



HOMOZAPPING

Director

Marcelino Bisbal

Editor adjunto

Consejo de Redacción

Consejo editorial

Jesús María Aguirre
Marcelino Bisbal
Agrivalca Canelón
Andrés Cañizález
Gustavo Hernández
Carlos Delgado Flores
Humberto Valdivieso
Francisco A. Pellegrino
Honegger Molina
José Martínez-de-Toda
Carlos Correa
Luis Carlos Díaz

Consejo Fundacional

José Ignacio Rey
José Martínez-de-Toda
Francisco Tremonti†
Jesús María Aguirre
César Miguel Rondón
Marcelino Bisbal
Ignacio Ibáñez†
Epifanio Labrador

Colaboradores**del presente número**

Jesús Abreu
Janan Abanhassan
José Luis Pérez
Elías Pino Iturrieta
Johanna Pérez Daza
Revista Razón y Fe
María Fernanda Bastidas Ascanio
Yorelis J. Acosta
Migdalia Pineda
Anny Paz
Zulma Ortiz
Diana Rodríguez
Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela
Luis M. García P.
Franz Von Bergen
Andreína Elena Aponte Domínguez

Revisión

Marlene García

Asesor Gráfico

Víctor Hugo Irazábal

Producción Editorial

Bimedia 21 Diseño Editorial



Edificio Centro Valores,
local 2, esquina Luneta,
Altigracia. Apartado 4838
Caracas, Venezuela ZP 1010.
Teléfonos: 564.9803 - 564.5871
Fax: 564.7557

Redacción Comunicación:
comunicacion@gumilla.org

Redacción SIC:
sic@gumilla.org

Unidad de Documentación:
documentacion@gumilla.org

Administración:
administracion@gumilla.org

Suscripciones:
suscripcion@gumilla.org

Depósito Legal
pp 197502 DF851
ISSN: 0251-3153

Comunicación no comparte necesariamente las opiniones vertidas en los artículos firmados que expresan, como es obvio, la opinión de sus autores.

Los textos publicados en la sección de Estudios de la Revista son arbitrados.

La revista *Comunicación* de la Fundación Centro Gumilla está indizada en la base de Datos Clase "A" de la Fundación Venezolana de promoción del investigador, al igual que en Latindex (Catálogo de revistas)

Visite nuestra página en la web:
<http://www.gumilla.org>

Director

Marcelino Bisbal

Editor adjunto

Consejo de Redacción

Consejo editorial

Jesús María Aguirre
Marcelino Bisbal
Agrivalca Canelón
Andrés Cañizález
Gustavo Hernández
Carlos Delgado Flores
Humberto Valdivieso
Francisco A. Pellegrino
Honegger Molina
José Martínez-de-Toda
Carlos Correa
Luis Carlos Díaz

Consejo Fundacional

José Ignacio Rey
José Martínez-de-Toda
Francisco Tremonti†
Jesús María Aguirre
César Miguel Rondón
Marcelino Bisbal
Ignacio Ibáñez†
Epifanio Labrador

Colaboradores**del presente número**

Jesús Abreu
Janan Abanhassan
José Luis Pérez
Elías Pino Iturrieta
Johanna Pérez Daza
Revista Razón y Fe
María Fernanda Bastidas Ascanio
Yorelis J. Acosta
Migdalia Pineda
Anny Paz
Zulma Ortiz
Diana Rodríguez
Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela
Luis M. García P.
Franz Von Bergen
Andreína Elena Aponte Domínguez

Revisión

Marlene García

Asesor Gráfico

Víctor Hugo Irazábal

Producción Editorial

Bimedia 21 Diseño Editorial



Edificio Centro Valores,
local 2, esquina Luneta,
Altigracia. Apartado 4838
Caracas, Venezuela ZP 1010.
Teléfonos: 564.9803 - 564.5871
Fax: 564.7557

Redacción Comunicación:
comunicacion@gumilla.org

Redacción SIC:
sic@gumilla.org

Unidad de Documentación:
documentacion@gumilla.org

Administración:
administracion@gumilla.org

Suscripciones:
suscripcion@gumilla.org

Depósito Legal
pp 197502 DF851
ISSN: 0251-3153

Comunicación no comparte necesariamente las opiniones vertidas en los artículos firmados que expresan, como es obvio, la opinión de sus autores.

Los textos publicados en la sección de Estudios de la Revista son arbitrados.

La revista *Comunicación* de la Fundación Centro Gumilla está indizada en la base de Datos Clase "A" de la Fundación Venezolana de promoción del investigador, al igual que en Latindex (Catálogo de revistas)

Visite nuestra página en la web:
<http://www.gumilla.org>

40 años **comunicación**

Nº 174 | Estudios venezolanos de comunicación • Centro Gumilla

Perspectiva Crítica y Alternativa • Integrantes de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

PRESENTACIÓN	Homozapping	2
APORTES	Tres postales para un regreso al periodismo Jesús Abreu	7
	Nelson Bocaranda Sardi como líder de la opinión pública en Venezuela Janan Abanhassan • Andrés Cañizález	13
	Ahora los medios de comunicación “enseñan” educación sexual José Luis Pérez	21
	En franco homenaje a Pedro León Zapata Elías Pino Iturrieta	27
DOSSIER	A nuevos medios y funciones, nuevas alternativas Jesús María Aguirre	33
	Mass self communication, funciones y gratificaciones Gustavo Hernández Díaz	39
	Internet de doble filo Johanna Pérez Daza.....	47
	Internet y más: redes, brújulas y fronteras Revista <i>Razón y Fe</i>	53
HABLEMOS	Los papeles de Panamá y sus implicaciones periodísticas y sociales María Fernanda Bastidas Ascanio	61
ESTUDIOS	Emociones y política: la fuerza de la esperanza Yorelis J. Acosta	75
	Estudio de audiencia sobre las películas El Hobbit: el caso venezolano Migdalia Pineda • Anny Paz • Zulma Ortiz • Diana Rodríguez	91
	Navegar con libertad Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela	103
DOCUMENTOS	Nuevo Código de Ética del Periodista Venezolano	115
DATA	Nicolás Maduro lucha por pasar de año Franz Von Bergen	125

Homozapping

El potencial técnico acumulado gracias a las capacidades de procesamiento y transmisión según los principios de Moore, que han arribado a los cincuenta años, ha posibilitado la carrera hacia servicios de redes de teledifusión cada vez más diversificadas y de mejor calidad.

Esta diversificación abarca las nuevas plataformas multimedia o polimedia y su calidad va acompañada no solamente de la velocidad de transmisión y mejor definición, sino de mayores posibilidades de interacción. Hoy las nuevas generaciones no conciben medios sin hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Por otra parte estos dispositivos socio-técnicos o tecnologías sociales pueden desplegarse en diversas esferas de la vida social –*webconomics*, e-democracia, *networking*, cibercultura...–, a distinta escala (personal, comunitaria, masiva), con las distintas funcionalidades en la vida pública y/o privada, que siguen ampliándose de acuerdo a la creatividad humana y la competencia vertiginosa de las innovaciones digitales. La comprensión de este universo es una asignatura pendiente para los exploradores de las cambiantes funciones de los medios y de los distintos usos que les otorgan los consumidores, hoy también llamados prosumidores. Así, pues, la *refuncionalización de los medios* centra el interés principal de este número de la revista.

Pudiera parecer que el título “Homozapping” no responde al mismo eje del problema, por lo que merece una breve explicación. Desde el punto de vista antropológico y social aún no han sido dirigidas las mutaciones, sobre todo a partir de la

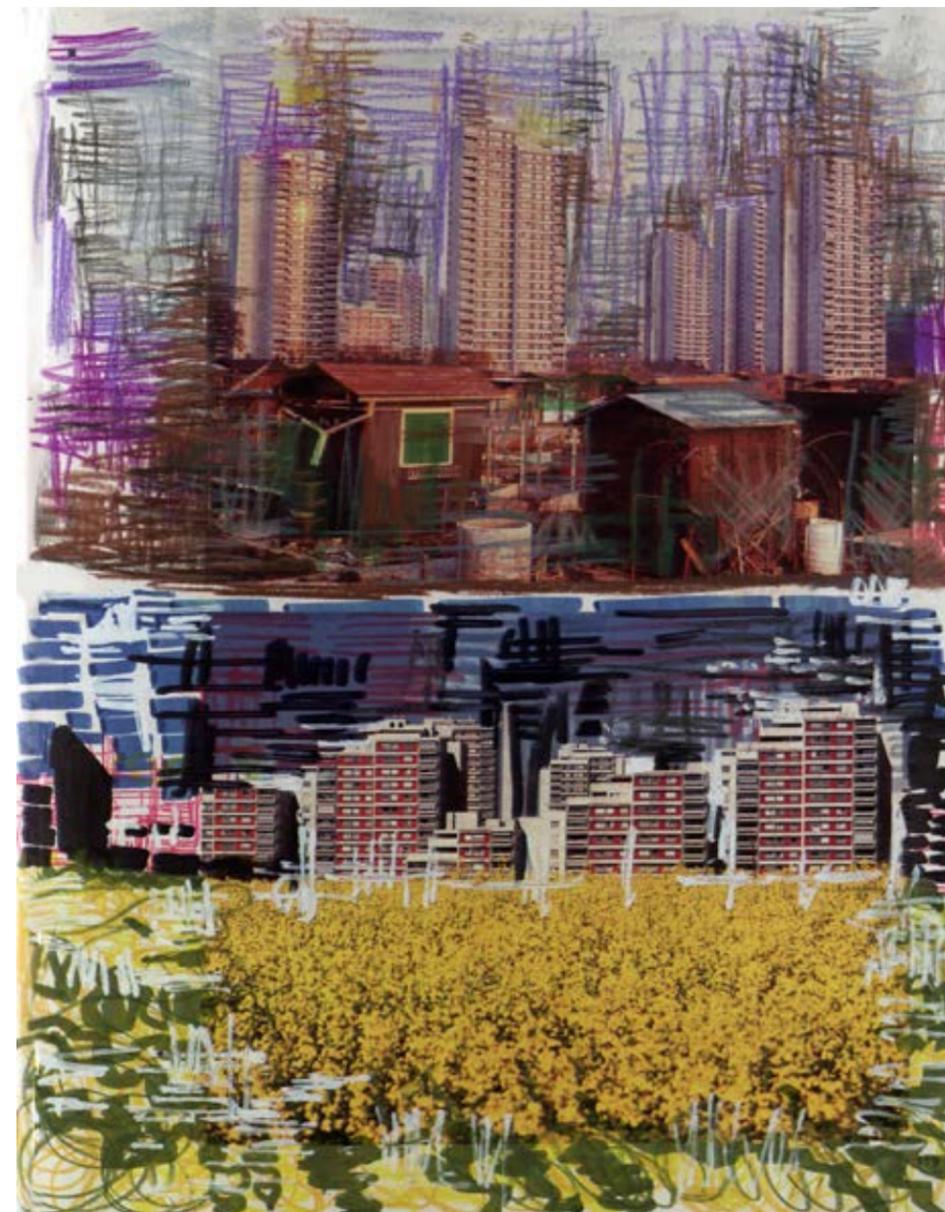
expansión de las redes sociales, y los especialistas de medios y gestores de los nuevos dispositivos, siguen explorando no solamente los inciertos modelos de negocio, sino los emergentes modos de interacción con los usuarios.

Todo este cambio cultural suele describirse a partir del atributo tecnológico sea ciber o digital, así se habla de cibercultura y del ser digital, o también desde las propiedades de los soportes audiovisuales, como cuando nos referimos a la videocultura o al “homo videns”.

Cabe, sin embargo, acercarse a este mundo y al cambio antropológico a partir de un fenómeno que cambió drásticamente la relación de los espectadores con los medios, el *zapping* o zapeo.

Tal como es conocido en la práctica cotidiana, se trata de la acción reiterada de cambiar de canal de televisión a través de un control remoto. Aunque la aparición del mando a distancia data de 1956, su generalización se produjo principalmente con la multiplicación de los canales de televisión en la década de los noventa. Sea que obedeciera al prurito de fuga de los anuncios publicitarios atosigantes o a la curiosidad insaciable del espectador, que gusta de flirtear imágenes, lo cierto es que el espectador comenzó a sentirse dueño de la transacción comunicativa: “No solamente veo el canal que quiero, cuando quiero, continua o interrumpidamente, sino que decido como máquina deseante el tipo de programa que me satisface y el satisfactor que anhelo”.

El *zapping* es el acto que instaura esa nueva relación de empoderamiento del usuario frente a la multiplicidad de condicionamientos tecnoló-



GALERÍA DE PAPEL. SERIE “LIBROS ALTERADOS”. BELINDA CELTA (2016)

El *zapping* es el acto que instaura esa nueva relación de empoderamiento del usuario frente a la multiplicidad de condicionamientos tecnológicos y mercantiles, que apresaban al espectador tradicional de los *mass media* bajo la disciplina de una parrilla cronometrada.

gicos y mercantiles, que apresaban al espectador tradicional de los *mass media* bajo la disciplina de una parrilla cronometrada. Había una hora para reunirse a escuchar las noticias, ver la telenovela en familia o asistir vicariamente a un espectáculo deportivo. Hoy las parrillas, en buena parte, se autogestionan.

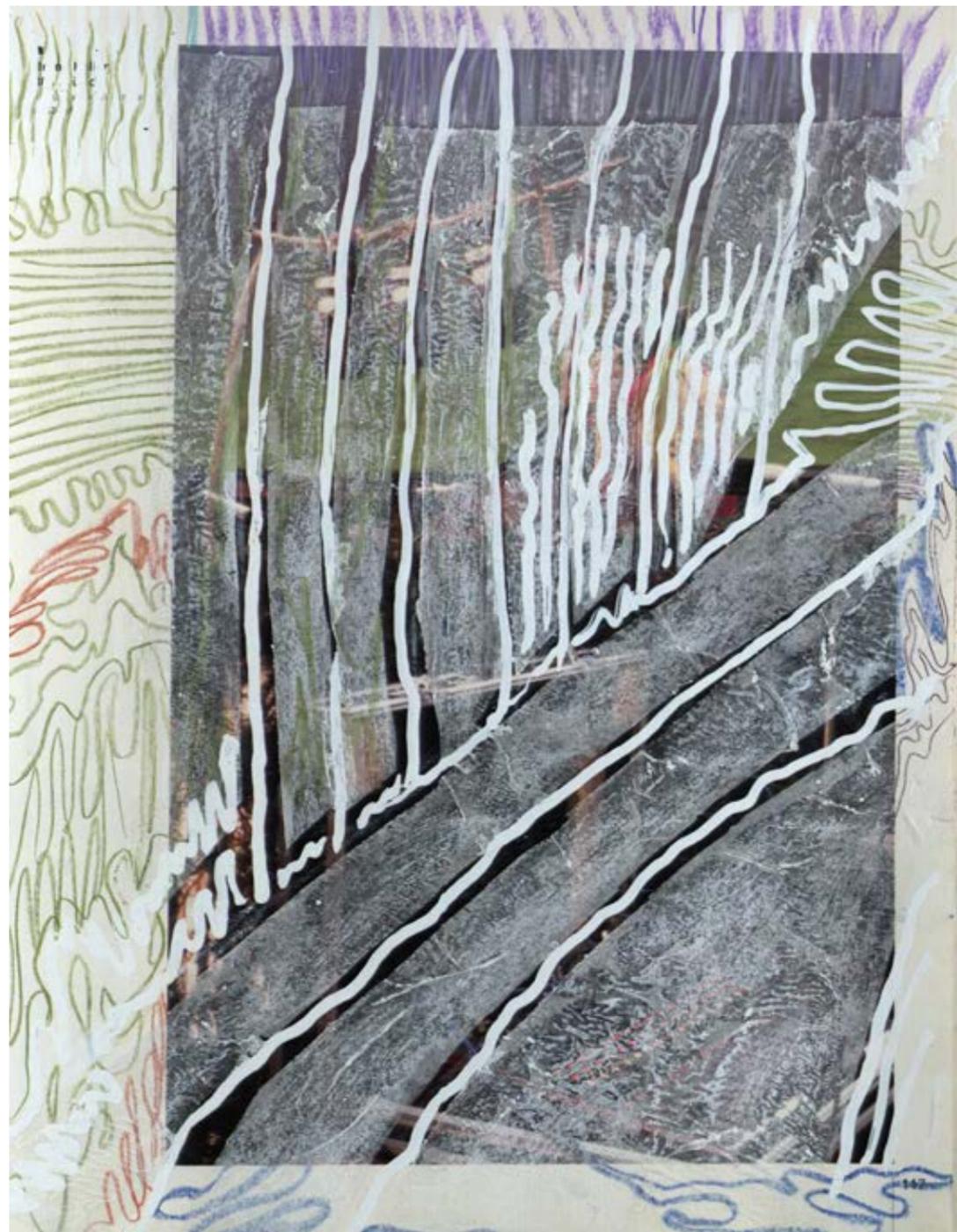
Los términos anglosajones yóicos: *Self-media*, “Cultura *selfie*”, “selfimanía” nos describen los nuevos modos de conducta comunicacional, preñados de narcisismo, pero el control remoto y el zapeo han posibilitado el empoderamiento de

este nuevo personaje incómodo para los medios y los investigadores el “homozapping”. A este fenómeno se dedica nuestro dossier.

Los sentimientos de la comunidad nacional, el *affaire* de los papeles de Panamá, el marco y los asedios de la libertad de expresión, la memoria de Zapata, el futuro de Internet, la incertidumbre madurista, y otros temas de actualidad, que evitan la huida del contexto, completan este número, que ya navega desde un nuevo dominio www.revista-comunicacion.gumilla.org.

APORTES





GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CELTA (2016)

Tres postales para un regreso al periodismo

El Programa de Postgrado en Comunicación Social de la UCAB ha estado de cumpleaños. Para celebrarlo publicó un libro bajo el título Volver al periodismo. Repensando al país desde las comunicaciones. Desde ahí se realizó un foro para discutir, una vez más, el periodismo y la formación que reciben los que se quieren dedicar al oficio. Moraima Guanipa (periodista), Ramón Hernández (periodista) y Carlos Delgado Flores (periodista) fueron los encargados de hacer el análisis desde los planteamiento del libro.

JESÚS ABREU

Plantar un retorno en tiempos en donde, por momentos, no hay un punto de retorno. Volver cuando todos van. ¿Hacia dónde va esta gente?, ¿a dónde quieren que volvamos?, ¿en dónde estamos realmente? Son tres interrogantes que surgieron, no a partir de una intención de extrapolar preguntas hacia un terreno complejo y desconcertante como es el ámbito político nacional, no. Se trata de tres cuestionamientos que retumbaron en una sala repleta de estudiantes de comunicación social frente a tres posturas respecto al sentido del oficio periodístico. De ayer, de hoy y de mañana.

El foro que propició la publicación del libro *Volver al periodismo. Repensando al país desde las comunicaciones* (2015), también fue un ejercicio para contrastar y evidenciar una realidad. El camino del periodismo como oficio, profesión; como postura y como función, está rodeado de dilemas cambiantes, algunos están presentes desde hace un tiempo, otros son mucho más acordes con la actualidad.

Un panel pensado para proponer una alternativa que invitó a mirar un pasado que parece, para

A fin de cuentas, poner a prueba la vida real es una forma de confirmar su existencia

JUAN VILORO

Lo importante es saber hacia dónde y no se puede viajar hacia dónde si agua, lava, huesos o tristeza no saben desde cuándo

LUDOVICO SILVA

un hervidero generacional actual, demasiado lejano y, precisamente eso, pretérito. Conformado por Moraima Guanipa (periodista), Ramón Hernández (periodista) y Carlos Delgado Flores (periodista), todos pertenecientes a diversas áreas y con diversos matices de lo que fue esa institución denominada la vieja escuela del periodismo y de la reflexión de la comunicación, los tres presentaron tres digresiones, devenidas en postales para un regreso a lo que fue, es y posiblemente será el oficio periodístico.

PRIMERA POSTAL. PREGUNTAS Y RESPUESTAS FRENTE AL PODER

“Los poetas no convencen. Tampoco vencen. Su papel es otro, ajeno al poder: ser contraste”, escribió el poeta Rafael Cadenas. El periodismo que genera cambios, como oficio mediador entre una realidad y quienes la conforman, siempre debe ser un contrapeso frente al poder. Es, también, contraste.

Moraima Guanipa ha recorrido, además de los caminos del periodismo, los predios de la literatura. Por eso su intervención estuvo enfocada en realzar matices, relaciones, presencias y ausencias en el periodismo actual; en lo que ha sido la transformación del oficio desde los años de la vieja escuela hasta la actual era de medios digitales y alianzas transnacionales, filtraciones masivas y una Nobel de Literatura, de nuevo, y esencialmente periodista.

“Queremos una sociedad bien informada. Información verificada e investigación”, exclamó Guanipa mientras se paseaba por diversas reflexiones. Como en un ejercicio para repensar, la también poeta y periodista centrada en el ámbito cultural alternaba llamados de atención con sentencias ante un evidente auditorio joven y con más preguntas que respuestas. “De lo que se trata el oficio: enfrentar al poder”.

En el mismo auditorio, un par de años antes, Antonio Pasquali había dicho, sin eufemismos y desde la experiencia y la autoridad que solo el autor de *Comunicación y cultura de masas* (1963) posee, que ya era necesario dinamitar las escuelas de comunicación social. Fue la manera de comunicar un cambio de rumbo, un viraje parecido a lo que pretende la publicación *Volver al periodismo*.

Con la cautela pedagógica de quien encuentra formas de propiciar nuevos esquemas de pensamiento desde las aulas, Guanipa enfatizó la necesidad de detenerse en las motivaciones y propósitos actuales de un periodismo multiplataforma, una actividad amenazada y peligrosamente audaz en la Venezuela de hoy, siempre y

cuando se plante en la avenida contraria a cualquier tendencia dominante, hoy fraguada en las reminiscencias de un proyecto fallido.

“¿Hacia dónde nos llevan los cambios en los medios? Repensar el oficio periodístico pasa, entre otras cosas, por comenzar a responder esa interrogante”.

Igual que el “Ars poética” de Rafael Cadenas, citándolo al final de su intervención, “que cada palabra lleve lo que dice/ que sea como el temblor que la sostiene”, Guanipa relacionó el influjo de las palabras, del discurso periodístico, con lo que en el fondo es una de las funciones y acciones fundamentales del periodismo, esto es interpelar al poder. “Plantear preguntas y respuestas frente al poder”.

SEGUNDA POSTAL. UNA QUINCALLA Y DOS VISIONES DEL MUNDO

En el texto de presentación del libro *Volver al periodismo*, Bisbal recurrió a la perspectiva del mexicano Carlos Monsiváis para, desde el estilo característico del cronista azteca, puntualizar varios elementos que desde hacía un tiempo ya el autor de *Aires de familia* (2000) y *Rituales del caos* (1995), entre otras, proponía como focos de atención ante un tiempo de cambios avasallantes en el gremio periodístico. Vale la pena destacarlo una vez más.

Una prueba de los cambios la otorgan las escuelas y facultades de comunicación, donde ahora se aprende, sobre todo, a localizar el campo de aprendizaje (...) las carreras de comunicación crecen al prodigarse la ilusión de lo contemporáneo y la urgencia de la tecnología del entretenimiento (...) informar es ya usar a fondo la tecnología, no el idioma (...) se pierde, si lo hubo, el interés específico por la escritura. Se extravía, si lo hubo, el interés concentrado en la escritura (p.10)

Igual que Monsiváis, Ramón Hernández inició su intervención con una apreciación, que por las características de quienes integraban el auditorio –jóvenes y quizá futuros aprendices del cambiante oficio periodístico– fue percibida como una advertencia. “Copiar y pegar como la trampa actual”, expresó Hernández al referirse a la dinámica y prácticas presentes en medios.

Guanipa enfatizó la necesidad de detenerse en las motivaciones y propósitos actuales de un periodismo multiplataforma, una actividad amenazada y peligrosamente audaz en la Venezuela de hoy, siempre y cuando se plante en la avenida contraria a cualquier tendencia dominante, hoy fraguada en las reminiscencias de un proyecto fallido.

Como Monsiváis al escribir que la preeminencia y “ventajas de la inmediatez extrema ocupan todo el espacio”, Hernández hizo un llamado a regresar a la enseñanza del periodismo. Aprender desde lo académico implica un deslastre de tendencias que parecen innovadoras y perentorias.

Sin embargo, y para no discurrir sobre un discurso exclusivamente reivindicativo de los claustros universitarios y los perfiles académicos, fundamentado en el clamor de un regreso a la enseñanza estricta y necesaria del oficio periodístico, Hernández también aludió a la realidad, hoy mas circundante que nunca; el contacto con la noticia y la claridad de la situación a la que se enfrenta el periodismo para no sucumbir al poder.

“No queremos salir a la calle y enterarnos de las malas noticias. Somos un país en guerra y están tratando de destruir, desde el poder, la libertad de expresión y pensamiento. El aprendizaje desde lo académico implica ver más allá de la discusión de la profesión, convertida por el desastre de los cambios en una quincalla en la que hay muchas cosas”.

En el fondo, para el autor de varios títulos como *El suicidio de la izquierda*, *conversación con Domingo Alberto Rangel* (2010); *Carlos Andrés Pérez, memorias proscritas* (2006) y *Contra el olvido* (2011), es necesario que para cualquier visión de un regreso al periodismo real, transformador y propulsor de cambios desde las conocidas trincheras de papel, debe prevalecer una conciencia de que no se trata “de un camino lleno de flores. Es una lucha por la libertad de expresión. Son dos visiones las que se enfrentan en la Venezuela actual. Es libertad o sumisión”.

TERCERA POSTAL. APROXIMACIÓN AL ORIGEN (AVANZAR RETROCEDIENDO)

Datos del último lustro permiten avizorar un panorama en el que, al ritmo que presentan las cifras, posiblemente estemos frente a lo que resaltaba Monsiváis respecto a puntuales elementos del gremio periodístico regional y de sus canteras. “De seguir así la explosión demográfica de esta carrera, se verá el caso insólito de las masas manipulando a las masas”, anunció el pensador mexicano.

En el texto *El periodismo y la profesión a debate*, Carlos Delgado Flores ofrece, de entrada, una perspectiva con cifras. Al cierre de 2012, existen 17 escuelas de comunicación social en el país; una matrícula aproximada de 46 mil alumnos y cerca de 2 mil egresados al año. Son las mismas cifras con las que Delgado Flores dio inicio a su intervención, para añadir que, en la actualidad, avanzar implica una aproximación al origen.

“Nosotros –el periodista como constructor del sentido común– construimos estereotipos y nos toca desmontarlos”, resaltó Delgado Flores mientras reconstruía en su intervención los elementos que a su juicio componen un perfil actual del periodista como un tipo de intelectual, que inmerso en la posmodernidad debe estar al tanto de mediaciones distintas y diversas, así como de nuevas narrativas.

Lo novedoso y los cambios avasallantes en el periodismo parten de un origen que Delgado Flores expresó con una interrogante. “¿Qué es la verdad periodística?”. Para responder a ese cuestionamiento propio, el también director del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) hizo énfasis en lo que denominó un “ejercicio de razón pública y de comprensión del periodismo”. El periodismo como herramienta de construcción de la verdad y, extrapolando la actividad periodística hacia el ámbito público y político, como una forma de construir gobernabilidad.

La construcción de un sentido común en diversos entornos propiciada por el periodismo involucra, según Delgado Flores, la naturaleza humana como condición. “Periodismo no es una forma de escribir, sino una forma de pensar”. Finalmente, añadió que el ejercicio de la empatía construye también un espacio “para construir verdad y gobernabilidad”.

La construcción de un sentido común en diversos entornos propiciada por el periodismo involucra, según Delgado Flores, la naturaleza humana como condición. “Periodismo no es una forma de escribir, sino una forma de pensar”.





ZAPATAZOS MEMORABLES

El foro “Volver al periodismo” también fue un espacio para recordar al singular caricaturista Pedro León Zapata, quien durante décadas y como un particular comunicador creó espacios de reflexión, de expresión y de verdad. Zapata, como gran artista, era una fuente de contraste permanente. El contraste que solo el arte real, esta vez fundido en el humor de cada trazo, cada caricatura y cada Zapatazo, puede lograr y ¡vaya que lo logró! Por eso, repensar al país desde las comunicaciones es también repensar al Zapata diario con cada Zapatazo. Es, también, recordarlo.



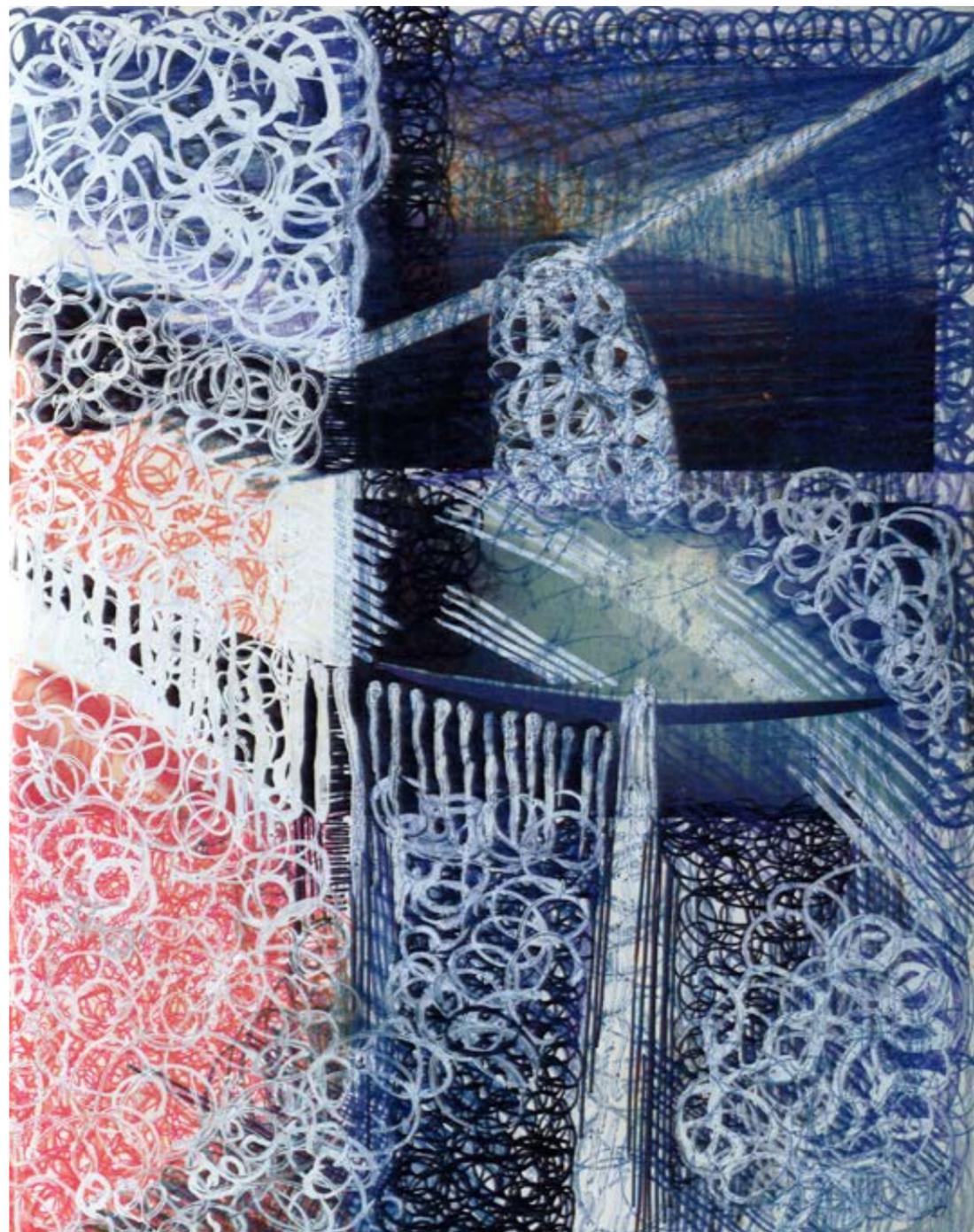
JESÚS ABREU

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Actualmente se desempeña como periodista en la revista *Producto*.



Referencias

- BISBAL, M. (coordinador) (2015): *Volver al periodismo. Repensando al país desde las comunicaciones*. Caracas, Venezuela: Ediciones de la UCAB.
- CADENAS, R. *Ars poética*. Recuperado de <http://prodavinci.com/blogs/ars-poetica-de-rafael-cadenas-poesiaenprodavinci/> [consulta abril 2016]
- *Un destierro creciente*. Recuperado de <http://prodavinci.com/blogs/un-destierro-creciente-por-rafael-cadenas/> [consulta abril 2016]
- SILVA, L. (1964): *Tenebra*. Recuperado de <http://www.omegalfa.es/downloadfile.php?file=libros/tenebra.pdf> [consulta abril 2016]
- FELICIANO, H. (2015): *Gabo periodista*. Caracas, Venezuela: Fundación para la cultura urbana.



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CELTA (2016)

Nelson Bocaranda Sardi como líder de la opinión pública en Venezuela

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el rol del periodista Nelson Bocaranda Sardi como líder de la opinión pública en Venezuela. Es un estudio cualitativo, de nivel descriptivo, y se apoya en el método interpretativo, ya que la información procede de las entrevistas semiestructuradas realizadas a periodistas y politólogos, expertos en la temática que aborda este trabajo, tomando en cuenta sus conocimientos, experiencias y percepciones.

JANAN ABANHASSAN • ANDRÉS CAÑIZÁLEZ

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Nelson Bocaranda Sardi, periodista desde 1961, es uno de los columnistas más conocidos en Latinoamérica por las críticas contra el gobierno del fallecido presidente Hugo Rafael Chávez Frías y contra el actual presidente de la República, Nicolás Maduro Moros, como por ejemplo, la reciente columna titulada “Un viaje y tres preguntas” publicada en el portal web RunRun.es, haciendo referencia a la improvisación, palabra que según Bocaranda, caracteriza al presente mandatario en su sistema de gobierno. Este periodista ha asumido un papel muy importante durante su carrera por el trabajo que desempeña dentro del género de opinión.

Bocaranda Sardi se ha dado a conocer en sus 54 años como periodista a través de diversos medios de comunicación social en Venezuela, como *El Universal*, *Radio Caracas Televisión (RCTV)*, *Unión Radio*, entre otros. En la actualidad es fundador de uno de los portales web

más importantes de Venezuela. Según cifras de Similar web, RunRun.es posee 37.613 puntos en visitas al mes, donde solo en Venezuela ha conseguido un 82,44 % de visitantes, siguiéndole Estados Unidos con 5,26 % y España con 3,28 %. Por medio de este portal periodístico Nelson Bocaranda difundía información de la enfermedad del ex mandatario Hugo Chávez, ya que seis días antes de que el expresidente confesara lo que padecía, el periodista ya había dado todos los detalles, información que durante tres meses mantuvo a la sociedad venezolana en un clima de opinión. Además, RunRun.es posee más de 25.000 seguidores en su página web.

Por su parte, la opinión pública en Venezuela ha sido un elemento muy importante dentro de la sociedad. Rondón (2008) asegura que a partir del año 1992 se le atribuye una gran responsabilidad al liderazgo por la situación venezolana y la mayor responsabilidad al liderazgo político y económico que conduce al agotamiento de un

modelo: “El liderazgo estableció un modelo de democracia delegada. Se le atribuye incapacidad, incoherencia y escaso sentido histórico de lo que es el país, centrados en el inmediatez de la función del poder y no en el objeto a largo plazo de construcción de un país y de fortalecimiento del núcleo de la sociedad.” (p.7)

Colomina (1993) por su parte, afirma que: “La opinión pública consentidora y legitimadora de las decisiones del poder político en la Venezuela del reciente pasado, se ha transformado gracias a las acciones de los medios de comunicación política, en una impugnadora de ese poder.” (p.8)

Según los autores antes mencionados, se podría decir que los trabajos periodísticos han influenciado en la opinión pública de la sociedad venezolana, por los diferentes hechos políticos y sociales que ha padecido el país durante la década de los 90. Según Rondón (2008): “En la campaña electoral de 1998 la crisis de los liderazgos políticos era tal, que las únicas alternativas de victoria estaban en Irene Sáez y Hugo Chávez”. (p.8); mientras que para Villasmil (2000):

En nuestro país para el año 1999 en la opinión pública existía una relativa ignorancia y desinterés en sucesos foráneos, especialmente de orden político, pero además tuvo gran seguridad en sí misma al expresar sus sentimientos hacia actividades del gobierno o del estamento político. Mucha claridad en sus discernimientos. Buena racionalización y firmeza para justificar sus opiniones. Mantuvo vivo interés hacia tópicos de modas y hechos gratos de la vida, gran sensibilidad hacia los problemas de orden comunitario, notario interés por hechos y noticias de tipo delincuenciales, alto nivel de respuesta, cualquiera que sea el tema, si se le es planteado con franqueza y educada consideración; ánimo bien dispuesto a la respuesta atenta y sincera, capacidad pronóstica y edificante sensación de libertad. (p.25)

A finales de los años noventa hay una apática opinión pública dentro de la sociedad venezolana, por el desinterés existente en los ámbitos político, económico y social; sin embargo, con la llegada de Hugo Chávez a la presidencia, se puede visualizar un cambio en esa opinión pública. Según Bacalao (2009):

Durante los últimos diez años nos encontramos con pruebas fehacientes que apuntan, por un lado, hacia un empoderamiento psicosocial de los estratos más necesitados; y por el otro, hacia una consolidación en el rol participativo de todos los sectores que componen el crisol social. La opinión pública venezolana suma varios años en estado de activación permanente y vigilante; demostrando que no sólo es capaz de articularse buscando la consecución de sus objetivos; sino que está signada por un profundo compromiso democrático que luce inquebrantable a pesar de la dura tarea que le ha impuesto el Gobierno del Presidente Chávez en materia de luchas civiles y reivindicaciones ciudadanas. (p.12)

Por su parte, Miralles (2002) hace referencia a una opinión pública “abstracta”, donde asegura que “los públicos se definen como grupos drásticamente más reducidos que las audiencias, ya que, se interesan por los temas polémicos del momento. El interés por participar responde a las expectativas propias de los ciudadanos y no a la movilización.” (p.27). Estos autores (Villasmil y Miralles) en sus teorías se asemejan en cuanto a que la opinión pública es la forma en que ciertos grupos perciben algún suceso que sea de interés colectivo; sin embargo, Villasmil (2000) considera que existen ciertas características en la opinión:

- (a) Un sentido: puede trazar tantos caminos como opciones de respuestas cuente la persona para manifestarse: abiertas, cerradas, múltiples, escalares u otras, pero al menos dos a favor o en contra.
- (b) Una densidad: definida por la cantidad de individuos que apoyan cada posible alternativa. Repartición de alineados que dará lugar a los denominados “bloques de opinión.
- (c) Una intensidad: la fuerza probable con la que el público reaccione o esté dispuesto a reaccionar ante el suceso, efecto lógico del grado en que su ocurrencia impacte su sensibilidad.
- (d) Una durabilidad: dependiente de

A finales de los años noventa hay una apática opinión pública dentro de la sociedad venezolana, por el desinterés existente en los ámbitos político, económico y social; sin embargo, con la llegada de Hugo Chávez a la presidencia, se puede visualizar un cambio en esa opinión pública.

su transcendencia o impacto y de la continuidad o permanencia de su efecto, natural o artificialmente sostenida. (p.14)

Estas características se pueden definir por la capacidad que el público posea para interpretar las circunstancias que lo rodean. Villasmil presenta ciertos objetos que generan opinión pública, ellos son: un fenómeno natural, una decisión o no decisión, una declaración, una personalidad o imagen, una entidad, empresa, institución, organización, un organismo público o privado y un suceso cualquiera, ya sea accidental o intencional. A estos objetos se le puede unir un lenguaje para la codificación de la opinión pública en las sociedades, según Miralles (2002) “en las marchas predominan las formas comunicativas, simbólicas y el lenguaje corporal a los que el público en general tiene acceso y es una de sus formas más directas de expresión.” (p.42). En cuanto a un lenguaje periodístico, la autora antes mencionada refleja que “el periodismo público busca la polifonía de voces por medio de estrategias más de corte narrativo y explora cómo las subjetividades permiten emergencia incluso de otros códigos de comunicación.” (p.42). Estos elementos comunicacionales son expresados dentro de un ambiente de opinión de las diferentes sociedades del mundo.

Los elementos antes mencionados de la opinión pública son gestionados por una influencia en cuanto a la percepción personal y colectiva, de ello proviene el liderazgo de opinión. Este se conoce como la capacidad de incidir que posee un individuo llamado líder dentro de algún grupo en específico. Según Merton y Lazarsfeld (1977): “El líder de opinión proporciona la apariencia de individualización en una sociedad masificada y unificada”. (p.s/n). El líder de opinión será quien le dé la imagen al grupo que representa. Villasmil (2000), por su parte afirma:

Todo líder o conductor responde a las expectativas del público, quien solicita ilusión y dotes mágicas e inexplicables poderes en sus conductores, o en quienes pretenden serlo, para asentar y justificar su deslumbrada y frecuentemente voluble pasión por seguirlo. Toma su propia posición de mando como de comando de un juego en el cual pondrá en práctica sus concepciones soñadas o estudiadas, sobre las metas y designios de la vida de los demás, lo que pretende demostrar a todo el mundo promoviendo su propia habilidad para darle a las cosas el giro impresionantemente exitoso al logro

Por consiguiente, el líder de opinión es una persona que tiene contacto directo con la información y a través de ella genera una matriz de opinión, para darle mayor valor público.

CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Definir las características de un líder de opinión pública en Venezuela.	Características del periodista como líder de opinión pública en Venezuela.	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión pública en Venezuela • Liderazgo de opinión • Situación del periodismo en Venezuela • Medios de comunicación y periodistas como líderes de opinión pública.
Describir la trayectoria del periodista Nelson Bocaranda Sardi con énfasis en su actuación dentro del escenario político actual.	Perfil profesional y actuación del periodista Nelson Bocaranda Sardi dentro del escenario político en Venezuela.	<ul style="list-style-type: none"> • Restricción al ejercicio profesional periodístico en Venezuela • Libertad de expresión, censura y polarización en Venezuela • Trayectoria profesional de Nelson Bocaranda Sardi • Manejo de las fuentes de información de Nelson Bocaranda Sardi.
Conocer la influencia que ha tenido el portal web RunRun.es de Nelson Bocaranda Sardi en la opinión pública venezolana.	Influencia del portal web RunRun.es de Nelson Bocaranda Sardi en la opinión pública venezolana .	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo digital en Venezuela • Perfil del portal web RunRun.es.

supuestamente deseado por sus adeptos. Parte de la personalidad de un buen líder es su ciclotomía atrevida, o afectividad calidad [sic], su capacidad para designar subalternos confiables: leales, idóneos, competentes y honrados. (p.25)

Según esas particularidades que identifican a un líder de opinión pública presentado por Villasmil (ob.cit.), se puede visualizar que es una definición generalizada de ciertas representaciones que tienen los líderes, a diferencia de Miralles (2002) que los separa en líderes formales e informales; los primeros hacen la bisagra entre medios y ciudadanos de una manera muy diferente de como lo harían los líderes informales. Los líderes formales son consultados permanentemente por los medios para ofrecer en público sus opiniones; y los informales son aquellos que trabajan en la perspectiva de la construcción de las opiniones de los grupos de referencia.

Miralles (ob.cit.) al hacer referencia de un líder de opinión formal, habla de la relación existente entre el individuo y el medio, esto precisa que un periodista puede convertirse en un líder informativo y de opinión, ya que posee la capa-

INFORMANTES CLAVE

Informante	Nombre y Apellido	Criterios de Selección
1	Nelson Bocaranda Sardi	<ul style="list-style-type: none"> Periodista venezolano Director del portal web RunRunes Periodista de <i>El Universal</i>.
2	Nelson Eduardo Bocaranda	<ul style="list-style-type: none"> Editor en jefe de RunRun.es Periodista Emprendimiento en medios digitales.
3	Marcelino Bisbal	<ul style="list-style-type: none"> Periodista Director de postgrados en la UCAB Director de la revista <i>Comunicación</i>.
4	Mariana Bacalao	<ul style="list-style-type: none"> Periodista Profesora de la Escuela de Comunicación Social de la UCV.
5	Piero Trepiccione	<ul style="list-style-type: none"> Politólogo Gerencia social Profesor de la UCLA Analista político.
6	Yosbert Vásquez	<ul style="list-style-type: none"> Politólogo Presidente del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Iribarren (IMCA).

por la situación que atraviesa actualmente el periodista venezolano. La posición de los medios de comunicación en el país ha dificultado el desarrollo de la libre expresión en cuanto al manejo de informaciones, limitando el trabajo periodístico y causando presión a los profesionales; dicho planteamiento se ha generado durante más de diez años en Venezuela por las violentas políticas del gobierno de Hugo Chávez y actualmente de Nicolás Maduro hacia los medios que difundan informaciones desaprobatorias en su mandato, dejando como consecuencia que los medios tradicionales regulen las informaciones y detengan el crecimiento periodístico.

