

HACKTIVISMO:

la nueva cara de la participación

El hacktivismo es un fenómeno de estos tiempos de digitalización y de comunicación en redes.

Es un fenómeno rizomático abierto, es decir, se extiende como las raíces hacia todos los lados y resquicios. El texto nos ofrece un perfil, un arqueo del fenómeno no desde una perspectiva exhaustiva –imposible– pero sí de selección de grupos de activistas y hackers que emplean la plataforma que le brinda la red y las redes.

■ **MARÍA IGNACIA ALCALÁ**

■ **NELESI RODRIGUES**



En agosto de 2010, un artículo en el diario británico *The Guardian*, expresaba su preocupación por la posibilidad de que la digitalización del activismo, “redujera el compromiso social o político a un asunto de clics y peticiones en línea”. (White, 2010, 5, traducción libre del autor)

Sin embargo, esta es una preocupación ya descartada. El activismo en la web se ha convertido en un fenómeno con múltiples expresiones y abundante cobertura en los *medios tradicionales*. Un término se repite una y otra vez en titulares de los diarios a nivel mundial: *hacktivismo*. Se trata de una modalidad que va mucho más allá de lo que su nombre sugiere.

Como es evidente, el *hacktivismo* surge de la fusión entre las palabras *hacker* y *activismo*, términos difíciles de separar en la práctica, al hablar de los movimientos sociales y políticos que hoy hacen vida en las redes sociales.

Para entender lo que es el *hacktivismo*, es importante definir primero las dos palabras que lo conforman.

El *Diccionario del nuevo hacker* define *activismo* como “la postura de tomar acciones con el propósito de lograr una meta social o política”. (metac0m, 2003, 1, traducción libre del autor)

Por otro lado, la expresión *hacker* es comúnmente usada para describir a “alguien que intenta irrumpir en los sistemas informáticos. Típicamente, se trata de un programador o ingeniero con una preparación técnica suficiente para ubicar y comprender los puntos débiles de los sistemas de seguridad”. (Rouse, 2006, 5, traducción libre del autor)

Existe una definición para este término, mucho más acertada a la hora de hablar sobre *hacktivismo*: “La práctica de los hackers se basa en introducir nuevas entidades en el mundo. Es decir, los hackers crean cosas que cuestionan conceptos pre-existentes y modos de representación establecidos”. (Kelty, 2008, p. 94)

El *hacktivismo*, más allá de tratarse de la irrupción en sistemas informáticos con fines sociales o políticos, es “un proceso abierto, en continua evolución. Sus tácticas y metodología no son estáticas (...) El *hacktivismo* es un fenómeno de código abierto, rizomático”. (metac0m, 2003, 3, traducción libre del autor)

Este artículo realiza un perfil del *hacktivismo* en redes sociales. Es un arqueo de algunos grupos de activistas y *hackers* (en el sentido tradicional del término) que utilizan las plataformas digitales para planificar, ejecutar y comunicar su agenda, y que conforman nuevos tipos de participación social, política y económica.

ACTIVISMO Y REDES SOCIALES

Occupy Wallstreet

¿Quiénes son?

Rama más antigua del movimiento civil Occupy o el llamado Movimiento 15-O.

¿Cómo se llaman?

Occupy Wall Street. También se les conoce por los *hashtags* que han utilizado de manera extendida en Twitter: #ows #occupywallstreet



¿Dónde están?

En el distrito financiero de Nueva York. Especialmente en el parque Zucotti de Manhattan.

Orígenes e historia

Inspirados en las protestas que tuvieron lugar en el Medio Oriente, así como en el movimiento de los Indignados en España, Kalle Lasn y Micah White de la revista *Adbusters* imaginaron un movimiento civil parecido que se opusiera a la marcada influencia de las grandes corporaciones en la política estadounidense, ya que esta, en su opinión, es responsable no solo de la crisis económica que desde el 2008 se ha extendido por el mundo, sino de muchas desigualdades e injusticias. Entre junio y julio de 2011 se desarrollaron y publicaron en distintas plataformas asociadas a la revista, imágenes que invitaban a ocupar Wall Street el 17 de septiembre.

Por otro lado, alrededor de junio, el antropólogo David Graeber organizó, junto con otras personas, la Asamblea General de Nueva York. Esta organizaba reuniones semanales en las que se discutía sobre la dirección que debería tomar un movimiento que protestara contra la disparidad de ingresos en Estados Unidos.

El grupo de *hacktivistas Anonymous* apoyó el llamado a la protesta, y distribuyó un video al respecto.

A pesar de la influencia que han podido ejercer estas acciones, los voceros del movimiento afirman ser independientes y libres.

El 17 de septiembre de 2011 miles de personas se congregaron en el parque Zucotti de Nueva York con tiendas de campaña. Desde ese momento (la ocupación ya cuenta diez meses), hay personas que permanecen en el parque y se han desarrollado distintas marchas y eventos.

¿Cuál es su lucha o su dilema ético?

Bajo el lema "we are the 99%": "somos 99%" (Facebook.com/OccupyWallSt, 2011) que se refiere al desequilibrio en términos de ingresos de los estadounidenses, Occupy Wall Street canaliza los



El 17 de septiembre de 2011 miles de personas se congregaron en el parque Zucotti de Nueva York con tiendas de campaña. Desde ese momento (la ocupación ya cuenta diez meses), hay personas que permanecen en el parque y se han desarrollado distintas marchas y eventos.

pensamientos de personas disímiles en el rechazo del sistema político-económico comandado por grandes corporaciones.

