Televisión educativa y universidades en un mundo digital

Televisión y universidad pudieran parecer, en una primera aproximación, mundos distantes. Pero la universidad como centro del conocimiento y la televisión como aparato socializador y educador informal de estos tiempos, pueden complementarse. La universidad es mucho lo que puede dar a la hora de configurar una televisión, más cercana a lo cultural y educativo. En ese sentido, el artículo discute esa interrelación en la idea de conformar una televisión universitaria con el fin de que la universidad potencie hacia el mundo exterior su vocación docente. Además nos ofrece todo un panorama internacional acerca de la situación de la televisión educativa universitaria

JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ | JACQUELINE SÁNCHEZ CARRERO

1. Televisión educativa y universidad

Desde su propio origen el concepto de televisión educativa siempre ha generado discrepancias más o menos insoslayables. Para muchos se trata de una televisión inexistente, carente de sentido comercial, y por ende, irreal en nuestra sociedad. Pero es necesario reconocer que la televisión educativa incorpora en su conceptualización marcos culturales e informativos cada vez más amplios, destinados a capas diferenciadas de la población, que buscan en este medio mensajes más allá de las informaciones sensacionalistas, el entretenimiento chabacano y los estereotipos importados, muy lejanos de una visión de la cultura y el saber que no necesariamente ha de ser elitista y monopolio de la escuela formal.

En este sentido, es trascendental el rol que la universidad puede jugar a la hora de configurar una nueva televisión, más cercana a lo educativo y cultural, ya que, sin lugar a dudas, se trata de una de las instituciones con más posibilidades para reflexionar y ofrecer alternativas viables para ello. A través de un canal de televisión la universidad puede potenciar hacia el exterior su dimensión docente aportando no sólo en la formación de quienes pasaron por sus aulas, sino también de aquéllos que nunca tuvieron la posibilidad de vivirla. Se trata de buscar fórmulas óptimas, ya que la universidad no tiene porqué estar asociada exclusivamente al puritanismo intelectual y se pueden realizar todo tipo de formatos. Además, ese carácter formativo tiene una doble vertiente, de manera que no sólo se proyecta hacia fuera, hacia la sociedad, sino que los que participan en él internamente (caso de

la mayoría de las televisiones universitarias), también están formándose de cara al mercado laboral.

2. Panorama internacional

2.1. El contexto americano

2.1.1. Latinoamérica

Latinoamérica, en general, es una región múltiple y diversa, con realidades contrapuestas y una alta variabilidad de sus experiencias y en el nivel de calidad de las mismas. No obstante, podemos encontrar múltiples experiencias de televisión educativa universitaria. A continuación recogemos algunas de las más significativas en ese entorno latinoamericano.

México cuenta con televisión educativa desde 1966, constituyéndose como un modelo a seguir. El ejemplo más consolidado de estos canales es, sin duda, el de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que, aunque sin canal propio, comenzó sus emisiones en los años cincuenta. Su alianza en los últimos decenios con *Televisa* le ha permitido el desarrollo de una amplia infraestructura técnica y tecnológica, con recursos propios para la producción de programas televisivos y la emisión vía satélite. Por otro lado, se ha ido desarrollando en los últimos años una experiencia singular de televisión cultural, cuyo máximo exponente es el *Xeipn Canal 11*, con programas de servicio público y orientación exclusivamente cultural. Posteriormente han surgido otras experiencias en este sentido, como el *Canal 22* del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Hay que destacar también la Red Edusat, vigente desde 2005, la cual supuso el establecimiento de un sistema nacional de televisión educativa, basado en tecnología satelital digitalizada, con un potencial extraordinario en términos de cobertura y volumen de oferta.

De los 15 canales, referidos a universidad, destacamos algunos: *Canal 13*, educación superior, media, superior y formación continua. Sus contenidos se relacionan con diseños curriculares de educación a distancia, semipresencial y escolarizada de diversas instituciones del sector educativo nacional, fundamentalmente de los niveles medio superior y superior; *Canal 17*, educación superior y educación continua (Dgtve). Transmite maestrías en Pedagogía y Desarrollo Educativo, además de teleconferencias y cursos dirigidos al personal docente de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN); *Aprende TV*, canal educativo y cultural que nace de la colaboración conjunta de la Secretaría de Educación Pública, a fin de ofrecer a los usuarios de los sistemas de cable un espacio para disfrutar de las más selectas producciones de las principales instituciones educativas y culturales de nuestro país y del mundo entero.

> *No podemos concluir este apartado sin mencionar el papel de la Universidad Tecnológica de Monterrey. Se trata de una universidad virtual que pone en práctica innovadores avances tecnológicos y de información aplicados a la educación*

No podemos concluir este apartado sin mencionar el papel de la Universidad Tecnológica de Monterrey. Se trata de una universidad virtual que pone en práctica innovadores avances tecnológicos y de información aplicados a la educación, así como novedosos modelos educativos en una amplia red de aprendizaje que abarca 33 campus en todo México, a través de su Universidad Virtual (UV), con sedes en ocho países en América Latina y oficinas de enlace en Canadá, Estados Unidos y Francia. Esta red satelital junto con Internet, permite llevar una educación de un alto nivel de excelencia a los lugares más remotos de México y América Latina; y finalmente, el *XHMNU-TV Canal 53* canal universitario, cultural y educativo que transmite desde Monterrey, Nuevo León (México), por señal abierta los 365 días del año a toda el área metropolitana de esta ciudad y por Internet las 24 horas.

Brasil cuenta con una ley de televisión por cable desde mediados de los noventa que obliga a todos los operadores nacionales a facilitar los *canales de utilización gratuita*, entre los que se encuentra el canal universitario, reservados para las universidades de la zona o distrito del cable. Actualmente más de cien de esas instituciones producen material audiovisual, y en torno a noventa son televisiones universitarias. Además del cable, usan otras tecnologías como son las tradicionales ondas hertzianas (UHF y VHF), vía satélite e Internet. Son diversos los canales educativos universitarios de este país que se han implantado de manera decidida; como ejemplo podemos citar: *CNU: Canal Universitario de São Paulo.* Cuenta con nueve universidades de las más importantes de Brasil y emite a través del cable durante 24 horas. Se define como una emisora de televisión educativa, cultural, informativa y comunitaria, sin ánimo de lucro, preocupada por la elevación intelectual del público telespectador y por el desarrollo de la ciudadanía; y a *TV-Unifesp:* salud a la medida. Pertenece al Departamento de Comunicación y Marketing Institucional de la Universidad Federal de São Paulo/Escola Paulista de Medicina, que es la única universidad brasileña que actúa estrictamente en el área de la salud.