Por consiguiente, los informantes clave han afirmado que los periodistas que mantengan el profesionalismo ético y los principios indispensables en el ejercicio periodístico se podrían convertir en líderes de la opinión pública en Venezuela, por mantener a la sociedad informada sin ningún tipo de restricción y abordar temas con mayor profundidad en cualquier ámbito, ya sea político, económico, social, cultural, entre otros. Con estas características el periodista tiene la oportunidad de poseer credibilidad ante un público y ser una fuente confiable en sus investigaciones.

PERFIL PROFESIONAL Y ACTUACIÓN DEL PERIODISTA NELSON BOCARANDA SARDI DENTRO DEL ESCENARIO POLÍTICO EN VENEZUELA

El periodista Nelson Bocaranda Sardi, según los sujetos de estudio o informantes clave, ha sido un actor en los diversos escenarios políticos por el manejo de informaciones gubernamentales que ha tenido a su alcance, siendo un motivo por el cual ha sido víctima de censura en su anterior programa radial y de amenazas provenientes de dirigentes gubernamentales.

Los profesionales en la temática han posicionado que en la actualidad las restricciones que viven los medios de comunicación son creadas por una maniobra política construida por el ex presidente Hugo Chávez, donde el Gobierno nacional y personas que mantienen muy buenas relaciones con los antes mencionados han comprado medios de comunicación como método de regulación. Este hecho es notable en el caso

del canal televisivo *Globovisión* por el cambio de línea editorial que este ha presentado, teniendo un importante filtraje en las publicaciones que allí se manejan. Otro hecho obstaculizante para el ejercicio periodístico es la escasez de papel, causada por el control de divisas preferenciales que ha realizado el actual Gobierno al no aprobarlas a los distintos medios impresos del país, afectando directamente a periódicos de gran importancia nacional.

Según lo antes expuesto, no queda duda que en Venezuela se han venido desarrollando, en los últimos diez años, limitantes en el ejercicio de la libertad de expresión y censuras en los medios de comunicación, trayendo como consecuencia un ejercicio periodístico poco transparente y circunstancial, es decir, que por las grandes presiones que estos han recibido, se ha dejado a un lado en los medios tradicionales el enfoque investigativo de los hechos, solo se cubre la noticia sin una profundización en lo ocurrido, abriendo paso a la desinformación en la sociedad venezolana.

Bocaranda en su ejercicio profesional, a pesar de ser presionado y censurado, ha logrado luchar contra esas restricciones con ayuda de las herramientas que proporcionan los medios digitales. Los informantes del presente trabajo de investigación afirman que Nelson Bocaranda Sardi es un líder de opinión pública, porque a lo largo de su trayectoria profesional ha construido la confianza en el público venezolano y ha mantenido una posición firme en las investigaciones de carácter político en contra de Hugo Chávez, Nicolás Maduro y otros dirigentes del Gobierno.

Con el cambio hacia los medios digitales, Nelson Bocaranda Sardi ha construido una red de informantes especializados en la investigación, fuentes que ha mantenido con una estricta confidencialidad y romper con la censura, regulación y autoregulación que padecen los medios convencionales; dicha afirmación puede sumársele a considerar a este periodista como un líder en la opinión pública venezolana, ya que, su condición como profesional al mantener un asertivo trabajo periodístico establece una alta credibilidad, es por ello que es uno de los periodistas venezolanos con mayor número de seguidores en las redes sociales y posee uno de los portales web más influyentes en la sociedad.

INFLUENCIA DEL PORTAL WEB RUNRUN.ES DE NELSON BOCARANDA SARDI EN LA OPINIÓN PÚBLICA EN VENEZUELA

El periodismo digital en Venezuela es desarrollado como una vía de escape para los profesionales en esta área, según la información aportada por los informantes clave de la presente investigación, debido a las restricciones generadas contra los medios de comunicación y el ejercicio periodístico. Internet ha proporcionado una gran gama de herramientas para facilitar la difusión de informaciones y contenidos en esta plataforma, permitiendo directa o indirectamente romper con la censura a nivel global.

Esta área del periodismo se ha creado como una alternativa comunicacional ya que el escenario político que atraviesa Venezuela, explicado anteriormente, obliga a los profesionales a paralizar su labor en los medios convencionales para ejercerla con libertad a través de los medios digitales.

Por otra parte, RunRun.es ha sido un ejemplo de lo argumentado anteriormente, ya que, este portal web del periodista Nelson Bocaranda Sardi nace por un hecho de censura que sufre dicho periodista, y se ve en la obligación de salir del aire con su programa radial *Runrunes*. De allí decide crear este sitio web con ayuda de su hijo Nelson Eduardo Bocaranda, medio donde se trabaja con investigaciones periodísticas. El impacto que ha tenido este portal en la opinión pública se debe a que los contenidos que son difundidos en el mismo son sustentables, característica que le da fuerza a la confianza y a la credibilidad de un público.

RunRun.es es uno de los portales web informativos más visitados en Venezuela, y con un alto alcance en Latinoamérica, Estados Unidos y España. El fenómeno de la desinformación que atraviesa el país ha causado que desaparezca la confianza hacia los medios tradicionales del Estado, esto debido a los mensajes publicitarios a favor del Gobierno nacional, la mala gestión informativa y la poca veracidad existente en sus difusiones. Por esta situación los medios digitales se han convertido en los voceros informativos, gracias a las redes sociales, los *blogs*, portales web y otras herramientas que proporciona el Internet.

REFLEXIONES

Posterior al acercamiento con expertos en los temas principales del trabajo de grado *Nelson Bocaranda Sardi como líder de la opinión pública en Venezuela*, como son: opinión pública, profesionalismo periodístico, restricciones en el periodismo venezolano, libertad de expresión, censura y polarización, se realizaron las revisiones, construcciones e integraciones de las versiones que los informantes compartieron para la ejecución del presente trabajo de grado. Es indiscutible la admiración que sentí al recibir esas experiencias que como profesionales han llenado su carrera, con ellas procedo a manifestar algunas reflexiones que estarán relacionadas con mis principios, mis ideales y con los elementos teóricos que sustentan el presente trabajo de investigación.

En primer lugar, quiero resaltar la pasión con la que estos periodistas y politólogos viven su profesión, donde para ellos no existe mejor servicio que trabajar para el desarrollo de nuestro país.

Nelson Bocaranda Sardi en su trayectoria ha ofrecido ante su público diversos escenarios de Venezuela, con la finalidad de dar a conocer la verdad de lo que rodea a la sociedad. Actualmente, este ha sido uno de los periodistas más afectados en cuanto a las presiones gubernamentales que se extienden en un territorio mediático, por simplemente ejercer su trabajo como los principios éticos periodísticos lo plantean.

A través de la presente investigación, se puede visualizar que las alternativas comunicacionales que este periodista venezolano ha construido, sin duda, son para el desarrollo mediático y para el derrumbe total de los hechos de censura que se han generado a lo largo del gobierno de Hugo Rafael Chávez Frías y actualmente en el mandato de Nicolás Maduro, para así seguir fomentando las comunicaciones y permitirle a cada venezolano estar informado de todos los acontecimientos nacionales.

Por otra parte, Nelson Eduardo Bocaranda también se ha convertido en un apasionado de las redes, es el asesor de Nelson Bocaranda Sardi en el mundo tecnológico y tiene en sus manos la edición del portal web RunRun.es. Nelson Eduardo también ha manifestado su preocupación respecto a lo que hoy en día se ha convertido

Finalmente quiero hacer énfasis en la necesidad que tiene nuestro país de que exista un periodismo de calidad, donde los medios de comunicación social no se vean como enemigos de los ciudadanos, sino verdaderos voceros de lo que en realidad acontece en el mundo. Es tarea de todos los profesionales y futuros profesionales de esta área luchar por la libertad de medios en Venezuela, pues ellos son necesarios para el crecimiento de un país en todos sus escenarios y permiten ser las voces de una sociedad. Deseo que los medios en Venezuela representen el verdadero significado de ser venezolano y que algún día vuelva la plena libertad a nuestro país.

Referencias

- BACALAO, M. (2009): "Opinión pública en Venezuela". En: revista *Comunicación* 147. Caracas, Venezuela.
- COLOMINA, M. (1993): "La opinión pública en Venezuela". En: revista *Comunicación* 83. Caracas, Venezuela.
- LAGARFELD, P. y MERTON, R. (1977): *Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada*. Viena, Austria. (Página Web en Línea) Disponible: <http://www.teoriascomunicunm.com.ar/archivos/UNIDAD2-Lazarfeld-Merton-ComunicacionDeMasas.pdf> [Consulta: 2015, Junio 20]
- MIRALLES, A. (2002): *Los lenguajes de la opinión pública*. Caracas, Venezuela.
- RONDÓN, E. (2008): "Cambio de liderazgo". En: revista *Comunicación* 141. Caracas, Venezuela.
- VILLASMIL, N. (2000): *Opinión Pública del Venezolano*. Caracas, Venezuela.

JANAN ABANHASSAN

Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Yacambú, del estado Lara. Asistente de Investigación en la asociación civil Medianálisis.

ANDRÉS CAÑIZÁLEZ

Profesor Titular de la Universidad Católica Andrés Bello. Investigador del Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB (CIC-UCAB). Profesor del Programa de Postgrado en Comunicación Social de la UCAB. Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CETA (2016)

Ahora los medios de comunicación “enseñan” educación sexual

El texto reflexiona sobre el tema de la educación sexual en los jóvenes a partir de una estadística proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Desde ahí nos va paseando por una diversidad de estudios que tocan el tema. Una de las conclusiones del trabajo es que “la educación sexual formal ha fracasado” y nos plantea entonces el papel de los medios de comunicación. Nos dice que los productos mediáticos digitales pueden ser de utilidad para la educación si su contenido es adaptado para fines pedagógicos.

JOSÉ LUIS PÉREZ

La educación sexual en Venezuela necesita adaptarse a las necesidades y hábitos de consumo de los jóvenes. Lejos del idealismo escrito en los manuales educativos, la enseñanza sobre el sexo se ha quedado trabada en prácticas puritanas y no ha logrado frenar la intensa actividad púber de nuestras salas de parto, ni se acerca a los supuestos de las modas-panaceas educativas. La curiosidad sexual sigue ahí y lleva a la audiencia a relaciones cuestionables: la educación informal proveniente de una sociedad repleta de mitos y tabúes, la pornografía como sustituto de la educación sexual, el coito sin instrucción y la comercialización del sexo adolescente.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) presentó en 2014 el Primer Boletín del Subcomité de Embarazo en Adolescentes, en el cual se estableció que para el año 2011, fecha del último censo de población y vivienda de Venezuela, 10% de las niñas entre 12 y 19 años ya tenían al menos a un hijo y 22,2% de los nacimientos

anuales correspondían, igualmente, a madres adolescentes, y según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), solo 10% de las jóvenes usa anticonceptivos durante el coito (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2013).

Las consecuencias del embarazo adolescente en la asistencia escolar también fueron visibles en el boletín del INE: mientras 83,87% de las jóvenes sin hijos asistía a clases, solo 27,9% de las adolescentes embarazadas proseguía sus estudios.

El informe indica que no es posible afirmar con los datos del censo que las adolescentes hubiesen quedado embarazadas dentro del sistema educativo o que hayan desertado a causa del embarazo (lo cual denota falta de políticas públicas de seguimiento), sí puntualiza que “la mayoría de las jóvenes embarazadas (89,44%) no alcanza niveles de estudios iguales o superiores al TSU”.

El boletín sugiere –con base en un estudio cualitativo realizado por el Instituto Autónomo Consejo Nacional de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes (Idenna) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)– que *la violencia intrafamiliar motiva a las jóvenes a abandonar sus hogares y a formar uniones de pareja, y que el*

embarazo es valorado popularmente como método de realización personal femenino.

A primera vista puede pensarse que el problema del fenómeno del embarazo precoz es la desinformación y que las instituciones educativas venezolanas están en capacidad de revertirlo, pero el informe resalta: “Las adolescentes conocen y cuentan con información sobre métodos anticonceptivos (...) identifican que el tema ha sido tratado en las escuelas” y que durante su formación se hizo énfasis en anticoncepción, formación sexual integral, derechos sexuales y reproductivos, afectividad y proyectos de vida (Instituto Nacional de Estadísticas, 2014). *La información también coincide con la experiencia de campo de médicos en zonas populares* (Quintero Medina, 2016). Aun así, *la hipótesis de la falta de conocimiento no es descartable* (Teixeira Rodrigues & Fontes, 2002). (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2013).

EL FRACASO DE LA EDUCACIÓN SEXUAL FORMAL

Según el Fondo de Población de las Naciones Unidas, el ideal de la educación sexual debe ser el modelo de la educación sexual integral, caracterizado por permitir a los jóvenes el acceso a información precisa, generar valores y actitudes positivas hacia la salud sexual y reproductiva, y desarrollar habilidades vitales útiles para el relacionamiento social. (United Nations Population Fund, 2014)

Sin embargo, los jóvenes están abandonando sus libros sobre educación sexual. Los contenidos que les imparten las instituciones educativas reproducen tabúes: les dicen que no pueden vivir su sexualidad; que la desnudez es incorrecta, incuestionablemente erótica y que debe ser ocul-

tada a menos que entre en los estándares sociales de belleza; representan al sexo con la distancia propia de los dibujos o las fotografías frías y censuradas o con la fantasía de las publicidades; advierten que el interés sexual en otra persona es bueno, pero que debe ser guardado para la intimidad.

El modelo aparentemente imperante es la educación sexual confesional, “de raigambre católica” en el cual “las prácticas sexuales son concebidas como foco de transmisión de enfermedades (...) el ejercicio de la sexualidad requiere establecer contextos adecuados” y además, “la sexualidad, igualada a relaciones sexuales, tiene una función excluyente: la reproducción”, por lo que la monogamia es una regla y se considera que la diversidad de orientaciones sexuales son conductas desviadas: la sexualidad requiere prevención y amenazas (Wainerman & Chami, 2014).

La distancia entre el deber ser-querer y el ser genera que los adolescentes migren hacia la educación informal como fuente de conocimiento: lo que dicen amigos y familiares, la pornografía y la experiencia sexual directa.

Desde el punto de vista de los medios de comunicación, de la misma manera en que la escuela forma parte de las instituciones sociales y participa en la creación y distribución de cultura, los medios participan en el proceso educativo de informar y su influencia se hace más fuerte en la medida en que “la sociedad se vuelve más tecnológica y accede a más conocimientos que compiten con la legitimidad de las enseñanzas de las instituciones educativas”. (Martín Barbero, 2002)

El problema no es solo venezolano. *Los niños comienzan a ver pornografía a edades tempranas*, once años en el caso de una investigación realizada en Australia y reseñada por *The Telegraph*, donde también se explica que las escuelas no hablan acerca de lo positivo del sexo, *la educación sexual está basada en la prohibición* y no toma en cuenta que el interés de los adolescentes es normal, natural e imperativo: *los jóvenes necesitan información explícita* (Bowater, 2011). A la misma conclusión llegan investigadoras portuguesas, quienes agregan que “en la escuela prevalece una visión hegemónica de la sexualidad que rechaza las orientaciones

sexuales atípicas y que conciben a la mujer como una víctima del hombre” (Santos, Fonseca, & Araújo, 2012). Deslegitimar sus necesidades y estimular la abstinencia y los tabúes aumenta el riesgo de consecuencias negativas, porque es ir contra los impulsos, *contra natura*.

LA PORNOGRAFÍA COMO SUSTITUTA DE LA EDUCACIÓN SEXUAL

Ante las debilidades internas de la educación sexual formal, los jóvenes han buscado en la pornografía la “información explícita” que creen requerir. Aunque es difícil identificar quiénes consumen pornografía por rango de edad –pues los controles de acceso son minúsculos–, es de suponer que una porción significativa de los consumidores son adolescentes.

Según Pornhub, uno de los portales pornográficos con más audiencia del mundo, “solo durante el año 2015 se utilizaron casi 2000 PB (1 PB es igual a 106 GB) de banda ancha para transmitir 75 GB/s de contenidos sexualmente explícitos, equivalentes a 4.392.486.580 horas de ‘programación.’” (Pornhub, 2016)

El segundo término de búsqueda mundial más popular fue “adolescente” y la presencia del término se repitió entre los cinco primeros –junto con “hentai”, pornografía animada– en otros países hispanohablantes como España, Argentina y México. *En Venezuela, aparentemente de audiencia conformada por Millennials, “hentai” fue el término de búsqueda favorito.*

Oficialmente 31,3% de la audiencia se identifica en el rango de edad de 18-24 años (pero si no indican que tienen 18 años, no pueden acceder). Ese grupo etéreo buscó especialmente contenidos relacionados con sexo lésbico, adolescentes, relaciones incestuosas, sexo con madres (*Mother I'd like to fuck*), “eyaculación” femenina, dibujos animados sexualizados y sexo con personas de tez oscura.

De las visitas totales del portal, 24% corresponden a audiencia femenina, mientras que el resto a audiencia masculina. *Los términos de búsqueda permiten ver los posibles intereses temáticos de quienes acuden a la pornografía para saber sobre sexo* y que no suelen estar en la visión confesional de la educación sexual: hay referencias a las relaciones homosexuales, a las

orgías, al incesto, al sexo oral, al sexo anal, a los juguetes sexuales y a las características de los genitales masculinos y femeninos.

UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA EXPERIENCIAL

Como resultado de las instituciones culturales, los productos mediáticos digitales (como lo es la pornografía) *pueden ser de utilidad para la educación si su contenido es adaptado para fines pedagógicos*: “Los nuevos medios pueden ser canales eficientes para la educación sexual por la misma razón por la que los jóvenes la consumen” (Keller & Brown, 2008), es decir, porque tienen audiencia y porque poseen contenido de interés para el público, pero para lograrlo *es necesario un cambio de perspectiva con respecto a la sexualidad.*

Una clase de biología, por ejemplo, no tendría problema en utilizar semillas para mostrar el crecimiento de una planta. De hecho, es común que los estudiantes realicen germinadores y vivan la experiencia del crecimiento de las plantas; así como también es común, en física, hacer experimentos con proyectiles; o en educación física, practicar un deporte. *Si es posible enseñar “información explícita” y experiencial en otras áreas del saber, ¿por qué no en la educación sexual?*

Si los jóvenes conocen –a través de la pornografía– al cuerpo humano desnudo a sus once años, ¿por qué en las aulas sigue siendo un tabú, incluso a nivel universitario? *¿Es posible una educación distinta?*

Los hijos de familias y culturas nudistas aprenden, informalmente, que el cuerpo desnudo no es un tabú. Existen investigaciones que sugieren que ese aprendizaje favorece la valoración del auto concepto corporal (Story, 1979) y disminuye los prejuicios sociales (Negy & Winton, 2008).

La pornografía, por otro lado, es consumida e influencia la representación social de la sexualidad, pero con la debida planificación, podrían ser producidos contenidos de desnudez explícita

Ante las debilidades internas de la educación sexual formal, los jóvenes han buscado en la pornografía la “información explícita” que creen requerir. Aunque es difícil identificar quiénes consumen pornografía por rango de edad (...) es de suponer que una porción significativa de los consumidores son adolescentes.

que sirvan para fines pedagógicos con respecto a la educación sexual: mostrar el cuerpo humano desnudo, el uso de anticonceptivos de barrera, el interior de los órganos sexuales, la masturbación masculina y femenina, las características de las enfermedades de transmisión sexual, las fases de la excitación sexual e incluso relaciones sexuales contextualizadas, donde estén presentes los valores de la sociedad y se satisfagan las necesidades informativas del público adolescente.

Reitero: *en la medida en que las instituciones educativas prefieran evitar los temas “polémicos” de interés para el público adolescente, favorecerán su migración a la educación informal y la consolidación de tabúes*, como el tabú de la desnudez humana. Pregúntese, ¿por qué no puede un profesor usar en clases a una pareja humana desvestida para hablar acerca de la morfología del cuerpo humano y de cómo el cuerpo no es la sexualidad, la sexualidad no es el sexo y el sexo no es incorrecto? El consumo de pornografía existe y no se detendrá, ¿cuáles alternativas competitivas y eficientes ha generado la educación sexual formal?

Por supuesto, este tema, su discusión y aplicación, requiere una visión proyectiva y liberal que evidentemente no es común hoy en día, pero que es necesaria, porque el problema está ahí y hace su impronta en las maternidades nacionales.

Por cierto, dije “a nivel universitario” porque no fue posible realizar este artículo dentro de la Universidad Católica Andrés Bello. Reproduzco la respuesta a la solicitud de desbloquear temporalmente los términos de búsqueda “pornografía” y “Pornhub”, evidentemente nombrados en el texto y usados con exclusivo interés académico: “Solicitud no aplica ya que no está permitido el acceso a material pornográfico dentro de la Universidad”. *El tabú es tal, que las meras palabras son contenido prohibido.*

JOSÉ LUIS PÉREZ

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Profesor de pregrado en la UCAB. Magister en Comunicación Social, mención Comunicación para el Desarrollo Social.

Referencias

- BERRYHILL, H. (10 de mayo de 2013): *eScholarship@BC*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de An Inconspicuously Obvious Phenomenon: The Infiltration of Pornography into American Society: <http://dlib.bc.edu/islandora/object/bc-ir:102087>
- BOWATER, D. (16 de diciembre de 2011): *The Telegraph*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Education: <http://www.telegraph.co.uk/education/educationnews/8961010/Pornography-is-replacing-sex-education.html>
- DINES, G. (16 de mayo de 2011): *Violence Against Women*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Pornography's Effects: The Need for Solid Evidence: <http://vaw.sagepub.com/content/early/2011/04/20/1077801211407478.citation>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. (2014): *Instituto Nacional de Estadísticas*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Documentos: http://www.ine.gov.ve/documentos/SEN/menuSEN/pdf/subcomitedemografica/Documentos2014/Boletin_de_Estadisticas_de_Embarazo_en_Adolescente_2014.pdf
- KELLER, S., y BROWN, J. (Diciembre de 2008): *ResearchGate*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Sex, Sexuality, Sexting, and SexEd: Adolescents and the Media: https://www.researchgate.net/publication/234656991_Sex_Sexuality_Sexting_and_SexEd_Adolescents_and_the_Media
- KORT, J. (Diciembre de 2009): *Questia*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Depathologizing Porn. Why Can't It Be Just an Acceptable Diversion?: <https://www.questia.com/read/1P3-1897743971/depathologizing-porn-why-can-t-it-be-just-an-acceptable>
- MARTÍN BARBERO, J. (2002): “Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar”. En: J. Martín Barbero: *La educación desde la comunicación* (págs. 79-114). Bogotá: Norma.
- NEGY, C., y WINTON, S. (2008): “A Comparison of Pro- and Anti-Nudity College Students on Acceptance of Self and of Culturally Diverse Others”. En: *The Journal of Sex Research*, 45(3), The Journal of Sex Research.
- PERRY, S. (Diciembre de 2015): *ResearchGate*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Does Viewing Pornography Reduce Marital Quality Over Time? Evidence from Longitudinal Data: https://www.researchgate.net/publication/296638774_Does_Viewing_Pornography_Reduce_Marital_Quality_Over_Time_Evidence_from_Longitudinal_Data
- PORNHUB. (6 de enero de 2016): *Pornhub Insights*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Pornhub's 2015 Year in Review: <http://www.pornhub.com/insights/pornhub-2015-year-in-review>
- QUINTERO MEDINA, J. L. (5 de enero de 2016): *Embarazo en adolescentes*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de <https://medium.com/@jlmq1957/embarazo-en-adolescentes-351632137a7b#9lum9gpqh>
- SANDOVAL, V., y VERGARA, F. (Diciembre de 2013): *CIEG*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de El valor de la cotidianidad en la lucha por la emancipación de género: Pornografía: <http://www.ciegchile.com/wp-content/uploads/2014/06/Sandoval-y-Vergara.pdf>
- SANTOS, S., FONSECA, L., y ARAÚJO, H. (Octubre de 2012): *Research Gate*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de SEX EDUCATION AND THE VIEWS OF YOUNG PEOPLE ON GENDER AND SEXUALITY IN PORTUGUESE SCHOOLS:

https://www.researchgate.net/publication/232221266_SEX_EDUCATION_AND_THE_VIEWS_OF_YOUNG_PEOPLE_ON_GENDER_AND_SEXUALITY_IN_PORTUGUESE_SCHOOLS

STORY, M. (1979): “Factors Associated with More Positive Body Self-Concepts in Preschool Children”. En: *The Journal of Social Psychology*, 108(1), 49-56.

TARRANT, S. (15 de septiembre de 2010): *Alternet*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Pornography 101: Why College Kids Need Porn Literacy Training: http://www.alternet.org/story/148129/pornography_101%3A_why_college_kids_need_porn_literacy_training

TEIXEIRA RODRIGUES, I., y FONTES, A. (2002): IDENTIFICAÇÃO DO PAPEL DA ESCOLA NA EDUCAÇÃO SEXUAL DOS JOVENS. En: *Investigações em Ensino de Ciências*, 7(2), 177-188.

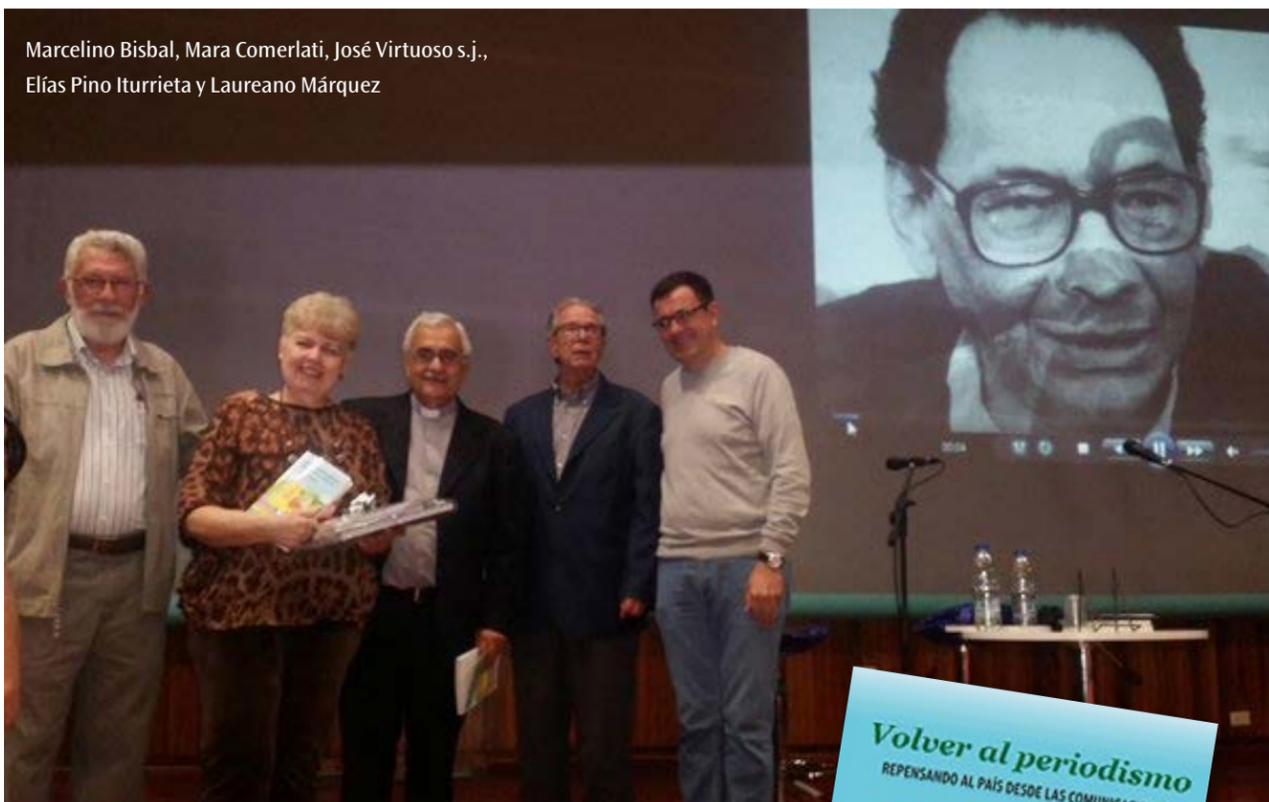
UNITED NATIONS POPULATION FUND. (Diciembre de 2014): *Publications*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de UNFPA Operational Guidance for Comprehensive Sexuality Education: A Focus on Human Rights and Gender: http://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/UNFPA_Operational-Guidance_WEB3.pdf

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR. (2013): *UNFPA Venezuela*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de Manual para la Formación Docente en Educación Integral de la Sexualidad Humana: <http://venezuela.unfpa.org/doumentos/Manual%20UPEL.pdf>

WAINERMAN, C., y CHAMI, N. (2014): “Sexualidad y escuela. Perspectivas programáticas posibles”. En: *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 1-14.



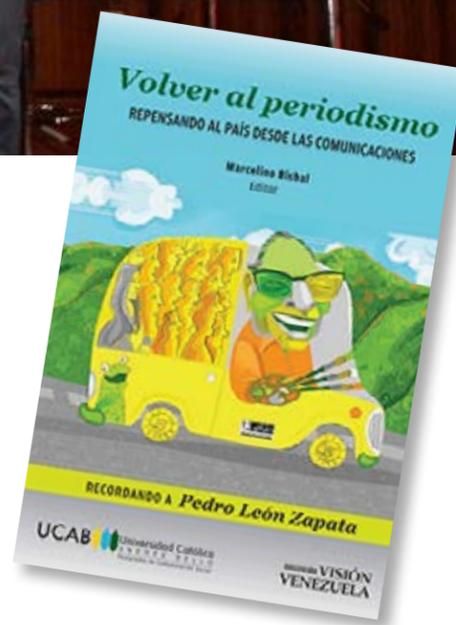
GALERÍA DE PAPEL. SERIE “LIBROS ALTERADOS”. BEUNDA CELTA (2016)



Marcelino Bisbal, Mara Comerlati, José Virtuoso s.j.,
Elías Pino Iturrieta y Laureano Márquez

“Si hoy esas obras nos acompañan como parte de la vida que vivimos, ¿qué serán mañana? No es difícil llegar a una respuesta plausible: serán la clave para que los venezolanos del futuro, especialmente los ocupados de investigarla, sepan cómo fue de veras la tragedia que experimentamos...”

ELÍAS PINO ITURRIETA



En franco homenaje a Pedro León Zapata

El 6 de febrero de este año se cumplió un año de la ausencia de Pedro León Zapata. En tal sentido, el Programa de Postgrado en Comunicación Social de la UCAB quiso recordar al maestro Zapata. Para ello reunió a Elías Pino Iturrieta, Laureano Márquez y Mara Comerlati (viuda y compañera de Pedro León) para rendirle tributo y presentar el libro Volver al periodismo... que nos ofrece una separata con dieciséis caricaturas de Zapata en donde el tema del periodismo y la libertad de expresión son el motivo principal. Estas son las palabras del historiador Elías Pino Iturrieta en ese homenaje.

ELÍAS PINO ITURRIETA

Como se sabe, en el programa de los veinte años del Postgrado en Comunicación Social de nuestra UCAB, presidido por el rector Virtuoso, se decidió rendir homenaje a Pedro León Zapata con la presentación del libro *Volver al periodismo. Expresando el país desde las comunicaciones*. En eso estamos hoy, y es un honor hablar ahora un poco sobre la obra del maestro a quien se rinde justo tributo. Un poco, nada más, porque estamos ante el trabajo de un gigante a cuya obra es mucho lo que debemos como sociedad y como individuos. Por lo tanto, apenas se pueden abocetar algunos aspectos de lo que nos legó.

“Con los pies en la tierra. Recordando a Pedro León Zapata”, se lee en el encabezamiento de la invitación que hoy nos reúne. Eso de pensar la realidad sin despegarse de ella para interpretarla a través del arte fue la faena habitual del maestro. Sus obras son un espejo de la vida cotidiana, de las vicisitudes de todos los días, de lo que sucede a los hombres comunes y corrientes por la influencia de quienes se convierten en sus admi-

nistradores, o en sus líderes, o en sus mandones. Pero no estamos ante descripciones ordinarias, ni ante atisbos de la superficie que desaparecen en breve, sino ante piezas llamadas a la permanencia, a quedar entre nosotros mientras las peripecias de cada día dan paso a otras de la misma especie que las reemplazan en la existencia de cada quien y de la colectividad toda en sentido panorámico para que puedan condenarse al olvido. Cuando Pedro León Zapata las recoge en su labor aparentemente menuda de todos los días, o en sus obras mayores, se establecen como una referencia ineludible, es decir, como material del que no se puede prescindir para el entendimiento de la realidad de la que fue intérprete profundo y, desde luego, igualmente protagonista principal.

Si hoy esas obras nos acompañan como parte de la vida que vivimos, ¿qué serán mañana? No es difícil llegar a una respuesta plausible: serán la clave para que los venezolanos del futuro, especialmente los ocupados de investigarla, sepan cómo fue de veras la tragedia que experimentamos y en torno a la cual apenas dejamos

(...) es evidente que supo poner el ojo en los asuntos de incumbencia general para dar siempre en el clavo y para que sintiéramos que el martillo que daba en ese clavo lo movíamos nosotros, sus lectores y sus espectadores.

testimonios perecederos, sombras pasajeras, urgencias arrinconadas por el paso del tiempo y por las debilidades de la memoria. Pedro León Zapata las ha recogido en la oferta diaria de sus caricaturas, o en obras de gran aliento que, así como forman parte del patrimonio de la actualidad, tienen como destino la vida que no ha sido todavía, las experiencias correspondientes a un porvenir que debe ocuparse de ellas en la medida en que representan con fidelidad lo que ese provenir necesita para entenderse con sus desafíos partiendo de una plataforma sólida.

En un dibujo de antología que aparece en la invitación de este acto, Edo pinta al maestro como conductor de un autobús repleto de personas anónimas, unas personas anónimas a quienes sirvió con su genio. ¿Hacia dónde las conduce? ¿Cuál es el itinerario de ese viaje aparentemente corriente, aparentemente habitual? El chofer de festivo rostro no tiene las manos puestas en el volante del transporte colectivo, sino en sus colores y en sus pinceles. No es una guagua que va en reversa, como dice la canción, sino todo lo contrario. El chofer que no se ocupa del volante, sino de su asunto de pintar y pintar, hace un viaje hacia hechos que no han pasado, hacia lo que no ha sucedido todavía, con el propósito de meter a sus pasajeros en la historia, para hacer de la presencia de todos nosotros un asunto posterior e insustituible sin el cual no se puede llegar a un entendimiento cabal del país contemporáneo. Tal es, desde mi opinión, la trascendencia de la obra del excepcional artista.

Los trabajos cotidianos de Zapata se diferencian de los otros de la misma especie por el vínculo singular que establecen con la realidad. ¿Por qué es el dibujante y el artista que se ha convertido en una referencia especial, en una visita obligatoria, en una necesidad compartida por la colectividad? No tengo una respuesta nacida del saber profesional, ni del conocimiento de las bellas artes, pero es evidente que supo poner el ojo en los asuntos de incumbencia general para dar siempre en el clavo y para que sintiéramos que el martillo que daba en ese clavo lo movíamos nosotros, sus lectores y sus

espectadores. Recreó la realidad con una subjetividad que, debido a sus altos vuelos, dejó de ser una sensibilidad individual para devenir en aceptación general y gozosa, en trabajo de todos hecho por todos, aún por los que carecemos de habilidades artísticas. De allí la importancia de su legado, sin menoscabo de lo que los otros de su oficio hicieron y hacen por Venezuela.

Es evidente que semejantes resultados se deben a una formación profesional meticulosa y comprometida, pero también a cómo, mientras maduraba en ella, supo buscar caminos de autonomía que lo llevaron a ser lo que fue y sigue siendo. Tengo al respecto una hipótesis que quizá lleve a alguna conclusión digna de crédito. Como deben ustedes saber, después de estudiar en la Escuela de Artes Plásticas de Caracas, en 1947 el joven Pedro León Zapata fue a perfeccionar su oficio en México. Allí estuvo durante once años, primero como discípulo y después como docente. No solo estaba entonces en su apogeo el muralismo post revolucionario, una tendencia de prestigio universal, sino también la dictadura personal de Diego Rivera. Zapata recogió en algunos relatos sobre su establecimiento mexicano el impacto que causaba el gran Rivera ante sus discípulos y ante el público en general, pero también la tiranía que pretendía imponer sobre las tendencias pictóricas y sobre temas políticos. La clientela que le seguía era entusiasta, caudalosa y fanática, según los fragmentos del joven venezolano que lo escuchaba o que aprendía de él. Sin expresar críticas fulminantes en sus relatos, ese joven perspicaz y talentoso advirtió que lo más conveniente era distanciarse de esa autocracia capaz de encasillarlo para que mirase la realidad y la reprodujera según los ojos y los caprichos de un genio orientado a la omnipotencia. Tomó las prevenciones del caso, por lo tanto, y se convirtió del todo en Pedro León Zapata. Un artista en proceso de formación que es capaz de llegar a una conclusión de esta magnitud estaba llamado a los grandes destinos que celebramos hoy.

Es la madurez y la lúcida independencia que advierten los venezolanos a partir de 1958, cuando vuelve para colaborar en importantes publicaciones humorísticas como *Dominguito*, *Una señora en apuros*, *El Fósforo*, *La hallaca enfurecida*, *La pava macha* y *La saporapanda*;

o para dirigir dos muy importantes: *Coromotico* y *El Sádico Ilustrado*. O cuando se convierte en la estrella y el alma de las páginas de opinión de *El Nacional* con sus dibujos diarios, desde 1965 hasta enero de 2015. Es entonces cuando se convierte en traductor imprescindible de nuestra realidad, a través de unos fragmentos cotidianos que, aparte de expresarse con una personalidad y con una calidad capaces de transmitirse y de pegarse en ojos y en corazones ajenos, hacían radiografías profundas de Venezuela. De allí el respeto y la confianza que inspiraban en los destinatarios del periódico, pero también, desde luego, el temor y aún el odio que provocaron en los detentadores del poder ante el cual jamás se inclinó. De allí el hecho de que todavía *El Nacional* se aferre a sus viñetas, sin atreverse a buscarles sustituto.

Quienes busquen un entendimiento más completo del maestro deberán detenerse en sus obras de gran formato: el mural de la Escuela Gran Colombia, de Catia; el mural de la Fundación Agua Fuerte, en Uraca; el tríptico titulado *Noble Pueblo*, que está en la sede de *El Nacional*; el mural *Conductores de Venezuela*, en las afueras de la UCV; y dos murales en cerámica que hizo en Lecherías. Allí está el gran Zapata en toda su extensión, como está la sociedad toda de cuyas miserias fue elocuente heraldo. Pero también está en su ininterrumpida actividad como vestuarista y escenógrafo, gracias a la cual se puede obtener la visión redonda que requiere una obra así de dilatada y profunda. Pero también sin olvidar que el artista no solo nos entró por los ojos, sino también por los oídos. Señor de la palabra bien hablada, de la voz expresada por sutil torrente, de los sonidos comunicados para el deleite, jamás para el agobio y para la afrenta, ojalá pudieran imitar la pulcritud y la decencia de su oralidad los hombres públicos de nuestros días.

Apenas están ustedes, respetados amigos, ante un boceto de todo lo que hizo por nosotros y para nosotros Pedro León Zapata. Hace falta una voz más autorizada y más laboriosa que recoja la abundancia y la excelencia de una cosecha trascendental. Por fortuna, destacados especialistas como Salvador Garmendia, Hildemaro Torres, Perán Ermíny, Víctor Guédez, Juan Carlos Palenzuela, Elisa Lerner, Sofía Ímber y Simón Alberto Consalvi, entre otros, se han referido a su legado

con justicia y sabiduría. A ellos remito, para que remienden las imperfecciones de lo que han escuchado. Pero hay algo que ellos no han dicho del todo, que quiero transmitirles antes de terminar. Creo que es el lugar adecuado para hacerlo.

Pedro León Zapata ha dejado una obra dispersa, que requiere de organización y catalogación; el cúmulo de sus caricaturas, dibujos guardados en las gavetas de su estudio, obras mayores que esperan por los espacios que las exhiban y por el público que las honre, sonidos que deben escucharse de nuevo. Hoy cuentan con la protección de sus herederos, y especialmente con la devoción de Mara Comerlati, su gran compañera de camino, la mujer que en buena hora encontró para seguir el trayecto hasta las postrimerías, pero hace falta una presencia más institucional y mejor dotada en recursos materiales para que todo lo que hizo se convierta en patrimonio de la sociedad toda, y en incentivo para una vida mejor. Allí les dejo esto, autoridades, profesores, administradores, estudiantes y amigos de la UCAB, con la seguridad de que, pese a los aprietos de la actualidad, no le estoy hablando a las paredes.

Ha sido un acierto y un acto de justicia este homenaje a un gran venezolano, que ha hecho hoy el Postgrado en Comunicación Social de la UCAB. Bien hecho, rector. Bien hecho, Marcelino. Bien hecho, amigos coordinadores. Es una manera de custodiar los valores de la patria desde el seno de una gran casa de estudios. Fue un privilegio que me hayan invitado a decir lo que dije; y que dejo hasta aquí en la seguridad de que les irá mejor oyendo a Laureano Márquez. Muchas gracias por su atención.

ELÍAS PINO ITURRIETA

Historiador. Fue Director del Instituto de Investigaciones Históricas de la UCAB. Profesor Titular de la UCV y de la UCAB. Escritor, individuo de número de la Academia Nacional de la Historia de Venezuela, a la cual se incorporó el 27 de febrero de 1997. Editor Adjunto del diario El Nacional desde 2013.

Señor de la palabra bien hablada, de la voz expresada por sutil torrente, de los sonidos comunicados para el deleite, jamás para el agobio y para la afrenta, ojalá pudieran imitar la pulcritud y la decencia de su oralidad los hombres públicos de nuestros días.



DOSSIER



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CELTA (2016)

A nuevos medios y funciones, nuevas alternativas

En este ensayo se examina el mapa funcional de las comunicaciones sobre la base de estas interrogantes: ¿Cómo influyen los medios masivos en la sociedad? ¿Qué hacen las audiencias con los medios? Describe, además, el giro conceptual de lo alternativo con el surgimiento de la mass self communication o la autocomunicación de masas, término acuñado y desarrollado por Manuel Castells en su libro Comunicación y Poder.

JESÚS MARÍA AGUIRRE

Ya la historia de los medios de comunicación nos ha demostrado que cada nueva tecnología de transmisión o sistema de información no elimina radicalmente la intervención de los anteriores modos de comunicación. Es cierto también, sin embargo, que las innovaciones sociotécnicas, impuestas en las sociedades imponen un cambio en la distribución funcional de las pautas de producción y consumo, y, sobre todo en los usos y prácticas sociales asociadas a cada nuevo medio.

Se habló de la *era de los ferrocarriles*, de la *era de la radio*, la *era del cine* y la *era de la televisión*, que se fueron superponiendo una a otra, aunque “en ninguna de estas eras, algunas de ellas doradas (...) un medio eliminó a los demás, sino que siempre hubo coexistencia de viejos y nuevos medios” (Briggs y Burke, 2002: 295).

En el caso de la *era de la información*, basado sobre todo en la web, surge también la creencia de que los demás medios van a ser desplazados, pero esta presunción confunde la función social de los

medios con la mediación tecnológica de Internet como una infraestructura de las redes sociales.

En principio es plausible la tesis de Mulgan de que las infraestructuras de control preceden la configuración sociotécnica de los medios y por eso la génesis de Internet a partir de Arpanet corrobora una vez más la conjetura (Mulgan, 1991). Persistirán las tensiones entre los niveles estratégicos y tácticos y diversas mediaciones culturales con las contradicciones inherentes a los intereses de multiplicidad de actores, pero la línea dominante sigue marcando su trazado, a pesar de las expectativas y de la ciberdemocracia.

La creencia inicial en la era de la información de que el ciberespacio está menos controlado y vigilado que los medios anteriores, es cada vez menos cierta y luce más bien un espejismo cuando la concentración y control de los recursos de la web se hacen más patentes. La competencia sobre la implementación de las infraestructuras de telecomunicaciones, terráneas, satelitales y marinas, su control militar o civil y, en fin, sus

finalidades y su posible regulación mundial, escapan a la consideración de la mayoría de los ciudadanos.

