

Perfiles del comunicador para el Desarrollo Social

El siguiente trabajo es un resumen del informe de una investigación orientada a definir los perfiles del comunicador para el desarrollo social, en el entorno comunitario: sujetos concretos, actores sociales, comunicadores que anónimamente acompañan a las comunidades en sus procesos culturales; que no suelen ser vistos con claridad desde la Academia y que un acercamiento estructural-etnográfico -como el aquí propuesto- puede revelar

■ **Alejandra Carreño**
Ana Mercedes Chirinos
Corina Uviedo
Fanny Lomelli
Graciela Pierina Urdaneta
José Bustamante

Pensar en desarrollo social implica, entre otras cosas, tomar en cuenta procesos esenciales de construcción colectiva, participación comunitaria, sostenibilidad-sustentabilidad y comunicación para el cambio social. Sin embargo, no ha resultado fácil conjugar estos términos a la hora de lograr que los miembros de las comunidades se apropien de proyectos desarrollistas y con ellos mejoren su calidad de vida.

Otro punto de confluencia es el énfasis en el aspecto participación de las comunidades en las propuestas de desarrollo. Otras interrogantes que también son consideradas recaen en el qué hacer y quién o quiénes podrían contribuir con ese salto cualitativo que en materia de participación comunitaria se requiere. Y es, justamente, en las respuestas a estas preguntas en donde se encuentra realmente el desafío, el cual, en los últimos años, ha estado orientado hacia lo que se ha denominado la comunicación para el cambio social.

Esta comunicación es entendida como “un vehículo para catalizar procesos de cambio, fortalecer comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas previamente”. (Rodríguez, Obregón y Vega,

2002), o como “un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, qué es lo que quieren y cómo lo pueden obtener”, concepto manejado por la Fundación Rockefeller en “Comunicación para el Cambio Social” (1999).

Asumimos que este tipo de comunicación para llevarse a cabo requiere de personas con ciertas capacidades especiales; porque cuando decimos que la comunicación para el desarrollo es generadora de cambio social, también estamos dirigiendo la mirada hacia quién o quiénes llevan en sus espaldas la responsabilidad de contribuir, desde el ámbito de la comunicación, con el fortalecimiento del cambio social. Queremos conocer a fondo a ese comunicador para el desarrollo social, cuál es su perfil y su rol en la construcción y reconstrucción del tejido social.

Alfonso Gumucio, en su artículo “Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador”, hace mención de tres características distintivas que, a su juicio, debería poseer lo que él denomina el nuevo comunicador, las cuales compartimos plenamente, estas son: “(...) una mezcla de experiencia en desarrollo, una



Galería de Papel. Sin título. Ricardo Ferreira

especial sensibilidad para trabajar con las comunidades y el conocimiento de las herramientas y tecnologías de la comunicación”. Este sería uno de los tantos modelos que existen de perfil “ideal” del comunicador social; sin embargo, consideramos que en la práctica éstos podrían quedarse cortos.

Partiendo de esta premisa, la razón de ser de esta investigación está fundamentada, precisamente, en el interés de conocer las experiencias de algunas personas que trabajan en desarrollo social, sus desempeños y cualidades y, en definitiva, sus praxis comunicativas; y desde ese conocimiento construir el perfil “reales” del comunicador para el desarrollo, los cuales se han conceptualizado, idealizado y cristalizado tanto en los perfiles profesionales de los egresados en esta área de las distintas academias, como en las agencias y organismos que invierten en desarrollo.

Con esta investigación pretendemos construir los perfiles del comunicador para el desarrollo que trabaja en los procesos de construcción colectiva en comunidades de innumerables recursos; pero de escasas oportunidades. Por lo que la pregunta rectora que nos hacemos para orientar este trabajo es ¿Cómo es el perfil “real” que se deriva de las entrevistas hechas a comunicadores dedicados al desarrollo social?

En esta búsqueda esperamos encontrar respuesta para algunas interrogantes más específicas: ¿Qué es lo que están haciendo los comunicadores para el desarrollo? ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades? ¿Cómo son los comunicadores que han logrado cambios en sus comunidades?.

