

Municipio Guaicaipuro del estado Miranda

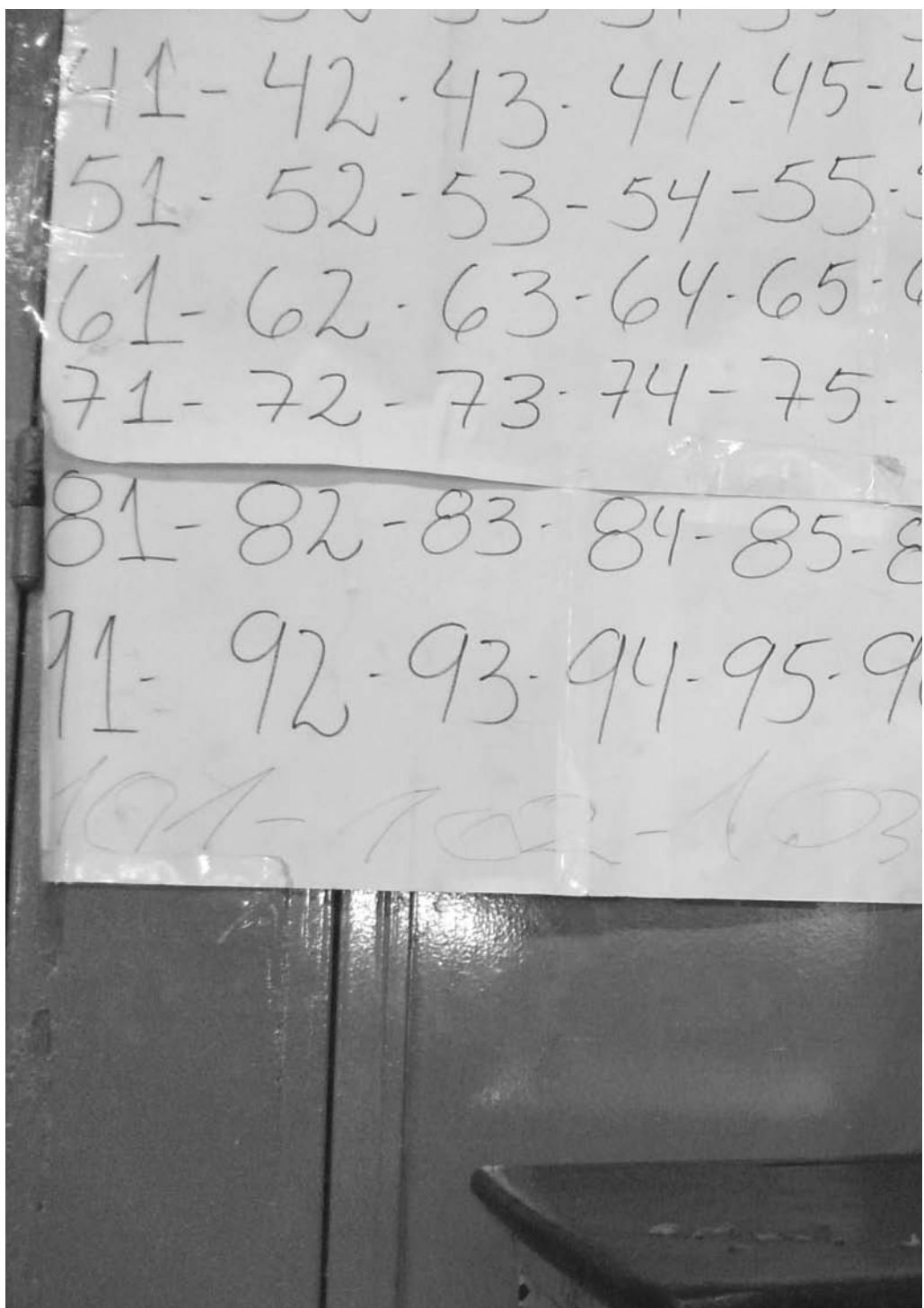
Estudio exploratorio de

Resumen

Se trata de una investigación exploratoria que indagó las cuatro radios comunitarias que hacen vida en el municipio Guaicaipuro del estado Miranda, con la finalidad de detectar si el contenido que ellas transmiten está relacionado directamente con los problemas de la comunidad. Igualmente, a través de la entrevista y la encuesta, se le preguntó a una muestra de miembros de esa colectividad si ellos se sienten tomados en cuenta y si la posición política de los fundadores de la estación comunitaria está influyendo en su línea programática.

