

Misión 7 de octubre

El aparato del Estado al servicio de la reelección de Chávez

En pleno año electoral, el Gobierno se dio a sí mismo un monto de Bs. mil 710 millones 343 mil 052 para publicidad, propaganda, relaciones sociales, avisos, relaciones públicas, imprenta y reproducción. La cifra equivale a 933 mil 822 canastas básicas y 960 mil 624 salarios mínimos.

En paralelo, trabajadores del sector público denuncian ser coaccionados para depositar un día de su salario en las arcas del PSUV. Voceros del oficialista Comando Carabobo señalaron que necesitan 70 millones de bolívares al mes y que los obtendrán gracias a los aportes de la militancia y a través de rifas. Cálculos extraoficiales indican que la campaña chavista costará entre 90 y 200 millones de dólares

■ HERNÁN LUGO-GALICIA

■ MARIA EUGENIA MORALES

La violación de la Constitución, de la Ley contra la Corrupción y de la Ley Electoral por parte del presidente Hugo Chávez y su Comando Carabobo no se limitaría al uso de fachadas de los edificios públicos para colgar gigantografías del aspirante a la reelección, o al uso de las cadenas de televisión para llamar a votar por su propuesta. Podríamos estar frente al desvío de fondos de partidas presupuestarias (delito por el cual fue inhabilitado Leopoldo López en 2008), aprobadas para fortalecer la imagen y gestión de los ministerios, que estarían siendo utilizados para propaganda electoral.

Aunque la dirección nacional del PSUV sostiene que la campaña electoral presidencial se financiará, en su totalidad, gracias al aporte de la militancia y de actividades especiales como rifas, la realidad parece apuntar en otra dirección.

Una primera evidencia pública se produjo el 11 de junio, cuando Chávez se postuló ante el CNE. Ese mismo día, el Comando Venezuela mostró un documento presuntamente elaborado por el Comando Carabobo en el que organismos y altos funcionarios del Gobierno (ministerios, diputados, directores, gobernadores, alcaldes) eran encargados de montar una decena de tarimas con música, hidratación, material POP, sonido y animación, en la ruta de la caravana que condujo a Chávez desde Miraflores hasta la Plaza Caracas. Aunque el PSUV negó la veracidad del documento, periodistas de diversos medios pudimos constatar los logos de los ministerios de Defensa, Pe-

tróleo, Juventud y el Gobierno de Distrito Capital en varias de las tarimas.

En segundo lugar, de los 6 millones de militantes inscritos en el PSUV, solo 50 mil cotizan regularmente a las arcas del partido, es decir, 0,8%. La información fue suministrada un par de meses atrás por Jacqueline Faría, coordinadora de finanzas del Comando Carabobo quien agregó que esa estructura política requiere, por lo menos, 70 millones de bolívares mensuales para desplegar sus actividades en busca de la reelección de Hugo Chávez.

La jornada extraordinaria de recaudación *Esta victoria va por mi cuenta*, realizada entre mayo y junio, tenía la meta de recolectar Bs. 10 millones. A ese ritmo, luce difícil cubrir los requerimientos señalados por Faría. Tampoco serían suficientes los fondos recolectados si todos los seguidores de la cuenta Twitter del Presidente, @ChavezCandanga, enviaran una suscripción para recibir los tweets vía SMS. Tomando en consideración que la suscripción tiene un costo de Bs. 0,5 más básico más IVA, y que para la fecha de lanzamiento de la promoción (14 de julio) el jefe de Estado tenía 3 millones 191 mil 763 seguidores, el Comando habría podido captar por esa vía Bs. 1 millón 595 mil 881,5. La cifra no es baja pero sigue lejos de los 70 millones mensuales. Incluso si los seis millones de militantes del partido enviaran un SMS al número 7788 por un costo de Bs. 5 más básico más IVA (uno de los mecanismos de financiamiento explicados en la página web del PSUV), llegarían a reunir Bs. 30 millones, monto que tampoco cubre la meta.



Más de 20 diputados rojos del Parlatino y la AN viajaron a otros países de América y Europa para intervenir en las celebraciones y demostrar, según declaró el parlamentario Rodrigo Cabezas a medios oficiales, 'que la revolución bolivariana no está sola'.

Una misión, un beneficiario

La Misión 7 de Octubre pareciera tener otras posibilidades de captar los recursos. Aunque emplea la misma palabra que identifica a los programas sociales del Gobierno, el objetivo de esta *misión* no es ayudar a muchos venezolanos a resolver sus carencias, sino a uno solo de ellos, con una necesidad muy particular: seguir gobernando seis años más.

