

Las elecciones presidenciales venezolanas eran una guerra avivada que, esperábamos todos, no iba a matar soldados. Quizás sí la batalla iba a ser, como lo ha sido en Venezuela desde hace ya 8 años, un enfrentamiento contra la desinformación y la confusión general.

Contemos un poco para no perdernos. Desde que Hugo Chávez llegó a la presidencia en 1999, la ascensión de su movimiento como nueva hegemonía en el poder ocasionó toda una serie de reacomodos en el resto de los poderes constituidos en Venezuela. Uno de ellos fue y ha sido el poder mediático. Buena parte del conflicto vivido en este país se ha desarrollado, potenciado e introducido en cada hogar a través de los medios de comunicación, tanto opositores como estatales-oficialistas.

Esa forma esquizofrénica de manejar la información ha ocasionado que vivamos ilusamente en distintos países paralelos que se desconocen entre ellos y niegan la condición humana del contrario. Bajo un fenómeno denominado “polarización social”, hemos pasado los últimos años como un país dividido, fragmentado, cuya batalla por recoger pedacitos de realidad como trofeos de guerra ha ocasionado que cada una de las cosas que ocurren a diario en el país pueda ser leída, vista y sentida desde al menos dos puntos de vista distinto.

Al menos dos formas de leer la realidad, pero ninguna completamente real, plural ni diversa. Así hemos pasado por golpes de Estado que para otros son vacíos de poder, enfrentamientos que para otros son reivindicaciones o abusos legítimos, denuncias de corrupción que son desoídas, violencia política que es vista como justicia y cualquier otra cantidad de



Una comunidad de weblogs venezolanos preparó y coordinó un plan de cobertura ciudadana que se activó durante las elecciones presidenciales del pasado 3 de diciembre. Allí se logró que el trabajo de cientos de infoc Ciudadanos no quedara disperso por la red sino que fuese recogido y centralizado por un solo portal que avisara de las actualizaciones. Este texto presenta a través del relato una forma innovadora de ejercer ciudadanía y generar opinión pública a través de la red, como contribución al debate entre los términos “periodismo ciudadano” e “infoc Ciudadanía”, que se asocian a la “insurgencia” de nuevos actores sociales que ocupan un ínfimo espacio en la torta de consumo cultural, pero con un inmenso valor de significación a lo interno de las comunidades digitales que conforman



Galería de Papel. Chivacoa. Brant 2004

Una elección en tres dimensiones

El relato de los infoc Ciudadanos

sucesos que han pintado el panorama de la Venezuela actual, cargada de tanta ideología contrapuesta y pasión desmedida. Casi incomprensible para los que intentan observarnos desde afuera, e inasible por los que desde dentro trabajamos por capturar los días en palabras. Pongamos que en medio de ese panorama de “versiones oficiales”, en una sociedad que ha aprendido a vivir con los “dos pensamientos únicos” y los “dos discursos únicos” del gobierno y la oposición surge un grupo de ciudadanos con el poder en sus manos para manejar su propio medio de comunicación, atados simplemente a su propia capacidad para administrarlo, atados irrestrictamente a su ideología y su propio devenir. Ese ha sido el fenómeno de la info-ciudadanía, o ciudadanos con capacidad no sólo de vinculación con su sociedad a través del consumo de información, sino también para generar sus propios canales, modelos, estructuras y paradigmas informativos para socializar y construir comunidades bajo su égida.

Es allí quizá donde se inscriba esta revolución de los usuarios en el ecosistema mediático, con la insurgencia de nuevos actores que ocupan un ínfimo espacio en la torta de consumo cultural, pero con un inmenso valor de significación a lo interno de las comunidades digitales que conforman. Ciudadanos que caminan y respiran en las calles, que además poseen una identidad electrónica y un micropoder en sus predios digitales. Arquitectos de hogares net creados para invitar a los amigos a escuchar y dialogar.