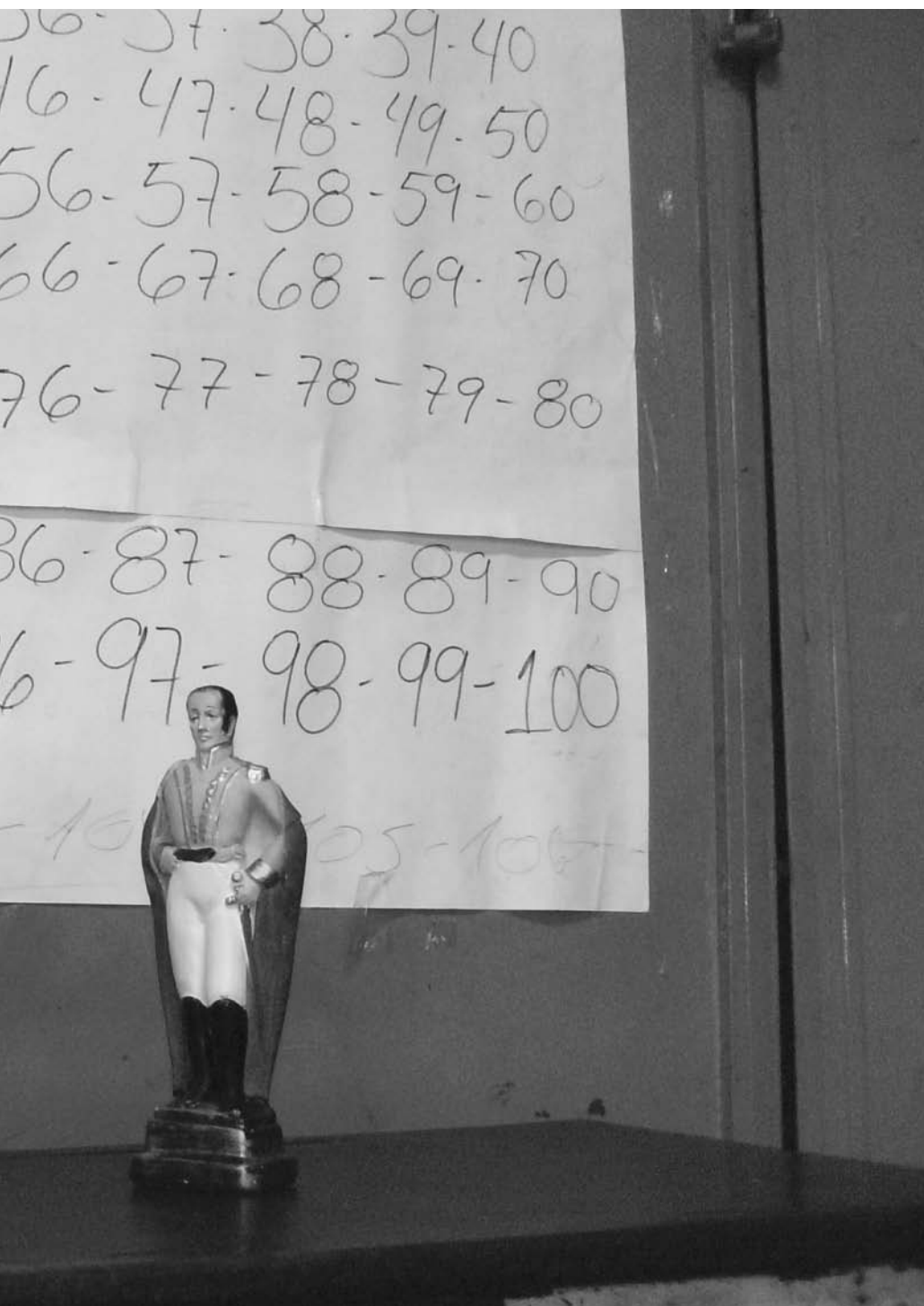
Abstract

Is about and explorative research that searched four comunitary radios that work on Guaicaipuro city hall on Miranda's state with the aim of detect if their content is directly related with the community problems. Alike, trough interviews and polls made to community members, was questioned if they fell considered and if the founder's politic points of view are influencing the line program.



Galería de papel. Eddy Chacón. Serie "Proyecto Bolívar Testigo".

las radios comunitarias



Los medios alternativos o comunitarios vuelven a ser motivo de discusión debido al planteamiento de modificar la ley que rige el ejercicio profesional del periodista e incluir a aquellos en la misma. Mientras tanto nuevas investigaciones surgen al respecto. Éste es el caso del Trabajo de Grado de la Universidad Católica Andrés Bello titulado *Estudio exploratorio de las radios comunitarias habilitadas en el municipio Guacaipuro del estado Miranda*.