La Misión 7 de Octubre fue lanzada por el mismo Chávez en septiembre de 2011 con un único objetivo: lograr su reelección con 10 millones de votos. Se apoya en la estructura del Comando Carabobo, pero no está liderada por Jorge Rodríguez, jefe del comando, sino por Chávez en persona. “Cuando logremos la victoria del Comandante, todos los patrulleros que movieron a sus diez electores al centro de votación recibirán un certificado que dice ‘Misión Cumplida’ firmado por Chávez”, ha dicho el coordinador del comando en Miranda, Aristóbulo Istúriz.

Al no tratarse de un programa social, ni estar adscrito a ningún ente público (entre otras cosas porque no persigue ninguna función pública), la Misión 7 de Octubre no cuenta con una partida presupuestaria oficialmente reconocida por el Estado para operar. Pese a ello, semanalmente los medios de comunicación oficiales informan sobre cómo y cuántos empleados de todas las dependencias del Gobierno se *incorporan* a la misma, con el compromiso de trabajar por la reelección.

Ahora ¿cómo opera la Misión, de dónde saca los recursos para imprimir camisas, pagar vallas, elaborar gorras y todo tipo de material POP? Los dirigentes del partido no dan una respuesta clara a esas preguntas, pero cuando revisamos el presupuesto de la nación aprobado para el año 2012, encontramos algunas pistas.

Existen en el mismo cinco partidas cuya denominación permitiría a distintos ministerios y órganos del Estado emplear recursos para la campaña. Estas partidas son: publicidad y propaganda; avisos; información y relaciones públicas; imprenta y reproducción; y relaciones socia-

les. De hecho, una de las denuncias centrales de la oposición desde que comenzó formalmente la campaña, el 1 de julio, tiene que ver con el uso de entes públicos para exhibir propaganda por la reelección. Tres de los casos más emblemáticos son las gigantografías colocadas en la sede de los tribunales de justicia al final de la avenida Bolívar de Caracas, la colgada en la antigua cárcel de La Planta en el Paraíso y la desplegada a lo largo de la fachada del edificio sede de la Procuraduría General, con las imágenes y eslogan de campaña *Chávez corazón de mi Patria*.

La propaganda es prioridad

Las cinco partidas antes mencionadas tienen un monto global, asignado en el presupuesto de este año, de Bs. mil 710 millones 343 mil 052, y se distribuyen de la siguiente manera: publicidad y propaganda, Bs. 155 millones 595 mil 604; información y RRPP, Bs. 855 millones 171 mil 526; imprenta y reproducción, Bs. 437 millones 705 mil 063; relaciones sociales, Bs. 210 millones 426 mil 919; y avisos, Bs. 51 millones 443 mil 940. La cifra es incluso superior al presupuesto total de la Asamblea Nacional, la Procuraduría, la Contraloría, el Consejo Moral Republicano, la Cancillería, la Vicepresidencia, y los ministerios de Comunicación, Turismo, Energía y Petróleo, Cultura, Deporte, Pueblos Indígenas, Comercio, Mujer, Juventud y Servicios Penitenciarios (ver tabla 3). Destaca el hecho de que la Cancillería y los ministerios de Juventud, Energía Eléctrica y Cultura son los que tienen más alta asignación de fondos para las cinco partidas en cuestión.

El ministerio de Energía Eléctrica, surgido tras la crisis de electricidad de 2010, es el que mayor cantidad de fondos destina a promocionar al Gobierno: 112 millones 225 mil 866 bolívares, cifra que equivale a 6,6% del monto global (Bs. mil 710 millones 343 mil 052). En el caso del ministerio de Juventud, creado hace menos de un año, el mismo destina 9,4% de su presupuesto, es decir, Bs. 61 millones 762 mil 936, a la promoción de la gestión; mientras la Cancillería dirige 6,4% de su presupuesto.

Este último dato coincidiría con la estrategia emprendida la segunda semana de campaña, y recogida por los medios de comunicación social, en el sentido de que el Gobierno (no el PSUV) inició una campaña internacional de promoción de la presidencia de Hugo Chávez con el lema *Hugo, tu victoria será nuestra victoria*.

Aunque no es identificada como campaña electoral, el denominado *Día de solidaridad mundial con la revolución bolivariana y el comandante Chávez* se produjo en el contexto de la campaña y podría estar siendo financiada, al menos en parte, con recursos públicos. La actividad implicó la movilización, el pasado 24 de julio, de funcionarios del Estado al exterior para promocionar la obra del Gobierno.

Una nota de *El Universal* publicada ese día en la página web reseñó: “En algunos de los encuentros participan diputados pevuistas de la Asamblea Nacional venezolana. También intervendrá personal acreditado en embajadas del país en el exterior. Más de 20 diputados rojos del Parlatino y la AN viajaron a otros países de América y Europa para intervenir en las celebraciones y demostrar, según declaró el parlamentario Rodrigo Cabezas a medios oficiales, ‘que la revolución bolivariana no está sola’”.

