

*Informe especial de la Agencia Pana 2006*

# Una mirada a la niñez y la adolescencia en la prensa venezolana

**A**mérica Latina es sin duda una región de grandes desequilibrios socioeconómicos y severos problemas estructurales. Uno de cada cuatro latinoamericanos es un niño, niña o adolescente cuyos derechos han sido vulnerados; tal realidad solamente puede ser cambiada con sociedades mejor informadas y proactivas, y con actores sociales fortalecidos.

Es por ello que en septiembre de 2003, un grupo de organizaciones de la sociedad civil de 9 países latinoamericanos se unió para crear la Red *ANDI América Latina*, conjunto de Agencias -que ya hoy se extiende a 13 países- cuyo objetivo es promocionar y defender los derechos de la niñez y adolescencia.

El trabajo de esta Red de Agencias está enfocado en colocar los derechos de la niñez y la adolescencia en el centro de la agenda de los medios de comunicación, influyendo de alguna manera en el establecimiento de prioridades de la sociedad para lograr un mayor desarrollo humano. Todo esto basado en la metodología desarrollada en Brasil por *ANDI* (Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia), creada en 1992 y que goza de un amplio respaldo y reconocimiento a nivel local y regional.

Para lograr los objetivos propuestos, nace en Venezuela la Agencia *PANA* (**P**eriodismo **A** favor de la **N**iñez y la **A**dolescencia). Se trata de una iniciativa impulsada y apoyada por la organización venezolana de Derechos Humanos *CECO-DAP*, en alianza estratégica con *Save the Children Suecia* y *UNICEF*.



*La segunda entrega del informe Niñez y Adolescencia en los Medios (Venezuela), elaborado por la agencia PANA -Periodismo A favor de la Niñez y la Adolescencia-, ofrece un panorama nacional de las tendencias, temas, fuentes, fallas y logros observados en la cobertura de las informaciones periodísticas (fuente de representaciones sociales) relacionadas con este público, materia “sensible” en el contexto de la Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión, cuya aplicación debe ser evaluada y para lo cual, este estudio constituye un especial aporte*

### ■ Eurídice Vásquez



Galería de Papel. Sin título. Ricardo Ferreira

Una de las actividades centrales de la Agencia PANA es el monitoreo de medios impresos, con la finalidad de conocer el tipo de informaciones que sobre niñez y adolescencia se publican en el país. Los resultados de esta labor de seguimiento son recogidos y publicados en informes anuales denominados *Niñez y Adolescencia en los Medios (Venezuela)*, en los cuales se reflejan las tendencias, temas, fuentes, fallas y logros observados.

#### UN ESTUDIO SIN PRECEDENTES EN EL PAÍS

La tendencia de percibir a niños, niñas y adolescentes como problema, o desde sus problemas, nos lleva a concebir y difundir una imagen estereotipada y estigmatizante de casi la mitad de la población total del nuestro país.

La segunda edición de este monitoreo anual, *Niñez y Adolescencia en los Medios-Venezuela*, sin precedentes en Venezuela, demuestra estadísticamente que es posible ir cambiando la mirada distorsionada sobre niños, niñas y adolescentes que -pese a la creciente contribución y al esfuerzo de muchos profesionales- se advierte todavía en las coberturas de los diarios analizados. En 2005, un indicio cuantitativo de cambio fue el aumento de la cantidad de notas sobre niñas y niños en los diarios analizados.

Este estudio se basa en el análisis de 22 mil 505 noticias publicadas en el año 2005 por 6 diarios venezolanos, en el cual

se muestra qué, cuánto y cómo se escribe sobre niños, niñas y adolescentes en el país.

La investigación fue realizada entre los meses de enero y diciembre de 2005, en un universo de 4 diarios nacionales y 2 regionales, ubicados entre los más influyentes del país, pudiendo establecer cuáles son las prioridades abordadas, el enfoque principal, tipo de fuentes utilizadas, frecuencia, temas omitidos, entre otros aspectos.

