

El Consenso de Roma

Comunicación para el Desarrollo: una columna principal para el desarrollo y el cambio

Este documento constituye el borrador final de una declaración suscrita por los participantes del Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo realizado en Roma, del 25 al 27 de octubre del año pasado

La comunicación es esencial para el desarrollo humano, social y económico. El núcleo de la comunicación para el desarrollo es la participación y la apropiación de las comunidades y de los individuos más afectados por la pobreza y problemas del desarrollo. Existe un amplio y creciente cuerpo de evidencias que demuestran el valor de la comunicación para el desarrollo.

Algunos ejemplos provisionales son:

- Foros de radios rurales en India involucraron a los agricultores, resultando en aumentos significativos de productividad [Neurath: Mody]
- Han habido significativas reducciones en las amputaciones genitales femeninas en Senegal atribuidas a estrategias de comunicación participativas
- En Uganda, un proceso de comunicación nacional y local, relacionado con la corrupción de fondos públicos centrales destinados a la educación en escuelas a nivel local, resultó en un significativo descenso en la cantidad de fondos que no llegaron al nivel local – de un 80% hasta sólo el 20% en fondos perdidos [Instituto del Banco Mundial]
- Los programas de comunicación están relacionados con significativas reducciones de las Infecciones Respiratorias Agudas en Camboya [Fundación de Servicios BBC World]
- El uso de teléfonos móviles, y de otras técnicas de comunicación por parte de agricultores para obtener información

acerca de precios de mercado en Tanzania, resultó en el aumento del precio que los agricultores reciben por tonelada de arroz de US\$ 100 a US\$ 600. Una inversión de US\$200,000 determinó la recaudación de unos ingresos equivalentes a US\$1.8 millones.

RETOS DEL DESARROLLO

En el año 2006, se estima que 1.3 billones de personas en todo el mundo viven todavía en un estado de pobreza absoluta. A pesar que muchos países han experimentado un considerable desarrollo económico, aun muchos más permanecen en pésimas condiciones económicas y sociales.

Nelson Mandela nos recuerda que “La pobreza no es natural – ha sido construida por el hombre y puede ser superada y erradicada a través de las acciones de los seres humanos”.

Los derechos humanos a la igualdad y a la comunicación están protegidos y enaltecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Existen muchos otros retos considerables respecto a la pobreza y los derechos. Los mismos han sido perfilados en las Metas del Desarrollo del Milenio (MDGs) que son frecuentemente el punto de referencia para la toma de decisiones en la sociedad civil, en los gobiernos nacionales y en la comunidad internacional del desarrollo.

Alcanzar un mayor progreso en estos aspectos requiere de atender algunos retos especialmente sensibles y difíciles: el respeto por la diversidad cultural, autodeterminación de los pueblos, presiones económicas, medio ambiente, relaciones de género y dinámicas políticas, entre otros.

Estos factores con frecuencia complican y amenazan el éxito de todos los esfuerzos de desarrollo en el ámbito local, nacional e internacional. Los aspectos relacionados a las personas son el punto focal de la comunicación para el desarrollo.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo usando un amplio abanico de instrumentos y de métodos. Se refiere también a la búsqueda del cambio a diferentes niveles que incluyen escuchar, construir confianza, compartir conocimiento y habilidades, desarrollar políticas, debatir y aprender para lograr cambios sostenibles y significativos. No se trata de relaciones públicas ni de comunicación corporativa.

REQUISITOS ESTRATÉGICOS

Aquellas organizaciones de desarrollo ocupan un nivel prioritario superior dentro de los elementos esenciales de la comunicación para el proceso de desarrollo,



tal como muestran la investigación y la práctica:

- El derecho y la posibilidad para la gente de participar en el proceso de toma de decisiones que afectan a su vida
- La creación de oportunidades para compartir el conocimiento de habilidades.
- Asegurar que la gente pueda acceder a los instrumentos de comunicación de modo que puedan comunicarse dentro de sus comunidades así como con la gente que toma las decisiones que les afectan – por ejemplo radios comunales y otros medios de comunicación comunales
- El proceso de diálogo, debate y compromiso que desarrollan políticas públicas relevantes, útiles y con electores comprometidos, dispuestos a llevarlas a cabo – por ejemplo, la respuesta para la conservación del medio ambiente.
- Reconocer y aprovechar las tendencias de comunicación que tienen lugar a nivel local, nacional e internacional para mejorar la acción del desarrollo – desde nueva regulación para los medios de comunicación y tendencias ICT hasta la música popular y tradicional.
- Adoptar un enfoque contextualizado dentro de las culturas.

Relacionado con todo lo anterior se encuentra la prioridad de apoyar a la gente más afectada por los problemas de desarrollo en sus comunidades y países con el fin de permitirles expresarse, de

dar voz a sus perspectivas y para contribuir y actuar en función de sus ideas para mejorar su propia situación – por ejemplo pueblos indígenas y gente que vive con HIV/AIDS

Para ser más efectivos en mejorar el progreso en materia de pobreza y las otras MDGs, los procesos de comunicación para el desarrollo mencionados anteriormente son requeridos en mayor escala y con mayor profundidad.

FUNDACIÓN A LARGO PLAZO

Estos procesos no se refieren sólo al aumento de la efectividad de todos los esfuerzos para el desarrollo. Se refieren también a la creación de procesos sociales y económicos sostenibles. En particular:

- Reforzar la Ciudadanía y la Buena Gobernabilidad.
- Profundizar las conexiones de comunicación y sus procesos al interior de las comunidades y sociedades

Estos son los pilares esenciales para cualquier aspecto de desarrollo.

RECOMENDACIONES

Basado en los argumentos citados, y con el fin de realizar progresos más significativos frente a los difíciles retos del desarrollo con que nos encontramos, recomendamos que quienes se ocupan de elaborar las políticas y quienes las financian ejecuten lo siguiente:

1. Las políticas de desarrollo nacional general deberían incluir componentes específicos de comunicación para el desarrollo
2. Las organizaciones para el desarrollo deberían incluir la comunicación para el desarrollo como un elemento central desde el principio de los programas.
3. Fortalecer la capacidad de comunicación para el desarrollo en los países y organizaciones a todos los niveles. Ello incluye: gente en sus comunidades; especialistas en comunicación para el desarrollo y otro personal, desde el desarrollo de futuros cursos de capacitación hasta programas académicos.
4. Expandir el nivel de las inversiones financieras para asegurar financiamiento adecuado y coordinado de los aspectos fundamentales de la comunicación para el desarrollo, tal como ha sido resumidos en los Requisitos Estratégicos antes mencionados. Esto incluye línea(s) de presupuesto para la comunicación para el desarrollo.
5. Adopción e implementación de políticas y legislación que provean un ambiente adecuado para la comunicación para el desarrollo – incluyendo media libre y pluralista, el derecho a la información y a la comunicación.
6. Los programas de comunicación para el desarrollo deben ser usados para identificar e incluir un monitoreo apropiado, así como indicadores de evaluación y metodologías a lo largo de todo el proceso.
7. Fortalecer las asociaciones y las redes a nivel internacional, nacional y local para que la comunicación para el desarrollo se fortalezca y que los resultados del desarrollo mejoren.
8. Evolucionar hacia un enfoque de la comunicación para el desarrollo basado en los derechos.

CONCLUSIÓN

Como Nelson Mandela subrayó, es la gente quien marca la diferencia. La comunicación se refiere a la gente. La comunicación para el desarrollo es esencial para conseguir que la diferencia se produzca.

**Los Participantes
Congreso Mundial de
Comunicación para el Desarrollo
Roma, Italia
27 de Octubre de 2006**