

# La crisis alcanza a las telecomunicaciones

Uno de los pocos sectores que aún no ha sido víctima de la crisis económica que atraviesa el país desde mediados de 2008 y que, aunque quieran esconder, se difumina por todos lados, ha sido el de las telecomunicaciones, que durante el año pasado volvió a crecer en medio del descalabro de 3.3% de toda la economía nacional.

Pero el buen momento comienza a reducirse y, a pesar de que durante 2009 el sector comunicaciones registró un crecimiento de 9,8 puntos en sus aportes al Producto Interno Bruto, en ese mismo tiempo el incremento anual se redujo unos 8,4 puntos, desde el cierre del 2008 cuando alcanzó un crecimiento de 18,2 puntos, una tendencia que viene pronunciándose desde el año 2007 y que, de seguir así, podría terminar arrastrando a la crisis al único segmento que ha podido superar con esfuerzo todos los tropiezos, multas, abusos y presiones, hasta hoy.

Y es que la desaceleración del país en todos sus sectores, aunado a la caída de

los aportes de grandes segmentos al crecimiento de la nación y al nerviosismo que todo el sector privado tiene acerca del camino que lleva la economía en el interés gubernamental de liderar un proyecto político y económico que, hasta hoy, lo que ha generado es desconfianza, desinversión y temor, ha puesto en el ojo del huracán y está a punto de engullirse a uno de los pocos sectores que aún emplea a miles de personas, genera riqueza para todos y que, por si fuera poco, produce millones de empleos indirectos (desde el buhonero telefónico, hasta el vendedor de tarjetas en la esquina), todo ello sin contar que gracias a él, la tecnología y el avance de las comunicaciones están cada vez más cerca de los ciudadanos.

El ritmo anual que traía el sector con un crecimiento hasta el tercer trimestre de 2009 de 22%, se vino abajo en el último trimestre, el de mayores ventas y consumo, con un incremento en los ingresos en comparación con el trimestre inmediatamente anterior (IIIT09) de unos 596 mi-

llones de bolívares (\$277 millones), el más bajo de los últimos tres años.

Así, en los últimos tres años, tiempo en el que se profundizó la intención política del Gobierno nacional en el tema de las expropiaciones, con la Cantv como la primera de las telecomunicaciones, además de la más importante del país en el sector, hasta ahora, también se profundizó la caída del consumo de los usuarios, sobre todo en el trimestre de mayores ventas, como es el de la Navidad.

En el 2007, el crecimiento de los ingresos del cuarto trimestre con relación al mismo periodo del 2006, fue de Bs.F. 1.555 millones (\$723 millones), pero en 2008 ese crecimiento trimestral fue de apenas 825 millones de bolívares fuertes (\$383 millones), con una caída de 53%. El año 2009 no fue diferente y en el último trimestre el sector apenas incrementó sus ingresos con relación al mismo periodo del 2008 en unos 596 millones de bolívares (\$277 millones), con una caída en esos ingresos de un 27,5%.

La economía no está bien y las telecomunicaciones parece que comienzan a entrelazarse con los resultados generales, aunque todavía el sector estima que crecerá entre 15% y 20% en 2010.

William Peña / *Tal Cual*

## Crece la conexión de Internet desde el hogar

A pesar de que sólo un poco más de 8,8 millones de venezolanos (30% de su población) disfrutaban las bondades de Internet en un país que, desde hace unos 10 años, ha propiciado esfuerzos a través de decretos como el 825 para masificar la tecnología, pero con muy poco interés propio por parte del Estado, las conexiones desde el hogar están a punto de posesionarse del resto de sitios o centros en donde los ciudadanos normalmente asisten a explorar en Internet.

Así, en Venezuela, poco más de 4,2 millones de los internautas se conectan desde casa (48%), con un crecimiento de ocho puntos porcentuales en año y medio y con ello prácticamente han igualado a los usuarios que utilizan los cibercafés o centros de conexión impulsados por los operadores de servicios, que aún dominan 49% de las conexiones de usuarios y que siguen siendo los grandes receptores de esas masas de ciudadanos que, por múltiples razones, no disponen todavía de una conexión en el hogar u oficina.

Los datos se desprenden de parte del estudio 2010 sobre *Penetración y usos de Internet en Venezuela*, que Tendencias Digitales, el brazo en investigación de audiencias tecnológicas de Datanálisis, elabora anualmente y que presentará al país en un par de semanas.

En Venezuela, donde existen poco más de dos millones de cuentas suscritas a la red, y en donde gracias al impulso de los pequeños inversionistas que dan vida a los cibercafés y centros de conexiones bajo marcas de los operadores de telefonía móvil, fija o de TV por suscripción, entre otros, creció de forma importante la conexión desde la calle, los lugares de trabajo siguen manteniendo su posición en el *ranking* del acceso, con un poco más de 15% de participación en ese mercado de usuarios que ahora viven más conectados.

Tendencias Digitales indica que los tiempos de conexión a Internet, que antes se estimaban por usuarios entre una y dos veces por semana, ahora, con la conexión particular en casa y un mayor interés por permanecer socializado, informado y en constante búsqueda de información, ha alcanzado niveles de dos veces por día.

Los centros de estudios académicos, aunque siguen estando en niveles muy bajos, mantienen 6% de esa masa de usuarios, aunque en este punto, el acceso debería ser muy superior pues es precisamente en las universidades, colegios, etcétera, en donde se forma el futuro del país y en donde tendría que existir el mayor nivel de accesos a Internet, aunque también es importante destacar que una masa importante de estudiantes, quizás

tienen conexión desde el hogar.

En el último puesto del *ranking* de acceso en Venezuela se encuentran los infocentros, los centros gratuitos de conexión a Internet impulsados por el Gobierno nacional que, aun cuando tienen una gran aceptación y uso en donde están, disponen de limitaciones en el tiempo de uso por parte de los interesados (máximo 30 minutos por conexión) y en los espacios disponibles, pues en promedio, de los más de 600 infocentros que hay, poco menos del 50% funciona y, en cada uno de ellos, hay aproximadamente unas cuatro computadoras que, en comparación con los centros de acceso privados, que superan los tres mil en todo el país, se ven disminuidos, pues éstos tienen una aproximación a más de 7 equipos conectados.

El estudio de Tendencias Digitales indica que sólo 2% de los más de 8,8 millones de usuarios que existen en el país, es decir unos 176 mil ciudadanos, se conectan a los infocentros. La caída en el acceso desde los infocentros ha sido grande en los últimos cuatro años, pasando de 20% en junio de 2006 a sólo 2% en noviembre del año pasado.

William Peña  
*Tal Cual*