En Chile, la experiencia más reseñable es la *Teleduc*, dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuentan con otras emisoras, esencialmente locales o regionales, con programaciones educativas. Desde 1978 emite programas de extensión universitaria, enfocados tanto a la enseñanza a distancia como a la televisión educativa. El *Canal 13* alcanza prácticamente toda la población del país y destina 12% de su programación a emisión de programas culturales y educativos específicamente. La enseñanza a distancia de este canal se basa en un sistema multimedia que combina el material impreso como principal medio de aprendizaje, junto a un sistema de apoyo al estudiante basado en tutorías telefónicas y presenciales, además de los programas de televisión que refuerzan conceptos y facilitan el aprendizaje.

Igualmente interesante es el caso de Colombia en la televisión educativa universitaria. En 2006, la Comisión Nacional de Televisión aprobó la puesta en marcha del *Canal Universitario Nacional* que se configura como una televisión de servicio público en el ámbito de lo educativo y científico, junto a lo social y cultural para la formación de la ciudadanía, la construcción *nacional*, mediante un espacio

público audiovisual, que permite al sistema universitario público y privado, y al sistema nacional de ciencia y tecnología, acceder al servicio público de televisión.

Argentina es un país cada vez más referente en el ámbito de las televisiones educativas. El canal *Encuentro* es patrocinado por el Ministerio de Educación, tanto en su emisión por cable como por satélite. Su vínculo con Internet es fundamental ya que emite espacios *a la carta* y también *en vivo*. Es de resaltar su integración con el área de Educ.ar, con lo que se busca generar un nuevo modo de acercamiento de materiales audiovisuales educativos a la sociedad, de manera convergente. Este canal pone a disposición de docentes y alumnos material audiovisual educativo de alta calidad técnica y pedagógica, para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en distintas área curriculares; *TV Educa* es un portal educativo dependiente de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Mendoza. Realizan programas divulgativos en video que a su vez emiten por distintos canales de televisión (onda y satélite). Entre sus objetivos está capacitar a más de dos mil docentes en distintas áreas, ofreciendo a la comunidad educativa, de 5.000 establecimientos escolares, material bibliográfico amplio y actualizado, así como ofrecer al público en general programas de divulgación científica de calidad; UBA XXI es el programa de educación a distancia de la Universidad de Buenos Aires. Se trata de un proyecto similar al llevado a cabo por la UNED en España; y por último, *Televisión América Latina* (*TAL*), una red estratégica latinoamericana de comunicación, creada a partir del intercambio de contenidos y acciones cooperativas de canales de televisión e instituciones educativas y culturales, y productores independientes de los 20 países de América Latina de origen ibérico. Transmite vía satélite e Internet, además, tiene una distribución terrestre inicialmente a través de sistemas de cable y DTH. Su señal, vía satélite, es transmitida en abierto durante 24 horas cubriendo América, Europa y Norte de África. *TAL* transmite especialmente documentales, programas culturales y educacionales.

2.1.2. Norteamérica

Estados Unidos ofrece diversas experiencias de televisiones universitarias. A modo de ejemplo, podemos citar algunas de las más representativas: *University of Washington Televisión* es un canal de televisión educativo-cultural no comercial. Emite 24 horas ininterrumpidas con programación variada por cable e Internet. Su contenido es educativo (complemento en la enseñanza de sus alumnos) y divulgativo de investigaciones (medicina y salud, tecnología y otros temas de interés) llevadas por universidades de Washington y por grandes expertos e importantes instituciones del Estado. Cuenta con un segundo canal: *Canal 2*, de la Universidad de Washington con programación propia, conectando con *Research Channel* y Nasa; *University of Alaska Television*. Emite 24 horas por Internet, ondas, cable y satélite. Tiene programación propia y emite también la señal de *Nasa-TV*; *University of Californian Television* ofrece programación en inglés y español. Los programas son en directo y diarios y su parrilla es amplia. Producen algo más de 25 horas semanales de producción propia y emiten las 24 horas del día. Emite vía satélite, usan alta tecnología en Internet y cable. Sus programas son elaborados por los diez campus de la Universidad de California. *UMTV: The Campus Cable System* es la televisión de la Universidad de Michigan. Cuenta con una amplia programación emitida por cable. *Research Channel* es, por su parte, el canal de investigaciones de la Universidad de Washington y su difusión la hace a través del satélite y de Internet.

> *Televisión América Latina (TAL), una red estratégica latinoamericana de comunicación, creada a partir del intercambio de contenidos y acciones cooperativas de canales de televisión e instituciones educativas y culturales, y productores independientes de los 20 países de América Latina de origen ibérico.*

2.2. El contexto europeo

Puede afirmarse sin ambages que existe un panorama aceptable sobre el desarrollo de la televisión educativa universitaria en los países europeos.

Alemania**:** en el ámbito de la Unión Europea, en algunas universidades se emplea la televisión universitaria como un recurso educativo más, integrado en el sistema educativo. En Alemania destacamos *Uni-TV*. Los materiales didácticos audiovisuales, producidos y ofrecidos por canales de televisión, también se ponen a disposición de los usuarios en la red alemana de investigación denominada Deutsches Forschungsnetz. Este canal emplea una red de alta velocidad, tanto para la producción como para la difusión de materiales didácticos multimedia de alta resolución. Esto posibilita una transmisión de videoconferencias de gran calidad y a tiempo real. Despunta también el canal de televisión universitaria *Xen-on Campus TV*. Éste cuenta con una amplia programación vía Internet y por ondas y/o cable.

En Portugal, desde el año 2003, el segundo canal de la RTV presenta un carácter informativo cultural cuyo objetivo es permitir el acceso de diversos públicos al medio audiovisual. Su área educativa está conducida por programas producidos por los gabinetes audiovisuales y de comunicación de las distintas universidades. Los programas "Caleidoscopio", "ESEC-TV" y "E:2" son producidos respectivamente por la Universidad de Lusófona de Humanidades y Tecnologías, la Escuela Superior de Educación de Coimbra y la Escuela Superior de Comunicación Social del Instituto Politécnico de Lisboa.

En Francia la experiencia más reciente se ha puesto en marcha en 1994 con la emisora *La Cinquiéme*, una interesante apuesta de televisión educativa y cultural y con *Leonard TeleVision*.

Gran Bretaña mantiene su fuerte tradición de servicio público a través de la cadena pública *BBC* (enseñanzas, artes, salud, historia, lenguajes, etcétera), *Channel 4 TV* con una amplia franja de programación educativa, *Gust*, *Nexus UTV* y *CTVonline*. Cabe reseñar la experiencia de la *O en University*, pues desde la década de los sesenta ha mantenido una continuidad en la emisión de programas de radio, vídeo y televisión dirigidos a la enseñanza.

En Suecia, la sociedad de televisión educativa forma parte del servicio público de difusión STV, realizando programas educativos para todos los niveles del sistema educativo.