METODOLOGÍA: HISTORIA DE VIDA

El método que sirvió de fundamento para el desarrollo del trabajo fue el etnográfico, y su técnica de recolección y análisis de los datos fue el de Historia de Vida, el cual permitió construir en torno a nuestros seis entrevistados, “un relato amplio y detallado que recoge las experiencias vividas de un sujeto que al tiempo que cuenta su historia personal, cuenta también la historia de su comunidad, de su cultura, de su sociedad” (Villarreal, 1999).

Para trabajar las historias de vida, nadie mejor que la misma persona para hablarnos acerca de lo que ha experimentado, lo que piensa y lo que siente. Las entrevistas realizadas estuvieron dirigidas a conocer la formación académica, el entorno familiar, las experiencias aprendidas,



Partiendo de esta premisa, la razón de ser de esta investigación está fundamentada, precisamente, en el interés de conocer las experiencias de algunas personas que trabajan en desarrollo social, sus desempeños y cualidades y, en definitiva, sus praxis comunicativas; y desde ese conocimiento construir los perfiles “reales” del comunicador para el desarrollo



los valores de cada uno de nuestros entrevistados, obteniendo una amplia coincidencia en todos sobre cada una de sus respuestas.

Casi todas las entrevistas fueron realizadas personalmente, salvo en una ocasión que se elaboró por Internet; y una vez transcritas se procedió a hacer el análisis a través de las codificaciones abierta, axial y selectiva de los datos. De este análisis surgieron la serie de categorías y sub-categorías que iba a dar pie para la codificación y triangulación de los datos.

Finalmente, mediante la comparación de los datos aportados por los seis entre-

vistados, se obtuvieron perfiles del Comunicador para el Desarrollo Social.

Para nuestro propósito, se ubicaron en un principio a seis personas (3 hombres y 3 mujeres); cada una fue entrevistada por los investigadores que conforman el equipo (seis en total). La población en estudio estuvo constituida por un conjunto de individuos tomados del universo hipotético de todos los comunicadores para el desarrollo social del país, definidos como aquellas personas que estuvieran realizando trabajos comunitarios con cierta trayectoria en el área de la comunicación para el desarrollo social; es decir, con experiencia en desarrollo.

Con relación a la muestra, ésta se definió como no probabilística u opinática, puesto que fue determinada a juicio de los propios investigadores. Quedó conformada por 6 comunicadores para el desarrollo social - tres hombres y tres mujeres- tomando en cuenta el número de investigadores (una entrevista por investigador).

CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL

Para el estudio de los datos obtenidos en las entrevistas efectuadas se realizó un “microanálisis” línea por línea que llevó a una codificación abierta, (fragmentación y reagrupación de los datos en conceptos llamados categorías). Luego se hizo una codificación axial, la cual consistió en relacionar cada categoría construida con sus respectivas subcategorías.

Una vez realizados el microanálisis, la codificación abierta y la codificación axial, se efectuó una codificación selectiva para “integrar y refinar las categorías” (Strauss & Corbin, 1998).

Se construyó una matriz de impacto cruzado, con ella los investigadores seleccionaron dos categorías principales para vincularlas entre sí y con las subca-

CUADRO 1.
MUESTRA DE COMUNICADORES PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Unidades de Análisis	Años de experiencia	Región del país donde desarrolla su trabajo
Liliana Cadena	2	Capital
Merwin Pérez	Más de 30	Capital
Elio Goliat	23	Sur Occidental
Olga Maribel Navas	3	Capital
Adelfo Solarte	14	Sur Occidental
Grecia Solórzano	2 1/2	Capital

Fuente: elaboración propia

tegorías. La matriz arrojó que las categorías que tienen mayor impacto sobre las demás son Experiencias e Influencias.

