

INVESTIGADORES VENEZOLANOS  
DE LA COMUNICACIÓN



# COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

## Pistas para una página en construcción



*Barquisimeto. IV Congreso de la Asociación de Investigadores de la Comunicación (InveCom), realizado en la sede del Centro Gumilla. El eje central del evento fue repensar la relación entre comunicación y desarrollo a la luz de viejos y nuevos planteamientos. Estuvieron presentes como invitados internacionales Jane Aparecida Marques, César Bolaño, Erick Torrico y José Miguel Pereira. Un total de 94 ponencias presentadas por académicos e investigadores venezolanos.*

■ **AGRIVALCA R. CANELÓN S.**  
■ **CARLOS DELGADO-FLORES**

La ciudad de Barquisimeto, conocida entre propios y extraños como la capital musical de Venezuela, ataviada con su tradicional aire crepuscular que cada tarde surca la imagen solemne del Obelisco, se convirtió en la anfitriona de académicos, estudiantes y profesionales que, venidos desde otras regiones del país lo mismo que del extranjero, confluyeron finalmente para darse cita en el IV Congreso de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom), celebrado entre el lunes 29 y el martes 30 de abril de 2013, en la sede del Centro Gumilla.

El encuentro, organizado en conjunto con el II Seminario de la Cuenca Amazónica de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic), articuló su agenda central de discusión en torno al tema *La comunicación y el desarrollo*, en un intento por repensar la vinculación entre ambos conceptos a partir de los presupuestos teóricos cimentados en el trajinar de las décadas precedentes, sin lugar a dudas reivindicados a la vuelta

de hoja del siglo XXI, pero también reinterpretados bajo su influjo a tenor de los desafíos permanentes que implican construir modelos inspirados en las realidades de América Latina, e impulsar proyectos macro o microsociales que aporten a la siempre inacabada consecución del cambio en la sociedad, las instituciones y los individuos.

Así las cosas, asumiendo la diversidad de aristas presentes en el campo de la reflexión académica tratándose del abordaje del eje temático de la comunicación y el desarrollo, fueron invitados al evento, en calidad de conferencistas internacionales, los profesores Jane Aparecida Marques y César Bolaño (Brasil), Erick Torrico (Bolivia) y José Miguel Pereira (Colombia), quienes ofrecieron en conjunto el panel inaugural titulado *Los desafíos del desarrollo para la comunicación y la democracia en América Latina*. Al amparo de este escenario, los investigadores compartieron con la audiencia sus consideraciones acerca del diseño y la puesta en valor de nuevas alternativas de desarrollo

para la región apalancadas en la comunicación, encuadrando sus posibilidades de cara a superar las complejas situaciones de desigualdad y conflicto que aquejan a Latinoamérica, aunque sin dejar de lado el contexto histórico que las antecede, sus limitaciones y condicionantes.

Atendiendo a esta tónica, la Profa. Jane Aparecida Marques inició la rueda dibujando un panorama de la investigación de la comunicación en Brasil, poniendo de relieve, en principio, el desbalance existente en la oferta de estudios superiores en el área si se compara, sobre la base de cifras, el número de universidades públicas versus el número de universidades privadas, constatándose en estas últimas la mayor cantidad y variedad de cursos y programas de postgrados. Aparejada a esta situación resaltó, de segundas, un evidente déficit en la plantilla de profesores especializados en el ámbito específico de las ciencias de la comunicación, lo que supone para su país un impacto en la renovación de miras de las corrientes de pensamiento nucleadas alrededor de la comunicación y el desarrollo.

Por su parte, el Prof. César Bolaño la emprendió con la exposición de su punto de vista sobre el desarrollo social (esencialmente *humano* y de *buen vivir* para lograr un mejor entorno), tomando como claves fundamentales las nociones de cultura y comunicación. En este sentido puntualizó sus críticas al sistema global capitalista subrayando una vuelta de tuerca, ateniéndose a la pérdida de terreno que ha venido experimentando la generación de recursos fincada exclusivamente en los productos frente a los procesos creativos sustentados en las bondades de la información y el conocimiento.

Entretanto, el Prof. Erick Torrico, manteniendo la línea de cuestionamiento anterior, exhortó a la edificación de una teoría de desarrollo social alejada de las concepciones hegemónicas, mecánicas y materialistas que le circunscriben al mero crecimiento económico en función de la ligazón con el término *progreso* pregonado por el capitalismo moderno. En su lugar, propone una definición de desarrollo social signado por la paz, que encuentre en la comunicación un fin y un instrumento ideal para su constitución y despliegue entre los diversos sectores de la sociedad latinoamericana.