En un nivel más próximo a los actores y usuarios de las TIC los ciudadanos se preguntan sobre la utilidad de estos nuevos sistemas y artefactos, seducidos por la multiplicidad de funciones y su fácil usabilidad. A mi entender, la novedad mayor

consiste en la coextensividad de las redes con casi todas las actividades humanas de tipo relacional, hasta el punto de que casi no existe función social humana que no pueda ser hoy satisfecha, aunque no sea más que vicaria o virtualmente por los servicios digitales reticulados. Esta propiedad ha hecho también que las nuevas plataformas puedan hospedar e incluso reemplazar a algunos de los medios anteriores con sus funcionalidades. Cada vez más, a medida que avanza

la comunicación móvil, la radio y la televisión tienden a redefinirse tratando de buscar nuevos modelos, no solamente de negocio, sino de funcionalidad.

Además la adaptación de las TIC evoluciona vertiginosamente y cada día se dispone de mejores aplicaciones o *app* en una competencia tecnológica exacerbada que, debido a las múltiples convergencias (técnicas, empresariales y lingüísticas), desdibuja las fronteras entre los diversos medios y ofrece servicios cruzados o redundantes, independientes de las marcas de las empresas. Las metáforas de los medios de comunicación como nervios de la sociedad y del gobierno se quedan cortas ante las complejidades de los nuevos sistemas abiertos con una auto-poiesis difícil de prever en su evolución, aunque su lógica general, como diría Niklas Luhman, sea la de “reducir la incertidumbre”.

REVISANDO EL MAPA FUNCIONAL DE LAS COMUNICACIONES

En una mirada retrospectiva sobre las investigaciones en torno a la contribución de los medios en la estructuración social, hallamos los estudios

clásicos de R. F. Lazarsfeld y R. Merton sobre la comunicación de masas y la acción social organizada (1948), así como también el famoso ensayo de H. Lasswell para definir la estructura y función de la comunicación en sociedad (1948). Este esfuerzo de clarificación sobre el papel de los medios llevó a Ch. Wright, una década después, a construir un mapa consolidado sobre las funciones y disfunciones de la comunicación de masas, una vez desarrollado el medio televisivo (1964).

Son hartas conocidas las críticas derivadas desde la perspectiva económico-política e ideológica tanto en la tradición de la Escuela de Frankfurt como en general de las escuelas interpretativas y culturales. Ambas tradiciones, sin embargo, aunque revelan las insuficiencias del mapa funcionalista, ahondan más bien en consideraciones extracomunicacionales de economía y política (concentración, monopolios, dependencia, imperialismo...) o en análisis socioculturales más genéricos (mediaciones, alienación, manipulación...), sin acabar de invalidar el artefacto conceptual para definir el campo de las funciones.

Dichas reservas y cuestionamientos no afectan a la consideración de cuáles son las funciones o disfunciones de vigilancia o información, correlación/opinión, transmisión cultural/formación, entretenimiento/diversión, o movilización/agitación en unas sociedades determinadas y en escala personal, grupal o social, y hoy podemos hacer preguntas análogas en el marco de la nueva taxonomía de los medios, sea que consideremos a estos separada o complementariamente.

Como sabemos, esta matriz que operaba como artefacto conceptual para formular hipótesis, se vio revisada por un giro en la perspectiva analítica, al revertir la indagación de las funciones y efectos de los medios por la pregunta sobre lo que los públicos hacen con los medios. E. Katz, al indagar la multiplicidad de usos y gratificaciones de las audiencias, cuestiona las conjeturas predictivas de las funciones sociales, expuestas por los clásicos; en forma semejante también Umberto Eco, basado en las exploraciones semióticas, al analizar los sucesos de mayo de 1968 se preguntará en un ensayo “¿El público perjudica a la televisión?” (1974).

El mencionado investigador Katz junto con Gurevitch y Hass (1973) reformula las interrelaciones entre los cinco principales medios masivos (libro, diario, cine, radio y TV), en correspondencia con las necesidades funcionales, sea personales o sociales, que satisfacen. Hasta hace no mucho el libro seguía confirmándose como el satisfactor principal de las necesidades personales de la comprensión del yo y del escapismo; el cine se sostiene como un medio de diversión personal y de asociacionismo entre amigos, los diarios –hoy más bien digitales–, contribuyen al conocimiento del mundo y a la construcción de identidades regionales y nacionales; la radio mantiene un perfil variable dada su plasticidad técnica y programática, y la televisión refuerza las conexiones familiares –hoy en menos grado– a la vez que cubre las necesidades de diversión.

En un reciente sondeo de carácter exploratorio con estudiantes de Comunicación Social en la UCAB, que podemos considerar “nativos digitales”, el recurso a los cinco medios tradicionales mencionados para la satisfacción de las necesidades personales o psicosociales apenas ha variado, aunque se manifiesta su reemplazamiento por las redes sociales, atendiendo al tiempo dedicado y a la inversión económica.

Es decir, las variaciones antropológicas, necesidades psicosociales (autoconocimiento, autoestima, conocimiento del entorno, relaciones con familiares y amigos...), funciones de una sociedad democrática (vigilancia, correlación, transmisión cultural, entretenimiento, movilización...) y de una sociedad de mercado libre (publicidad, promoción, ventas...) persisten, a la vez que los modos de su satisfacción varían sea por las innovaciones que ofrecen otros satisfactores más económicos o gratificantes, sea por las nuevas necesidades creadas en torno al mundo de las redes y los espacios virtuales.

Solamente, cabe afirmar por ahora, que el periódico impreso, es decir el diario sobre soporte en papel, está siendo desplazado y hace tiempo que tiene su sustituto funcional en los periódicos digitales, mientras que el libro en papel, a pesar de todas las profecías sobre su desaparición, sigue aún resistiendo su posición, amparado en gran parte por los estados y las instituciones educativas.

No resulta fácil discernir lo que está ocurriendo actualmente en los medios digitales y en los servicios de las redes (correo electrónico, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, etcétera), pues a la gran variabilidad de dispositivos se une la dificultad de discriminar entre aplicaciones insertadas u hospedadas en otras plataformas multimedia o en soportes, que no solamente ofrecen hipertextualidad, sino transmedialidad y una gran gama de mecanismos participativos.

UN GIRO CONCEPTUAL ALTERNATIVO

En este periodo de transformaciones algunos observan las mutaciones habidas en los medios tradicionales, y así el mismo Katz, treinta años después, se ha dado a la tarea de analizarlas, centrándose en el mundo de la televisión, entendida no solamente como medio tecnológico, sino como institución. Según él puede hablar ya del “fin de la era de la televisión” por cuanto ya se han roto las condiciones del modo de producción clásico bajo un acceso limitado de canales, con unas condiciones regulatorias confusas y unas audiencias dispersas, que rara vez confluyen en las dietas programáticas compartidas de las sociedades de masas (Katz, 2009; Álvarez, 2013). En este mismo sentido cabe plantear la defunción de los modelos clásicos de negocio y de los paradigmas de recepción de los demás medios, así como también de la transmutación de los espacios públicos, que favorecerían los encuentros sociales, las agendas políticas y la cohesión social.

Mientras se multiplican los estudios de observación sobre la funcionalidad de cada nuevo dispositivo que aparece en el mercado y se acumulan estudios sobre la penetración y uso de los mismos, algunos autores, como J. Downing (2000), Manuel Castells (2003), Javier Toret (2015) y otros, se han dado a la tarea de recomponer el análisis, entroncando con las grandes preguntas sociológicas de diversas tradiciones –desde Lazarsfeld a Touraine– sobre el papel

Las metáforas de los medios de comunicación como nervios de la sociedad y del gobierno se quedan cortas ante las complejidades de los nuevos sistemas abiertos con una auto-poiesis difícil de prever en su evolución, aunque su lógica general, como diría Niklas Luhman, sea la de “reducir la incertidumbre”.

de las redes en la acción social organizada y su conexión con los movimientos sociales. En esta misma perspectiva el ensayo *Comprender la Sociedad Red* es un intento de desvelar los cambios en el modo de producción de la información, que modifican la socio-dinámica de los medios y su funcionalidad, las ocupaciones tradicionales de la comunicación y las formas de transmisión cultural basadas en la autoridad de las enciclopedias (Aguirre, 2016).

Se trata de buscar una visión alternativa a un análisis funcional que una vez más se estanca en las demandas investigativas, requeridas por las empresas o como diría Lazarsfeld, por la “investigación administrativa” y “comercial”.

En unas sociedades con una progresiva pérdida de confianza de sus líderes y de sospecha de las grandes instituciones tradicionales (partidos, empresas, iglesias...), que contaban con el aval de unos medios de legitimación en el campo de las comunicaciones, han surgido nuevos modos de *sentirse juntos* y de *hacer historia*, a menudo al margen de la acción social pretendida por los gobiernos, el *establishment* de las élites conservadoras o de las “nomenclaturas socialistas”. Lo que está claro por las experiencias recientes es que el poder hegemónico instalado, autodenominado alternativo, que pretende que los medios –horizontales o populares–, coopten sus políticas, se convierte en un alquimista del embuste comunicacional.

Esta nueva dinámica de la *mass self communication*, que opera sobre múltiples plataformas y con una gran plasticidad en el tiempo y en el espacio, obliga a repensar los cambios funcionales de los medios tradicionales así como a descubrir los fenómenos de la recomposición, basados en las potencialidades de la conectividad de las redes y de la emergencia de los programadores como agentes de cambio social. La comunicación alternativa y la educomunicación en la Sociedad Red tienen unos retos que van más allá de su inscripción en un aparato estatal o administrativo, que anula sus capacidades de creación y autogestión compartida.

El campo de investigación queda abierto y puede ser especialmente fértil en los países con regímenes autoritarios como Venezuela, donde abundan las restricciones, cortapisas y amenazas

para que los ciudadanos puedan expresar en un ejercicio cooperativo sus necesidades, temores, disgustos, sorpresas y expectativas, en medio de las incertidumbres angustiantes de una paranoia bélica, donde las palabras más mencionadas son la “guerra” y el “enemigo interno”, y donde el pensamiento único y más funcionalista solamente concibe los medios como “armas” y reduce el cambio a la “instalación definitiva en el poder”.

JESÚS MARÍA AGUIRRE

Profesor Titular de la Universidad Católica Andrés Bello. Doctor en Ciencias Sociales por la UCV. Profesor de pregrado y postgrado de la UCAB. Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.

Referencias

- AGUIRRE, Jesús María (2016): *Comprender la sociedad red: comunicaciones y educación*. Caracas: Ed. Centro Gumilla.
- ALVAREZ MONZONCILLO, J. M. (2013): “Las nuevas televisiones. Personalización e individualización”. En: revista *Comunicación*, N° 163-164, 3° y 4° trimestre. Caracas: Centro Gumilla, 114-125 pp.
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002): *De Gutenberg a Internet*. México: Taurus.
- CASTELLS, Manuel (2003): *Communication Power*. Oxford University Press.
- _____ (2015) *Networks of Outrage and Hope*. USA: Polity Press.
- DOWNING, J. (2000): *Radical Media: Rebellious communication and Social movements*. Sage Publications, Thousand Oaks, C.A.
- KATZ, E., GUREVITCH, M., y HASS, E. (1973): “On the uses of the mass media for important things”. En: *American Sociological Review*: 38, pp. 164-181.
- _____ (2009) “Introduction: the end of television?”. En: Katz, E. y P. Scannett: *The end of television? Its impact on the word sofar*. London: Sage.
- LASSWELL, H. D. (1948): “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”. En: Miquel de Moragas (1986) *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II, pp. 50-68.
- LAZARSFELD, P.F. y MERTON, R.K. (1948): “Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada”. En: Miquel de Moragas (1986) *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II, pp. 22-49.
- MULGAN, Geoffrey (1991): *Communication and Control: Networks and the New Economics of Communication*. Publication City-Country Oxford, U.K.
- TORET, Javier -coord.- (2014): *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15 M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Press.



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CEITA (2016)



GALERÍA DE PAPEL SERIE "LIBROS ALTERADOS", BELINDA CELTA (2016)

Mass self communication, funciones y gratificaciones

Este texto intenta seguir el planteamiento que hace Jesús María Aguirre en su ensayo "A nuevos medios y funciones, nuevas alternativas" en donde el autor hace un repaso por el mapa funcional de las comunicaciones a partir de un conjunto de interrogantes. Una vez que el autor discute críticamente esas funciones, desde la perspectiva de varios autores, su tesis cobra vigencia en la teoría de las redes sociales de Manuel Castells.

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

“A nuevos medios y funciones, nuevas alternativas”, artículo realizado por Jesús María Aguirre para la edición N°174 de la revista *Comunicación*, examina el mapa funcional de las comunicaciones sobre la base de estas interrogantes: ¿Cómo influyen los medios masivos en la sociedad? ¿Qué hacen las audiencias con los medios? Describe, además, el giro conceptual de lo alternativo con el surgimiento de la *mass self communication* o la autocomunicación de masas, término acuñado y desarrollado por Manuel Castells en su libro *Comunicación y Poder*.

Aguirre sostiene estas ideas fuerza en su disertación:

Uno, el surgimiento de innovaciones socio-técnicas determinan cambios funcionales en la cadena de producción y consumo: “sobre todo en los usos y prácticas sociales asociadas a cada nuevo medio.”

Dos, las tecnologías satisfacen la interacción y la integración de las personas en las redes sociales: “A mi entender, la novedad mayor consiste en la coextensividad de las redes con casi todas las actividades humanas de tipo relacional, hasta el

Ninguna comprensión de un cambio social y cultural es posible cuando no se conoce la manera en que los medios funcionan.

Marshall McLuhan. *El medio es el mensaje*, 1967.

punto de que casi no existe función social humana que no pueda ser hoy satisfecha, aunque no sea más que vicaria o virtualmente por los servicios digitales reticulados.”

Tres, el giro conceptual de lo alternativo se orienta hacia la *mass self communication*. “Nuevos modos de *sentirse juntos* y de *hacer historia*, a menudo al margen de la acción social pretendida por los gobiernos, el *establishment* de las élites conservadoras o de las “nomenclaturas socialistas”. Según Manuel Castells, la autocomunicación de masas es global: “como cuando se cuelga un video en YouTube o un mensaje a una lista enorme de direcciones de correo electrónico”. Y también es comunicación personal: “uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos en la web.”

Cuatro, los medios digitales obligan a “repensar los cambios funcionales de los medios tradicionales así como a descubrir los fenómenos de la recomposición, basados en las potencialidades de la conectividad de las redes y de la emergencia de los programadores como agentes de cambio social.”

CONOCER LAS FUNCIONES DE LOS MEDIOS ES COMPRENDER LA SOCIEDAD

Aguirre ofrece en su trabajo una mirada retrospectiva de las funciones sociales de los medios masivos a partir de los estudios clásicos en comunicación en Estados Unidos. Paul Lazarsfeld y Robert King Merton hablan de estatus social e imposición de normas. Harold Lasswell identifica tres funciones: supervisión y vigilancia del ambiente; correlación entre instituciones sociales para difundir información veraz y transmisión del legado cultural para reforzar valores sociales, culturales, históricos, científicos. Charles Wright añade a este repertorio el *entretenimiento* y las *funciones manifiestas* y latentes de los medios.

La teoría crítica no evaluó con precisión las funciones de los medios masivos. Así lo señala este investigador: “Son hartas conocidas las críticas derivadas desde la perspectiva económico-política e ideológica tanto en la tradición de la Escuela de Frankfurt como en general de las escuelas interpretativas y culturales. Ambas tradiciones, sin embargo, aunque revelan las insuficiencias del mapa funcionalista, ahondan más bien en consideraciones extracomunicacionales de economía y política o en análisis socioculturales más genéricos, sin acabar de invalidar el artefacto conceptual para definir el campo de las funciones.”

Aguirre nos habla también de una nueva funcionalidad de los medios masivos: “Cada vez más, a medida que avanza la comunicación móvil, la radio y la televisión tienden a redefinirse tratando de buscar nuevos modelos, no solamente de negocio, sino de funcionalidad.” El estudio de las funciones solo tiene sentido si se sintoniza con las personas y sus “actividades de tipo relacional”. Influencias, objetivos y posibles efectos informativos y comunicacionales, usos y gratificaciones deben entenderse desde una concepción sociológica y antropológica.

LAS FUNCIONES DE DENIS MCQUAIL

Asumiendo las ideas expresadas por Jesús María Aguirre en “A nuevos medios y funciones, nuevas alternativas”, se hará un inventario de las funciones de los medios masivos, basándonos en la teoría de la comunicación del sociólogo británico Denis McQuail. (Léase: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1983).

Las funciones descritas por McQuail (información, correlación, continuidad, entretenimiento y movilización), abrevan de los estudios clásicos de la comunicación estadounidense, en especial de Harold Lasswell y de Charles Wright.

Estas son algunas de las funciones de los medios: uno, integrar a la sociedad, orientar a los ciudadanos, fomentar la esfera de lo público mediante el intercambio de ideas entre líderes de opinión y las personas. Dos, motivar cambios sociales para robustecer las costumbres tradicionales y el orden social establecido. Tres, proponer

TABLA 1. FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FUNCIÓN	INFLUENCIAS
1. Información	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar información sobre los acontecimientos y las condiciones de la sociedad en el mundo. Señalar relaciones de poder. Facilitar la innovación, la adaptación y el progreso.
2. Correlación	<ul style="list-style-type: none"> Interpretar y comentar el significado de los acontecimientos y de la información. Apoyar a la autoridad y las normas establecidas. Creación de consenso.
3. Continuidad	<ul style="list-style-type: none"> Difundir la cultura dominante. Reconocer las subculturas y nuevos avances culturales. Forjar y mantener la comunidad de valores.
4. Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar entretenimiento, diversión y formas de descanso. Reducir la tensión social.
5. Movilización	<ul style="list-style-type: none"> Hacer campañas a favor de los objetivos sociales.

Fuente: Denis McQuail (1983): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.

nuevas alternativas para encarar los problemas, con la ayuda de las tecnologías. Estas funciones se engloban en la siguiente idea de Peterson (autor citado por McQuail): “... los medios de comunicación transmiten el *ethos* del orden social en que operan, pero también proporcionan los medios para reaccionar y poner en cuestión ese orden... depende de la estabilidad o inestabilidad de la estructura de poder de la sociedad.” (En la tabla 1 presentamos las funciones sociales de los medios).

USOS Y GRATIFICACIONES DE LOS MEDIOS

Hubo un giro epistemológico en los estudios de comunicación con el surgimiento de la teoría de los usos y gratificaciones. De los efectos pasamos a los estudios de recepción. Aguirre precisa: “Como sabemos, esta matriz que operaba como artefacto conceptual para formular hipótesis, se vio revisada por un giro en la perspectiva analítica, al revertir la indagación de las funciones y efectos de los medios por la pregunta sobre lo que los públicos hacen con los medios.” En la misma tónica, Denis McQuail plantea uno de los objetivos medulares de los medios: “La idea de fondo es que los medios de comunicación existen para satisfacer determinadas necesidades o exigencias de la sociedad y que su función consiste en satisfacer tales necesidades.”

Con los estudiosos Katz, Hass y Gurevitch, se va más allá de la visión unidireccional y persuasiva de la información. La audiencia se distingue por sus necesidades y expectativas. Abreva de referentes culturales y psicológicos. Es capaz de elegir y alcanzar algún grado de satisfacción mediática. No es un recipiente vacío a la espera de prescripciones, propagandas y dogmatismos. Participa en la resignificación social con otras comunidades de apropiación. (La tabla 2 describe, según la teoría de McQuail, los usos y gratificaciones de las audiencias a partir de estas funciones: informativo, identidad personal, interacción social y entretenimiento).

MEDIOS MASIVOS, DEMOCRACIA Y AUTORITARISMO

La democracia debe garantizar libertades de orden ético, deontológico y jurídico. “Libre Acceso a fuentes de información públicas y

privadas, la Libre Recepción de mensajes de cualquier origen, la Libre Escogencia de un Código expresivo, la Libre Elección de un Canal comunicante, la Libre delimitación de los públicos perceptores y la Libre Elección de sus Contenidos o mensajes. Nada más y nada menos que eso”. (Léase: *La Libertad de expresión en una sociedad democrática* de Antonio Pasquali, UCV-2007). Es imposible pensar en un pacto constitucional al margen de estas libertades. Un Estado autoritario no comunica ni informa. Hace propaganda y persuade, coacciona para la censura y autocensura.

El autoritarismo, según McQuail, niega de plano la libertad de informar, el derecho a disentir y de promover la diversidad cultural y comunicacional. Justifica la censura previa para anular cualquier denuncia de los medios masivos hacia el sector gubernamental, ya sea por corrupción económica, política o violación flagrante de los

TABLA 2. USOS Y GRATIFICACIONES DE LOS MEDIOS MASIVOS

FUNCIÓN	EXPECTATIVAS DE LA AUDIENCIA
1. Información	<ul style="list-style-type: none"> Informarse sobre las circunstancias y acontecimientos significativos del entorno inmediato, de la sociedad y el mundo. Buscar consejos sobre cuestiones prácticas, opiniones y decisiones Satisfacer la curiosidad y el interés general. Aprendizaje, autoeducación. Ganar sensación de seguridad a través del conocimiento.
2. Identidad personal	<ul style="list-style-type: none"> Confirmar valores personales. Encontrar modelos de conducta. Identificarse con otras personas valoradas en los medios de comunicación. Ganar comprensión sobre uno mismo.
3. Integración e interacción social	<ul style="list-style-type: none"> Ganar empatía social. Identificarse con los demás. Desarrollar sentimiento de pertenencia. Conversar e interactuar. Disponer de compañía auténtica Facilitar relaciones con la familia, los amigos y la sociedad.
4. Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> Escapar o alejarse de los problemas. Descansar. Conseguir placer cultural o estético. Ocupar el tiempo libre. Liberación emocional. Estimulación sexual.

Fuente: Denis McQuail (1983): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.

derechos humanos. Otros signos del autoritarismo son: legislación férrea sin posibilidad de ofrecer otros puntos de vista de los acontecimientos, control directo del Estado en la difusión de propaganda y en la estructura económica de los medios, códigos de conducta para imponer la voz del gobierno opresor, impuestos desmesurados y otras sanciones económicas, control de importación de tecnología audiovisual.

Venezuela, por ejemplo, es un enorme laboratorio de investigación social. Muy propicio para estudiar temas de comunicación política como la relación entre el Estado despótico y los medios de comunicación. Aguirre profundiza sobre este aspecto: “El campo de investigación queda abierto y puede ser especialmente fértil en los países con regímenes autoritarios como Venezuela, donde abundan las restricciones, cortapisas y amenazas para que los ciudadanos puedan expresar en un ejercicio cooperativo sus necesidades, temores, disgustos, sorpresas y expectativas, en medio de las incertidumbres angustiantes de una paranoia bélica, donde las palabras más mencionadas son la “guerra” y el “enemigo interno”, y donde el pensamiento único y más funcionalista solamente concibe los medios como “armas” y reduce el cambio a la “instalación definitiva en el poder”. (La tabla 3 detalla las funciones normativas de los medios masivos, según taxonomía de McQuail).

TABLA 3. FUNCIÓN NORMATIVA DE LOS MEDIOS MASIVOS

AUTORITARIA	LIBERTAD DE PRENSA RESPONSABILIDAD SOCIAL	PARTICIPATIVA
Los medios no deben socavar la autoridad.	La edición debe estar libre de censura.	Los ciudadanos y grupos minoritarios tienen derecho a acceder a los medios.
No deben defender los valores políticos y morales.	Los medios de comunicación deben garantizar información, veracidad, exactitud, equilibrio.	La organización y el contenido de los medios no deben someterse al control político.
La censura está justificada.	Los medios deben evitar todo aquello que induzca al delito.	Los medios existen para sus audiencias.
Se consideran delitos penales ataques a la autoridad, desviación de la política oficial.	Los medios deben ser plurales y reflejar la diversidad de la sociedad.	Los medios deben ser interactivos y participativos.

Fuente: Denis McQuail (1983): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona.
Nota: Modificaciones nuestras por razones de espacio.

USOS Y GRATIFICACIONES DE LOS MEDIOS DIGITALES

Campea mucha palabrería en cuanto a los efectos de Internet, anécdotas sin teorización, ciber-testimonios y futurología. Para Aguirre: “No resulta fácil discernir lo que está ocurriendo actualmente en los medios digitales y en los servicios de las redes pues a la gran variabilidad de dispositivos se une la dificultad de discriminar entre aplicaciones insertadas en otras plataformas multimedia o en soportes, que no solamente ofrecen hipertextualidad sino transmedialidad y una gran gama de mecanismos participativos.”

Cabría pensar en algunas hipótesis sobre la funcionalidad mediática:

Si las funciones como entretener, informar, educar, movilización social realmente gratifican nuestras expectativas morales y espirituales o más bien estamos en presencia de una pseudo-satisfacción, producto de una habituación psicológica y cultural, reforzada por el aprendizaje imitativo y por el de observación. Si no es necesario “reactualizar” las funciones a la luz de los avances tecnológicos y nuevos contextos. O crear otras funciones desde la experiencia de la ciber-audiencia (sería lo ideal y genuino). Si con la evolución vertiginosa de las TIC, sumada a factores como la convergencia multimedia (empresarial, tecnológica, profesional y comu-

nicativa), se puede hablar de nuevas funciones, usos y gratificaciones, o se mantienen las ya existentes, por ejemplo, las de la *mass communication research*.

La tabla 4 se organiza en tres campos. El primero refiere a las funciones de la comunicación de Denis McQuail, mencionadas anteriormente y que aún se mantienen vigentes para la comprensión de los medios digitales. El segundo, considera la teoría de las redes sociales de Manuel Castells y particularmente su *Lección*

inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, dictada en la Universidad Abierta de Cataluña en el año 2000. Castells sustenta sus afirmaciones en fuentes confiables y relevantes como el estudio de British Telecom y el desarrollado por el investigador Barry Wellman de la Universidad de Toronto. Y en el tercer campo se identifican algunas expectativas típicas generadas en torno a la red, tomando como punto de partida los planteamientos teóricos de Manuel Castells.

TABLA 4. USOS Y GRATIFICACIONES EN INTERNET SEGÚN MANUEL CASTELLS

FUNCIÓN	TEORÍA	EXPECTATIVAS ON LINE
1. Información	<p>“Lo que Internet sí está haciendo es convertirse en el corazón de articulación de los distintos medios, de los multimedia.”</p> <p>“Junto a eso, Internet está revolucionando la comunicación por su capacidad de cortocircuitar los grandes medios de comunicación. El hecho de que sea una comunicación horizontal, de ciudadano a ciudadano, quiere decir que yo puedo crear mi propio sistema de comunicación en Internet, puedo decir lo que quiera, puedo comunicarlo.</p> <p>“Pero el problema esencial, cuando todo está en Internet, es de credibilidad, y es ahí donde los medios de comunicación siguen teniendo un papel esencial, ya que la gente tiende a dar mayor credibilidad a <i>La Vanguardia</i>, al <i>New York Times</i>, que a lo que Manuel Castells pueda poner en la red en un momento determinado.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Interactuar y canalizar la información de qué pasa, dónde pasa, qué podemos ver. • Inmediatez: Se obtiene información en tiempo real. • Interactividad: “Se accede a distintos usuarios planteando preguntas, criticando, debatiendo.” • Se confía en la credibilidad de los medios de comunicación: “la credibilidad de un medio de comunicación se convierte en su única forma de supervivencia en un mundo de interacción y de información generalizada.”
2. Identidad personal	<p>“En la medida en que se desarrollan en nuestras sociedades proyectos individuales, proyectos de dar sentido a la vida a partir de lo que yo soy y quiero ser, Internet permite esa conexión saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer y desarrollar intereses individuales. • Compartir proyectos personales con la comunidad de Internet. • Se “glocalizan” las ideas: se comparten en el ámbito nacional y global.
3. Integración Interacción social	<p>“Internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son. Es el comportamiento el que cambia Internet.”</p> <p>“Internet es apta para desarrollar lazos débiles, pero no es apta para crear lazos fuertes y es excelente para continuar y reforzar los lazos fuertes que existen a partir de la relación física.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se amplifica y potencia el uso individual de Internet. Por ejemplo, se alcanza popularidad, estatus en redes sociales, o como se dice hoy día, se es “viral o tendencia” en Twitter y Facebook. • Preferencia en relaciones efímeras y circunstanciales <i>on line</i>, difíciles de sostener en la relación cara a cara, <i>off line</i>.
4. Entretenimiento	<p>Internet tiene tres efectos principales: “1-La sustitución de las actividades incompatibles con la comunicación basada en Internet. 2.- la disolución gradual del <i>prime time</i> a favor de <i>my time</i>. 3.- Capacidad de los sujetos comunicadores para dedicar su atención a distintos canales y complementar las fuentes de información y entretenimiento mezclando modos y canales de acuerdo con sus principios e intereses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo audiovisual especializado y diversificado. • Participar en los procesos de comunicación (producción, edición y distribución de información y contenidos). • Ser un creador activo “para compartir múltiples visiones del mundo en el que vive.”

Fuentes: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* de Denis McQuail (Ediciones Paidós Ibérica, 1983). *Internet y la sociedad red* (Universidad Abierta de Cataluña, 2000) y *Comunicación y Poder* (Alianza Editorial, 2009), ambos textos de Manuel Castells.

EN SUMA

► Aguirre enfatiza en el valor ético de la educación y la comunicación cuando se refiere a la función de los medios en la sociedad: “La comunicación alternativa y educomunicación en la Sociedad Red tienen unos retos, que van más allá de su inscripción en un aparato estatal o administrativo, que anula sus capacidades de creación y autogestión compartida.”

Los medios masivos refuerzan estereotipos, antivalores y consumismos irracionales. También pueden enaltecer valores sociales y democráticos. La pedagogía debe fomentar en los ciudadanos una mirada inteligente de los medios masivos y de las industrias culturales.

► Es necesario estudiar con mayor perseverancia y sistematicidad los usos de las redes sociales como Facebook,

Twitter, You Tube, Blog, LinkedIn, correo electrónico, etcétera. Otra tarea consiste en desarrollar categorías típicas desde la misma realidad cultural. Pensamos en una teoría construida “en interacción”, no especulada sino vivida con el otro, con el usuario de los medios masivos y digitales. La teoría social debe sintonizarse con opiniones, sentimientos y expectativas.

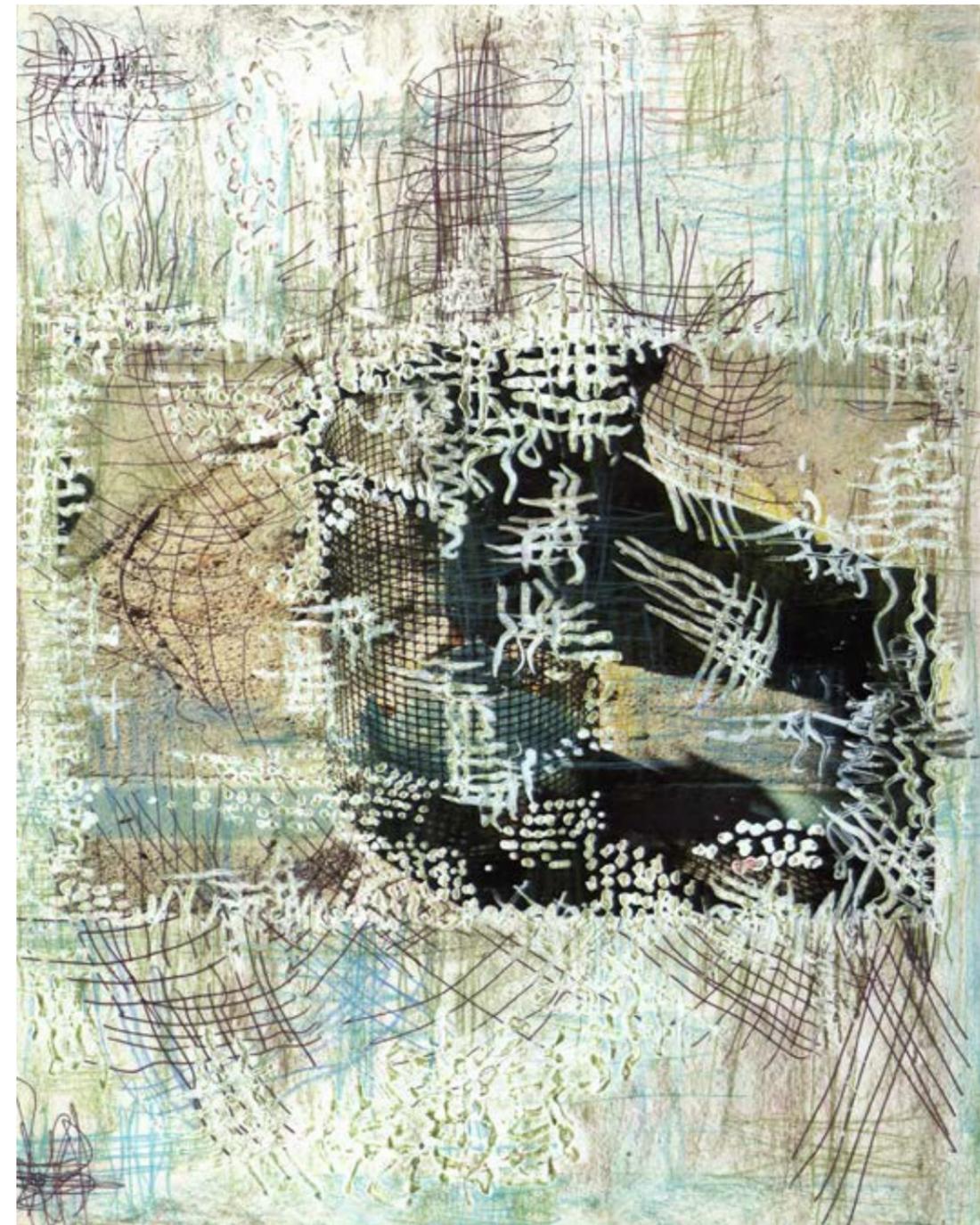
► La tesis de Aguirre “A nuevos medios y funciones, nuevas alternativas” cobra vigencia en la teoría de las redes sociales de Manuel Castells. Dicho de otro modo, el fenómeno de

la autocomunicación de masas ha favorecido un elenco de funciones y gratificaciones en los medios digitales, inimaginables en la difusión masiva tradicional (radio, prensa y televisión). El EMIREC de Jean Cloutier y el Prosumidor de Alvin Toffler es una realidad epistemológica en Internet. Emerge una ruptura entre el modelo informativo de Harold Lasswell y el nuevo modelo no lineal de la comunicación en red. De la relación “uno a todos”, (una institución mediática se dirige a la sociedad), asistimos a la relación “todos-a-todos” en la red (somos potenciales emisores y receptores). La autocomunicación de masas: “aumenta las oportunidades de cambio social sin definir por ello el contenido y objeto de dicho intercambio.” Una de las funciones esenciales de las redes es motivar las relaciones humanas. Todos nos vemos, nos opinamos, nos informamos, todos construimos conocimiento y auspiciamos comunicación. La red “amplifica y potencia” nuestro lado luminoso y oscuro. En fin, la red “aumenta la autonomía y la libertad de los actores de la comunicación, esto no conlleva necesariamente la autonomía respecto a las empresas mediáticas. (Léase: *Comunicación y Poder* de Manuel Castells).

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

Profesor Titular de la UCV. Fue director del Ininco-UCV. Doctor en Ciencias Sociales por la UCV. Profesor del Programa de postgrado en Comunicación Social de la UCAB. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.

Las metáforas de los medios de comunicación como nervios de la sociedad y del gobierno se quedan cortas ante las complejidades de los nuevos sistemas abiertos con una autopoiesis difícil de prever en su evolución, aunque su lógica general, como diría Niklas Luhman, sea la de “reducir la incertidumbre”.



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CELIS, (2016)



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CELTA (2016)

Internet de doble filo

Así como hay posiciones apocalípticas e integradas ante la cultura de masas, tal como las definió y caracterizó Umberto Eco; también se dan esas mismas tendencias en torno a Internet y lo que se deriva desde él. Es decir, unos se empeñan en satanizar Internet, otros le hacen propaganda como anhelada solución y respuesta a problemas. Sin embargo está entre nosotros y desde ahí debemos asimilar sus riesgos y bondades, pero teniendo siempre presente la humanización de las relaciones y la democratización de los procesos, asumiendo de forma crítica, constructiva y responsable el uso de las tecnologías.

JOHANNA PÉREZ DAZA

Las premisas básicas y elementales, suelen ser las más fáciles de olvidar y las más propensas a complicar. Es conocido el ejemplo de que un cuchillo en sí mismo no es bueno ni malo, sino que todo depende del uso que hagamos de él. Ejemplo que se vuelve comparación, al aplicar las mismas sentencias a la tecnología y, más concretamente, a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), cuyas potencialidades dependen del uso que hagamos de ellas.

Sin embargo, las posturas deterministas y maniqueístas suelen ser engañosas. En tal sentido, vale aclarar que, desde su elaboración, las tecnologías poseen un discurso y unas cualidades propias que preceden su uso social y que tienen un peso significativo que no puede ser descartado. El discurso cultural implícito en las TIC se sustenta en sus atributos, propiedades, intenciones, estructuras y mensajes, los cuales anteceden su utilización y apropiación colectiva, por lo que, también, hay que ser cautelosos con posturas asépticas y parcializadas¹.

Mientras unos se empeñan en satanizar Internet, otros le hacen propaganda como anhelada solución y respuesta, resaltando sus bondades en áreas como educación, telemedicina, políticas

públicas, automatización de procesos, reducción de costos y superación de barreras espacio-temporales. Pero, al igual que con el cuchillo hay que entender que su definición como arma-utensilio-herramienta, está condicionada por sus usos y fines en diferentes contextos y situaciones.

Quienes, por su parte, conciben Internet como amenaza o riesgo, enumeran ciberataques y agresiones a la seguridad de individuos y gobiernos que, más que develar la sofisticación de los métodos, dejan ver la vulnerabilidad de instituciones que hasta hace poco parecían impenetrables (entes gubernamentales, corporaciones financieras, empresas mediáticas).

La creciente interdependencia que se da entre países y al interior de estos, puede ser considerada una vulnerabilidad en el marco de la Sociedad Red proyectada por Manuel Castells, quien ha advertido que “el lado oscuro de Internet somos nosotros mismos”, esto para reiterar que lo importante de la tecnología es lo que, finalmente, las personas hagamos con ella. Internet refleja lo que somos como sociedad².

Sectores opuestos o adversarios pueden utilizar los mismos recursos para la consecución de objetivos antagónicos. En el ciberespacio confluyen

episodios que como piezas de un rompecabezas componen una realidad compleja y diversa, en la que encontramos el lanzamiento de Hillary Clinton como candidata a la presidencia de los EE.UU. a través de las redes; pero también los videos en Youtube del Estado Islámico decapitando cristianos y ejecutando a cualquiera que se les parezca o represente a la cultura occidental. En

ambos casos –y con las obvias distancias– se hace propaganda, se busca persuadir, propagar ideas y captar nuevos seguidores, teniendo como soporte a las TIC.

En un artículo publicado después de la Conferencia Mundial sobre el Ciberespacio 2015, celebrada en los Países Bajos el pasado mes de abril, el profesor Joseph Nye³ analiza la capacidad de algunos actores internacionales para infligir daño a través de Internet. Cita

algunos casos –caracterizados cautelosamente como acusaciones– tales como: el ataque cibernético del gobierno iraní que destruyó miles de ordenadores de *Saudi Aramco* (la empresa estatal de petróleo y gas de Arabia Saudita); las denuncias contra Rusia por ciberataques a Estonia y Georgia; y el ataque informático a *Sony Pictures* atribuidos al gobierno de Corea del Norte, según las declaraciones del propio presidente Barack Obama. Episodios como estos delimitan la guerra cibernética de la que hablan algunos analistas al punto de compararla con estrategias y programas nucleares que también ponen en vilo la seguridad internacional y la paz mundial.

Crece las acusaciones de espionaje en Red, al tiempo que avanza la diplomacia digital⁴, acentando la fuerza de los medios, la tecnología y las políticas de comunicación en las relaciones internacionales y globales. Las herramientas tecnológicas permiten a líderes mundiales y jefes de gobierno amplificar sus mensajes y objetivos, llegar a más personas, complementar y reforzar la diplomacia tradicional y la política exterior de los Estados.

También emerge en estos entornos la participación de comunidades en línea, organizaciones

de la sociedad civil y movimientos sociales, ensanchando sus posibilidades en temas como cabildeo, diplomacia ciudadana, incidencia en la opinión pública, campañas de sensibilización y conformación de agendas alternas.

LA(S) REALIDAD(ES). ENTRE EL PAÍS REAL Y EL PAÍS VIRTUAL

Veamos el ámbito nacional. Partamos de las redes sociales en Venezuela, las cuales han sido tan utilizadas como cuestionadas. Unos las sobrestiman, otros las ven peyorativamente. Unos las critican, negándose a emplearlas y después ceden ante las presiones de información, alcance e inmediatez. Para muestra un botón llamado @Chavezcandanga. Las otrora armas del imperio, herramientas de la burguesía y estrategias de guerra comunicacional, han pasado por un proceso de metamorfosis y ahora se les reconoce y valora, a tal punto que existe una División de Ciberdefensa de la FANB⁵ encargada de adiestrar al personal militar a través de talleres sobre el uso de redes sociales. A principios de 2014 se creó el viceministerio de redes sociales (MinCI) y en mayo de 2015 Conatel anunció la puesta en marcha de la *Plataforma Red Patria* una iniciativa “concebida por innovadores venezolanos para facilitar la formación, comunicación y organización entre colectivos, como alternativa tecnológica a las redes sociales mercantiles⁶”, aun cuando toman estas últimas como referencia y construyen aplicaciones que pretenden ser análogas a las mismas. Incluye aplicaciones con nombres de la fauna nacional y quieren ser una opción ante las redes sociales y aplicaciones más usadas. Algunas son: Nido (similar a Facebook), Cardenalito (similar a Twitter), Colibrí (similar a WhatsApp), Golondrina (similar a una Nube), entre otros⁷.

Se evidencia que, en oportunidades, la contra respuesta se enmarca, precisamente, en los formatos que se critican –pero a los que no se les minimiza o resta impacto– por lo que algunas *alternativas* nacen a partir de los modelos y circuitos de comunicación dominantes. Esto explica por qué algunas iniciativas contestatarias reaccionan desde las mismas plataformas que adversan. A pesar de renegar de ellas, hacerles oposición y contra campaña, se utilizan las

Si continuamos profundizando en el espacio nacional, encontramos que ante el asedio y las presiones políticas a medios de comunicación y periodistas, han surgido algunas alternativas comunicacionales que tienen como epicentro Internet y las redes sociales (...)

ventajas y el terreno que han ganado al masificarse entre las audiencias. En este contexto ha surgido, por ejemplo, el Facepopular⁸, la red social argentina “contra el *establishment*” que pretende consolidarse como la alternativa al Facebook “de la CIA”.

En todo caso se subrayan otras afirmaciones: información es poder. Comunicación es poder. Conocimiento es poder. Y en las relaciones de poder participan actores nacionales e internacionales, que defienden intereses y buscan influir, convencer y dominar a otros. En este escenario, el uso de las TIC es de gran importancia y los ejemplos siguen abundando. En Venezuela encontramos un abanico tan complejo como el mismo país: pranes que utilizan *Facebook* para mostrar fotos de sus sofisticadas armas, grandes fiestas y singulares celebraciones; así como aplicaciones y campañas por redes sociales para informar a los usuarios dónde conseguir alimentos y medicinas: *Abastéceme* (abasteceme.com) una aplicación móvil que busca ayudar a los venezolanos ante la escasez y, subsiguiente, búsqueda de productos básicos. Otro ejemplo es la aplicación *FotoAhora* (@FotoAhoraApp) una *app* venezolana surgida a raíz de las manifestaciones estudiantiles del 12 de febrero de 2014 (#12F) que permite a los *info-ciudadanos* compartir fotografías en tiempo real, desde el lugar de los hechos, incluyendo un código único con fecha, hora y lugar donde fue capturado el material, así como la etiqueta #Venezuela, a fin de darle seguimiento al suceso y verificar la información difundida.

Si continuamos profundizando en el espacio nacional, encontramos que ante el asedio y las presiones políticas a medios de comunicación y periodistas, han surgido algunas alternativas comunicacionales que tienen como epicentro Internet y las redes sociales, propuestas orientadas a ser una opción diferente a la oferta de medios públicos pro gobierno y medios privados silenciados. Son proyectos en ejecución que buscan rescatar los principios del periodismo de investigación, apostando por la convergencia de otras tendencias como periodismo digital, de datos, de precisión, narrativo. *Efecto Cocuyo*, *Armando Info*, *Rurun.es*, *Contrapunto*, *El Estímulo*, *Prodavinci*, *El Cambur*, *Poderopedia* (Venezuela), son algunas de estas experiencias

que, con sus limitaciones y particularidades, tratan de responder a las necesidades informativas de las audiencias venezolanas, a partir de las posibilidades del mundo digital.

