera ocurrida en diciembre de 2002.

*Banca privada:* está conformada por las peticiones que realiza Hugo Chávez Frías con respecto a la disminución en el cobro de intereses de las instituciones venezolanas dedicadas al comercio de dinero, al crédito y a las operaciones financieras que no están bajo el control directo del Gobierno. Entran también las advertencias que efectúa el primer mandatario a los dueños de dichos organismos sobre las acciones que deben tomar.

*Banca del Estado:* comprende la creación de bancos por parte del Gobierno con capital público en el periodo 1999-2002, los beneficios que pueden obtener sus usuarios y las políticas cambiarias e informes del Banco Central de Venezuela.

*Trabajo:* se refiere a la creación de empleo, al incremento de los salarios y la cancelación de la deuda laboral por parte del Gobierno.

*Impuestos:* conformado por la recaudación tributaria que emprende el Seniat así como las medidas que serán llevadas a cabo por esta institución pública.

*Sector empresarial:* constituida por las acciones y desenvolvimiento de Fedecámaras, las reuniones y convenios surgidos entre el Gobierno y el grupo de personas que manejan capital privado interesados en invertir en el país y las advertencias que efectúa el presidente Hugo Chávez a los integrantes de este sector.

*Sector sindical:* está conformada por las elecciones internas de la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV), las críticas que profiere el presidente Hugo Chávez a este organismo, las agrupaciones que actúan paralelamente a la CTV que defienden los intereses de los trabajadores y la Organización Internacional de Trabajadores (OIT).

**Categoría: Social**  
**Modalidades (Subcategorías):**

*Plan Bolívar:* se refiere a proyectos, actividades y resultados obtenidos por el

“

**El Ejecutivo, en su intento por terminar con esquemas del pasado, reformaría la estructura del Estado disminuyendo el número de ministerios y haciendo nuevos nombramientos, entre ellos, cabe destacar el de Roberto Mandini en la presidencia de Pdvsa en febrero y posteriormente el de Héctor Ciavaldini**

”

programa cívico-militar creado por Hugo Chávez Frías al inicio de su mandato en el que le dio la potestad a Fuerza Armada Nacional para diseñar programas que beneficiaran a sectores pobres del país.

*Educación:* comprende el sector público y privado de la educación en la República Bolivariana de Venezuela, la construcción de centros educativos por parte del Gobierno, la problemática presente en el sector y la cancelación de la deuda laboral a los trabajadores de la enseñanza en la educación básica, media y universitaria del país.

*Seguridad Social:* conformada por las reformas que llevará a cabo el Gobierno venezolano dentro del Instituto Venezolano de Seguros Sociales (IVSS), el incremento en las pensiones por parte del Ejecutivo y la situación actual del IVSS.

*Infraestructura:* se refiere a los proyectos y la ejecución de los mismos por parte del Gobierno venezolano para la mejora de los espacios públicos y la construcción de viviendas.

*Salud:* corresponde a la problemática presente en este sector y los planes dise-

ñados y llevados a cabo por el Gobierno venezolano en esta área.

*Vargas:* constituida por las inundaciones ocurridas en el Estado Vargas en el año 1999 y la reconstrucción del estado luego de ocurrida la tragedia por parte del Gobierno.

Además del conteo de los temas por categorías, se hizo una evaluación cualitativa de los contenidos para obtener algunos rasgos más descriptivos acerca del tratamiento informativo que da *El Nacional* a los temas tratados por el primer mandatario en su programa. Para ello, se seleccionó el 25 % del corpus de estudio quedando conformado por seis transcripciones del *Aló Presidente* y seis primeras planas del diario al día siguiente de la transmisión.

En la evaluación cualitativa se compararon las menciones que hizo el Presidente con respecto a un tema y la forma en cómo el diario sintetizó el tópico en cuestión en los titulares que hacen referencia al programa radiotelevisivo. Se diría que el diario *El Nacional* desvirtúa el contenido informativo del *Aló Presidente* cuando agrega información no presente en las allocuciones que cambie el sentido de lo expresado por el jefe de Estado.

**LAS AGENDAS**

**1999**

Este período se inaugura con un nuevo Presidente y con mucha expectativa dentro de la sociedad venezolana. Hugo Chávez prometió en su campaña electoral culminar con el flagelo de la corrupción, incluir a sectores desfavorecidos en la toma de decisiones del Ejecutivo y por último, modernizar el sistema democrático. Es así como el recién electo mandatario convoca un referéndum consultivo el 2 de febrero. Éste sería llevado a cabo el 25 de abril con el objetivo de aprobar la conformación de una Asamblea Nacional Constituyente (ANC) que estaría encargada de redactar una nueva Constitución para el país.

La evolución del referéndum consultivo captó la atención de los ciudadanos y del Gobierno por varios meses, ya que luego de la aprobación de la ANC seguiría la elección de los candidatos el 25 de julio y por último, la aprobación de la Carta Magna el 15 de diciembre.

