

#12F la rebelión digital

En este estudio los autores proponen, a partir de una descripción sistemática de la conversación digital venezolana en redes sociales (específicamente en Twitter) entre el 12 de febrero y el 12 de marzo del presente año, la posibilidad de que en Venezuela esté surgiendo un movimiento social en red, coincidente en buena medida con la caracterización de los mismos formulada por Manuel Castells en 2012.

■ GABY ARENAS DE MENESES
■ CARLOS DELGADO FLORES

Introducción

Una pregunta ronda las mentes de muchos de los observadores del conflicto político venezolano, el cual se ha visto agudizado en el primer trimestre de 2014: ¿estará Venezuela, por efecto de la evolución de su misma crisis, gestando un movimiento social en red, de características similares a los ya vistos en la Primavera árabe, Egipto; el movimiento de Indignados en España, o al Occupy Wall Street, que han sido caracterizados por Manuel Castells en su reciente libro *Redes de indignación y esperanza* (2012)? ¿Puede hablarse de un movimiento #12F en Venezuela?

Se trata ciertamente de una pregunta que, aun formulada de manera directa, tiene numerosas y muy complejas implicaciones. Poniéndolas en alguna perspectiva, pensar en un movimiento social en red en un país polarizado en lo político, luego de quince años de hegemonía comunicacional, de colonización del imaginario social y cultural que han reducido la trama social hacia niveles de *daño antropológico* (Bisbal, 2013); pensar que una sociedad con reducidos niveles de capital social (Delgado, 2004) con elevados niveles de anomia, con hogares que privatizan el espacio público (Hurtado, 1998), con severas dificultades de su gente para representarse al otro y a los otros, para construir proyectos de vida autónomos con los cuales superar la contingencialidad; que una sociedad así pudiera gestar una rebelión con características comunes con los procesos antes señalados, ¿es posible?

Abordar la respuesta a esta pregunta desde una óptica que guarde prudente distancia, que no privilegie los determinis-

mos, males necesarios o innecesarios –según se mire– heredados de la razón reductiva, tales como el determinismo materialista, el determinismo tecnológico y acaso el determinismo culturalista, entre otros, pide establecer comprensiones desde explicaciones de base empírica, que apunten hacia la posibilidad de reticularizar la operación de racionalidad de manera sistemática, en lo que se entiende como razón transversal, definida por Welsh como “la facultad que tiene la tarea de reflexionar sobre los distintos tipos de racionalidad y de la actividad de la razón como un todo, considerando que: 1) la racionalidad que se constituye se dispone en un desorden; 2) la razón es capaz de reconstruir y describir de modo eficaz este desorden y 3) cuando la razón tiene éxito en subrayar los paradigmas diferentes, o grupos y tipos de paradigmas, queda equipada para resolver problemas contemporáneos”. (Welsh, 1995 cp. Sandbothe 2005: 100 y por Delgado, 2011:153)

En virtud de esta aspiración se plantea esta investigación, de carácter descriptivo, formulada a partir de la siguiente pregunta: ¿Cuál ha sido el comportamiento de la conversación digital en Twitter durante las protestas venezolanas de febrero-marzo 2014? La cual se plantea los siguientes objetivos. General: describir el comportamiento de la conversación digital en la red social Twitter a través de cuentas registradas en el país, en el lapso de tiempo que va del 12 de febrero al 12 de marzo. Específicos: 1) caracterizar a los interlocutores por rangos de edad, afiliación política y temas de conversación; 2) identificar si ha habido incremento en la politización de la conversación digital; 3) contextualizar el desarrollo de la con-



In this study, authors propose, based on a systematic description of the Venezuelan digital conversation in social networks (Twitter, specifically) between 12 February and 12 March, it is possible that in Venezuela is emerging movement social networking, largely coincident with the characterization formulated by Manuel Castells in 2012

versación digital en el marco general de la “penetración y uso de internet en el país”; 4) contextualizar el desarrollo de la conversación digital en el marco de opinión pública descrito por estudios recientes y 5) comparar las características de la conversación digital con las descritas por Castells (2012) como propias de los movimientos sociales en red.

Para el desarrollo de esta investigación, de alcance descriptivo, se toman como hipótesis orientadoras las siguientes:

- **Hipótesis 1:** según Puyosa (2012), 18 % de los usuarios de Internet en el país, están conectados y politizados. Entre febrero 2014 y marzo 2014 (período al cual está limitado el alcance de esta investigación) este grupo puede haber incrementado su volumen y su actividad.
- **Hipótesis 2:** según Castells (2012:211-227) los movimientos sociales en red poseen un conjunto de características, algunas de las cuales pueden evidenciarse mediante el estudio de la conversación digital venezolana en Twitter.