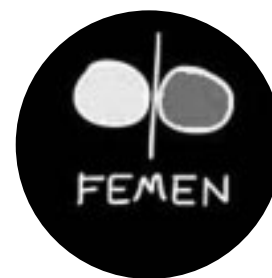
¿Cuáles han sido sus acciones clave?

- **17 de septiembre de 2011:** inicio de la ocupación. En esa fecha, cerca de mil personas se reunieron en la parte baja de Manhattan. Desde ese momento puede hablarse del comienzo de la ocupación en el distrito financiero.
- **15 de octubre de 2011:** movilización mundial de la iniciativa Occupy. Después de haber ganado renombre internacional, se convocó a una serie de protestas pacíficas en todo el mundo que hicieran eco de las protestas de los Indignados, de la llamada Primavera Árabe, de la revolución islandesa, las protestas en Grecia y Portugal y, por supuesto, el movimiento de ocupación de Wall Street (de hecho, el conjunto de protestas se denominó Occupy). La fecha se escogió para que coincidiera con el aniversario de cinco meses de las protestas españolas. Ese día, personas en mil 051 ciudades de noventa países salieron a las calles para protestar. Las movilizaciones más importantes se dieron en Madrid, donde alrededor de medio millón de personas se congregaron en la Puerta del Sol.

¿Qué uso da el colectivo a las redes sociales?

Ha habido un extenso y variado uso de las redes sociales en esta movilización.

- **Facebook:** a partir de la notoriedad de Occupy Wall Street, se han creado más de cuatrocientas páginas en la plata-



forma para promocionar e informar acerca de los campamentos en las diversas ciudades.

- **Twitter:** de igual manera, se crearon más de cien perfiles de Twitter que reseñan el movimiento. Se ha establecido el *hashtag* #OWS como identificador de los ocupantes.
- **Videos:** otra herramienta que ha sido de especial importancia son los videos en vivo. Las protestas, encuentros con la policía, alocuciones de personajes o de voceros de las distintas asociaciones simpatizantes con el movimiento, y otros tantos acontecimientos, han sido transmitidos en vivo a través de más de dos mil canales en sitios de *video-streaming*.
- **Blogs y otras plataformas:** el blog <http://wearthe99percent.tumblr.com/> recibe, desde finales de 2011, los testimonios de miles de personas que se ven tocadas por el conflicto.

¿Cuál es la red social más utilizada?

La red social más utilizada es Twitter, debido a la inmediatez de su naturaleza. Sin embargo, los perfiles más famosos del movimiento de ocupación (@occupywallstnyc y @OccupyWallSt) tienen menos seguidores que los casi 392 mil de su página en Facebook (Occupy Wall Street).

FEMEN

¿Quiénes son?

Grupo de protesta feminista ucraniano que se caracteriza por protestas *topless* y otros tipos de manifestaciones eróticamente cargadas. Actualmente cuentan con ramas en gran parte de Europa y América.

¿Cómo se llaman?

Femen.

¿Dónde están?

La organización principal está en Kiev, Ucrania. Sin embargo, han surgido ramas

en varios países del mundo (Rusia, Brasil, Alemania, Canadá, Turquía, Israel, Estados Unidos, Portugal, Bielorrusia, Holanda, Tunisia, España, Polonia e Italia, entre otros).

Orígenes e historia

En el año 2008 Anna Hutsol (líder y creadora del movimiento) y otras estudiantes universitarias ucranianas comenzaron a manifestar contra la trata de blancas, el turismo sexual, las agencias internacionales de matrimonio y otras prácticas comunes en Ucrania. Comenzaron a ganar cierta notoriedad por sus protestas en ropa interior. En el año 2009 comenzaron las manifestaciones *topless*. Desde ese momento han llevado a cabo diversas acciones que se encuentran en un punto medio entre la protesta y el *performance* erótico.

Varias de sus integrantes han sido enviadas a la cárcel por breve tiempo, aludiendo cargos de inmoralidad, etcétera.

¿Cuál es su lucha o su dilema ético?

“Nuestro Dios es mujer, nuestra misión es protestar, ¡nuestras armas son nuestros pechos desnudos!” (Facebook.com/Femen.UA.info, 2008, 1. Traducción libre del autor) es el lema que rige a Femen. La organización se inscribe dentro de los movimientos feministas que buscan la igualdad y el empoderamiento de las mujeres, aun cuando muchos de sus métodos son cuestionados por grupos feministas más tradicionales.

¿Cuáles han sido sus acciones clave?

- **Agosto de 2009:** primera manifestación nudista. Oksana Shachko, una de las activistas de Femen, realizó la primera protesta *topless* del grupo. A partir de ese momento las tácticas de Femen cambian: en adelante, van a enfocarse en protestas que contengan nudismo y/o fuertes alusiones sexuales.
- **Junio-julio de 2012:** manifestaciones en el marco de la Eurocopa de fútbol. Femen realizó varias acciones en contra del turismo sexual y el alto uso de la prostitución en Ucrania durante la Eurocopa. Entre las protestas más destacadas están: el intento de tapar la pantalla durante la transmisión de la semi-final, protestas disfrazadas de penes para ridiculizar los símbolos de la Eurocopa, exigencia de que se dejara claro a los jugadores que la prostitución no es legal en Ucrania. Varias de las activistas pasaron días en prisión.