El Ejecutivo, en su intento por terminar con esquemas del pasado, reformaría la estructura del Estado disminuyendo el

número de ministerios y haciendo nuevos nombramientos, entre ellos, cabe destacar el de Roberto Mandini en la presidencia de Pdvsa en febrero y posteriormente el de Héctor Ciavaldini en sustitución de Mandini.

Asimismo, Chávez propuso al país nuevos proyectos para intentar culminar con problemáticas sociales existentes en los sectores: educación, salud, seguridad social e infraestructura. Entre ellos se encuentran el Plan Bolívar 2000, una iniciativa cívico-militar que impulsarían el desarrollo social, y las Escuelas Bolivarianas, centros educativos del sector público que estarían dotados de atención médica, recreación, deporte, cultura y alimentación. La educación fue una prioridad del Alto Gobierno para disminuir los índices de analfabetización, deserción escolar y mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.

Otros ejes en los que se centraría el Gobierno para resolver problemas sociales serían la construcción de viviendas para dar una vida digna a la gente de escasos recursos, el pago del seguro social, el mejoramiento del sector hospitalario y la implementación de campañas que incidirían en la erradicación de la desnutrición y de las enfermedades.

En el panorama económico venezolano de 1999 ocurrieron algunos eventos de interés como lo fueron: el aumento de la tasa al Impuesto al Valor Agregado, aumento salarial del 20%, la entrada en vigencia del Impuesto al Débito Bancario, la creación del FUS -organismo encargado de asignar recursos a diversos entes para coordinar programas sociales-, la creación del Banco del Pueblo y conflictos entre Fedecámaras, la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV) y el Poder Ejecutivo por algunas normas estipuladas en la nueva Carta Magna. Fue así como la central obrera y la patronal promovieron una campaña de abstención para que la población no votara a favor de la Constitución.

En este contexto Chávez a través del *Aló Presidente* destina el mayor número de menciones a la categoría *Política* (66,40%). Las modalidades *Poder Ejecutivo* y *Constituyente* abarcan un 65,05% de las menciones, ocupando éstas el segundo y tercer lugar dentro del repertorio temático. En el programa radial el jefe de Estado promueve la ANC, sus candidatos, planes de gobierno, la reestructuración de los poderes públicos y se dedica a descalificar a los gobiernos anteriores, a llamarle la atención a gobernantes de los po-

“

**En este contexto Chávez a través del Aló Presidente destina el mayor número de menciones a la categoría Política (66,40%). Las modalidades Poder Ejecutivo y Constituyente abarcan un 65,05% de las menciones, ocupando éstas el segundo y tercer lugar dentro del repertorio temático**

”

deres regionales por su labor, a elogiar al componente armado y a solicitar la aprobación de la Ley Habilitante al Poder Legislativo en materia económica y social.

Entonces, las modalidades o sub-categorías políticas presentaron la siguiente jerarquía en el *Aló Presidente*: *Gobiernos Anteriores* (13,25%), *Gobiernos Locales* (8,43%), *Fuerza Armada Nacional* (7,24%), *Poder Legislativo* (3,61%), *Poder Judicial* (1,20%) y *Oposición* (1,20%).

Las modalidades *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*, *Sucesos de Abril de 2002* y *Procesos Electorales* no presentaron ninguna mención en este período.

La categorías *Social* y *Economía* ocuparon el segundo y tercer lugar dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* con un 28,80% y un 4,80%, respectivamente.

Por su parte, *El Nacional* presentó un comportamiento distinto en relación al del programa radiotelevisivo. El periódico venezolano reflejó en su totalidad temas dedicados a la categoría *Política* haciendo especial énfasis en las modalidades *Poder Ejecutivo* (56,56%), *Oposición* (22,22%) y *Gobiernos Locales* (22,22%). El diario señaló la crítica que hizo el jefe de Estado sobre una editorial publicada en el periódico

*The New York Times* hacia el proceso político venezolano y una acusación que profirió Chávez hacia el gobernador de Carabobo, personaje que según él intentaba obstaculizar la ejecución del Plan Bolívar 2000 en ese estado. Las demás modalidades políticas que aparecieron en el *Aló Presidente* no fueron reflejadas por el diario y las categorías *Economía* y *Social* fueron desestimadas en su totalidad.

A pesar de estas omisiones, el diario mostró gran importancia a los temas tratados en el programa puesto que todas las noticias aparecieron ubicadas en el cuadrante superior izquierdo (50%) y en el derecho (50%).

En relación al tratamiento informativo, *El Nacional* resumió la idea principal expresada por el Presidente sin agregar contenidos que la deformasen en el titular: “Gobierno considera irrespetuosas declaraciones de la ministra de Comercio de Colombia”.