Esto significa que dentro del panorama de medios con visiones fragmentadas de la realidad, contamos además con una multiplicidad de medios digitales que pueden responder a la misma polarización maniquea en boca de sus protagonistas, pero que también, en suma, ofrece un amplio terreno de grises, posiciones intermedias, y nuevos narradores del día a día en un país emocrático. Anoto “emocracia” y no democracia porque ha sido un término que he utilizado comúnmente para designar la situación venezolana, en la que gobiernan las emociones antes que las razones. En la que la pasión pro o contra un movimiento político están a flor de piel y pocos pueden serle indiferentes a la situación.

A esos mismos valores de polarización responde el carácter de la blogosfera venezolana, a la que nosotros le decimos cariñosamente “criollosfera”, que le tocó atravesar en diciembre de 2006 por las elecciones presidenciales, la cita electoral con mayor pugnacidad y movilización en el

“

No podemos exigirle a la gente que haga “periodismo ciudadano”, aunque muchos portales en Internet se hayan subido a la ola de ese tipo de periodismo. Pues restringir a “periodismo” el ejercicio ciudadano de producir informaciones, requiere de otro conjunto de valores y prácticas más dadas a los profesionales de este oficio

”

país. Esa vez podía significar la reelección de Hugo Chávez en el poder por 6 años más, o la victoria del opositor Manuel Rosales y la desarticulación de todo el proyecto político que desde 1999 ha implementado el gobierno de Chávez. Es decir: nos jugábamos el rumbo del país de manera radical, por estar en el menú de votación dos ofertas disidentes entre sí sobre su visión de futuro.

Por eso me encanta venir a contarles cómo fue que un colectivo nacional de blogueros pasó por estas aguas rápidas y pudo darse un baño de realidad, con alegrías y frustraciones hechas públicas. Con el poder de la interactividad inmediata y el refugio en la web del chaparrón de ofertas informativas de ese día.

Como todo en este mundo digital que vivimos a retratar para no perderle los pasos, se trató de un proceso de maduración en grupo de un proyecto que benefició a un colectivo, por acumulación y capitalización de conocimientos.

Los invito a escuchar las aventuras venezolanas de reportar, en las letras de muchos blogueros, la experiencia de vivir en nuestra *Esquizofrenia informativa del siglo XXI*.

MUCHOS ACTORES EN BUSCA DE UNA OBRA

Les hablé de **INFOCIUDANÍA**, y es un tér-

mino con el que quisiera plantear un eje de discusión en vista de los distintos paradigmas que podríamos tener a la hora de hablar de blogs. No podemos exigirle a la gente que haga “periodismo ciudadano”, aunque muchos portales en Internet se hayan subido a la ola de ese tipo de periodismo. Pues restringir a “periodismo” el ejercicio ciudadano de producir informaciones, requiere de otro conjunto de valores y prácticas más dadas a los profesionales de este oficio. Por mucho que sobre el mismo se discuta y se dude en la actualidad.

Una persona cualquiera, sin importar su preparación académica o su área de desempeño, puede sentirse más cómoda desde su rol de creadora y administradora de información sin miramientos por el *rigor periodístico*. Y el ecosistema de Internet se ha convertido desde hace unos años para acá en un espacio idóneo para ese tipo de tejido de relaciones interpersonales. Ese ejercicio proyecta al individuo a otro plano como actor social, pues representa un poder y nuevas posibilidades de ejercerlo. Allá cada uno con sus potencialidades para desarrollarlo. Por eso insistimos en que debe reconocerse la existencia de otras prácticas informativas en las plataformas weblogs, foros y otros medios conversacionales que no responden ni deben responder necesariamente a la matriz de lo que se ha denominado *periodismo ciudadano*.

Asumamos que de pronto las sociedades se nos han complejizado enormemente, y ya la anterior plaza pública de la telepolítica omnipresente se ha quedado pequeña para quienes quieren asumir otro rol participante, contralor y de voz independiente.

