

*Ucab-Guayana, es la primera universidad en ofrecer la carrera de Comunicación Social en Puerto Ordaz en el año 1999, habiendo egresado para abril del 2008, 170 profesionales del periodismo, lo que se traduce en 118 investigaciones concentradas fundamentalmente en las áreas de: desarrollo sustentable, identidad regional y local, problemática socio-económica y cultural, y la historia y caracterización de los medios de comunicación social en la región Guayana. Investigaciones que han dado respuesta a necesidades concretas de la sociedad y que a su vez es posible insertarlas en las líneas de los centros de investigación de la UCAB, asociados a la comunicación y la formación humanística*

■ **Ana María Quintero A.**

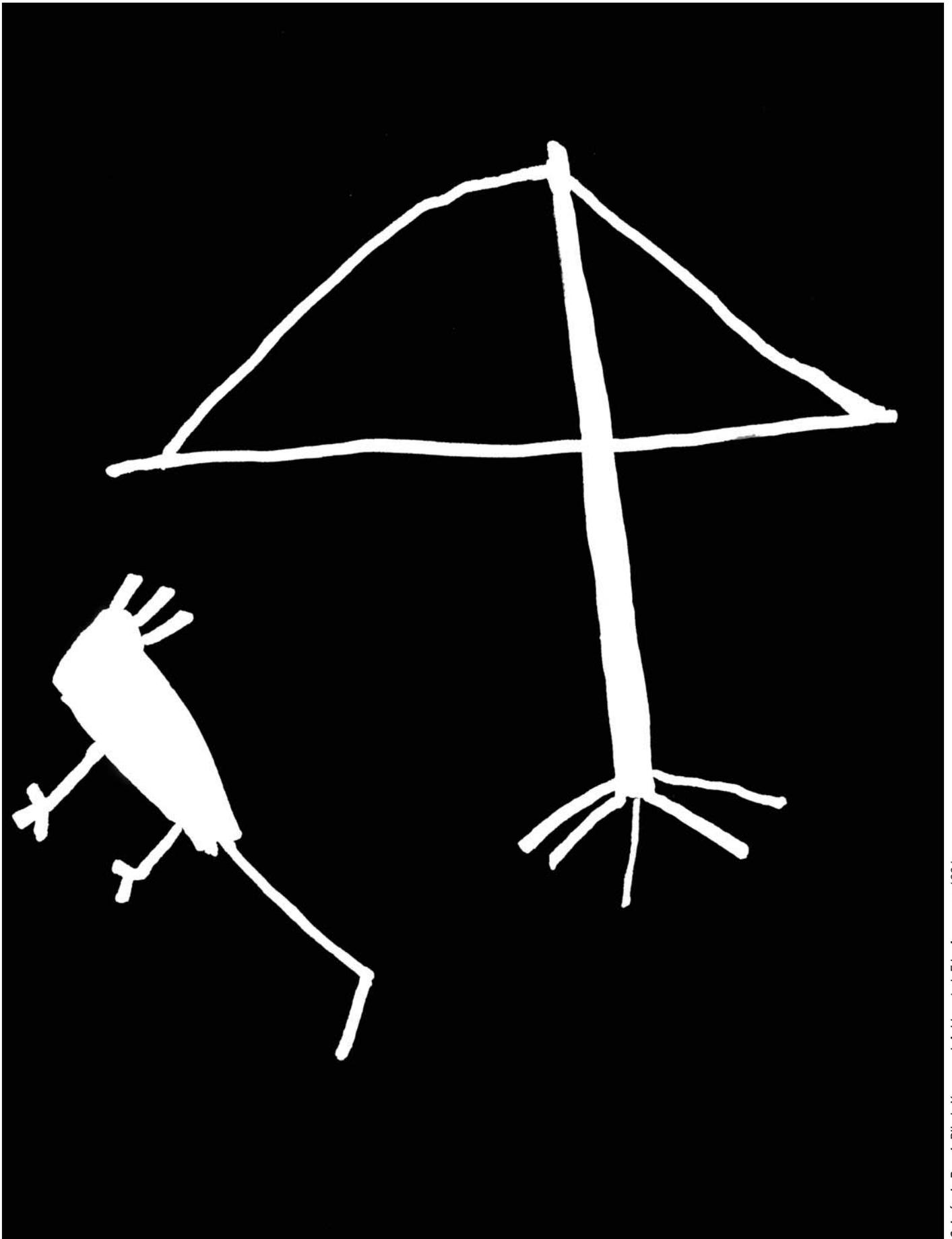
**L**a comunicación es un derecho fundamental de todo ser humano, además de ser una de las capacidades que nos distinguen del resto de los seres vivos del planeta, ya que no sólo nos reconocemos, sino que pensamos, acordamos y disentimos.