## 2000

A finales de 1999 fue aprobada la Constitución y un nuevo nombre para el país. Ya no se llamaría Venezuela, sino República Bolivariana de Venezuela. Aprobada la Carta Magna por la población venezolana ya sólo quedaría relegitimar en sus cargos a los funcionarios públicos. Nuevamente, este período estaría dominado por procesos y campañas electorales. El 25 de mayo sería la primera consulta popular a la que se le dio el nombre coloquial de “megaelecciones”, debido a que se elegirían a alcaldes, gobernadores, concejales, juntas parroquiales, parlamentarios y al Presidente ese mismo día, sin embargo, el Tribunal Supremo de Justicia dictaminó en mayo que las condiciones no eran propicias para realizar el proceso electoral razón por la que se dividieron los comicios en dos: el 30 de julio se llevarían a cabo las elecciones presidenciales, legislativas, regionales y de alcaldes y el 1° de octubre las de consejos municipales y juntas parroquiales. Los procesos electorales dieron victoria a Chávez y a su movimiento, ya que los representantes del “chavismo” contaron con la aceptación de la mayoría de la población votante.

El presidente Chávez tomó posesión de su cargo el 19 de agosto y pidió a la Asamblea Nacional, anteriormente denominada Congreso Nacional de la República, la aprobación de una Ley Habilitante para gobernar durante un año en materias económica, social y de administración pública.

Estos eventos se vieron reflejados en los repertorios temáticos del *Aló Presidente* y *El Nacional* de diferente manera. Mientras el programa radiotelevisivo ubicó a la categoría *Política* en el primer lugar en importancia, el diario la colocó en el segundo lugar con el 33,33% de los registros. Las modalidades *Poder Ejecutivo* (57,14%) y *Oposición* (42,86%) fueron las únicas que aparecieron reflejadas en las primeras planas del periódico (Ver tablas 1 y 2).

Los tópicos económicos fueron los que captaron la atención del diario, debido a algunos sucesos que tuvieron lugar en la nación venezolana en ese año. Éstos fueron: la instalación de la II Cumbre OPEP en Caracas, la firma del Acuerdo Energético de Caracas y las elecciones sindicales que iniciaron un distanciamiento entre la CTV y el Ejecutivo. De igual manera, la discusión del Contrato Colectivo entre el presidente de Pdvsa y el dirigente de Fedepetrol, Carlos Ortega, fue traumática en tanto que Mandini desconoció el liderazgo del dirigente sindical lo que condujo al primer paro petrolero el 10 de octubre. El conflicto se solucionó con el aumento de salario que aprobó el Ejecutivo, con la destitución de Mandini y con el nombramiento de Guaicaipuro Lameda en la presidencia de Pdvsa.

Las modalidades económicas que estuvieron presentes en el diario fueron *Petróleo* (50%), *Sector Sindical* (30%) y *Trabajo* (20%) y hacen referencia a la II Cumbre OPEP, la advertencia que hace el Presidente a la CTV en relación al aumento salarial y el rechazo del Poder Ejecutivo hacia el comunicado enviado por la OIT que alude a las elecciones sindicales. *Aló Presidente*, en cambio, presentó registros en todas las modalidades económicas coincidiendo con la agenda de *El Nacional* en asignar el mismo nivel de importancia a *Petróleo* (38,46 %) (Ver tablas 3 y 4).

Por otra parte, la categoría *Social* obtuvo el 24,80% del total de menciones en el *Aló Presidente* y el 19,05 % de los registros en el diario y las agendas coincidieron en las modalidades *Educación*, *Salud* y *Vargas* (Ver tablas 5 y 6) con los temas relativos al convenio firmado entre Venezuela y Cuba en el que médicos cubanos tendrían libre acceso para hacer diagnósticos y sugerir tratamientos en territorio venezolano, a la reconstrucción del estado Vargas luego de las inundaciones ocurridas a finales de 1999 y el programa educativo propuesto por el Presidente.

“

**Una vez relegitimado Chávez y su movimiento político en los comicios de 1999, el Ejecutivo se dio a la tarea de exponer al país los planes que erradicarían las principales problemáticas existentes en los ámbitos económico y social. El más importante de estos proyectos fue el Plan de Desarrollo Económico-Social 2001-2007**

”

En este periodo *El Nacional* ubicó el 83,88% de las noticias que hacen referencia al programa radiotelevisivo en los cuadrantes superiores, mientras el resto de ellas las colocó en el *Cuadrante Inferior Izquierdo* (11,12%), lugar menos importante dentro de la diagramación de la primera plana. Asimismo, desvirtuó el contenido informativo del titular “Hugo Chávez rechazó amenazas de la OIT por referéndum sindical”, al agregar opiniones que el jefe de Estado no pronunció durante el *Aló Presidente* y sintetizó correctamente en su titular “El presidente Chávez viaja a España el próximo domingo”, lo dicho por el primer mandatario.

## 2001

Una vez relegitimado Chávez y su movimiento político en los comicios de 1999, el Ejecutivo se dio a la tarea de exponer al país los planes que erradicarían las principales problemáticas existentes en los ámbitos económico y social. El más importante de estos proyectos fue el Plan de Desarrollo Económico-Social 2001-2007, presentado por el Presidente de la República ante la Asamblea Nacional en el mes de septiembre. Asimismo, el Alto Gobierno realizó una gira que duró 21 días en octubre por países asiáticos, europeos y norteamericanos con la finalidad

de proponer acuerdos con otros países que favorecieran a la nación venezolana. Muchos de los anuncios importantes en materia de aprobación de leyes, firma de convenios y nombramientos los haría el primer mandatario a través de la tribuna del *Aló Presidente*.

