

# El perfil profesional de los periodistas económicos

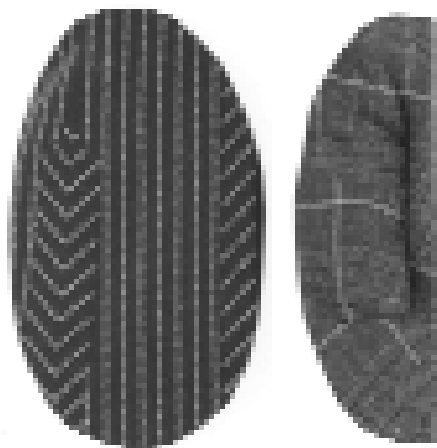
*El presente artículo resume una investigación realizada como tesis de licenciatura en la Universidad Monte Ávila, para generar, desde una base empírica, elementos para la definición del perfil profesional de los periodistas especializados laboralmente en la fuente económica, a partir de un estudio de opinión con una muestra de 28 periodistas de cinco diarios de Caracas*

■ **Eduardo Méndez Sánchez**

Para elaborar un estudio sobre las actitudes profesionales de los periodistas que cubren un área especializada nos planteamos apoyar la investigación sobre dos pilares fundamentales: la fuente y los perfiles. En este caso, se tomaron como bases la sección económica y los trabajos previos que se han realizado a escala nacional e internacional, sobre los modelos según los cuales los reporteros ejercen su profesión.

Con respecto al área económica destacan los nombres de José Gerbasi, reportero de El Nacional en la década de los 50, y Carlos Chávez, de El Universal en los años 70, como los primeros profesionales que se aproximaron al moderno periodismo económico venezolano. El auge de la fuente fue un acontecimiento que comenzó a raíz de la crisis del modelo económico que estalló el 18 de febrero de 1983. Desde el llamado *Viernes Negro*, el staff de reporteros dedicados a la fuente aumentó por la imperante necesidad de ofrecer una mayor cobertura. Además, en los años 90 surgieron los primeros diarios orientados a enfocar las informaciones desde una perspectiva esencialmente económica, como Economía Hoy –salió del mercado en 1999- y Reporte.

Los venezolanos, acostumbrados a gozar de los beneficios que proporcionaban los petrodólares que ingresaban al país gracias a la nacionalización del petróleo, se vieron en la necesidad de buscar auxilio en la fuente económica de los rotativos, para entender qué estaba mermando su poder adquisitivo tan brusca y repentinamente. El interés de los lectores fue, en última instancia, el detonante que impulsó la expansión de un nuevo ejercicio que estaba obligado a adaptarse a la naciente época de crisis. Desde entonces, los periodistas de Economía se esforzaron por dirigir sus trabajos al



gran público: las amas de casa, los trabajadores y los estudiantes.

El segundo soporte lo constituyen los estudios que se han realizado sobre perfiles profesionales. La profesora de la Universidad de Salamanca, María Luisa Humanes (2003), asegura que el estudio de Johnstone, Slawski y Bowman es el que más influencia ha tenido en las investigaciones posteriores sobre modelos vocacionales. Las conclusiones de estos tres especialistas revelaron la existencia de los periodistas participantes y objetivos.

En 1982, los estadounidenses Weaver y Wilhoit se propusieron a construir una clasificación más detallada y específica de los perfiles profesionales. Para ello elaboraron una encuesta que les permitiría llegar a conclusiones más agudas, a partir de los métodos aplicados por sus antecesores. Los investigadores clasificaron a los periodistas en adversarios e intérpretes. En 1992 retomaron su investigación y, después de su análisis, revelaron la existencia del difusor. En 1997 los profesores españoles María José Canel y José Javier Sánchez Aranda le agregaron el abogado a los tres modelos que Weaver y Wilhoit habían descubierto 15 años antes.

Desde Venezuela también se han emprendido investigaciones relacionadas con el estudio de los perfiles profesionales. Jesús María Aguirre descubrió nueve figuras vocacionales a las que pueden acceder los egresados de las escuelas de Comunicación Social. En su obra: *La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela* (1998), el autor no sólo consultó a quienes trabajaban en las salas de redacción, sino que abordó a aquellos que laboran en las áreas de audiovisual, publicidad, digital y docente.