Entre adaptación, innovación y sobrevivencia, iniciativas de este tipo dan algunas respuestas –actualizadas y contextualizadas– al panorama mediático nacional, caracterizado en los últimos años por la compra-venta de medios; la no renovación de concesiones para utilizar el espectro radioeléctrico; las trabas para adquirir papel periódico; la sumisión y autocensura de medios privados; la hipertrofia del sistema de medios públicos; la deformación de los medios alternativos y comunitarios transformados en altavoces del Gobierno; el desarrollo de un marco regulatorio centrado más en aspectos sancionatorios y menos en políticas públicas orientadas al servicio y razón social de las comunicaciones y sus medios. En síntesis, un escenario mediáticamente ruidoso, pero comunicacionalmente paupérrimo.

Ante esto las redes sociales y los medios digitales se visualizan como opciones. No obstante, y pese a su impacto, hay que ponderarlos con equilibrio y sensatez, cautelosos ante posiciones extremas que reducen el país a la realidad virtual, olvidando que casi una mitad de la población venezolana no tiene acceso a Internet, mientras que la otra mitad cuenta con conectividad de baja calidad y alto costo, con una de las velocidades de conexión más lentas del continente. Vale preguntarnos, ya sin ingenuidades, si esto es casual. ¿a quién conviene las deficiencias de infraestructura tecnológica existentes en el país?

Indiscutiblemente, hay un país virtual, donde muchos se expresan, se quejan, discuten, pero que tiende a girar en torno a círculos de relaciones y uniones homofílicas (vínculos entre personas con opiniones e intereses similares) que no, necesariamente, se corresponden con la realidad total, confrontando una vez más la realidad real y la realidad virtual. Sin embargo, este país virtual se alimenta de la cotidianidad, de los problemas

En el ciberespacio confluyen episodios que como piezas de un rompecabezas componen una realidad compleja y diversa, en la que encontramos el lanzamiento de Hillary Clinton como candidata a la presidencia de los EE.UU. a través de las redes; pero también los videos en Youtube del Estado Islámico decapitando cristianos (...)

y demandas de un importante sector de la población venezolana. Esto no pasa desapercibido para el Gobierno sino que, por el contrario, se convierte en una nueva incomodidad que busca combatir a través de la saturación de contenidos politizados difundidos por las mismas redes sociales y por la manifiesta intención de regularlas, aunque la tendencia mundial es apostar por la autorregulación ciudadana –que no debe confundirse con autocensura.

VEJOS RETOS, NUEVOS TÉRMINOS

El país se divide no solo entre opositores y pro gobierno, entre escalas socio económicas determinadas por el poder adquisitivo y calidad de vida de las personas, sino que, además, hay que considerar la brecha digital que como toda separación tiende a marginar, al punto de que se habla de info ricos e info pobres, una chocante clasificación que enfatiza otro tipo de exclusión –solapando que en el fondo son los mismos pobres de siempre– pero que, al final de cuentas, identifica y advierte estas separaciones dadas por el acceso y uso de las TIC, así como su masificación, democratización y apropiación por parte de los ciudadanos.

El reciclaje y remozado de algunas palabras para tratar de explicar la realidad, ha hecho que términos como *brecha digital* y *pobreza informacional*, sean extensiones actualizadas de situaciones preexistentes. No se trata de componer un nuevo glosario, sino de aproximarnos a la realidad con enfoques acordes a ella. Se recalca la necesidad de la *alfabetización digital*; se advierten los riesgos de la *infoxicación* y la *gula informativa*; así como de la *pornografía de datos* (contenidos visualmente atractivos, pero poco útiles); se colocan los prefijos *e*, *ciber* e *info* a múltiples sectores para indicar su etapa electrónica, cibernética e informática (*e-comercio*, *e-learning*, ciberterrorismo, ciberactivismo, infogobierno, infociudadanía). Se heredan términos, pero también deudas y problemas.

Metáforas como la del *ágora digital*, refieren la plaza pública contemporánea representada en el ciberespacio de las redes sociales donde, ciertamente, se ventilan asuntos de interés colectivo, pero donde no todos asisten o participan. Algunos por desinterés, otros por limitaciones.

A lo anterior hay que añadir la necesidad de formar para el correcto aprovechamiento de las herramientas digitales, pues no basta solo con tener acceso a estas, sino que hay que utilizarlas óptima y oportunamente. De aquí la inacabada discusión sobre nuestra definición como sociedad y las diferencias sustanciales entre algunos de los modelos propuestos (Sociedad de la Información, del Conocimiento, de las Comunicaciones, Red...).

DE DAMOCLES A DARWIN

Internet, como el cuchillo, puede ser de doble filo. O mejor dicho, puede ser como esa espada de Damocles que pende sobre nuestras cabezas. Sin desestimar el peso de su estructura y discurso propios, la tecnología puede usarse para bien o para mal, como arma o como instrumento. Así como abre espacios para la expresión y las libertades, puede, paradójicamente, acarrear otro tipo de presiones y represiones. Una poderosa herramienta en materia educativa, pudiese, contradictoriamente, utilizarse para espionaje y ataques cibernéticos, comprometiendo las libertades que deberían sustentar la Red.

La historia de Damocles introduce algunas reflexiones sobre el poder y sus riesgos implícitos. Nos advierte, en este sentido, que las posiciones privilegiadas no están exentas de situaciones peligrosas que como espada filosa penden frágilmente sobre nuestras cabezas. En el escenario venezolano, la participación de los ciudadanos en las redes sociales, asumiéndolas como vías de información e interacción –ante las debilidades en el flujo informativo y la crisis de credibilidad de los medios tradicionales y las instituciones políticas– puede ser –y de hecho lo es– una alternativa comunicacional auto gestionada que, a pesar de sus posibilidades en la producción y circulación de contenidos hechos por las mismas audiencias, conlleva riesgos como la desinformación generada por la falta de precisión y comprobación de los mensajes, así como el reforzamiento de la polarización política, intolerancia y conflictividad⁹.

Se hace indispensable, entonces, retomar los preceptos del periodismo y las comunicaciones sobre verificación de información, auditoría de datos, recepción crítica, entre otros. Obviamente, la era digital exige que estos principios imprescriptibles sean adaptados a retos como la

inmediatez y velocidad de las comunicaciones en Red, la brevedad de los mensajes, las exigencias de usuarios activos y participativos, y los desafíos en cuanto a estética digital, interactividad, movilidad, convergencia multimedia y narrativas transmedia.

Lo anterior forma parte del darwinismo tecnológico, término acuñado por Johan Fontcuberta (2010) para explicar la necesidad de adaptación en medio de las transformaciones suscitadas a raíz de la revolución tecnológica. Como en la teoría de Darwin sobreviven quienes mejor respondan al cambio, modificando algunas estructuras e incorporando otras. Pasar de una necesidad a una transformación, en la que unos se adaptan y permanecen, y otros se resisten y perecen. Se hace indispensable pensar en cambio y adaptación, considerando factores como dependencia tecnológica y adicciones 2.0, la voraz caducidad y reemplazo de aparatos y dispositivos, así como la obsolescencia programada.

Discusiones sobre la neutralidad de la Red, Internet como derecho humano y servicio público, y los mecanismos para su control y autorregulación, son algunos de los debates que toca seguir dando, atendiendo sus alcances locales y globales, así como sus dimensiones individuales y colectivas.

Los riesgos no desaparecerán –seguirán agudos y amenazantes sobre nuestras cabezas–; los cambios no se detendrán –continuarán impulsando transformaciones y adaptaciones–; el énfasis debe darse, entonces, en la humanización de las relaciones y la democratización de los procesos, asumiendo de forma crítica, constructiva y responsable el uso de las tecnologías. Aquí, la educación sigue siendo una herramienta fundamental, entendida en sus múltiples dimensiones y espacios, lo cual implica darle un sentido amplio e integral que considere los distintos núcleos de formación e influencia y permita, a su vez, superar visiones dicotómicas de buenos y malos.

JOHANNA PÉREZ DAZA

Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco-UCV). Periodista y docente del postgrado en Comunicación y Relaciones Internacionales de la UCV.

Notas

- Estas ideas parten de las reflexiones y discusiones sostenidas con el Dr. Gustavo Hernández Díaz.
- “Internet no es mejor que la sociedad que lo utiliza, al contrario, internet amplifica y acelera los efectos de la sociedad en que se desarrolla. Entonces, si hay (y siempre ha habido), pornografía infantil y explotación de mujeres y niños, internet, lo aumenta. Si hay discursos y organizaciones sexistas, racistas o nazis, internet, les da plataforma. Por tanto, todo aquello que es un lado oscuro de la propia humanidad, se exacerba con internet. Pero también aumenta la capacidad que tenemos de intervenir positivamente y de movilizarnos. Aumenta la capacidad de que los ciudadanos se informen los unos a los otros y por ejemplo, aislen a los pornógrafos. En el fondo, el internet va a reflejar cada vez más lo que somos.” (Manuel Castells, 2009). Entrevista disponible en: http://www.bbc.co.uk/mundo/participe/2009/11/091118_participe_manuel_castells_mr.shtml. Consultada el 20/11/2009.
- International Norms in Cyberspace. Disponible en: <http://www.project-syndicate.org/commentary/international-norms-cyberspace-by-joseph-s--nye-2015-05#U7wiY6hFS-cr3yket.01>. Consultado el 12/05/2015
- El informe Twiplomacy (2014) señala que: más de 3 mil 500 embajadas y embajadores tienen cuenta en Twitter, 84 % de los gobiernos están presentes en Twitter. Hay 130 jefes de Estado y de gobierno con cuentas verificadas. Hasta noviembre de 2014, los gobernantes del mundo habían enviado 2,2 millones de tuits, un promedio de cuatro al día.
- La Dirección Conjunta de Ciberdefensa de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB), publicada en Gaceta Oficial número 40.655, del 1 Mayo 2015, cuenta con una División de Redes Sociales.
- Ver: Red Patria: plataforma venezolana para interconectar a los movimientos sociales. Disponible en: <http://www.conatel.gob.ve/red-patria-plataforma-venezolana-para-interconectar-a-los-movimientos-sociales/>. Consultada el: 11/05/2015.
- Al respecto, algunos especialistas indican que las redes sociales del Estado facilitarían la vigilancia gubernamental. Ver: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/150513/aseguran-que-redes-sociales-del-estado-facilitan-vigilancia-gubernamen>. Consultado el: 13/05/2015.
- La nueva herramienta se presenta como una plataforma para la “libertad de expresión, sin condicionamientos ni imposiciones coloniales”. Las siglas que componen FACE significan “Frente Alternativo Contra el Establishment” y es el “producto estrella” de la Red Popular que agrupa radio, web y televisión. Con información de: <http://www.espanol.rfi.fr/america/20130711-face-popular-la-alternativa-peronista-y-bolivariana-facebook>. Consultada el 16/08/2014. Ver también la página oficial del Facepopular, donde incluso se ofrece a los nuevos usuarios la opción de registrarse desde sus cuentas en Facebook: <http://www.facepopular.net/>.
- “En la coyuntura política venezolana, la oposición tiene diarios con menos páginas y cada vez menos espacios en la radio y la televisión para acceder a información independiente. Por eso el activismo digital ha crecido enormemente. Sin embargo, el consumo de información en redes sufre un problema: la alta polarización política. En redes la gente se informa de algunas cosas que ocurren en el país, pero consume más información que refuerza sus propias posturas políticas, lo que divide aún más a la sociedad y acrecienta la conflictividad.” (Luis Carlos Díaz, 2014). En: revista *Comunicación* N° 168.



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CEJLA (2016)

INTERNET Y MÁS: redes, brújulas y fronteras

En este comentario editorial queremos acercarnos a algunas de las innovaciones más significativas de esta nueva frontera. Nos fijaremos las barreras que se pueden levantar o superar con estas iniciativas (fronteras), e intentaremos ofrecer algunos criterios éticos (brújulas) para analizar, comprender y valorar esta realidad (redes). Queremos, pues, ir más allá, más adentro, más acá de Internet.

REVISTA RAZÓN Y FE

Vivimos en la Red. Desde hace ya algún tiempo, muchas personas consideran que la esfera digital forma parte de la realidad, del ambiente y de la cultura en la que viven, trabajan y se relacionan. No solo los nativos digitales, sino también muchos inmigrantes digitales, consideran esta realidad como algo dado y obvio.

Al mismo tiempo, uno de los rasgos que define la realidad digital es su carácter dinámico y su alta velocidad de cambio.

OUTERNET: MÁS ALLÁ DE INTERNET

En el mes de julio de 2015 estaba previsto el lanzamiento de Outernet/ne., un ambicioso proyecto para ofrecer acceso gratuito a Internet vía satélite. Desde el punto de vista tecnológico, se apoya en una red de microsátélites CubeSats, pequeños emisores de unos 10 centímetros cúbicos, que fabrican y utilizan multitud de universidades, ya que las instrucciones de fabricación son libres.

En un primer momento, se contaba con el apoyo de la agencia estadounidense NASA, pero esta posibilidad se descartó hace un año. El gran avance de esta propuesta es que cualquier persona

con un dispositivo Wi-Fi podrá acceder a Internet de manera gratuita, independientemente de que tenga cobertura telefónica o no. Desde el punto de vista de contenidos, en esta primera fase ofrece sencillamente un canal unidireccional de emisión de materiales gratuitos (educativos, informativos, aplicaciones, de emergencias): una especie de biblioteca universal, gracias a acuerdos con prestigiosas entidades culturales como la BBC, el Smithsonian o TED, entre otras. En una segunda fase, está previsto que los usuarios puedan interactuar también como emisores de contenidos. Desde el punto de vista económico, hay que señalar que se trata de una empresa privada con ánimo de lucro y que el proyecto, sin duda, tiene costes no despreciables, que esperan cubrir a través de publicidad y contenidos patrocinados (hasta ahora, han generado unos 600.000\$ con una campaña de microdonaciones).

En realidad, este proyecto no es el único que se mueve en la misma dirección de ampliar el acceso a la Red. Por ejemplo, dos de las empresas más potentes, conocidas e influyentes de la Red están también embarcadas en esta 'competencia',

que en cierto modo recuerda la carrera espacial entre EE.UU. y la URSS, hace medio siglo. Google ha lanzado desde hace años su Proyecto Loon (término inglés que significa «alocado» y, además, alude a los globos aerostáticos): se trata de una iniciativa que ya ha enviado a la estratosfera, sobre todo en el hemisferio sur, cientos de globos de helio dotados de un dispositivo electrónico que permite conectar por ondas de radio con emisores en tierra y, de este modo, proporcionar acceso a Internet a lugares alejados.

Además de los globos, Google está trabajando con drones y tiene previsto invertir mil millones de dólares en el lanzamiento de setecientos satélites. Por su parte, la empresa de redes sociales Facebook ha lanzado su programa internet.org, que pretende ofrecer servicio gratuito de acceso a la Red para las poblaciones más pobres, empezando ya por África (Tanzania, Kenia y Zambia) y América (Colombia, Panamá y Guatemala).

En los tres casos mencionados (Outernet, Proyecto Loon e internet.org) se trata de proyectos que combinan intenciones altruistas con posibilidades de negocios. Lo más evidente y más loable es el esfuerzo de superar la brecha digital en su escalón más bajo, el del puro acceso material. De acuerdo con un estudio reciente de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT), 4.000 millones de personas no tienen posibilidad de acceso a Internet, lo cual supone dos tercios de la población mundial. Mientras que el 96 % de la población de Islandia tiene acceso a Internet, en Eritrea no llega al 1%, según datos del Banco Mundial en 2014. Todo lo que suponga un avance para superar la desigualdad en el acceso a la tecnología y la información, debe ser apoyado. Con todo, las ambigüedades existen y deben ser criticadas, corregidas o aminoradas: el interés comercial y la captación de audiencias son elementos también presentes, que pueden jugar con el engaño de ofrecer un señuelo gratuito que,

posteriormente, exija contraprestaciones económicas. Además, existe la posibilidad de superar la brecha digital agudizando la fractura social, con un Internet para ricos y otro para pobres, así como el riesgo de incrementar el control social, de perder la neutralidad en la Red y de generar nuevas formas de censura, si no política o ideológica, sí comercial o económica. Se trata, quizá, de un nuevo capítulo en el debate entre pobreza y desigualdad, entre limosna y justicia; y, en definitiva, considerar si cualquier iniciativa es válida para mejorar la vida de los pobres. Pensamos que no, pues la dignidad y la igualdad fundamentales del ser humano así lo exigen. Bienvenidos sean estos avances e iniciativas, pero deben purificarse sus intenciones. Para ello, es preciso que se involucren los diversos actores: investigadores y académicos, empresas, gobiernos y sociedad civil organizada.

DEEP WEB: MÁS ADENTRO DE INTERNET

La llamada Internet profunda o Internet invisible (en inglés, *deep web*, aunque también se usan otros nombres) es una porción de la Red que, o bien resulta difícil de rastrear, o bien ha sido creada con tal propósito específico. Algunas estimaciones dicen que la Internet profunda es quinienta veces mayor que la Internet superficial, siendo el 95 % de esta información públicamente accesible. Estamos hablando de más de 200.000 sitios en la Internet profunda y, al menos, 91.000 Terabytes de contenido.

El caso más amplio y conocido de Internet invisible creada como tal es el proyecto TOR (The Onion Router, un sistema de encaminamiento tipo “cebolla” orientado a lograr una red de anonimato) que desde hace más de una década busca generar una red de comunicaciones en la que los mensajes intercambiados no revelan la identidad de los usuarios, garantizando así la integridad y el secreto de la información compartida. En 2011, TOR recibió el premio de la Free Software Foundation por haber permitido que “36 millones de personas de todo el mundo, usando software libre, hayan experimentado libertad de acceso y de expresión en Internet manteniendo su privacidad y anonimato”, indicando además el papel jugado en los movimientos disidentes de Irán y Egipto. Otras experiencias significativas son la moneda

digital bitcoin, que desde 2012 ha experimentado un incremento espectacular, y la web académica invisible (Academic Invisible Web, AIW).

Es evidente que, por el mero hecho de tratarse de una realidad invisible, oculta y oscura (todos esos nombres se emplean para referirse a la *deep web*), hay bastantes incertidumbres y no pocas elucubraciones al respecto, algunas incluso algo fantasiosas.

También es cierto que en Internet (y particularmente en la Internet profunda) hay actividades ilícitas e inmorales, que incluyen el comercio de armas, el tráfico de drogas, la pornografía infantil o el abuso sexual. Pero no todo es ilegal ni pernicioso en la *deep web*. De hecho, hay toda una corriente digital que busca romper con moldes establecidos e incluso saltarse algunas convenciones legalmente establecidas, con el propósito de aumentar la transparencia, la participación, el control ciudadano y, en definitiva, elevar el nivel moral de la Red. En esta línea se pueden situar grupos como Anonymous, iniciativas como Wikileaks o, más en general, corrientes como la llamada ética *hacker*.

En este campo hay que mencionar al finlandés Pekka Himanen que, en su obra *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*, con evidentes resonancias weberianas, defiende que el *hacker* no es un delincuente informático con altos conocimientos técnicos (a los que prefiere llamar *crackers*), sino que un *hacker* es todo aquel que trabaja con pasión y entusiasmo por lo que hace. Hay algo sugerente en este planteamiento, aunque tampoco podamos quedar anclados en un idealismo ingenuo para el que, al final, “todo vale”. Sin caer tampoco en teorías conspiratorias ni en manías persecutorias, lo cierto es que Internet esconde muchas dimensiones e intereses que permanecen ocultos. Hay grandes espacios en la Red que desconocemos. Ofrece muchas oportunidades de participación, igualdad y democratización, pero nada es neutro ni ingenuo. Lo que la ética *hacker* y el ciberactivismo digital puede aportar es, precisamente, ayudar a des-velar intereses ocultos y hacer accesible a la ciudadanía toda una serie de recursos que pueden quedar, de otro modo, en manos de unas minorías privilegiadas. Nos referimos a iniciativas como WikiLeaks, pero también

a otros proyectos más institucionales, como la colaboración del ingeniero Hervé Falciani con la justicia para desvelar el secreto bancario, o el papel de la ONG Transparencia Internacional. La información es poder. Y, en todo caso, lo que este asunto señala es que también en la Red hay grandes desequilibrios de poder.

Adentrarnos en el interior de Internet debe aportar luz sobre lo que allí ocurre, ayudando a compartir información con toda la ciudadanía mundial y, de este modo, corrigiendo desigualdades e impidiendo que crezcan, se asienten o se agudicen.

BIG DATA: MÁS ACÁ DE INTERNET

Hasta ahora hemos hablado de algunas fronteras que expanden Internet. En esta sección queremos detenernos a considerar qué ocurre más acá de la Red; nos referimos concretamente al ingente material de información que, sobre los propios usuarios, está disponible para otros usuarios y, sobre todo, para empresas y gobiernos. Es lo que se conoce como Big data, término inglés para referirse a los sistemas informáticos basados en la acumulación a gran escala de datos, así como los procedimientos para analizar y utilizar esos datos. Se calcula que, en la actualidad, cada día se crean más de 2,5 trillones, 2.5 x 10¹⁸ de bytes de datos y que, desde hace varias décadas y a nivel mundial, la capacidad tecnológica per-cápita para almacenar datos se duplica aproximadamente cada cuarenta meses.

Las aplicaciones prácticas de esta realidad son numerosas y abarcan amplios sectores de nuestra sociedad, del comercio editorial a la seguridad, de la investigación al deporte. Cualquier lector se habrá dado cuenta de las ofertas publicitarias que recibe en su ordenador, a partir de algún correo electrónico enviado, de alguna compra o consulta por Internet. Posiblemente sea Amazon, el gigante de venta de libros y otros productos, quien con más intensidad y eficacia emplee este recurso, apoyado en la llamada

Lo que la ética hacker y el ciberactivismo digital puede aportar es, precisamente, ayudar a des-velar intereses ocultos y hacer accesible a la ciudadanía toda una serie de recursos que pueden quedar, de otro modo, en manos de unas minorías privilegiadas.

Se calcula que, en la actualidad, cada día se crean más de 2,5 trillones, 2.5 x 10¹⁸ de bytes de datos y que, desde hace varias décadas y a nivel mundial, la capacidad tecnológica per-cápita para almacenar datos se duplica aproximadamente cada cuarenta meses.

minería de datos cruzados, que le permite crear ofertas muy ajustadas e incluso anticipadas a los “deseos” del comprador. En los últimos tiempos se está desarrollando mucho el llamado *inbound marketing* o “mercadotecnia de atracción”. Se trata de una estrategia comercial que aprovecha la información del cliente potencial para ofrecerle el producto adecuado en el momento adecuado,

de modo que la publicidad no resulte intrusiva o molesta, sino atractiva y casi deseada. En el terreno científico y socio-asistencial, el programa más avanzado (y más polémico) en España es el llamado VISC+ (Más valor a la información de salud de Catalunya) que permite poner el Big data sanitario a disposición de los centros de investigación. A pesar de que el gobierno de la Generalitat ha publicado, en

enero de 2015, un documento con las garantías éticas acerca del uso de los datos, la polémica está servida, y se han manifestado ciertas dudas y reticencias por parte de la Agencia de Protección de Datos, así como oposición en el ámbito científico y ciudadano. Con todo, parece que de momento no se ha suscitado un amplio debate al respecto como el que hubo hace unos meses en el Reino Unido. Por supuesto, el caso más conocido en el terreno de la seguridad lo encontramos en Estados Unidos, y su Patriot Act, aprobada en octubre de 2001, que permitía a los servicios secretos recopilar toneladas de información de la ciudadanía de forma indiscriminada. Tras las filtraciones de Edward Snowden en julio de 2013, esta ley acaba de ser sustituida por una nueva Freedom Act, de carácter más garantista.

Como se ve, la realidad es compleja y afecta de manera diversa a ámbitos diferentes. El Big data nos sitúa ante una nueva frontera. También aquí necesitamos criterios para orientarnos. Y los criterios no pueden ser meramente prácticos o económicos, ni tampoco podemos caer en el derrotismo que nos desmoraliza como si no

hubiera nada que hacer. Hay riesgos manifiestos de mercantilización y de deshumanización. Por ello hay que seguir afirmando la dignidad de cada ser humano, su derecho a la intimidad, su carácter personal que va más allá de su ser consumidor. Quizá necesitemos recuperar el grito de Georges Orwell contra el Gran Hermano, que nos vigila completa y permanentemente. Y quizá nos ayude la advertencia de Erich Fromm, cuando decía que “Libros como los de Orwell son severas advertencias, y sería lamentable que el lector interpretara presuntuosamente a *1984* como otra descripción más de la barbarie stalinista, y no viera que también está dirigida a nosotros”. Efectivamente, está dirigida a nosotros, hoy quizá más que entonces.

CONCLUSIÓN

Hace exactamente cincuenta años, en junio de 1965, el filósofo Jürgen Habermas pronunció una conferencia titulada “Conocimiento e interés”, que luego desarrolló y publicó como libro. Allí señala que no existe conocimiento neutro, sino que siempre está motivado y condicionado por el interés. Distingue además entre varios tipos de conocimiento, y defiende el conocimiento crítico, guiado por un interés emancipatorio. Siguiendo las intuiciones de Habermas, terminamos este comentario afirmando que, también en Internet y en la esfera digital, necesitamos fomentar una acción orientada al entendimiento entre los seres humanos y no guiada por otros intereses particulares. Las posibilidades son muchas y las amenazas también. En estas nuevas fronteras, necesitamos superar las barreras y crear espacios de encuentro para todas las personas. No podemos movernos a ciegas, sino guiados por un interés humanizador que oriente nuestro conocimiento, también en la Red.

Nota: este trabajo fue originalmente publicado como editorial por la revista RAZÓN Y FE, 2015, t. 272, nº 1401-1402, pp. 19-25.

(...) hay que seguir afirmando la dignidad de cada ser humano, su derecho a la intimidad, su carácter personal que va más allá de su ser consumidor. Quizá necesitemos recuperar el grito de Georges Orwell contra el Gran Hermano, que nos vigila completa y permanentemente.



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CELTA (2016)



HABLEMOS



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CEITA (2016)

Los papeles de Panamá y sus implicaciones periodísticas y sociales

El pasado mes de abril, la Universidad Católica Andrés Bello reunió en sus instalaciones a parte del equipo periodístico de The Panama Papers-Venezuela, para conversar acerca del desarrollo de la investigación puertas adentro. Una oportunidad que permitió ahondar en la labor reporterial y facilitó su análisis a la luz del impacto que estas revelaciones podrían tener en la opinión pública y las repercusiones jurídicas que les podría acarrear a los involucrados

MARÍA FERNANDA BASTIDAS ASCANIO

El pasado 12 de abril, la Escuela de Comunicación Social y la Escuela de Derecho de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) reunieron en sus instalaciones a parte del equipo periodístico de la investigación global *The Panama Papers-Venezuela: criminales, políticos y los negocios turbios que esconden sus fortunas*, cuya representación estuvo a cargo de los periodistas Joseph Poliszuk, Alfredo Meza y Lisseth Boon, quienes conversaron acerca del método de trabajo que les permitió desarrollar esta investigación. A ellos se unieron, como parte del panel de debate, el comunicador social Jorge Olavarría y el abogado Alberto Benschimol, ambos profesores de esta casa de estudios, que analizaron la investigación a la luz de sus implicaciones legales y sociales.

EL ORIGEN DE LOS PAPELES

– “Hola. Aquí John Doe. ¿Les interesan unos datos?... Quiero hacer público estos crímenes”...

Todo inició a finales de 2014, cuando el periodista Bastian Obermayer del diario alemán *Süddeutsche Zeitung* de Múnich, fue contactado por una fuente anónima vía correo electrónico, con la intención de liberar documentos del escritorio jurídico panameño Mossack Fonseca, bufete de abogados que desde su sede principal y mediante sus 38 sucursales en todo el mundo, lidera la industria de incorporación de empresas en paraísos fiscales como: las Islas Vírgenes Británicas, Panamá, Seychelles, Samoa, Bahamas, Anguila, Nevada, Hong Kong, Reino Unido, Belice, Costa Rica, Wyoming, Malta, Nueva Zelanda, Chipre, Niue, Uruguay, Ras Al Khaimah, Singapur, Isla de Man y Jersey. Anónimo ofrecimiento al que Obermayer junto con su colega Frederick Obermaier, decidieron aceptar.

Desde entonces comenzó a tejerse toda una estrategia de suministro de información de forma encriptada entre la fuente y los periodistas. La fuente fue liberando datos por entregas a lo largo

de diez meses. Su última actualización fue en marzo de 2016, lo que dejó al descubierto un total de 2,6 terabytes de datos, es decir, 11.5 millones de documentos, entre los que se cuentan: correos electrónicos, formularios financieros, pasaportes y registros corporativos; que revelan casi 40 años de registros. La información que data desde 1977 hasta finales de 2015, devela información sobre

214.488 empresas en 21 jurisdicciones *offshore* –terminología económica referida a la colocación de empresas en paraísos fiscales–. Datos que reflejan la relación entre el escritorio jurídico y más de 14 mil bancos, bufetes de abogados, socios fundadores de las empresas y otros intermediarios para la creación de compañías, funda-

ciones y fideicomisos para sus clientes. Hasta los momentos, por la magnitud de la documentación revelada, esta filtración en comparación con las realizadas por Julian Assange con Wikileaks, Edward Snowden y la famosa lista Falciani, representa la mayor liberación de datos de la historia.

A pesar de que la documentación se remonta a 1977, Mossack Fonseca solo llegó a existir bajo su nombre y estructura actual en 1986, cuando Ramón Fonseca fusionó su pequeño bufete de abogados en Panamá con otra firma local de origen alemán dirigida por Jürgen Mossack. Y aunque el negocio de constituir empresas *offshore* no representa un delito en sí mismo, estos archivos demostraron que ciertos bancos, firmas legales y otros actores a menudo no siguieron los requerimientos de ley para asegurarse que sus clientes no estaban envueltos en actividades ilícitas. En algunos casos, según muestran los documentos, intermediarios *offshore* se protegieron a sí mismos y a sus clientes realizando toda clase de artimañas como la ocultación de transacciones sospechosas o alteración de registros oficiales, entre otras prácticas. Este inusual acceso periodístico a la gestión del escritorio jurídico panameño permitió comprobar que, con frecuencia, el proveedor y sus clientes se confabularon para despistar a autoridades regulatorias de sus países de origen con la finalidad de

camuflar la circulación del dinero que ocultaban e intentaban legitimar; esto de acuerdo con lo detallado por el equipo investigador en “*The Panama Papers-Venezuela: criminales, políticos y los negocios turbios que esconden sus fortunas*” <http://panamapapersvenezuela.com/>.

Debido a que el volumen de información era abismal, prácticamente inmanejable por un equipo reducido, en abril de 2015 contactaron al Consorcio Internacional de Periodistas Investigativos (ICIJ, por sus siglas en inglés) con sede en Washington DC y con experiencia en este tipo de proyectos, con la finalidad de integrar a la investigación periodistas de otros países. En este sentido, se conformó un equipo *ad hoc* para organizar la data y procesarla. En Washington se reunieron treinta coordinadores del proyecto, entre ellos el periodista venezolano Joseph Poliszuk, a quien se le asignó la representación del capítulo Venezuela. El 30 de junio de ese año, mediante una plataforma de búsqueda diseñada para esta data y una herramienta tipo red social, 370 periodistas y 107 medios pertenecientes a 76 países entraron en contacto –previo la firma de un contrato de confidencialidad, el seguimiento de determinados protocolos de seguridad y el compromiso de investigar y procesar un océano de datos de elevada complejidad– y comenzaron a compartir sus hallazgos. Se trata de la mayor colaboración periodística en red de la historia, en la que se ha trabajado hasta en 25 idiomas distintos en simultáneo.

Con respecto a la selección de las historias, se manejaron ciertos criterios como: el descarte de la información de naturaleza privada, que el registro de una empresa *offshore* no siempre es ilegal, que no todas las empresas encontradas incurrieron en evasión fiscal, lavado de dinero o sirvieron para ocultar fortunas de dudosa procedencia. Además del tratamiento periodístico de la información, que va más allá de publicar la lista de nombres encontrados en los documentos, sin contexto, como simple filtración. En definitiva, este proyecto implicó un riguroso trabajo de tamizado, selección, contextualización, interpretación, verificación y reporte en cada uno de los países involucrados. Además de la familiarización con la terminología propia del universo *offshore*.

VENEZUELA EN LOS PAPELES

¡Venezuela está muy presente en esta filtración!, con más de 241 mil documentos en los que aparece mencionada, aunque buena parte de cientos de miles de estos no incluyen información relevante; no obstante, la mera revisión, análisis y procesamiento de los datos requirió la convocatoria de once periodistas, todos vinculados a plataformas de medios digitales como: Armando.info, RunRunes.es, El Pitazo y Efecto Cocuyo; profesionales entre los cuales se cuentan: Joseph Poliszuk, Ahiana Figueroa, Alfredo Meza, César Batiz, Ewald Scharfenberg, Fabiola Zerpa, Katherine Pennacchio, Laura Weffer, Lisseth Boon, Roberto Deniz y Ronna Rísquez; quienes se reunieron y comenzaron a trabajar desde octubre de 2015.

En el caso venezolano “se encontraron rastros de ex funcionarios públicos que a pesar de sus ingresos regulares, limitados por definición, no tuvieron ninguna limitación para ordenar al bufete panameño la apertura y gestión de empresas de maletín en paraísos fiscales. También, se evidenció la creación de estructuras corporativas a la medida para algunos clientes venezolanos que querían o bien disipar su presencia en empresas ya incorporadas con directores de la propia Mossack Fonseca o generar deuda externa a través de transacciones con cascarones vacíos –con frecuencia, empresas propias–, que luego las podían presentar al organismo administrador en la Venezuela del régimen de control cambiario. Estas fueron parte de las maniobras financieras, jurídicas y fiscales que se cocinaron en Mossack Fonseca, a veces por sugerencia del proveedor, a veces a solicitud del cliente o, si no, por petición de algún intermediario como bancos u oficinas de abogados”; así lo reseña el equipo investigador en “*The Panama Papers-Venezuela: criminales, políticos y los negocios turbios que esconden sus fortunas*” <http://panamapapersvenezuela.com/>.

En cuanto a la selección de las historias, en una primera pesquisa se seleccionaron unas sesenta historias de venezolanos que destacaban por su interés público: exfuncionarios, políticos, banqueros y empresarios; que expandieron sus negocios durante el gobierno bolivariano. Una selección que se realizó bajo un criterio determinado por el equipo reporteril, así lo detalla Alfredo



Meza en “El periodismo no puede ser el megáfono del poder”; entrevista concedida a Hugo Prieto, para <http://prodavinci.com/>: “Lo primero que hicimos fue confeccionar una lista de personas importantes, bajo criterios periodísticos. También, tomamos en cuenta la naturaleza de la economía venezolana. Si el 96% de las divisas las aporta PDVSA, era lógico que buscáramos todo lo que tiene que ver con la industria petrolera, con las instituciones responsables del control de divisas, las importaciones y la economía de puertos. Nos concentramos en todo lo que fuera relevante para el interés público, con mayor énfasis en la gestión del Gobierno, pero también, en las empresas, en los capitales, que hacen negocios con el Gobierno. Así, como en personas naturales, cuya motivación es evadir obligaciones fiscales”.

370 periodistas y 107 medios pertenecientes a 76 países entraron en contacto –previo la firma de un contrato de confidencialidad, el seguimiento de determinados protocolos de seguridad y el compromiso de investigar y procesar un océano de datos de elevada complejidad– y comenzaron a compartir sus hallazgos.

LAS HISTORIAS DEVELADAS Y SUS PROTAGONISTAS

Apenas se han publicado las primeras diecisiete de un total de sesenta historias venezolanas, prevén liberar el acceso a la base de datos a la colectividad una vez se haya publicado el total de los reportajes. A continuación, una breve descripción de cada una de las historias publicadas.

Hasta los momentos, por la magnitud de la documentación revelada, esta filtración en comparación con las realizadas por Julian Assange con Wikileaks, Edward Snowden y la famosa lista Falciani, representa la mayor liberación de datos de la historia.

Javier Bertucci: el pastor que predica como importador

El líder de la Iglesia Maranatha en Venezuela es también un empresario que ha avistado en la dinámica de la economía venezolana la posibilidad de hacer crecer su propio peculio. Sin que el propósito quedara claro, el pastor tanteó la posibilidad de presidir una sociedad en un paraíso fiscal, de acuerdo con la documentación del bufete Mossack Fonseca. *Por Katherine Pennacchio.*

Cruz Weffer: el general chavista que desembarcó en un paraíso fiscal

El general retirado Víctor Cruz Weffer, jefe del Plan Bolívar 2000 y Fondur, abrió una sociedad en Seychelles en 2007 cuando fue imputado por enriquecimiento ilícito y ocultamiento de datos. Nunca pudo justificar el aumento de 1.071 millones de bolívares en su patrimonio, equivalentes a 86 % de los fondos que manejó entre 2000 y 2003. *Por Lisseth Boon.*

Desiré Obadía, o cómo importar en masa sin hacerse notar bajo el chavismo

A veces intermediario, otras, proveedor, pero siempre ubicuo, este venezolano es uno de los más activos –y desconocidos– en el registro de empresas en paraísos fiscales del Caribe. Muchas de esas empresas se constituyeron *ad hoc* para hacer negocios con la Corporación Casa, ente del Estado para la importación de alimentos. *Por Ewald Scharfenberg.*

Jesús Villanueva: el auditor de Pdvsa que quería esconder su riqueza

Hasta 2010 fue el auditor general de Pdvsa. Un año antes de jubilarse quiso obtener un poder para manejar una empresa inscrita en Panamá, a través de una operación que involucró a Suiza y Luxemburgo, todo bajo un entramado diseñado por Mossack Fonseca, firma panameña especializada en crear estructuras internacionales para tapar la riqueza de quienes pueden pagar sus servicios. *Por César Batiz.*

Adrián Velásquez: el edecán de Chávez que puso su dinero a buen resguardo

El exjefe de seguridad del palacio de Miraflores mantiene una compañía en un paraíso fiscal de la República de Seychelles, en el lejano Océano Índico. Su estilo de vida ha experimentado un notorio ascenso desde que se radicó en República Dominicana en 2013, tras la llegada de Nicolás Maduro al poder y la salida de su esposa Claudia Díaz de la Tesorería venezolana. *Por Alfredo Meza.*

Pancho Pardo: el banquero peruano que triangula pasaportes bolivarianos

Lejos de Cuba, los documentos de identidad venezolanos en realidad fueron diseñados en Alemania: la intermediación de La Habana solo ha dejado una estela de transferencias y comisiones que transitaron al menos cuatro países. Furtivo durante años, hubo un personaje clave en esta operación. Pero su secreto no quedó guardado bajo siete llaves y está a punto de revelarse en este reportaje. *Por Joseph Poliszuk / Luisa García Tellez.*

Pedro Torres Ciliberto: la voltereta financiera para controlar Seguros La Previsora

El inversionista, ahora exiliado en Estados Unidos, se apoderó de la compañía en el vertiginoso 2009, año de la minicrisis bancaria. Mediante una intrincada operación de ingeniería legal y financiera que pasó por Panamá, con asesores españoles y unas “empresas de armario”, se aseguró de que la compra le produjera ganancias aún si le expropiaban y le obligaban a huir al extranjero. *Por Ewald Scharfenberg.*

Los carros Chery son un negocio redondo para la familia Yammine

La familia de origen libanés y creadora de los vehículos militares Tiuna es quien realmente controla la operación de ensamblaje de los vehículos de la marca china. En lo que formalmente se trata de una “empresa mixta” que el Gobierno califica como una “experiencia exitosísima”, el grupo se ha asegurado una porción mayoritaria de acceso a las divisas del negocio de importación de partes y material de ensamblaje a través de una estructura corporativa *offshore*. *Por Roberto Deniz.*

Apenas se han publicado las primeras diecisiete de un total de sesenta historias venezolanas, prevén liberar el acceso a la base de datos a la colectividad una vez se haya publicado el total de los reportajes



Los panelistas del foro

Eudomario Carruyo: una clase magistral de cómo disimular la riqueza siendo ostentoso

El ex vicepresidente de Finanzas y directivo de la estatal petrolera fue uno de los ejecutivos de la industria con más cargos y señalamientos. En 2006 la Contraloría le abrió un proceso por no efectuar la declaración jurada de bienes. En 2011 figuró por su presunta participación en el esquema Ponzi de Francisco Illaramendi. Cuatro años después de tenerlo como cliente, en 2009, Mossack Fonseca se enteró que era una persona *políticamente expuesta*, pero mantuvo la relación comercial porque no se le encontró “vínculos con actividades ilícitas”. *Por César Batiz.*

Gonzalo Tirado: un plan para esconder el dinero que captó como banquero

El exbanquero acudió a los servicios del bufete panameño Mossack Fonseca para registrar empresas en paraísos fiscales mientras era enjuiciado en Venezuela por sus excolegas de Stanford Group. Dijo ser una víctima del chavismo para que lo aceptaran como cliente y así proteger su fortuna. *Por Ahiana Figueroa.*

Los hermanos Castillo Bozo: la reconversión caribeña del Grupo Banvalor

Luego de hacer migas con políticos chavistas y de oposición, los hermanos Leopoldo y Andrés Castillo Bozo fueron imputados en 2009 por la Fiscalía venezolana por el delito de usurpación de identidad para comprar bonos de la deuda

pública. Los *Panama Papers* revelaron que para el momento, los dueños del Grupo Banvalor mantenían tres empresas en las Islas Vírgenes, a las que se sumaron 22 sociedades más distribuidas en Estados Unidos, Aruba, República Dominicana y Panamá. Nunca una huida había estado tan bien asegurada. *Por Fabiola Zerpa.*

Martin Lustgarten: el empresario venezolano que movió dinero sucio en tres continentes

Sospechoso de dos asesinatos en Venezuela y señalado de lavar más de 100 millones de dólares del narcotráfico colombiano, a finales del año pasado quedó libre de culpa en una corte de Estados Unidos. Pero los movimientos bancarios que no encontraron los fiscales quedaron guardados en Mossack Fonseca, cuyos documentos ahora muestran que hizo transferencias desde las compañías colombianas Induitex LTDA y SBT S.A., incluidas en 2013 en la lista Clinton por tráfico de drogas. Este es el caso de Martin Lustgarten y también su versión al final de este reportaje. *Por Ronna Rísquez.*

Los negocios de Eligio Cedeño llegaban hasta las Islas Vírgenes Británicas

Las últimas dos grandes investigaciones globales dirigidas por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación han revelado los negocios *offshore* de Eligio Cedeño, exbanquero venezolano considerado prófugo de la justicia por algunos y perseguido político por otros. La

sociedad Cedel International Investment, dueña de Bolívar Banco y Banpro, también solicitó los servicios de Mossack Fonseca para funcionar en las Islas Vírgenes Británicas. *Por Katherine Pennacchio.*

Omar Farías Luces: un magnate del socialismo que aseguró sus fondos en un paraíso fiscal

El llamado “zar de los seguros” abrió cuatro empresas *offshore* en una isla del Caribe a través del bufete panameño Mossack Fonseca. La Corporación OFL, que agrupa a una veintena de compañías a su nombre, lo convierten en uno de los empresarios del sector de seguros que más ha crecido durante el gobierno chavista. *Por Lisseth Boon.*

Las tres negaciones de la dinastía Salas Römer y sus negocios en Seychelles

Henrique, el padre, y Henrique Fernando, el hijo, gobernadores del estado Carabobo entre 1989 y 2012, crearon varias compañías en paraísos fiscales con ayuda del bufete Mossack Fonseca con direcciones que no existen en Venezuela. *Por Alicia Hernández.*

Sarah Moya, la ejecutiva de Pdvsa que se mueve en territorios de ultramar

El nombre de la exjefa de la petrolera venezolana en Colombia aparece en los papeles de Mossack Fonseca con 100% de las acciones de una compañía creada en junio de 2011 y de la que solicitó la disolución seis meses después. Ahora está desempleada desde agosto de 2015, cuando fue sustituida por la excuñada del presidente Nicolás Maduro. *Por César Batiz.*

El gobierno de Chávez también pasó por Mossack Fonseca

Pequiven, filial de Petróleos de Venezuela, buscó cobijo en los paraísos fiscales para legalizar su asociación con la empresa iraní National Petrochemical Company de la que emergió Veniran. Aunque el bufete panameño veía con recelo la alianza entre los entonces mandatarios Hugo Chávez y Mahmud Ahmadinejad, terminó resolviendo ese inconveniente para complacer a esos dos clientes. *Por Joseph Poliszuck.*



Joseph Poliszuck

LOS TESTIMONIOS TRAS LA INVESTIGACIÓN

El trabajo periodístico en redes

JOSEPH POLISZUCK: El caso de los *Panamá Papers* fue una experiencia muy interesante. Considero que tal cual se han sofisticado ciertos delitos como el lavado de dinero; nosotros, como periodistas, también nos estamos sofisticando al trabajar en redes. En esta investigación nos reunimos alrededor de una sala de redacción virtual y cuando teníamos alguna pregunta sobre una empresa trasnacional o personalidad extranjera, contábamos con alguien en otra parte del mundo, relacionado con la historia, que nos ayudaba.