Dicha investigación –tal como lo expone el título– tiene como finalidad explorar si las cuatro radios comunitarias habilitadas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), en el municipio Guacaipuro del estado Miranda, constituyen una alternativa comunicacional para solucionar los problemas que afectan a las comunidades que representan. Igualmente se investiga, mediante observación directa, entrevistas y encuestas, si los miembros de la comunidad se sienten tomados en cuenta por dichas emisoras y si la posición política de los fundadores y/o directivos de las estaciones estudiadas influye en la programación.

Con el propósito de obtener información útil para este estudio no experimental, se realiza la respectiva consulta bibliográfica y se aplican entrevistas a un representante de Conatel, a los directivos de las emisoras y encuestas a los integrantes de cada una de las comunidades donde funcionan dichas estaciones radiales.

Para los efectos de esta investigación se delimitó intencionalmente la muestra a habitantes del municipio Guacaipuro con edades comprendidas entre 20 y 34 años. El Instituto Nacional de Estadística (INE) para el año 2008 estimaba que existían 84.551 habitantes en el municipio Guacaipuro con el rango de edad establecido (<http://www.ocei.gov.ve>, disponible en diciembre 1, 2008). Además, se le da prioridad a estos grupos de edad que están residenciados en las parroquias donde se encuentran ubicadas las cuatro radios habilitadas.

Como el muestreo es no probabilístico, se aplica el cuestionario por cuotas a una muestra de 200 personas. De esta forma, se hace una división equitativa del número de la muestra entre las cuatro emisoras existentes. Tal segmentación se realiza debido a que cada radio comunitaria ha hecho el mismo esfuerzo y cumplido los mismos requisitos para llegar a los habitantes de su parroquia, sin importar el tamaño de la misma.

CONCEPTO DE RADIO COMUNITARIA

Los objetivos sociales por los que debe luchar una radio comunitaria son los que la distinguen de una emisora comercial, más allá de la cobertura, características técnicas, propiedad del medio o anuncios comerciales. Estos medios fueron creados para orientar su quehacer diario al servicio de la comunidad (LÓPEZ, 1996. p.p. 51-56). Entendiendo comunidad como aquella que comparte un espacio geográfico y una identidad (intereses, lenguaje, entre otros) que surge de una situación de igualdad, real o potencial, del sujeto y que hace a su existencia dentro de la sociedad.

RADIOS COMUNITARIAS EN EL MUNICIPIO GUAICAIPURO

Según María José Abatemarco, líder de proyecto del departamento de Acompañamiento Técnico de Conatel, en entrevista personal realizada el 8 de septiembre de 2008, en el estado Miranda hay un total de 20 radios comunitarias habilitadas. Mientras que en el municipio Guaicaipuro hay cuatro; sin embargo, no descarta que existan otras que estén trabajando clandestinamente.

Las radios comunitarias estudiadas son pioneras en este tipo de medios en el país, por lo cual fueron unas de las primeras en obtener los permisos emitidos por Conatel. Tienen una historia en común, pues todas compartían un mismo transmisor de cinco vatios –traído de Inglaterra– con el que salían al aire clandestinamente una vez a la semana, algunos durante la década de los 90 y otros ya en el nuevo siglo.

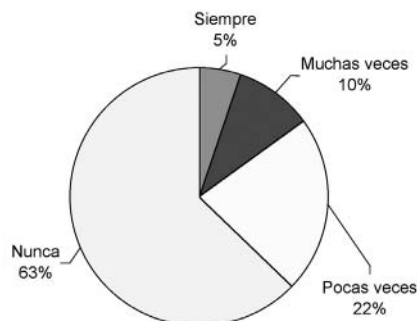
En el año 1991, los creadores de la emisora que ahora se denomina *La Voz de Guaicaipuro* empezaron a soñar con un medio comunitario popular, pues escucharon experiencias de compañeros en Caracas, que ya se habían atrevido a montar una radio de este tipo. De forma autogestionada compraron su primer transmi-

Gráfico 1.
¿Escucha la radio comunitaria de su sector?



La mayoría de los encuestados (45%) escucha pocas veces la radio comunitaria de su sector. Mientras que un porcentaje muy similar (44%) respondió que no la escucha nunca. Estos resultados evidencian que los mensajes de las radios comunitarias estudiadas no están llegando lo suficiente a los consultados.