La denominada “Revolución Cultural” fue uno de los principales cambios que mencionó el Presidente Chávez. Dicha “revolución” significó la remoción de los dirigentes de las organizaciones culturales. Asimismo, otras acciones del Poder Ejecutivo generaron conflictos en diversos sectores de la sociedad, en especial en el ámbito económico.

Con la aprobación del paquete de las 49 leyes por decreto presidencial en noviembre, la tríada Gobierno, CTV y Fedecámaras mantuvo relaciones tensas. En especial, la Ley de Tierras fue el catalizador que condujo al primer paro nacional convocado por la central obrera y el gremio de los empresarios el 10 de diciembre.

De igual manera, la crisis que venía gestándose desde el año 2000 entre la CTV y el Gobierno se profundizó con las elecciones sindicales de octubre. El candidato oficialista, Aristóbulo Istúriz, denunció que hubo fraude durante los comicios y tanto el Consejo Nacional Electoral como el Presidente de la República desconocieron los resultados y la victoria del líder sindical Carlos Ortega.

En este clima conflictivo, el jefe de Estado hizo referencia a estos temas en el *Aló Presidente* y mencionó otros relacionados con la creación de bancos estatales, el cobro de impuestos, la creación de planes para incrementar el empleo y el alza registrada en los precios del petróleo. Asimismo, promocionó sus planes de Gobierno, descalificó a la prensa internacional y nacional, habló sobre la captura de Vladimiro Montesinos y mencionó la Ley de Educación, entre otros tópicos. La agenda temática del programa radio televisivo obtuvo, entonces, registros en la categorías *Política* (59,04%), *Social* (31,32 %) y *Economía* (4,80%).

A diferencia del *Aló Presidente*, el diario *El Nacional* reflejó en sus primeras planas sólo los temas relativos a la categoría *Política* (78,95 %) y *Social* (21,05 %). Los tópicos económicos fueron desestimados en su totalidad por el periódico, pero a pesar de dicha omisión *El Nacional* asignó gran importancia a la información ofrecida por el jefe de Estado durante su programa al ubicar las noticias relacionadas en los cuadrantes superiores izquierdo (87,50%) y derecho (12,50%).

Con respecto a las modalidades políticas, *Poder Ejecutivo* es la que presenta el mayor número de menciones en ambas agendas. De los 30 temas referidos por el Presidente, *El Nacional* sólo registró siete de ellos. Éstos hacen referencia al nombramiento de funcionarios públicos, al operativo navideño que se implantará en el país, la soberanía de Venezuela sobre la Isla de Aves, la juramentación de los Círculos Bolivarianos y al tema del “cohetazo”<sup>9</sup>.

La modalidad *Oposición* ocupa por primera vez el segundo lugar en el repertorio temático del *Aló Presidente*. El jefe de Estado criticó las líneas editoriales de *El Nacional* y de *El Universal* y rechazó informaciones publicadas por la prensa internacional acerca de la vinculación del Gobierno venezolano con grupos subversivos latinoamericanos. Este fue el único tópico que el diario reseñó.

La subcategoría social a la que prestaron atención ambas agendas fue *Educación*. Ésta ocupó el primer lugar en importancia para el programa y los temas coincidentes versaron sobre la Ley Orgánica de Educación, el aumento salarial de los maestros y la Constituyente Universitaria.

En relación al contenido *El Nacional* tergiversó en su titular “Chávez: Autoridades universitarias no pueden oponerse a los cambios”, la información expresada por el jefe de Estado en su alocución dominical al agregar información no expresada por el Presidente con respecto al tema de la Educación.

## 2002

En este período Venezuela experimentó las manifestaciones multitudinarias más grandes de su historia democrática. Por calles y avenidas transitaban millones de personas y los comercios bajaron sus santamarías con la intención de mostrar su descontento hacia la gestión de Hugo Chávez.

Las relaciones conflictivas entre el sector empresarial, sindical y el Poder Ejecutivo se vieron afectadas aún más este año, debido a que la aprobación del paquete de las 49 leyes y el desconocimiento de las elecciones de la CTV por parte del Gobierno generaron un clima de desconfianza y una pugna por el poder.

El 23 de enero Fedecámaras y la CTV convocaron a los ciudadanos a una marcha en rechazo a las medidas tomadas por el Alto Gobierno y la ciudad capital fue el escenario de esta manifestación y de otra de signo contrario que aprobaba la gestión del Presidente Chávez.

“

**A diferencia del Aló Presidente, el diario El Nacional reflejó en sus primeras planas sólo los temas relativos a la categoría Política (78,95 %) y Social (21,05 %). Los tópicos económicos fueron desestimados en su totalidad por el periódico**

”

En el mes de febrero el jefe de Estado ejecutó algunas acciones que generaron descontento, entre ellas, la flotación del bolívar que disparó la inflación. La CTV convocó, entonces, otra concentración el 27 de febrero y los patronos dieron el día libre a sus empleados para apoyar la iniciativa de la cúpula sindical.