## Bases para el estudio

El propósito que nos establecimos para esta investigación se distanció levemente del que sustentó al estudio de Aguirre sobre la estructuración de la identidad profesional del comunicador social, para desarrollar un tema que gira en torno del periodismo económico. El objetivo planteado fue conocer cuál es el perfil de los periodistas que trabajan en las salas de redacción de Economía de los diarios editados en Caracas, tomando como base las investigaciones que se han publicado anteriormente sobre las figuras vocacionales.

Para elaborar esta investigación se rescatan algunos de los ítems que utilizaron

“

**El interés de los lectores fue, en última instancia, el detonante que impulsó la expansión de un nuevo ejercicio que estaba obligado a adaptarse a la naciente época de crisis. Desde entonces, los periodistas de Economía se esforzaron por dirigir sus trabajos al gran público: las amas de casa, los trabajadores y los estudiantes**

”

Weaver y Wilhoit en su trabajo de 1972. Así, la escala de categorías quedó establecida de la siguiente manera: (1) ofrecer información al público lo más rápido posible; (2) descartar los hechos no verificables; (3) concentrarse en las noticias que son de interés para la audiencia más amplia; (4) analizar e interpretar los problemas complejos; (5) discutir sobre la política económica oficial; (6) investigar las afirmaciones y declaraciones del gobierno; (7) ser adversario de los sectores económicos privados como gremios y asociaciones; (8) ser adversario de la política económica oficial; (9) dar a los ciudadanos oportunidad de expresarse; (10) identificarse con la política económica liberal; (11) identificarse con un sistema económico controlado por el Estado.

Estas categorías sirvieron para determinar si los periodistas que cubren Economía en los diarios del área metropolitana son: neutrales (1, 2, 3), participantes en cuanto a la comprensibilidad que confieren a las informaciones (4, 5), críticos de los factores de poder (6, 7, 8), movilizadores (9) y militantes de alguna ideología político-económica (10, 11).

La profesora de Sociología de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, María José Canel, afirmó que desconoce sobre la existencia de libros espe-

cializados en los perfiles profesionales de los periodistas económicos. Por su parte, Jesús María Aguirre indicó que no le consta que en Venezuela se hayan realizado estudios previos sobre los modelos profesionales de los reporteros que cubren Economía. Consideramos que las afirmaciones de ambos profesores constituyen una justificación importante para emprender esta investigación.

La metodología utilizada fue una encuesta de 31 preguntas aplicada a los periodistas de los diarios: El Mundo, El Nacional, El Universal, Reporte, Tal Cual y Últimas Noticias. El universo está constituido por 28 profesionales, de los cuales 25 respondieron el cuestionario. Una parte significativa de las interrogantes que se les hicieron a los periodistas estuvo inspirada en el instrumento que empleó Aguirre para su estudio de 1998.

## ¿Quiénes cubren Economía?

Luego del análisis de los resultados obtenidos en el proceso de consulta se observa un predominio notable del sexo femenino sobre el masculino. Asimismo, destaca el peso de los periodistas jóvenes, sobre todo de aquellos cuyas edades oscilan entre 25 y 35 años. La mayoría del grupo cuenta con entre 11 y 15 años de experiencia en el periodismo, pero no supera los 10 años en la cobertura de la fuente económica. La minoría está constituida por los veteranos que tienen más de 15 años en el área.

En materia educativa, los redactores fueron especialmente críticos cuando calificaron la formación académica que recibieron sobre Economía y la cobertura de la fuente, independientemente de la universidad de la cual hayan egresado. En ese sentido, coinciden en que las bases para ejercer un periodismo económico de calidad están en la preparación de las nuevas generaciones de reporteros. Por tanto, recomiendan a las escuelas impartir una formación más profunda en esa área y aumentar la oferta de postgrados y especializaciones.

No obstante, las instituciones académicas que estén dispuestas a ofrecer estudios superiores en esta materia deben considerar que en Caracas actualmente el universo de periodistas está constituido por 28 profesionales, lo cual, a simple vista, da a entender que puede resultar un proyecto inviable y poco rentable. Por otro lado se debe tomar en cuenta lo limitado de la fuente económica debido a la existencia de pocos diarios especializados en esa área.