En la medida que cada persona tiene información y conocimiento pertinente para las cosas que le competen como parte de una sociedad o una comunidad, y puede además opinar, acordar o disentir, estará en capacidad de ser más un actor que un simple receptor, y podrá participar incluso en la formulación de políticas públicas acertadas que puedan incidir en su calidad de vida y en la de los suyos, especialmente si se vive bajo un sistema de gobierno democrático.

Dada la complejidad que implica el compartir, y el ser ciudadano más que habitante, así como padre, representante, elector, cliente, consumidor; se han ido diseñando y fortaleciendo procesos de comunicación en masas, y mejor aún de comunicación social, cada vez más complejos, para intentar incidir en el intercambio que debe darse entre los individuos y un colectivo, así como capturar la esencia del colectivo y hacerla llegar a cada una de las individualidades que lo componen. Esto ha sido tan reconocido que es por ello que a mediados del siglo XX surgen en Venezuela las carreras de pregrado en periodismo, más tarde llamadas Comunicación Social. En este sentido Ávila (1979 cp. Bonilla Liscar, 2005, p.42) distingue al comunicador social como el que divulga y promueve el cambio en la mentalidad pública por medio de informaciones y orientaciones educativas, y al comunicador de masas, como el que utiliza los medios para difundir mensajes sin destino reflexivo a un público que no retroalimenta

**UCAB-Guayana**

**Cinco años de investigación  
en comunicación**



Galería de Papel. Dibujo Yanomami. Asidowateri, Edo. Amazonas 1991

al comunicador, en cuanto a sus opiniones y emociones. (p.76)

En Guayana, y particularmente en Ciudad Guayana, la ciudad más joven del país, fundada en 1961, y el centro urbano más importante del sur de Venezuela, creada como modelo de desarrollo para la transformación de los principales recursos mineros encontrados en la zona, entre ellos el hierro y la bauxita, que dieron lugar en la década de los sesenta a la industria siderúrgica, y en los setenta a la del aluminio; los inicios del trabajo periodístico se remontan a la creación del *Correo del Orinoco*, cuyo propósito era difundir y defender causas políticas del lado patriota en el año 1818, sin embargo es en junio de 1977 cuando aparece el *Correo del Caroní*, como el primer medio impreso independiente de la ciudad. Posteriormente aparecen otros medios como *El Guayanés* en octubre de 1988, *Nueva Prensa* en enero de 1998, y más recientemente el *Diario de Guayana*, en junio del 2003.

La radiodifusión se inició antes que los medios impresos, e incluso antes de la fundación oficial de Ciudad Guayana, es así como en septiembre de 1960, comienza la señal de *Radio Caroní*, reconocida como la radio pionera de la ciudad. Luego vinieron muchas más: *Radio Puerto Ordaz*, *Radio Canaima*, *La Mega*, *Éxitos 90.5*, *Cuyuni 106.5*, *Festiva 99.9*, entre otras, y más recientemente la expansión de las radios comunitarias, como medios alternativos de comunicación, sin fines lucrativos.

Existen también en Ciudad Guayana televisoras, como *TV Guayana*, que tenía un noticiero informativo, de referencia para todos los habitantes de la ciudad y la región, pero que luego de los incidentes ocurridos en el país en abril del 2002, y de haber sido violentadas y agredidas sus instalaciones fue eliminado, y su rating hoy día ha disminuido considerablemente a lo que disfrutaba hace una década. Más recientemente han surgido operadoras por cable como *Network TV* y *Cable Orinoco TV*.

Esta proliferación de medios en Ciudad Guayana, originó la necesidad de tener un centro de formación de profesionales de la comunicación, y es así como la Universidad Católica Andrés Bello, asume el reto y en octubre de 1999 inicia lo que luego se convertiría en la primera cohorte de licenciados en Comunicación Social, mención periodismo.