Entre las protestas más destacadas están: el intento de tapar la pantalla durante la transmisión de la semi-final, protestas disfrazadas de penes para ridiculizar los símbolos de la Eurocopa, exigencia de que se dejara claro a los jugadores que la prostitución no es legal en Ucrania.

¿Qué uso da el colectivo a las redes sociales?

- **Facebook:** Femen aprovecha las provocadoras imágenes que se producen en sus manifestaciones para llamar la atención en esta plataforma (aun teniendo que lidiar con las restricciones derivadas de la política de desnudez, pornografía y *moral* de Facebook. La página de la organización cuenta con casi 50 mil *Me gusta*. Adicionalmente, se han abierto alrededor de catorce páginas nuevas para organizar a las ramificaciones locales de la organización central.
- **Twitter:** el perfil de Twitter es seguido por más de seis mil personas. Sin embargo, no constituye el medio principal de comunicación.

¿Cuál es la red social más utilizada?

Facebook es la red social más usada por este grupo feminista, incluso con las restricciones que la misma plataforma les ha impuesto (denuncias de fotos como ofensivas, etcétera).



Invisible Children

¿Quiénes son?

Grupo de activistas que buscan la notoriedad y detención de Joseph Kony, caudillo ugandés.

¿Cómo se llaman?

Invisible Children Inc.

¿Dónde están?

San Diego, California, Estados Unidos, con acciones en distintos países del mundo.

Orígenes e historia

En marzo de 2012 comenzó a correr un corto documental en la plataforma de videos Vimeo (y posteriormente en YouTube): *Kony 2012*, dirigida por Jason Russell. En la pieza se explicaba, de manera emotiva, la historia de los niños soldados en Uganda. Se señalaba a Joseph Kony como responsable de esta situación y se pedía ayuda para hacerlo visible (a través de distintas acciones en la web y en redes sociales), y así posibilitar un movimiento de tropas estadounidenses a Uganda, controlar la situación y, probablemente, arrestar a Kony. El video, que a la fecha cuenta con más de 18 millones de visitas (solo en Vimeo), se convirtió rápidamente en un fenómeno viral.

¿Cuál es su lucha o su dilema ético?

El objetivo principal de Invisible Children es finalizar con las atrocidades cometidas por el Ejército de Liberación del Señor (LRA por sus siglas en inglés), una organización paramilitar religiosa que, entre otras tácticas, utiliza ampliamente el secuestro y reclutamiento de niños para obligarlos a convertirse en soldados. Sus acciones se enfocan en el reconocimiento y denuncia de Joseph Kony (líder del LRA) que lleven a su arresto.

Las metas y tácticas de esta campaña han generado sospechas y críticas. Los principales argumentos en contra se centran en la visión extremadamente simplista y maniquea del conflicto, así como la petición de una intervención militar estadounidense. También se cuestiona la solidez ética de Russell y otras personas responsables de la campaña fílmica. Un incidente clave fue la aparición de unas fotografías en las que Russell sostenía unos fusiles en compañía del Ejército de Liberación del Pueblo de Sudán, grupo que ha sostenido conversaciones con el LRA.

¿Cuáles han sido sus acciones clave?

- **20 de abril de 2011:** el evento *Cubre la noche*. El documental *Kony 2012* llamaba a acciones específicas en la noche de ese 20 de abril: se quería llenar distintas ciudades con afiches, murales y calcomanías que hicieran referencia a Kony. Sin embargo, y a pesar de la grandísima notoriedad que alcanzó el video, esta invitación no fue exitosa. Solo pocas personas en diversas ciudades salieron a cubrir los espacios públicos con consignas anti-Kony.
- **5 de abril de 2012:** *Kony 2012 parte II: más allá de la fama*. Este día se lanzó una segunda parte del renombrado primer video. En él se profundiza en la explicación del conflicto y se dan respuestas veladas a algunas de las críticas más fuertes al movimiento. A la fecha ha recibido más de dos millones de visitas, cifra muy inferior a la alcanzada por el primer video.

¿Qué uso da el colectivo a las redes sociales?

- **Facebook:** hay tres páginas que merecen mención. *Kony 2012*, *Invisible Children* y *Stop Kony*. De ellas, la primera es la que ha logrado una base más amplia de fans, con cerca de 865 mil *Me gusta*. Esta página es también la más activa (se hacen actualizaciones prácticamente diarias). En Facebook se crearon y difundieron *eventos*, especialmente los relacionados con la iniciativa *Cubre la noche*.
- **Twitter:** se crearon numerosos perfiles de Twitter para apoyar la causa (@STOPKony_2012, @Kony_2012Arg, etcétera). Los *hashtags* #StopKony y #Kony2012 fueron *Trending Topic* en las semanas siguientes a la publicación del video, aunque en la actualidad han caído en desuso (e incluso sirven como material de burla en la red social).
- **Video:** el canal de Youtube *Invisible Children* cuenta con casi 250 mil suscriptores y ha cargado 172 videos en poco más de un año. Declaraciones de apoyo de personajes de la cultura pop, invitaciones y tutoriales acerca del evento *Cubre la noche* y testimoniales de sobrevivientes del LRA constituyen el grueso de estas piezas audiovisuales. Vimeo se ha utilizado de manera similar, con 212 videos cargados.