I. Conflicto y conectividad digital

El Observatorio Venezolano de Conflictividad Social reportó un incremento de la conflictividad social en Venezuela en 550 % en el primer trimestre de este año. “En tan solo tres meses se registra casi la totalidad de las protestas ocurridas en los doce meses de 2013, cuando fueron 4.410. Incluso, más del 50 % del total de protestas documentadas en un año con alta conflictividad, tomando como base el año 2012, con un total de 5.483, que fue el año con más protestas en la última década”. (OVCS, 2014)

Para describir la posible relación existente entre las protestas ocurridas en este período, y la disponibilidad de acceso a Internet, se construyó un índice porcentual, a partir de los tabulados básicos del Censo 2011, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, donde se incluye *hogares con acceso a Internet* por municipios. Se multiplicó el número de estos por la cantidad promedio nacional de habitantes por hogar (4,2), luego se multiplicó por cien y después se dividió por el número total de habitantes por municipio con lo cual se obtuvo un índice porcentual. Esto se hizo, habida cuenta de que los datos de penetración generados por Conatel se basan en una tasa de penetración por cada 100 mil habitantes, y



(...) para el cierre de 2013, 85 % de los usuarios de Internet en Venezuela usan redes sociales en alguna medida; Facebook es la más recurrida, por 37 % de los usuarios, y la penetración de Twitter, de 23 %, está por encima del promedio global.

considerando que en el período estudiado hubo protestas en ciudades y pueblos con menos de 100 mil habitantes. En los casos donde se expresan índices de acceso superiores a 100 %, puede entenderse como disponibilidad de acceso superior al total de población.

Este volumen de protestas se ha concentrado en el período estudiado en 25 ciudades del país, a saber: San Antonio del Táchira, Rubio, San Cristóbal, La Grita (estado Táchira); Tovar, El Vigía, Ejido, Mérida (estado Mérida); Barinas (estado Barinas); Valera (estado Trujillo); Barquisimeto, Cabudare (estado Lara); Maracaibo (estado Zulia); Coro, Punto Fijo (estado Falcón); Maracay (estado Aragua); Valencia, San Diego (estado Carabobo); Caracas (Distrito Capital); San Antonio de Los Altos, Los Teques (estado Miranda); Puerto La Cruz, Lecherías (estado Anzoátegui); Porlamar (estado Nueva Esparta) y Puerto Ordaz (estado Bolívar). El promedio de penetración de Internet en estas 25 ciudades es de 43 %, siendo el volumen menor el de Coro (17,3 %) y los mayores el del Municipio Chacao (106 %) y el del Lecherías (103 %).

El promedio de estas 25 ciudades coincide con la tasa de penetración de Internet en Venezuela que según datos de Conatel, al cierre del IV trimestre 2013, se ubicaba en 43,16 % a nivel nacional.

Para el IV trimestre 2013 se estima, con base en datos de Conatel, que cerca de 70 % de las conexiones a Internet son residenciales (2 millones 226 mil 326 suscriptores); menos de 1 % se hacen desde instalaciones no residenciales (252 mil 426, que vendrían a ser cuentas de cibercafé o centros de comunicaciones), y

cerca de 30 % (un millón 135 mil 194 suscriptores) desde dispositivos móviles. Y si bien la preferencia de uso como *canal* de información no equivale al registro de suscripción, el patrón de penetración en los estados como en las ciudades, parece sugerir una relación entre este y el curso seguido por las protestas en el período estudiado.

II. El interlocutor en Twitter: perfiles y temas

En relación con la penetración de las redes sociales de entorno digital en el país, vale señalar que, según datos de Tendencias Digitales, para el cierre de 2013, 85 % de los usuarios de Internet en Venezuela usan redes sociales en alguna medida; Facebook es la más recurrida, por 37 % de los usuarios, y la penetración de Twitter, de 23 %, está por encima del promedio global.

En el mundo, Twitter es una red social utilizada principalmente por jóvenes; la edad promedio entre los usuarios masculinos es 26 años, mientras que los usuarios femeninos tienen en promedio 22 años. Solo 30 % de los usuarios tienen más de 30 años. En el caso de Venezuela la edad promedio es 25 años, y entre los 22 y 28 años se encuentra el rango donde se ubica el mayor porcentaje de usuarios, 38 % de acuerdo con un estudio realizado por Peer Reach en noviembre de 2013.