La Escuela de Comunicación Social se rige por un perfil general, producto de una reforma del Plan de Estudios, hecha en la

TABLA 1  
Primeros trabajos de grado de la Escuela de Comunicación Social, Ucab - Guayana

Tesista(s)	Tema y tutor
Alzola, María Herrera, Meliant	Desempeño de los medios de comunicación social en el conflicto en Irak. (marzo - mayo, 2003) (Tutor: Rafael Rondón)
Balza, Ana	Manual de gestión comunicacional aplicado (Caso: Cámara de Comercio e Industrias Municipio Caroní) (Tutor: Mario Castro)
Carreño, Yuleidi Matos, Tracy	Incidencia del uso de los mensajes de texto en el lenguaje escrito de los estudiantes de las universidades públicas y privadas de Puerto Ordaz. (Tutor: Manuel Trujillo)
De Lima, María Fuentes, Rosa	APRENDIENDO CON DOMINGUITO. Revista educativa dirigida al público infantil de Ciudad Guayana. (Tutor: Lorena Álvarez)
Elías, Liliana Lara, Moralis	Diseño de una estrategia comunicacional en pro de la organización del barrio Manuel Carlos Piar. (Tutor: Alba Perdomo)
Gamboa, María Sánchez, Thairy	Estrategia comunicacional para mitigar falsas llamadas a Emergencias Bolívar y Servicios Aéreos 171 (EBSA 171). (Tutor: Pamela Astudillo)
García, Inés	Desarrollo de un manual de normas de identidad visual para la Siderúrgica del Orinoco, C.A. (Tutor: Gustavo Pernaleté)
Gudiño, Virginia Silva, Mariana	Estudio exploratorio-descriptivo sobre las líneas editoriales en las portadas de los diarios de mayor circulación de Ciudad Guayana. (Tutor: Clemente Scottó)
López, Virginia Malavé, Mayra	Uso de la "música popular" como reforzador del proceso político que lidera Hugo Rafael Chávez Frías. (Tutor: Miguel Escalona)
Matos, Jennifer	Guía turística de Ciudad Guayana. (Tutor: Gerardo González)
Pino, Jeisson	Creación de un sitio web dirigido a estudiantes universitarios de Puerto Ordaz. (Tutor: Luis Estraño)
Quiñones, Ender	Contraste entre la oferta y la demanda de la producción noticiosa radial de Puerto Ordaz. (Tutor: Sandra Corredor)
Ríos, Atamaica Velasco, Pamela	Tratamiento de la información cultural en los periódicos de Ciudad Guayana. (Tutor: Andrea Ortiz)
Rivas, Rosanny	Diseño de una publicación institucional como herramienta de promoción para Ceproguyana. (Tutor: Miguel Escalona)
Rodríguez, Neidy	Tierras, no pobladores. Reportaje sobre la inmigración y permanencia ilegal de guyaneses en Ciudad Guayana. (Tutor: Randall Salas)
Rojas, Carlota Sánchez, María	De Puerto de Tablas a Ciudad Guayana Testimonios e imágenes de los inicios de una ciudad. (Tutor: Janet Buchholz)
Zerpa, Heyra	Impacto social del cierre de los noticieros de TV Guayana en el Municipio Caroní. (Tutor: Robinson Lizano)

TABLA 2  
Trabajos de grado, mención publicación, de la Escuela de Comunicación Social,  
Ucab - Guayana

García Inés (2004) <i>Manual de Normas de Identidad Visual para la Siderúrgica del Orinoco, C.A.</i>
Jansen María E. (2006) <i>Manual para la elaboración y producción de libros recreativos infantiles.</i>
Herrera G., y Meza M. (2006) <i>Estrategia Comunicacional dirigida a aumentar el patrocinio hacia la Fundación Cidene.</i>
Hussein S. (2007) <i>Diagnóstico de la violencia estructural y su impacto en el desarrollo social de Ciudad Guayana.</i>
Bastidas Lissett (2008) <i>Enfermos mentales en situación de calle, un problema social.</i>
Delgado Andreína. (2008) <i>Violencia intrafamiliar en el Municipio Caroní: la mujer como víctima.</i>
Jansen Teodoro. (2008) <i>Tendencias artísticas en afiches cinematográficos de la década de 1950 en el género acción.</i>