Gráfico 2.
¿Se siente tomado en cuenta por la radio comunitaria?



La mayoría de los consultados (60%) no se siente tomada en cuenta por la radio de su comunidad, es decir, existe poca vinculación entre las emisoras comunitarias y los encuestados.

son, construyeron su primera antena artesanal y algunos meses después encendieron los equipos.

Posteriormente comenzaron a transmitir sus conocimientos a personas de otras parroquias del municipio dedicadas al movimiento popular. De esta manera, las comunidades de Altagracia de la Montaña, Cecilio Acosta y Paracotos, también se iniciaron en el mundo radiofónico. Sin embargo, el trabajo era arduo debido a que trasladaban el transmisor de una parroquia a otra. Las cuatro radios salían por el dial 93.5 FM porque era el que estaba libre y limpio. Este proceso duró aproximadamente un año y medio, cuando decidieron dejar el transmisor en una sola emisora para que no se dañara.

En 1999 se instaura un nuevo gobierno que promete darle más poder al pueblo. A finales de 2001 se decreta el Reglamento

de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin Fines de Lucro, pero no es hasta principios de 2002 cuando es publicado en *Gaceta Oficial*. Este instrumento legal pone fin a los tiempos de clandestinidad de las radios del municipio Guaicaipuro, ya que sus creadores inmediatamente después de publicada la normativa se dirigen a Conatel para legalizarse.

Los representantes de las cuatro radios comunitarias habilitadas –Eleazar Jiménez (*La Voz de Guaicaipuro*), Graciana Ricabarra (*San Diego*), Hipólito Torres (*Yoraco*) y Aníbal Carrasco (*Salvemos La Montaña*)– coinciden en que pasaron aproximadamente un año reuniendo todos los recaudos para que Conatel certificara las emisoras que dirigen como comunitarias de servicio público, sin fines de lucro.

Durante sus más de seis años de funcionamiento legal, las radios comunitarias de Guaicaipuro nunca han recibido una amonestación del ente rector, aunque representantes de este organismo o del Ministerio de Comunicación e Información las supervisan una o dos veces al año.

Estas radios transmiten, principalmente, mensajes publicitarios de pequeños comerciantes de la comunidad a quienes les cobran 100 bolívares fuertes mensuales por rotativas que pueden salir hasta ocho veces diarias. Además, creen en el trueque. Por patrocinio pueden recibir 80 bolívares fuertes mensuales. (En el Anexo incorporamos la parrilla típica de la programación, que es semejante en todas ellas).

La Voz de Guaicaipuro 102.9 FM

Durante sus primeros cinco años, esta radio funcionó en un pequeño local arrendado. Hoy en día se encuentra en el Núcleo de Desarrollo Endógeno Zuruapa Zuruapai, ubicado en el sector 23 de enero de Los Teques. Transmite las 24 horas del día y hasta diciembre de 2008 tenía aproximadamente 70 programas al aire. Algunos nombres de los mismos son: “Buenos días Guaicaipuro”, “Chito rojo rojito”, “Quinto motor”, “La hora del Trabajador”, “Desayuno criollo”, entre otros.

El presidente de la estación, Eleazar Jiménez, aclaró que no son una radio *chavista* ni comunista, aunque el proyecto de radio comunitaria haya salido de los modelos comunistas. “Nosotros creemos en el poder del pueblo. No somos radio del Gobierno, porque desde el día que seamos radio del Gobierno, no vamos a poder criticarlo”.

Igualmente, aseguró que la imparcialidad no existe. Por eso las radios comuni-

tarias son parciales con el pueblo, con las personas necesitadas. “A *La Voz de Guaicaipuro* puede venir todo el mundo, es verdad que la mayoría es chavista porque en las radios comerciales no pueden dar sus opiniones las personas de izquierda”. Reciben las denuncias de todas las personas que tengan bases o pruebas para plantearlas.

Aseguró han tenido muchos problemas con el ex gobernador oficialista Diosdado Cabello, porque como todos los gobiernos, tenía fallas y en la radio las criticaban. “Hacíamos críticas constructivas y eso no le gustaba. No tenemos bozal de arepa”.

En cuanto a los aspectos técnicos de la radio que preside, Jiménez destacó: “la baja calidad, si es que la hay, es técnica y eso es cuestionable”, Tienen más bajo alcance en comparación con las radios comerciales; pero no necesitan mayor capacidad porque sólo tienen que llegar a la parroquia Los Teques.