Más de la mitad de los redactores de la fuente económica obtuvo la licenciatura en la mención de impreso, lo cual da la idea de que trabajan en un diario porque así lo han querido siempre. Aun cuando la disposición de los encuestados a estudiar un postgrado fue baja, la inquietud por asistir a seminarios gratuitos relacionados con el periodismo especializado resultó significativa.

Las informaciones que cuentan con más cobertura dentro de la fuente son: banca y finanzas, agricultura, tierras, vivienda e hidrocarburos. Los periodistas trabajan entre 8 y 10 horas diarias, y el salario que devengan mensualmente oscila entre 1,2 millones de bolívares (\$558,13) y 1,5 millones de bolívares (\$607,67). La canasta básica se ubica actualmente en 1,76 millones de bolívares.

El motivo por el cual los profesionales decidieron trabajar en Economía responde en primer lugar a sus aspiraciones propias, seguido por la necesidad que tenían de comenzar a ejercer la profesión. Aun cuando los periodistas admiten tener mucha libertad en su lugar de trabajo, manifiestan inconformidad debido a los escasos beneficios económicos que se les ofrecen. Esta es la razón por la cual la mayoría ha pensado varias veces en abandonar la carrera. Sin embargo, a la hora de trazarse objetivos, afirman que se sienten motivados por el hecho de publicar un buen trabajo.

## Profesionales pluralistas

Los reporteros de la fuente económica no ejercen su labor de acuerdo con un único y específico modelo profesional, debido a que, como ha sido la constante en trabajos anteriores, los perfiles profesionales no son excluyentes. La manera de afrontar sus obligaciones depende, en gran medida, de las características de la información que deban publicar en un momento dado, la línea editorial del medio y los datos de la noticia.

No obstante, es importante destacar que aunque los periodistas se perciben a sí mismos como difusores de la información y servidores públicos, se observa en ellos una disposición notable a ser *participantes*, a fin de que las informaciones técnicas sean fáciles de comprender para un mayor número de personas.

En este sentido, la mayoría del conjunto afirmó que las tres exigencias operacionales que deben manejar los reporteros económicos son: analizar e interpretar datos, redactar en forma clara y saber difundir información especializada. Más adelante, refuerzan esta idea al señalar que todo plan-

“

El motivo por el cual los profesionales decidieron trabajar en Economía responde en primer lugar a sus aspiraciones propias, seguido por la necesidad que tenían de comenzar a ejercer la profesión. Aun cuando los periodistas admiten tener mucha libertad en su lugar de trabajo, manifiestan inconformidad debido a los escasos beneficios económicos que se les ofrecen

”

teamiento técnico debe estar acompañado de una explicación por parte del reportero.

Sin embargo, las inclinaciones más claras apuntan a un periodista *neutral*. Esto se pone de manifiesto cuando 88% afirma que los datos de la noticia son los elementos más influyentes a la hora de enfocar una información; por encima de la ideología política y la línea editorial. La mayoría indicó que toda información que no haya sido verificada debe ser eliminada. Además, de acuerdo con los otros ítems de este perfil, los reporteros opinaron que informar, comunicar los problemas y ser el primero en dar la noticia son aspectos de “muchísima” importancia en la profesión.

Los redactores de Economía asumen la postura de *críticos* ante las informaciones emitidas por los organismos del Estado. Así queda demostrado cuando 95,6% de los profesionales responde que es necesario investigar a fondo las declaraciones de los voceros gubernamentales para llegar a la verdad. Sin embargo, es importante aclarar que ninguno desconfía inmediatamente de esas informaciones. Un aspecto que refuerza la tendencia al periodista *neutral* se evidencia cuando 44% indica que le preocupa más el hecho de adaptar las noticias oficiales al tiempo y espacio del que dispone, que contrastarla con fuentes privadas.

No obstante, se nota claramente que los periodistas están en desacuerdo con la política intervencionista que ha impulsado el Gobierno en materia económica. A esto se une el rechazo de la mayoría hacia los controles de precio, de cambio y de tasas de interés establecidos por el Estado.