Es un esfuerzo realizado para ir más allá de conjeturas, de lo casuístico, a un análisis que permita tener elementos de base para conocer qué se está haciendo bien, para reforzarlo, y qué aspectos se deben mejorar o cambiar.

Partimos del reconocimiento del valor que tienen los medios impresos para la generación de una matriz que incida en incluir o priorizar puntos en la agenda pública. Es por ello que el esfuerzo va dirigido a contribuir para que los medios incorporen un enfoque de derechos de la niñez y la adolescencia en su trabajo cotidiano.

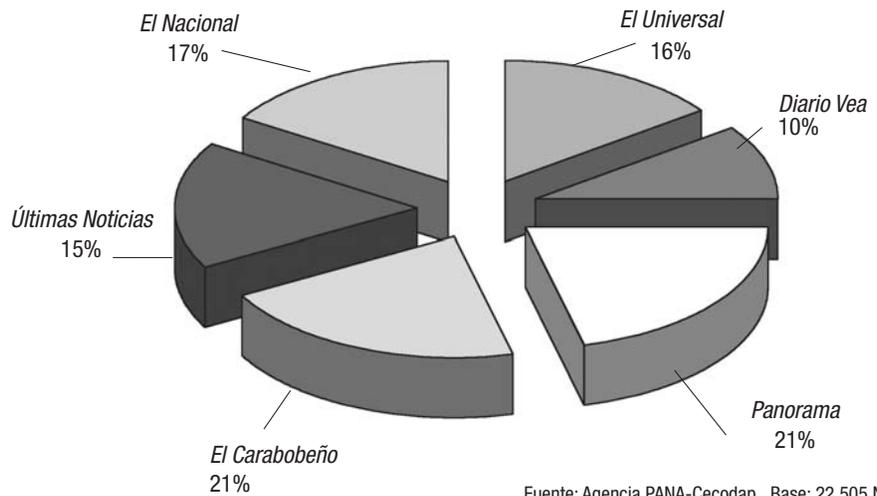
La intención de este informe no es solo un recurso técnico para mostrar de qué forma los medios impresos asumen su responsabilidad en el tratamiento de la noticia sobre la situación de los derechos de la niñez y adolescencia, es además una campaña a la conciencia y el corazón para que el presente de nuestras niñas, niños y adolescentes sea atendido con la prioridad que exige su condición, solo de esta forma podremos soñar con un futuro mejor, más humano y digno para todas y todos.

**EL CAMBIO ES POSIBLE**

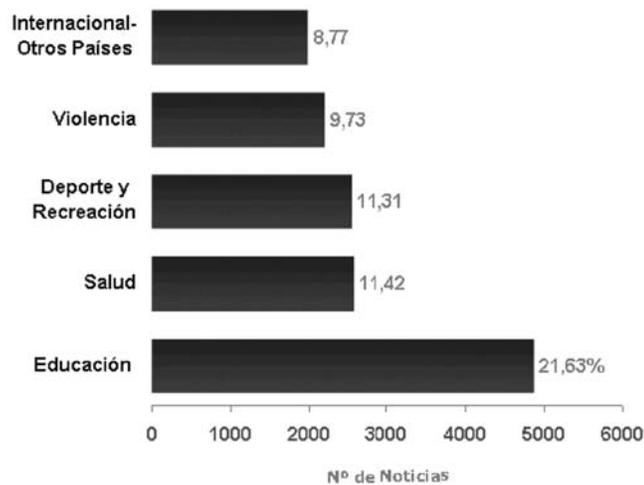
Al analizar las características generales de las noticias publicadas acerca de la niñez y la adolescencia en los diarios *El Universal*, *El Nacional*, *Últimas Noticias*, *Diario Vea*, *Panorama* y *El Carabobeño* -durante el año 2005- podemos hablar de avances significativos en cuanto a la cobertura periodística.