San Diego 95.1 FM

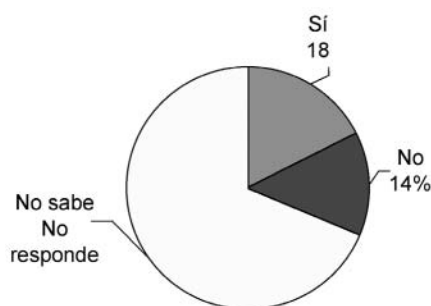
La radio nace como una iniciativa de la Casa de la Cultura de San Diego de los Altos, que era una asociación civil. Sale al aire por primera vez el 7 de diciembre de 2001, todos los domingos de 1:00 a 6:00 de la tarde con equipos que, semanalmente, recorrían los Altos Mirandinos. Actualmente, laboran en una casa de familia llamada Samay Huasi, en la calle Codazzi del sector La Chancleta.

Entre situaciones que han denunciado en la radio y han conseguido respuesta por parte del gobierno; está la ayuda al sector de Cocorote para resolver sus problemas de parásitos e insalubridad. Sin embargo, en la emisora *San Diego* aclararon que es mentira que la radio resuelva problemas. Simplemente comunica, al comunicar se le está dando una valoración a algo, se le está dando la capacidad de incidencia. La radio es un poder.

“La tendencia político partidista no influye en la programación. Nosotros no firmamos un contrato de condicionalidad. La comunicación tenemos que asumirla y a cualquiera que sepa de algo y que tenga el deseo de transmitirlo tiene un espacio asegurado aquí. Nosotros estamos claros en que de un lado y de otro te dicen mentiras, por eso hay que creer en la vida misma, en lo factible. Por ejemplo, según lo que yo he visto, la misión Barrio Adentro le ha hecho un gran bien al país”, opinó Graciana Ricabarra, coordinadora de la emisora.

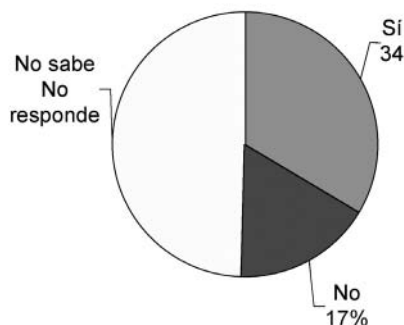
En radio *San Diego* no tienen miedo de que los acusen de contrarrevolucionarios,

Gráfico 3.
¿Las autoridades han resuelto los problemas denunciados?



Leyenda: La mayoría de los encuestados (137 personas) no sabía o no respondió si las autoridades habían resuelto alguno de los problemas denunciados en la radio comunitaria de su sector.

Gráfico 4.
¿La radio comunitaria de su sector está politizada?



La mayoría de los consultados (99 personas) no sabía o no respondía a la pregunta de si la radio comunitaria de su sector estaba politizada. Un 34% contestó que sí estaba parcializada a favor del oficialismo, pues difundían tanto información como opinión en beneficio del Gobierno y propaganda electoral de sus candidatos.

porque creen que los chavistas bien comprometidos no tienen tanta franela roja. Admiten que la gente que más ha luchado por la comunidad está inclinada hacia la tendencia política de izquierda y al mismo tiempo son partidarios del chavismo.

Ricabarra también mencionó: “Hay que diferenciar político-partidismo de político. Todo lo que uno hace es político. Nosotros cuestionamos ampliamente la política de *Venezolana de Televisión*. Consideramos que eso es completamente equivocado y también criticamos la política de *Globovisión*. Ambas son equivocadas porque se basan en lo publicitario y la publicidad para manipular conciencias. El desarrollo del contenido es lo que a mí me va a permitir estar de acuerdo o no. La realidad trasciende la politiquería. Toda acción que beneficie a la comunidad, debe ser divulgada, venga de donde venga”.

Admite que muchas radios están politizadas hacia una tendencia partidista porque el país es así y nunca un medio ha sido imparcial.

Por otra parte, en esta radio, aunque tiene ciertos problemas técnicos por la topografía de la zona en la que funciona y la interferencia de radios comerciales, la entrevistada cree que la connotación de baja calidad o de radios mediocres ha sido producto de cómo los medios privados quieren que sean vistas. No obstante, aunque no sean periodistas, están seguros de que transmiten programas con calidad de contenido y que se escuchan bien. “El hecho de que no tengamos un certificado de locución no quiere decir que no tengamos una capacitación, que no hagamos ejercicios para tener buena dicción. El mejor evaluador que va a decir si somos malos o no, va a ser la gente”.