Bajo presión

En paralelo, el fantasma de las presiones recorre ministerios y dependencias públicas para obligar a funcionarios a marchar,

pero también a financiar al PSUV y al Comando Carabobo. Las denuncias son similares en algunos casos y vox pópuli en otros.

Además del uso de recursos y bienes del Estado en la caravana y acto de postulación de Chávez al que ya nos referimos, trabajadores públicos dijeron haber sido coaccionados para participar en la movilización del lunes 11 de junio so pena de ser sancionados.

También han denunciado que la jornada de recolección de fondos del PSUV denominada *Un día de salario para la campaña* fue obligatoria para los empleados públicos.

José Bodas, de la Federación Única de Trabajadores Petroleros de Venezuela, declaró a *El Nacional*, en junio pasado, que en Pdvs la solicitud del donativo la envía la propia Gerencia de Recursos Humanos. Saúl Rondón, del Frente Autónomo de Defensa del Empleo, acotó que quienes no cooperan entran en una lista negra que luego les impide gozar de beneficios contractuales y ascensos. Yuris Hernández, de Sidor, declaró ese mismo mes a la agencia internacional de noticias EFE que la autorización para hacer el descuento por nómina es por escrito y va dirigida principalmente al personal de confianza, mientras que con los obreros no es de forma tan abierta.

Aunque el dirigente del PSUV Rodrigo Cabezas negó las versiones, admitió que solo los funcionarios de alta jerarquía (ministros, viceministros, diputados, además del Presidente) llenan una planilla para domiciliar el descuento de 10% de sus ingresos. La meta es que 250 mil militantes domicilien los pagos. Los diputados cancelan Bs. 450 mensuales, aunque se les planteó un *aporte especial* de Bs. 10 mil, lo que se traduciría en una contribución global de 950 mil bolívares, si solo consideramos a los 95 diputados principales del partido, pero no contamos a los suplentes.

La campaña oscilaría entre \$ 90 y \$ 200 millones, de acuerdo con cálculos extraoficiales, pero Jorge Rodríguez ha dicho que aún no ha totalizado el costo de mantener por cuatro meses actos proselitistas en la calle. En 2006, Chávez gastó 26 mil 632 millones 379 mil 269 bolívares de la época, equivalente a 13 millones de dólares al cambio vigente en aquel año (ver tabla 1). De momento, el Comando Carabobo anunció la puesta en venta de un millón de *raspaítos*, a Bs. 10 cada uno, para captar fondos, además de organizar cenas y rifas.

¿Son suficientes estos operativos, los sorteos de carros y de motos chinas para financiar la campaña? Sí, respondió el ex diputado oficialista Juan Carlos Dugarte, porque, a diferencia de la oposición, Chávez ya está posicionado como candidato, tiene una gestión de gobierno y no hay que gastar en darlo a conocer.

Un mar de recursos

Lo destinado en el presupuesto de la nación de este año para promover al Gobierno equivale a 960 mil 624 salarios mínimos de Bs. un millón 780 mil 45 y a 933 mil 822 canastas básicas calculadas por el INE en Bs. un millón 831 mil 55 cada una.

TABLA 1.

Costos de la campaña de Chávez en 2006

Para su segunda reelección, el presidente gastó un equivalente a 13 millones de dólares en propaganda, al cambio de la época.

Mes	Bolívares viejos
Agosto	1.292.605.100
Septiembre	5.899.574.169
Octubre	8.940.200.000
Noviembre (*)	10.500.000.000
Total	26.632.379.269

FUENTE: COMANDOS DE CAMPAÑA EN 2006. CNE

(*) Los gastos de noviembre son estimados

TABLA 2. La mano en el bolsillo

De acuerdo a datos aportados por el especialista en asuntos laborales, Froilán Barrios, 20% de la nómina oficial corresponde a la masa obrera y el resto a la plantilla administrativa. Desde mayo de 2011, el INE no ha publicado data actualizada del total de trabajadores del sector público

Nómina	Cantidad Min	Salario diario en Bs		Aporte proyectado PSUV en Bs	
		Min	Max	Min	Max
Obreros	288,875	59,34	77,6	17.141.842,50	22.416.700,00
Administrativa	1.155.499	59,34	167,9	68.567.310,60	194.008.282,10
TOTAL	1.444.374			85.709.153,10	216.424.982,10

FUENTE: Reporte del INE correspondiente a junio 2012. Tabulador Salarial del sector público (Gaceta 39.922, mayo 2012). Cálculos propios