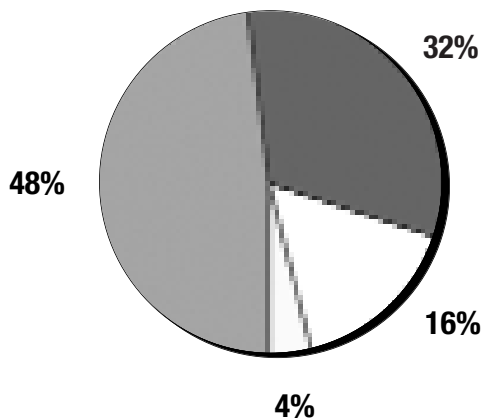
Los periodistas no se exhiben como militantes de ningún partido, pero la mayoría defiende abiertamente los principios de las libertades económicas y de información. Cuando se le preguntó directamente sobre su tendencia ideológica, el conjunto mostró inclinación hacia los planteamientos de la centro-izquierda. Cuatro de cada cinco están en contra de que las autoridades controlen las informaciones. Mientras que diecinueve profesionales no aceptan que los gobiernos vigilen la economía del país.

Los periodistas tienden a ser *movilizadores sociales* cuando se trata de darles espacio a los ciudadanos para que tengan la oportunidad de expresarse. Todos los redactores de la fuente coincidieron al afirmar que deben salir publicadas las opiniones de quienes resulten afectados por las decisiones que se tomen en materia económica. Asimismo, la mayoría señaló que influir en el público y promover ideas y valores son aspectos muy importantes en el ejercicio.

Finalmente, resulta imposible determinar si el grupo de reporteros que cubre Economía en los diarios caraqueños está constituido específicamente por intérpretes, críticos, neutrales, movilizadores o militantes, a partir de este estudio en el cual se tomó como objeto al periodista individual. Los resultados arrojados por las encuestas reflejan que los profesionales se consideran pluralistas en el tratamiento de la información, lo cual hace imposible hablar de una única ideología profesional.

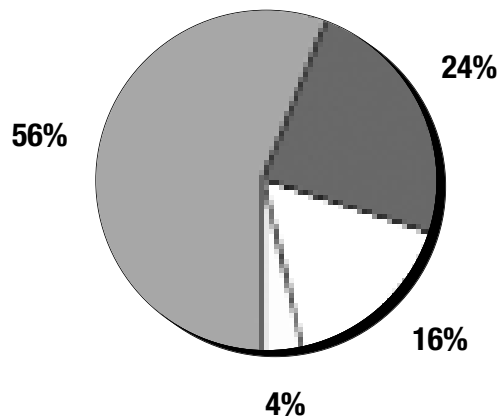
■ Este artículo es una síntesis del proyecto final de carrera presentado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Tutora Académica: María Eugenia Peña. Junio 2006.

RANGOS DE EDAD DE LOS PERIODISTAS QUE CUBREN LA FUENTE ECONÓMICA



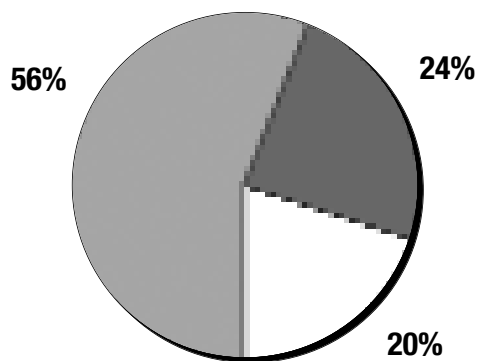
- Entre 25 y 35 años
- Entre 36 y 45 años
- Más de 45 años
- Menos de 25 años

¿CÓMO CALIFICARÍA LA FORMACIÓN QUE SE LE IMPARTIÓ EN LA UNIVERSIDAD SOBRE PERIODISMO ECONÓMICO?