Yoraco 94.5 FM

Desde el 21 de diciembre de 2001, *Yoraco* empezó a salir al aire los viernes desde la 1:00 de la tarde hasta las 7:00 u 8:00 de la noche. Ahora trabaja las 24 horas de los siete días de la semana. Transmitía desde un cuarto en el sector El Latón de Paracotos. Después de un año y medio, el presidente de la Casa de la Cultura Francisco Palacios le hizo una especie de comodato y ahora funciona en este lugar.

La programación es variada. Busca el balance y procura incentivar la música venezolana. Todavía tiene bloques de horario sin programas. La mayoría de los programas son en vivo. Todos los domingos transmite “Aló presidente”.

Hipólito Torres, presidente de la estación, manifestó que no piden carnet de algún partido político como recaudo para entrar a la radio. Los que quieran conducir un programa deben ser de la comunidad y el mensaje que quieran transmitir debe estar acorde con la misma. Estos son los requisitos que pedimos. “Cuando empezamos aquí, gente de la oposición era quien nos prestaba equipos ¡claro!, nosotros sabemos que si no fuera por este proceso revolucionario, las radios comunitarias no existirían y por eso la mayoría de nosotros tenemos un compromiso con el Estado”.

Han tenido problemas porque cuando han hecho críticas constructivas, las autoridades de turno –afines al presidente Chávez– los tildan de contrarrevolucionarios. Torres sospecha que algunos recursos que han solicitado no llegan porque los representantes de algún escalafón gubernamental

mental están molestos con sus críticas.

Considera que no están politizados, pero admite que hay radios que sí pueden estarlo. “De repente la comunidad sí nos percibe como una radio política. Pero nosotros tratamos de llevar un mensaje plural porque si no seríamos una radio del Estado. Tenemos que aprovechar la oportunidad de poder criticar”.

Técnicamente, trabajan con pocos equipos. No tienen la calidad que puede tener una radio comercial porque no cuentan con los recursos económicos y, al mismo tiempo que salen al aire, deben educar a las comunidades que participan en la radio.

Salvemos La Montaña 109.3 FM

Inspiradas por rescatar el patrimonio histórico-cultural indígena del territorio en el que viven, varias personas de Altigracia de la Montaña empezaron toda una investigación, por lo que están llevando a cabo un proyecto que incluye a la radio, pero ésta no es el centro. Su objetivo es hacer saber las bondades agrícolas, artísticas y turísticas que tiene la parroquia. Se ubicaban en el núcleo rural N° 68. En el 2004 se mudaron al primer piso del centro de acopio de Laguneta de la Montaña.

Como estuvieron fuera del aire casi un año debido a problemas técnicos, en diciembre de 2008 apenas se estaban reincorporando y no tenían una parrilla de programación. No obstante, en *Salvemos La Montaña* están conscientes de que muchas personas los consideran una radio chavista. “Me temo que es porque con la llegada del Presidente, se potenciaron las radios comunitarias existentes y surgieron muchas otras vinculadas al mandatario nacional”, expresó Aníbal Carrasco, presidente de la emisora.

Saben que muchas personas los perciben como una radio de mala calidad, pero dicen que esa percepción surgió por la mala publicidad que le hicieron las emisoras privadas. “En este momento nosotros somos la única radio comunitaria que está haciendo ruido, las demás no. Nuestro problema sí puede ser técnico, pero con respecto al contenido, nosotros contamos con excelente programación radial”, detalló Carrasco. También necesitan repetidoras.

COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR CADA UNA DE LAS RADIOS ESTUDIADAS

En las cuatro radios comunitarias estudiadas la tendencia de los resultados fue la

misma. Sin embargo, algunos aspectos que pueden destacarse como pequeñas diferencias son:

- Radio *San Diego* fue la que obtuvo mejores resultados, tomando en cuenta que –en comparación con las otras radios– los encuestados recordaban más el nombre de la emisora (35 personas) y la escuchaban en mayor medida aunque fuera pocas veces (31 sujetos). Debe destacarse que fue donde hubo mayor número de consultados que respondieron que estaba politizada (25 individuos).
- *Salvemos La Montaña* fue la que presentó peores resultados. Sólo cinco personas recordaban su nombre y 50% de los consultados no la había escuchado nunca. Vale recordar que estuvieron más de un año fuera del aire, situación que se vio reflejada en los números obtenidos.
- *Yoraco* fue la que obtuvo mejores resultados en el ítem N° 8, referido a si la radio comunitaria difundía lo que realmente estaba pasando en la comunidad. 28 personas de las 50 consultadas en la parroquia Paracotos respondieron afirmativamente. También alcanzó las mejores cifras en la pregunta N° 2, la cual trata sobre si los encuestados se sienten tomados en cuenta por la radio comunitaria. 20 individuos contestaron que pocas veces.
- *La voz de Guaicaipuro* fue la que reflejó el mayor número de consultados que no sabían o no respondían la mayoría de las preguntas. 33 personas de las 50 encuestadas nunca habían escuchado *La Voz de Guaicaipuro* y eso ocasionó que no supieran las respuestas de muchos de los ítems posteriores.