Asimismo, comenzó una escalada de conflictos entre Pdvsa y el Gobierno por el nombramiento de Gastón Parra Luzardo como presidente de la petrolera estatal y por la remoción de los directivos de la nómina mayor. Esto condujo al primer paro administrativo de la industria de hidrocarburos el 13 de marzo y a los eventos que tuvieron lugar del 9 al 13 de abril conocidos como *Sucesos de abril de 2002* en los que los miles de manifestantes que se dirigieron al Palacio de Miraflores a solicitarle la renuncia al jefe de Estado se vieron sorprendidos por los disparos efectuados por francotiradores que se encontraban en las adyacencias del lugar. La situación de caos y el desconocimiento del primer mandatario por parte de oficiales de la FAN catapultaron a Pedro Carmona Estanga, líder de Fedecámaras, a la Presidencia de la República, pero por muy poco tiempo, ya que algunos errores cometidos trajeron de regreso a Hugo Chávez al poder.

Entre tanta inestabilidad política, el Ejecutivo decidió crear una Comisión Presidencial para el Diálogo en el mes de mayo para propiciar un acercamiento entre la central obrera y el gremio empresarial. Ninguno de los dos sectores acudió al llamado.

En el mes de septiembre hubo otro intento de diálogo por parte del sector opositor quien solicitó la presencia del secretario general de la OEA, César Gaviria, para que mediara entre las partes, pero a pesar de esto, las grietas se profundizaron aún más y un paro nacional fue convocado nuevamente el 21 de octubre.

Otra paralización, la más larga de la nación, inició el 2 de diciembre y culminó en el mes de febrero del siguiente año. La industria petrolera, los trabajadores y los empresarios cesaron en sus actividades.

En este escenario el programa *Aló Presidente* siguió saliendo al aire luego de los eventos de abril y el primer mandatario aludió a temas relacionados con el contexto histórico descrito con anterioridad. El jefe de Estado siguió promoviendo su gestión de gobierno y habló acerca de la posición que adoptaría el Ejecutivo ante las difíciles circunstancias que experimentaba el país. Fue así como la categoría *Política* obtuvo el 58,72 % del total de las menciones del programa radiotelevisivo.

*El Nacional* asignó el mismo nivel de importancia a los temas políticos y sólo hizo referencia en sus primeras planas a las modalidades *Poder Ejecutivo* (33,33%), *Oposición* (33,33%) y *Poder Judicial* (33,33%) cuando el jefe de Estado habló acerca del decreto de Ley de Tierras Urbanas, del empleo de las reservas internacionales para la compra de alimentos en otros países, cuando criticó a miembros de partidos políticos de oposición y medios de comunicación social y desaprobó la decisión tomada por el Tribunal Supremo de Justicia en relación al capitán que paralizó un buque petrolero durante 24 horas.

Es importante destacar que el primer mandatario formuló innumerables críticas hacia el sector opositor y hacia los medios de comunicación social en este período, por lo que la modalidad *Oposición* (21,90%) ocupó el segundo lugar en importancia dentro de las alocuciones presidenciales luego de *Poder Ejecutivo* (38,28%).

Asimismo, en el *Aló Presidente* la categoría *Economía* (24,77%) siguió por primera vez a *Política* y dejó en el último lugar a *Social* (16,52%), cuando en el período que va de 1999 a 2001 fue a la inversa.

Por su parte, el diario *El Nacional* reseñó temas sociales y económicos trata-

dos en el *Aló Presidente* en relación al conflicto petrolero, al aumento salarial decretado por el jefe de Estado para suavizar el conflicto entre los sectores involucrados, el pago de la deuda laboral de los maestros del sector público, el proyecto educativo Simoncito y la celebración del tercer aniversario del Plan Bolívar 2000. Las agendas sólo coincidieron en las modalidades *Petróleo, Trabajo, Educación y Plan Bolívar*.

Con respecto a la ubicación de las noticias este año el diario no asignó el mismo nivel de importancia a los temas tratados en el *Aló Presidente* que en años precedentes, puesto que éste ubicó el 55,56% de éstas en los cuadrantes superiores y el resto en los inferiores. Hay que resaltar que el 27,78% de los titulares se encontraron en el *Cuadrante Inferior Izquierdo*, el lugar que tiene menos importancia dentro de la configuración de la primera plana.

En relación a los contenidos informativos, *El Nacional* sintetizó las ideas expresadas por el primer mandatario en sus alocuciones en los dos titulares sometidos al análisis: “Chávez al TSJ: Si el árbitro pierde respeto hay que sacarlo del juego” y “El Presidente advierte: ‘Vendrán momentos en los que tendré que rugir de nuevo’”.