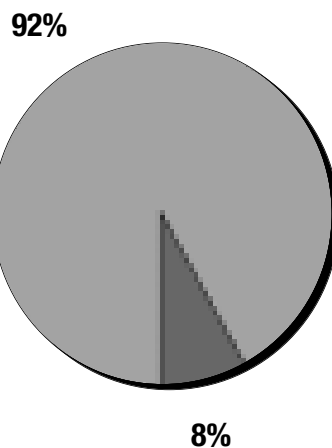
- Insuficiente
- Mediocre
- Buena
- Exelente

TENDENCIAS DE LOS PERIODISTAS A REALIZAR ESTUDIOS DE POSTGRADOS



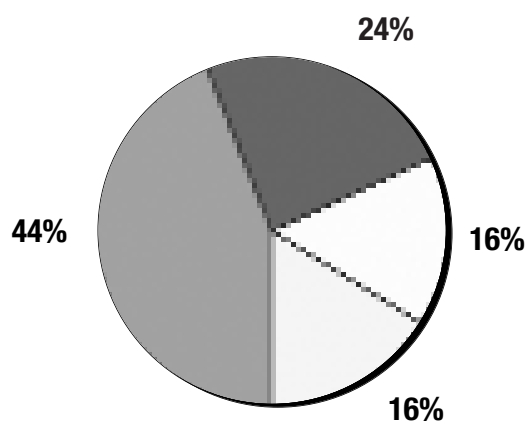
- Ninguno
- Especialización
- Maestría

¿HA ASISTIDO A CURSOS O SEMINARIO ALUSIVOS A PERIODISMO ECONÓMICO?



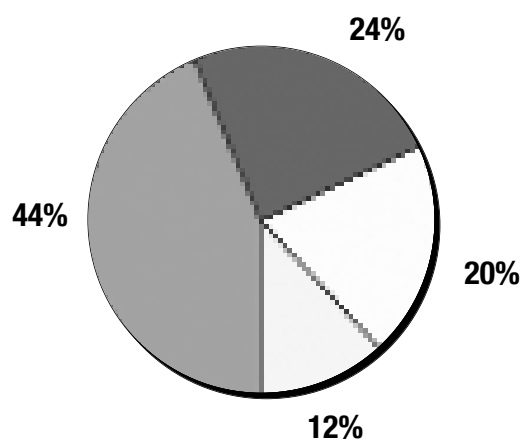
- Sí
- No

**AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL EJERCICIO DEL PERIODISMO**



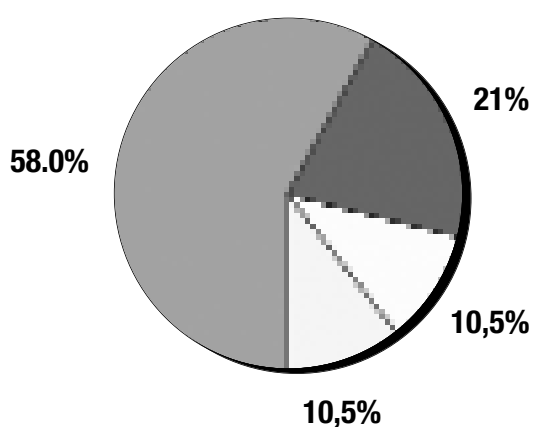
- De 11 a 15 años
- De 6 a 10 años
- Hasta 5 años
- Más de 15 años

**AÑOS DE EXPERIENCIA CUBRIENDO ESPECÍFICAMENTE LA FUENTE ECONÓMICA**



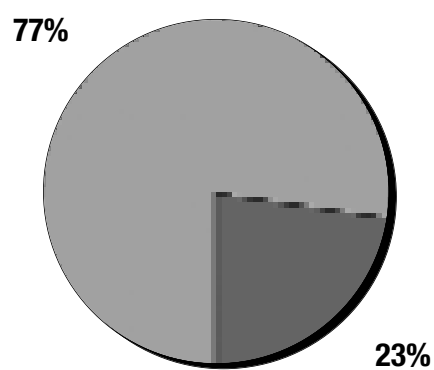
- De 6 a 10 años
- Hasta 5 años
- De 11 a 15 años
- Más de 15 años

**¿CON CUÁL DE ESTAS DEFINICIONES DE COMUNICADOR SOCIAL ESTÁ DE ACUERDO?**



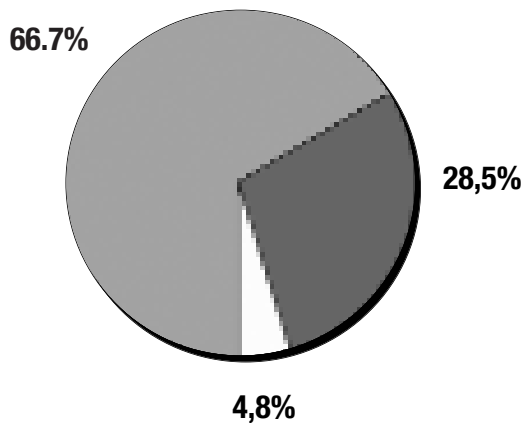
- Difusor de la información
- Intérprete de las declaraciones e informaciones
- Crítico de los organismos estatales
- Movilizador y defensor social