En Venezuela, un observatorio de libertad de expresión midió que los entrevistados recurrentes de los programas de opinión televisivos, el plato fuerte del vedetismo politiquero, estaban compuestos por poco más de 80 personas que de laguna manera *cartelizaban* estos paneles de participación mediática. Encender la televisión a la hora de los noticieros se convirtió en nuestro tiempo en seguir otra telenovela con más o menos los mismos actores, diciendo más o menos el mismo discurso verborreico y propopopéyico, y con talante más dramático que nuestros culebrones.

Es en ese panorama de medios, que han producido desgaste emocional a sus audiencias, que se insertan los blogs en Venezuela. Por eso la característica de nuestra criollósfera, no sé si de alguna más, es que la política, a pesar de ser un país tan politizado, es un tema más bien rehuido, escaso, o tomado más desde la trinchera personal de aumentar y reafirmar las creencias

propias que desde la construcción de diálogo con el adversario.

Sin embargo, algunos puntos clave hicieron reaccionar a los blogs venezolanos de manera casi unánime. Representaron pequeños sacudones en la agenda informativa general porque tocaron las fibras de una sociedad que a pesar de todo, a pesar del Presidente que nos gastamos y el gusto por el espectáculo político, aún guarda cierta capacidad de asombro.

En concreto: el cruel asesinato de los tres hermanos Faddoul y su chofer, secuestrados hacía meses por unos delincuentes. Significó en general para la sociedad un entronazo con un tipo de crimen que evidencia que, a pesar de las cifras rojas, la violencia está presente en el cotidiano, estamos desprotegidos y no somos ajenos a ella aunque sea invisible o se haya naturalizado. De pronto tres niños asesinados eran los hijos de toda una nación, y de eso se hizo eco la criollósfera con un repudio unánime e inmediato a la acción.

Las manifestaciones en la web, tanto como en algunos sectores de la ciudad capital, fueron llenando durante el día una inmensa conversa constante de ciudadanos atemorizados y en busca de respuestas. Fue el encuentro de los semejantes, de las voces parecidas para aliviar el dolor de la deriva social a causa del hampa común.

La tarde de ese mismo día, un sujeto armado e identificado como autoridad, disparó contra el fotógrafo Jorge Aguirre, que logró también disparar su cámara para capturar la huida de su asesino, poco antes de fallecer. Como pólvora, la noticia acumulada corrió por webs y weblogs de Venezuela para el mundo. Nos demostró que en determinados momentos, podía activarse una red de comunicaciones anárquica, explosiva, dispersa y volátil como las moléculas de gases, con capacidad para poner en agenda ciudadana temas importantes como la seguridad.

Con esa triste pero intensa experiencia, nos acercábamos a las elecciones presidenciales. Fue para ese 3 de diciembre que la red de blogs criollos preparó, gracias a la articulación del portal to2blogs.com, un plan de cobertura informativa.

ELECCIONES 3D

Ya lo dijimos, cuando ocurren acontecimientos sociales importantes para un conjunto de ciudadanos, sus espacios electrónicos, sus casas de conversación, pueden reflejarlo en su agenda de temas. Influidos sobre todo por la significación social que el hecho tenga sobre cada uno de ellos. Por

“

La comunidad había llegado a un consenso y el mayor atractivo es que mientras más personas se unieran, más visitas garantizaba eso a cada blog. Quizá ese fue el incentivo final que atrajo a los interesados en publicar sobre las elecciones, que pudieron ser todos: procurarse una forma de recibir más visitas

”

eso, ante la inminencia de un correlato entre apasionamiento por la narración electoral y el hecho en sí, buscamos una manera de que la activación de esa red nos resultase lo menos dispersa posible.

Hacerle seguimiento a los centenares de blogs activos en Venezuela puede ser muy difícil si no se cuenta con herramientas como buscadores de etiquetas o seguimiento de portales específicos. Así, ideamos la manera de “hacer atractiva” la cobertura y la incorporación a un sistema de publicación masivo.