CONCLUSIONES

- a) La mayoría de los encuestados nunca ha escuchado la radio comunitaria de su sector o la ha escuchado pocas veces.
- b) Más de la mitad de las personas consultadas nunca se ha sentido tomada en cuenta por su radio comunitaria.
- c) Un alto porcentaje de los consultados desconoce si gracias a las denuncias, formuladas a través de la radio, las autoridades han resuelto algún problema que afectara a la comunidad.
- d) La mitad de las personas encuestadas, desea que en su radio comunitaria se transmitan más denuncias acerca de los problemas que afectan a su sector; sin

embargo, nunca ellos han intentado presentarlas.

- e) El 89% de las personas consultadas, considera que las radios comunitarias deberían mantener una postura político-partidista equilibrada e imparcial.
- f) La mitad de las personas encuestadas, no sabe si la radio comunitaria de su sector está politizada, mientras un 33,5% considera que sí lo está.
- g) Los fundadores de las cuatro radios habilitadas en el municipio Guaicaipuro, tal como lo expresaron en las entrevistas, son de izquierda y afines al “chavismo”.
- h) Los fundadores de las radios comunitarias investigadas manifiestan que su posición política no influye en la programación, ni en el trato que dan a las personas y, en especial, a los invitados de los diferentes programas. Según los resultados obtenidos, los miembros de la comunidad encuestados no tienen la misma opinión.
- i) Hasta ahora (enero de 2009), las radios comunitarias habilitadas por Conatel en el municipio Guaicaipuro del estado Miranda, no constituyen una alternativa comunicacional eficiente, que contribuya a solucionar los problemas de la comunidad.

■ **Mireya Rodríguez Da Silva, Aura Daniela Velazco Egresadas de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello.**

REFERENCIAS

- LÓPEZ VIGIL, J. I. (1996): *Radios comunitarias: buenas ondas de la sociedad civil*. Quito.
- KAPLÚN, M. (1985): *El comunicador popular*. Quito: Ciespal.
- O’SULLIVAN, J. (1989): *Alternativas comunicacionales en Venezuela: experiencias*. Caracas: UCAB.
- AGUIRRE, Jesús María (1981): “La comunicación alternativa”. En: revista *Comunicación*, N° 35-36, Centro Gumilla.
- Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (2008): *Sistema Público Nacional de Comunicación Popular, Alternativa Comunitaria*. Caracas: MINCI.
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones <http://www.conatel.gov.ve> (recuperado el 5 de agosto de 2008).
- Instituto Nacional de Estadística: www.ocei.gov.ve (recuperado el 1 de diciembre de 2008).

Anexo: Programación típica

Tabla 1. Programación de la mañana de *La Voz de Guaicaipuro*. Diciembre, 2008 (facilitada por Eleazar Jiménez).

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
5 a 8 a.m.	BUENOS DIAS	BUENOS DIAS	BUENOS DIAS	BUENOS DIAS	BUENOS DIAS	7 A 8 a.m. FUENTE	7 A 8 a.m. CON MARÍA HOMBRES
	GUAICAIPURO	GUAICAIPURO	GUAICAIPURO	GUAICAIPURO	GUAICAIPURO	DE AGUA VIVA	NUEVOS EN CRISTO
8 a 9 a.m.	CHITO ROJO ROJITO	UNA VENTANA AL ÉXITO	PRESENCIA UNIVERSITARIA	UNA VENTANA AL ÉXITO	MUSICAL	LA HORA DEL TRABAJADOR	DESAYUNO CRIOLLO
9 a 10 a.m.	EL SOLAR DE LOS ABUELOS	DIÁLOGO COOPERATIVO	CHITO ROJO ROJITO	CHITO ROJO ROJITO	QUINTO MOTOR	LA HORA DEL TRABAJADOR	DESAYUNO CRIOLLO
10 a 11 a.m.	EL SOLAR DE LOS ABUELOS	DIÁLOGO COOPERATIVO	CHITO ROJO ROJITO	NECESARIO ES VENCER	PURO FOLKLORE PURO	VOCES INFANTILES	LOS TEQUES EN EL RECUERDO
11 a 12 a.m.	SOCIALISMO ECOLÓGICO	LA VOZ DE TÁCATA	PLANETA EN COMA	NECESARIO ES VENCER	PURO FOLKLORE PURO	SHABONO	LOS TEQUES EN EL RECUERDO