**LAS METAS EN LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJA SE LOGRAN PRINCIPALMENTE:**



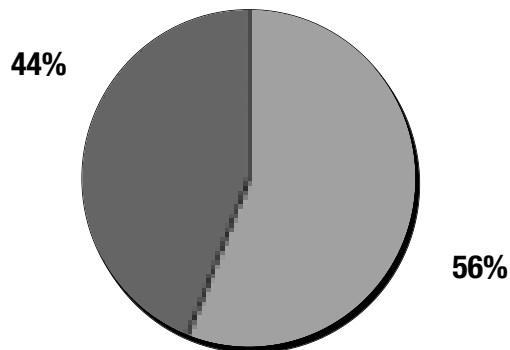
- A través de la motivación por publicar un buen trabajo
- A través de la coacción y de la presión

ENTRE SUS COLEGAS: ¿CUÁL DE ESTOS OBJETIVOS PREVALECE A LA HORA DE TRABAJAR?



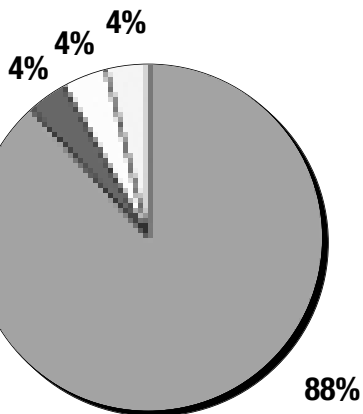
- Informar y servir al público
- Sobresalir profesionalmente
- Dirigir políticamente

CUANDO RECIBE UNA INFORMACIÓN OFICIAL O NOTA DE PRENSA POR PARTE DE UN ORGANISMO DEL ESTADO:



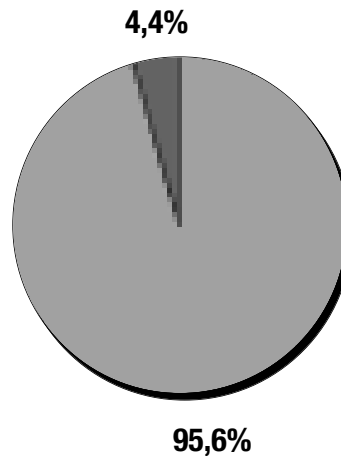
- Suele contrastar esa información con otras fuentes
- Las edita para adaptarlas al tiempo y espacio del que dispone