Desechamos la idea de crear una bitácora colectiva. Porque es absurdo pedirle a todos que realicen un doble trabajo para su propia página y otra que al final es de nadie.

Desechamos la idea de crear un portal que agregara los trabajos de todos. Porque eso no llevaría a los lectores hasta las páginas particulares de cada autor. Y la uniformidad de las informaciones bajo una sola estructura y diseño no resulta atractiva.

Así que en consecuencia, Edgar González y Aníbal Rojas, conocidos como EGG y Topocho respectivamente, administradores de to2blogs.com, ofrecieron crear una sección dentro del directorio para hacer los avisos de actualización de cada weblog (ping) referentes al tema electoral. Para eso se necesitaba que el blog estuviese registrado en el portal, como ya de hecho lo estaban más de 600, y que en su post, en al-

guna parte, agregara la etiqueta “elecciones3d”. El lector de RSS de to2blogs, portal diseñado bajo el programa Ruby para los entendidos en materia informática, agregaba automáticamente a ese portal los posts que conseguía con esa etiqueta. Asimismo hizo con las fotos de Flickr y los videos de YouTube subidos por usuarios de todas partes del país e incluso venezolanos que votaron desde el exterior u otros que quisieron publicar algo sobre el tema.

La comunidad había llegado a un consenso y el mayor atractivo es que mientras más personas se unieran, más visitas garantizaba eso a cada blog. Quizá ese fue el incentivo final que atrajo a los interesados en publicar sobre las elecciones, que pudieron ser todos: procurarse una forma de recibir más visitas.

¿PERO POR QUÉ ELECCIONES3D?

A primera vista, porque las elecciones se realizaron un 3 de diciembre. Sin embargo lo más importante del proceso electoral no era sólo el acto masivo de participación ciudadana, sino todo su proceso previo y posterior que tuvo varias etapas, con sus correlatos digitales.

Por eso insistimos en el papel de los relatos y las versiones presentadas sobre un mismo acontecimiento. Ese día íbamos a tener, como hemos tenido siempre, la versión de los políticos, con sus discursos ampliamente predecibles, como una faceta unidimensional (hacia los dos polos) del hecho del que formaban parte. Por otro lado se tenía una segunda dimensión: los medios de comunicación tradicionales, apegados como ya sabemos a una versión de la historia, al propagandismo de un solo sector, medios con su propio candidato y su apuesta sobre los resultados, aunque con una actitud políticamente correcta y medida (pero no sancionada aún) por el organismo electoral. En ese sentido, la asociación civil Observatorio Global de Medios de Venezuela determinó que el desequilibrio informativo reinó durante todo el proceso, con pocas manifestaciones claras de los medios de comunicación por querer solventarlo.

A esas dos dimensiones propusimos sumar una tercera dimensión, la voz de los ciudadanos, cuya diversidad de pareceres los hace ofrecer, por la fuerza del conjunto, un panorama quizá tan rico o de mayor profundidad que los ofrecidos por los otros dos vértices del triángulo. En todo caso, es una visión que los complementa.

Fue en ese 3D, a través del poder de los infocidadanos, que logramos canalizar en

un portal, la actividad de esos días. Y fue allí donde se activaron los dispositivos creadores de los colectivos.

Ya relatamos que dos blogueros ofrecieron su portal y desarrollaron los programas lectores de actualizaciones para centralizar la información que se fuese generando. Otro bloguero: José Félix Scott, un venezolano que vive en España, diseñó por su cuenta el logo identificatorio para la actividad, que fue anexo a la campaña.