¿Cuál es la red social más utilizada?

Facebook es la red social más utilizada, con actualizaciones casi diarias y un alto



A pocos días de la muerte de Líbero Iazzo, músicos, familiares y amigos se reunieron en la Plaza de Los Palos Grandes. En estos días se iniciaron las actividades de Dale un parao.

nivel de interacción, seguido de cerca por la plataforma de carga de videos Youtube.

Dale un Parao

¿Quiénes son?

Grupo de personas del sector artístico y musical venezolano que se han unido para exigir acciones que contrarresten la inseguridad en el país.

¿Cómo se llaman?

Dale un parao.

¿Dónde están?

La sede principal está en Caracas, con ramificaciones en distintos lugares del territorio nacional.

Orígenes e historia

En marzo de 2012, después de que varios personajes del ámbito musical sufrieran los embates de la inseguridad (destaca el secuestro frustrado del cantante Onechot y el asesinato del manager de *Los caramelos de cianuro*, Líbero Iazzo), un grupo de artistas, liderados por Juan Carlos Ballesta (editor de la revista *La dosis*) y Félix Allueva (director de la Fundación Nuevas Bandas), se unieron con la intención de llevar a cabo una campaña contra la violencia desbordada del país. A partir de ese momento se han realizado varias acciones. El plan principal es llevar un documento a la Asamblea Nacional que exija la puesta en marcha de políticas para contrarrestar la inseguridad en el país.

¿Cuál es su lucha o su dilema ético?

La razón de ser de este colectivo es la lucha contra la inseguridad en Venezuela enfocada, por un lado, en la exigencia de acciones por parte de las autoridades competentes y, por el otro, en la difusión de mensajes positivos.



¿Cuáles han sido sus acciones clave?

- **25 de marzo de 2011:** concentración en la Plaza de Los Palos Grandes. A pocos días de la muerte de Líbero Iazzo, músicos, familiares y amigos se reunieron en la Plaza de Los Palos Grandes. En estos días se iniciaron las actividades de Dale un parao.
- **Abril, mayo de 2012:** diversos músicos y artistas han esparcido el mensaje en sus sitios web, cuentas de redes sociales, etcétera. Adicionalmente, se ha hecho mención a la campaña en conciertos y toques.

¿Qué uso da el colectivo a las redes sociales?

- **Twitter:** el perfil @daleunparao ha servido como canal principal de comunicación del movimiento. Allí se publican estadísticas, se hace *retweet* a mensajes pertinentes y se invita a visitar el blog www.manifiestodaleunparao.blogspot.com y a firmar el documento que se entregará en la Asamblea Nacional.

¿Cuál es la red social más utilizada?

Twitter es la única red social empleada en la campaña. El perfil creado para el movimiento ha acumulado más de 13 mil seguidores hasta la fecha.

HACKERS Y REDES SOCIALES

Anonymous

¿Quiénes son?

Grupo de ciber-activistas con mayor cobertura mediática de los últimos dos años.

Probablemente el caso más curioso de relación entre *hackers* y redes sociales.

¿Cómo se llaman?

Anonymous o Anónimo. El término *Anon* también es utilizado para definir a un individuo que forma parte del colectivo. Su

imagen es la máscara que se hizo popular con la película *V de Venganza*.

¿Dónde están?

Aunque sus principales acciones han estado dirigidas a entidades ubicadas en Estados Unidos, Inglaterra y España, Anónimo es un colectivo global, con representación en diversas partes del mundo.

Orígenes e historia

Se cree que el sitio web 4chan (suerte de foro o boletín gráfico) es el lugar de origen de Anónimo. Inicialmente, el propósito de la agrupación era compartir y comentar chistes gráficos pero, en 2008, sus fines cambiaron cuando se manifestaron por primera vez como una agrupación activista, con una campaña contra la iglesia de la ciencia ficción. Desde entonces, han perpetrado acciones en contra de PayPal, Visa, Mastercard, Amazon, PostFinance, la web de la fiscalía sueca, la del partido irlandés Fine Gael y El Vaticano, entre otros.

Anónimo no sigue un patrón determinado, no tiene líderes y su lema poco dice de su búsqueda. Tal como afirma Gabriela Coleman, antropóloga especializada en cultura *hacktivista*, comprender al colectivo, colocarle alguna etiqueta, es una tarea realmente difícil. (Coleman en Sengupta, 2012, 15, traducción libre del autor)

¿Cuál es su lucha o dilema ético?

El colectivo Anónimo ha llevado a cabo operaciones de corte político, religioso y social. Tal como afirma Richard Power, autor del libro *Tangled Web*, al referirse a Anónimo: "No se enfrentan a una causa en particular. Atacan a toda la estructura del poder. Representan una crítica mucho más profunda." (Power en Sengupta, 2012, 13, traducción libre del autor)

¿Cuáles han sido sus acciones clave?

- **Febrero de 2008. Operation Changelog:** protesta en contra de la ciencia ficción. Inició como una protesta en la web que luego se trasladó a las calles. Hubo manifestaciones en Londres, Ámsterdam, Berlín, y Sidney.
- **Diciembre 2010. Operation Pay-back:** ataques DDoS (Distribute Denial of Service) contra Paypal, Mastercard, PostFinance, Amazon y Visa, en protesta por no permitir donaciones al sitio web de WikiLeaks.