Más que una simple filtración

JOSEPH POLISZUCK: Esto no fue solo una filtración, por eso nos tardamos más. La idea no fue vomitar todo una vez que consiguiéramos los datos, sino procesarlos. Aclaro esto porque sé que ha habido mucha polémica. Ha habido criterio. Hemos encontrado casos tan sencillos que no son para nada ilegales y aunque tenían dinero en paraísos fiscales, no son delitos.

De 2 a 11

ALFREDO MEZA: Creo que es bueno contar por qué once venezolanos terminamos involucrándonos en este proyecto. Joseph es miembro del Consorcio Internacional de Periodismo de Investigación y todo inicia cuando el Consorcio decide compartir este proyecto con sus redes. Así es como a mediados del año pasado estuvimos en Washington; allí unos no sabíamos y otros sí acerca de los *papers*. Los que no lo sabíamos, nos enteramos y hubo el ingreso formal que consistía en tener acceso a una base de datos encriptada, que es similar a un buscador como Google, donde podías meter el nombre de la empresa o el personal y salía una serie de documentos relacionados con la búsqueda que estabas haciendo. A la vez, también, se creó una red social encriptada, en la que se podía hacer preguntas con respecto a empresas que existían en otras partes del mundo o acerca de personas nacionales o extranjeras, porque parte de esta investigación tocaba varios países. Por ejemplo, uno de los textos que publicamos tiene que ver con la triangulación de pasaportes venezolanos, cuya gestión la hizo un peruano, pero que empezaba en Alemania. Una cosa sofisticada, complicada, que requirió un trabajo de reporteo no solo en Venezuela, sino en Perú y, también, en Alemania. Eso nos llevó un tiempo, bucear y navegar esa base de datos, por lo menos unos cuatro o cinco meses, desde julio del año pasado, meses en los que estuvimos con un voto de silencio para no revelar esto. Documentos firmados para no ir contando ni siquiera en lo que estábamos involucrados. Así es como en octubre decidimos ampliar la convocatoria de esta investigación que, en un inicio por el capítulo Venezuela, Joseph y yo llevábamos; porque la idea era tratar de sumar la mayor cantidad de periodistas independientes o individualidades —más que a medios— a este proyecto. Entonces hicimos una nueva convocatoria a varios periodistas, les presentamos la base de datos y, finalmente, después de varias reuniones y algunas deserciones, quedamos once periodistas que decidimos acometer la etapa final de la investigación que duró desde octubre del año pasado hasta el pasado 3 de abril, cuando se publicaron las primeras seis historias.



Alfredo Meza

La pesquisa periodística

ALFREDO MEZA: A mí me tocó contar la historia del Capitán Velásquez Figueroa, parte de la seguridad presidencial de Hugo Chávez durante el 2007, esposo de la tesorera de la nación, Claudia Patricia Díaz. En los buscadores salía el nombre de ella y de él, muchos correos electrónicos donde quedaba en evidencia el intento de abrir una sociedad en un paraíso fiscal en las Islas Seychelles. La primera pregunta que surge es cómo una persona que ganaba 200\$ mensuales puede tener 50.000\$ para abrir una cuenta o lo que se necesita para tramitar una sociedad en un paraíso fiscal; esa fue la primera pregunta que me despertó la curiosidad periodística y, la segunda pregunta que yo me hice fue cómo estas personas no solo llegaron a contactar al bufete, sino que residían en ese momento fuera del país. Entonces, digamos que los correos nos daban alguna noción de que estaban fuera del país, los correos hablaban de evidentes irregularidades cometidas por el bufete que no se encargó de precisar que Velásquez Figueroa era esposo de una persona política-

ALFREDO MEZA
“(...) uno de los textos que publicamos tiene que ver con la triangulación de pasaportes venezolanos, cuya gestión la hizo un peruano, pero que empezaba en Alemania. Una cosa sofisticada, complicada, que requirió un trabajo de reporteo no solo en Venezuela, sino en Perú y, también, en Alemania”.

mente expuesta y las especulaciones indican que una persona políticamente expuesta tiene más problemas para abrir cuentas por unos montos elevados porque se supone que de acuerdo con la Ley de Emolumentos en Venezuela, los funcionarios públicos de alto rango tienen un techo en su salario y este era un oficial activo de la Fuerza Armada Nacional. Entonces, empecé a elaborar mis pesquisas. En mi caso, tuve que buscar registros migratorios que indicaran que efectivamente estas personas no residen fuera del país, eso no estaba en la base de datos. Digo esto para quienes insisten y critican que solamente se apeló a lo que estaba en la base de datos para desprestigiar a un grupo de personas. La verdadera pesquisa periodística realmente inicia cuando uno recibe esa información y procura buscar una comprensión del asunto que quiere tratar, es decir, verificar la información. No solo me tocó buscar lo que tiene

que ver con los datos migratorios; también tuve que ir a verificar lo que tiene que ver con las propiedades o compañías que tuvieran en Venezuela, consulté en el Registro Nacional de Contratistas, ubiqué que la empresa efectivamente existiera y, así, se fue desarrollando una investigación que contó con el apoyo de Tamoá Calzadilla, en Miami. Esta investigación termina demostrando que es imposible

que personas asalariadas, con los precarios salarios que se ganan en Venezuela, puedan tener tal cantidad de dinero para manejarlo mediante una sociedad en un paraíso fiscal.

Esquivando falsos positivos

LISSETH BOON: En una primera pesquisa, aparecieron sesenta nombres, Venezuela está mencionada unas doscientas y pico mil veces, pero ese nombre puede estar relacionado con informes, investigaciones o simples menciones del país como tarjetas de Navidad que se envían en diciembre para los clientes de la empresa. Aparecieron unos sesenta nombres que parecían interesantes, que fueron atractivos por su interés



Lisseth Boon

público; con esto me refiero a funcionarios, exfuncionarios, empresarios que se habían valido de todas las bondades del control de cambio y de la aprobación de dólares preferenciales para las importaciones, es decir, personalidades que han manejado grandes cantidades de fortunas en estos últimos tiempos; ese fue el criterio para escoger a estas sesenta personas. Aquí hay de todas las tendencias políticas, no solamente del Gobierno, como se ha querido ver. Quiero aclarar que tampoco se trata de hacer una simple publicación; por ejemplo, yo estuve una noche hasta las tres de la mañana porque encontré un nombre que creía que era un importantísimo funcionario público que estaba manejando todo esto de los dólares y juraba que tenía un pez gordo, pero seguí indagando y me di cuenta de que era un homónimo, es decir, una persona que efectivamente vive en Miami y que quería abrir una empresa a través de los oficios de Mossack Fonseca. Cuento esto porque hay que estar muy atentos porque podríamos perjudicar a personas inocentes. Lo otro, es el trabajo que solamente puede hacer el periodismo de investigación de verificar y reconstruir todas estas historias.

En mi caso, trabajé al General Víctor Cruz Weffer; me interesaba muchísimo esta historia, debo decir que no la conseguimos en la primera búsqueda, no aparece en este motor de búsqueda creado especialmente para esta investigación y no aparece allí porque su nombre estaba encubierto. Tuvimos que familiarizarnos muchísimo

con términos del mundo *offshore* para entender el manejo de cómo se encubría a una empresa con otros nombres en estos paraísos fiscales y, por ello, el encontrar a este exfuncionario fue pura casualidad, estaba buscando a varios funcionarios y apareció porque es una lista de nombres encubiertos. Su caso es interesantísimo porque él abrió una empresa en las Islas Seychelles, pero él nunca se trasladó al archipiélago, lo hizo a través de Mossack Fonseca, y este a su vez, a través de unos intermediarios que se encuentran en Suiza, que ofrecen este servicio y no tienes que registrarlo con tu nombre y apellido, sino con la figura de *El Portador*, que es una manera de encubrir. En definitiva, fue una aventura muy emocionante conseguirlo porque él no aparece acá, porque estas empresas son empresas fantasmas y porque no había dejado rastro alguno de la operación.

Intereses enfrentados: violaciones jurídicas tras la investigación

ALBERTO BENSIMOL: Vengo a conversar desde el punto de vista legal de algo que afecta a mi profesión y antes de mencionar la parte legal, es decir, escuchando recordé algo que me dijo el Padre Luis María Olaso, s.j.: “Ustedes van a ser los confesores del siglo XXI”. Nunca lo entendí, uno no lo entiende hasta que te sientas con el cliente y este se confiesa y, no necesariamente, lo que confiesa es delito; te pueden confesar muchas cosas, cosas que no quieren que la gente sepa, porque la confidencialidad se refiere a lo que no queremos que los demás sepan y lo que no queremos que los demás sepan no necesariamente es algo malo, puede ser algo muy natural.

Los abogados somos los confesores, pero me estoy dando cuenta de algo y aquí quiero decir, ustedes [los periodistas] tienen una gran responsabilidad, ustedes son los jueces. Ustedes son los jueces que le presentan el caso a la opinión pública. Yo estoy sentado aquí, oyendo: este cometió delito, este no cometió delito ¡Eso es presunción de delito! Todo el mundo tiene derecho a la defensa. Yo no estoy defendiendo la corrupción, lo que estoy defendiendo es el sistema de ley, el sistema del derecho, en el que todo el mundo debe ser enjuiciado. Yo ayudo a la gente a proteger sus bienes, yo los ayudo a prote-



Alberto Benshimol

gerlos de la inflación, a preservar sus bienes, de forma totalmente legal; en este sentido, es bueno rescatar que la anonimidad no es un delito, las compañías anónimas se llaman así porque la idea es que no se sepa en principio quién está detrás de estas. Las compañías de Panamá se han formado desde hace años, el hecho de que esté en Panamá no las hace ilegales, el hecho de que estén en las Islas Seychelles no las hace ilegales, el hecho de que estén en las Islas Caimanes no las hace ilegales; pero ya hay la presunción de culpabilidad con respecto a eso, que es diferente al indicio de cometer un delito; aquí pareciera que ya se están juzgando [a los involucrados].

Les voy a poner un ejemplo, imagínense que esto hubiera ocurrido en el año 82, no había Internet, y hubiera llegado un comando armado a la oficina de ese escritorio jurídico, se hubiese llevado todas las carpetas, las meten en un camión, en un avión que aterrizó en Panamá y se lo llevan... ¡Esa información es robada! Aquí, estamos manejando diferentes intereses jurídicos: el derecho a investigar un delito —que existe—, el derecho a la confidencialidad —que ahora la información de no sé cuántas personas está en manos de personas que no querían que estuvieran y de

ALBERTO BENSIMOL
“(...) ustedes [los periodistas] tienen una gran responsabilidad, ustedes son los jueces. Ustedes son los jueces que le presentan el caso a la opinión pública. Yo estoy sentado aquí, oyendo: este cometió delito, este no cometió delito! Eso es presunción de delito! Todo el mundo tiene derecho a la defensa”.

personas que no han cometido delito—. ¡Están utilizando información que proviene de un delito, porque esa información es robada!

Considero que el Estado de derecho es un valor y es evidente la falta de Estado de derecho que existe en este caso. Yo soy un confesor y ustedes son jueces y, ustedes ni están estudiando para ser jueces ni yo estudié para ser confesor. De ustedes [en referencia a los periodistas y estudiantes de periodismo presentes] va a depender la reputación de un gentío; todo se transforma en un juicio público, entre el uso indebido de la información hay ciertos intereses jurídicos que deben ser protegidos como el derecho a la confidencialidad y la reputación personal. Todos aquí son jueces, son jueces ante la opinión pública y la opinión pública pesa más que un expediente.

¿Y lo moral, dónde queda?

JORGE OLAVARRÍA: La opinión pública local me da un indicio de donde estamos parados, y en este caso, todo apunta a que está demasiado fresco el tema. En mi caso, comprobé que demoras cuatro segundos en escribirlo en la computadora y en 0.4 segundos ya tienes 123 millones de respuestas. Asumo que la opinión pública ya es intangible como dice el Prof. Abreu Sojo. En algún lado debe estar escondida [la opinión pública]. Escuchando aquí llegué a ciertas conclusiones y se empezaron a prender luces morales en mi cerebro —no me gusta cuando se prenden porque empiezo

a tener ideas propias y la idea no es tener ideas propias, la idea es seguir a la opinión pública. Ese monstruo, ese juez, esa pared, ese tumbador de gobiernos, ese tigre de papel, que se llama opinión pública—. Marco Aurelio siempre ayuda, pregúntate cosas sencillas ¿Qué pasó?, ¿Quién hizo qué?, ¿Por qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? Si no recibes respuestas, empieza de nuevo... En un sitio llamado Panamá, hay una empresa, Mossack Fonseca; alguien en esa empresa tuvo un ataque



Jorge Olavarría

de moralidad, de repente se dio cuenta de que sus jefes estaban recibiendo dinero ilegal... ¿Fue un *jaqueo* o un *leak* [una filtración]? No fue un *jaqueo*, fue alguien, algún empleado, que reveló esta información, alguien que decidió soltar once millones de documentos. Ahora bien, no se lo entregan a ningún periódico famoso, se lo entregan a estos periodistas, pertenecientes a un periódico con una trayectoria histórica decente; ¿Y qué hacen con esta información que puede cambiar al mundo? Reunieron a cuatrocientos periodistas del mundo entero y los convirtieron en juez y jurado, no sin antes firmar un contrato de confidencialidad, es decir, se viola la confidencialidad de un grupo de personas pero quienes la violan firman un contrato de confidencialidad en la operación de decidir quién se merece la guillotina y quién no... De nuevo, la opinión pública sigue todavía demasiado fresca, todavía no han entrado a deliberar, la opinión pública en mi primer sondeo no tiene ningún problema moral... Tenemos que hacer una revisión de todos estos paradigmas y conceptos, tenemos que basarnos en la ley de los hombres y adaptarla a este tiempo y lugar.

En defensa de la labor periodística

ALFREDO MEZA: Yo coincidí muchísimo con el profesor Benshimol cuando habla de que la condena de la opinión pública no debería sustituir a un juicio que debería llevarse a unas instan-

cias para determinar si la persona es culpable o inocente. El gran asunto de esta investigación, no es ni siquiera condenar a estas personas; por eso no se reveló la data. Lo que ha demostrado esta investigación, que ciertamente proviene de la revelación de unos datos de una persona molesta de cómo se manejaban ciertos casos, es que corruptos —no porque esté dictaminado por un tribunal, sino porque es evidente a partir de las pruebas que uno consulta—, es que normalmente o en la mayoría de las ocasiones las personas que acuden a estas instituciones están relacionadas de alguna forma con el dinero mal habido. Estamos hablando de gente del crimen organizado que va a los paraísos fiscales para buscar lavar ese dinero que han obtenido de forma no sana.

En el caso venezolano, funcionarios que han formado parte del Gobierno han utilizado los paraísos fiscales para ocultar un dinero que de forma lícita no se lo pudieron ganar. Por supuesto que el periodismo no los condena, el periodismo los expone, o sea, es necesario el trabajo que realizamos en términos de que la opinión pública esté informada de lo que está ocurriendo, luego, hay un juicio y cada persona saca su conclusión sobre lo que finalmente ha ocurrido. El hecho de que muchas personas quieran ocultar —y es absolutamente válido ocultar de otros lo que tengo—, no me autoriza de modo alguno, ni a un bufete de abogados, a trazar con personas que no han obtenido el dinero de manera lícita; y eso creo que es lo más importante de esta investigación. Creo que esta investigación va a ayudar a que esto sea más transparente, a que esas personas que obtienen dinero de mala manera no se conviertan luego en un poder fáctico, que puedan determinar lo que sucede en una sociedad, por el poder que tienen.

LISSETH BOON: Si bien se entiende aquello de que los periodistas pueden ser los jueces desde el punto de vista de la opinión pública, yo estoy en contra de ese concepto. ¡Los periodistas no somos jueces! Y aprovecho para citar a Ryszard Kapuściński: “El trabajo de los periodistas no consiste en pisar las cucarachas, sino en prender la luz, para que la gente vea cómo las cucarachas corren a ocultarse”, o sea, creo que el periodismo es eso, es dejar en evidencia los crímenes, delitos o irregularidades que cometen algunas personas. En



esta investigación, nuestro trabajo está en eso, en mostrar dónde estuvo la irregularidad; ya tocará en cada país aplicar la justicia.

JOSEPH POLISZUK: Este es un debate sobre lo público y lo privado y hasta dónde llega. Creo que en una sociedad democrática, los medios tienen que estar allí y no creo que los tribunales sean los medios. En el caso de Venezuela, los *Panamá Papers* no han mostrado un problema de evasión fiscal, han mostrado precisamente un problema de transparencia, de ocultar fortunas, de corrupción; pero más que eso, hemos visto *modus operandi*; estamos viendo el otro lado de la historia gracias a los *Panamá Papers*.

MARÍA FERNANDA BASTIDAS ASCANIO

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Coordinadora Académica del Programa de Postgrado en Comunicación Social de la UCAB. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.

Fuentes consultadas:

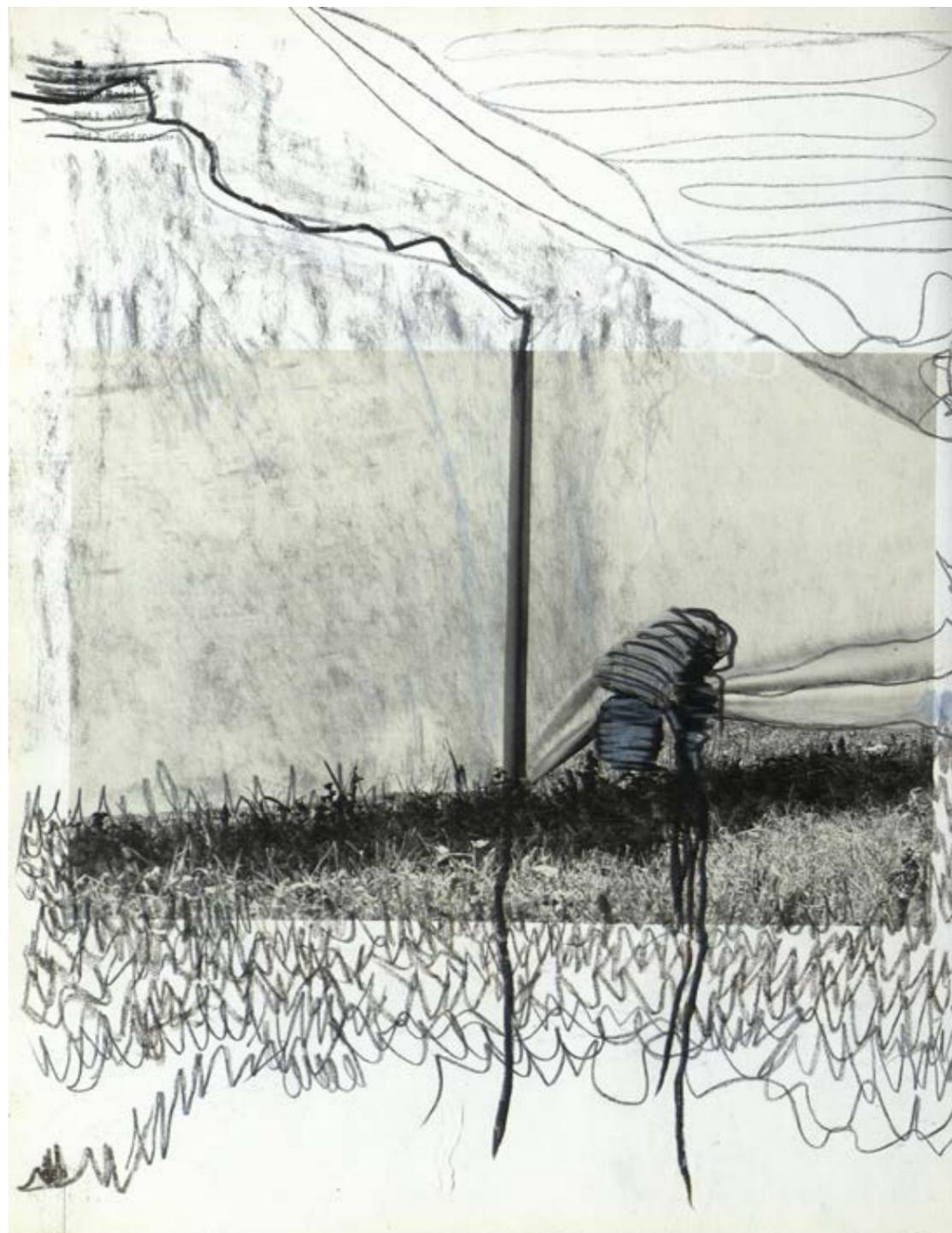
“The Panama Papers-Venezuela: criminales, políticos y los negocios turbios que esconden sus fortunas” <http://panama-papersvenezuela.com/>

MEZA, Alfredo: “El periodismo no puede ser el megáfono del poder”; por Hugo Prieto, para <http://prodavinci.com/>.

“El buen periodismo lo logra”; por Marcelino Bisbal, para <http://prodavinci.com/>.



ESTUDIOS



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CETA (2016)

EMOCIONES Y POLÍTICA: la fuerza de la esperanza

El presente trabajo de investigación buscó conocer la prevalencia de emociones básicas en Venezuela. Se levantaron 2.534 respuestas durante los meses de junio a septiembre de 2015 y 568 después del 6D, con el apoyo de estudiantes de Comunicación Social y Ciencias Sociales de la UCAB cursantes de la asignatura Psicología Social. Partimos de la clasificación de las emociones propuesta por Plutchick (1980), preguntamos: ¿cuál emoción predomina en Ud. en este momento: miedo, esperanza, rabia, tristeza, resignación, alegría, repugnancia, expectativa? El estudio incluyó un muestreo por cuotas de sectores de clase media y baja de Caracas y capitales de diez estados del país.

The present investigation sought to determine the prevalence of basic emotions in Venezuela. 2.534 answers were raised after 6D in 2015 from July to September, with the support of students from the majors Mass Communication and Social Sciences in the Catholic University Andrés Bello who were enrolled in the subject Social Psychology. We started from the classification of emotions proposed by Plutchick (1980), we asked the following question: Which emotion takes over you at this moment: fear, hope, anger, sadness, resignation, joy, disgust, expectation? The United Nations Study sampling included: middle and lower class sectors in the Capital Caracas and 10 other states.

YORELIS J. ACOSTA

INTRODUCCIÓN

Ver las caras y escuchar los diálogos de los venezolanos en diferentes espacios nos permite recolectar información valiosa sobre sus opiniones, preocupaciones, percepciones, enfermedades, carencias y alegrías. En este sentido nos propusimos identificar las emociones que prevalecen en un grupo importante de venezolanos como ejercicio académico en la materia Psicología Social para los estudiantes de Comunicación Social y Sociología de la UCAB y analizar su connotación psicosocial. La investigación en extenso se presentó en la IX Lectura sociológica de la Venezuela actual de la Escuela de Ciencias Sociales

de la misma universidad, en octubre-2015 y está publicada en detalle en las memorias del evento bajo el título "Mapa Emocional de Venezuela". Para el presente trabajo se agregan datos recolectados después de las elecciones parlamentarias del 6D-2015.

El tema es relevante debido a las relaciones existentes entre las emociones y sus consecuencias en la salud física, psicológica y social. Los vínculos entre emoción y salud en su concepción más dilatada (física, psicológica y social), según la Organización Mundial de la Salud han sido ampliamente demostrados (Barra, 2003; Garrido, 2006; García, 2010; Vecina, 2006).

En relación a la salud, el predominio de emociones negativas afecta la vulnerabilidad de las personas a contraer enfermedades porque debilita la eficacia de ciertas células inmunológicas así como también influye en su desarrollo, agravamiento y cronicidad; mientras que el predominio de emociones positivas es beneficioso para la recuperación de la enfermedad y restituir la salud.

Identificar una emoción conlleva también a identificar la expresión en sus diferentes dimensiones. Por ejemplo; biológicamente, tenemos las expresiones faciales, activación de músculos, la voz, la actividad del sistema neurológico y endocrino, entre otros.

Barra (2003), enumera investigaciones que identifican ciertas emociones dañinas para la salud como la rabia, ansiedad, hostilidad y estrés; estas pueden afectar la probabilidad, inicio y progresión de diversas enfermedades, como afecciones cardíacas, cáncer, artritis, SIDA, hipertensión arterial, entre otras. Asimismo, los estados emocionales negativos pueden prolongar las infecciones y retardar la cicatrización de heridas y hacer al individuo más vulnerable a diversas enfermedades menores y mayores.

Otro grupo de investigaciones aporta vínculos entre los estados emocionales y los estilos de vida, ya que se correlacionan con el disfrute o no de salud. Estilos positivos como el optimismo se relacionan con la salud y los buenos hábitos, mientras que la hostilidad se relaciona negativamente con la salud.

A nivel psicológico, las emociones negativas alteran la atención, hacen subir o disminuir el rango de ciertas conductas, sirven como guía de respuestas al individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria. De igual manera, cada emoción tiene una expresión conductual, no-verbal, motivacional, fisiológica, experimental y cognitiva, que será positiva en unas emociones y negativa en otras.

Identificar una emoción conlleva también a identificar la expresión en sus diferentes dimensiones. Por ejemplo; biológicamente, tenemos las expresiones faciales, activación de músculos, la voz, la actividad del sistema neurológico y endocrino, entre otros. Conductualmente, nos posicionan en relación al entorno, nos impulsan hacia

ciertas personas, objetos, acciones, ideas o nos alejan de otros. Adicionalmente, las emociones actúan también como depósito de influencias innatas y aprendidas, poseen ciertas características invariables y muestran variaciones e intensidades entre individuos, grupos y culturas.

A nivel cognitivo, las emociones positivas permiten una organización cognitiva más abierta, flexible y compleja y con la habilidad para integrar distintos tipos de información. El resultado de esta forma de pensar hace más creativa la solución de problemas y más acertados y sensatos los juicios y la toma de decisiones, adicionalmente se propician formas de pensar que amplían el rango de respuestas posibles ante la vida (Carnevale y Isen, 1986; Isen, 1993; Isen, Nygren y Ashby, 1988; Lyubomirsky, King y Diener, 2005; citado por Vecina, M. 2006). Las emociones positivas también contribuyen a hacer más resistentes a las personas frente a la adversidad y ayudan a construir resiliencia psicológica (Aspinwal, 2001; Carver, 1998; Lazarus, 1993; Lazarus, 1993; Lyubomirsky, King y Diener, 2005; citado por Vecina, M. 2006).

En relación a la vida social, las emociones influyen la percepción e interpretación de la realidad y, en consecuencia, los comportamientos desplegados ante ciertas circunstancias. Cuando predominan las emociones positivas se favorece el desarrollo y crecimiento personal y la conexión social, se desarrollan mejores habilidades para generar vínculos entre personas y el aprendizaje de conductas de ayuda. Un estado afectivo positivo, favorecido por la experiencia de emociones positivas, llevaría a un pensamiento abierto, integrador, creativo y flexible, que facilitaría el afrontamiento eficaz de la adversidad y que a su vez incrementaría los niveles de cohesión social y de bienestar futuros (Fredrickson, 2001; Fredrickson y Joiner, 2002).

En resumen, el predominio de emociones positivas en la vida tiene repercusiones en diferentes niveles, estas influyen directamente en nuestra salud, en el bienestar psicológico, en la creatividad, la resiliencia, en la percepción e interpretación del mundo que nos rodea, en nuestras cogniciones y en las estrategias que diseñemos para enfrentar las diferentes situaciones de la vida.

Es un tema importante que junto a las condiciones de vida actuales, debe llamar la atención y generar propuestas de abordaje debido a la incidencia en la población; por tanto, decidimos conocer la prevalencia de emociones en Venezuela y analizar sus repercusiones psicosociales.

PERSPECTIVAS TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DE LAS EMOCIONES

Existe una larga tradición en el estudio de las emociones al que podemos acercarnos desde diferentes perspectivas, entre las que tenemos las teorías psicológicas, sociológicas y culturales.

Desde la Psicología, la revisión de investigaciones apunta a identificar dos tendencias contrapuestas; por un lado, los estudios que hacen énfasis en lo físico, siguiendo el modelo de las ciencias naturales que buscan explicaciones en variables internas a la persona; y por otro lado, los estudios donde prevalecen las explicaciones en las variables externas o culturales. Fernández Christlieb (1994) las esquematiza en teorías sensoriales, sentimentales, conductuales, gestuales, ambientales y lingüísticas.

Los estudios más recientes de la Psicología (Fredrickson, 2003, Seligman, 2002; Seligman y Csikszentmihalyi, 2000) han hecho énfasis en el estudio de las emociones positivas por considerar que el cultivo de estas es un valioso recurso terapéutico y también un medio para transformar la vida ordinaria de muchas personas en algo plenamente satisfactorio y con sentido. Como ya señalamos, las emociones positivas tienen la propiedad de ampliar los repertorios de pensamiento y de acción de las personas y de construir reservas de recursos físicos, intelectuales, psicológicos y sociales disponibles para futuros momentos de crisis.

Estos autores consideran que experimentar emociones positivas es siempre algo agradable y placentero a corto plazo, además, tendría otros efectos beneficiosos más duraderos a mediano y largo plazo, en la medida en que prepara a los individuos para tiempos futuros más duros. En esta misma línea encontramos la investigación y producción que conduce la colega María Elena Garassini y su equipo de trabajo en la Universidad Metropolitana de Caracas (2010, 2014).

Desde la aproximación sociológica, encontramos en las obras de grandes exponentes de la sociología, como A. Comte, V. Pareto, E. Durkheim o M. Weber, aspectos afectivos en sus estudios. Sin embargo, como correspondía a la época, estas emociones ocupaban un lugar marginal y sus aportes a la Sociología de las Emociones no fueron suficientes para perfilarla como una subárea de estudio.

Más recientemente, Eduardo Bericat (2000) nos indica que la teoría sociológica de la emoción, sigue siendo una subdisciplina desconocida en muchos ámbitos académicos y comunidades científicas. Este autor propone tres líneas de trabajo que la Sociología tiene ante sí, al considerar como uno de sus objetos de estudio la realidad emocional de los seres y su lugar en las estructuras sociales. Estos tres campos son: la sociología “de” la emoción, la sociología “con” emociones, y la emoción “en” la sociología. Aquí podemos situar los trabajos de la teoría interrelacional de Kemper (1978), los trabajos sobre el actor social consciente y sintiente de Arlie R. Hochschild (1975), los de Sennett (1972) sobre vivencia emocional y estructura de clases y la comprensión social de los sentimientos de vergüenza y orgullo de Thomas J. Scheff (1979).

Desde los Estudios Culturales, estos se interesan por las diferencias o semejanzas existentes entre grupos y culturas. Ejemplos son los trabajos de Markus y Kitayama (1991) quienes señalan que la distinción entre experimentar y expresar las emociones parece ser relevante en muchas culturas y plantean cuatro relaciones lógicas entre la experiencia y la expresión emocional, mientras que Mesquita y Frijda (1992) estudian las reacciones verbales y subjetivas y los procesos de regulación y afrontamiento emocional relacionados con la variabilidad cultural. La perspectiva de las representaciones sociales de las emociones entra en este tipo de estudios, que enfatizan el conocimiento general de las relaciones sociales, normas y valores, y las diferencias entre culturas respecto de las representaciones de la experiencia

Estos autores consideran que experimentar emociones positivas es siempre algo agradable y placentero a corto plazo, además, tendría otros efectos beneficiosos más duraderos a mediano y largo plazo, en la medida en que prepara a los individuos para tiempos futuros más duros.

emocional, lo cual es fundamental para entender cómo la emoción está involucrada en las realidades sociales (Páez y Vergara, 1995; citado por Zubieta, 1998).

¿QUÉ SON LAS EMOCIONES?

No resulta fácil definir qué son las emociones y no pretendo profundizar en este debate que incluye la precisión de sus dimensiones, origen, estructura interna, entre otros. Sin embargo, una vez revisadas las teorías y definiciones, asumimos la definición de Diener (1994), quien señala que las emociones son reacciones psicofisiológicas organizadas que se producen en el sujeto ante informaciones del ambiente que son relevantes para él y contienen elementos conductuales, no-verbales, motivacionales, fisiológicos, experimentales y cognitivos.

TIPOS DE EMOCIONES

La mayoría de las investigaciones usan cuatro criterios para diferenciar las emociones primarias de las secundarias. Las primeras deben: a. ser evidentes en todas las culturas; b. contribuir a la supervivencia; c. estar asociadas a una expresión facial distinta; d. ser evidentes en primates no humanos. Las secundarias son aquellas que solo se encuentran en algunas culturas; son muchas más que las primarias, pero tampoco existe consenso de cuáles o cuántas son.

Para el presente ejercicio académico hemos tomado la clasificación propuesta por Plutchik (1980), de ocho emociones básicas: temor, sorpresa, tristeza, repugnancia, enojo, expectativa, alegría y aceptación-resignación. Cada una de estas emociones nos ayuda a ajustarnos a las demandas de nuestro entorno de manera diferente.

ANTECEDENTES EN EL ESTUDIO DE LAS EMOCIONES EN VENEZUELA

A pesar de lo relevante del tema, hay muy pocas investigaciones que aborden el tema en años recientes. Acosta (2012) estudia la salud mental e identifica los factores que más afectan a los venezolanos. Los resultados apuntan a demostrar una relación entre factores sociales negativos y los aspectos psicológicos y físicos que deterioran el estado de ánimo, la calidad de vida y el bienestar

general. Fátima Dos Santos (2014) identifica las emociones que experimentan los caraqueños ante los problemas económicos que los afectan, estas son: impotencia, tristeza, ansiedad, rabia, desánimo y miedo, de acuerdo con lo expresado por los participantes del estudio.

En la Universidad Metropolitana, encontramos dos tesis de grado de la escuela de Psicología que abordan el tema de la crisis económica y las emociones, tuteladas por el colega Ángel Paz. Las tesis estudian los vínculos entre la escasez de alimentos, las colas y el comportamiento de compra de alimentos, medicinas e insumos básicos con la satisfacción-disponibilidad de los productos (Lombana, E. y Pérez, P. 2015). Finalmente, algunas encuestadoras incluyen preguntas sobre la emocionalidad de los encuestados vinculadas al contexto y percepción sobre la situación económica del país.

¿POR QUÉ ESTUDIAR LAS EMOCIONES EN LA VENEZUELA ACTUAL?

La importancia de estudiar las emociones ya ha sido desarrollado en apartados anteriores, pero su estudio en nuestro país es fundamental por las razones que se enumeran a continuación:

- ▶ Observar las caras de los venezolanos en los diferentes espacios tanto en Caracas como en el interior del país. Las caras y sus expresiones denotan con mucha frecuencia preocupación, tristeza y dolor. En base a las teorías fisiológicas se pueden identificar las emociones experimentadas a través del reconocimiento del registro fisiológico de las expresiones faciales (Fernández, Dufey y otros, 2007). Ver anexo 1.
- ▶ La queja social invadió todos los espacios de la vida social del venezolano. No hay lugar ni grupo que pase en algún momento de su conversación por enumerar las dificultades y preocupaciones cotidianas. Lo que en otros países como Argentina y México ha dado origen a estudios, en Venezuela se volvió un acto rutinario. En otras latitudes la queja se considera: 1) expresión de dolor; 2) una manifestación de disconformidad, disgusto o descontento (Valdés-Salgado, Molina-Leza y otros, 2001; Palavecinos, Martín, y otros, 2008).

¿CUÁL ES LA EMOCIÓN QUE PREDOMINA EN UD. HOY?

1	2	3	4	5	6	7	8
Miedo	Esperanza	Rabia-molestia	Tristeza	Resignación-Aceptación	Alegría	Repugnancia	Expectativa

Otro: _____

Dos cambios fueron necesarios. 1. Agregar la categoría *otro*, para escribir otra emoción indicada por algunas personas que consideraron imposible ubicarse en las casillas definidas; 2. Cambiar la categoría *sorpresa* por *esperanza*, ya que interesaba conocer la presencia de esta emoción mucho más conocida, ligada también a otro concepto como la desesperanza.

En segundo lugar, se realizaron entrevistas semiestructuradas. Se contactó a profesionales que viven en los estados Cojedes, Sucre, Carabobo y Táchira que fueron instruidos en relación a la recolección y procesamiento de la información, así como al registro de incidentes, información valiosa para la investigación y los testimonios seleccionados en sus áreas geográficas.

Las entrevistas exploraron aspectos relacionados a las actividades realizadas por los colaboradores, espacios de trabajo y de acción pública, registros de situaciones, recolección de información por otras fuentes escritas y medios digitales.

CUADRO N° 1. RESPUESTAS EXPRESADAS EN PORCENTAJES POR ESTADOS, ASÍ COMO EL NÚMERO TOTAL DE RESPUESTAS OBTENIDAS POR REGIÓN.

	Emoción y porcentajes %		N° total de respuestas
Anzoátegui	Rabia 35,7%	Expectativa 19,2%	182
Amazonas	Expectativa 20%	Miedo 16%	100
Carabobo	Tristeza 37,2 %	Expectativa 21,6%	102
Caracas	Esperanza 21,5%	Tristeza 17,21%	947
Cojedes	Miedo 23%	Rabia 18%	100
Lara	Esperanza 35,8%	Tristeza 29,4%	293
Nva. Esparta	Miedo 30%	Tristeza 16,6%	60
Portuguesa	Aceptación 38,4%	Rabia 21,9%	260
Sucre	Esperanza 29,2%	Alegría 29,1%	53
Yaracuy	Expectativa 23 %	Esperanza 21,6%	139
Zulia	Tristeza 39,6%	Rabia 25,5%	298

- ▶ Los testimonios: en la realización de observaciones de la vida cotidiana, en la recolección de testimonios a través de entrevistas, así como los muros de portales como Facebook, sirven para expresar el malestar, experiencias negativas y preocupaciones. Ver Anexo N° 2.
- ▶ El ejercicio académico y la práctica de la Psicología Social. En el ejercicio docente de la materia Psicología Social, busco que mis estudiantes se acerquen a la realidad social y encuentren situaciones prácticas ligadas a los contenidos de la materia y sus carreras.

EL ESTUDIO

Tuvo como objetivo identificar las emociones que predominan en un grupo de venezolanos y analizar sus repercusiones psicosociales.

Participantes: usamos un muestreo no probabilístico de cuotas denominado por “conveniencia” que establece los individuos a muestrear de acuerdo a sus facilidades de participación y su voluntariado. Se trató, en lo posible, de mantener cierto grado de representatividad en el caso de estudiantes y no estudiantes, unidades geográficas disímiles de la ciudad de Caracas y equilibrio en cuanto a género y edad de los participantes. En la primera fase del estudio, los encuestados de la región capital fueron estudiantes universitarios voluntarios de la UCAB y sus familiares y amigos cercanos. Posteriormente se incorporaron personas de los sectores de clases populares que asisten al Parque Social Manuel Aguirre de la UCAB. Luego se incorporaron participantes de algunas capitales de Venezuela.

Los primeros datos fueron recolectados entre junio y septiembre de 2015. Participaron las capitales de los siguientes estados: Portuguesa, Lara, Yaracuy, Anzoátegui, Amazonas, Zulia, Nueva Esparta, Carabobo, Cojedes, Sucre y Caracas, divididos estos en zonas de clase media y zonas populares (principalmente de El Cementerio, La Vega, Antímano, Las Mayas). Los estados también fueron seleccionados por la accesibilidad a colaboradores en la investigación.

Recolección de información: utilizamos dos técnicas de recolección de información. En primer lugar, los estudiantes y colaboradores regionales hicieron a los participantes la siguiente pregunta:

Los resultados: desde junio a septiembre de 2015 logramos recolectar 2.534 respuestas, de las cuales 947 corresponden a la ciudad de Caracas. Estas a su vez se dividen en 454 respuestas de zonas de clase media y 493 respuestas de zonas populares. El resto corresponde a participantes de diez capitales de estados del país. Se obtuvieron frecuencias y porcentajes a fin de comparar las regiones. El cuadro N° 1, muestra las dos primeras opciones que obtuvieron el mayor porcentaje de respuestas.

- Los información permite señalar lo siguiente:
- Se obtienen resultados en casi todas las opciones de respuestas. A excepción de las opciones *esperanza* y *alegría* en el Zulia y *esperanza* en Portuguesa que no obtienen respuestas.
 - Las puntuaciones más altas se obtienen en los estados Anzoátegui y Zulia donde predomina la *tristeza* y en Portuguesa, donde predomina la *aceptación-resignación*.
 - También lo observamos en el estado Lara en la respuesta *esperanza*. Pero en un análisis cuidadoso de esta información, identificamos que participaron un número importante de evangélicos, que respondieron a esa emoción y movilizó el resultado total obtenido en la región. Sin embargo, esto también permite trazar líneas de interpretación: el apoyo social es un valioso recurso de afrontamiento del estrés y la adversidad, se convierte en un amortiguador de los efectos negativos de estos, y contribuye a la

promoción de conductas saludables individual y socialmente.

- La *repugnancia* es la emoción que menor respuesta obtuvo en todos los estados, seguida de la *alegría*; esta aparece entre las más altas alcanzadas solo en el estado Sucre.
- La *aceptación-resignación* es la segunda emoción que menos puntuaciones obtiene, sin embargo, es la más alta en el estado Portuguesa.
- Solo en el estado Sucre hay un predominio de emociones positivas: *esperanza*, *expectativas*, *alegría*; al igual que en el estado Yaracuy donde predomina la *expectativa* seguida de la *esperanza*.
- El *miedo* es la emoción que predomina en Cojedes y en Nueva Esparta.
- En Caracas predomina la *esperanza*. Sin embargo, tuvimos la oportunidad de recolectar respuestas en sectores de clase media y popular, arrojando diferencias en relación a los puntajes que predominan. En la clase media predomina la *tristeza* y el *miedo* mientras que en la clase popular los valores más altos están ubicados en la *esperanza* y *expectativa*. Incluso es interesante observar los valores en relación a la respuesta *alegría*, considerablemente más alta en la clase popular.

En el gráfico N° 1 se representan los valores emocionales de estos segmentos poblacionales y el gráfico N° 2 representa los resultados totales del trabajo, expresados en porcentaje.

GRÁFICO N° 1. RESPUESTAS EMOCIONALES OBTENIDAS EN DOS GRUPOS DE CARACAS, EXPRESADO EN PORCENTAJES. CM: CLASE MEDIA • CP: CLASE POPULAR

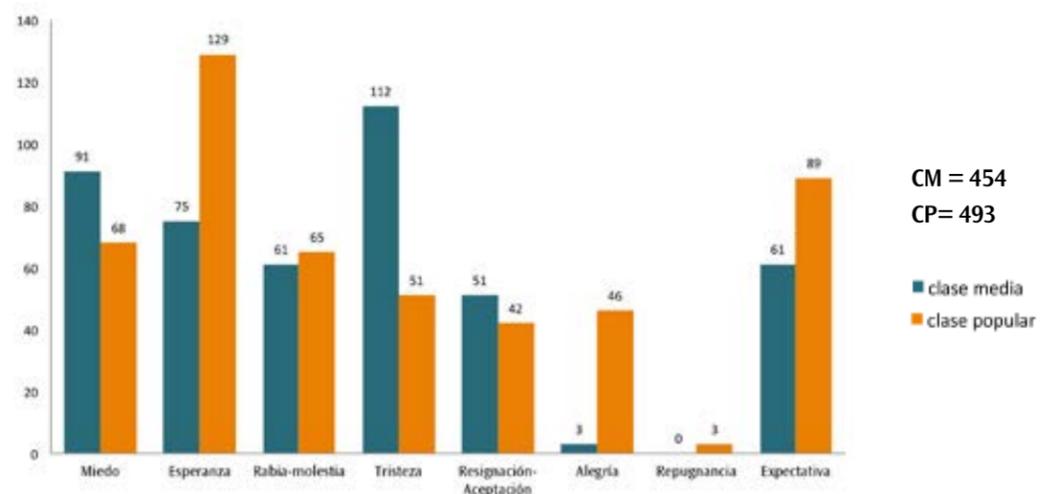
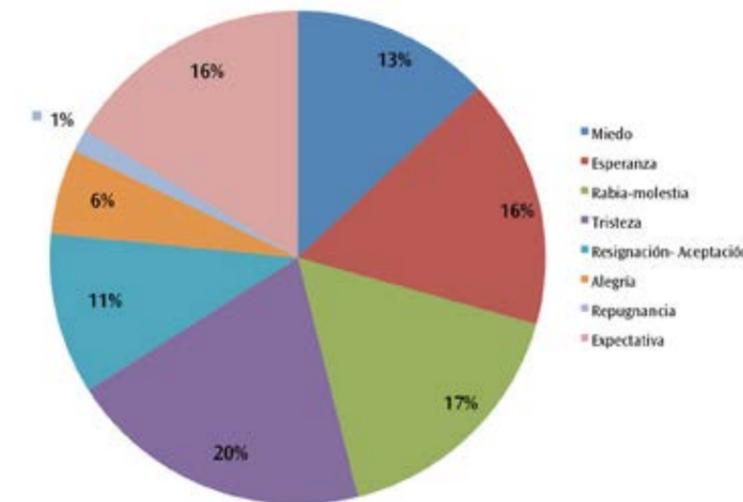


GRÁFICO N° 2. RESPUESTAS EMOCIONALES TOTALES ENCONTRADAS EN EL ESTUDIO MAPA EMOCIONAL DE VENEZUELA (2015).