#### **CUATRO AÑOS DE ALÓ PRESIDENTE Y EL NACIONAL**

En el período que va de 1999 a 2002 muchos aspectos quedaron evidenciados en el estudio *Las agendas temáticas del Aló Presidente y El Nacional: una visión entre 1999 y 2002*. En primer lugar el diario *El Nacional* dio gran importancia a los temas tratados por Hugo Chávez en su programa durante el período sometido a estudio, ya que ubicó el 77% de las noticias que hacen referencia directa al *Aló Presidente* en los cuadrantes superiores de las primeras planas; de treinta primeras planas sólo cinco no reseñaron informaciones tratadas por el jefe de Estado en sus alocuciones.

Asimismo, se observó que el presidente Hugo Chávez dio prioridad a los temas políticos en el *Aló Presidente*, ya que un 60% del total de las menciones las destinó a referencias políticas, específicamente, aquellas relacionadas con las acciones que emprendió su gestión de gobierno. Esto se observó en la modalidad *Poder Ejecutivo*, la cual obtuvo el 42% de las menciones políticas. De este resultado, puede deducirse que Chávez promo-

“

**El Nacional tergiversó en su titular “Chávez: Autoridades universitarias no pueden oponerse a los cambios”, la información expresada por el jefe de Estado en su alocución dominical al agregar información no expresada por el Presidente con respecto al tema de la Educación**

”

cionó ampliamente los objetivos gubernamentales que fueron llevados a cabo por su gestión en el escenario del *Aló Presidente*.

Los otros temas a los que el jefe de Estado dio importancia fueron aquellos relacionados con los gobiernos que le precedieron y con los adversarios a su gestión gubernamental. La modalidad *Gobiernos Anteriores* obtuvo el 13% del total de los registros políticos y la subcategoría *Oposición* abarcó el 12%. Chávez, entonces, promocionó su gobierno y al mismo tiempo, resaltó las debilidades de períodos presidenciales anteriores. Su descalificación hacia el sector opositor fue más incisiva especialmente en los años 2001 y 2002, una época en la que tuvieron lugar diversos eventos conflictivos en la nación venezolana.

Por otra parte, Hugo Chávez trató en su programa, pero en menor medida, los temas concernientes al proceso constituyente, a resaltar las bondades de la institución militar, los Sucesos de abril de 2002, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, a los gobiernos locales, al Poder Judicial, al Poder Legislativo y por último, a los procesos electorales en ese mismo orden. Por lo tanto, las subcategorías *Constituyente, Gobiernos Locales, Procesos Electorales,*

*Poder Legislativo, Poder Judicial, Sucesos de abril de 2002 y Fuerza Armada Nacional* no tuvieron una presencia prominente durante los cuatro años sometidos a estudio. Sin embargo, hay que establecer algunas excepciones que tuvieron lugar sólo en algunos períodos. La modalidad *Constituyente* ocupó el segundo lugar en importancia dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* en el año 1999, época en la que fue convocada e instalada la Asamblea Nacional Constituyente, mientras que las subcategorías *Poder Judicial* y *Sucesos de Abril de 2002* estuvieron dentro de los primeros lugares el año 2002, a pesar de que su presencia en los años precedentes fuera muy tenue o ninguna, respectivamente.

Otro hallazgo importante fue que el 61% del total de noticias ubicadas en las primeras planas del diario *El Nacional* que hacen referencia al *Aló Presidente* trataron temas políticos. De este aspecto se infiere que la categoría *Política* es la más importante para el diario en el período 1999-2002 y que, a su vez, existe una coincidencia entre el repertorio temático del programa radiotelevisivo y el diario con respecto a asignar el mismo nivel de relevancia a una misma categoría. El único año en el que el diario *El Nacional* no dio la máxima importancia a los temas políticos fue en el 2000, período en el que la categoría *Economía* superó a *Política*, pasando ésta a ocupar el segundo lugar en importancia dentro de la agenda informativa de la publicación.

De los temas políticos *El Nacional* destacó en sus primeras planas mayoritariamente los referentes a las acciones gubernamentales y a las menciones que hiciera el primer mandatario con respecto al sector opositor. La modalidad *Poder Ejecutivo* se mantuvo en la primera posición durante los cuatro años analizados y abarcó un 60% del total de los registros. Esto indica que *El Nacional* asignó el mismo grado de relevancia que el jefe de Estado en su programa a la promoción de la gestión de gobierno, sin embargo, la subcategoría *Oposición* ocupó el segundo lugar en interés dentro del repertorio temático de *El Nacional* durante el período 1999-2002 con un 26% del total de las informaciones políticas registradas. A diferencia de la agenda temática del *Aló Presidente* que colocó a esta modalidad en los últimos lugares en los años 1999 y 2002 y en los primeros en el período 2001-2002, el diario prestó gran atención a las referencias que hace el jefe de Estado en relación al sector opositor desde 1999.

Asimismo, el diario reseñó las informaciones concernientes al Poder Judicial y a los mandatos regionales dentro de su repertorio de temas políticos, pero no fue constante en dicha actividad. *Gobiernos Locales* sólo tiene menciones en el año 1999, mientras que *Poder Judicial* sólo aparece en el año 2002. Pero, estas presencias indican que *El Nacional* reflejó en el mismo orden descendente de importancia que el programa radiotelevisivo los temas concernientes a dichas modalidades.