TABLA 3. Por debajo de la raya

17 despachos y organismos públicos recibieron este año menos presupuesto que el destinado por el Gobierno a publicidad, propaganda y demás actividades de promoción

Publicidad, propaganda, RRPP, avisos, etc.	1.710.343.052
Min. Servicio Penitenciario	1.497.174.627
Cancillería	1.404.812.621
Min. Deporte	1.294.654.504
Min. Cultura	1.214.501.116
Vicepresidencia	1.091.034.894
Asamblea Nacional	1.063.665.591
Min. Comunicación e Información	764.181.495
Min. Juventud	658.743.334
Min. Mujer	394.641.047
Min. Energía y Petróleo	371.169.182
Contraloría	351.083.561
Min. Comercio	302.269.567
Min. Pueblos Indígenas	187.018.084
Min. Turismo	158.034.862
Procuraduría	115.860.168
Superintendencia Nacional de Auditoría Interna	26.529.226
Consejo Moral Republicano	5.322.724

Fuente: Presupuesto de la nación 2012

El Instituto Nacional de Estadísticas informó en su más reciente boletín, correspondiente a junio de 2012, que de los 7 millones 150 mil 369 venezolanos que trabajan en el sector formal de la economía, 20,2% lo hace en la administración pública, es decir, un millón 444 mil 374 personas. De esa cifra, 20% se ubica en la nómina de obreros y 80% en la administrativa, según el especialista en temas laborales Froilán Barrios. Si el PSUV lograra que 100% de los empleados de la administración pública aporte un día de su salario para financiar la campaña para la reelección de Hugo Chávez, podría recoger hasta Bs. 216 millones 424 mil 982,10. Veamos:

20% de la nómina estatal, integrada por la fuerza obrera, podría aportarle a la campaña entre Bs. 17 millones 141 mil 842,50 y Bs. 22 millones 416 mil 700; mientras 80% de la nómina, constituida por el personal administrativo (bachilleres, técnicos y profesionales), podría donar entre Bs. 68 millones 567 mil 310,60 y Bs. 194 millones 008 mil 282,10. Si sumamos los montos máximos que cada nómina podría aportarle al PSUV, obtendríamos un monto que oscilaría entre 85 millones 709 mil 153,10 y 216 millones 424 mil 982,10 (ver tabla 2).

Prohibición legal

El proselitismo oficial con fondos públicos está prohibido en la Constitución en varios artículos:

- **Artículo 66:** los electores tienen derecho a que sus representantes rindan cuentas públicas, transparentes y periódicas.
- **Artículo 67:** prohíbe el financiamiento de partidos con fondos provenientes del Estado y agrega que la ley regulará el financiamiento y las contribuciones privadas de las organizaciones, asimismo las campañas políticas y electorales, su duración y límites de gastos.
- **Artículo 141:** señala que la administración pública se fundamenta en los principios de honestidad, participación, celeridad, eficacia, eficiencia, transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad en el ejercicio de la función pública, con sometimiento pleno a la ley y al derecho.
- **Artículo 145:** señala que los funcionarios públicos están al servicio del Estado y no de parcialidad política alguna.
- **Artículo 274:** indica que el Poder Ciudadano tiene a su cargo velar por la buena gestión y la legalidad en el uso del patrimonio público.

- **Artículo 287:** ordena a la Contraloría General vigilar los ingresos, gastos, bienes públicos y bienes nacionales.
- **Artículo 328:** deja claro que la Fuerza Armada Nacional constituye una institución esencialmente profesional, sin militancia política.

También la Ley contra la Corrupción en su artículo 13 establece que los funcionarios públicos están al servicio del Estado y no de parcialidad política o económica. En consecuencia, no podrán usar bienes públicos o los recursos del patrimonio público para favorecer a partidos o proyectos políticos, o a intereses económicos particulares. En paralelo, la Ley Orgánica de Procesos Electorales, en su artículo 75, numeral 13, prohíbe toda propaganda electoral financiada con fondos públicos.

HERNÁN LUGO-GALICIA

Periodista de la fuente política del diario El Nacional.

MARÍA EUGENIA MORALES

Periodista de la fuente política del diario El Nacional.

Hugo Chávez: La presidencia mediática



UN LIBRO DE ANDRÉS CAÑIZÁLEZ

A través de la dinámica recogida en distintas alocuciones presidenciales, este libro analiza tres momentos estelares para la gobernabilidad democrática del mandato del presidente Hugo Chávez, y demuestra que esta dimensión mediática, además de ser el espacio de mayor incubación de políticas públicas durante la Revolución bolivariana, genera una significativa merma en la participación ciudadana y en la pluralidad democrática.



EDITORIAL
ALFA

contacto@editorial-alfa.com
www.editorial-alfa.com
@editorial_alfa



RIE J-31610938-0