CUADRO N° 2. RESPUESTAS EXPRESADAS EN PORCENTAJES EN LA CIUDAD DE CARACAS, RECOLECTADAS DESPUÉS DEL 6D-2015, ORDENADAS DE MAYOR A MENOR PORCENTAJE

EMOCIÓN	RESULTADO en %
ESPERANZA	32,04
EXPECTATIVA	30,63
ALEGRÍA	17,25
RESIGNACIÓN	4,92
RABIA	4,57
TRISTEZA	3,87
MIEDO	3,5
REPUGNANCIA	0,70
OTRO: cansancio, duda, gratitud, lástima, orgullo, renacer, preocupación	2,46

En primer lugar encontramos *tristeza* con un 19,73 % de las respuestas, seguido de *rabia* (16,6%), *esperanza*, expectativas con resultados exactamente iguales (16,26%), *miedo* (12,87%), *resignación* (10,5%), *alegría* (5,56% –solo 141 personas respondieron a esta opción entre 2.534 respuestas–) y *repugnancia* (1,45%).

Posterior a las elecciones parlamentarias realizadas el 6 de diciembre de 2015 (6D), en Caracas recolectamos 568 nuevas respuestas que reflejamos en el cuadro N° 2.

Lo primero que resalta en estos nuevos datos es el cambio en las tendencias de respuestas, siendo las tres primeras emociones positivas con porcentajes altos, mientras que las respuestas registradas en las emociones negativas no superan el 5 % cada una. El porcentaje obtenido por las respuestas *miedo* y *tristeza* también bajan considerablemente. Esto parece indicar que nuestras emociones están vinculadas a resultados de tipo político, vale decir, que las variables políticas influyen en nuestro estado de ánimo, emociones y percepciones. Los testimonios recolectados esos días también registraron mayor cantidad de discursos positivos que apuntan a una percepción de futuro de mayor esperanza, planes y evaluaciones menos dramáticas del futuro del país. Las caras también lucían más relajadas según observaciones realizadas.

MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS: DOLOR, TRISTEZA Y MIEDO COLECTIVO VS. ESPERANZA, EXPECTATIVA Y ALEGRÍA.

Sin duda el trabajo cumple el primer objetivo planteado: identificar las emociones básicas que prevalecen en un grupo de venezolanos en diferentes regiones del país. El segundo objetivo: analizar las repercusiones psicosociales de las mismas, lo haremos a continuación.

Los primeros resultados obtenidos en la investigación, junto a los otros trabajos reseñados en el apartado *Antecedentes*, son consonantes y alarmantes por la claridad y contundencia de los mismos. Hay un predominio de emociones negativas, en este caso: *tristeza*, *rabia*, *miedo*; pero también encontramos otras emociones que no fueron procesadas por cuanto fue un número menor y la metodología utilizada no permitió el registro de las mismas, como son *angustia*,

preocupación, *estrés*, entre otras. Pero están allí y perturban a los venezolanos. Asimismo encontramos emociones positivas: *esperanza*, *expectativa* y *alegría*, que aumentan en la segunda recolección de datos posterior al 6D.

Centrándonos en los primeros resultados podemos hacer señalamientos en dos órdenes. Por un lado, la dimensión psicológica y por el otro, la social, como corresponde a los abordajes de la subdisciplina Psicología Social. Una vez identificada la emoción, nos interesa saber qué hay debajo de ella. La cara de los venezolanos, sus testimonios y quejas nos remiten a un conjunto de factores externos que se vinculan a su emocionalidad.

LA DIMENSIÓN PSICOLÓGICA

Aunque a primera vista, lo que encontramos en esta investigación es el predominio de emociones negativas en los estados (*miedo* en Cojedes y Nueva Esparta; *tristeza* en Carabobo; *resignación* en Portuguesa, *rabia* en Anzoátegui y Zulia), debemos recordar que todas las emociones negativas también tienen un aspecto positivo. Por ejemplo, ensimismarnos en la tristeza, puede conducir a la inhibición de los comportamientos y a la depresión, pero también puede llevarnos a contactar con nosotros mismos, a la reflexión y a restaurar el control interno necesario. La rabia, lleva a la autoreafirmación, a la defensa y demarcación del territorio, a la defensa de lo que se cree

justo y en definitiva conduce a la acción; pero mal canalizada esta emoción se vuelve irritabilidad, agresión, resentimiento, no expresada se puede volver contra sí mismo: autolesiones o afección de la salud física.

Mayor cuidado debemos tener con el predominio de la repugnancia, la resignación y el miedo. La primera de ellas, empuja hacia atrás, al alejamiento de la situación que la provoca; las otras dos disminuyen nuestra actividad conductual pero son más fáciles de activar positivamente.

Otro aspecto a considerar es la combinación de estas emociones: la alegría con miedo, nos lleva a contextualizar el miedo y darle una importancia justa; el miedo combinado con rabia o tristeza nos paraliza porque se pueden desencadenar estados de malestar corporal, de excitabilidad, tensión y desconexión cognitiva, entre otros. Lo mismo aplicaría para la resignación, podemos volver nuestra atención al cuadro N° 1 y ver los porcentajes presentes en las emociones y pensar en sus posibles combinaciones y consecuencias.

No es malo sentir tristeza o rabia. Lo malo es que permanezcan largo tiempo en nosotros, se estanquen y nos hagan daño. En consecuencia, hay que convivir con ellas y aprender a transformarlas y canalizarlas hacia lo positivo, es decir, que partiendo de la impulsividad lleguen a la reflexividad. ¿Fácil? No, definitivamente; pero

no imposible y necesario para seguir adelante. Algunas sugerencias en esa línea pueden ser las siguientes:

- ▶ No debemos someterlas a censura, es decir, deben ser expresadas.
- ▶ Identificar las señales emocionales, a nivel físico y mental.
- ▶ Identificar las situaciones que las desencadenan.
- ▶ Descargar físicamente el malestar que nos generan incluyendo en nuestras rutinas actividades físicas y mentales de descanso y disfrute.
- ▶ Conversar, escribir a los amigos y familiares. La disponibilidad de relaciones sociales cercanas es un recurso básico para afrontar los problemas de salud.

LA DIMENSIÓN SOCIAL

Encontramos diferencias en la prevalencia de emociones por estados, según vimos en los resultados, muy probablemente debido a realidades regionales y formas de ser diferentes que deben explorarse en profundidad para entender tales hallazgos.

Los efectos e incidencias de las emociones en el cuerpo social ya han sido descritos en la literatura. Más recientemente, Adrián Scribano (2008, 2012) resalta la relación entre emociones, sensaciones, cuerpo, dominación y dolor social. Si bien sus explicaciones apuntan a dejar la responsabilidad del dolor social en el sistema capitalista y los mecanismos de represión, nos introduce el concepto de dolor social que tomamos para esta investigación, no así sus formas de explicación.

Entiende por dolor social el sufrimiento que se percibe, “el resquebrajamiento o quiebre de la articulación entre cuerpo subjetivo, cuerpo social y cuerpo individuo frente a la lógica de la constitución de la subjetividad”. El dolor es sufrimiento que agrieta la articulación de los modos sociales de vivir y con-vivir asegurando la distancia con los otros y consigo mismo. Afirma que la repetición y normatividad de las maneras sociales de enfrentar las tribulaciones de la vida cotidiana originan el dolor social (Scribano, 2008). Para ello se apoya en el supuesto que el cuerpo es el *locus* de la conflictividad y el orden.

Afirmamos entonces que hay un sufrimiento social en la población aquí señalada, sus manifestaciones las vemos en la psicología de las

No es malo sentir tristeza o rabia. Lo malo es que permanezcan largo tiempo en nosotros, se estanquen y nos hagan daño. En consecuencia, hay que convivir con ellas y aprender a transformarlas y canalizarlas hacia lo positivo (...)

personas, en el predominio de emociones negativas y subjetividades que moldean sus percepciones de vida y relaciones sociales (Ver anexo N° 2. Testimonios). Este trabajo, precisamente, intenta llamar la atención sobre un tema psicológico que se presenta ya como un fenómeno social, por su frecuencia e intensidad.

Otros aspectos sociales de este sufrimiento están anclados a las variables que le dan origen. Nuestros participantes, así como la información proveniente de las otras investigaciones reseñadas, indican que las preocupaciones económicas como la alta inflación, pérdida de la capacidad de adquisición del salario, la escasez de alimentos y medicinas y las preocupaciones sociales por la criminalidad y ser víctima de esta (asaltos, robos, muerte de familiares), son las principales causas de la preocupación y sufrimiento. También queda en evidencia la influencia de los factores políticos en la emocionalidad de los venezolanos. Ejemplo fueron las elecciones del 6D-2015, su desarrollo y respeto como proceso político activó estados emocionales positivos como la esperanza.

Ahora bien, los resultados de esta investigación y las condiciones de vida son similares en todo el país, en consecuencia el sufrimiento es mayor a lo aquí expuesto. Pero más allá del número y la generalización de resultados, el hecho existe. Los venezolanos se quejan, cuentan sus preocupaciones, hacen cola, tienen dificultad para conseguir sus insumos básicos, no les alcanza el dinero y están expuestos a condiciones de inseguridad diariamente.

Cuando hemos perdido a un familiar víctima de la violencia o cuando tenemos un familiar enfermo, la situación y el clima familiar es peor. Lo he visto de cerca y con amigos. Ante la adversidad social, parece que no tenemos mayores recursos psicológicos, sociales y mucho menos institucionales. La suma de todos los factores ya señalados hace que las familias se entristezcan en extremo e incluso se agreden entre sus miembros sin saber conscientemente el por qué de su intolerancia o de sus emociones.

Las personas y sus familiares ya ensayaron cambiar sus hábitos, reducir gastos, hacer intercambios, estar cerca de los amigos, resguardarse en sus “espacios seguros”, sin que se logre mejorar la situación o la percepción de vulnerabilidad y

peligro constante, de cansancio y la relación esfuerzo-logro es negativa también. Aparece así otro fenómeno social grave: la impotencia. Este fenómeno puede llevar a la rabia mal canalizada, a la frustración, a la tristeza absoluta y a la aceptación de una realidad como normal e imposible de cambiar (pensemos en el predominio de la emoción *aceptación-resignación* en el estado Portuguesa, por ejemplo).

Se naturalizan otras emociones por su vivencia tan cotidiana en nosotros: la presencia del miedo a todo, a la inseguridad, a abrir la puerta de nuestros hogares, a dar información en la calle a un desconocido, a la noche, e incluso a ejercer derechos fundamentales como la libertad de expresión y el voto. La combinación de la resignación y el miedo es exponencialmente perjudicial para la sociedad y una de sus consecuencias es la cognición social de imposibilidad, de naturalización de la adversidad.

Estar expuesto por largos periodos de tiempo a este tipo de situaciones conlleva otras consecuencias: mayor tolerancia al sufrimiento y se conectan a cogniciones como *no se puede, no puedo, no podemos*, creando una sociedad de minusválidos. El estar parado en la realidad del *no se puede* nos convierte en sujetos dominados por las emociones, pero también dominados a las condiciones que las generan.

Existen otros factores que nos hacen vulnerables a mayores males y preocupaciones, que se observan ya en nuestra sociedad: sentirse vulnerable y desprotegido ante la ley, desconfianza en las instituciones, que junto a los altos índices de violencia e impunidad están fomentando los saqueos y linchamientos.

Finalmente, los resultados de este trabajo pueden interesar para:

- ▶ Poner en la agenda pública el tema sobre el sufrimiento social y sus consecuencias a distintos niveles, que se discuta y reconozca el problema como existente e importante.
- ▶ Desnaturalizar el dolor social en la colectividad, pero también en las personas que ejercen

Estar expuesto por largos periodos de tiempo a este tipo de situaciones conlleva otras consecuencias: mayor tolerancia al sufrimiento y se conectan a cogniciones como *no se puede, no puedo, no podemos*, creando una sociedad de minusválidos.

cargos de autoridad en diferentes instituciones públicas y privadas.

- ▶ Identificar los factores que le dan origen, así como los vínculos con otros factores sociales y procesos que se evidencian en la sociedad y nos perjudican.
- ▶ Diseñar mensajes de activación política de cara a los diferentes procesos en agenda, tomando en consideración las diferentes emociones; es decir, al considerar las emociones básicas predominantes, los disparadores discursivos deben ser diferentes y adecuados.
- ▶ Diseñar políticas públicas para la atención de personas que se sientan con disminución de sus capacidades físicas y psicológicas.
- ▶ Mejorar el trabajo realizado por instituciones de ese corte de acuerdo a este diagnóstico: dolor social.
- ▶ Es importante resaltar que la investigación se condujo como un ejercicio académico, sin apoyo económico de algún ente o universidad. En ningún momento se pretende generalizar los resultados; sin embargo, debido al esfuerzo sostenido, disciplina académica con que se condujo la investigación, se formularon los objetivos y preguntas, y por la cantidad de datos obtenidos, nos permite hacer algunas afirmaciones, análisis y establecer nuevas preguntas de investigación.

Recordamos, o más bien resaltamos, la necesidad de sumar eventos positivos en la vida personal y en la agenda pública para generar resistencias ante la adversidad y buenos efectos en la salud. Es necesario vivir con esperanza; esta, unida a otras emociones positivas sean primarias o secundarias, cambia nuestras percepciones de manera favorable, nos llena de energía para enfrentar la adversidad, y aun evaluando la situación como difícil se generan opciones y desarrollan acciones a largo plazo. La esperanza imprime en el pensamiento frases como *hay luz al final del túnel, todo va a salir bien, o algunas cosas pueden salir bien*, esto pasará. La esperanza es la fuerza para no derrumbarnos y mantener el equilibrio emocional.

AGRADECIMIENTOS

A todos los colaboradores del estudio, por su valioso aporte en la recolección de información y testimonios, por su voluntariado y tiempo en pro de este ejercicio académico.

*Mirna Sequera, Socióloga, Lara.
María Verónica Jiménez-Castro, estudiante universitaria, Yaracuy.
Madeleine Castellanos, Psicóloga, Cojedes.
Yuriana Guerrero, Psicóloga, Zulia.
Karla Charris, estudiante de Ciencias Sociales-UCAB y Fernando Escorcía, Arquitecto, Nueva Esparta.
Judith Valderrama, Comunicadora Social, Táchira.
Hilary Frontado, estudiante de Comunicación Social-UCAB, Amazonas.
Milagros Mendoza, Psicóloga, Carabobo.
Manuel Salazar, Psicólogo, Anzoátegui.
Isabel Pérez, Psicóloga, Sucre.
Andrea Real, Abogada, Portuguesa.*

Caracas: a todos mis alumnos de los cursos de Psicología Social de Comunicación Social y Ciencias Sociales.

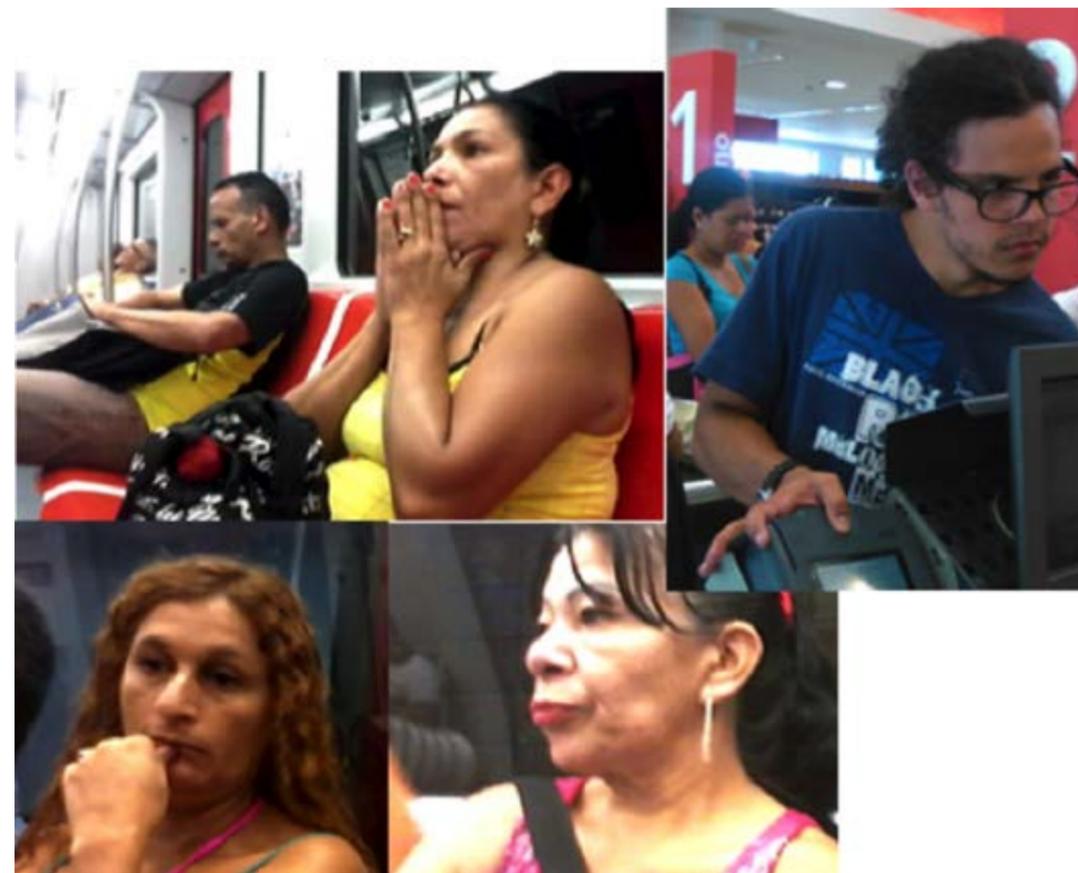
A las profesoras de Comunicación Social Alicia Nuñez e Isabella Ungreda por sumar sus alumnos a este ejercicio.

Y, muy especialmente, al Parque Social Padre Manuel Aguirre UCAB y a Adler Hernández.

YORELIS ACOSTA

Licenciada en Psicología por la Universidad Central de Venezuela. Magister en Psicología Social por la UCV y Doctora en Ciencias Políticas por la UCV. Profesora de pregrado y postgrado en la UCV y en la UCAB.

ANEXO N° 1. EXPRESIONES FACIALES DE CARAQUEÑOS EN DIFERENTES ESPACIOS



ANEXO 2. TESTIMONIOS SOBRE VIVENCIAS EMOCIONALES EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS.
ESTOS FUERON EXTRAÍDOS DE ESCRITOS DIRECTAMENTE DE SUS PROTAGONISTAS O A TRAVÉS DE LAS ENTREVISTAS.

P.A. MARACAIBO: CALIDAD DE VIDA O (CERO), BREVE EXPERIENCIA:

Aeropuerto sucio, hostil, de cuarto mundo (comparado con Salta, Guayaquil, Córdoba, o ciudades no capitales en América Latina pasaría a quinto)

Taxis y carritos destartados, sin aire, sin repuestos.

Apartamentos clase media sin agua, con horarios, y muchos sin ascensores.

Calles hediondas; inundación de basura.

Se fue la luz en el restaurante, por enésimo y rutinario apagón, no se pudo usar tarjeta...

Inseguridad en cada cuadra, miedo ciudadano.

El taxi que tomé bajó a una pareja que me precedió por miedo a ser asaltado.

Colas en muchas cuadras por todas partes, comercio paralelo, escasez brutal, especulación.

Transporte público saturado, demagógico en grandes vías, destartado en su mayoría.

Medicina pública abandonada, clínicas sin terapia intensiva mataron a mi hermana, pero no había cupo en las demás.

Funerarias sin papel tualé. Una habitación de hotel vale 20.000 Bs. fuertes.

Ese Maracaibo donde me gradué de bachiller en el Udón Pérez, retrocedió unos cien años. Y pura propaganda.

J.H.D. EN EL METRO DE CARACAS

Una de mis pequeñas situaciones en el Metro. Vengo de la UCAB, en la parada de Artigas entran tres sujetos, se sientan al frente y al lado mío, traen una máquina de fumigar contra el dengue y uno de ellos un fajo de billetes, según lo que señalaron eran 12.000 bolívares, parecieran ser parte de una cooperativa o de algún organismo público. Me sigue preocupando lo del fajo de billetes a la vista de todos y a uno de ellos también, quien le propone repartirse el dinero para evitar inconvenientes, el de los billetes ni se inmuta, argumenta que quien le va a hacer nada, el otro le señala que

si le ponen una pistola en la cabeza no va a haber cuento, este le responde que el corre duro y allí comentan un tiroteo reciente en el barrio, acto seguido el de los billetes mete la mano en una bolsa negra y saca una pistola, revolver o artefacto parecido, confieso mi ignorancia, y señala que tiene eso para defenderse, debió ver que una señora y yo cambiamos de color, porque se dirigió a nosotros y nos dijo, tranquilos no va a pasar nada, yo soy un hombre de bien. Llegamos al Nuevo Circo y se bajan, siempre con el fajo de billetes en la mano, la señora me hace un gesto, se ríe como diciéndome, por fin y yo me imagino que le devolví algo parecido. Y todo ello en pleno vagón del Metro, no muy tarde, serían las 7 y 45 de la noche. Lo cuento y más de uno no me creerá, dirán que lo inventé, pero sucedió y no fué un mal sueño.

DESDE TACHIRA. RABIA, IMPOTENCIA, ANSIEDAD Y TEMOR.

El Táchira se ha vivido situaciones extraordinarias en relación al resto de Venezuela y sigue sucediendo, a pesar de que todo el país atraviesa una realidad extrema e inimaginable hace pocos años atrás. Aquí se experimenta con todos los proyectos más golpeadores que quiere imponer el gobierno nacional, el último el estado de excepción, pero está —por ejemplo— el sobrevuelo de naves de guerra en el año 2014 cuando las protestas, que llamaron guarimbas, está el precio de la gasolina a 50 Bs., el lt. en la frontera, está desde hoy la imposición de comprar solo dos veces a la semana cualquier tipo de producto regulado o no, “todo, todo,” anunció el gobernador, no se puede comprar ni un chocolate el día que no te corresponde, ni siquiera podrás entrar a abastos, supermercados y demás. Hoy comienza su aplicación.

Aquí comprar gasolina por varios años significa 3, 4 y más horas de colas, en el resto del país no y otras situaciones cotidianas. Los ciudadanos se han revelado desde hace años como en ningún otro punto del país, y también a través del voto, pero siento que el resto del país ha sido un poco indiferente y nos dejó solos. Solo mensajes que convertían en sinónimo de héroes a los “gochos”, pero no pasó de ahí. Nadie se sumó con la misma

contundencia, y cada uno vive su realidad como región sin mirar mucho a este lejano estado de la frontera, una región de experimentos para las políticas del gobierno nacional.

—En el caso particular de la gente con la que intercambio como periodista el sentimiento que percibo es *desesperación*, eso se reflejó en las protestas continuas y extremas de meses (5 de febrero a 31 de marzo 2015). Fueron una manifestación sin precedentes en el país por lo intensas y extendidas en el tiempo. Los estudiantes y líderes de las guarimbas decían: “aquí nos matamos si es necesario pero no nos vamos hasta que el gobierno no se vaya”, y se enfrentaban a los cuerpos de seguridad sin reservas.

—Rabia, Licel Morales, profesional y de clase media, hizo una foto en el supermercado Barata y el vigilante de seguridad le cayó a quitarle su teléfono ella, sin tener por costumbre —jamás— darse golpes con nadie, se le cuadró y le dijo. “aquí nos damos coñazos pero no me quitas mi teléfono”, dijo que sentía *rabia*, *desesperación* y *el miedo* ya se quedaba en tercer lugar, de tantas humillaciones todos los días, que decía vivir.

—Hay *rabia*, en una cola cuando hablaba con la gente en la calle, en una perfumería grande de la ciudad, una mujer de buena presencia y bien vestida, salió gritando y llorando. Cumplió el requisito de número de cédula, partida de nacimiento de su hija para comprar los pañales, que por el peso y edad de la niña correspondía talla XG, la vendedora le dijo que no que para esa edad era una talla menos lo que vendía, ella le repicaba que no, su hija era alta y gordita. Reclamó: “quién conoce más a mi bebé ustedes o yo”. La sacaron, no le vendieron después de tres horas en cola, declaró la mujer y dijo lloró de rabia, aquí es donde uno no sabe que haría alguien con un arma. Porque te humillan por horas, debes traer una lista de requisito y cuando vas a comprar te dicen como es tu hija, y si protestas te sacan”.

—En la frontera, en una enorme cola, mayor a las que se hacen en San Cristóbal, una mujer, Jéssica Ramírez, gritaba por ayuda cuando vio la prensa: dijo que tenía *dolor* y *miedo* y lloraba. Su esposo fue llevado preso o deportado, en los días del cierre de frontera. Ella llevaba una bebé en brazos haciendo cola por pañales con un sol inclemente donde varias personas cayeron desmayadas. Dice que se enteró de lo de su esposo porque lo vio en televisión, luego fueron a su casa y se llevaron su documentación y la de sus hijos, que son venezolanos, como ella: «me destruyeron la familia», decía. Ver en: <http://nwnoticias.com/venezuela/#!/noticias/hambre-y-desolacion-de-este-lado-del-puente>

NUEVA ESPARTA... EL OPTIMISTA ANÁLISIS DE F.E.

Mi apreciación y mi emoción es *esperanza*. Soy un afortunado cultivador de la fe en nuestro país. Lo digo y lo hago. Mejor ejemplo esta en mis obras, mis ideas y mi trabajo en Margarita Gastronómica.

Ahora, nos ha tocado palpar varios «clusters» en nuestra sociedad.

—Uno que va a nuestro círculo inmediato. Gente emprendedora y profesionales. Muchos empresarios que seguimos empujando por un mejor país.

—Otro segmento que no tiene alcance a los niveles de sostenibilidad familiar, quienes su nivel de vida se evapora y sufren el empobrecimiento en sus familias y sus vidas. Ese mismo es el que ve truncada las posibilidades de salir de esta situación en lo inmediato para ellos o para sus hijos. Lamentablemente son esos mismos los que buscan irse del país. Creen que no vamos a poder salir del atolladero.

—Y el último segmento, que palpamos (mi esposa y yo) en las clases más necesitadas con quienes vivimos horas de colas para adquirir

NOTA DE REDACCIÓN: se presentan los testimonios tal cual fueron recogidos por la investigación.

los productos de primera necesidad y otros. Esa gente que está destrozada, es también la misma que está decepcionada de quienes eligieron y sostuvieron en el poder. Su frase más común: “¡Cómo nos vinieron a echar esta vaina! a continuación viene la frase lapidaria: ¿Señor, usted cree que en diciembre salimos de esto?”

Ante todo creo que en la isla vivimos con muchísima menos carga de confrontación y polarización. Eso hace más llevadera la situación conflictiva y de necesidades. Escasez, claro que hay, como en todo el país. Carecía, igual. No somos extraterrestres.

Cuando el país sufre el resfrió, Margarita estornuda.

T.S. EN EL CC SANTA FE. CARACAS.

Cuando voy a la taquilla del estacionamiento de un centro comercial del este, que está frente a una farmacia, veo una cola gigantesca. Veo que están vendiendo pañales, pero también percibo que hay más gente que bultos de pañales en lo que puedo percibir de la farmacia. En efecto, en el lapso en el que hago mi propia cola, en realidad corta, para pagar el tiquet, veo que el vigilante de la farmacia cierra la puerta y cunde cierta conmoción. Se acabaron los pañales. Entonces comienzo a oír gritos. Uno de los señores que estaba más cerca de la puerta vociferaba indignadísimo. El hombre se puso rojo como un tomate. Comenzó a llorar de *rabia*. Por un momento, cuando se colocaron en torno a él otros igual de bravos, pero que no estaban llorando, temí que fueran a derribar la puerta y se produjese un saqueo. La cosa no llegó hasta allá, pero creo que es lo que ha pasado en otros sitios donde sí se llegó al saqueo. La *rabia* está a flor de piel.

M.M. EN CARABOBO

Buenos días. La Sra. (77 años) me dice: Dra. ¿qué va a sentir uno? yo soy pensionada. No puedo hacer cola, a mí me da miedo que me peguen, o que corten a uno como paso en el Luxor (es un supermercado hay rumores que cortaron a

una muchacha. no confirmado) No consigo las pastillas del corazón, ni la tensión. Le dije a la Dra. (Cardiólogo) que me las cambiaras por una que consiga. Yo tengo es *terror*... (se le salieron las lágrimas) esto va hacer peor.

SUCRE. LOS ALEGRES, SIN EMBARGO HAY OTRAS EMOCIONES TAMBIÉN.

—“Siento la alegría de estar vivo, porque de lo demás me encargo yo de construirlo”.

—“Incertidumbre, por no saber lo que puede pasar”. Incertidumbre, luchando para que no se convierta en angustia.

—Muy en el fondo de mi corazón, Esperanza. “La decepción y la rabia de ver como continúa cayéndose a pedazos este país y no hacemos nada para evitarlo, me levanté con la noticia de un gran robo de baterías y cauchos en donde vivo y nadie vio ni escucho nada, todo a causa de no poder adquirir estas cosas como antes se hacían”.

He visto un estado Sucre, violentarse por falta de alimentos en la cesta básica, mucha *rabia*, *decepción*. Descontento por tener que limitar sus actividades sociales por causa de la inseguridad de la ciudad. Es frecuente en las calles de la ciudad, la gente hacer colas desde muy temprano delante de los supermercados para ver qué se va a vender ese día, así como también es frecuente, lamentablemente muchísima agresividad entre las personas que hacen esa cola, gente que cuida sus puestos con puños y expresiones vulgares si es necesario.

COJEDES

La emoción que predomina es el *miedo*. La gente me comenta que es miedo a lo que viene, si hay trampa en las elecciones, la esperanza a futuro está muy lejana. Por eso combinan *rabia* y *resignación*; y mucha *impotencia*. Esa impotencia viene dada por el miedo a las consecuencias para las personas y sus familiares.

Referencias

- ACOSTA, Y. (2012): “Salud mental en contextos violentos”. En: *SIC*. Abril No. 743, año LXXV, pp. 134-135.
- _____ (2015): “Mapa emocional de Venezuela”. En: *IX lectura sociológica sobre la Venezuela Actual*. UCAB.
- _____ (2015): “Como enfrentar psicológicamente el 2016”. Disponible en: <http://efectococuyo.com/principales/29-propuestas-para-enfrentar-psicologicamente-el-2016-en-venezuela>, en fecha: 31-12-2015.
- BARRA, E. (2003): “Influencia del estado emocional en la salud física”. En: *Terapia Psicológica*. Vol. 21, N° 1, 55-60.
- BERICAT ALASTUEY, E. (2000): “La sociología de la emoción y la emoción en la sociología”. En: *Papers* 62, 145-176.
- DIENER, E. (1994): “Assessing Subjective Well Being: progress and opportunities”. En: *Social Indicators Research*. 31, 103-157.
- DOS SANTOS, F. (2014): *Estudio de la UCV: venezolanos tensos y en alerta por la situación económica*. <http://www.visionglobal.info/estudio-de-laucv-venezolanos-tensos-y-en-alerta-por-la-situacion-economica/> 29-09-2015.
- FERNÁNDEZ, A. M.; DUFÉY, M. y MOURGUES, C. (2007): “Expresión y reconocimiento de emociones: un punto de encuentro entre evolución, psicofisiología y neurociencias”. En: *Revista Chilena de Neuropsicología*, 2 (2007), Pág. 8-20.
- FERNÁNDEZ CH, P. (1994): “Teorías de las emociones y teoría de la afectividad colectiva”. En: *Iztapalapa* 35, Extraordinario de 1994, pp. 89-112.
- FREDRICKSON, B. L. (2001): “The role of positive emotion in positive psychology: The broaden and build theory of positive emotion”. En: *American Psychologist*, 56, 218-226.
- FREDRICKSON, B. L. y JOINER, T. (2002): “Positive emotions trigger upward spirals toward emotional well-being”. En: *Psychological Science*, 13, 172-175.
- FREDRICKSON, B. L. (2003): “The value of positive emotions”. En: *American Scientist*, 91, 330-335.
- GARCÍA, S. (2010): *Aproximación Psicosocial al Concepto de Salud Mental*. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XVII Jornadas de Investigación. Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- GARASSINI, M.E. (2010): *Psicología Positiva: estudios en Venezuela*. Caracas: Editorial: Asociación Civil Sociedad Venezolana de Psicología Positiva.
- GARASSINI, M.E. y CAMILLI, C. (2014): *Las fortalezas del venezolano*. Editorial Alfa.
- GARRIDO, L. (2006): “Apego, emoción y regulación emocional. Implicaciones para la salud”. En: *Revista Latinoamericana de Psicología*, Vol. 28, N° 3, 493-507.
- HOCHSCHILD, A.R. (1975): “The Sociology of Feeling and Emotion: Selected Possibilities”. En: Millman, M.; Kanter, R.M. (ed.). *Another Voice. Feminist perspectives on social Life and Social Science*. Nueva York: Anchor Books, cap. 10, p. 280 - 307.
- KEMPER, TH.D. (1978): “Toward a Sociology of Emotions: some Problems and some Solutions”. En: *The American Sociologist*, 13: 30-41.
- LAZARUS, R.S. (1991): *Emotion and adaption*. New York: Oxford University Press.
- LOMBANA, E. y PÉREZ, P. (2015): “Lo más terrible no es que escasee el producto sino que escasee el amor”. *Vivencia de amas de casa venezolanas*. Tesis de grado para optar al título de Licenciada en Psicología, Universidad Metropolitana de Caracas. Tutor: Ángel Paz.
- MARKUS, H. y KITAYAMA, S. (1991): “Culture and the Self: Implications for cognition, emotion and motivation”. En: *Psychological Review*, 98, 224-253.
- MESQUITA, B. y FRIJDA, N. H. (1992): “Cultural variations in emotions: a review”. En: *Psychological Bulletin*, 112, 179-204.
- PÁEZ, D. y VERGARA, A. (1992): “Conocimiento social de las emociones: evaluación de la relevancia teórica y empírica de los conceptos prototípicos de cólera, alegría, miedo y tristeza”. En: *Cognitiva*, 4 (1), 29-48.
- PALAVECINO, S.; MARTIN, R; DÍAZ, M.J. y otros. (2008): “Comportamiento proambiental: estudio del comportamiento de queja ciudadana. Implementación de un sistema participativo de gestión ambiental en Madrid”. En: *Revista de Psicología Social: International Journal of Social Psychology*. Volume 23, Issue 2, pages 243-257.
- PLUTCHICK, R. (1980): *Emotion: A Psychoevolutionary Synthesis*. Nueva York: Harper & Row.
- SCHEFF, Th. J. (1979): *Catharsis in Healing, Ritual and Drama*. Berkeley: University of California.
- SCRIBANO, A. (2008): “Cuerpo, conflicto y emociones: en Argentina después del 2001”. En: revista *Espacio Abierto. Dossier Cuerpo y Emociones en América Latina*. Universidad de Zulia. Venezuela. Abril-junio. pp. 205-230.
- _____ (2012): “Sociología de los cuerpos/emociones”. En: *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. N°10. Año 4. Diciembre 2012-marzo de 2013. Argentina, pp. 93-113.
- SELIGMAN, M. E. P. (2002): *Authentic Happiness*. Nueva York: Free Press.
- SELIGMAN, M. E. P. y CSIKSZENTMIHALYI, M. (2000): “Positive psychology. An introduction”. En: *American Psychologist*, 55 (1), 5-14.
- SENNETT, R.; COBB, J. (1972): *The Hidden Injuries of Class*. Nueva York: W.W. Norton & Company.
- VECINA J., M.J. (2006): “Emociones positivas”. En: *Papeles del Psicólogo*, Vol. 27 (1), pp. 9-17. Disponible en: <http://www.cop.es/papeles>, en fecha: 20-10-2015
- ZUBIETA, E; FERNÁNDEZ, I. y otros. (1998): “Cultura y Emoción en América”. En: *Boletín de Psicología*. 61, 65-90.
- VALDÉS-SALGADO, R.; MOLINA-LEZA, J.; SOLÍS-TORRES, C. (2001): “Aprender de lo sucedido. Análisis de las quejas presentadas ante la Comisión Nacional de Arbitraje Médico”. En: *Salud Pública*. México; 43:444-454. Disponible en: <http://www.insp.mx/salud/index.html>, en fecha: 20-10-2015.



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELUNDA CELTA (2016)

Estudio de audiencia sobre las películas *El Hobbit*: el caso venezolano

Este estudio forma parte de un proyecto de audiencias mundiales de las películas El Hobbit, que tiene como objetivo analizar cuantitativa y cualitativamente cómo reaccionan y sienten diversos públicos del mundo frente a la trilogía de estos filmes, apoyándose para ello en algunas teorías de recepción vinculadas con los conceptos de "habitus, capital cultural y formación de gustos" de autores como P. Bourdieu.

This study is part of a global audiences of *The Hobbit* films project, which aims to analyse quantitatively and qualitatively how to react and feel different audiences of the world from the trilogy of these films, supporting this in some reception theories related to the concepts of "habitus, cultural capital and formation of tastes" of authors such as P. Bourdieu.

MIGDALIA PINEDA • ANNY PAZ • ZULMA ORTIZ • DIANA RODRÍGUEZ

INTRODUCCIÓN

El *Estudio sobre las audiencias de la trilogía de las películas El Hobbit*, es un trabajo coordinado a nivel internacional por Martín Barker, del Reino Unido y Ernest Mathijs, de Canadá, y en el cual participaron investigadores y catedráticos de diversas universidades de 45 países de todo el mundo y con versiones de más de 25 lenguas. El capítulo venezolano fue responsabilidad de varios docentes y personal de la Universidad del Zulia, a saber: Migdalia Pineda (coordinadora), Anny Paz, Zulma Ortiz, Yohenna Olivares y Diana Rodríguez, encargadas de adaptar la versión de las preguntas en español, de reclutar los participantes voluntarios y de analizar los resultados de este país.

Metodológicamente se utilizó un cuestionario con 29 preguntas, que fue administrado para todo el mundo desde el Reino Unido y se mantuvo *on line* desde marzo a mayo de 2015. La única condición para participar era haber visto la trilogía de películas *El Hobbit*. En Venezuela, las respuestas de las preguntas cerradas fueron procesadas numéricamente, mediante el sistema operativo Excel, obtenidas de la data central mundial, y con las abiertas se hizo el análisis autóctono cualitativo de las mismas de forma manual para agrupar las ideas, opiniones y sentimientos manifestados por los encuestados nacionales, que fuesen similares y poder observar las tendencias.

En este trabajo se abordará concretamente el tema de consumo de medios, como género mediático de observación el cinematográfico y como

audiencia la juvenil. Siendo así una investigación pionera en cuanto al estudio de cine de fantasía en el país, como lo confirma una investigación realizada por Pineda y otros (2010:99), que demostró que en un periodo comprendido entre 1992-2009, en Venezuela, no era el cine el género más estudiado sino la televisión, especialmente los noticieros, series y *reality show*, y que las audiencias más abordadas eran las comprendidas por jóvenes y niños.

Presentaremos, en primer lugar, un marco referencial de los estudios de audiencia crítica en la región latinoamericana y en Venezuela, así como de sus fundamentos teóricos más relevantes, para luego abordar el análisis de los resultados que nos muestran el perfil de los encuestados y el conjunto de opiniones que

manifestaron sobre la trilogía de las películas *El Hobbit*, el libro que dio origen a ellas y las del *Señor de los anillos*.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los estudios de audiencia o de recepción crítica en América Latina y en Venezuela: teorías dominantes

La corriente de los estudios de recepción en la región ha recibido aportes fundamentales de autores como Martín Barbero, García Canclini, J. González y G. Orozco, quienes sustentándose en planteamientos devenidos de la escuela europea de los estudios culturales y de la escuela norteamericana sobre el uso social de los medios y la apropiación crítica de la comunicación, conciben que el proceso de recepción es un entrecruce entre lo transmitido y lo percibido, el proceso de producción y recepción y las mediaciones que intervienen. La particularidad de estos autores es que se atrevieron a teorizar sobre recepción crítica desde nuestros contextos sociales y políticos, que son diferentes al norteamericano y europeo, y que proponen el concepto de *mestizaje* para referirse al encuentro entre la cultura popular y la masiva, sobre todo en las clases subalternas,

en el momento en que ambas entran en relación en el consumo cultural de lo masivo.

Por un lado, Martín Barbero (1987) plantea su teoría de las mediaciones, mientras que García Canclini (1990) nos habla de procesos de hibridación cultural para explicar que la recepción es una práctica cultural significativa donde median múltiples factores que intervienen en las formas de apropiación y de consumo que hacen los grupos sociales frente a la cultura de masas, especialmente las clases populares, las cuales en un proceso de mestizaje articulan estrategias culturales de resistencia y oposición pero también de sumisión y aceptación de la cultura masiva y dominante.

Es decir, los sectores populares no son pasivos frente a lo masivo, sino que ejercen apropiaciones en su consumo cultural, donde intervienen factores mediadores como el sexo, la edad, la raza, el nivel educativo y social, según lo demostrado por Orozco (1985, 1991, 1994^a, 1994b, 1994c y 1997) en sus investigaciones sobre los tipos de mediaciones en el consumo de telenovelas, de la TV en general y de los programas infantiles.

Al explicar el proceso de hibridación cultural, García Canclini se apoya en el concepto de Bordieu de *campus culturales*, concibiéndolos como espacios desde los cuales las clases sociales constituyen su realidad cotidiana y se apropian e interpretan los mensajes culturales masivos. El cual se une al concepto de *frentes culturales* de Jorge González (1981), constituido por el conjunto de formas simbólicas de la vida cotidiana de los grupos subalternos.

Es así como a estos estudios les ha interesado analizar las mediaciones simbólicas más no mediáticas desde el mundo de la vida diaria o el mundo de lo vivido –según Giddens– y cómo se reinterpretan los mensajes de la cultura masiva mediante relaciones paradójicas de aceptación/rechazo, a partir de mediaciones concretas como la edad, el sexo, el grupo étnico, el origen social y el lugar de residencia. Y lo han hecho utilizando estudios empíricos, de recepción activa y con enfoques etnográficos, históricos, antropológicos, de la sociología política y urbana.

En los últimos tiempos, desde mediados de los años noventa, han surgido otros investigadores, especialmente en México, cuyos trabajos se han

En este trabajo se abordará concretamente el tema de consumo de medios, como género mediático de observación el cinematográfico y como audiencia la juvenil. Siendo así una investigación pionera en cuanto al estudio de cine de fantasía en el país, como lo confirma una investigación realizada por Pineda y otros

abarcado acercamientos empíricos en nuestras realidades sobre consumo cultural y recepción crítica.

La presente investigación sobre audiencias internacionales a las películas de *El Hobbit*, se enmarca en esta corriente teórica de los estudios culturales, pero busca cotejar las categorías teóricas de estos enfoques con información empírica recogida en cada uno de los 45 países que participaron. En este artículo solo se presentarán los resultados correspondientes a las respuestas dadas por los participantes venezolanos, que aunque fueron solo once, nos ha permitido corroborar los planteamientos seguidos en el estudio internacional.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1.- Sobre el perfil de los encuestados

Las personas que respondieron el cuestionario *on line* fueron voluntarios, no seleccionados al azar o por procedimientos estadísticos. El estudio tiene una parte de datos cuantitativos y otra cualitativa que serán presentados alternativamente en este apartado.

Con respecto a la edad, la mayoría fueron jóvenes comprendidos entre los 16 y 25 años (45,45 %), seguido de aquellos ubicados entre los 26 y los 35 años (27,27 %). Es decir, fue un público joven el que se manifestó mayormente seguidor de este género de fantasía.

Por lo que respecta al sexo, en su mayoría –63,63 %– fue de género masculino, solo un 36,36 % fue de género femenino.

Al indagar sobre su ocupación principal, en su mayoría resultaron ser estudiantes (45,45 %), el resto se repartió entre administrativo u oficinista, creativo, profesional y un desempleado. Lo cual se corresponde con el estrato de edad que poseen.

Sobre el nivel educativo, señalaron en un 81,81 % tener nivel universitario, solo un 9,09 % pertenecía al nivel secundario o al técnico medio profesional, cada uno.

