

El Ministerio de Comunicación utiliza 65 % de sus recursos en propaganda oficial

Un presupuesto que comparado con los presupuestos de otros organismos del Estado, es millonario. Objetivo: difundir los logros del Gobierno, potenciar los medios alternativos y comunitarios, optimizar la agenda presidencial a través de transmisiones especiales, reforzar los mal llamados medios públicos en radio-televisión-prensa... En fin, el reforzamiento de todo un aparato de propaganda oficial y la consolidación, con el dinero de todos los venezolanos, de un sistema de comunicaciones del partido de gobierno, que se confunde con la política gubernamental.

■ ÁLEX VÁSQUEZ S.

La suma de dinero que utilizará el municipio Libertador en 2014 por situación constitucional es solo un poco mayor –teniendo en cuenta el presupuesto de la nación– al monto que usará el Ministerio de Comunicación e Información para difundir los logros del Gobierno y la agenda del presidente Nicolás Maduro. El alcalde Jorge Rodríguez contará con 961 millones 287 mil 485 bolívares, mientras que la propaganda a la imagen del mandatario nacional se llevará 763 millones 349 mil 193 bolívares. Dado que la partida total para el Minci es de mil 133 millones 600 mil bolívares, los recursos con los que se buscará proyectar las virtudes del Ejecutivo representan 65 % de ese dinero.

Se trata de las cifras del propio Ministerio de Comunicación e Información. Que esa cantidad de dinero se destine a la propaganda oficial es una constante en años anteriores. En 2012, por ejemplo, se utilizó 64 % de los recursos para difundir los logros de la gestión de Hugo Chávez. En ese momento el país vivía un año electoral de especial importancia, pues el entonces presidente buscaba su segunda reelección y eso explicaba tanto gasto en propaganda, explicó Carlos Delgado Flores, coordinador académico de los programas de Comunicación Social y Publicidad de la Universidad Católica Andrés Bello.

¿Por qué se habla de dinero para difundir los logros del Gobierno? Basta detallar en qué se utilizarán los bolívares. Una parte de ese dinero irá al desarrollo de campañas informativas (90 millones 922 mil 644), otra al fortalecimiento de la regionalización de la comunicación pública (13 millones 047 mil 392), y otra al posicionamiento de la política comunicacional del Estado en el ámbito internacional (2 millones 617 mil 075).

Para la optimización de la difusión de la agenda presidencial se usarán 22 millones 533 mil 313 bolívares, en la producción de un programa especial del primer mandatario 8 millones 252 mil 648 bolívares, en la optimización de las transmisiones especiales 39 millones 519 mil 315 bolívares, y en aportes y transferencias al sector público, donde están incluidos los canales del Estado, se invertirán 586 millones 456 mil 806 bolívares.

Entre los medios del Estado, como ocurre cada año, el privilegiado es *Venezolana de Televisión* que recibirá del Minci 161 millones 043 mil 447 bolívares. Eso representa 32 % del dinero que recibirán los canales, radios y fundaciones de la comunicación del Estado.

Cada gobierno tiene sus prioridades. Unas son obvias en el discurso, otras se perciben en el dinero que se gasta. El de Maduro no es la excepción. Combatir la corrupción ha sido una bandera del jefe del Estado en sus mensajes. Fue la motivación inicial por la que solicitó una ley habilitante. Pero si se revisa el presupuesto de la nación para este año, se observa que todo el dinero que se destinará al organismo que combate ese problema, la Contraloría, también es menor al que se utilizará en propaganda oficial. La Contraloría contará con 477 millones 740 mil bolívares, solo 62 % de los 763 millones de bolívares que se utilizarán para difundir una imagen positiva de Maduro.