¿Cómo se entienden estas dimensiones porcentuales en términos de población? La penetración de Twitter de 23 % representa alrededor de 6 millones 900 mil usuarios, 38 % de los mismos en el rango de edad de 22 a 28 años son alrededor de 2 millones 622 mil usuarios. Y si los usuarios de Internet en Venezuela son 43 % de la población, y eso supone una magnitud de 12 millones 900 mil usuarios aproximadamente, podría hablarse de una proporción donde cinco de cada diez usuarios de Internet emplean Twitter. En el caso de Facebook la penetración, mucho mayor (11 millones 100 mil usuarios aproximadamente), implica que nueve de cada diez usuarios de Internet en Venezuela posee una cuenta en esa red.

Interesa saber si este volumen de penetración se corresponde con las preferencias de uso del entorno digital como espacio para la búsqueda de información: cómo se informan los ciudadanos tanto del curso de las protestas como de los temas que constituyen la agenda nacional. Un indicio lo constituye el estudio sobre clima país elaborado por Datos Ir en febrero de este año, con una muestra de



ochocientas mujeres y hombres, mayores de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC+, C-, D y E; determinada por sexo, edad y nivel socioeconómico y proporcional a la población, obtenida en: Caracas (Libertador y Miranda), Maracaibo, Ciudad Guayana, Puerto la Cruz/ Barcelona, Valencia, Maracay, Barquisimeto y San Cristóbal (Cobertura: 30 % de la población nacional). En dicho estudio se señala que 45,4 % de la población dice informarse de las protestas por televisión nacional de señal abierta, mientras que 41,3 % afirma hacerlo por las redes sociales del entorno digital; 26 % dice informarse *conversando con la gente*, 19,3 % por la prensa, 19,3 % por televisión por cable, 10 % por la radio y 13,6 % por otro medio. El dato del uso de redes sociales para información indica una proporción muy similar a la descrita por Puyosa en su estudio *Conectados & politizados* (2012), e igualmente, una proporción cercana tanto al promedio nacional oficial de penetración, como al promedio de penetración para las ciudades en conflicto, que son las mismas ciudades de donde se obtuvo la muestra.

III. Diálogos y etiquetas en la red digital

Considerando el alto nivel de estandarización que posee la tecnología de Twitter, y la disponibilidad de marcos muestrales completos donde los individuos (en este caso las cuentas) pueden ubicarse en forma correlativa ascendente; habida cuenta además de la existencia de aplicaciones para generar búsquedas aleatorias parametrizables dentro de la misma red, se realizó un muestreo aleatorio simple de cien cuentas cuyos criterios de selección fueron: a) que estuvieran ubicadas en el rango de edad de los usuarios de Twitter en Venezuela descritos por el estudio de PeerReach®, b) que las cuentas estuvieran geolocalizadas en el territorio nacional y c) que los *tweets* emitidos por las cuentas se ubicaran entre el 12 de febrero y el 12 de marzo del presente año. Se emplearon tanto la aplicación de búsqueda avanzada del mismo Twitter como la aplicación de PeerReach para la búsqueda parametrizada, la cual mediante un algoritmo generó tanto la muestra como sus principales indicadores.

Por otra parte, se emplearon herramientas como SocialBakers® o Twitter Stats® para analizar el comportamiento de los usuarios de Twitter en Venezuela, para caracterizar el comportamiento general

Este uso común de etiquetas por ciudadanos de distintas tendencias políticas ya ha ocurrido en ocasiones anteriores, pero su empleo común por los bandos de la polarización se reporta como una conversación de gran volumen, con continuidad en la interlocución a lo interno de la red

de la red en la perspectiva de la conversación asociada al conflicto. Encontramos que durante el mes de marzo de 2014, los perfiles que habían crecido más rápidamente en cantidad de seguidores son cuentas relacionadas con política o información, ubicándose en los tres primeros lugares @NTN24ve, @MariaCorinaYA y @leopoldolopez.

Entre las etiquetas (*hashtag*) mejor posicionadas antes del ciclo de protestas que inicia el 4 de febrero en San Cristóbal —que se escalará a partir del 12 de febrero, como resultado de la marcha estudiantil hacia la Fiscalía General de la República y su posterior ataque— se encontraban #NoMasViolenciaVenezuela, con el cual los usuarios rechazaron el asesinato de la ex Miss Venezuela Mónica Spear, y #HagamoslaPaz, etiqueta que promovió el Gobierno nacional en el marco de una acción por la paz realizada el domingo 26 de enero. La polémica etiqueta fue utilizada por los opositores para denunciar la ineficiencia del Gobierno para controlar la inseguridad y su participación promoviendo la violencia desde el discurso oficial.