TABLA 3  
Modalidades seleccionadas en las primeras 5 cohortes  
de trabajos de grado en Comunicación Social

Cohorte	Estudio de Mercado	Proyectos de Producción	Periodismo de Investigación	Estrategia Comunicacional	Análisis de medios y mensajes	Investigaciones exploratorias descriptivas
2003 - 2004 17	-	6	5	2	1	3
2004 - 2005 29	2	5	1	6	1	4
2005 - 2006 36	1	8	1	7	2	-
2006 - 2007 20	3	-	11	-	5	1
2007 - 2008 16	2	-	10	1	2	1
Total:118	8	19	55	16	11	9

misma escuela en Caracas entre los años 1987 y 1989, que señala:

El egresado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello deberá ser un licenciado con una sólida formación humanística y ética, que posea los conocimientos académicos (teóricos y prácticos) que le permitan desenvolverse con versatilidad y soltura en la aplicación de las distintas técnicas de Comunicación Social, independientemente de la especialidad elegida para su perfil profesional. (UCAB, 2008, Perfil del egresado).

Los primeros estudiantes de Comunicación Social en Guayana comienzan su formación en investigación en marzo del 2002, en la cátedra de gerencia de proyectos comunicacionales, (sexto semestre), para luego elaborar sus primeros ante-proyectos de trabajos de grado, estudiando octavo semestre, bajo las orientaciones que le brinda la materia Investigación de Medios Periodísticos, y defender sus primeros tra-

bajos de investigación, que vinieron a ser las primeras tesis defendidas en UCAB-Guayana, entre julio y septiembre del año 2004 (Ver tabla 1)

Hoy, a nueve años de la creación de la Escuela de Comunicación Social ya se cuenta con 118 trabajos de grado aprobados, y para octubre de 2008 el total de profesionales ascenderá a 170. De estos trabajos siete han obtenido la calificación de veinte puntos, mención publicación. (Ver tabla 2).

Los trabajos de investigación en comunicación pueden ser clasificados, según la normativa establecida por la UCAB, por modalidades que dan cuenta de la estrategia seleccionada por el estudiante para intervenir y transformar una realidad. A la fecha, y cónsone con la mención periodismo, única mención existente durante la formación de las primeras cinco (5) cohortes de egresados, se han realizado 55 trabajos en periodismo de investigación,

que incluye las submodalidades: reportaje interpretativo, reportaje audiovisual, ensayos biográficos y entrevistas de personalidad; 19 en proyectos de producción, que incluye el desarrollo de medios comunicacionales; 16 estrategias comunicacionales, 11 análisis de medios y mensajes, 9 investigaciones exploratorias – descriptivas, y 8 estudios de mercado. (Ver tabla 3)

En relación a las áreas en que se pueden agrupar las investigaciones, se distinguen cuatro áreas centrales, dentro de las cuales se pueden identificar subáreas y proyectos. Así se tiene:

#### DESARROLLO SUSTENTABLE

Esta área se corresponde con la visión establecida por la UCAB en su Manual de Calidad (2007): “ Ser el centro de referencia para la construcción de un país sustentable en lo educativo, lo económico, lo ambiental y lo social, incluyendo la gobernabilidad, utilizando la investigación como dinamizador de la acción”. Al mismo tiempo muchos trabajos se han realizado dando respuesta a problemas planteados desde los centros de investigación en ambiente de la Universidad Nacional Experimental de Guayana (UNEG) y los Programas de la Fundación de Ciencia y Tecnología del estado Bolívar (Fundacite Bolívar).

Las subáreas que podrían derivarse de *Desarrollo Sustentable* son: *Ambiente, Turismo y Ecología y Formas de Producción.*

#### IDENTIDAD REGIONAL Y LOCAL

Esta área si bien surge por iniciativa de la profesora de historia en las escuelas de Comunicación Social, Educación y Relaciones Industriales de UCAB-Guayana, Janet Buchholz, quien durante el inicio de los primeros proyectos se dio a la tarea de visitar las clases de Gerencia de Proyectos Comunicacionales para entusiasmar a los estudiantes a construir la historia local; luego se ve dando respuesta a la solicitud que desde la gobernación del estado Bolívar, hace en noviembre del 2007 la Dirección del Fortalecimiento del Conocimiento y Raíces Culturales.