Delgado destaca que, aunque la cantidad que se usará en propaganda es tan alta dentro de los gastos del ministerio, no representa un gran costo al compararla, por ejemplo, con el gasto militar. De hecho, solo representa 2 % de los 35 mil 042 millones 404 mil 376 bolívares que tendrá a su disposición el Ministerio de la Defensa



El presupuesto del Minci para este año aumentó 26 % comparado con el de 2013 (que era de 840 millones 600 mil 217 bolívares). Es una cifra menor a la de la inflación de 2013 que cerró en 56,4 %, de acuerdo con el propio presidente Maduro

este año. “Esto demuestra que el aparato de propaganda es sumamente eficiente. No representa un gran costo para el Gobierno, comparado con el gasto militar, pero se obtiene muchísimo en términos de control político”.

El presupuesto del Minci para este año aumentó 26 % comparado con el de 2013 (que era de 840 millones 600 mil 217 bolívares). Es una cifra menor a la de la inflación de 2013 que cerró en 56,4 %, de acuerdo con el propio presidente Maduro. Delgado Flores considera que la reducción del dinero que tendrá el ministerio a su disposición tuvo que ver con el hecho de que este año no hay elecciones planteadas y el Gobierno no tendrá que invertir tanto en propaganda.

Otra meta del Minci, aparte de difundir los logros del Gobierno, es “promover el desarrollo y la consolidación de los medios alternativos y comunitarios, con el objetivo de lograr la pluralidad de los medios y de impulsar la participación ciudadana”. Sin embargo, esos medios alternativos no resultaron tan afortunados, pues solo obtuvieron 1,4 % –16 millones 570 mil 288 bolívares– de todo el dinero que utilizará el ministerio.

Los recursos que recibirán todos los medios comunitarios que el Gobierno quiere promover solo representan 73 % del dinero que el ministerio utilizará para difundir la agenda de Nicolás Maduro (22 millones 533 mil 313 bolívares).

Desde años anteriores el apoyo a los medios comunitarios por parte del Minci es nulo. En 2012, con Hugo Chávez en el poder, estos medios solo recibieron 2 % del presupuesto del ministerio, entonces dirigido por Andrés Izarra.

Carlos Delgado Flores opinó que destinar más de 60 % a propaganda y 2 % a los medios comunitarios y los productores nacionales independientes evidencia la poca importancia que el Gobierno le otorga a los medios alternativos. “En el discurso los apoyan constantemente, pero, a juzgar por los números este respaldo no es real”, agregó el investigador.

Destacó que el Gobierno se dio cuenta de que su aparato propagandístico a través de estos medios no es efectivo y que *hizo aguas, se ruralizó*, por lo que no le da tantos recursos. Añadió que los fondos normalmente iban a medios de señal abierta cuya audiencia no pasa de 3 % de penetración. “Invierten en varias emisoras, pero la gente prefiere la radio digital; en la se-

ñal abierta, y las personas optan por el cable, que tiene una penetración de 46 %”.

Precisó que 75 % de la señal del cable va a las ciudades y 25 % a las zonas rurales: “Por eso, invirtiendo solo en los medios de señal abierta la propaganda del Gobierno se ruralizó”. No solo los medios alternativos tienen poco público. El especialista afirma que las radios y los medios oficiales no pasan de 6 % de audiencia.

Como se observa en las cifras anteriores, los medios del Estado, encargados de difundir la información oficial, son los que se llevan la mayor parte de los recursos del Minci (586 millones 456 mil 806 bolívares). Y lo hacen de la siguiente forma: el privilegiado es VTV, con 161 millones 043 mil 447 (65 % más de lo que recibió en 2012). Además, la Corporación Venezolana de Telecomunicaciones obtendrá 97 millones 335 mil 051 bolívares; la *Nueva Televisión del Sur*, 96 millones 861 mil 858; *TVES*, 28 millones 300 mil 390; y *Ávila TV*, 28 millones 370 mil 794. *El Correo del Orinoco* recibirá 20 millones 381 mil 890 bolívares; el Complejo Editorial Alfredo Maneiro, 22 millones 997 mil 343; *AVN*, 48 millones 935 mil 326; y las radios oficiales, 82 millones 230 mil 707 bolívares (incluidas la *Radio Nacional de Venezuela* y la *Radio del Sur*).