Rusia cuenta con el *Satellite Educational Television* un canal de televisión educativo único. Gracias a la tecnología educativa y a los más avanzados métodos virtuales de enseñanza y aprendizaje a distancia, dan la posibilidad a cientos de jóvenes de obtener una alta calidad de educación universitaria desde cualquier lugar. Lecturas y clases de la universidad son impartidas las 24 horas. Su tecnología es digital y emite mediante dos satélites.

3. La televisión educativa universitaria en España

3.1. Canales de televisión universitarios (TUV)

Son aquéllos que:

> …están inscritos, de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental (…); suelen permitir y estar abiertas, en mayor o menor medida, a la participación de estudiantes y de la comunidad universitaria en general, quienes, además, forman una parte fundamental de los públicos a quienes se dirige la programación (López Cantos, 2005c).

Por tanto, son contadas las experiencias de lo que podemos denominar canales de TVU. Citamos sucintamente, algunos ejemplos:

UPV-TV (Universidad Politécnica de Valencia)

La experiencia pionera y más consolidada en España es la de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV): *UPV-Televisión* depende de la Dirección de Comunicación e Imagen de la UPV siendo el Área de Radiotelevisión la que gestiona tanto la televisión como la radio universitaria. Cuentan con una decena de profesionales titulados en plantilla además de los colaboradores (alumnos, PAS y profesores). Su parrilla de programación se centra en programas divulgativos sobre ciencia, tecnología, etcétera. Emite por Internet, ondas, cable y satélite.

> *La experiencia pionera y más consolidada en España es la de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV): UPV-Televisión depende de la Dirección de Comunicación e Imagen de la UPV siendo el Área de Radiotelevisión la que gestiona tanto la televisión como la radio universitaria.*

MediaUni (Universidad de Valencia)

Es un canal nacido en 2010 cuyo contenido proviene de la producción que el Taller de Audiovisuales ha ido realizando durante los últimos años. La plataforma que la acoge aloja también a la radio universitaria y a unos ocho canales bajo demanda que permiten conocer, a través de Internet, toda la vida institucional de la Universidad. Entre otros destaca el *Canal Agenda*, *Canal Aula*, *Canal Abierto* y *Canal Docu* que permite acceder a los documentales producidos por su equipo. Actualmente desarrolla otros formatos y contenidos.

UC3M-TV (Universidad Carlos III de Madrid)

La Universidad Carlos III de Madrid cuenta con *UC3M-TV*. Este canal, a diferencia del de la UPV, no tiene una parrilla de programación ni emisión continua por ondas. Gestionado por el Área de Audiovisuales, dentro del Grupo de Redes y Comunicaciones del servicio de informática de la Universidad, su misión, respecto de la televisión, es la de dar cobertura y difundir aquellos actos relevantes de la Institución. *UC3M-TV* emite únicamente por Internet, mediante la tecnología para la distribución de vídeo por las redes de datos *streaming*.

UVIGO-TV (Universidad de Vigo)

Uvigo-TV es un servicio de televisión por Internet prestado por el Área de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ATIC) de la Universidad de Vigo. Se trata de un canal en consolidación, por lo que no tienen una parrilla de programación continua, sino que depende de la agenda de actos de la propia universidad, y la demanda por parte de la propia comunidad universitaria. Además, cuenta con una videoteca *on-line* donde todos los usuarios tienen a su disposición contenidos audiovisuales de carácter educativo e institucional.

TV-Complutense (Universidad Complutense)

E-Televisión es el nombre del canal que emite desde la Universidad Complutense de Madrid (UCM) desde 2009. Se trata de un *spin off*, o proyecto derivado de otro, que en este caso es la Empresa de Base Tecnológica de la Universidad Complutense creada por algunos socios de la propia Institución. Este canal nace a la sombra de varios proyectos de I+D acerca de la Sociedad de la Información. En el 2007 fundaron *Teleclip.tv*, una experiencia educativa y tecnológica para niños de 7 a 16 años que se ha difundido a todos los países de habla hispana. *E-Televisión* es un canal integrado en el Grupo de Canales IPTV aplicados a la docencia e investigación desde el mismo año de su creación.

Onda Campus TV (Universidad de Extremadura)

Este canal emerge en el seno universitario en 2004. Su proyecto consiste en la producción de un programa mensual de TV sobre la Universidad de Extremadura, realizado por estudiantes de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación (Licenciatura en Comunicación Audiovisual) y tutelado por profesores del Centro y por el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Extremadura. *Onda Campus TV*, que antes era conocida como *Campus TV*, adquiere su nueva denominación en 2007 al integrarse con *Onda Campus Radio.*

TEUA (Universidad de Alicante)

La *TEUA* es un proyecto que la Universidad de Alicante pensado como un canal de televisión universitario interno, es decir, un circuito cerrado de televisión para la propia universidad. Su principal objetivo es comunicarse con toda la comunidad universitaria a través de pantallas en los principales lugares de paso como aularios, comedores y cafeterías. Las noticias universitarias, las con-

vocatorias de becas, el dossier de prensa y los avisos urgentes entre otras informaciones llegan al alumnado a través de este nuevo canal de televisión. En el mismo caso se encuentra la *UCH-CEU* (Universidad Cardenal Herrera de Valencia) que intenta hacer visible su actividad a través de materiales audiovisuales emitidos por pantallas digitales.

UNIAtv (Universidad Internacional de Andalucía)

Este canal nace en 2010 y ofrece producciones audiovisuales que emergen de sus propias actividades académicas, culturales y de extensión. También incluye vídeos informativos e institucionales. Pone a disposición del usuario una gran cantidad de sus producciones grabadas en los últimos diez años. Destaca la catalogación pormenorizada de cada documento audiovisual, lo que facilita su búsqueda en la Red. *UNIAtv* emite en directo algunas de las actividades de interés general y educativo tales como entrevistas, reportajes, conferencias, encuentros internacionales, entre otros eventos.

UNIAtv emite en directo algunas de las actividades de interés general y educativo tales como entrevistas, reportajes, conferencias, encuentros internacionales, entre otros eventos.

3.2. Programas educativos en televisiones de España

En este epígrafe reseñamos los programas educativos de carácter universitario que aparecen en los canales de televisión convencionales. Si tenemos en cuenta el enorme poder de influencia que ejerce la televisión, el arraigo social y la cantidad de horas de visionado medio de la población,

> … su uso debiera ser con una finalidad más utilitaria desde un punto de vista educativo y menos comercial, especialmente si hacemos referencia a la televisión pública (Prendes, 1997: 5).