Este uso común de etiquetas por ciudadanos de distintas tendencias políticas ya ha ocurrido en ocasiones anteriores, pero su empleo común por los bandos de la polarización se reporta como una conversación de gran volumen, con continuidad en la interlocución a lo interno de la red, sobre todo cuando se enfocan en temas que estudios de opinión pública como el *tracking* telefónico de Datos Ir, de marzo 2014, identi-

fican como principales problemas: inseguridad (80,8 %), escasez, desabastecimiento de alimentos (79,4 %), alto costo de la vida (31,0 %) y desempleo (20,6 %), el cual confirma la tendencia mostrada en el estudio sobre clima país de la misma organización, de febrero 2014, ya mencionado.

Desde el 8 de enero hasta el incremento de las protestas el 12 de febrero, las tendencias en Venezuela estuvieron dominadas por etiquetas que hacían referencia al caso Spear, a la inseguridad, al asesinato de un turista alemán en Venezuela y a la Serie del Caribe. También se mantuvo entre los cinco primeros lugares la etiqueta #SinColas que los usuarios utilizan para reportar el tráfico y la presencia de productos de la cesta básica en los mercados.

Al identificar las etiquetas más utilizadas, según www.hashtags.org y www.trendinalia.com, durante los meses de febrero y marzo 2014 se encuentran #Venezuela, #12FVenezuelaPaLaCalle, #PrayforVenezuela, #SOSVenezuela, #LeopoldoNoEstaSolo, #TioSimon, #TuVozEnLaOEA, #LaSalida, #TuPeoEsMiPeo, #ConcluLATachira, #ConcluRadical y #ConcluLeyes, estas tres últimas se utilizaron para enviar comentarios y hacer referencias a la cobertura que el programa Conclusiones de CNN ha hecho de las protestas en Venezuela. #ConcluLeyes y #ConcluRadical llegaron a ubicarse incluso en la lista de los *rending topics* mundiales.

IV. Cambio en los niveles de politización

Considerando la edad promedio del 38 % de los usuarios de Twitter, se realizó el seguimiento a cien cuentas de jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y 28 años, en Venezuela, con el objetivo de determinar los temas más comentados, y las etiquetas más utilizadas por el grupo. Un total de 58 % de los hablantes varió sus temas de conversación entre diciembre 2013 y febrero 2014, pasando de comentar asuntos cotidianos o relacionados con acontecimientos mundiales a dedicar sus cuentas casi exclusivamente a los temas políticos y relacionados con las protestas en Venezuela.

Uno de los temas más comentado en este grupo etéreo son las detenciones y violaciones a los derechos humanos de los manifestantes, así como las diversas convocatorias a marchas y concentraciones hechas por los líderes políticos o estudiantiles. Es importante señalar que dentro de este grupo (58 %) que ha cambiado sus temas de

conversación hacia la política, las protestas y las tensiones sociales en Venezuela, hay un grupo de aproximadamente 6 % que se identifica como oficialista y sus publicaciones suelen ser principalmente respuestas a los llamados de la oposición, utilizando etiquetas como: #VzlaUnidaContraElFascismo, #A11mesesDeTuSiembraComandante, #DerechaViolentaYFascista, #GringosYFascistasRespeten, #SomosFANB #MotorizadosChavistasdePaz. Todas estas etiquetas llegaron a estar por más de seis horas en el primer lugar de los *trending topics* en Venezuela.

Tanto los jóvenes oficialistas como los opositores comentaron hasta colocar en los cinco primeros lugares de las etiquetas más comentadas, las relacionadas con las víctimas y victimarios de la violencia como: #JosneidyCastillo, con la cual atacaban o defendían a la funcionaria de la GNB que golpeó con el casco a #MarviniaJimenez. #JimmyVargas con la cual comentaron el asesinato del joven y además se convirtió en una de las más comentadas cuando el Ministerio Público informó que no se juzgaría a los culpables de la muerte del joven y anunció un sobreseimiento de la causa por motivo de “las manifestaciones violentas ocurridas durante los meses de febrero y marzo 2014”. Otros casos más comentados por los usuarios fueron el de Robert Redman, Danny Vargas, Basil da Costa, Génesis Carmona y Adriana Urquiola.

En todo el mes de febrero la etiqueta más comentada fue #VzlaElQueSeCansaPierde, que permaneció en el primer lugar de los *trending topics* durante más de 58 horas y alrededor de una semana entre los diez primeros lugares.