De acuerdo con los datos recogidos durante las entrevistas y posterior análisis de los mismos, surgieron ocho categorías que compendian todos los atributos y características que debería poseer un comunicador para el desarrollo social. Estas son: **Conocimientos, Experiencia, Personalidad, Valores, Habilidades y Destrezas, Influencias, Concepciones, y Funciones.**

Los conocimientos

Según los datos aportados por nuestros entrevistados, son importantes, tanto para los que tienen formación académica en el área de la comunicación social, como para quienes el aprendizaje empírico les ha proporcionado las herramientas necesarias para desarrollarse en el área. Cabe señalar que cuatro (4) de los entrevistados son comunicadores sociales, uno es TSU en Informática y actualmente estudia educación, y otro es bachiller.

Todos coinciden en el aprendizaje empírico como fuente de conocimiento. “La experiencia formativa es constante y permanente en cada una de las actividades; esa es la dinámica, la práctica, lo que te va a ir formando” (Grecia). “No hay universidad para estudiar esto, es un estilo de vida, tú decides si lo acepta o no” (Merwin). “Cada comunidad es única y se toma su tiempo para recrear los procesos de conocimientos” (Liliana). “Yo no pude estudiar más, pero he aprendido mucho de la experiencia y del trato con la gente” (Elio).

La experiencia en trabajo comunitario es primordial para el comunicador para el desarrollo, a fin de que éste se sensibilice y conozca de cerca los problemas que presenta la realidad en la que va a trabajar. Una vez establecido este lazo, comienza a implementar los conocimientos o habilidades que se tiene para la comunicación, con miras a lograr cambios positivos y superar los obstáculos que se le presenten en su devenir. “La formación se da en la dinámica, conviviendo con ellos y practicando tu tarea diaria” (Grecia). “Una cosa fue que las limitaciones dependen de los puntos de vista; lo que para uno puede ser limitación, para otro puede ser un reto y más bien lo estimula para seguir adelante en su trabajo comunitario”. (Liliana)

Personalidad

El comunicador para el desarrollo social debe ser una persona con caracterís-

“

Es necesario que el comunicador para el desarrollo posea ciertas habilidades y destrezas: facilidad para la comunicación interpersonal, capacidad de expresión y síntesis, saber escuchar; asimismo, se requiere habilidad para el manejo de herramientas manuales y tecnológicas propias de la comunicación, igualmente se trata de una persona que organiza y planifica sus actividades, así como elaborar proyectos

”

ticas emocionales, de pensamiento y de conducta muy especiales; y debe poseer sensibilidad, vocación, actitud comprometida, capacidad de adaptación, cualidades y atributos, motivaciones, así como creatividad, iniciativa, autoconocimiento, aptitud, ideales y visión trascendental. “Yo nací sin nada, pero nunca me faltó nada, pienso que así también es el trabajo comunitario. Cuando hay una buena labor, aparece la ayuda” (Liliana). “Uno no tiene que pensar únicamente en el desarrollo formal de uno mismo, sino el de las demás personas. Ayudar y no mirar a quien” (Elio).

Los valores personales, profesionales y sociales son determinantes para el comunicador para el desarrollo social

Es necesaria la humildad, el respeto, la sencillez y la solidaridad, así la ética, la integridad, la responsabilidad y la unión. “Debe tener un mejoramiento personal todos los días en su sensibilidad humana: ser humilde, dinámico, aceptar a las personas como son. Sacrificarte por lo que te gusta” (Grecia). “Sembrar una humilde semilla de consciencia en torno a la vital importancia que el tema comunicacional tiene para la consecuencia de una mejor sociedad” (Adelfo). “Tienes que mantener

tu credibilidad, brindándoles tu confianza, mira que si tú no vas a cumplir con esas comunidades, es preferible que no se lo digas” (Olga).