La televisión pública nacional (*TVE*)

Ya desde sus inicios, se planteó teóricamente una clara intención educadora y didáctica de la televisión pública en España. Siguiendo las aportaciones del Informe final del Grupo Mixto MEC-RTVE sobre Radio Televisión Educativa (Aguilera y otros, 1982: 40 y ss.) y el Informe marco sobre la Televisión Educativa en España (García Matilla y otros, 1996: 65 y ss.), hemos de señalar que las emisiones propiamente educativas surgen en 1961. Fue con un primer programa denominado "Escuela TV", siguiendo el modelo clásico de la televisión educativa que se limitaba a impartir conocimientos de asignaturas convencionales con un nivel básico inicialmente y luego complementado con "Escuela TV II", dedicado a la formación profesional y "Academia TV", centrado en los jóvenes. Ya en 1966, comenzaron a emitirse series como "Imágenes para saber" e "Imágenes para descansar". Estas experiencias iníciales culminaron con la puesta en marcha en 1968 de "Televisión escolar", que finalizaría en 1970. Durante estos dos cursos se concibió una programación diaria, complementaria a la desarrollada por el profesor en el aula. Hubo incluso programas para alumnos de bachillerato. A comienzos de la nueva década surgen espacios exclusivamente de educación de adultos: "Primera hora" y "Conviene saber", que poco después desaparecieron sin justificaciones evidentes.

Pese a todos estos intentos, muchos de ellos fallidos, y aún habiendo sido retomado el tema por el Grupo Mixto MEC/RTVE de 1982, no se puso en marcha ningún proyecto de televisión educativa propiamente de ámbito nacional hasta 1992, cuando tienen lugar las primeras emisiones de "La aventura del saber", dirigido por José Manuel Pérez Tornero. Fruto de un convenio entre el Ministerio de Educación y el Ente Público de Radiotelevisión Española, se pone en marcha en el segundo canal de la cadena pública "La aventura del saber", espacio educativo que se ha mantenido desde entonces en antena. Es un espacio ejemplar de televisión educativa; sin embargo, la universidad no es precisamente el público diario de este programa, más dirigido a otros sectores como profesores, padres y alumnos del colegio y secundaria, niños, adolescentes, adultos desempleados. Dentro de su programación se ha emitido un espacio educativo para el aprendizaje del inglés denominado "That's English", programa educación a distancia (ya que se obtiene un título mediante el mismo), a partir de un convenio del MEC, la *BBC* y *RTVE*. Por otro lado, *TVE-2* emite dos horas semanales en colaboración con la Universidad a Distancia (UNED). Cabe destacar dos canales: *Docu-TVE*, canal temático de documentales de *TVE* y "Redes", un espacio de divulgación científica reflejo de la irrupción de la ciencia y la tecnología en la cultura. Se emite en *Docu-TVE*, en *TVE América* y *TVE Europa*.

La Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI)

Durante estos últimos años, la *Asociación Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI)* ha ido consolidando la transmisión diaria de televisión educativa digital en el ámbito iberoamericano. Su señal se emite a través del satélite Hispasat desde Madrid, y su huella cubre simultáneamente gran parte de los continentes americano y europeo para una compleja red de recepción y redifusión por medio de videocasetes, de circuitos cerrados y abiertos de televisión, sean por cable, por ondas hertzianas, por transmisión satelital de cobertura local, regional y continental o por su canal *IP* de Internet.

ATEI existe desde 1992, fecha en la cual fue aprobado el programa en la Cumbre Iberoamericana de Madrid, aunque es en el año 2008 cuando:

> …se produce en la Asamblea de México, la refundación de ATEI (…). En este punto, los elementos positivos de la década anterior han fructificado en buena parte y comienzan a funcionar (Pérez Tornero, 2009: 17).

Esta referencia pone en relieve uno de los pasos más importantes que ha dado *ATEI* como fue la creación en 2007 de *NCI Noticias*. Este canal por Internet, pretende constituirse en una marca que brinda información sobre la cultura iberoamericana a través de sus propios creadores. Se define como un noticiero "de la gente y para la gente", dando la espalda a la facetas burocráticas que persiguen al ámbito cultural. Además, *ATEI* cuenta

entre sus programas con relevantes espacios como: "Rostros", "Tras los libros", "Habla Palabra", "Taller Abierto", "Universidad" dedicado al intercambio informativo, estudio y reflexión de grandes temas vinculados a la educación superior y "Tele-educación" una franja dedicada a la capacitación profesional, la formación continua y el postgrado universitario a distancia. *ATEI* transmite en franjas diferenciadas de acuerdo con sus temáticas, horarios, audiencias y objetivos educativos y ofrece emisión por el *Canal Internacional de Televisión Española* y por el canal *24 horas*.

Las experiencias autonómicas

En la década de los ochenta se desarrollaron ya las primeras experiencias de espacios educativo-culturales con una explícita finalidad educativa en varias cadenas autonómicas de televisión. Desde sus inicios, estas nuevas emisoras tuvieron como uno de sus objetivos de servicio público la promoción de las costumbres y tradiciones singulares de sus respectivas nacionalidades. Así, en algunos casos se recurrió a la emisión de programas educativos de producción ajena, como los de la Open University y la *BBC (British Broadcasting Corporation)* en *Telemadrid*, *ETB* (canal vasco) y *Canal Nou* (canal valenciano); en otros casos, se recurrió a la programación propia, como "Aula Visual" en la *TV3* (canal catalán), "Preescola na casa" de *TVG* (canal gallego), o los programas de la Universidad a Distancia (UNED), emitidos por *Telemadrid*. *Canal Sur Televisión* emitió también en esta primera época la serie "Andalucía, paso a paso", en colaboración con la Consejería de Educación y dirigido a la educación de las personas adultas, área prioritaria de alfabetización en esta Comunidad en aquel período. La propia Unesco reconocería más tarde el valor educativo de este programa de adultos. En el ámbito de las Comunidades con lengua propia, se desarrollaron además espacios educativos tendentes a la normalización lingüística. En la década de los noventa, las cadenas de televisión autonómicas se han ido implicando cada vez más, como señala el Informe Marco del Ministerio de Educación y Ciencia sobre la Televisión Educativa en España (García Matilla y otros, 1996), en el desarrollo de una programación educativa propia.

En Cataluña, el *Canal 33* mantiene una amplia franja horaria educativa, que incluye desde producciones de la Open University británica, cursos de inglés "Family Album", programas de cultura y lengua francesa, espacios para el seguimiento a distancia de los cursos de graduación escolar, programas específicos para la escuela en colaboración con el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya: "L' Escola a casa", así como espacios para la comunidad universitaria. Inicialmente se emitió "Universitat Oberta", que se suprimió posteriormente de la parrilla, para dar paso a "Campus 33". La *Televisión de Madrid*, *Telemadrid*, transmite desde 1991 la programación educativa de "A saber", centrada en la educación de adultos a distancia para la obtención del entonces Graduado Escolar. *Canal Sur* de Andalucía ha dedicado más de 20% de su programación en los últimos años a los programas informativos y divulgativos (Casado, 1996; Casado, 1997), la mayoría de ellos de producción propia y por tanto de propiedad de la emisora. Reportajes como "Tierra y mar", "Muy actual" y sobre todo el ya clásico "Los reporteros"; documentales como "El mundo que viene", "Parques Naturales", series de divulgación científica como "El alambique", "Fauna andaluza", "Sangre verde". Todos estos espacios tienen evidentemente un importante papel didáctico que ha sido soporte audiovisual para muchos docentes en el aula. Otro espacio es el destinado al público más joven: "El club de las ideas", una revista educativa diaria, al estilo de "La aventura del saber", intentando ser una ventana para el sistema educativo en la televisión pública andaluza. Pero es el programa "Tesis" de *Canal 2 Andalucía*, el que ejerce la labor de difusión y divulgación de las actividades académicas, culturales y de investigación de la universidad pública andaluza.