Asimismo, Antonio Jordana, blogger, propuso realizar durante los días previos un sacudón de bombardeo de links para que Google nos rankeara mejor entre sus contactos, y de esa forma dirigir mayor tráfico de visitas hacia nuestro portal de actualizaciones. Esto significó que no sólo el sistema de to2blogs recuperara cualquier post que hablara de las elecciones de Venezuela hecho por blogueros, sino que los usuarios de Internet que buscaran en Google algo sobre el tema, llegaran fácilmente a nuestro ser vivo que se actualizaba en tiempo real, siempre cambiante y creciente. Rico en profetas, minerales y pluralidad de criterios. Porque eso puede ser motivo de orgullo. Entre tanta polarización política, entre tanta división y tanto ánimo caldeado, el portal funcionó sin exclusiones de usuarios o aprobaciones por comités de censura previa. Nada parecido. Se hizo la fiesta y se abrieron las puertas para quienes quisieran participar.

Resaltamos algunos puntos sobre la experiencia bloguero que hemos recogido:

● **RIQUEZA DE TENDENCIAS:** Sobre las elecciones escribieron chavistas, opositores, ninies, indiferentes, abstencionistas y quien quiso. Hombres y mujeres, jóvenes y viejos, de muchas partes del país y fuera de él.

● **ESTABILIDAD OPERATIVA:** el enorme flujo de visitantes logró tambalear los servidores de portales informativos muy visitados en Venezuela como el revolucionario Aporrea.org y el opositor NoticieroDigital.com. En cambio To2blogs.com se mantuvo y registró más de 10 mil visitantes únicos sólo el 3 de diciembre, aunque estuvo operativo desde 15 días atrás y aún hoy está en la red.

● **RITMO DE PUBLICACIÓN DE LOS DIARIOS DIGITALES Y TRADICIONALES:** Los blogs representaron un desafío temporal por sus ritmos de publicación, al contrario de los otros medios de comunicación. El ritmo narrativo de los medios tradicionales está atado a un plan

“

Porque eso puede ser motivo de orgullo. Entre tanta polarización política, entre tanta división y tanto ánimo caldeado, el portal funcionó sin exclusiones de usuarios o aprobaciones por comités de censura previa

”

preestipulado editorialmente, más los sucesos inesperados que puedan ocurrir. Se inicia con la apertura de los centros, asistencia de votantes, cobertura de la gente notable que va a las urnas, invitación a votar, insistencia en la tarde, cierre de centros, espera de totalización de resultados, lectura de los mismos, reacciones de los diferentes sectores y felicitaciones eternas porque “hoy ganó la democracia”. Ya sabemos, un guión prediseñado para jornadas electorales.

A esa velocidad se mueve la televisión, la radio y los medios digitales. Bien sabemos que la prensa la compramos en la mañana para leerla en la cola o taparnos del sol y hay que esperar a la edición del día siguiente. Sin embargo el ritmo de publicación de grandes colectivos blogueros se realiza de manera espontánea, con inusitadas cadencias personales que conjugadas resultan una orquesta de obras consonantes, disonantes o altisonantes. Es una explosión de ceros y unos. Sólo el directorio de to2blogs contabilizó 640 posts escritos el 3 de diciembre. Eso sin contar a los muchos más que se quedaron por fuera y no entraron en el canal *elecciones3d*.

De los que entraron en el portal de actualizaciones, se contaron 2.012 posts en 4 días. Eso nos habla de la potencial importancia de las blogosferas nacio-

nales para hacer seguimiento de las discusiones que son correlato de su propia realidad, con la pluralidad inherente a la compleja situación política que estamos viviendo.

● **LOS CONTADORES TOMARON VIAGRA:** así como se elevó la publicación de post, gracias al *google bombing* y los links constantes, se logró un buen posicionamiento del proyecto en los buscadores, lo que multiplicó inusitadamente las visitas a cada página. Cualquier gráfico de barras de esos días hubiese dado la impresión de una ingesta electrónica de medicamentos para la erección. La colaboración, los pings y las referencias de otras páginas aumentaron exponencialmente el tráfico en los blogs participantes. En términos de la acción para la cooperación participativa, fue una acción ganar-ganar entre un colectivo digital que aún está en proceso de maduración.