Es necesario que el comunicador para el desarrollo posea ciertas **habilidades y destrezas**: facilidad para la comunicación interpersonal, capacidad de expresión y síntesis, saber escuchar; asimismo, se requiere habilidad para el manejo de herramientas manuales y tecnológicas propias de la comunicación, igualmente se trata de una persona que organiza y planifica sus actividades, así como elaborar proyectos. “La creación de un medio no es de la noche a la mañana, exige constancia y perseverancia” (Liliana). “En este sentido, la fotografía. También la habilidad para comunicarte con los demás y para participar. Pero lo más importante, para fungir de líder debe saber llevar un grupo, controlarlo” (Grecia). “Debe saber cómo convencer a la gente, enamorarla a hacer las cosas, saber trabajar en equipo, cómo hablar ante los demás y vender lo que piensas y lo que haces” (Elio). “Hay una facilidad para explicar las cosas que uno quiere que se den, pero involucrando a la comunidad” (Merwin).

Nuestros entrevistados tienen todos en común el hecho de contar con importantes influencias familiares o personales que nutrieron su actitud vocacional para trabajar en el área del desarrollo social. “Mi tío trabajó aquí toda la vida con los salecianos y está muy ligado con el trabajo comunitario” (Liliana). “Nosotros tuvimos la suerte de que Bruno llegara de Bélgica a nuestro barrio... el compra una casita y comienza a prestar libros” (Merwin).

Otro aspecto a considerar en el perfil del comunicador para el desarrollo social lo constituyen **las funciones**, ya que deberá establecer relaciones con personas e instituciones para ejecutar su labor, dirigida a desarrollar un importante número de actividades con la finalidad de lograr cambios dentro de la comunidad. “El que tú seas como un puente o lindero entre dos grandes espacios físicos, humanos, culturales, sociales, etc., eso es fundamental” (Grecia). “Le mandé a decir al presidente: yo soy su mejor funcionaria, porque le estoy diciendo cómo puede corregir, y lo más importante: estoy con su gente” (Olga).

Las concepciones que tengamos sobre un determinado tema, dependen en, buena medida, de la práctica laboral y personal. Nuestros entrevistados aportaron concepciones personales sobre la

labor que realizan, porque cada uno se desempeña en diferentes campos del quehacer comunitario. “Un profesional de la comunicación social comprometido. Un profesional con ganas de sudar, de ver y entender que hay otra realidad, otro mundo que nos interpela” (Grecia). “La comunicación para el desarrollo social es la comunicación al servicio del hombre donde se usa sus procesos comunicativos para crecer y evolucionar. Es una comunicación que no aísla ni margina, sino que involucra”. “Un comunicador para el desarrollo es una persona abierta que le gusta compartir con la gente, culta y leída, pero con gran sencillez para que su cultura no sea un muro sino una escalera” (Liliana). “Que las personas de esta área estén conscientes de la importancia que tienen dentro de la sociedad y de la huella que dejan en las demás personas” (Elio).

UN APOORTE PARA LOS COMUNICADORES

El hecho de haber conocido experiencias reales con personas que llevan muchos años desarrollándose en el área, nos hizo plantearnos como estudiantes de la Maestría de Comunicación para el Desarrollo Social de la UCAB, una nueva visión de lo que es nuestra labor, de lo que estamos logrando a través del desempeño de nuestras actividades, y de saber si estamos realmente preparados para cumplir una misión tan significativa dentro de la sociedad.

Nuestra visión previa hacia el egresado en Comunicación para el Desarrollo Social, logró reforzarse, e incluso se vio ampliada producto de la calidad humana de nuestros entrevistados y de conocer los resultados que han logrado.

Como reflexión sobre esta experiencia podemos decir que este trabajo nos permitió tener una idea más clara de lo que aspiramos ser: un comunicador social al servicio de la comunidad; además, fuimos nutridos de consideraciones que, al ser interiorizadas en nuestras convicciones, toman el carácter de reflexiones, muy profundas, que, en gran parte y en buena medida, cualifican los conceptos que gravitan sobre una actividad que de suyo demanda un gran agregado de valores personales. Por otra parte, la visión compartida en torno al deber ser de un comunicador para el desarrollo social, se nos ha dilatado; hemos asimilado experiencias que no se pueden soslayar; y hemos comprendido y aceptado que, más allá de lo que uno pueda aprender en una

universidad en relación con el desarrollo social, la universidad de la vida se nos presenta con todo su sugestivo rostro cual más aleccionador para probar si nuestra vocación es real, o sólo producto de un laboratorio mental preparado en las aulas.