> *La Radiotelevisión Valenciana (RTVV) cuenta con dos canales de televisión, Canal 9 y Punt Dos, siendo el segundo, como habitual en todas las radiotelevisiones públicas con dos canales, el que programa contenidos más educativos.*

La Radiotelevisión Valenciana (RTVV) cuenta con dos canales de televisión, *Canal 9* y *Punt Dos*, siendo el segundo, como habitual en todas las radiotelevisiones públicas con dos canales, el que programa contenidos más educativos. Dedicado a la universidad, *Punt Dos* cuenta con un programa, consolidado ya en su parrilla, denominado "Campus universitari". Y la televisión de las Islas Baleares, cuenta con un original espacio dirigido a la universidad: "Som-TV", que se realiza gracias a los alumnos o jóvenes investigadores que se desplazan a estudiar a países extranjeros.

En cuanto a productoras dentro del campo de la televisión universitaria subrayamos dos, principalmente. La Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia cuenta con una productora de contenidos audiovisuales llamada Camera. La integran alumnos de comunicación audiovisual, periodismo y publicidad, dirigidos por profesores y profesionales. Por otro lado está Euroview, la productora de cine y televisión de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Se trata de una experiencia bastante consolidada y seria, que inició su actividad en 1989, y desde entonces ha trabajado para clientes diversos dentro del terreno de la comunicación audiovisual. Su principal objetivo es el desarrollo de proyectos audiovisuales en los campos de la cinematografía y de la animación por ordenador.

Finalmente, hay que mencionar también el papel cada vez más importante que están desempeñando los canales locales de televisión que por su cercanía a la ciudadanía y a los telespectadores se prestan de forma especial a recoger la vida de las universidades de una forma más cercana y directa. Si bien este tipo de canales están siendo muy discutidos por la variabilidad de sus contenidos, los altibajos en calidad técnica y temática, no cabe duda que los programas dirigidos a la comunidad universitaria, que se llevan a cabo desde estas televisiones locales (de ciudades, comarcas o provincias) son de notable interés para la vida universitaria, incluso para la redifusión de programas elaborados con carácter general. Muchos de estos canales de televisión, además, han contado en su parrilla con la colaboración de universitarios. El panorama en este sentido es tan amplio como inabarcable. No es posible en

un artículo como éste recoger siquiera una muestra representativa de las mismas.

4. Síntesis de la situación en la televisión educativa universitaria

En mayo de 2010 fue presentado en el marco del Congreso Internacional de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales, celebrado en Sevilla (España), el llamado *Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en iberoamérica* (Pérez Tornero y Vilches). En él se despliegan los pormenores de los sistemas audiovisuales de distintos países latinoamericanos, a saber: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela. En uno de sus apartados se aglutinan las características de esta televisión educativa y cultural (TEC) con sus rasgos y tendencias. Entre ellas destacan, en forma resumida las siguientes: la TEC, en general, es producto de la iniciativa pública; se aleja del planteamiento de la búsqueda de beneficio económico; su misión es promocionar, diversificar y estimular la cultura en el entorno del sistema educativo formal; la TEC crece en un marco legal desfavorable, aunque en los últimos tiempos ésta situación ha mejorado; el impacto público de las TEC es insuficiente, a pesar de que cuenta con un apoyo institucional importante; las programaciones y los formatos de producción han evolucionado en los últimos años; las TEC han conseguido involucrarse con iniciativas de carácter social; Internet está siendo aprovechada por este tipo de televisión como plataforma base de sus acciones (Pérez Tornero y Vilches, 2009). Ratificamos así el vasto y distendido panorama de las TEC, con múltiples cambios en los últimos años, generado no sólo por la vertiginosa evolución de la televisión, sino también por la irrupción de nuevas universidades y la descentralización administrativa.

Aún así, encontramos diferencias entre los países. Por ejemplo, en España es evidente que existen, como en Latinoamérica o en Europa, canales educativos temáticos, estables y consolidados, y menos en el nivel universitario. No obstante, la situación de partida es, como hemos podido observar, esperanzadora. Contamos ya con algunos canales de televisión universitarios, de reciente creación, con proyectos de funcionamiento sólidos; también podemos observar la existencia de algunos programas educativos/universitarios en televisiones autonómicas o locales, dirigidos al público universitario con temáticas específicas, con contenidos finamente estructurados. Sin embargo, nos falta igualar el nivel de otros países de nuestro entorno cultural, en el que existen canales y redes de televisiones universitarias con parrillas de programación de 24 horas diarias, que emiten por ondas, cable, satélite e Internet, siendo patrones de referencia no sólo para las audiencias universitarias sino también para otros segmentos poblacionales. Estos canales permiten que las propias universidades se mantengan en continuo contacto social, dando a conocer conocimientos e investigaciones, y convirtiéndose, cada día, en referentes culturales y sociales.

> *Nos falta igualar el nivel de otros países de nuestro entorno cultural, en el que existen canales y redes de televisiones universitarias con parrillas de programación de 24 horas diarias, que emiten por ondas, cable, satélite e Internet, siendo patrones de referencia no sólo para las audiencias universitarias sino también para otros segmentos poblacionales.*

Son tres los tipos de televisiones universitarias que encontramos, siempre atendiendo al tipo de producción y contenido de las mismas. Por un lado, la televisión universitaria cuyos contenidos son íntegramente producidos por los propios estudiantes con la supervisión de profesores. En muchos de los casos, como bien apuntan Nogueira y Priolli (2004), "el objetivo no es otro que capacitar profesionalmente al alumno para que éste tenga un fácil acceso e integración en el mundo laboral". Estas televisiones tienen un fin educativo pero están más dirigidas a la formación y, normalmente, no son tan prioritarios los contenidos culturales, sino más bien que éstos estén técnicamente bien producidos. Éste es el caso de muchas televisiones latinoamericanas, como la *CNU (Canal Universitario de São Paulo)* o en España el caso de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, que aunque no tienen televisión constituida, como tal, sí cuentan con una productora audiovisual, Camera, que realiza programas en este sentido, y que después distribuyen y difunden mediante televisión locales de toda la Comunidad Valenciana; y por otro lado, la productora de la Universidad de Navarra, Euroview Producciones, que funciona en la misma línea que Camera. También está el caso de la televisión de la Universidad Politécnica de Valencia, *UPV-TV*, que también tiene entre sus objetivos la formación de sus alumnos en licenciaturas de comunicación y telecomunicaciones.