En relación a las categorías *Economía* y *Social*, los repertorios temáticos del *Aló Presidente* y del diario *El Nacional* no coincidieron con respecto a la jerarquía durante el período 1999-2002. Mientras que para el programa radiotelevisivo la categoría *Social* ocupó el segundo lugar de importancia y *Economía* el tercero, para *El Nacional* es a la inversa. Además, se observó que las categorías *Economía* y *Social* no presentaron el mismo orden de importancia que ocuparon en el *Aló Presidente* en los distintos años analizados. Incluso, en el medio impreso hay años en que alguna o ambas categorías no aparecieron reflejadas en las primeras planas del diario.

Por otra parte, la modalidad económica que tiene mayor número de menciones en los repertorios temáticos del *Aló Presidente* y del diario *El Nacional* en los años 2000 y 2002 es *Petróleo*, debido a que en los años 1999 y 2001 el medio impreso no presentó en sus primeras páginas temas económicos que hicieran referencia directa al programa radiotelevisivo. A su vez, las modalidades económicas reflejadas por el diario fueron: *Petróleo*, *Sector Sindical* y *Trabajo*, presentando éstas el mismo orden de importancia dada por Hugo Chávez en sus alocuciones. Entonces, las subcategorías económicas guardaron la misma relación jerárquica en el repertorio temático del *Aló Presidente* y de *El Nacional* en los años 2000 y 2002.

El diario *El Nacional* no reflejó en sus primeras planas diversos temas relativos a las modalidades políticas y económicas que sí estuvieron presentes en el programa radiotelevisivo durante el período 1999-2002, debido a que dichos espacios son limitados para colocar todas las informaciones. Sin embargo, las subcategorías que estuvieron presentes en las primeras páginas del diario muestran el mismo orden de importancia que fue dado a las mismas dentro del repertorio temático del *Aló Presidente* durante el

período analizado con respecto a las categorías *Política* y *Economía*, aspecto que revela que las agendas temáticas del *Presidente* y del *mass media* son iguales en cuanto a la jerarquía de dichas categorías durante ese período.

A su vez, las modalidades sociales no presentaron el mismo orden de importancia para el diario *El Nacional* y para el programa radiotelevisivo durante el período 1999-2002. Sólo en los años 2001 y 2002 el medio impreso y el *Aló Presidente* coincidieron en el mismo orden de importancia en las modalidades *Educación* y *Plan Bolívar*. Las subcategorías sociales presentes en el diario *El Nacional* fueron: *Educación*, *Salud*, *Vargas* y *Plan Bolívar*, mientras que la alocución presidencial trata temas concernientes de todas las modalidades.

Por último, las primeras planas del diario *El Nacional* seleccionadas a las que le fue aplicada el análisis de tipo cualitativo muestran que 2/3 partes de sus titulares no desvirtúan el contenido informativo del *Aló Presidente*.

■ **Adriana García. Comunicadora Social de la UCAB**

TABLA 1.- MENCIONES ABSOLUTAS Y RELATIVAS DE LAS MODALIDADES DE LA CATEGORÍA POLÍTICA QUE APARECEN EN EL PROGRAMA ALÓ PRESIDENTE DURANTE EL PERÍODO 1999-2002

Años/ Categoría	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
<b>Menciones</b>								
<b>Constituyente</b>	25	30,12	0	0	0	0	1	0,78
<b>Gobiernos anteriores</b>	11	13,25	13	18,31	14	14,29	11	8,59
<b>Gobiernos locales</b>	7	8,43	4	5,63	2	2,04	3	2,34
<b>Procesos electorales</b>	0	0	3	4,23	0	0	0	0
<b>Oposición</b>	1	1,20	1	1,41	14	14,29	28	21,90
<b>Poder Ejecutivo</b>	29	34,95	36	50,70	50	51,02	49	38,28
<b>Poder Legislativo</b>	3	3,61	1	1,41	2	2,04	1	0,78
<b>Poder Judicial</b>	1	1,20	0	0	0	0	11	8,59
<b>CRBV</b>	0	0	11	15,49	5	5,10	2	1,56
<b>Sucesos de Abril de 2002</b>	0	0	0	0	0	0	19	14,84
<b>Fuerza Armada Nacional</b>	6	7,24	2	2,82	11	11,22	3	2,34
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,00</b>	<b>71</b>	<b>100,00</b>	<b>98</b>	<b>100,00</b>	<b>128</b>	<b>100,00</b>

TABLA 2.- MENCIONES ABSOLUTAS Y RELATIVAS DE LAS MODALIDADES DE LA CATEGORÍA POLÍTICA QUE APARECEN EN LAS PRIMERAS PLANAS DEL DIARIO EL NACIONAL DURANTE EL PERÍODO 1999-2002