Anónimo no está integrado exclusivamente por hackers. Estos apoyan sus operaciones de ataques web en un importante número de ciber-activistas que ponen sus computadoras al servicio de esta actividad

- **Enero 2011. Operación Tunisia:** Anónimo colapsa las webs del régimen tras la inmolación de un joven tunecino.
- **Enero 2012. Operación Megaupload:** en el marco de la discusión de las leyes SOPA y PIPA, y luego de la inhabilitación de la página de descargas Megaupload, Anónimo realiza ataques DDoS en contra de los sitios web de UMG (compañía responsable de la demanda en contra de Megaupload), el Departamento de Justicia de los Estados Unidos, la Oficina de Derechos de Autor de los Estados Unidos, el FBI y Warner Brothers Music, entre otros.
- **Marzo 2012:** Anónimo inhabilita el sitio web del Vaticano en signo de protesta por "la corrupción de la Iglesia Católica".

¿Qué uso da el colectivo a las redes sociales?

Anónimo es quizá el colectivo de *hackers* que tiene mayor uso y visibilidad en redes sociales. Por su carácter multinacional cuenta con numerosos perfiles en las distintas plataformas, lo que a su vez dificulta cuantificar el número de activistas que forman parte del grupo.

Es importante aclarar que Anónimo no está integrado exclusivamente por *hackers*. Estos apoyan sus operaciones de ataques web en un importante número de ciber-activistas que ponen sus computadoras al servicio de esta actividad.

Para Anónimo, las redes sociales son un poderoso instrumento para el reclutamiento de adeptos y para la comunicación de su agenda. A continuación, algunas señas sobre su presencia en la web.

- **Facebook:** más de 29 perfiles registrados como parte del colectivo. En el momento de esta búsqueda, el más popu-

lar de ellos (Anonymous) contaba con 565 mil 791 seguidores.

- **Twitter:** más de cincuenta perfiles registrados como parte del colectivo. En el momento de esta búsqueda, el más popular de ellos (@YourAnonNews) contaba con 612 mil 169 seguidores. Algunos *hashtags* asociados al movimiento son: #anon, #anonops, #opme-gaupload.
- **Youtube:** utilizan el canal *We are Anonymous*.
- **Sitio web:** Anonymous tiene presencia en numerosos sitios web, y sus representaciones individuales en cada país suelen mantener blogs. La página oficial del colectivo es: <http://anon-plus.com/index.html>



LULZSEC

¿Quiénes son?

Un colectivo de *hackers* con relaciones cercanas a Anónimo. Su existencia se vio comprometida luego que su líder entregara a algunos de sus integrantes a las autoridades. A pesar de la amplia cobertura que los medios han dado a sus acciones, no se trata de una agrupación cohesionada. La línea de mando siempre estuvo claramente establecida: individuos con los alias *Sabu*, *Topiary* y *Kayla* actuaban como cabeza del grupo. De resto, se trata solo de internautas que simpatizan con su causa.

¿Cómo se llaman?

Lulzsec o Lulz Security. El nombre es una combinación de la expresión *Lulz* o *LOL* (*Laughing out loud*) y *Security*. Su imagen es la del meme conocido como *Like a sir*, en este caso con una copa de vino tinto en la mano.

¿Dónde están?

Aunque LulzSec tiene seguidores de distintas partes del globo, la reciente captura de algunos de sus integrantes nos permite afirmar que tienen presencia en Estados Unidos, Inglaterra e Irlanda.

Orígenes e historia

En mayo de 2011, un grupo de *hackers* asociados al colectivo Anónimo fundó LulzSec. El grupo es conocido principalmente por liberar data robada de sitios web de grandes corporaciones.

Su primera operación conocida, llevada a cabo en mayo de 2011, fue la liberación de la lista de participantes del show de televisión *The X Factor*, de la cadena Fox. En esta oportunidad, compartieron la información personal de 73 mil concursantes. A partir de entonces LulzSec inició cincuenta días de actividad continua.

En junio de 2011 LulzSec anunció su retiro, probablemente debido a la inminente posibilidad de una captura. Desde entonces, la autoría de diversas acciones les ha sido atribuida.

En marzo de 2012, *Sabu*, líder intelectual del LulzSec, resultó ser en realidad un informante de las autoridades estadounidenses. Héctor Xavier Monsegur, verdadero nombre del encubierto, ayudó a capturar a cinco hombres relacionados con la actividad de LulzSec. Este hecho, sin duda, sacudió a muchos grupos activistas cuya estructura se basa en los entornos colaborativos, en donde la confianza en los miembros es un elemento clave para la ejecución de sus acciones.

¿Cuál es su lucha o dilema ético?

Unos afirman que la lucha de LulzSec es similar a la de Anonymous. Otros, que este grupo actúa solo por diversión. En su página de Facebook, se describen como “La última línea de defensa de la frontera digital”. Luego de la traición de su líder, poco puede decirse sobre el dilema ético de LulzSec.

¿Cuáles han sido sus acciones clave?