En resumen, la mayoría de los participantes en el estudio son jóvenes, comprendidos entre los 16 años y los 35 años, de sexo masculino, estudiantes universitarios, todos venezolanos y residiendo en el país.

centrado en el estudio de recepción de las noticias y de la televisión extranjera en las fronteras, como Orozco y Padilla (2005), Frankenberg; Lozano y Col. (2008). Además de los estudios de Rossana Reguillo (1996 y 1997) sobre imaginarios ciudadanos, migraciones y vida urbana, los de G. Yúdice (2003) sobre economía cultural y la música, la TV e imaginarios de lo latinoamericano en la zona fronteriza de los Estados Unidos, así como los estudios de Nelly Richard (2008), desde Chile, sobre feminismo y políticas de la memoria. (Ver en Pineda y otros, 2010:94).

El lugar de Venezuela en cuanto a los estudios de recepción crítica ha sido más modesto. Este tipo de estudios no han tenido un gran peso como sí ha ocurrido en otros países de la región (México, Chile, Colombia, Brasil). Ya en una investigación realizada en 2009 sobre audiencias televisivas en América Latina, caso venezolano, se demostró que de la muestra analizada de artículos publicados en revistas nacionales solo un 3 % correspondía a estudios de recepción (Pineda y otros, 2010:98). Con este antecedente, hay que destacar además que desde el punto de vista de la perspectiva teórica, los mismos han seguido la corriente de los estudios culturales, que es la tendencia dominante en América Latina.

En resumen, la perspectiva teórica de los estudios culturales que ha intentado romper con los enfoques meramente cuantitativos sobre las audiencias investigadas se apoya en categorías cualitativas como “comunidad interpretativa”, según la cual los procesos de interpretación de mensajes son intervenidos por múltiples factores; en la recepción como acto polisémico donde intervienen actores activos, textos activos e intertextos y que se realiza desde una determinada clase social, género y raza; en las reglas de interpretación que devienen básicamente de la escuela y la familia, y en la producción de sentido como una cuestión no solo de significado sino de poder, de resistencia y negociación de las clases subalternas.

De modo que a partir de esas categorías se han emprendido las investigaciones regionales y nacionales sobre las audiencias activas, con un enfoque fundamentalmente cualitativo y teórico, pero que en los últimos años se busca revertir para

CUADRO N° 1. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Edad			Sexo			Nivel educativo			Ocupación		
Respuestas	F	%	Respuestas	F	%	Respuestas	F	%	Respuestas	F	%
De 36 a 45 años	1	9,09	Masculino	7	63,63	Universitario	9	81,81	Estudiante	5	45,45
De 26 a 35 años	3	27,27				Secundaria	1	9,09	Administrativo	2	18,18
De 16 a 25 años	5	45,45	Femenino	4	36,36	Técnica, media, profesional	1	9,09	Creativo	2	18,18
Menor de 16 años	2	18,18							Profesional	1	9,09
N	11	99,99	N	11	99,99	N	11	99,99	N	11	99,99

GRAFICO 1

TOTAL DE LAS 3 ACTIVIDADES CULTURALES PREFERIDAS POR LOS ENCUESTADOS

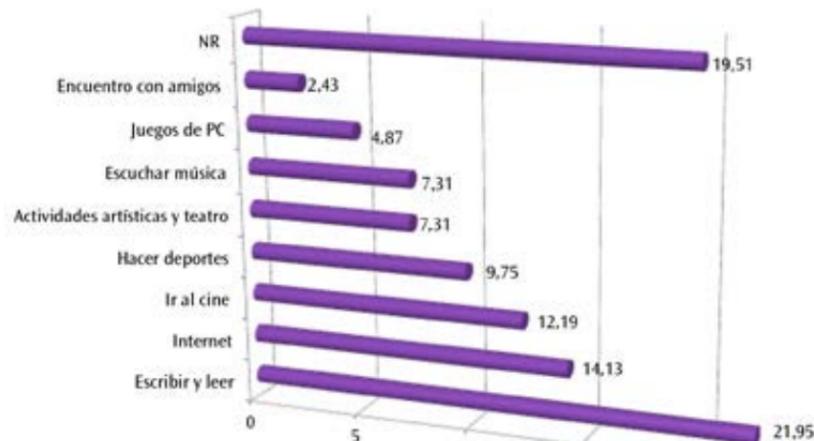
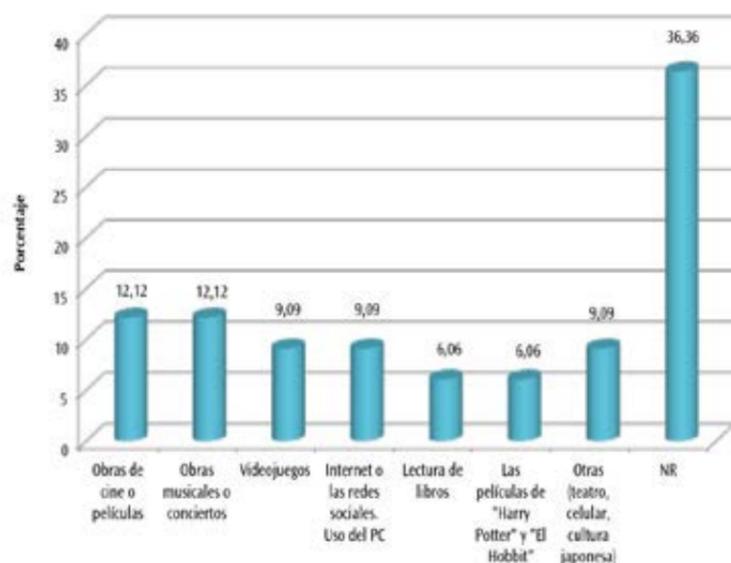


GRAFICO 2

EXPERIENCIAS CULTURALES, CONSUMO DE MEDIOS O PRODUCTOS COMUNICACIONALES



Al profundizar sobre cuáles eran sus tres actividades culturales preferidas, en conjunto la mayoría respondió que actividades relacionadas con *escribir y leer* (21,95 %), luego con *uso de Internet* (14,63 %), *ir al cine* (12,19 %) y *hacer diversos deportes* (9,75 %), actividades típicas realizadas por este segmento de población, joven y estudiantil. Otras actividades artísticas, teatrales, musicales, juegos y contactos con amigos obtuvieron menos preferencias, quizás porque las primeras sean las que deben desarrollar más para lograr objetivos estudiantiles y académicos.

Las tres experiencias culturales, medios de comunicación o productos comunicacionales preferidos, resultaron ser, al agruparse las tres opiniones, en primer lugar, *las obras de cine o películas* (12,12 %) y *las obras musicales o conciertos* (12,12 %), seguidas por las opciones de *los videojuegos*, *el uso de Internet*, *redes sociales* y *el PC*, con un 9,09 % cada una. Al parecer en estas respuestas muestran más sus preferencias en los momentos de recreación y diversión, por fuera de las horas de estudio, ya que la *lectura de libros* solo obtuvo un 6,06 %.

2. Sobre las películas El Hobbit, el libro y El señor de los anillos

La opinión acerca de las películas *El Hobbit*: la mayoría de los encuestados mostró una mayor inclinación por las opiniones favorables, con un total del 81,81 %, ya que un 45,45 % dijo que *son buenas* y un 36,36 % que *son excelentes*, solo un 9,09 % dijo que las consideraba *regulares* y otro 9,09 % que eran *pobres*.

GRÁFICO N° 3

OPINIÓN SOBRE LAS PELÍCULAS EL HOBBIT Y EL SEÑOR DE LOS ANILLOS

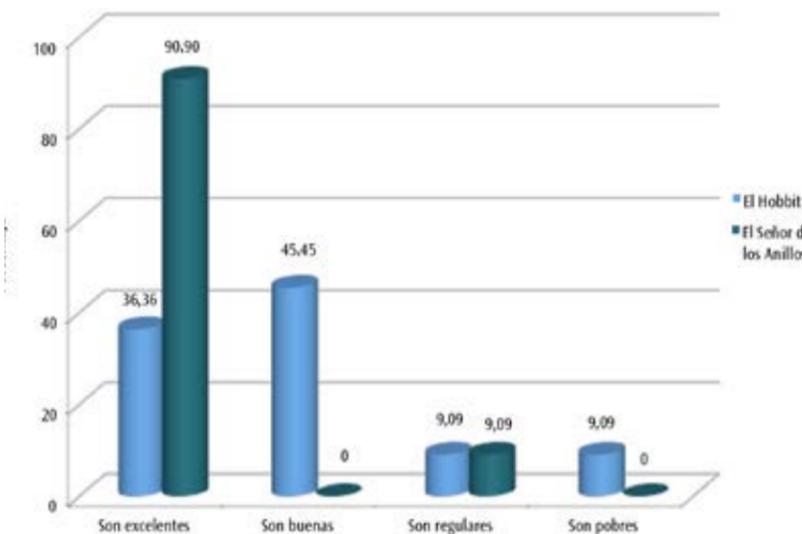
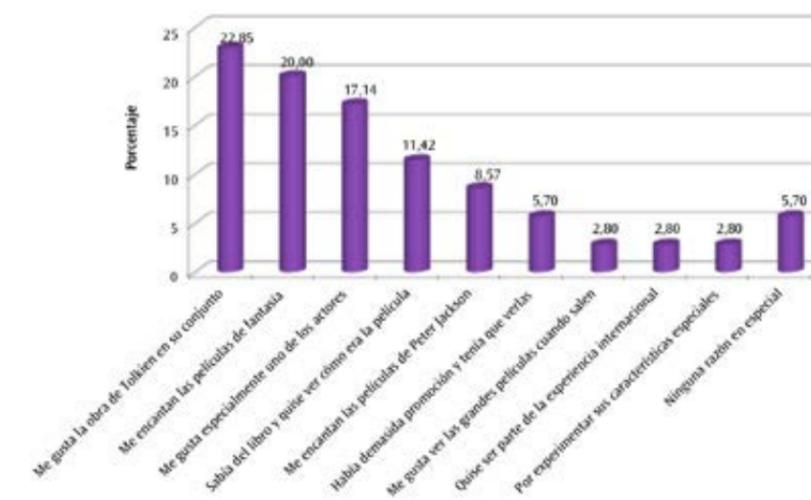


GRÁFICO N° 4

RAZONES POR LAS QUE HAN VISTO LAS PELÍCULAS EL HOBBIT



Al profundizar sobre las razones por las cuales tenían esas opiniones positivas sobre la trilogía *El Hobbit*, adujeron cuatro grandes grupos de argumentos, con este orden de incidencia en las respuestas:

- Están bien logradas en tema, ambientes y locaciones, con una producción excelente y buenas actuaciones y *casting*.
- Hay una buena adaptación del libro al cine, aunque no sea cien por ciento fiel al texto porque hubo exageración en algunos personajes y cambios de escena.
- Soy fan, me parecen maravillosas y excelentes.
- Son buenas porque presentan valores y antivalores (el bien/el mal) y lucha de poderes.

Aquellos que manifestaron valoraciones negativas se concentraron en los siguientes razonamientos:

- Aunque tienen innovaciones en la animación, el universo imaginario de las películas no me atrajo tanto.
- Abusaron del esfuerzo de alargar las películas, pero no lograron el nivel de las del *Señor de los anillos*.
- No son para el público en general, a menos que fueran a verlas solo por los efectos, pero quienes las disfrutamos fuimos por los personajes y las locaciones.

En general, privaron las valoraciones positivas en torno al tema, locaciones, actuaciones, animaciones digitales y planteamientos generales de los filmes. Las valoraciones medias fueron en torno a la adaptación del libro al cine y la fidelidad al texto. Mientras que fueron más críticos sobre el mundo imaginario que proyectan las películas y su comparación con las del *Señor de los anillos*, las cuales consideraron superiores.

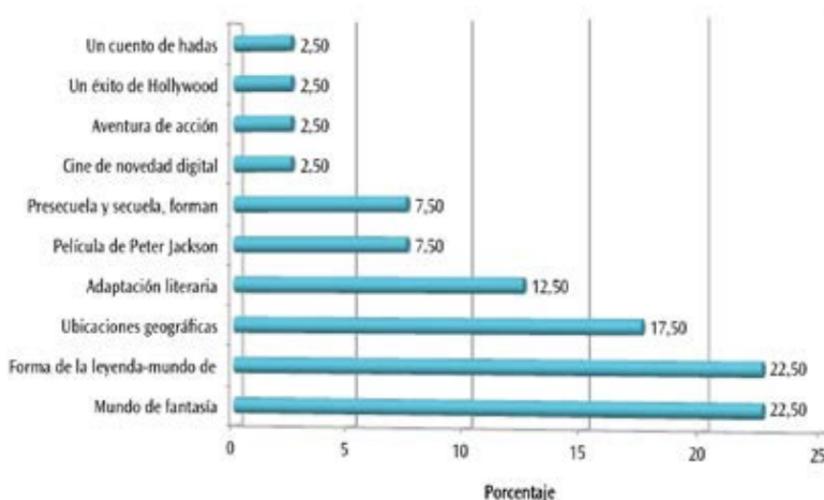
Entre las razones por las cuales han visto las películas *El Hobbit*: los encuestados seleccionaron la opción *me gusta la obra de Tolkien en su conjunto* (22,85 %), como razón principal, seguida de *me encantan las películas de fantasía en general* (20%), *me gusta uno de los actores* (17,14 %), y *sabía del libro y tuve que ver cómo eran las películas* (11,42 %). Estas cuatro primeras razones, que aglutinan un 71,41 % de las respuestas, reflejan que ellos son personas seguidoras del autor del libro que dio origen a los filmes, del género de fantasía o de alguno de los

actores, con lo cual fueron compelidos a ver las películas más que todo por ser fans de este tipo de cine y de literatura y no por otras razones como el director, la promoción o los efectos.

Al preguntarles por los actores preferidos, aunque la opción *ninguno en particular* obtuvo una mayoría de 21,42 %, los actores más seleccionados fueron Orlando Bloom, con 14,28 %, seguido por Martin Freeman, Benedict Cumberbatch, Cate Blanchett e Ian McKellen, con un 10,71 % para cada uno.

Sobre la definición del tipo de películas de la trilogía *El Hobbit*, respondieron corroborando las razones aludidas arriba, ya que una gran mayoría dijo que este tipo de filmes se definen por ser un mundo de fantasía y por formar parte de la leyenda-mundo de Tolkien, cada uno con un 22,50%, seguida por la respuesta de ubicaciones geográficas impresionantes (17,50%), y por ser una adaptación literaria (12,50%). Mientras que según ellos, lo que menos define a estas películas es su novedad digital, una aventura de acción, un cuento de hadas o un éxito de Hollywood, ya que cada una de estas alternativas solo obtuvo un 2,50%.

GRAFICO 5
DEFINICIÓN DEL TIPO DE PELÍCULAS DE LA TRILOGÍA EL HOBBIT



Son espectadores con un perfil de fans del género y del escritor. A lo cual habría que añadir, con un alto interés por obras maestras medievales y de carácter épico, debido a que un 27,27% de total de los encuestados, señaló esta alternativa al aducir otras definiciones.

Entre las opciones que consideraron que definitivamente no definen a la trilogía *El Hobbit*, indicaron en primer lugar, que no es un cuento infantil (28,12%), que tampoco es una historia que narre el crecimiento personal de un personaje (15,62%) o un cuento de hadas (12,50%). Así mismo, tampoco consideran que estos filmes estén centrados en una estrella de cine, que sea una franquicia multimedia, un éxito de Hollywood,

una película para la familia, como tampoco un cine de novedad digital, ni una aventura de acción. Con estas respuestas dejaron muy claro que la trilogía no se corresponde con lo típico del cine comercial de Hollywood, ni es una película infantil o de tipo aventura.

Al profundizar sobre las razones por las cuales escogieron las opciones que sí definen a esta trilogía de filmes, señalaron los siguientes argumentos:

- ▶ Son unas obras para fans del escritor del libro (Tolkien) y los amantes de la fantasía medieval y sus personajes fantásticos.
- ▶ No son para niños, ni ningún cuento de hadas.
- ▶ Son unas películas que median entre el mundo del escritor y el del director (Peter Jackson).
- ▶ Son de mi agrado porque la fantasía me ayuda a sobrellevar mi existencia injusta y mal lograda.

Mientras que entre las razones que no definen a este tipo de películas adujeron las siguientes:

- ▶ Son muy complejas en su tema y argumentos para ser películas infantiles o para toda la familia.
- ▶ Son películas que se sustentan en el papel de los personajes, no en base a la taquilla o a la fama de sus actores o estrellas.

Con ello se ratifica que los encuestados tienen claramente definida a la trilogía como una obra para los fans del autor del texto, buscan en el cine de fantasía, ensueño y evasión hacia un mundo medieval, que algunos de ellos consideran mejor y más llevadero que el actual. Un género que tiende a generarles gran disfrute y fruición, por encima de los clichés típicos de las películas comerciales.

Personajes favoritos en el libro y las películas *El Hobbit*: las respuestas dadas a esta pregunta nos permite adentrarnos en el mundo fantástico de los filmes y su identificación con los personajes ficticios de los mismos.

De manera que el personaje más nombrado fue Gandalf (el Mago), aduciendo como razones; “porque es sabio, noble, mago, se entera de todo y transmite enseñanzas. Además de ser humilde y ayudar a quienes lo necesitan”.

En segundo lugar, seleccionaron a Legolas (el Elfo), porque “representa la valentía, generosidad y caballerosidad o porque les gusta la actuación

del actor que lo encarna (Orlando Bloom) ya que irradia frivolidad”.

En tercer lugar, escogieron a Bilbo Bolsón (el Hobbit), a Aragorn, a Thranduil y a Tom Borbadil, aduciendo razones diversas como: la timidez de Bilbo que luego se vuelve valentía y su nostalgia por el hogar; lo guerrero de Aragorn y sus grandes ideales y humildad; la maldad exagerada de Thranduil y el ser único y gentil de Tom.

De manera que en las respuestas se evidencian los rasgos de personalidad más valorados acerca de los personajes, a saber: sabiduría, nobleza, humildad, valentía, generosidad, caballerosidad y gentileza.

Entre los valores positivos más destacados se encuentran: la enseñanza, la ayuda a los demás, el apego al hogar y los grandes ideales. Mientras que los negativos fueron: la frivolidad, lo guerrero, la maldad y la timidez.

Así observamos cómo en un mundo de fantasía como el de los filmes estudiados, se identificaron en su mayoría con el Mago que lo sabe y se entera de todo, que es capaz de resolver los conflictos y situaciones, en un mundo ideal más no real.

En relación con cuáles eran los elementos de las películas *El Hobbit* que más les impresionaron, las respuestas giraron en torno a, en primer lugar los efectos especiales, la animación, el montaje y la post-producción, ya que consideraron que los efectos visuales eran espectaculares y excelentes el montaje y la adaptación. En segundo lugar, valoraron como muy bueno el desarrollo de los personajes, seguido por la locación en Nueva Zelanda, calificada como maravillosa y finalmente, el carácter épico de la trama donde se manifiesta “un deseo de lucha por el mundo que se quiere tener”.

Siendo fieles al género de fantasía, los encuestados se manifestaron impactados por las animaciones digitales, por los personajes, por los paisajes de ensueño y por la gesta épica que se desarrolla en la historia de un mundo ficticio.

Sobre la pregunta de si había algo que les hubiese decepcionado de las películas, observamos que lo que reunió la mayor parte de las decepciones de los encuestados fue el triángulo amoroso entre Tauriel y Kili, porque consideraron que no añade nada a la trama, quizás porque

piensan que es una película de autor y de fantasía pero no de amor o drama.

Otros alegatos en contra giraron en torno a críticas sobre la extensión de la obra a tres películas para explotar comercialmente a Tolkien, a no mostrar la era humana, sino siempre la historia desde el punto de vista del Hobbit o el papel de algún personaje en concreto, en una escena específica por considerarlo exagerado.

Pero como la mayoría no asomó ninguna respuesta al respecto, se puede inferir que existen pocas cosas en los filmes analizados que los hayan decepcionado.

En lo relativo a si consideraban que había algún otro tema planteado en dichos filmes, los encuestados consideraron que sí, indicando en primer lugar “la lucha entre el bien y el mal y el destaque de valores como lealtad, humildad y enseñanzas”. En segundo lugar, el tema de “la codicia, la avaricia y los daños a las personas” y en tercer lugar, “muchos temas de antesala a las películas del *Señor de los anillos*, pero no muy bien logrados”.

Es interesante destacar cómo esos otros temas que parecieran no centrales en los filmes, llamasen la atención de los encuestados, y donde se expresan valores humanos positivos fundamentales como el bien y el mal, la lealtad, la humildad y las enseñanzas o aprendizajes de la vida. Así como valores humanos negativos como la codicia y el daño a los semejantes.

Sobre la pregunta de si había personas que comparten tus ideas sobre los filmes, la mayoría aseguró que sí hay personas que comparten sus ideas sobre *El Hobbit* y aunque no mencionaron a personas en concreto, señalaron principalmente que “aquellas personas imaginativas, sensibles y amantes de la fantasía”, seguido de “los críticos de cine, del autor del libro o de este tipo de películas”, de “personas de amplio criterio, similares a mí” y finalmente “los fanáticos de la historia”.

Dichas respuestas revelan que los encuestados tienen claro que hay personas que comparten y piensan como ellos frente a este tipo de historias,

Siendo fieles al género de fantasía, los encuestados se manifestaron impactados por las animaciones digitales, por los personajes, por los paisajes de ensueño y por la gesta épica que se desarrolla en la historia de un mundo ficticio.

que tienen cualidades subjetivas de alta sensibilidad, por un lado, pero por otro que son capaces de hacer críticas fundamentadas y que forman parte de un universo más amplio de seguidores del género.

Al ahondar mejor en las actividades que realizan como fans del género, la mayoría dijo que no realizaba *ninguna* actividad en concreto, con un 26,31 %, pero los que sí respondieron señalaron que lo que más hacen es *debatir seriamente las películas* y participar en *juegos de azar*, con un 21,05 % para cada una. O *comentar en línea sobre ellas*, con un 15,78 %.

Es decir que lo que mayormente parecen hacer tiene que ver con actividades relacionadas con la discusión conversacional y el intercambio, y no con actividades de mayor creación o producción como

la realización de blogs, de arte aficionado, de escribir historias de fans o de video aficionados, o comprar productos alusivos a los filmes.

Sobre el papel que pueden jugar las historias de fantasía en la actualidad, se observó que la mayor parte de las respuestas se concentraron en las alternativas: *son una forma de enriquecer la imaginación*, *son una forma de explorar y experimentar emociones* y *son una forma de enriquecer y crear mundos alternativos*, con un 19,35 % para cada una. El resto se repartió entre las razones de que son una fuente de esperanza

y sueños para cambiar el mundo, una forma de escape o una forma de explorar ideas diferentes.

Dichas tendencias reflejan que los encuestados ven este tipo de cine como una vía para desarrollar procesos imaginativos, emotivos que los evadan hacia mundos alternativos no reales, donde se despiertan fantasías y sueños que no pueden tener en su vida diaria ni en su mundo real y concreto.

Al preguntarles sobre el nivel de importancia concedida por ellos al seguimiento de las historias y debates en torno a las películas, manifestaron una tendencia moderada ya que una mayoría dijo que era *razonablemente importante para ellos* (36,36 %) o *ligeramente importante* (27,27 %). Solo un 18,18 % dijo que era *extremadamente importante* y un 9,09 % alegó que era *muy importante*. Con lo cual se evidencia que aunque siguen los debates –como lo afirmaron en las actividades que realizan como fans– no manifiestan una conducta de fuerte adicción o de fanatismo extremo.

Al ahondar sobre cuáles son las historias o temas del debate que les han interesado más, la mayoría afirmó que lo relativo a “la fidelidad de las películas al texto original o libro”, con lo cual el tema de la adaptación de la obra al cine adquirió relevancia, seguido por la opción relativa a “la trama y la evolución de los personajes”. Las otras respuestas mostraron una dispersión entre diversos asuntos. Lo importante a destacar es que los encuestados le concedieron un interés central a la obra original (el libro) y querían comprobar cómo había sido alterada y modificada en la versión cinematográfica. Así como prestaron mayor atención al tema y los personajes de las películas antes que a otros asuntos más comerciales del cine.

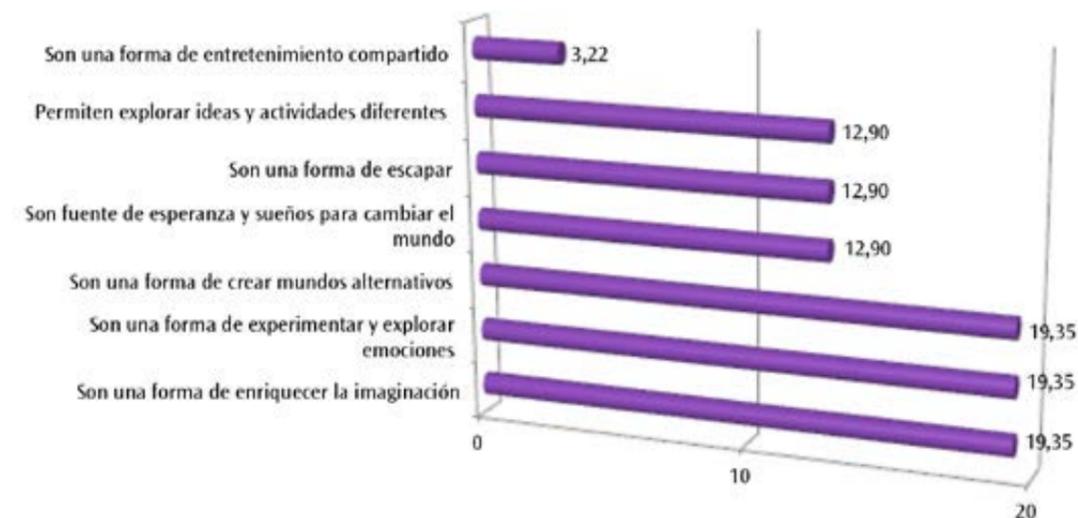
También se indagó sobre su opinión acerca de las películas del *Señor de los anillos*, donde comparativamente los encuestados manifestaron una más alta valoración, ya que un 90,9 % alegó que eran *excelentes* y solo un 9,09 % dijo que eran *regulares*. La opinión sobre esta saga de filmes es más favorable a la que manifestaron al principio sobre la serie de *El Hobbit*. En este caso no dividieron sus opiniones entre diversas opciones, sino que estuvieron más polarizados (ver gráfico N° 3).

Dichas tendencias reflejan que los encuestados ven este tipo de cine como una vía para desarrollar procesos imaginativos, emotivos que los evadan hacia mundos alternativos no reales, donde se despiertan fantasías y sueños que no pueden tener en su vida diaria ni en su mundo real y concreto.

CUADRO # 2

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES COMO FANS

Respuestas	F	%
Debatir seriamente sobre las películas	4	21,05
En juegos de azar	4	21,05
Comentario en línea sobre las películas	3	15,78
Escribir historias de fans	2	10,52
Coleccionar mercancía o comprar productos alusivos	1	5,26
Ninguna	5	26,31
N	19	99,97

GRAFICO 6
PAPEL QUE PUEDEN JUGAR HOY LAS HISTORIAS DE FANTASÍA

Cuando se les preguntó si habían leído el libro *El Hobbit*, la mayoría señaló que *más de una vez* (45,45 %), solo un 9,09 % dijo que lo había leído *una vez*. Los que no lo habían leído se repartieron entre: *no he leído nada* (27,27 %) y *tengo pensado leerlo* (18,18 %). Es decir, son en su mayoría personas seguidoras de la historia antes de la existencia de los filmes, se acercaron a las películas movidos por su conocimiento del libro y su autor.

Las razones alegadas sobre su opinión sobre el libro *El Hobbit* fueron en su mayoría *excelente* (45,45 %) y *bueno* (9,09 %), entre quienes lo leyeron. El resto no leyó el texto.

Sobre los formatos en los cuales vieron las películas *El Hobbit*, hubo una coincidencia mayoritaria en el caso de los tres filmes (*Un viaje inesperado*, *La desolación de Smaug* y *La Batalla de los cinco ejércitos*) en que las vieron en *versión original de cine* (25,25 %), *subtitulada* (21,11 %), *en 3D* (18,88 %) o *en DVD* o *Blue Ray* (12,22 %). Es decir que en su mayoría asistieron a las salas de cine para verlas en versión original, pero subtituladas por cuestiones del idioma, y estuvieron dispuestos a pagar la entrada para disfrutarla en pantalla de cine y 3D; y en menor medida en versiones de DVD para ver en casa o con sus amigos.

Dicha tendencia se corrobora cuando respondieron a la pregunta de en qué formato prefieren

ver las películas de la trilogía, ya que el 38,38 % alegó que *en versión original de cine* y en *DVD* o *Blue Ray*, con un 16,16 %. El resto alegó que en sistema de cine *en casa*, en *TV*, en *IMAX* o que *le era igual*, con un 11 % para cada uno.

Finalmente, para profundizar se les solicitó información adicional sobre sus sentimientos acerca del libro y las películas *El Hobbit* y una gran mayoría afirmó que aunque son amantes del cine en general, lo son de forma especial del género de fantasía y de lo épico o que son fans del autor del libro. Son espectadores que disfrutan, se proyectan y sueñan con el mundo de fantasía de estos filmes.

Otros en menor medida, señalaron que les gustan las nuevas propuestas de animación, pero que las películas de *El Hobbit* no habían llenado sus expectativas. Y otros que no les había gustado la historia amorosa introducida en la trama.

CONCLUSIONES

Al tratarse de un estudio de audiencia desde la perspectiva de la corriente de los estudios culturales, nos interesa más destacar los resultados cualitativos que los cuantitativos ya que la muestra venezolana es muy pequeña y no aleatoria como para poder generalizar los resultados a una población mayor.

Se mostraron compensados por el disfrute y la fruición que les produjeron los filmes ya que al compararlo con su mundo de vida y con su contexto político y social actual lo encontraron más atractivo.

En primer lugar, el perfil de los encuestados venezolanos correspondió a una audiencia básicamente joven (entre 16 y 35 años), mayoritariamente masculina y estudiantes universitarios y desde estas características respondieron el cuestionario. Son venezolanos jóvenes que viven en ciudades, altamente conectados al mundo global por las redes, que tienen conciencia de su

realidad social y política, pero que también se sienten parte de unos públicos globales. Que han formado su capital cultural a partir de las interacciones entre su mundo académico, de estudio, su vida diaria y familiar y su vida en el ciberespacio, y que han formado sus gustos de la triangulación de estos tres espacios pero inmersos en un contexto social y político actual complejo, lleno de incertidumbres y de inseguridades al que aspiran a cambiar o mejorar.

Sus actividades y experiencias culturales preferidas están altamente relacionadas con el entrecruce entre la cultura masiva y las tecnologías de la información y redes sociales (cine, Internet, videojuegos, conciertos), es decir, dedican parte de su tiempo a exponerse a los mensajes masivos y a interactuar con sus pares por Internet.

La opinión que tienen acerca de la trilogía de películas *El Hobbit* y su interpretación de estos filmes fue realizada desde una posición de género, de su edad y de su alto nivel educativo, lo cual se refleja en las valoraciones positivas que dieron, bien sea como seguidores del autor del libro original y no del director de los filmes, del género de fantasía, y en menor medida de algún actor en particular.

No son seguidores acrílicos del cine comercial por lo que no vieron las películas por motivos de taquilla o por las estrellas del cine.

Algunos de estos jóvenes consideran que el género de fantasía, en el cual ubicaron a esta trilogía, les atrae porque les ayuda a llevar su existencia injusta y mal lograda o porque les permite evadirse a un mundo ideal al que pueden controlar mientras que su vida no. Se mostraron compensados por el disfrute y la fruición que les

produjeron los filmes ya que al compararlo con su mundo de vida y con su contexto político y social actual lo encontraron más atractivo.

Concretamente indicaron que las historias de fantasía en la actualidad permiten desarrollar procesos imaginativos, emotivos que los evaden a mundos alternativos no reales, lejos de su vida real.

En ese mundo ideal, por su juventud quizás, se identificaron mayoritariamente con el personaje del Mago y con Legolas, valorando en el primero su sabiduría, nobleza y humildad, y la valentía y generosidad, en el segundo. Además de destacar como valores positivos, altos ideales relacionados con la enseñanza, la ayuda a los demás y el apego al hogar. Y como valores negativos la frivolidad, la maldad, la timidez y lo guerrero.

Estuvieron poco decepcionados por estas películas y los efectos visuales digitales y las locaciones que los transportaron a un mundo mágico y de ensueño fue lo que más les impactó.

Consideraron que las películas no son un cuento de hadas, ni cine para niños ya que son muy complejas y que no solo muestran un mundo de fantasía, sino que tocan temas colaterales como la lucha entre el bien y el mal, la codicia y el daño a las personas, y que destacan valores humanos positivos para un mundo mejor.

Asimismo piensan que existen otras personas que comparten sus ideas sobre estas películas y aunque evadieron mencionar personas concretas de su vida cotidiana (familiares y amigos), sí adujeron que eran otros como ellos por ser imaginativos, sensibles, amantes de la fantasía pero con un amplio criterio. Además de mostrarse conscientes de ser parte de un público más global de este tipo de cine.

Las actividades que realizan más, como fans del género, tienen que ver con discutir sobre aspectos de las películas, participar en juegos de azar y hacer comentarios por las redes sociales. Y que en esas conversaciones con otros lo que más les interesó fue discutir y negociar sobre la fidelidad de los filmes a la obra original y el desarrollo de los personajes y la comparación de esta trilogía *El Hobbit* con los filmes del *Señor de los anillos*, al cual consideraron superior, al igual que al libro *El Hobbit* mejor valorado que las películas.

Al realizar estas valoraciones mostraron su nivel educativo y su formación hacia el cine que los hizo ser seguidores de este género, pero a la vez críticos y reflexivos. Manifestando una alta preferencia por las versiones originales en cine, aunque dobladas por cuestiones de idioma, y en 3D o en DVD o Blue Ray.

MIGDALIA PINEDA

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad del Zulia (LUZ). Doctora en Ciencias de la Información (UAB-España). Profesora Titular de la LUZ.

ANNY PAZ

Comunicadora Social. Magister en Ciencias de la Comunicación, LUZ. Docente e investigadora del área audiovisual de la Universidad del Zulia y la Universidad Católica Cecilio Acosta. Coordinadora General de Postgrado-UNICA.

ZULMA ORTIZ

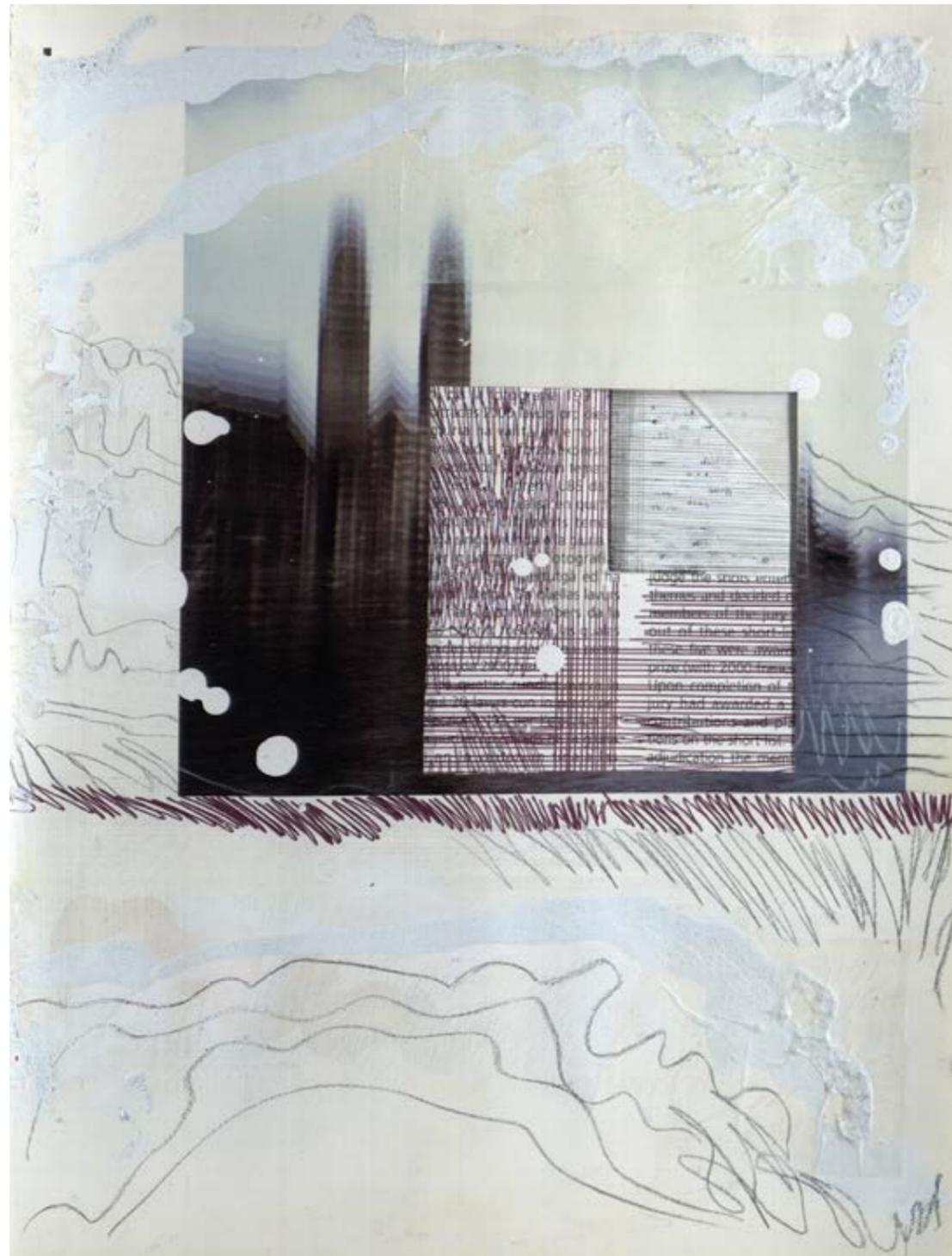
Comunicadora Social. Magister en Ciencias de la Comunicación, LUZ. Docente e investigadora de la Universidad Católica Cecilio Acosta. Coordinadora de Investigación de la Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo, Colombia.

DIANA RODRÍGUEZ

Comunicadora Social. Master en escritura de guion para cine y TV por la UAB (España). Cursante de la Maestría en Ciencias de la Comunicación, mención Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura, Universidad del Zulia.

Referencias

- FRANKENBERG, L.; LOZANO, J.C y Col. (2008): *La investigación empírica de las audiencias televisivas en América Latina: revisión de enfoques teóricos y estrategias metodológicas 1992-2007*. Ponencia presentada en el IX Congreso de ALAIC, del 9 al 12 de Octubre. México: ALAIC/ITESM.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1990): *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- GONZÁLEZ, J. (1981): *Sociología de las culturas subalternas*. México: TICOM/UNAM.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
- OROZCO, G. (1985): "Apuntes para un debate sobre el impacto cognitivo de la televisión". En: revista *Renglones 1*, .Nº 3. Guadalajara: ITESO. Pp. 7-13.
- _____ (1991): "La audiencia frente a la pantalla". En: revista *Diálogos*, 30. Lima: FELAFACS. Pp. 54-63.
- _____ (1994a): "La autonomía relativa de la audiencia". En: CERVANTES, C. y SANCHEZ, E. (Coord.) *Investigar la comunicación*. México: Universidad de Guadalajara/ ALAIC. Pp.183-196.
- _____ (1994b): "La recepción televisiva desde el modelo de los efectos de los medios". En: OROZCO, G. (Coord.). "Televidencias. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva". En: *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, 6. México: Universidad Iberoamericana. Pp.9-28.
- _____ (1994c): "Recepción televisiva y mediaciones". En: OROZCO, G. (Coord.). Ob. cit. Pp. 69-88.
- OROZCO, G. (1997): "Tendencias generales en la investigación de los medios". En: revista *Comunicación y Sociedad* N° 30. México: Universidad de Guadalajara. Pp. 101-126.
- OROZCO, G. y PADILLA, M.R. (2005): "Los estudios de recepción en México. Un itinerario". En: LOZANO, J. C (Edit.). *La comunicación en México: Diagnósticos, balances y retos*. México: Tecnológico de Monterrey/CONEICC. Pp. 147-166.
- PINEDA, M.; PAZ, A.; ROMERO, S.; LOZANO, J.C. y FRANKENBERG, L. (2010): "La investigación de audiencias televisivas en América Latina: el caso venezolano, un balance necesario". revista *Comunicación*, N° 151. Caracas: Centro Gumilla. Pp. 91-101.
- RICHARD, Nelly (2008): *Feminismo, género y diferencia* (s). Santiago de Chile: Palinodia.
- REGUILLO, R. (1996): *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: ITESO/ UIA.
- _____ (1997): *El oráculo en la ciudad: creencias, prácticas y geografías simbólicas ¿Una agenda comunicativa?* revista *Diálogos*, 49.Lima: FELAFACS.
- YUDICE, G. (2003): *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa.



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS" BELINDA CELIS (2016)

Navegar con libertad

Esta investigación de IPYS Venezuela –dedicada a hacer un diagnóstico en torno al acceso a contenidos de Internet en el país– confirma la utilización de bloqueos de DNS como una forma de restringir el acceso a Internet por parte de todos los proveedores de este servicio.

INSTITUTO PRENSA Y SOCIEDAD DE VENEZUELA

Enfocada en desarrollar un plan piloto a través de un sistema de monitoreo e investigación sobre la situación de la libertad de expresión en las plataformas digitales, y con la finalidad de obtener una comprobación rigurosa sobre las limitaciones de acceso, IPYS Venezuela se planteó la tarea de realizar un monitoreo y diagnóstico de la libertad de expresión en el país durante el contexto electoral de 2015.

Este proyecto se enfocó en documentar los incidentes –relacionados a las categorías definidas por IPYS Venezuela– en torno a los principios de acceso y neutralidad de la red. Este monitoreo y diagnóstico permite tener una medición exhaustiva durante la campaña electoral parlamentaria de 2015, en cuatro momentos esenciales: en los días de cierre de la campaña electoral, los previos al proceso, el día de las elecciones, y los días posteriores al evento electoral. Este plan piloto nos permitió obtener un diagnóstico técnico que demostró las intervenciones y restricciones del ejercicio pleno del derecho a la libertad de expresión.

Los resultados obtenidos se fundamentaron en la medición que se realizó de manera sistematizada en cuatro estados del país: Aragua, Bolívar, Táchira y Área Metropolitana, por tener los mayores registros de violaciones a la libertad de expresión entre enero y agosto de 2015, según el histórico general de IPYS Venezuela. Algunas localidades de Bolívar y Táchira estuvieron

regidas por los estados de excepción, ordenados antes de la medición de campo de este proyecto.

La medición abarcó 48 días (25 de noviembre de 2015 hasta el 14 de enero de 2016), en los que se obtuvieron 6,4 millones de pruebas que fueron analizadas y sistematizadas por un equipo multidisciplinario que fue conformado por IPYS Venezuela. Para ello, se realizaron pruebas de velocidad –para estudiar impacto sobre principio de acceso a la información– y pruebas de bloqueo –para estudiar impacto sobre principio de neutralidad–, garantías fundamentales de la libertad de expresión en Internet.

BLOQUEOS POR DNS

El estudio confirma el uso en Venezuela de bloqueo de DNS, técnica mediante la cual los servidores del sistema de nombres de dominios (DNS) responden incorrectamente a solicitudes relacionadas con los servicios que se desean bloquear. Cuando una página web o servicio por Internet es bloqueado por DNS, el servidor DNS no responde correctamente a la solicitud del “Internet Protocol” (IP) correspondiente al



los servicios informativos que reportaban tasas de cambio diferentes a las establecidas por el control gubernamental. Adicionalmente, Cantv estableció medidas para el bloqueo de *tweets* con enlaces que usaran el acortador Bit.ly, debido a que esa era la herramienta para acortar URL usadas por el servicio web de información sobre el mercado negro más popular (Freedom House, 2014).

En este estudio de IPYS, se incluyeron 23 dominios web dedicados a información sobre el *mercado cambiario paralelo*, lo que constituyó 7,34 % de los dominios en la muestra. Las pruebas demostraron la existencia de bloqueo de DNS para diecinueve dominios web referidos al mercado cambiario, lo que

representa 83 % de los dominios de esta categoría incluidos en la muestra. Para comparar, solo en 6,84 % de los dominios de la categoría *Medios de comunicación* y solo en 29,41 % de los dominios de la categoría *Blog político* se detectó bloqueo de DNS.

El bloqueo de los dominios de la categoría *Mercado cambiario paralelo* es consistente en todos los ISP. Cantv y Digitel bloquean diecisiete dominios de esta categoría (exactamente los mismos), Movistar bloquea diecinueve dominios, Inter bloquea siete dominios y Supercable bloquea quince dominios de *Mercado cambiario paralelo*.