De los jóvenes que formaron parte de la muestra, 22 % realizó pocos comentarios vinculados a las protestas o a la política. En este caso los temas más recurrentes fueron los cotidianos y relacionados con la farándula o con el humor. Entre las etiquetas más comentadas por este grupo encontramos #Goya2014, utilizada cuando la película venezolana *Azul y no tan Rosa* se llevó el premio Goya como Mejor Película Iberoamericana, #CarnavalArenitaYPlayita, #Carnaval, #AdoptaunTupamaro, #DimeAlgoNegra, y Pepsi, con el cual comentaron la nueva campaña de la marca con el futbolista Lionel Messi.

Otras etiquetas comentadas por el grupo y que contenían algunos comentarios políticos o agradecimiento por el apoyo prestado por los artistas frente a la situación de Venezuela fueron #LauraPausini, #JaredLeto, #KevinSpacey, #Alejandro



En todo el mes de febrero la etiqueta más comentada fue #VzlaElQueSeCansaPierde, que permaneció en el primer lugar de los trending topics durante más de 58 horas y alrededor de una semana entre los diez primeros lugares.

Sanz, #DemiLovato, #CarolinaHerrera, #Rihanna, #RickyMartin y #SofíaVergara.

Por otra parte, 13 % de las cuentas tuvieron un perfil más preocupado por asuntos sociales o políticos. En ellas los usuarios comentaron temas como el Sicad, la devaluación, la escasez, el cierre de locales en centros comerciales, la dificultad para adquirir pasajes aéreos. Sin embargo, el único de estos temas que llegó a ubicarse entre los tres primeros lugares de las etiquetas más utilizadas fue #LorenzoMendoza, el cual fue utilizado en una primera oportunidad para referirse a su intervención en la reunión con el presidente Nicolás Maduro, y algunas semanas más tarde llegó al quinto lugar cuando los usuarios comentaron las palabras del presidente Nicolás Maduro hacia Mendoza y lo señalaban como el líder que quisieran para Venezuela.

Y finalmente, 7 % de los jóvenes a cuyas cuentas se les hizo seguimiento no publicaron ningún tipo de información aunque se conectaban a diario.

Conclusiones sobre las hipótesis

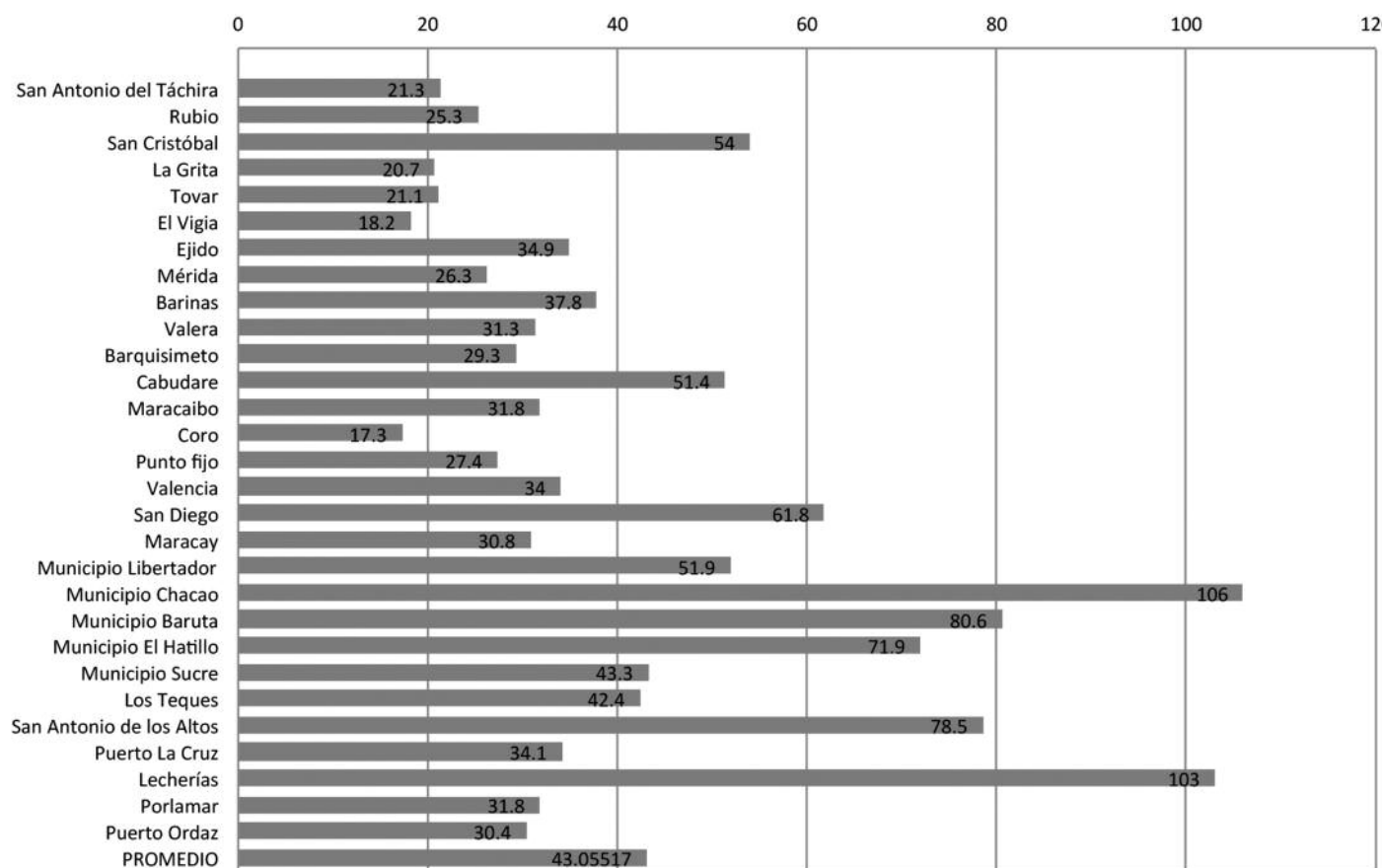
La variación del tema de conversación en el grupo etéreo señalado como predominante en la conversación digital en Twitter en Venezuela supondría que el grupo detectado por Puyosa (2012), que representaba 18 % de los usuarios de Internet en Venezuela (alrededor de 2 millones 214 mil usuarios según estimaciones propias de la presente investigación) que están conectados y politizados según la caracterización, se habría incrementado