- *5 de mayo de 2011. Ataque a la cadena FOX:* liberación de la base de datos de los concursantes del show de televisión *The X Factor*.
- *Mayo-junio 2011. Ataque a la cadena Sony:* LulzSec extrajo datos de miles de usuarios de las páginas de la compañía. El colectivo declaró que la acción respondía a las acciones legales que Sony había tomado en contra de George Hotz, quien previamente había revelado información sobre el PlayStation 3, en diciembre de 2010.
- *15 de junio de 2011. Ataque a la C.I.A.:* LulzSec se responsabiliza por inhabilitar el sitio web de la C.I.A.
- *21 de junio de 2011. Sitios web del gobierno de Brasil:* el brazo suramericano de LulzSec ejecuta DDoS en contra de



Unos afirman que la lucha de LulzSec es similar a la de Anonymous. Otros, que este grupo actúa solo por diversión. En su página de Facebook, se describen como “La última línea de defensa de la frontera digital”.

las páginas web del gobierno brasilero y del presidente de la República.

- *25 de junio de 2011:* LulzSec anuncia su retiro, luego de cincuenta días de *hackeo*.
- *6 de marzo de 2012:* se presentan cargos en contra de cinco hombres presuntamente asociados a LulzSec. *Sabu*, el líder de la organización, resulta ser un informante de las autoridades de los Estados Unidos.

¿Qué uso da el colectivo a las redes sociales?

LulzSec utiliza las redes sociales como medio de difusión. A través de Twitter, anuncia sus acciones, muchas veces agrupando los comentarios bajo *hashtags*.

- *Facebook:* más de veinte perfiles asociados al colectivo. En el momento de esta búsqueda, el más popular de ellos (LulzSec) contaba con 44 mil 931 seguidores.
- *Twitter:* el perfil oficial de LulzSecurity en Twitter (@LulzSec) cuenta con más de 360 mil seguidores.
- *Youtube:* utilizan el canal *LulzSec Tube Boat*

Syrian Electronic Army

¿Quiénes son?

Agrupación de ciber-activistas que apoyan al actual presidente de Siria, Bashar al-Asaad. Ha tomado especial relevancia a partir de la Primavera Árabe.

¿Cómo se llaman?

Syrian Electronic Army (SEA) o Syrian Computer Hackers (SCH).



¿Dónde están?

En Siria.

Orígenes e historia

Una Investigación del *Monitor de Información Bélica* (IWM, por sus siglas en inglés) relaciona al SEA con la *Comunidad Informática de Siria*, una organización liderada por el presidente actual de Siria en la década de los noventa, antes de su toma de poder. Se presume que el SEA mantiene estrechas relaciones con el gobierno, aún cuando en 2011 afirmaban, en su página web, no ser una entidad oficial.

El SEA se hace público en 2011 con el propósito de contrarrestar la gran cantidad de comentarios desfavorables al régimen sirio en la web, pocos meses después de que el gobierno restableciera el acceso a Facebook y Youtube.

Desde entonces han creado (y violado) perfiles en las distintas redes sociales, con la finalidad de generar una opinión pública favorable a Bashar al-Asaad.

El gobierno Sirio, así como los medios oficiales, lo han reconocido públicamente como una fuerza positiva, por lo que tiene total libertad para ejecutar sus acciones dentro del país. Sin embargo, sí han tenido que sortear las prohibiciones de organismos y compañías internacionales, entre ellas Facebook, así como los esfuerzos de *hacktivistas* de oposición en Siria por balancear la información.

¿Cuál es su lucha o dilema ético?

Se autodefinen como un “grupo de jóvenes sirios, entusiastas a la hora de pelear en contra de aquéllos que usan la web, y específicamente Facebook, para esparcir odio y desestabilizar la seguridad de Siria” (SEA en Noman, 2011, 7, traducción libre del autor). El SEA lucha por defender el régimen del actual presidente sirio, Bashar al-Asaad.

¿Cuáles han sido sus acciones clave?

Según el *Monitor de Información Bélica*, las acciones del Ejército Electrónico Sirio pueden agruparse en tres renglones:

- *Ataques a sitios web sirios de oposición:* el SEA afirma haber atacado más de cincuenta websites de oposición, sustituyendo las páginas de inicio por mensajes políticos pro-gobierno, fotos de la bandera siria, o del presidente de dicho país. Entre las páginas atacadas se cuenta *Syria Forum* y la página del cantante sirio Asalah Nasri, actualmente establecido en Egipto, quien en signo de apoyo a la revolución siria se negó a cantar en un acto oficial de dicho país.
- *Ataques a sitios web occidentales:* el grupo dice haber *hackeado* las páginas de entidades como el *Royal Leamington Spa Town Council* (Inglaterra), *Blue Reef* (Italia) y *A Guide 2 Italy* (Italia), en retaliación por la posición de estos países en contra del régimen sirio. Curiosamente, ninguno de los sitios *hackeados* resulta de mayor relevancia para alguno de estos gobiernos.
- *Colocación de mensajes pro-regimen en páginas de Facebook y perfiles de Twitter:* estas operaciones consisten en colocar una gran cantidad de comentarios pro-gobierno en algún perfil político o de gran relevancia a nivel mundial. El parlamento europeo, la Unión Europea, la Casa Blanca, los presidentes Barack Obama y Nicolás Sarkozy, Oprah Winfrey y el canal de televisión *Al-Jazeera* han sido objeto de estos ataques. También se dedican a llenar de *spam* los canales de comunicación de la revolución siria.

¿Qué uso da el colectivo a las redes sociales?