Años/ Categoría	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
<b>Menciones</b>								
Constituyente	0	0	0	0	0	0	0	0
Gobiernos anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0
Gobiernos locales	2	22,22	0	0	0	0	0	0
Procesos electorales	0	0	0	0	0	0	0	0
Oposición	2	22,22	3	42,86	2	13,33	4	33,33
Poder Ejecutivo	5	55,56	4	57,14	13	86,67	4	33,33
Poder Legislativo	0	0	0	0	0	0	0	0
Poder Judicial	0	0	0	0	0	0	4	33,33
CRBV	0	0	0	0	0	0	0	0
Sucesos de Abril de 2002	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza Armada Nacional	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>15</b>	<b>100,00</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>

TABLA 3.- MENCIONES ABSOLUTAS Y RELATIVAS DE LAS MODALIDADES DE LA CATEGORÍA ECONOMÍA QUE APARECEN EN EL PROGRAMA ALÓ PRESIDENTE DURANTE EL PERÍODO 1999-2002

Años/ Categoría	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
<b>Menciones</b>								
Petróleo	1	16,67	10	38,46	3	18,75	15	27,80
Banca privada	1	16,67	0	0	1	6,25	1	1,85
Banca del estado	1	16,67	2	7,70	6	37,50	3	5,56
Trabajo	0	0	4	15,38	1	6,25	7	12,96
Impuestos	1	16,67	1	3,85	4	25	9	16,67
Sector empresarial	1	16,67	4	15,38	0	0	11	20,37
Sector sindical	1	16,67	5	19,23	1	6,25	8	14,81
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>	<b>54</b>	<b>100,00</b>

TABLA 4.- MENCIONES ABSOLUTAS Y RELATIVAS DE LAS MODALIDADES DE LA CATEGORÍA ECONOMÍA QUE APARECEN EN LAS PRIMERAS PLANAS DEL DIARIO EL NACIONAL DURANTE EL PERÍODO 1999-2002

Años/ Categoría	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
<b>Menciones</b>								
<b>Petróleo</b>	0	0	5	50	0	0	3	75
<b>Banca privada</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Banca del estado</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Trabajo</b>	0	0	2	20	0	0	1	25
<b>Impuestos</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sector empresarial</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sector sindical</b>	0	0	3	30	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

TABLA 5.- MENCIONES ABSOLUTAS Y RELATIVAS DE LAS MODALIDADES DE LA CATEGORÍA SOCIAL QUE APARECEN EN EL PROGRAMA ALÓ PRESIDENTE DURANTE EL PERÍODO 1999-2002

Años/ Categoría	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
<b>Menciones</b>								
<b>Plan Bolívar</b>	4	11,11	5	15,63	6	11,54	3	8,33
<b>Educación</b>	17	47,22	8	25,00	17	32,69	16	44,44
<b>Seguridad Social</b>	5	13,90	1	3,13	1	1,92	0	0
<b>Infraestructura</b>	7	19,44	7	21,87	11	21,15	12	33,33
<b>Salud</b>	3	8,33	9	28,12	11	21,15	5	13,89
<b>Vargas</b>	0	0	2	6,25	6	11,54	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100,00</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>	<b>52</b>	<b>100,00</b>	<b>36</b>	<b>100,00</b>

TABLA 6.- MENCIONES ABSOLUTAS Y RELATIVAS DE LAS MODALIDADES DE LA CATEGORÍA SOCIAL QUE APARECEN EN LAS PRIMERAS PLANAS DEL DIARIO EL NACIONAL DURANTE EL PERÍODO 1999-2002

Años/ Categoría	1999		2000		2001		2002	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
<b>Menciones</b>								
<b>Plan Bolívar</b>	0	0	0	0	0	0	1	20
<b>Educación</b>	0	0	2	50	4	100	4	80
<b>Seguridad Social</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Infraestructura</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Salud</b>	0	0	1	25	0	0	0	0
<b>Vargas</b>	0	0	1	25	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

### Referencias bibliográficas

- Alfonso, A., Dader, J., Monzón, J. y Raspir, I. (1990). *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema Universidad.
- Bryant, J. y Zillman, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías*. Barcelona (España): Paidós Comunicación.
- García, C., Marín, A. y Ruiz, J. (1999). *Sociología de la comunicación*. Valladolid: Editorial Trotta.
- Fernández, Z. Y García, A. (2004). *Las agendas temáticas del Aló Presidente y El Nacional: una visión relacional entre 1999 y 2004*. Tesis de grado no publicada, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Wolf, M. (1991). *La investigación en comunicación de masas: críticas y perspectivas*. Barcelona (España): Ediciones Paidós.

### Citas

- 1 Citados por García et al, 1999:247
- 2 Citado por Wolf, 1991: 163
- 3 Alfonso et al., 1990: 304
- 4 Íbidem 304
- 5 Wolf ,1991: 186
- 6 (Citados por Alfonso et al., 1990: 303).
- 7 Bryant & Zillman: 1996: 29.
- 8 El corpus de investigación representó el 25 % de la población de programas de *Aló Presidente*. Para la selección de programas se aplicó la herramienta estadística conocida como "muestreo sistemático".
- 9 El "cohetazo" fue una manifestación propuesta por el Primer Mandatario para contrarrestar los cacerozazos.