en 6,9 %, al sumársele 58 % de aquellos usuarios entre 22 y 28 años (que representan 38 % de los usuarios en Twitter en Venezuela) que politizaron su tema de conversación entre enero y marzo de 2014. Si bien esta afirmación no es capaz de confirmar la hipótesis 1 planteada en la presente investigación, amplía el alcance inicial de la misma quedando para investigaciones posteriores la confirmación mediante un trabajo de campo que permita establecer la asociación entre individuos agregados y las conversaciones que puedan sostener a través de sus cuentas en redes sociales.

Por otra parte, Puyosa (2014) señala en su artículo (publicado en esta misma edición de *Comunicación*), que el ciclo de protestas venezolanas entre febrero-abril de 2014 presenta concordancia con seis de los rasgos propuestos por Castells (2012) para caracterizar los movimientos sociales en red: 1- Uso preferente de comunicaciones vía web, móvil y cara-a-cara y desuso de medios masivos; 2- arranque emocional de las movilizaciones; 3- predominio de las protestas pacíficas, con eventuales protestas violentas en reacción a la represión; 4- ausencia de liderazgos formales y distanciamiento de los partidos políticos; 5- existencia de una agenda de demandas concretas políticas y sociales; 6- participación en las acciones de calle de distintos grupos y colectivos sociales, diversos y sin vínculos formales estables.

Los rasgos faltantes, sin embargo, son los que en términos de Castells definen la transición de la indignación a la esperanza: la autoreflexividad del movimiento, y la deliberatividad, sobre lo cual afirma: “la transición de la indignación a la esperanza se consigue mediante la deliberación en el espacio de la autonomía (2012:214). Ambas –autoreflexividad y deliberatividad– pueden ser entendidas como características de segundo nivel de los mismos movimientos, surgidas como ejercicios de sistematización de su propia acción colectiva, con los cuales las comunidades desagregan los sentimientos de rebeldía y los convierten en identidad. Ello en virtud del alcance de la definición que el mismo Castells hace de movimientos sociales en red: “Son movimientos sociales con el objetivo de cambiar valores de la sociedad y también pueden ser movimientos de opinión pública, con consecuencias electorales. Pretenden cambiar el Estado, pero no apoderarse de él. Expresan sentimientos y agitan el debate, pero no crean partidos ni apoyan gobiernos, aunque puedan ser objetivos del mar-

GRÁFICO 1. VENEZUELA. ÍNDICE PORCENTUAL DE PENETRACIÓN DE INTERNET POR CIUDADES EN CONFLICTO 12F-12M.