Otra visión de la televisión universitaria "es la que considera que los contenidos y programación de la misma ha de dirigirse exclusivamente al alumnado o estudiantes" (Nogueira y Priolli, 2004), diseñada o producida, bien por los propios alumnos o bien por profesionales. En este modelo se pueden incluir emisoras universitarias como las norteamericanas *CNT-College Television Network* y *CSTV-College Sports Television*, las inglesas *Nexos-TV* y *Campus-TV*, además de sus similares francesas, escocesas, alemanas y suecas. En el caso de España no existe un canal de televisión específico como tal, aunque sí podemos referirnos a programas de televisión concretos, producidos y realizados por las grandes cadenas nacionales y autonómicas, dirigidos básicamente a la comunidad universitaria, y donde el fin último es formar profesional y técnicamente al alumno (no que éstos realicen el programa); éste podría ser el caso de algunos de los programas citados en apartados anteriores, con un carácter más didáctico y de apoyo al sistema educativo ("El club de las ideas", "Tesis", etcétera).

Finalmente, están las televisiones universitarias que consideran que al estar formadas por tres segmentos diferentes (alumnos, profesores y administrativos), es fundamental que en su configuración se tengan presente los tres sectores. Ello implica que este trío forme parte de los diversos procesos, tanto de la elaboración y producción de programas como de la información transmitida en los contenidos en sí mismos. Este tipo de televisión suele cumplir una función estrictamente educativa y atender a contenidos formadores e

informativos respecto a la propia comunidad educativa, eludiendo o aminorando drásticamente otros contenidos en el ámbito del entretenimiento.

En todo caso, la televisión universitaria debe ser un medio que cuente de forma decidida con la participación de los estudiantes, especialmente, pero también de una forma proporcional con los profesores y el personal de administración y servicios (PAS); debe contar con una programación ecléctica y diversificada que no presente restricciones al entretenimiento, a excepción de las que exigen las pautas de calidad y la ética profesional. Hemos de defender a ultranza que un programa de entretenimiento no tiene por qué dejar de ser educativo; siempre puede promover valores necesarios en la sociedad en la que vivimos. Por ello, abogamos por una televisión volcada hacia el público que se interese por la cultura, la información y por la vida universitaria, en la cual se incluya prioritariamente el público académico.

La televisión universitaria puede ser un eje clave en la dimensión cultural y de proyección social de la universidad, en la expresión audiovisual de la comunidad universitaria, de sus actividades, estudios y proyectos; una ventana abierta para todos, que forme, eduque, genere cultura, informe y entretenga. Por ello, hay que tender a la búsqueda de esta integración efectiva de estudiantes, profesores y personal en la producción de TV, y conseguir así una programación educativa pero atractiva, consistente y relevante a su vez, que sea capaz de difundir contenidos esenciales para el crecimiento del país y para el bienestar de la población. En este sentido, las televisiones educativas universitarias y su red nacional podrían tener como un objetivo primordial aspirar a realizar lo que hoy prácticamente ningún canal de televisión desarrolla: la educación mediática del espectador, es decir, enseñar a la comunidad y sociedad en general a ver y aprovechar el medio televisivo, desde una perspectiva ciudadana, esto es, activa, lúdica y crítica simultáneamente.

En España, como hemos podido observar, son pocos los canales de televisión educativa propiamente universitarios, pero estas escasas experiencias dependen económicamente de modo exclusivo de la propia universidad, con las limitaciones presupuestarias que genera esta situación ante los altos costos que supone la producción televisiva. La televisión universitaria ha de contar con un alto grado de autonomía e independencia administrativa y financiera, aunque jurídicamente, como es lógico, pertenezca a la institución universitaria; ha de tener una vinculación indirecta con los órganos de dirección de las universidades, para que, por un lado, le sirva de paraguas y protección, pero para que, por otro, se eviten controles directos que la conviertan en un simple órgano informativo del poder.

> *La televisión universitaria puede ser un eje clave en la dimensión cultural y de proyección social de la universidad, en la expresión audiovisual de la comunidad universitaria, de sus actividades, estudios y proyectos; una ventana abierta para todos, que forme, eduque, genere cultura, informe y entretenga.*

Las fuentes de financiación han de ser también diversas y variadas. Los fondos públicos, especialmente de la propia universidad, son siempre imprescindibles, pero podrían abrirse a otras concurrencias competitivas como las Comunidades Autónomas (como pasa en Extremadura) o la propia administración del Estado, que le darían un mayor grado de autonomía y consolidación. A pesar de que la publicidad comercial presente problemas legales en este tipo de canales culturales, debe fomentarse el patrocinio y patronazgo, no tanto de la cadena como de los programas. Ésta es otra posible fuente de financiación que, sin embargo, salvo alguna excepción, no suele ser utilizada. Por tanto, la televisión universitaria puede y debe recibir financiación externa. Sin embargo, los mecanismos de financiación pública, hasta ahora, como hemos dicho, no contemplan apoyos directos a la televisión universitaria.

Por otro lado, la programación de una emisora de televisión se debe realizar en función al público audiencia. Por ello es fundamental estudiar a ese público, sus preferencias, sus necesidades y realizar programas que satisfagan sus intereses. Pero, ¿a qué público se dirige la televisión universitaria?, ¿al público en general?, ¿a la comunidad académica?, ¿a ambos? Es este otro de los grandes debates, porque se percibe fácilmente que lo que se cuestiona es la propia entidad y definición de la televisión universitaria y de su misión. Hemos observado, por ende, en el panorama analizado, que no existe una identificación precisa ni del público que se quiere alcanzar, ni de las estrategias de programación para que se logre alcanzarlo. Generalmente, se invierte el proceso y se crean los programas desde arriba, con la difusión de contenidos que deductivamente parezcan relevantes, lo que expresa la subjetividad de los productores. Se encuentran muchos programas sobre artes, media, cultura y humanidades y casi nada sobre matemáticas, ingeniería y astronomía, por ejemplo.

También es sintomática la atención desmedida de algunos canales hacia el público universitario obviando esa función de proyección social que han de tener estos canales. Además, en estos casos, cuando el público está compuesto prioritariamente por la comunidad académica, se caen en falsos estereotipos. Así, los programas dirigidos a los estudiantes presentan un lenguaje *alegre, informal, bien humorado*, como si los jóvenes se comunicaran únicamente de esa manera. Así pasa también con los programas que se dirigen a los profesores y que se presentan serios y circunspectos, como si excelencia académica fuera sinónimo de formalidad.