Las subáreas que pueden derivarse en función de los trabajos de grado aprobados y en proceso son: *Identidad Regional, Identidad Local, e Identidad Ucabista.*

#### PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL

Esta área se conforma por la necesidad que tienen los estudiantes por una parte de

hacer un periodismo de denuncia en relación a lo que ven en su realidad de todos los días. Es así como surgen temas relacionados con la prostitución de niñas y adolescentes, los trabajadores infantiles, las invasiones, el proceso de adopción, la capacidad de respuesta del cuerpo de bomberos ante el crecimiento de la ciudad, entre otros. Por la otra, hay muchos que se preocupan por el rescate de aspectos culturales, y de esta forma se plantean temas como: la historia de El Calipso de El Callao, el Joropo Guayanés, así como semblanzas de quienes representan la música y el folclore guayanés.

De esta forma se pueden construir sub-áreas como: *Periodismo de Denuncia y Cultura*.

### **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

En esta área se agrupan todos los trabajos que han surgido para dar respuesta a un problema comunicacional concreto de una organización, así como para caracterizar los medios de la región.

En este sentido es fácil hacer tres agrupaciones como son: *historia de los medios de la comunicación social en la región Guayana*, lo cual ha permitido construir la historia de la radiodifusión a partir de sus pioneros, y conocer las tendencias de la locución en la ciudad; *la caracterización*, que incluye trabajos asociados al tratamiento periodístico de la cultura, la pobreza, la economía, la censura en los medios, la cobertura de los medios, etc., y *las soluciones comunicacionales* que incluye todos aquellos trabajos que dan respuesta a una necesidad concreta de alguna organización y / o empresa de la región.

Adicionalmente también es posible encontrar investigaciones vinculadas a cada una de las líneas de investigación tanto del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC), como son: historia y memoria del periodismo, tecnologías de información y comunicación, medios y representaciones sociales y comunicación política y libertad de expresión, así como del Centro de Investigación y Formación Humanística (CIFH): democracia, valores y cultura. Sin embargo, estos trabajos no se desarrollaron con el apoyo de estos centros, sino que al hacer el inventario hubo una coincidencia entre las demandas de conocimiento y tecnología detectadas desde Guayana, y abordadas a partir de la formulación y desarrollo de proyectos de trabajo de grado, y las identificadas por quienes construyeron y aprobaron las líneas de investigación de estos centros. Queda co-

mo materia pendiente, trabajar en equipo y fortalecer la investigación aprovechando la iniciativa, y creatividad que genera el ser una escuela y universidad tan jóvenes con la madurez que le brinda a la UCAB en Caracas sus más de cincuenta años de existencia.

En Guayana todo esto ha sido posible gracias a la convocatoria y participación de más de 59 profesores de toda UCAB-Guayana, y algunos especialistas de la ciudad que han acompañado el proceso bien como tutores y/o jurados, lo cual conllevó a la Escuela de Comunicación Social a dar un merecido reconocimiento de manos de la Decana de la Facultad de Humanidades y Educación, Dra. María Elena Febres Cordero, y del Vice-rector de UCAB, Guayana, Alfredo Rivas Lairer, el pasado 4 de abril del 2008, a seis de los profesores que han acompañado el proceso de trabajos de grado por los cinco años consecutivos que corresponde a las primeras cinco cohortes de egresados como licenciados en Comunicación Social, mención periodismo. Reconocimiento que se aspira sea institucionalizado ya que de la ciencia de psicología se ha aprendido que el reconocimiento garantiza la reproducción de la conducta deseada, el castigo no elimina la no deseada, pero la ignorancia sí asegura la extinción de los buenos esfuerzos.

■ **Ana María Quintero A.**  
Profesora de Postgrado en la  
Universidad Nacional Experimental  
de Guayana y Universidad  
Marítima del Caribe

### **Referencias**

- BONILLA, Liscar (2005): *El desarrollo profesional del comunicador social que ejerce en Ciudad Guayana*. Tesis de Grado para optar al título de licenciado en Comunicación Social. UCAB-Guayana.
- UCAB – Guayana (2007) *Manual de Calidad*
- UCAB (2008) *Perfil del egresado de Comunicación Social*.