Fuente: los autores a partir de tabulados básicos del Censo (INE, 2011)

CUADRO 1. VENEZUELA.
ÍNDICE PORCENTUAL DE PENETRACIÓN DE INTERNET POR CIUDADES EN CONFLICTO

ESTADO/CIUADAD	% DE PENETRACIÓN	ESTADO/CIUADAD	% DE PENETRACIÓN	
TÁCHIRA				
San Antonio del Táchira	21,3	CARABOBO	Valencia	34
Rubio	25,3		San Diego	61,8
San Cristóbal	54	ARAGUA		
La Grita	20,7	Maracay	30,8	
MÉRIDA				
Tovar	21,1	DISTRITO CAPITAL		
El Vigía	18,2	Municipio Libertador	51,9	
Ejido	34,9	Municipio Chacao	106	
Mérida	26,3	Municipio Baruta	80,6	
BARINAS				
Barinas	37,8	Municipio El Hatillo	71,9	
TRUJILLO				
Valera	31,3	Municipio Sucre	43,3	
LARA				
Barquisimeto	29,3	MIRANDA		
Cabudare	51,4	Los Teques	42,4	
ZULIA				
Maracaibo	31,8	San Antonio de los Altos	78,5	
FALCÓN				
Coro	17,3	ANZOATEGUI		
Punto fijo	27,4	Puerto La Cruz	34,1	
BOLÍVAR				
PROMEDIO				
43,06				

Fuente: Tabulados básicos del Censo 2011. Cálculos de los autores (2014)

ketting político. No obstante, son muy políticos en un sentido fundamental. Especialmente cuando proponen y practican una democracia deliberativa directa basada en la democracia en red. Proyectan una nueva utopía de democracia en red basada en comunidades locales y virtuales en interacción.” (2012: 217-218)