Finalmente, puede detectarse en el panorama que hemos presentado un desequilibrio entre los diversos géneros de programación, en la que predominan entrevistas, conferencias, debates y en la que hay pocos documentales, reportajes y revistas periodísticas. Géneros más volcados hacia las artes y a la expresión corporal, como la tele-dramaturgia, los musicales y el deporte son marginales en la parrilla de programación, seguramente porque el costo de ese tipo de producción es alto. Lo que es indudable es que mostrar a toda la sociedad lo que se lleva a cabo en la universidad (estudios, investigaciones, actividades, cursos, etcétera), es decir, proyectar el mundo universitario y sus avances… sigue siendo una valiosa aportación en la *culturización de la sociedad*.

JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ
Universidad de Huelva
Grupo Comunicar

JACQUELINE SÁNCHEZ CARRERO
Universidad de Huelva
Grupo Comunicar

Referencias

AGUADED, J.I. (Ed.) (1997): *La otra mirada a la tele. Propuestas para un consumo inteligente de la comunicación*. Sevilla: Consejería de Trabajo e Industria, Servicio de Promoción de los Consumidores.

_____ (1999a): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona: Paidós.

_____ (1999b): *Educación para la competencia televisiva*. Diseño, fundamentación y evaluación de un Programa Didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria. Huelva: Universidad de Huelva.

_____ (2000): *Televisión y telespectadores*. Huelva: Grupo Comunicar.

_____ (2001): *La educación en medios de comunicación: panorama y perspectivas*. Murcia: KR.

AGUADED, J.I. y CONTIN, S. (Dirs.) (2002a): *Jóvenes, aulas y medios de comunicación*. Buenos Aires: La Crujía.

AGUADED, J.I. (2002b): *Aulas en la pantalla. Presente y futuro de la televisión educativa.* Huelva: Grupo Comunicar.

AGUILERA, J. y OTROS (1982): *Educación y medios de comunicación*. Informe final del Grupo Mixto de Trabajo MEC/RTVE sobre Radio Televisión Educativa. Madrid: MEC, Estudios de Educación.

ALBERO, M. (1984): *La televisión didáctica*. Barcelona: Mitre.

BATES, A.W. (1983): *The relationship between programe Style and structure and learning from television*. Open University, I.E.T. Papers on Broadcasting, 227.

BATES, T. (1981): *Roles and characteristics of television and some implications for distance learning.* Open University, I.E.T. Papers on Broadcasting.

BETHENCOURT, T. (1991): *¿Qué es la televisión?* Madrid: Granada.

BRYANT, J. y ANDERSON (1983): *Children's understanding of television.* Nueva York: Academic Press.

BULLAUDE, J. (1970): *Televisión educativa: presente y futuro.* Buenos Aires: Cadel.

CABERO, J. (1990): *Análisis de medios de enseñanza*. Sevilla: Alfar.

CABERO, J. (1994): "Retomando un medio: la televisión educativa". En VARIOS: *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa*. Sevilla: CMIDE/SAV; 161-193.

CANAL SUR (1996): "Boceto para el desarrollo de la programación educativa". Documento policopiado. Sevilla.

CASADO, J.M. (1996): "Canal Sur y el desarrollo de la televisión educativa andaluza". En: *Comunicar*, 6; marzo. Huelva: Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación; 57-62.

CASADO, J.M. (1997): "La responsabilidad educativa de la televisión". En: AGUADED, J.I. (Coord.): *La otra mirada a la tele. Propuestas para un consumo inteligente de la comunicación.* Sevilla: Consejería de Trabajo e Industria, Servicio de Promoción de los Consumidores.

CASADO, J.M. (2004): *Los programas educativos emitidos en la televisión nacional y autonómica en España*. Encuentro de los Servicios Audiovisuales de las Universidades.

CHOAT, E. (1987): *Teachers & television*. Londres: Croom Helm.

DEBRAY, R. (1994): *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós.

DE CARLI, A.M. & TRENTIN, A.N. (Org.) (1998): *A TV da Universidade*. 1º Forum Brasileiro de Televisões Universitárias. Caxias do Sul, UCS.

DE KORTE, D.A. (1969): *La televisión en la educación y la enseñanza*. Madrid: Paraninfo.

FERNÁNDEZ, F. y VILAR, F. (2000): "Escenarios presentes y futuros de los medios audiovisuales en el ámbito local". En: *Actas del Congreso ConLoc '02*. Castellón: Universitat Jaume I.

FERRÉS, J. (1994): *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.

FRANCÉS, E. (1997): "Educar para el consumo de la televisión desde la televisión". En: AGUADED, J.I. (Coord.): *La otra mirada a la tele. Propuestas para un consumo inteligente de la comunicación.* Sevilla: Consejería de Trabajo e Industria, Servicio de Promoción de los Consumidores.

GAY-LORD, J. (1972): *Televisión educativa. Guía para su utilización por maestros y administradores*. México: Trillas.

GARCÍA CASANOVA, J.F. y CASADO, J.M. (2005): *El servicio público de la televisión*. Granada: Universidad de Granada.

GARCÍA MATILLA, A. y OTROS (1996): *La televisión educativa en España*. Informe Marco. Madrid: MEC.

GARCÍA MATILLA, A. (2003): *Una televisión para la educación: la utopía posible*. Madrid: Gedisa.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1981): *Televisión y enseñanza*. París: Unesco.

HOLTZMAN, W.H. (1981): *Impacto de la televisión educativa en la infancia*. París: Unesco.

MALONEY, M. (1970): "Los principios de la televisión educativa". En: BULLAUDE, J. (1970): *Televisión educativa: presente y futuro*. Buenos Aires: Cadel.

LÓPEZ CANTOS, F. (2005a): "Universidad y televisión: diálogos posibles". En: revista *Comunicação e Espaço Público*.

_____ (2005b): *La situación de la televisión local en España*. Barcelona-Castellón-Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Valencia.

_____ (2005c): *La universidad como actor en el sistema mediático* (inédito).

_____ (2006): *Sistema televisivo y discurso universitario*. VII Congreso Internacional de Comunicación Lusofona (Lusocom 2006). Santiago de Compostela (España).

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (1992): "Producción de vídeo y televisión con fines educativos y culturales". En: DE PABLOS, J. y GORTARI, C. (Eds.): *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Sevilla: Alfar; 77-99.

_____ (1994): "¿Existe la televisión educativa?". En: VARIOS: *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa*. Sevilla: CMIDE/SAV; 103-111.