El diputado Biaggio Pilieri, de la Comisión de medios de la Asamblea Nacional, lamenta que el Sistema nacional de



medios públicos, que se lleva tantos recursos, trate con exclusión y sectarismo todas las informaciones que no le convienen. Recordó que desde la Mesa de la Unidad Democrática han reclamado la forma *excluyente* en que estos medios son manejados y puso como ejemplo lo que pasa en el propio canal de la Asamblea (ANTV) donde los parlamentarios de oposición solo aparecen cuando van a ser descalificados. “No son órganos para promover las informaciones que le interesan al país, sino que prácticamente son un aparato comunicacional del partido y la línea del Gobierno”.

El diputado asegura que esa situación ha obligado a los parlamentarios a quejarse ante el Minci, una actitud que —prometió— mantendrán ante la actual ministra Delcy Rodríguez. Le exigirán que se revise la programación, que se analice la forma como se conducen los medios del Sibci y que actúe con equilibrio, “que no sean solo un aparato de propaganda del Gobierno”.

Pilieri advirtió que la situación de los medios públicos no es la única que preocupa, sino también lo que ocurre con los privados que se cierran, se compran o no se les otorga las divisas necesarias para su funcionamiento.

“Estamos preocupados porque el Gobierno está demostrando con lo más reciente, que es el tema del control sobre el papel, lo hipersensible que es a la crítica, que quiere avanzar hacia la consolidación de lo que ellos denominan la hegemonía comunicacional del Estado, lo que sería muy grave y peligroso para cualquier democracia”.

Dijo que los parlamentarios insistirán en que se respete el derecho humano fundamental que es la libertad de información y expresión.

Irreal

Cada vez que el Gobierno presenta el presupuesto de la nación, la oposición lo califica de irreal y asegura que los verdade-



Cada vez que el Gobierno presenta el presupuesto de la nación, la oposición lo califica de irreal y asegura

que los verdaderos gastos se conocerán con la aprobación de créditos adicionales por parte de la Asamblea Nacional.



ros gastos se conocerán con la aprobación de créditos adicionales por parte de la Asamblea Nacional. Prueba de lo anterior es que, por ejemplo, en 2013 el Parlamento aprobó más de 163,8 millardos de bolívares en recursos adicionales para los organismos del Estado. Ello aumentó el presupuesto de la nación para este año en 41,3 %.

El Ministerio de Comunicación e Información no es la excepción. El martes 22 de octubre la Asamblea le aprobó un cré-

dito adicional por 283 millones 565 mil 913 bolívares para “darle continuidad a la política comunicacional que lleva adelante el Gobierno que permite generar toda una información oportuna y veraz a todo el pueblo venezolano”, argumentó el diputado Ramón Lobo.

El monto no es nimio. Representa 33 % de lo que se aprobó para todo 2013. Ello generó una fuerte discusión en el Parlamento. El diputado Miguel Ángel Rodríguez rechazó la asignación de recursos en nombre de la MUD. Opinó que el Minci no es más que el ministerio de propaganda del Gobierno, que a su juicio se ha dedicado a criminalizar la disidencia. “La criminalización es la fuente editorial e informativa de todos los medios de comunicación adscritos al sector público”.

En el presupuesto de 2014 también se observan indicios de que se necesitarán los créditos adicionales. Por ejemplo, para el Complejo Editorial Alfredo Maneiro se destinarán 22 millones 997 mil 343 bolívares. Sin embargo, en 2013 la Asamblea aprobó un crédito adicional de más del doble (47 millones de bolívares) para que el sello compre papel.

ÁLEX VÁSQUEZ S.

Comunicador Social egresado de la Universidad Católica Andrés Bello. Periodista de la fuente política en el diario El Nacional.

GOBIERNO
DE LA EFICIENCIA *en la*
CALLE

REVOLUCIÓN EN LA REVOLUCIÓN