Tabla 2. Programación de la tarde de *La Voz de Guaicaipuro*. Diciembre, 2008 (facilitada por Eleazar Jiménez).

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
12 a 1 p.m.	NECESARIO ES EL PUEBLO	GUAICAIPURO HABLA	DIGNA Y MIRIAN CUENTAN	NECESARIO ES EL PUEBLO	MUSICAL	OPERACIONES PREVENTIVAS	ALÓ PRESIDENTE
1 a 2 p.m.	MISIÓN CULTURA CORAZÓN ADENTRO	LA ROCKOLA AL SON DE LOS TEQUES	DIGNA Y MIRIAN CUENTAN	CULTURA Y REVOLUCIÓN	MISIÓN CULTURA CORAZÓN ADENTRO	LOS TEQUES DE AYER Y HOY	ALÓ PRESIDENTE
2 a 3 p.m.	MUSICAL	LA ROCKOLA AL SON DE LOS TEQUES	AQUÍ CON EL LICEO	CULTURA Y REVOLUCIÓN	OÍDO AL TAMBOR	LOS TEQUES DE AYER Y HOY	ALÓ PRESIDENTE
3 a 4 p.m.	PROCESOS HISTÓRICOS	VISIÓN POR DENTRO	DE HECHO Y DERECHO	TOBOGÁN DE CHUCHERÍAS	EL TRECHO	PIEZAS MAESTRAS	ALÓ PRESIDENTE
4 a 5 p.m.	PROCESOS HISTÓRICOS	MUSICAL	MUSICAL	CONTACTO MARCIAL	EL TRECHO	PIEZAS MAESTRAS	ALÓ PRESIDENTE
5 a 6 p.m.	NOSOTROS SÍ TENEMOS HISTORIA	ENTRE SONES Y CUEROS	LA VOZ DE LOS CONCEJOS COMUNALES	ARTE POÉTICO MUSICAL	LA VOZ DE LOS CONCEJOS COMUNALES	LOS CARA SUCIAS	TEATRALIDADES
6 a 7 p.m.	A LO NATURAL	ENTRE SONES Y CUEROS	UN PARENTESIS CON LOS VALORES	ARTE Y PARTE	MUSICAL	LOS CARA SUCIAS	TEATRALIDADES

Tabla 3. Programación de la noche de *La Voz de Guaicaipuro*. Diciembre, 2008 (facilitada por Eleazar Jiménez).

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
7 a 8 a.m.	LATIDOS POR MINUTO	VIAJE AL FONDO DEL ROCK	CON EL MARTILLO DANDO	ARTE Y PARTE 7: 30 CONTRATEMAS	BLUES, JAZZ Y ALGO MÁS	LA VOZ DE LA GAITA	PALABRA, SONIDO Y PODER
8 a 9 a.m.	DE VUELTA AL EDEN	VIAJE AL FONDO DEL ROCK	INFORME LVG	CONTRATEMAS	BLUES, JAZZ Y ALGO MAS	LA VOZ DE LA GAITA	PALABRA, SONIDO Y PODER
9 a 10 a.m.	REDENTOR	REDENTOR	REDENTOR	REDENTOR	CON CLAVE Y SAOCO	RUMBA LATINA	ROCK EN TU CIUDAD
10 a 11 a.m.	LA NOTA AZUL	ISLA DE LUNA	DE GUATAKA	MÚSICAL DE LOS OCHENTA	CON CLAVE Y SAOCO	RUMBA LATINA	ROCK EN TU CIUDAD
11 a 12 a.m.	LA NOTA AZUL	ISLA DE LUNA	DE GUATAKA	MUSICAL DE LOS OCHENTA	CON CLAVE Y SAOCO	RUMBA LATINA	ROCK EN TU CIUDAD
12 a 1 p.m.	LA NOTA AZUL	ISLA DE LUNA	DE GUATAKA	MUSICAL DE LOS OCHENTA	MUSICAL	RUMBA LATINA	MUSICAL