● **ANARQUÍA EN EL APEGO A LAS NORMAS:** La legislación venezolana establece en su cronograma el día de suspensión de las campañas electorales y obliga a que el día sábado, previo a la actividad comicial, se haga un blackout informativo para evitar cambios de intención de votos en los electores. En ese orden ¿quién le puso el cascabel a los blogs? Nada evitó que esos días se reafirmaran posturas en tono de campaña, se hicieran apuestas por candidatos, se dieran más cifras de encuestadoras con o sin respaldo científico. Caos renacía, apuntó un bloguero. La independencia sin controles permitió el flujo informativo de todo tipo, desde los rumores que desestimaban el proceso electoral, hasta los puntos de vista privilegiados como los de blogueros que fueron miembros de mesa o trabajaron para comandos de campaña.

● **ADELANTO DE RESULTADOS:** Durante el día de la actividad, como todo es chisme en el país de las informaciones extraoficiales, los rumores y las suposiciones, llegaron a los blogs cifras de victorias adelantadas, encuestas a boca de urnas contradictorias, aproximaciones acomodadas de comandos de campañas, salas situacionales e incluso laboratorios de matrices de opinión.

Si creíamos que el papel aguanta todo, los bits demuestran que en mayor medida son líquidos que se acoplan a cualquier recipiente, y su permanencia en la red y en el caché de memoria la hace só-

lida grabación de cincel en piedra. Vaya a un buscador y vea que lo fugaz permanece.

Ya que los teléfonos celulares fueron otro enorme dispositivo de comunicaciones durante la jornada, cuanta cadena con información falsa y verdadera, o chistes o adelanto de resultados, fue transmigrada a la red. Otro medio en las manos de la gente, con todas las capacidades que eso pueda significar.

● **TECNOELECCIONES:** en el inventario de herramientas que tiene un infocudadano a la mano anotamos: su página web personal, teléfono celular, computador portátil, cámara de fotos y videos, grabador de audio, reproductores, y cuantos aparatos más sofisticados se apoyen en software de fácil manejo para la subida de todas esas unidades informativas a la red. En tanto la convergencia tecnológica provea de mejores y más baratos equipos, tanto más rápido y diversa podrá ser una cobertura. Nos demuestra que, a pesar del subdesarrollo y la brecha de acceso a tecnologías, el activismo digital en un país con apenas 12% a 15% de uso de Internet, como ocurre en Venezuela, sí es posible.

● **DISCUSIONES EN VIVO:** ¿Cómo dejar de lado las discusiones cuando las pasiones políticas están a flor de piel? ¿Cómo dejar de hablarse si los blogs son medios ante todo comunicativos y con capacidad de participación inmediata? La gente manifestó no solo un deseo incontenible de saber qué ocurría, sino de dejar su opinión sobre lo que sucedía. Como ya dijimos, mucho estaba en juego en esa elección.

● **CAPACIDAD REFLEXIVA:** pensemos en infocudadanos como seres con la misma o mayor falibilidad que los periodistas convencionales, pero con una capacidad de corregir y asumir errores en público más fácil. Un ejemplo sencillo de esto fue la percepción sobre la tasa de abstención en las elecciones. Comparado al referéndum convocado en 2004 para revocar a Hugo Chávez, estas elecciones podían movilizar a tantísima gente a las calles para votar. Pero no se sabía si en mayor o menor medida, porque hasta las proyecciones más generosas terminaron por equivocarse. A simple vista se observaba menos gente en las colas, lo que ocasionó artículos durante la mañana que hablaban de un aumento en la abstención. Sin embargo

pronto se aclaró que esto se debía a que fueron activados más centros de votación, lo que redujo las poblaciones electorales por centro, y se logró que operativamente el proceso fuese más rápido. Narración que se contrastó de inmediato con los posts de blogueros que votaron temprano y avisaban que todo había salido bien.

