

# La actualización curricular de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB

**LOS CAMBIANTES** escenarios de la comunicación social, la compleja realidad venezolana así como las propuestas de transformación de la Universidad Católica Andrés Bello son el marco desde el cual emerge el nuevo proyecto curricular de la Escuela de Comunicación Social.

La base de esta propuesta formativa tiene como norte los cuatro principios que orientan la actividad de las universidades de tradición jesuita: *utilitas, iustitia, humanitas y fides*. Es por esto que esperamos formar comunicadores con una preparación académica sólida y actualizada, capaces de adaptarse a las características cambiantes de los medios de comunicación, y con una visión de emprendimiento y responsabilidad social. Serán también profesionales sensibles a su entorno social, con conciencia crítica acerca del porqué y el para qué de su acción, comprometidos con la democracia y con un ejercicio de la ciudadanía fundamentado en el derecho y la justicia.

Un egresado de nuestras aulas contará además con una formación humanística que le permita interpretar y conducir adecuadamente procesos comunicativos en el contexto multicultural de nuestra nación, comprender la comunicación en el ámbito más amplio del mundo globalizado e incidir en las novedosas situaciones de un mundo pluricultural.

Este perfil profesional estaría incompleto si no incorporara la reflexión sobre valores. El currículum de Comunicación Social pretende dotar a los egresados de criterios éticos y de valores que forman parte de la identidad cristiana, tales como el respeto a la vida y a la dignidad humanas, la libertad, el pluralismo, la tolerancia, la solidaridad, la opción preferencial por los más necesitados, el resguardo de la dignidad y la defensa de los derechos humanos.

Todos estos elementos, así como el enfoque de competencias, que regirá todo el proceso de aprendizaje en la actualización curricular que hemos desarrollado, se enmarcarán en la estructura básica de las 3 menciones que mantiene nuestra Escuela: Periodismo, Comunicaciones Publicitarias y Artes Audiovisuales.

En la UCAB, de acuerdo con el Marco Conceptual de la Renovación Curricular, la evaluación y seguimiento del currículo se asume como un proceso participativo, integral y permanente. Y, en efecto, el nuevo currículum de la Escuela ha sido producto de un intenso proceso de consultas en el que han participado, de diversas maneras, es-



Tiziana Polese

tudiantes y profesores. El proceso de investigación y diagnóstico contó con el concurso de los estudiantes gracias a 5 trabajos de grado, 12 *focus group* con alumnos de los últimos semestres y varias asambleas informativas. El 76% de la planta profesoral se integró al proceso de diseño a través de grupos de trabajo coordinados por las jefaturas de los departamentos académicos y asambleas. La comunidad también fue consultada a través de medios digitales, con el fin de eliminar barreras geográficas o espaciales: durante 6 semanas el documento curricular estuvo expuesto en la página web de la Universidad, con una promoción permanente a través de la cuenta de *twitter* de la Escuela, lo que permitió recoger numerosas observaciones. También fueron consultados más de 120 egresados y más de 40 empleadores.

El resultado de este largo proceso, que ocupó más de 3 años de trabajo, es una propuesta con aspiraciones de equilibrio y flexibilidad, con profundas raíces humanísticas así como herramientas tecnológicas y científicas que permitan al egresado comprender su entorno social y transformarlo. El egresado en Comunicación Social de la UCAB tendrá como compromiso lograr el mayor bien para la comunidad venezolana, porque estará inspirado en el ideal jesuita: "en todo servir y amar".

## ● TIZIANA POLESEL

Directora de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.