Durante el presente período de estudio encontramos un total de 22.505 noticias referentes a temas que involucran a las personas menores de 18 años de edad, lo que significa un incremento de 6.671 textos, si lo comparamos con los datos del año 2004, cuando se analizaron 15.834 informaciones. Es de hacer notar que de esta cantidad, 2.204 textos corresponden al *Diario Vea*, que fue incluido para este estudio. Pero no sólo encontramos un avance en cuanto a la

**GRÁFICO 1.**  
MEDIOS REGIONALES QUE LIDERAN COBERTURA DE TEMAS RELACIONADOS CON LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA



**CUADRO 1. MEDIOS IMPRESOS CENTRAN COBERTURA EN EDUCACION Y SALUD**



cantidad de textos publicados, también se dieron pasos en cuanto a la calidad de la información publicada.

Ya sea en el uso de las fuentes informativas, el tipo de cobertura de los temas que requieren mayor difusión y vigilancia, el margen de apertura para la participación de niños, niñas y adolescentes en los testimonios, el reciente monitoreo se diferencia del anterior (2004) y ofrece importantes avances que esperamos se consoliden en los próximos años.

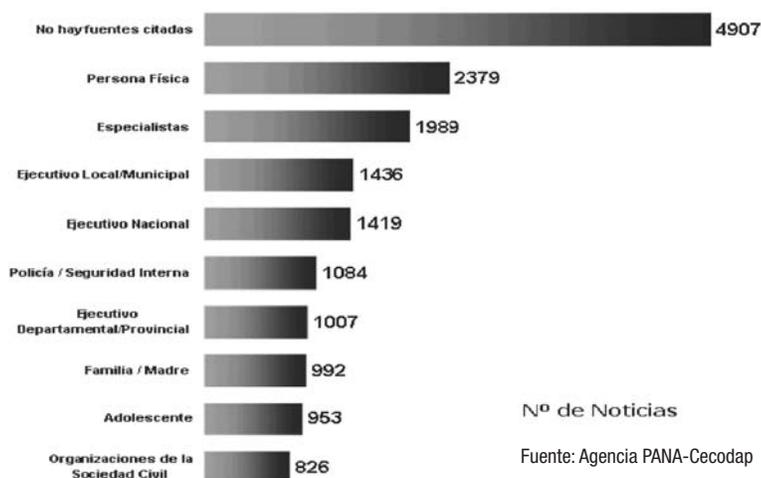
Entre los temas más tratados en los medios monitoreados destacan *Educación*, *Salud* y *Violencia*, con 21,63%, 11,42% y 9,73%, respectivamente. Mientras que entre los temas invisibles en la prensa –en lo que se refiere al ámbito de la niñez y la adolescencia– destacan: *Discapacidad*;

*VIH/Sida*; *Drogas*; y *Abuso y Explotación Sexual*. Cada uno de ellos, con menos del 1% de los textos analizados.

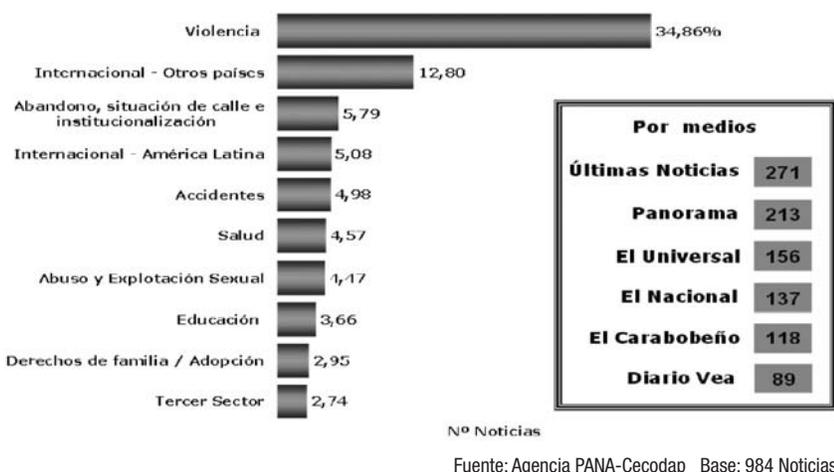
A pesar de los avances que se han constatado, durante este período, en la forma en que se redactan las noticias, sigue siendo tarea pendiente la calificación que reciben los hechos y personas involucradas en las informaciones, por parte de los profesionales de la comunicación, pues esto sin duda influye en la percepción de los lectores al momento de la transmisión de los mensajes. La realidad que se conoce, y los detalles que escapan a la mirada generalizada o específica del universo infantil, va inmersa en el lenguaje que se utiliza en los medios impresos.