■ **Los autores son candidatos a Magíster Scientarum en Comunicación mención Desarrollo Social y Comunicación Organizacional, en la Universidad Católica Andrés Bello. Este artículo es un resumen del proyecto de investigación realizado para la cátedra de Métodos Cualitativos**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES

ALONSO, Luís Enrique (1995). “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa”. En *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Síntesis Psicológica*. España.

ANTILLANO, Laura. (2004). *Elogio a la comunidad*. Consejo Nacional de la Cultura. Caracas.

CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid. (S/F). *Comunicación-desarrollo para otro occidente*. Número 18.

CÓRDOVA, Víctor. (1993). *Historias de Vida. Una metodología alternativa para Ciencias Sociales*. Fondo Editorial Tropykos.

ELLIOT, John. (2000) *El cambio educativo desde la investigación-acción*. Ediciones Morata. S.L. Madrid.

GALINDO C, Jesús. (1997). *Historias de Vida. Guía técnica y reflexiva*. Editorial Cuadernos de Mass Cultura, Departamento de Ciencias del Hombre, Universidad Iberoamericana León.

GAVIRIA, Lydda. (1998). *Especialización en la comunicación para el Desarrollo Rural*. Revista SD Dimensiones. Noviembre.

GUMUCIO, Alfonso. (2000) “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social” en <http://www.geocities.com/agumucio/ArtMosqueteros.html> (visitada en octubre 2006)

_____ (1998). “El Nuevo Comunicador” en. Revista SD Dimensiones. Noviembre.

LÓPEZ, Paloma. (1989). *Un método para la investigación-acción participativa*. Editorial Popular. Madrid.

“Mapa de competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social: Conocimientos, habilidades y actitudes en acción”. Documento basado en la conferencia *Competencias: Comunicación para el desarrollo y el cambio social*, celebrada en Italia. 2002.

MÁRTINEZ MIGUÉLEZ, Miguel. (2004). *Ciencia y arte en la Metodología cualitativa*. Editorial Trillas. México.

OCHOA ÁNGEL, Jaime. (1997). *Las historias de vida: un balcón para leer lo social*. Editorial Cuadernos de Mass Cultura, Departamento de Ciencias del Hombre, Universidad Iberoamericana León.

QUIVY, Raymond. (1997). *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*. Limusa Noriega Editores. México.

REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Tenerife, España. Febrero 2002. Año 5°. Número 47

SABINO, Carlos. (1978) *El Proceso de investigación*. El Cid Editor. Argentina.

SANTAMARÍA, Cristina y MARINAS, José Miguel. (1995). “Historias de Vida e Historia Oral”. En: *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Síntesis Psicológica. España.

UNIVERSIDAD DE BARCELONA: “La metodología observacional en el deporte: conceptos básicos”. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd24b/obs.htm>

VALLES, Miguel. (2000). *Técnicas Cualitativas de Investigación Socia*. Editorial Síntesis S.A. 2da reimpresión. Madrid.

VV AA (1997) *Comunicación para el Desarrollo*. Encuentro Internacional de Comunicación para el Desarrollo. Universidad Católica Andrés Bello y Fundación Ecológica Pampero. Caracas.

VÁZQUEZ NAVARRETE, María Luisa. (2002). *Técnicas cualitativas en promoción y educación para la salud*. DHC Consultoría. Barcelona.

_____ (2002) *Otras técnicas de investigación*. DHC Consultoría. Barcelona.

VÉLEZ VENEGAS, Carlos Alberto. (2003). Gerencia social y procesos de comunicación comunitaria”. Disponible en <https://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-92.html>

VILLARROEL, Gladis. (1999) *Las vidas y sus historias*. Editorial Psicoprisma.