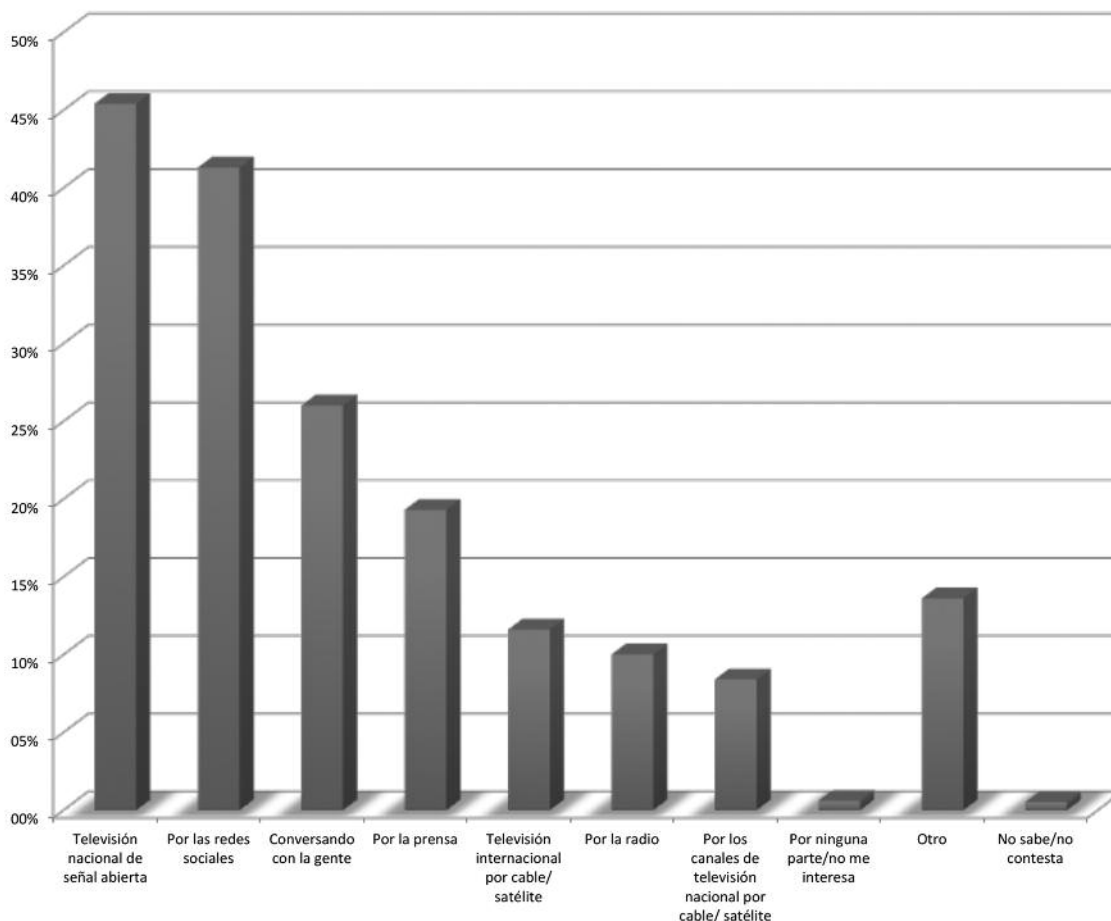
CARLOS DELGADO FLORES

Periodista y profesor universitario. Magister en Comunicación Social. Miembro del Consejo de redacción de la revista Comunicación. Director (e) del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello.

GABY ARENAS DE MENESES

Licenciada en Comunicación Social (UCAB), candidata a Magister en Comunicación Social (UCAB). Presidenta de la Fundación TAAP.

GRÁFICO 2. VENEZUELA.
PREFERENCIA DE FUENTE DE INFORMACIÓN EN ESTUDIO DE CLIMA PAÍS (%)



Fuente: Datos Ir, exploratorio de clima país, febrero de 2014

Referencias

- BISBAL, M. (Coordinador) (2013): *Saldo en rojo, comunicaciones y cultura en la era bolivariana*. Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, KAS, colección Visión Venezuela.
- CASTELLS, M. (2012): *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Barcelona, Alianza editorial.
- CONATEL (2013): Indicadores trimestrales de Internet en Venezuela. Disponible en <http://www.conatel.gob.ve/#http://www.conatel.gob.ve/index.php/principal/indicadorestrimestrales>
- Datos Ir (2014): *Tracking telefónico, marzo de 2014*. Caracas, mimeografiado.
- _____ (2014): *Estudio nacional de clima país*. Caracas, mimeografiado.
- DELGADO, C. (2011): *Antropología de la comunicación. Abordajes desde la mediología pragmática y la ciencia cognitiva*. Barcelona: Editorial Académica Española. Libro electrónico.
- _____ (2004): "Pueblos y migraciones en el imaginario cultural venezolano". En: *Comunicación: Estudios venezolanos de comunicación número 125* (Enero-Marzo) Caracas, Centro Gumi-lla. P. 18-23.
- El Universal (2013): Venezuela supera el promedio de la región en uso de redes sociales. Disponible en <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/elecciones-2013/131126/venezuela-supera-el-promedio-de-la-region-en-uso-de-redes-sociales> recuperado en abril 2014.
- HURTADO, S. (1998): *Matrisocialidad*. Caracas: Universidad Central de Venezuela. Coedición Faces/EBUC.
- Ministerio Público (2014): Balance de la actuación del Ministerio Público en los casos relacionados con los hechos de violencia en Venezuela: Rueda de Prensa 28 de marzo de 2014. Disponible en: http://www.mp.gob.ve/c/document_library/get_file?uuid=516b73e5-e16e-4705-a15e-a97c9cf9e8b4&groupId=10136 recuperado en marzo 2014.
- OVCS (2014): Observatorio Venezolano de Conflictividad Social. Tendencias de la conflictividad a marzo de 2014. Documento en línea disponible en <http://www.observatoriodeconflictos.org.ve/category/tendencias-de-la-conflictividad> recuperado en abril de 2014.
- PeerReach (2013). *Twitter active users study*. Disponible en: <http://blog.peerreach.com/2013/11/4-ways-how-twitter-can-keep-growing/> recuperado en abril de 2014.
- PUYOSA, I. (2012): "Conectados versus Mediáticos. ¿Politizados o des-politizados?". En: *Disertaciones. Anuario de Estudios en Comunicación Social*. Vol. 5, No 1 (Julio). Mérida. Universidad de Los Andes / Universidad Complutense de Madrid.
- SANDBOTHE, M. (2005): *Pragmatic media philosophy, foundations of a new discipline in the Internet age*. [En Línea] Disponible en <http://www.sandbothe.net> Fecha de consulta, 25 de marzo de 2009. Traducción al inglés realizada por Andrew Inkpin, traducción parcial al español en Delgado, C. (2011)
- WELSH, W. (1995): *Vernunft. Die zeitgenössische Vernunftkritik und das Konzept der transversalen Vernunft* (Razón: La crítica contemporánea de la razón y el concepto de razón transversal). Frankfurt/Main: Suhrkamp. Citado por Sandbothe (2005, op. cit.)