

Centrados en lo humano

La experiencia del diplomado en Diseño e Innovación Social en el período 2012-2014

Se trata de una reflexión sobre los objetivos y los resultados obtenidos en el diplomado en Diseño e Innovación Social que se dictara en el edificio Cerpe de la Universidad Católica Andrés Bello, en el período 2012-2014. Profesores de la UCAB y del Instituto ProDiseño fueron los facilitadores de los distintos pilares conceptuales que abarcó la formación académica en el diplomado. El resultado final fue el logro de una formación enfocada en lo humano y en la capacidad para innovar, utilizando las herramientas del diseño. ¡Toda una experiencia!

■ **JAIME CRUZ
Y MOISÉS RAMÍREZ**

En el edificio Cerpes, al lado del Colegio San Ignacio en La Castellana, profesores de la UCAB y ProDiseño, hace ya tres años que recibimos estudiantes comprometidos con transformar su propia formación en diseño, la tengan o no. La tengan o no, porque recibimos profesionales de cualquier disciplina, no solamente diseñadores industriales, gráficos, de moda o arquitectos, sino también comunicadores sociales, abogados, ingenieros, médicos, etcétera.

Tres pilares conceptuales sirven de base para la formación académica en este diplomado:

- 1) Pensar como diseñador.
- 2) Codiseñar.
- 3) Diseñar experiencias.

Pensar como diseñador

Tim Brown, director de la famosa empresa norteamericana de diseño IDEO, desarrolla en su libro *Design thinking* una síntesis de métodos, actitudes y experiencias relacionadas con la práctica del diseño como actividad interdisciplinaria dirigida a resolver una gran diversidad de problemas. Escuchar / crear / implementar, son las grandes etapas que recorre un equipo de diseño al abordar una situación dada. Por *escuchar* entendemos observar, registrar datos, conversar con usuarios, con clientes, con instancias reguladoras; en fin, interactuar con las distintas personas involucradas. *Crear* es generar múltiples opciones de respuesta al reto de diseño



planteado; implica seleccionar y fabricar prototipos que se presentan a la comunidad involucrada para que los evalúe. Y, finalmente, *implementar* consiste en desarrollar una solución, sobre todo tomando en cuenta al contexto real específico.

Uno de los grupos de la promoción de 2012 trabajó con la Estación de Piscicultura de la Universidad Centro-Occidental Lisandro Alvarado, ubicada en Yaritagua, estado Yaracuy, desarrollando propuestas de transformación de sus actividades con la comunidad, especialmente con quienes crían alevines como actividad de emprendimiento productivo; también para mejorar distintos aspectos del funcionamiento de dicha institución, en tanto centro de investigación.

Codiseñar

Desde los planteamientos pioneros de Victor Papanek en su libro *Diseñar para el mundo real*, en la actualidad la tendencia a co-diseñar evoluciona cuando toda la



comunidad participa creando soluciones. La sociedad del conocimiento y el desarrollo de medios de comunicación estimulan el intercambio globalizado de experiencias, estimulan ese tipo de participación. Ciudadanos se incorporan en distintas partes del planeta a pensar y construir propuestas, comprometiéndose de esa manera con la implementación exitosa de las mismas.

Uno de los grupos de la promoción 2013 trabajó con el pueblo de La Sabana, estado Vargas, para desarrollar una estrategia de promoción del ecoturismo basada en la conservación de los huevos de tortugas que desovan en las playas aledañas. Incorporando a la comunidad educativa, a los restaurantes, a las posadas del pueblo y a una asociación civil ambientalista, produjeron una propuesta integral que simultáneamente contribuye a generar empleos de calidad y a conservar estos quelonios en extinción

Diseñar experiencias

A medida que iba desarrollándose el diplomado se nos fue haciendo más evidente que el enfoque tradicional del diseño orientado a producir objetos, se debía ampliar enmarcándolo dentro del enfoque más complejo del diseño de servicios. Con apoyo del libro *El diseño a su servicio*, de Xenia Viladás, se introdujo este enfoque orientado a procesos, orientado a mejorar la experiencia recurrente



de usuarios que requieren satisfacer necesidades cotidianas.

Uno de los grupos de la promoción 2014 ha trabajado en propuestas de diseño para el Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, en su sede del Centro Nacional de Acción Social por la Música, enmarcadas dentro del concepto de la música como servicio. Estas acciones comprenden propuestas de vestimenta y rutinas para el personal de protocolo; repotenciación del sitio web para que transmita en vivo conciertos vía video

o audio; transformación de aceras, cruces peatonales e iluminación del entorno urbano donde se encuentra esta sede; y el planteamiento sistémico de la imagen gráfica de distintas evidencias de prestación del servicio como boletería, programas de conciertos, tapas de material audiovisual, páginas web, papelería, entre otros.

Los estudiantes se abren a la experiencia de aprender a trabajar en equipos multidisciplinarios; de asumir proyectos que son casos reales, con necesidades y oportunidades concretas con importantes niveles de complejidad social y cultural, que afloran a partir de los análisis; de hacer diferencia al convertirse en agentes de cambio y transformación para mejorar las realidades específicas de comunidades, en distintos ámbitos de la vida urbana y del país en general.

El sentido del diplomado en Diseño e Innovación Social se puede resumir de esta manera: formación enfocada en lo humano y en nuestra capacidad para innovar, utilizando las herramientas del diseño para hacer mejor cualquier cosa que hagamos.

JAIME CRUZ

Diseñador. Profesor del Instituto Universitario ProDiseño.

MOISÉS RAMÍREZ

Diseñador. Profesor del Instituto Universitario ProDiseño.