_____ (Coord.) (1998): "La Televisión Educativa Iberoamericana: evaluación de una experiencia". Madrid: ATEI.

MAYOR ZARAGOZA, F. (1982): "Prólogo". En: AGUILERA y OTROS: *Educación y medios de comunicación*. Informe final del Grupo Mixto de Trabajo MEC/RTVE sobre Radio Televisión Educativa. Madrid: MEC, Estudios de Educación.

McLUHAN, M. (1988): *Laws of Media. The New Science*. Toronto: University.

MERINO, J. (1983): *Televisión educativa en España: historia, metodología y planificación*. Madrid: Universidad Complutense.

MONTERO, Y. (2006): *Televisión, valores y adolescencia*. Madrid: Gedisa.

NOGUEIRA, H. y PRIOLLI G. (2004): "La televisión universitaria en Brasil, el Canal Universitario de São Paulo y la experiencia de la TV Unifesp". En: II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria. São Paulo (Brasil).

PASTOR, A. (1999): "EOI: 50 años de cooperación: la cooperación española en el ámbito de la educación en Iberoamérica". En: *Revista Iberoamericana de Educación*.

PERCEVAL, J.M. (1993): "Análisis de 'Televisión Educativa: La aventura del saber'". En: PÉREZ TORNERO, J.M. (Ed.): *Televisión educativa*. Madrid: UNED.

PEREZ TORNERO, J.M. y VILCHES, L. (2009): *Libro blanco sobre la Televisión Educativa y Cultural en Iberoamérica*. Barcelona: Gedisa.

PÉREZ TORNERO, J.M. (1993): Televisión educativa. Madrid. UNED.

_____ (1994a): "La emergencia de la televisión educativa en España". En: VARIOS. *Apuntes de la sociedad interactiva*. Madrid: Fundesco; 505-511.

_____ (1994b): *El desafío de la televisión educativa*. Barcelona: Paidós.

PORCELLO, F. (2002): *TV universitária: límites e possibilidades*. Porto Alegre: Edipucr.

PRENDES, M.P. (1997): "Television educativa y cultura de la diversidad". En: *Edutec* (Ed): *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 5.

PRIOLLI, G. (2003): "Televisão universitária: TV educativa em terceiro grau". En: *Retrieved* 31-07.

QUADERNS DEL CAC (Ed.) (2002): *Els discurs sobre la televisió de qualitat.* Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

_____ (2003): *Libro Blanco: la educación en el entorno audiovisual.* Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

ROCKMAN, S. y BURKE, R. (1992): "Utilización de la televisión en el aula". En: Husen, T. y Postlethwaite, T. N. (eds): *Enciclopedia Internacional de la Educación.* Madrid: Vicens Vives. MEC, vol. A.

SALOMON, G. y MARTIN, A. (1983): "Evaluación de la televisión educativa". En: Unesco (Ed.): *Impacto de la televisión educativa en la infancia.* París: Unesco; 7-14.

SEVILLANO GARCÍA, M.L. (2004): *Evaluación de programas culturales-formativos de la televisión pública.* Madrid: Dykinson.

VARIOS (1982): *Educación y medios de comunicación.* Informe final del Grupo de trabajo MEC-RTVE. Madrid: MEC.

VARIOS (1991): *¿Qué miras? Textos.* Valencia: Generalitat Valeciana.

VARIOS (1996): "Televisión Educativa Iberoamericana". En: *Comunicar,* 8; 172.

Webgrafía

Base de datos y enlaces con estaciones de TV educativa:
http://es.wwitv.com/index.html /
http://es.wwitv.com/educativo_tv/index.html

Universidad de Valencia:
http://mediauni.uv.es/

Universidad Internacional de Andalucía
http://blogs.unia.es/uniatv/

Universidad de Extremadura
http://158.49.63.12/television/television.php

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)-Programa de TV (Localia):
www.urjc.es/prensa/aa07/audiovisuales.html.

Universidad Alcalá de Henares (Madrid)-Programa de TV (Localia):
www.uah.es.

Universidad Tecnológica de Monterrey (México):
www.ruv.itesm.mx.

TV Universitaria del Estado de California (Monterrey Bay): http://csumb.edu.

VSU TV webstream:
http://vsutv.valdosta.edu/vsutv.htm.

TV universitaria alemana: www.uni-tv.uni-erlangen.de;
www11.in.tum.de/proj/uni¬tv/index.html.

Información sobre la televisión universitaria de Colombia: www.cntv.org.co.
www.universia.net.co/noticias/masnoticias/selanzaprimerasenaldepruebadecanaluniversitarionacionaldecolombia.html.
http://dgtve.sep.gob.mx/tve.

UPV Televisión - Universidad Politécnica de Valencia: www.upv.es/rtv.
www.uch.ceu.es/principal/camera/web.

Productora «Camera»: Universidad Cardenal Herrera-CEU.
Taller:
www.uji.es/organs/vices/vpusl/labcap/visita/tvite.thtml.

Noticias:
www.uji.es/search/search.jsp?query=uji+television&site=uji.

www.elconfidencialdigital.com/Articulo.aspx?IdObjeto=9485.

Información de la televisión de la Universidad Complutense:
Programación de ATEI:
www.ateiamerica.com/doc/losprogramas.

Programas emitidos:
www.globalcountry.org/EasyWeb.asp?pcpid=43.pdf.

Canal Universitario de São Paulo:
www.cnu.org.br.

Research channel:
www.researchchannel.org/prog.

University of Alaska Television:
http://uatv.alaska.edu.

University of Californian Television:
www.uctv.tv.

UMTV: The Campus Cable System:
www.itcom.itd.umich.edu/umtv.

University of Washington Television:
www.uwtv.org/about/index.asp.

Channel Haifa:
http://channel.haifa.ac.il.

XHMNU-TV Canal 53:
www.uanl.mx/radio_y_tv.

Satellite Educational Television (Rusia):
www.sgutv.ru/en/index.asp.

XEonline (Alemania):
www.xenonline.de/de/index.html.

Encuentro. Canal TV:
www.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/in¬dustrias/ob¬ser¬va¬torio/documentos/foros_television_avanza_y_tiene_fecha_el_canal_educativo.doc.

Programas de televisión educativa en Mendoza (Argentina): http://web¬log.¬educ.ar/noticias/archives/007025.php.

TV Educa (Argentina):
http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentre¬vista.¬php?id¬Entrev=132

UBA XXI: www.uba.ar/comunicacion/p_electronicas/universouba/notas/ver_no¬ta.¬php?id=88&ant=1.

Televisión América Latina (TAL):
www.satvrosario.org.ar/web/TAL.htm y
www.tal.tv.

www.abtu.org.br.

www.ub.es/audiovisuals.

www.forta.es.

www.ib3.es.

www.crtvg.es.

www.rtrm.es.

www.tv3.cat/ptvcatalunya/tvcHome.jsp.

www.aragontelevision.es.

www.tvcanaria.tv/preview/inicio.asp.

www.rtpa.net.

www.canalsur.es.