● **RELATOS MÚLTIPLES:** quizá lo más hermoso de esta experiencia colectiva es que permiten ver el mismo fenómeno desde muchos más puntos de vista de lo que el ecosistema de medios y los voceros políticos podrían ofrecer. Esto le permite a la sociedad ser más autónoma gracias a la apropiación de la tecnología y la democratización de medios. Los filtros, ya lo apuntábamos, son menores a las restricciones que plantean en su estructura otros medios.

Ver que según las posibilidades expresivas de cada bloguero se tejía una rica red de cuentos, constituye un buen capital informativo para los amantes del análisis del discurso, los interesados en la psicología social u opinión pública, y los especialistas en minería de textos. El lenguaje libre de los infocudadanos ofrece una cantidad de relatos con distintos abordajes que pueden resultar tan o más atractivos que el periodístico. Abrir un blog es ir al encuentro del otro, es traspasar la frontera del espacio público a ciertas ventanas de la vida privada que el autor del blog deja abierta. Una foto, un video, unas palabras, nos hablan de la existencia y el punto de vista del vecino, ese al que hace mucho tiempo dejamos de ver en la plaza pública.

● **TRES PERSONAJES Y UN BLOG:** en la estructuración de nuevos nexos comunicativos, los blogs perfilan tres tipos de actores: el administrador del sitio, dueño de sus predios de conversación; el comentarista que complementa, difiere, profundiza, expresa y muestra su presencia en palabras que perduran; y el visitante anónimo, ser inaprensible para los análisis. De él poco se sabe aún, pero está allí, y representan a la mayoría numérica entre los naufragantes de Google y los “sospechosos habituales” que se mueven alrededor de una página en rituales de consumo aún no establecidos.

¿SON CONSCIENTES DE SU POTENCIAL IMPORTANCIA LOS BLOGUEROS? Aún no, aún no todos, y tampoco es algo que deba preocuparnos. A pesar de que la arquitec-

tura informativa de los weblogs oscile entre el contenido fugaz que se actualiza y la permanencia *per secula buscadores* en los archivos digitales, a los generadores de contenidos eso no debe significarle mayor trauma. La consciencia de la trascendencia podría paralizar a muchos autores que sólo buscan un medio para desahogarse. Queda claro, intrínseco a toda conversación sobre el tema, que los medios tradicionales hace tiempo no tienen la última palabra sobre lo que acontece. El relato de la gente que produce información es un universo que se abre, y lo mejor es que se abre en el diálogo. Reconocerlo es invitar a re-conocernos.

■ **Luis Carlos Díaz:** es tesista de la licenciatura de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela, coordinador del Servicio de Información del Centro Gumilla. Miembro del consejo de redacción de la revista *Comunicación*. Su blog: www.periodismodepaz.org. Este texto fue presentado como ponencia en el II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, en abril de 2007

Nota:

Agradecimientos absolutos a la red de blogueros venezolanos que participó de esta experiencia, estando o no conscientes de lo que significó.

Logo de Elecciones en 3D diseñado por José Félix Scott. www.blogueandito.com

Referencias:

- DELGADO-FLORES, Carlos (2006): “La sociedad venezolana del conocimiento (versión Beta)”. En Revista *Comunicación* N°136. Cuarto trimestre 2006.
- DÍAZ VÁZQUEZ, Luis Carlos (2006): “Conversaciones en la red: weblogs, periodismo 3.0 e infocudadanía”. En Revista *Comunicación* N°133. Primer trimestre 2006. pp: 30-37
- RAMIREZ OSPINA, Álvaro: “Latin American “national” blogospheres in a dialogic society”. Publicado el 14 de diciembre 2006 en <http://voxpública.no/2006/12/latinamerican-%E2%80%9Cnational%E2%80%9D-blogspheres-in-a-dialogic-society/>
- RESTREPO, Javier Darío: “Elecciones y responsabilidad del periodista”. En Revista *Comunicación* N°133. Primer trimestre 2006. pp: 114-117
- TREJO DELARBRE, Raúl (2006): *Viviendo en el Aleph: la sociedad de la información y sus laberintos*. Editorial Gedisa. Barcelona-España.