Sigue colándose, racional o irracionalmente, el uso de términos peyorativos,

CUADRO 2. PERSONAS Y ESPECIALISTAS  
LOS MAS CONSULTADOS SOBRE TEMAS DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA



CUADRO 3. 35% DE NOTICIAS CON TÉRMINOS  
PEYORATIVOS ESTAN RELACIONADOS CON VIOLENCIA



periodistas, jefes de información y directores de medios en lo que significa un periodismo realizado desde la perspectiva de los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes.

La Agencia PANA, nace con la idea de colaborar en la construcción de una cultura periodística socialmente responsable, así como crear puentes de comunicación entre los medios y las organizaciones que trabajan en el área de niñez y adolescencia en nuestro país.

La polarización política ha significado un reto difícil para la Agencia PANA. En coyunturas como éstas se requiere de un esfuerzo permanente para realizar un trabajo equilibrado, que no se perciba tendencioso o a favor de los sectores encontrados políticamente como efecto de una polarización que se cuele en los diferentes espacios sociales. La Agencia ha utilizado como estrategia fundamental ofrecer sus servicios, basándose en los postulados de la Doctrina de la Protección Integral de la Niñez y Adolescencia.

Es a la luz de estos principios que establecemos el diálogo y el acercamiento a los medios, por lo tanto no podemos hablar de neutralidad, porque en el marco de los derechos humanos de la niñez y adolescencia, las reglas del juego están claramente definidas.

La entrada en vigencia de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, más allá de las percepciones a favor o en contra, que se tengan sobre la citada legislación, ha estimulado mayor demanda de información y asesoría por parte de las y los periodistas que se ha traducido en mayor información sobre niñez y adolescencia en los medios audiovisuales e impresos.

Es prioritario colocar el tema de la niñez y adolescencia en los medios, sin embargo sigue siendo una realidad la falta de actualización, y en casos hasta inexistencia, de datos estadísticos favorables al registro del avance o deterioro de las condiciones de vida de este importante sector de la población. Faltan números que permitan dimensionar lo que sucede, con comparaciones y evaluaciones del impacto de los diferentes programas, adscritos a los sistemas regulares de políticas públicas creados para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

■ **Eurídice Vásquez**  
Periodista Responsable de la  
Agencia PANA-Cecodap, miembro  
de la Red ANDI América Latina

entendidos como las palabras ofensivas usadas para referirse a niños, niñas y adolescentes; en las que se emite públicamente preceptos y prejuicios contra este sector de la población. De acuerdo con los resultados del monitoreo, los medios que comprendieron este estudio presentaron algunos de los términos considerados peyorativos, entre los que se identificaron: menor, pequeño, delincuente y niños de la calle.

Aun cuando sabemos que falta mucho por hacer, el balance positivo arrojado en este estudio nos hace confiar en que si es posible mejorar significativamente la calidad y cantidad de la información pública relativa a temas considerados decisivos para la promoción y defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia.

Este constituye el segundo de una serie de informes que se presentarán año a año, posibilitando establecer parámetros de comparación en la cobertura periodística.

### LOS MEDIOS COMO VÍA PARA INCIDIR EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Las noticias sobre niñez y adolescencia requieren de un tratamiento que posibilite, que la forma y el contenido no vulneren sus derechos. Los medios de comunicación social, en este caso los impresos, representan un canal relevante para influir en agendas, políticas y prácticas para la promoción y defensa de los derechos de la niñez y adolescencia. Para ello es fundamental el compromiso en la calificación permanente de estudiantes,