Para el Ejército Electrónico Sirio, las redes sociales son a la vez el campo de sus ataques y el medio a través del cual comunican su agenda. Dado el carácter global de las redes sociales, este colectivo ha tenido que enfrentarse allí a una oposición mucho más fuerte de la que puede encontrar dentro de su país. Sin embargo, ha sido persistente y hoy mantiene representaciones en las distintas redes sociales.

- *Facebook:* desde la creación de su primer perfil, en abril de 2011, el SEA ha tenido presencia intermitente en esta plataforma. Facebook ha inhabilitado sus páginas de manera sistemática, por violación de sus términos de uso. A pesar de declarar que “Facebook es una compañía con dobles estándares” (SEA en Noman, 2011, 13, traducción libre del autor), refiriéndose a que las páginas pro-revolución siria no han sido bloqueadas, el SEA, sigue lu-



El parlamento europeo, la Unión Europea, la Casa Blanca, los presidentes Barack Obama y Nicolás Sarkozy, Oprah Winfrey y el canal de televisión Al-Jazeera han sido objeto de ataques del Syrian Electronic Army

chando por mantenerse en esta red social.

- *Twitter:* aunque el SEA cuenta con el perfil @syriansoldier (menos de cien seguidores) para comunicarse en Twitter, su principal estrategia se apoya en el uso de los *hashtags*, llenando de *spam* los canales establecidos por la revolución siria para hablar sobre la situación política del país (#Syria, #Daraa, #Mar15).
- *Youtube:* el canal oficial del SEA es <http://youtube.com/user/syrianes1>
- *Página web oficial:* www.syrian-es.com

N33

¿Quiénes son?

Colectivo de *hackers* venezolanos. Apoyan abiertamente el régimen del presidente Hugo Chávez.

¿Cómo se llaman?

N33. Hasta el momento, se desconoce el origen y significado de este nombre.



¿Dónde están? Venezuela.

Orígenes e historia

Este colectivo hizo su primera aparición en la web a finales de agosto de 2011. Su primera operación consistió en *hackear* los perfiles de Twitter de Ibéyise Pacheco y Eduardo Semtei. Ante el revuelo causado por esta acción, el colectivo emitió un comunicado en el que alegaban que sus acciones respondían al “indebido uso del twitter (...) bajo la excusa de la libertad de expresión” (N33, 2011, 7). Desde entonces han realizado ataques a los perfiles de Twitter de distintas figuras públicas que mantienen una abierta oposición al Gobierno.

Hasta el momento, la cobertura de la actividad de este colectivo por parte de los medios es escasa, al igual que la comunicación oficial de parte del mismo. En una entrevista concedida por uno de los integrantes de N33 al diario *El Tiempo*, declaran que consideran a Anónimo un grupo pro-imperialista. (Figueroa, 2011, 32)

¿Cuál es su lucha o dilema ético?

En palabras del colectivo:

La motivación no ha sido otra sino el indebido uso del twitter por sus legítimos dueños bajo la excusa de la libertad de expresión (...) se atacó de distintas formas la solemnidad de nuestras instituciones y más específicamente la del Jefe de Estado, cuya convalecencia no ha sido causa suficiente para que estos personajes de oposición, y los relacionados a ellos, disminuyan su carga de saña y mala intención. Son pues, fuente de odio y división del país. Twitter, desde luego, permite estas actitudes con total fragancia y es allí donde aparecen estas individualidades representadas por nuestro contraataque. (N33, 2011, 4)

¿Cuáles han sido sus acciones clave?

El 31 de agosto de 2011, N33 hizo su primera aparición al *hackear* las cuentas de Twitter de la periodista Ibéyise Pacheco y el dirigente político Eduardo Semtei. A partir de entonces Leonardo Padrón, Berenice Gómez, Jesús “Chúo” Torrealba (Radar de los Barrios), Rocío San Miguel, Laureano Márquez, Cecilia García Arocha, Sebastiana Barráez, Julio César Pineda, William Ojeda, Nelson Bustamante e incluso hasta la madre de Henrique Capriles Radonski han sido blanco de ataques. En agosto de 2011, la página del *Instituto Nacional de Meteorología*

logía e Hidrología fue *hackeada* y, aunque se sospecha que fue una acción ejecutada por este grupo, el hecho nunca fue confirmado. La última actividad registrada fue en contra de los periodistas Orián Brito (@OriánTV) de LaPatilla.com y Alberto Rodríguez (@AlbertoRoPa), director de la versión web del semanario *Sexto Poder*, en enero del presente año.

¿Qué uso da el colectivo a las redes sociales?

La actividad del grupo N33 está prácticamente restringida a Twitter. Solo cuentan con perfiles oficiales en esta plataforma. El uso de las redes sociales como medio de comunicación del colectivo es bastante pobre. Su perfil oficial en Twitter es @Grupo_N33. A pesar de registrar solo cuatro tweets, cuenta con más de 33 mil seguidores.

Nuevas participaciones: una conclusión

Como este recuento demuestra, las redes sociales son para los activistas un espacio fundamental de participación: a través de las distintas plataformas los colectivos se organizan, dirigen sus acciones, comunican su agenda y ganan visibilidad alrededor del mundo. Adicionalmente, y debido a la importancia de estas expresiones, las redes sociales se han convertido en un terreno para la ejecución de acciones, desde *hackeos* a perfiles, hasta la utilización masiva de *hashtags*.