Finalmente, el Prof. José Miguel Pereira colocó en perspectiva la relación entre la comunicación y la investigación, acotando las limitaciones de alcance de ambos conceptos como garantes de desa-



*Participantes del evento*



*Participantes del evento*

rollo inmediato. Antes bien, resalta sus ventajas en tanto herramientas para la configuración de redes encaminadas al logro de la participación y el entendimiento ciudadano, características estas de un verdadero desarrollo enraizado en el capital social.

Las disertaciones magistrales de los internacionales Jane Aparecida Marques, César Bolaño, Erick Torrico y José Miguel Pereira fueron acompañadas por un coro de 94 ponencias presentadas por académicos e investigadores venezolanos, de conformidad con el esquema de grupos de trabajo (GT) implementado en ediciones anteriores del Congreso de InveCom, a la guía de nueve mesas temáticas, a saber:

■ GT-01. Periodismo: prácticas sociales y textuales (coordinadoras: Profesora

Moraima Guanipa y profesora Mariela Torrealba).

- GT-02. Gestión de la comunicación en la organización: identidad e imagen corporativa (coordinadora: profesora Fanny Ramírez).
- GT-03. Comunicación política y pública (coordinador: Prof. Andrés Cañizález).
- GT-04. Comunicación, comunidad y participación (coordinador: Prof. Alfredo Montilla).
- GT-05. Cyberperiodismo y comunicación digital (coordinadora: Profa. Mabel Calderín).

- GT-06. TIC, apropiación social y gobierno electrónico (coordinador: Prof. Ángel Páez).
- GT-07. Estudios culturales y economía de la comunicación (coordinador: Prof. Carlos Guzmán).
- GT-08. Formación y epistemología de la comunicación (coordinador: Prof. Johandry Hernández).
- GT-09. Comunicación pública de la ciencia (coordinadoras: Profa. Argelia Ferrer y Profa. Acianela Montes de Oca).

La Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom) es una organización sin fines de lucro, independiente, nacional, de carácter científico y transdisciplinario, que agrupa a personas dedicadas a la investigación en el área de la comunicación en Venezuela.

Abierta al debate crítico, InveCom organiza su congreso cada dos años desde su fundación en el 2007, siendo la edición 2013 la cuarta entrega del evento llevada a cabo de forma consecutiva. De esta manera, InveCom aspira a continuar dando cumplimiento en el futuro a sus objetivos, a saber:

- Agrupar a la comunidad científica venezolana especializada en investigación de la comunicación.
- Promover su expansión y el mejoramiento de su quehacer investigativo.
- Fortalecer las condiciones necesarias para la práctica de la investigación científica en el país.



***La Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom) es una organización sin fines de lucro, independiente, nacional, de carácter científico y transdisciplinario, que agrupa a personas dedicadas a la investigación en el área de la comunicación en Venezuela.***

- Representar los intereses de sus miembros y actuar ante las diversas instituciones, entidades y organismos de carácter nacional o internacional.
- Propiciar la vinculación entre sus miembros y entre los centros de investigación que abordan la comunicación.
- Establecer vínculos entre la investigación que desarrollan los miembros, las comunidades y los organismos que toman las decisiones para garantizar impacto social.
- Fomentar la investigación orientada hacia los cambios que el ciudadano demanda en sus procesos de comunicación, con especial énfasis en fundamentos y valores éticos.
- Fomentar las relaciones y la cooperación con organizaciones regionales,

nacionales e internacionales que detentan objetivos similares.

- Promover la creación de grupos de investigación de la comunicación en las regiones.
- Propiciar la capacitación de recursos humanos calificados para la investigación en el ámbito universitario de pregrado, postgrado y de actualización permanente del conocimiento.
- Difundir documentación sobre los saberes de la comunicación, preferentemente aquella que se origina en Latinoamérica y el Caribe.
- Crear escenarios de intercambio de saberes a través de la organización de redes, reuniones y congresos para el mejor logro de los objetivos de la Asociación.
- Estimular la participación de sus asociados en los procesos conducentes a la toma de decisiones regionales, nacionales y mundiales sobre la comunicación.

#### **AGRIVALCA R. CANELÓN S.**

*Magister en Comunicación Social por la UCAB. Candidata al Doctorado. Coordinadora académica del Programa de Postgrado en Comunicación Social de la UCAB. Miembro del equipo de redacción de la revista Comunicación.*

#### **CARLOS DELGADO-FLORES**

*Magister en Comunicación Social por la UCAB. Coordinador académico del Programa de Postgrado en Comunicación Social de la UCAB. Miembro del equipo de redacción de la revista Comunicación.*

# comunicación en línea



<http://es.scribd.com/comunicaciongumilla>

También estamos  
en Facebook

Este es el código QR  
para acceder