TENDENCIAS DE LOS PERIODISTAS A REALIZAR ESTUDIOS DE POSTGRADOS

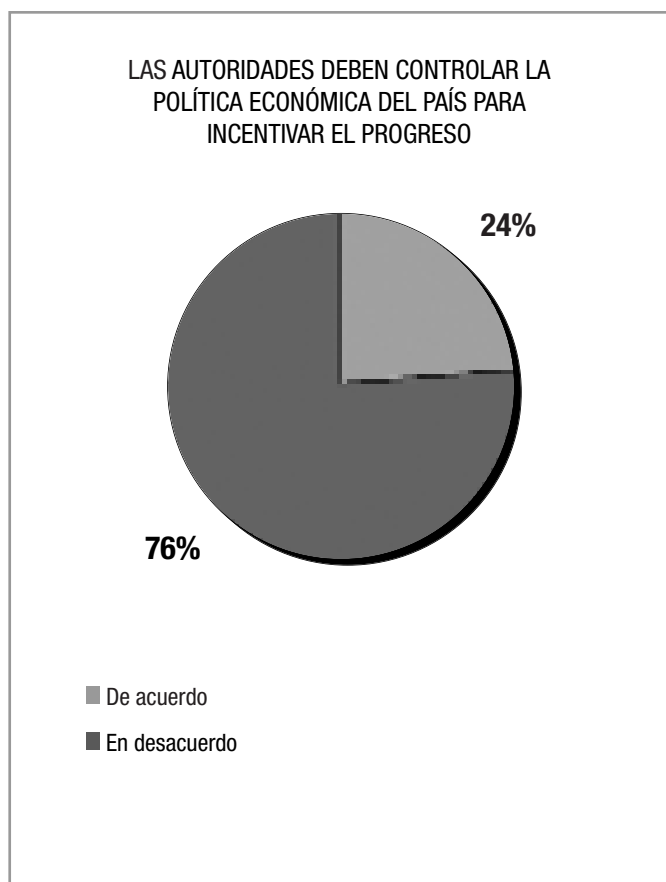


- Los datos de la noticia
- Ideología política
- Su escala de valores
- La línea editorial del medio

ES NECESARIO CONTRASTAR E INVESTIGAR A FONDO LAS DECLARACIONES OFICIALES PARA LLEGAR A LA VERDAD



- De acuerdo
- En desacuerdo



## Referencias bibliográficas y documentales

- Aguirre, J.M. (1998). *La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela*. Caracas. Publicaciones UCAB.
- Antía, A. (1997). *El control de cambio en la prensa venezolana*. Tesis de grado. Caracas. Universidad Central de Venezuela.
- Antonetti, J.V. y Salaverría, L. (1985). *Periodismo económico en época de crisis: Estudio de un caso El Nacional*. Tesis de grado. Caracas. Universidad Católica Andrés Bello.
- Arrese, A. (2003). *Qué se espera del periodismo económico*, en Istmo en Línea, 268. Septiembre/octubre. Documento en línea: México. <http://www.istmoenlinea.com.mx/articulos/26802.html>. (8 Dic. 2005).
- Arrese, A. y Vara Miguel, A. (2003). *La formación del periodista económico*, en Latorre, J. et al.: *Profesionales para un mundo globalizado*, 493 - 508, Eunate: Pamplona. Documento en línea: [http://www.unav.es/empinf/economia/cv\\_publicaciones/formacion\\_periodistas\\_economicos\\_cicom.pdf](http://www.unav.es/empinf/economia/cv_publicaciones/formacion_periodistas_economicos_cicom.pdf) (10 Dic. 2005).
- Bejarano, E. (1998). *Periodismo económico después del viernes negro*. Tesis de grado. Caracas. Universidad Central de Venezuela.
- Canel, M.J. (1999). *Comunicación Política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid. Tecnos.
- Caballero, M. (1999). *Las crisis de la Venezuela contemporánea 1903-1992*. (2da. Edic). Caracas. Monteávilva Editores Latinoamericanos.
- Díaz Rangel, E. (1994). *La prensa venezolana en el siglo XX*. Caracas. Fundación Neumann.
- Gil, R. (1992). *Figuras sobresalientes de la Comunicación Social. Perfiles*. Tesis de grado. Caracas. Universidad Central de Venezuela.
- Humanes, M.L. (2003). *Evolución de roles y actitudes: cultura y modelos profesionales del periodismo*, en Telos, 54. Enero/marzo. Madrid.
- Documento en línea. <http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-90.html> (5 Dic. 2005).
- Rincón, K. (2001). *Justificación de la necesidad de formar periodistas especializados en Economía*. Tesis de grado. Caracas. Universidad Católica Andrés Bello.
- Rodríguez, J.E. (1987). *Periodismo económico para el desarrollo*. Caracas. Academia Nacional de Ciencias Económicas.
- Sayago, D.O. (1993). *Especialización en periodismo económico en Venezuela*. Tesis de grado. Caracas. Universidad Central de Venezuela.
- Vara Miguel, A. (2004) *Naturaleza y retos de la información económica*, en *Prensa y Periodismo Especializado II*, 101 - 109, Edic. Ayto: Guadalajara. Documento en línea. [http://www.unav.es/empinf/economia/cv\\_publicaciones/naturaleza\\_informacion\\_economica.pdf](http://www.unav.es/empinf/economia/cv_publicaciones/naturaleza_informacion_economica.pdf) (10 Dic. 2005).
- Weaver, D. y Wilhoit, G. (1991) *The american journalist. A portrait of U.S. news people and their work*. Indiana University Press. Bloomington.