Las causas sociales y políticas se han engranado con la variada gama de espacios digitales, confirmando la predicción que McLuhan hizo, en 1967, acerca del concepto de participación:

La participación a través de la televisión [y en este caso, las redes sociales] en Marchas de la Libertad, en la guerra, la revolución, la corrupción y otros hechos está transformando todo. (McLuhan, 1967, p. 18) (cursivas nuestras)

El Internet ha modificado la percepción del mundo. Hoy hace presentes las realidades a las que muchas personas permanecieron ajenas. "Demasiadas personas saben demasiado las unas sobre las otras. Nuestro nuevo ambiente obliga al compromiso y a la participación. Cada uno de nosotros está ahora irrevocablemente envuelto en la vida de los demás, y es responsable de ellos." (McLuhan, 1967, p. 20)

Si bien los espacios digitales han permitido que los individuos se involucren en nuevas luchas, de nuevas maneras, es importante resaltar que la participación no puede reducirse a este ámbito. El *hacktivismo* no puede ser la única forma de activismo.

MARÍA IGNACIA ALCALÁ

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Profesora de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.

NELESI RODRIGUES

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Profesora de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.

Referencias

KELTY, C. (2008): *Two bits: the cultural significance of free software*. Durham: Duke University Press.

ACTIVISTCATCH (2011): *Kalle Lasn*. Recuperado el 25 de Julio de 2012 en: <http://activistcash.com/biography.cfm/b/3438-kalle-lasn>

ADBUSTERS (2011): *#OCCUPYWALLS-TREET A shift in revolutionary tactics*. Recuperado el 24 de Julio de 2012 en <http://www.adbusters.org/blogs/adbusters-blog/occupywallstreet.html>

CARROLL R. (2012): *Kony 2012 Cover The Night fails to move from the Internet to the streets*. Recuperado el 28 de Julio de 2012 en: <http://www.guardian.co.uk/world/2012/apr/21/kony-2012-campaign-uganda-warlord>

ELLIOT, J. (2011): *The origins of Occupy Wall Street Explained*. Recuperado el 25 de Julio de 2012 en: <http://www.sott.net/articles/show/235924-The-Origins-of-Occupy-Wall-Street-Explained>

EL TIEMPO (2012): *Nuevas protestas del grupo Femen en contra de la Euro 2012*. Recuperado el 28 de julio de 2012 en: http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/internacional2/nuevas-protestas-del-grupo-femen-en-contra-de-la-euro-2012_10453945-5

FIGUEROA, J. (2011): Recuperado el 25 de julio de 2012 en: <http://eltiempo.com.ve/venezuela/entrevista/hacker-del-n33-advierde-la-joya-de-la-corona-es-alberto-ravell/31259>

INFO BAE (2012): *Kony 2012: del boom solidario a la polémica*. Recuperado el 26 de julio de 2012 en: <http://america.infobae.com/notas/46017-Kony-2012-del-boom-solidario-a-la-polmica>

KANALLEY C. (2011): *Occupy Wall Street: social media's role in social change*. Recuperado el 28 de Julio de 2012 en: http://www.huffingtonpost.com/2011/10/06/occupy-wall-street-social-media_n_999178.html

LA PELOTA NO DOBLA (2012): *Femen a las puertas de la Eurocopa 2012*. Recuperado el 28 de julio de 2012 en: <http://la-pelota-no-dobla.blogspot.com/2012/06/femen-las-puertas-de-la-eurocopa-2012.html>

Metac0m. (2003). Recuperado el 23 de julio de 2012 en: <http://www.thehacktivist.com/whatishacktivism.pdf>

NGAK, C. (2011). *Occupy Wall Street uses social media to spread nationwide*. Recuperado el 27 de Julio de 2012 en: http://www.cbsnews.com/8301-501465_162-20117291-501465.html

NOMAN, H. (2012): Recuperado el 23 de julio de 2012 en: <http://www.infowar-monitor.net/2011/05/7349/>

PRESTON, J. (2011): *Protesters look for ways to feed the Web*. Recuperado el 23 de Julio de 2012 en: <http://www.nytimes.com/2011/11/25/business/media/occupy-movement-focuses-on-staying-current-on-social-networks.html>

REDPRESS (2011): Recuperado el 25 de julio en: <http://www.redpres.com/t1648-grupo-hacker-n33-se-pronuncia-y-se-atribuye-hackeos-a-cuentas-de-personajes-conocidos-en-twitter-venezuela>

ROUSE, M. (2006): Recuperado el 23 de julio de 2012 en: <http://searchsecurity.techtarget.com/definition/hacker>

SENGUPTA, S. (2012): Recuperado el 25 de julio de 2012 en: http://www.nytimes.com/2012/03/18/sunday-review/the-soul-of-the-new-hacktivist.html?_r=3

TASCA, L. (2012): *Músicos y asociados quieren batallar la inseguridad*. Recuperado el 27 de julio de 2012 en: <http://www.eluniversal.com/artes-y-entretenimiento/120326/musicos-y-asociados-quieren-batallar-la-inseguridad>

WHITE, M. (2010): Recuperado el 24 de julio de 2012 en: <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2010/aug/12/clickivism-ruining-leftist-activism?INTCMP=SRCH>
http://www.sts.gu.se/digitalAssets/1333/1333100_sts-report-17.pdf