En la categoría *Mercado cambiario paralelo* se registró como respuesta “No answer” en 59,44 % de las pruebas y “DNS lookup error” en 28,67 %. En total, no se pudo tener acceso a las URL de esta categoría en 88,63 % de las pruebas.

CASO WEB NTN24

Durante el estudio, se pudo observar el inicio de un caso de bloqueo de DNS. Todos los otros dominios bloqueados ya lo estaban siendo al momento de inicio del estudio. En cambio, el dominio webntn24.us era inicialmente accesible desde todos los ISP y empezó a ser bloqueado en la noche del 9 de diciembre. El dominio webntn24.us es usado

por el canal de noticias *Nuestra Tele Noticias 24 Horas (NTN24)*, basado en Bogotá (Colombia). NTN24 proporciona extensa cobertura a la política venezolana y tiene una línea informativa crítica al chavismo.

Como antecedente, vale recordar que el 12 de febrero de 2014 Conatel instruyó a los proveedores de TV por suscripción para que sacaran del aire la señal del canal NTN24, que estaba dando extensa cobertura a las protestas en Venezuela. En nuestro estudio observamos cómo los cinco proveedores de acceso a Internet más importantes (Cantv, Inter, Movistar, Supercable y Digitel) mantienen bloqueo de DNS para los dominios ntn24.com y Ntn24web.com. NTN24 ha utilizado dominios alternativos para evadir la censura en Venezuela. Mantiene una cuenta de Twitter orientada específicamente a las audiencias venezolanas y promueve el uso de una aplicación móvil que permitiría evadir la censura de su sitio web por los ISP venezolanos.

El dominio webntn24.us parece haber comenzado a usarse a partir del 30 de noviembre de 2015. El primer reporte documentando de bloqueo del dominio webntn24.us ocurre en Cantv el 9 de diciembre de 2015, 20:34:03 hora local de Venezuela¹. El primer reporte identificando el bloqueo del dominio en Inter ocurre 57 minutos, 47 segundos luego del bloqueo en Cantv; y el primer reporte del bloqueo en Digitel ocurre 3 horas, 57 minutos y 15 segundos después. Lo que indica que la directriz de bloqueo del dominio webntn24.us fue acatada rápidamente por los dos proveedores privados de acceso a Internet. Sin embargo, a la fecha de la finalización de las pruebas, el dominio webntn24.us no había sido bloqueado ni por Movistar ni por Supercable.

Otro medio internacional que se registró como bloqueado por DNS es Infobae.com, portal basado en Argentina, que también ofrece extensa cobertura de la política venezolana, con una línea informativa crítica al oficialismo. Las pruebas del estudio registran el bloqueo por DNS de Infobae.com por Cantv, Digitel, Supercable y Movistar. Infobae.com ha sido reportado como inaccesible desde Venezuela desde octubre de 2014, cuando publicó fotos en la morgue del diputado del PSUV que fue asesinado, Robert Serra.

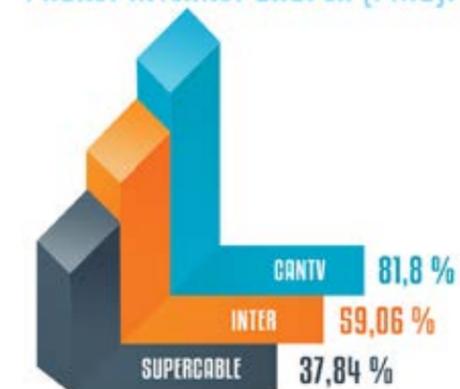
DISMINUCIÓN DE LA VELOCIDAD DE CARGA Y DESCARGA

En otro componente del proyecto, se corrieron series de pruebas de velocidad en las cuales se contrastaba con un mismo servidor de pruebas para evaluar el desempeño de la conexión de Internet de los distintos proveedores. Vale destacar que en el sistema de monitoreo de la libertad en la red que está desarrollando IPYS Venezuela se establece que los patrones de actuaciones u omisiones que afectan la calidad y la velocidad de Internet son consideradas restricciones al acceso libre a la información. En este estudio se realizaron 4.047 pruebas, desde cuatro monitores, sobre siete dispositivos (tres de Cantv, dos de Inter y uno de Supercable).

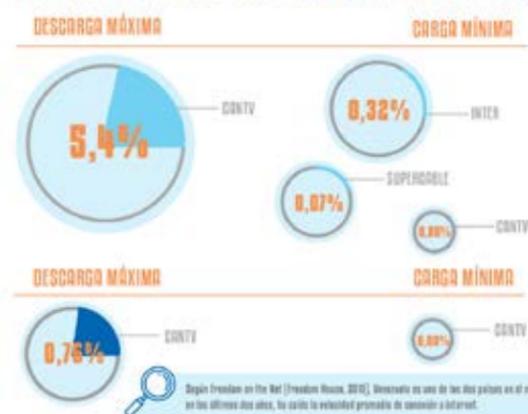
La primera serie de pruebas corresponde al PING (Packet InterNet Groper) o prueba de *round-trip time* para medir el tiempo que tardan los paquetes de datos en ir y venir desde el dispositivo de prueba al destino. En estos test Supercable obtuvo el mejor desempeño, con un tiempo promedio de respuesta de 37,84 milisegundos; Inter registró un tiempo promedio de respuesta de 59,06 ms; y Cantv registró el peor desempeño con un tiempo promedio de respuesta de 81,80 ms (Ver Gráfico *Ping Promedio*).

El estudio también incluyó series de pruebas de velocidad de descarga (*download*) y de carga (*upload*). La velocidad máxima de descarga encontrada en las pruebas de velocidad es 5,74 Mbps para todos los ISP. La velocidad mínima de descarga varía ligeramente entre los distintos proveedores. Pruebas en Cantv registran 0,00 Mbps, mientras que el mínimo de velocidad de descarga de Supercable es 0,07 Mbps y el mínimo en Inter es 0,32 Mbps. En las pruebas de velocidad se encontró que los principales proveedores (Cantv, Inter y Supercable) presentan una velocidad mínima de carga de 0,00 Mbps y una velocidad máxima de carga de 0,76 Mbps.

PACKET INTERNET GROPER (PING) PROMEDIO



RESUMEN DE PRUEBAS DE VELOCIDAD (CARGA Y DESCARGA)



(Ver Gráfico *Resumen de pruebas de velocidad – carga y descarga*).

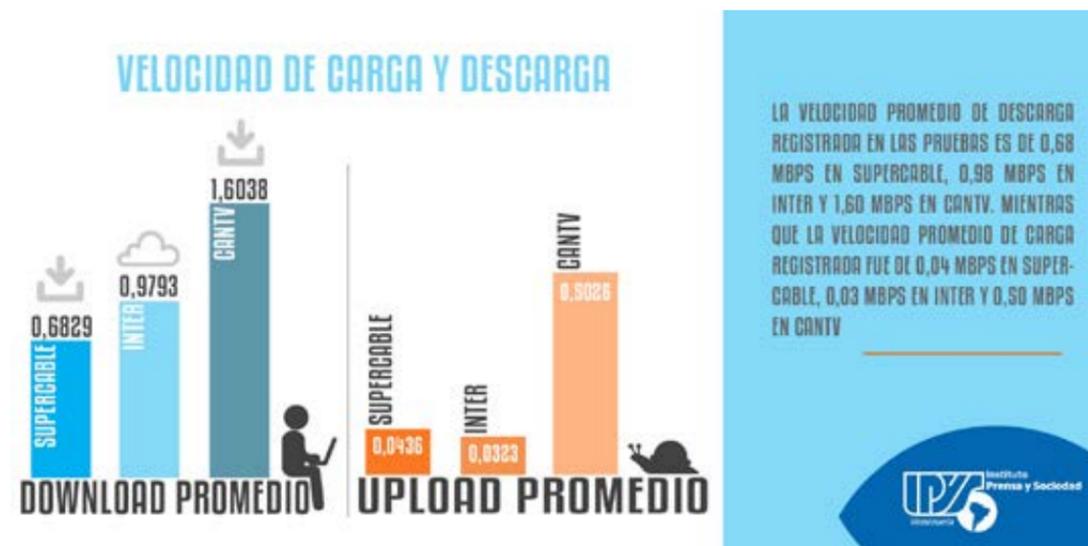
La coincidencia en el máximo de velocidad, tanto de carga como de descarga, entre los tres ISP sugiere que todos utilizan el mismo *backbone* nacional (red central de conexiones de intercambio y puntos de acceso a Internet). Más aún, se observa un patrón consistente en el cual las velocidades máximas tanto de carga (0,76 Mbps) como de descarga (5,74 Mbps) se alcanzan a las 19h, tanto en Inter como en Supercable. En cambio en Cantv, hay picos de velocidad cada cuatro horas (0H, 4H, 12H, 16H, 20H) (Ver Gráfico *Velocidad de carga y descarga*). En los cuatro primeros picos se llega a 3,73 Mbps – 3,79 Mbps de descarga y a las 20H se llega a

EN EL SISTEMA DE MONITOREO DE LA LIBERTAD EN LA RED QUE ESTÁ DESARROLLANDO IPYS VENEZUELA SE ESTABLECE QUE LOS PATRONES DE ACTUACIONES U OMISIONES QUE AFECTAN LA CALIDAD Y LA VELOCIDAD DE INTERNET SON CONSIDERADAS RESTRICCIONES AL ACCESO LIBRE A LA INFORMACIÓN.



LA COINCIDENCIA EN EL MÁXIMO DE VELOCIDAD, TANTO DE CARGA COMO DE DESCARGA, ENTRE LOS TRES ISPs SUGIERE QUE TODOS UTILIZAN EL MISMO BACKBONE NACIONAL (RED CENTRAL DE CONEXIONES DE INTERCAMBIO Y PUNTOS DE ACCESO A INTERNET).





5,74 Mbps. En velocidad de carga se llega a 0,73 Mbps – 0,76 Mbps en los cinco picos.

La velocidad promedio de descarga registrada en las pruebas es de 0,68 Mbps en Supercable, 0,98 Mbps en Inter y 1,60 Mbps en CANTV. Mientras que la velocidad promedio de carga registrada fue de 0,04 Mbps en Supercable, 0,03 Mbps en Inter y 0,50 Mbps en Cantv (Ver *Gráfico de carga y descarga –upload promedio*).

EL DÍA DE LAS ELECCIONES

El 6 de diciembre de 2015, día de las elecciones parlamentarias, se observó una mejora en el desempeño de la red. En las pruebas de PING, el tiempo promedio de respuesta fue de 29,47 milisegundos y Cantv registró un tiempo promedio de respuesta de 47,03 ms.

La velocidad máxima de descarga registrada en las pruebas del 6D fue 3,19 Mbps y la mínima fue de 0,39 Mbps para todos los ISP. Aunque ese día no se registró el pico máximo de velocidad de descarga, estuvo ligeramente mejor que en el resto del período de pruebas, registrándose un promedio de 1,12 Mbps al combinar los resultados de los tres proveedores y 1,40 Mbps si solo se consideran las pruebas de Cantv. En lo que respecta a la velocidad de carga, el máximo registrado en todos los ISP fue 0,74 Mbps. La velocidad promedio de carga fue de 0,27 Mbps considerando las pruebas de los tres proveedores y de 0,49 Mbps solo en Cantv.

FALLAS DE INTERNET

Previo a las elecciones parlamentarias, la Red Nacional de Corresponsales de IPYS Venezuela determinó que al menos en trece estados del país se reportaron fallas y caídas en los servicios en el ABA de Cantv, principal proveedor del Estado e Inter ISP privado. Esto ocurrió entre el viernes 4 y el sábado 5 de diciembre de 2015. Pese a estas restricciones, IPYS Venezuela no registró denuncias de este tipo el día de la jornada electoral.

Entre el viernes y el sábado, usuarios del servicio ABA e Inter que fueron contactados por IPYS Venezuela en las ciudades y municipios de los estados Anzoátegui, Apure, Aragua, Bolívar, Carabobo, Mérida, Miranda, Monagas, Lara, Portuguesa, Sucre, Táchira y Zulia, denunciaron caídas intermitentes y lentitud al momento de conectarse al servicio de Internet. En los estados Apure, Aragua, Portuguesa, Sucre, Táchira y Zulia se reportó la suspensión completa del servicio de conexión digital.

Este mapa de denuncias se corresponde con el registro cartográfico que levantó la organización Acceso Libre, que registró las incidencias de reporteros ciudadanos en las redes sociales, en materia de irregularidades en las conexiones de Internet.

NOTA METODOLÓGICA

Diseño de investigación

Estudio piloto sobre una muestra de URL reportadas previamente como de alta incidencia en fallas o respuestas anómalas.

A partir de las lecciones aprendidas de este piloto se desarrollará un sistema de monitoreo sistemático de limitaciones de acceso a la información y de restricciones a la neutralidad de la red en el territorio de Venezuela.

Cobertura geográfica

Aragua, Bolívar, Táchira, Área Metropolitana de Caracas.

Se seleccionaron estas entidades para desarrollar el plan piloto, por ser los de mayores registros de violaciones a la libertad de expresión, de enero a agosto de 2015, según el histórico de IPYS Venezuela.

Período de recolección de datos

La medición se hizo durante 48 días, entre el 25 de noviembre de 2015 y el 14 de enero de 2016. Cubre los días previos al proceso electoral legislativo, el día de las elecciones y los días posteriores al evento electoral (proclamación de los diputados e instalación de la nueva Asamblea Nacional).

Casos de análisis

La muestra de las 337 URL en estudio se seleccionó de manera intencional, basada en reportes previos de alta incidencia en fallas o respuestas anómalas. No es una muestra representativa del universo de la navegación de los usuarios de Internet en Venezuela. Los criterios para la selección de la muestra consideraron:

- Inclusión de sitios importantes para el acceso a información en las elecciones (CNE, partidos, instituciones), para el ejercicio del derecho a la libertad de expresión información y opinión en Venezuela (medios nacionales, internacionales, independientes).
- Categorías de sitios con un historial de reportes de fallas anómalas en el pasado.
- Sitios y dominios reconocidos como bloqueados actualmente o previamente por investigación propia de IPYS. Dominios alter-

nativos de sitios actualmente o previamente bloqueados.

Los sitios web sometidos a pruebas corresponden a las siguientes categorías: herramientas de comunicación personal, plataformas de web social, aplicaciones de encriptación, medios de comunicación nacionales e internacionales, blog y portales colaborativos, ONG, e instituciones estatales e independientes, nacionales y extranjeras. Las categorías provienen de una sistematización realizada por Citizen Lab, con algunos ajustes para especificidades del contexto venezolano. (Ver https://github.com/citizenlab/test-lists/blob/master/lists/00-proposed-category_codes.csv#L1)

Proveedores

En cada ciudad se buscó obtener diversidad de Proveedores de Servicio de Internet (ISP, por sus siglas en inglés). El análisis se hizo con IPS de uso doméstico (Cantv, Inter y Supercable), uso inalámbrico (Digitel y Movistar) y de uso satelital y dedicado (Golddata).

Procedimiento de recolección de datos

El proyecto se ejecutó con una red de voluntarios, apoyados en la Red Nacional de Corresponsales de IPYS Venezuela y 20 organizaciones aliadas. Los voluntarios permitieron la instalación de monitores para recolectar datos sobre el comportamiento y el uso de Internet desde conexiones fijas de tipo residencial o conexiones móviles personales.

Número y tipo de observaciones

El sistema corrió once pruebas diarias, a través de un sistema automatizado de medición, que abarcó las cuatro ubicaciones geográficas definidas. Como variable de control, en cada ciudad se buscó obtener diversidad de Proveedores de Servicio de Internet (ISP), dependiendo de las condiciones del mercado para cada caso.

Estas pruebas se hicieron en varias dimensiones:

1. *Pruebas de velocidad*: se corrió una serie de pruebas de velocidad que se contrastaba con un mismo servidor de pruebas para evaluar las velocidades promedio durante las fechas, para conocer el desempeño de la conexión de Internet de los distintos proveedores. Estas

pruebas comprendieron tres mediciones sucesivas con un intervalo aleatorio entre 1 y 7 minutos para mitigar el impacto de mediciones puntuales con valores inusuales, que puedan no ser representativas de la experiencia de navegación.

2. *Pruebas de consistencia de DNS (bloqueos)*: esta prueba consistió en tomar la muestra de dominios para consultar la dirección IP de cada uno de los servidores DNS, de manera automática. Así, se establecieron unos indicadores de respuestas que permitieron reportar normalidad, errores y anomalía en las respuestas, y cada respuesta de cada DNS fue registrada de modo independiente. En esta medición se incluyeron pruebas de comparación con servidores de Google de DNS como medición de control. El procedimiento usado para determinar bloqueo por DNS en los resultados obtenidos consiste en navegar por las respuestas de DNS en las que la respuesta de control no coincida con la respuesta obtenida por el o los servidores DNS del ISP, mediante el cual la sonda se conecta a Internet. Esta es la prueba que detecta el bloqueo de sitios web vía DNS.

Este proyecto contó con la colaboración de una red *online* y *offline*, integrada por diversas miradas y aportes que hicieron posible este proyecto multidisciplinario en el que participaron periodistas, sociólogos, programadores, desarrolladores, estadísticos y activistas de DDHH.

Investigación: Iria Puyosa; Medición técnica: Andrés Azpurúa (Venezuela Inteligente); Dirección ejecutiva: Marianela Balbi; Coordinación del proyecto: Mariengracia Chirinos.

INSTITUTO PRENSA Y SOCIEDAD DE VENEZUELA (IPYS-VENEZUELA)

IPYS Venezuela es una sociedad de periodistas que promueve la libertad de prensa y el periodismo de investigación. Se fundó el 6 de mayo de 2002.

* La investigación completa está disponible en: <http://ipysvenezuela.org/navegarconlibertad>

Nota

- 1 El 9 de diciembre, NTN24 había publicado una entrevista con el dirigente de la MUD, Henry Ramos Allup, que tuvo bastante repercusión. Si bien no tenemos evidencia que indique que se bloqueó el sitio por causa de dicha entrevista.

Referencias

- CHIRINOS, Mariengracia (2014): "Represión y censura". Revista *Comunicación*. 165. Caracas: Centro Gumilla.
- DELGADO-FLORES, C. y ARENAS, G. (2014): "#12F la rebelión digital". Revista *Comunicación*. 166. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla.
- PUYOSA, I. (2012): "Conectados versus Mediáticos. ¿Politizados o des-politizados?". En: *Anuario de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*. Vol 5, No 1 (Julio 2012). Mérida. Universidad de Los Andes / Universidad Complutense de Madrid.
- (2015): "Control político de internet en el contexto de un régimen híbrido. Venezuela 2007-2015". En: *Teknokultura*, 12 (3), 501-526.
- ROJAS, E. y POVEDA, L. (2015): *Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015*. Santiago de Chile: CEPAL.

Documentos oficiales

- CONATEL. (2015): *Indicadores anuales 2014*. Disponible http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores_2014/CIFRAS_I-2014_COMPLETO.pdf
- Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela. (2012): *II Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019*.

Informes

- Espacio Público (2015): Situación general de la libertad de expresión e información en Venezuela (enero-diciembre 2014). Disponible: <http://www.derechos.org/pw/wp-content/uploads/253194052-INFORME-SITUACION-DE-LA-LIBERTAD-DE-EXPRESION-E-INFORMACION-EN-VENEZUELA-2014.pdf>
- Freedom House (2014): *Freedom on the Net. A Global Assessment of Internet and Digital Media Freedom. Venezuela*. Disponible: <https://freedomhouse.org/report/freedom-net/2014/venezuela>
- Freedom House (2015): *Freedom on the Net. A Global Assessment of Internet and Digital Media Freedom. Venezuela*. Disponible: <https://freedomhouse.org/report/freedom-net/2015/venezuela>
- IPYS (2015): *Mutismo en la antesala electoral*. Disponible: <http://ipysvenezuela.org/publicaciones/mutismo-en-la-antesala-electoral/>
- IPYS (2015): *El desequilibrio informativo caracterizó el proceso electoral*. Disponible: <http://ipysvenezuela.org/2015/12/15/el-desequilibrio-informativo-caracterizo-el-proceso-electoral/>

Media Web

- Alba Ciudad (Abril 14, 2013): (VIDEO) *Jorge Arreaza: suspensión momentánea de Internet se hizo para proteger a la página web del CNE de ataques*. Disponible en <http://albacidad.org/wp/index.php/2013/04/video-jorge-arreaza-suspension-momentanea-de-internet-se-hizo-para-proteger-a-la-pagina-web-del-cne-de-ataques/>
- Citizen Lab (18 Mar 2015): *Proposed category codes*. GitHub: https://github.com/citizenlab/test-lists/blob/master/lists/00-proposed-category_codes.csv#L1



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CEITA (2016)



DOCUMENTOS



GALERÍA DE PAPEL. SERIE "LIBROS ALTERADOS". BELINDA CEITA (2016)

Nuevo Código de Ética del Periodista Venezolano

Ofrecemos el lector el nuevo Código de Ética del Periodista Venezolano. El recorrido que ha tenido se resume así: el primer Código de Ética de nuestro periodismo fue aprobado en la I Convención Nacional del Colegio Nacional del Periodista (CNP), celebrada en la ciudad de Caracas del 3 al 5 de septiembre de 1976. Posteriormente fue modificado en la VII Convención Nacional del CNP celebrada en la ciudad de Mérida, estado Mérida, en junio de 1988. Más adelante sufrirá ligeros cambios que se aprobaron en el XXIX Secretariado del CNP efectuado en San Carlos, estado Cojedes el 13 y 14 de junio de 1997. Finalmente en la XV Convención Nacional de Caracas, celebrada entre el 26 y 27 de enero de 2013, se aprueba este nuevo Código de Ética.

PRESENTACIÓN

En el transcurrir del siglo XXI venezolano, el ejercicio de la profesión de periodista y la de comunicador en general, tropieza frecuentemente con un sinnúmero de escollos, limitaciones y restricciones de variada índole que convierten la función periodística en el tránsito por una suerte de campo minado por el cual cualquier paso en falso supone correr con las consecuencias que implica un entramado normativo punitivo, pródigo en sanciones, tanto a profesionales como a medios, transformando de hecho al periodismo en un oficio lleno de riesgos y acechanzas.

En este marco, aliñado además por un contexto de presiones que conducen a la censura y la autocensura, y que envuelve un entorno de información dirigida por grupos de intereses, de manipulación y tergiversación informativa, finalmente el principio y valor más golpeado termina siendo la verdad.

El periodista es, por antonomasia, un guardián, un furioso cancerbero de la verdad, a la cual se debe, puesta al servicio del pueblo, destinatario de todos sus esfuerzos y desvelos. Para ello, tanto el comunicador en formación como los profesionales que a diario buscan la verdad como inexcusable premisa deontológica es esta guía principista, este Código de Ética del Periodista Venezolano cuya atenta y escrupulosa observancia es cada vez más necesaria a fin de reivindicar nuestro oficio y de garantizar a cada persona la información oportuna, veraz, imparcial y sin censura a la que todos tenemos derecho.

Luis M. García P.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La libertad de expresión es un derecho fundamental y piedra angular de todas las libertades consagradas en la Carta de las Naciones Unidas, proclamadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, garantizada en la Constitución nacional y es factor esencial en el desarrollo, ampliación y profundización de la democracia en nuestro país.

El periodista concibe la libertad de expresión como un factor de la elevación espiritual, moral y material del hombre. En consecuencia, debe denunciar como fraudulento invocar este principio para justificar intereses mercantiles, ideológicos o sensacionalistas para convalidar tergiversaciones del mensaje informativo. Esa

libertad estará mejor salvaguardada cuando los periodistas se esfuercen por mantener el sentido más elevado de su responsabilidad profesional, conscientes de su obligación de informar oportuna y verazmente, y de buscar siempre la verdad en las explicaciones e interpretaciones de los hechos.

No obstante, estamos conscientes de que una conducta profesional ajustada a los lineamientos éticos, no es suficiente garantía de una información honesta y veraz.

Se hace necesario establecer por esto responsabilidades de los propietarios de los medios de comunicación, así como de los funcionarios públicos responsables de los medios de comunicación del Estado, quienes con frecuencia guían su conducta en busca de objetivos materiales o ideológicos antes que la prestación de un servicio público. En este sentido, las normas que dictamos a continuación deberán igualmente orientar la acción de quienes desde el sector público o del sector privado, controlan medios de comunicación masiva.

El periodista se debe al público y por ello su información debe contribuir con su imparcialidad, veracidad, oportunidad y honestidad, a que la verdad del suceso difundido sea evidente. Sin embargo, el periodista es un profesional y un ser humano, puede equivocarse y deberá

entonces permitir al público interesado, derecho de réplica. Al autor de la noticia que considere que el planteamiento realizado por el periodista no se ajusta a lo que él expresó o declaró, derecho de respuesta, lo que significa aclarar. La aclaratoria es un derecho importante e irrenunciable, pero se trata de establecer, nuevamente, la posibilidad de garantizar al público que un periodista es capaz de admitirlo y reconocerlo.

El Colegio Nacional de Periodistas dicta el Código de Ética como norma de conducta de los profesionales del periodismo y la comunicación social que se desempeñan en los medios impresos, audiovisuales y digitales, y que en general procesan la información en cualquier otra actividad; llama a todos sus miembros a cumplirlo y a vigilar su cumplimiento y a los tribunales disciplinarios del CNP a convertirse en instrumentos activos que garanticen su plena vigencia y respeto.

El acatamiento a lo establecido en el Código de Ética del Periodista Venezolano tiene, además, carácter legal, pues así lo ordena la Ley de Ejercicio del Periodismo en su primer artículo, cuando señala expresamente que los miembros del Colegio Nacional de Periodistas estarán sometidos a él, a los Reglamentos Internos del Colegio y a las Resoluciones que dicten los órganos competentes del gremio.

Queda a cargo de los tribunales disciplinarios hacer efectivas las normas del Código, mediante la realización de procesos equitativos y justa aplicación de las sanciones contempladas y clasificadas por la Ley del Ejercicio del Periodismo en su Capítulo IV.

**CAPÍTULO I
PRINCIPIOS GENERALES**

ARTÍCULO 1. El periodismo es un servicio de interés colectivo y el periodista está en la obligación de ejercerlo consciente de que cumple una actividad indispensable para el desarrollo integral del individuo y la sociedad.

ARTÍCULO 2. El periodista tiene su origen en la libertad de expresión y el derecho a la información, normas democráticas consagradas en la Constitución de la República. El periodista debe

luchar por la vigencia y efectividad de tales principios.

ARTÍCULO 3. El periodista debe impedir la concepción, promulgación y aplicación de decisiones que de alguna manera disminuyan, dificulten o anulen el ejercicio de la libertad de expresión y el libre acceso a las fuentes y medios de información.

ARTÍCULO 4. El periodista tiene la verdad como norma irrenunciable, y como profesional está obligado a actuar de manera que este principio sea compartido y aceptado por todos. Ningún hecho deberá ser falseado y ningún hecho esencial deberá ser deliberadamente omitido. El Colegio Nacional de Periodistas está obligado a prestar amparo a todo colegiado que sea afectado por defender la verdad.

ARTÍCULO 5. El periodista está obligado a respetar y defender la verdad, la libertad de expresión y el desarrollo autónomo e independiente de nuestro pueblo. El periodista solo podrá informar, de la vida privada, aquello que sea de importancia para los intereses de la colectividad; está obligado a darles el tratamiento ajustado a la dignidad, la discreción y la veracidad que se merece la vida privada de cualquier ciudadano venezolano.

**CAPÍTULO II
EL PERIODISTA CON EL PUEBLO**

ARTÍCULO 6. El periodista se debe fundamentalmente al pueblo, el cual tiene derecho a recibir información veraz, oportuna e imparcial a través de los medios de comunicación social.

PARÁGRAFO UNO: Se entiende por información veraz aquella que se elabora a partir de la comprobación y verificación de la información con fuentes idóneas; y que se concibe y procesa de acuerdo con el apego estricto a la verdad obtenida por el periodista, sin una intención consciente ni maliciosa de tergiversar los hechos.

PARÁGRAFO DOS: Se entiende por información oportuna aquella que se difunde en el momento en que se conocen los hechos, siempre y cuando

ello no atente contra las restricciones legítimas de la libertad de expresión en cuanto a la seguridad del Estado, la salud pública y el orden público, o no entorpezca las investigaciones policiales de delitos tipificados, ni viole las reservas procesales.

PARÁGRAFO TRES: Se entiende por información imparcial aquella que muestra el hecho completo y que no omite deliberadamente partes que pueden hacer que este se comprenda de manera distorsionada. Así como también aquella que presente las diferentes versiones que existen de la información.

ARTÍCULO 7. El periodista está en la obligación de defender la Constitución y debe ser instrumento para el desarrollo independiente del país, la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación y estar al servicio de los pueblos y de la humanidad.

ARTÍCULO 8. El periodista no deberá deformar, falsear, alterar, tergiversar o elaborar material informativo impreso, audiovisual o digital, cuya divulgación o publicación resulte denigrante o humillante para la condición humana.

PARÁGRAFO ÚNICO: Es condenable el uso de técnicas amarillistas como deformaciones del periodismo que afectan el derecho del pueblo a ser correctamente informado.

ARTÍCULO 9. El periodista no debe ampararse en el anonimato. Debe hacer uso correcto del seudónimo. El uso de seudónimo que no permita la identidad del periodista responsable por su información, artículo, columna u otro género periodístico, difundido por cualquier medio, será considerado como un anónimo y, en consecuencia, podrá aplicarse la sanción jurídica a que hubiere lugar, así como denunciarlo ante el tribunal disciplinario competente.

ARTÍCULO 3
El periodista debe impedir la concepción, promulgación y aplicación de decisiones que de alguna manera disminuyan, dificulten o anulen el ejercicio de la libertad de expresión y el libre acceso a las fuentes y medios de información.

ARTÍCULO 10. Está prohibida la elaboración de textos e ilustraciones apócrifas o de arreglos o montajes audiovisuales destinados a dañar la fe pública, sin que esto implique el uso legítimo, creador y responsable de los recursos técnicos disponibles. Aun así, se debe advertir al público el carácter artístico del texto o imagen producto del ingenio.

ARTÍCULO 11. El periodista comete falta grave cuando comunica de mala fe acusaciones sin pruebas o ataques injustificados a la dignidad, honor o prestigio de personas, instituciones o agrupaciones.

ARTÍCULO 12. Las informaciones falsas deben ser rectificadas espontánea e inmediatamente. Los rumores y las noticias no confirmadas deberán identificarse como tales.

ARTÍCULO 13. El periodista no podrá, en ningún momento, evadir el cumplimiento del artículo 9 de la Ley del Ejercicio del Periodismo, que dice a la letra: “Toda tergiversación de la información debe ser rectificada oportuna y eficientemente. El periodista estará obligado a rectificar y la empresa deberá dar cabida a tal rectificación y a la aclaratoria que formule el afectado”. Para el procedimiento de rectificación, el periodista seguirá lo pautado en el artículo 14 del Reglamento de la Ley, que señala: “Las rectificaciones a que se refiere el artículo 9 de la Ley deberán ser hechas dentro de las cuarenta y ocho horas siguientes a aquellas en que lo exija al agraviado, en las mismas condiciones y el mismo medio en que cursó la información. Para los efectos de este artículo, la obligación del medio de comunicación o del periodista, se cumplirá con la entrega de la rectificación a la empresa u organismo que estará obligado a publicarla gratuitamente. La empresa deberá expedir al periodista constancia de los hechos a que se refiere el párrafo anterior y será en forma oportuna y eficiente”.

ARTÍCULO 14. El periodista propiciará y estimulará el acceso a los medios de comunicación social de opiniones de los más diversos sectores, sin discriminación alguna de sexo, religión, clase social o ideologías; se preocupará fundamen-

talmente porque los sectores desposeídos de la población, logren la más justa y pronta reivindicación de sus peticiones y causas.

ARTÍCULO 15. El periodista tiene su instrumento fundamental en el idioma, elemento básico en la consolidación de la nación, que se define en el preámbulo de la Constitución de 1999 como “una sociedad democrática, participativa y protagónica, multiétnica y pluricultural”. El periodista está obligado a usarlo debidamente.

ARTÍCULO 16. El periodista deberá contribuir activamente a la salud pública, y defender la conservación del equilibrio ecológico necesario a la vida humana, y deberá denunciar las situaciones que propicien la contaminación, como la introducción, fabricación y uso en el país de materiales que dañen la naturaleza o desmejoren las condiciones ambientales.

ARTÍCULO 17. El periodista debe luchar por un ambiente comunicacional sano, en el sentido de procurar y promover el equilibrio de los mensajes que se emiten a la opinión pública.

CAPÍTULO III EL PERIODISTA CON LA FUENTE

ARTÍCULO 18. El periodista, a quien la fuente haya pedido guardar en secreto su identidad, no deberá revelarla en ningún caso y respetará la decisión de la fuente ante cualquier tipo de presión.

PARÁGRAFO ÚNICO: En ningún caso el periodista debe revelar el secreto profesional.

ARTÍCULO 19. El periodista respetará los acuerdos previos con la fuente en relación a la hora y fecha de publicación de información adelantada.

ARTÍCULO 20. El periodista debe verificar las informaciones que recibe y recurrir a las fuentes idóneas que le permitan la información de manera veraz.

ARTÍCULO 21. El periodista rechazará donaciones o contribuciones de origen público o privado,

dirigidas a interferir o influenciar su labor informativa. La búsqueda de ventajas personales, en perjuicio del interés colectivo, es incompatible con el ejercicio del periodismo.

ARTÍCULO 22. El periodista no podrá recibir remuneración alguna de entidad pública o privada que deba frecuentar por razones informativas. Es incompatible el ejercicio simultáneo del periodismo con el de relaciones públicas o asesoría de prensa, cuando el periodista tiene asignada como fuente la institución o persona para la cual ejercería la segunda actividad.

PARÁGRAFO ÚNICO: Los cargos de jefe de redacción y jefe de información son absolutamente incompatibles con el ejercicio simultáneo de las Relaciones Públicas, en organismos públicos o privados y asesorías de prensa de todas las fuentes periodísticas.

ARTÍCULO 23. El periodista no deberá divulgar como información lo que tiene carácter comercial o publicitario sin identificarlo claramente como tal.

ARTÍCULO 24. El periodista no debe prestarse a desplazamiento desleal de un colega en el cargo que desempeñe.

ARTÍCULO 25. El periodista denunciará las presiones de la fuente ante su empleador para ser removido de ella sin causa justificada. En caso de que así sucediese, el Colegio Nacional de Periodistas asumirá su defensa.

CAPÍTULO IV EL PERIODISTA CON SU GREMIO

ARTÍCULO 26. El periodista tiene como deber imperativo utilizar sus esfuerzos personales para alcanzar el fortalecimiento y éxito del Colegio Nacional de Periodistas.

ARTÍCULO 27. El periodista está obligado a fortalecer el espíritu de fraternidad, considera-

ción y respeto mutuo que enaltece la profesión. No deberá promover el descrédito, ni atribuir intereses o propósitos que perjudiquen moral o materialmente a otros colegas.

PARÁGRAFO ÚNICO: El trato indigno que afecte a un periodista sería motivo de repudio y sanción por parte del gremio.

ARTÍCULO 28. El periodista debe denunciar ante las autoridades del Colegio Nacional de Periodistas a toda persona que incurra en el ejercicio ilegal de la profesión sobre el cumplimiento de la ley y sobre la observancia de este Código.

ARTÍCULO 29. El periodista está obligado a prestar apoyo a los colegas que sufran persecuciones o que sean víctimas de acciones violatorias de las leyes establecidas o de cualquier tipo de represión provocada por el ejercicio o defensa de la libertad de expresión y el derecho de todo ciudadano a la información.

ARTÍCULO 30. El periodista tiene prohibido hacer público como suyo material informativo en cuya elaboración no haya participado. Tampoco debe prestar su nombre para amparar contenidos en donde no tenga participación efectiva. En caso de incorporar una cita textual o parafraseada a su trabajo, debe indicar de dónde la extrajo.

ARTÍCULO 31. El periodista solo aceptará premios otorgados de acuerdo con las normas establecidas o aprobadas por el Colegio Nacional de Periodistas.

ARTÍCULO 32. El periodista que haya sido electo para un cargo de representación gremial tiene la obligación moral de asumir las funciones para las cuales fue elegido y cumplirlas responsablemente en el lapso estipulado por la Ley.

ARTÍCULO 27
El periodista está obligado a fortalecer el espíritu de fraternidad, consideración y respeto mutuo que enaltece la profesión. No deberá promover el descrédito, ni atribuir intereses o propósitos que perjudiquen moral o materialmente a otros colegas.

CAPÍTULO V EL PERIODISTA CON LA EMPRESA

ARTÍCULO 33. El periodista está unido a la empresa por las obligaciones derivadas de un contrato de trabajo. El periodista tratará de contratar en forma colectiva y acogerse a las decisiones sindicales donde existan. En consecuencia, solo está obligado a responsabilizarse por su trabajo intelectual, apegado al presente Código de Ética y a los deberes señalados en la Constitución y las Leyes de la República.

ARTÍCULO 34. El periodista no podrá aceptar un sueldo inferior al mínimo establecido por el Colegio o en los contratos sindicales laborales oportunidad de cada caso.

ARTÍCULO 35. El periodista rechazará de quienes ejerzan cargos o funciones de directivos empresariales, presiones que le induzcan a transgredir el Código de Ética ni cualesquiera otras disposiciones que emanen de los órganos del Colegio Nacional de Periodistas o de las Leyes de la República.

ARTÍCULO 36. El periodista debe exigir de parte de la empresa respeto a sus creencias, ideas y opiniones, así como el material informativo que entrega como producto de sus esfuerzos y trabajo. Tampoco permitirá que se cambie el sentido o naturaleza del material informativo elaborado y entregado bajo su firma.

ARTÍCULO 37. El periodista solo podrá suscribir contratos individuales de trabajo, cuando ello signifique el logro de ventajas y reivindicaciones superiores a las establecidas en el contrato colectivo donde lo hubiere.

ARTÍCULO 38. El periodista debe asumir, conjuntamente con la empresa donde presta servicios, responsabilidad de toda información elaborada

por él y difundida sin que haya sufrido alteración ajena a la voluntad del redactor.

PARÁGRAFO ÚNICO. Cláusula de conciencia: El periodista tiene derecho a retirar su firma en una información, si considera que por la intervención de sus supervisores han sido puestos en duda la exactitud de los datos, deformadas declaraciones de terceros, si injustificadamente fueron realizados cambios sustanciales o si su nombre fue añadido a una información en cuya elaboración no participó, ello sin perjuicio de sus condiciones laborales ni de amonestación alguna. El periodista queda exonerado de cualquier responsabilidad moral y legal del material del que él haya retirado su firma y podrá aducir, ante las autoridades competentes, causal de despido indirecto cuando esto sucediere.

ARTÍCULO 39. El periodista debe luchar por obtener el derecho a intervenir en la elaboración y ejecución de la política editorial e informativa del medio en que trabaje.

ARTÍCULO 40. El periodista debe reivindicar su derecho a expresar sus puntos de vista en las secciones de opinión del medio para el cual trabaja, aun cuando sean divergentes con la política editorial de la empresa.

ARTÍCULO 41. El periodista debe exigir en sus relaciones con la empresa, un tratamiento ajustado a su dignidad y al valor e importancia que tiene su profesión en la sociedad.

CAPÍTULO VI EL PERIODISTA CON EL ESTADO

ARTÍCULO 42. El periodista tiene el deber insoslayable de defender la Soberanía Nacional y la integridad territorial. En consecuencia, debe contribuir con su acción gremial en esta patriótica tarea, oponiéndose a toda prédica o campaña que contraríe el interés nacional, así como la paz y la amistad entre los pueblos.

ARTÍCULO 43. El periodista debe exigir del Estado la aprobación de una legislación que lo

proteja contra los efectos del monopolio u oligopolio de los medios de comunicación social.

ARTÍCULO 44. El periodista debe rechazar presiones que puedan ejercer gobiernos y grupos económicos, políticos o de cualquier otra índole para deformar, manipular o censurar informaciones.

ARTÍCULO 45. El periodista tiene el deber de combatir sin tregua a todo régimen que aduldere o viole los principios de la democracia, la libertad, la igualdad y la justicia.

ARTÍCULO 46. El periodista que trabaje en sector público debe rechazar las presiones que pueda ejercer el Estado, en el sentido de lograr una identidad ideológica.

ARTÍCULO 47. El periodista y los órganos regulares del Colegio serán los únicos responsables de asegurar la observancia y vigilancia de estos principios éticos. En consecuencia, nada puede justificar la intervención de cumplimiento o sanción a quienes violen el presente Código.

CAPÍTULO VII DISPOSICIONES FINALES

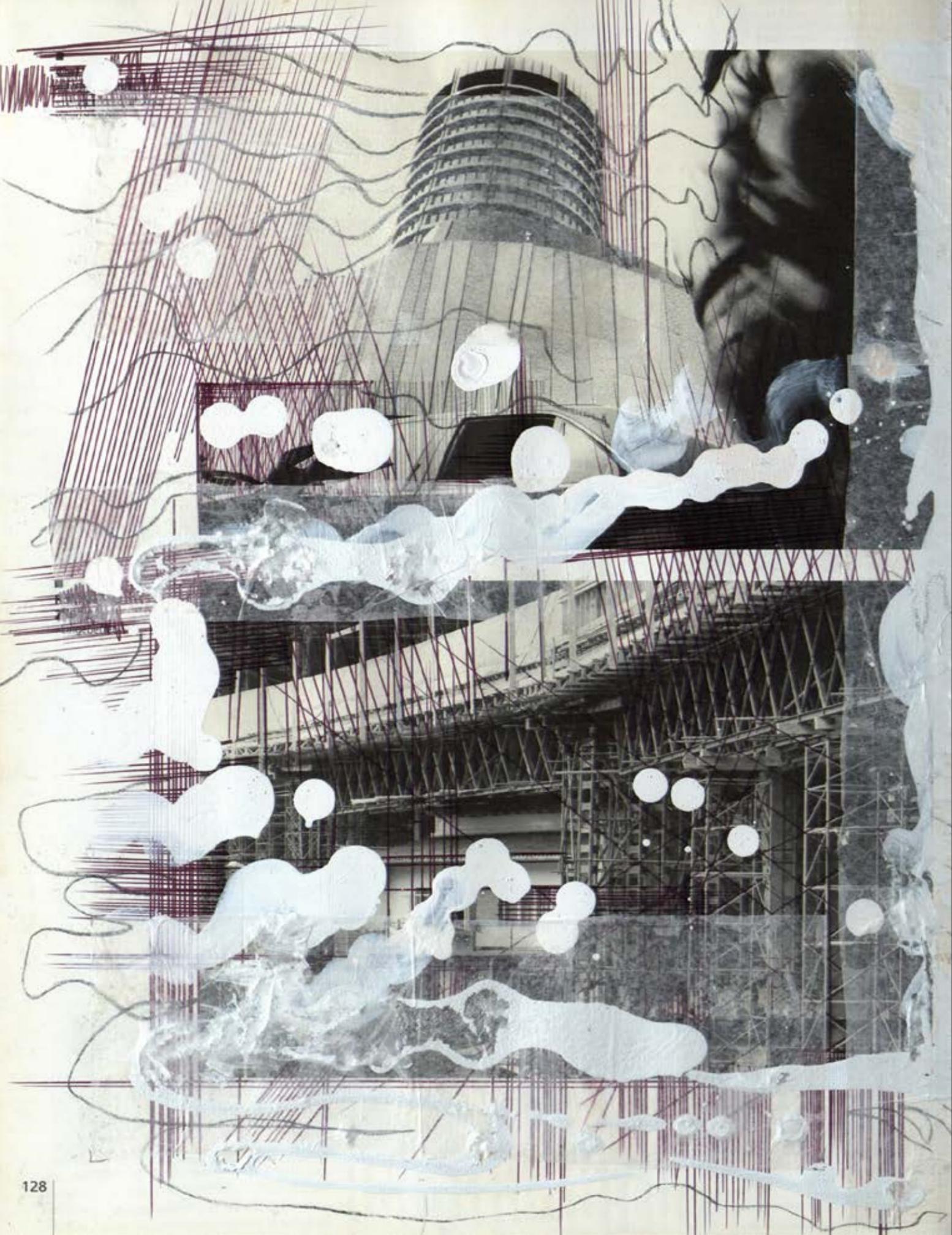
ARTÍCULO 48. El periodista debe denunciar a cualquier persona, ente público o privado que atente contra los principios de la libertad de expresión y derecho a la información que tiene todo ciudadano, así como contra cualesquiera de las normas del presente Código de Ética.

ARTÍCULO 49. El periodista debe lograr que el presente Código de Ética se mantenga en sitio público en todos los centros de trabajo, así como colaborar para que tenga la debida difusión y sea conocido, aceptado y practicado por todos los miembros del Colegio Nacional de Periodistas.

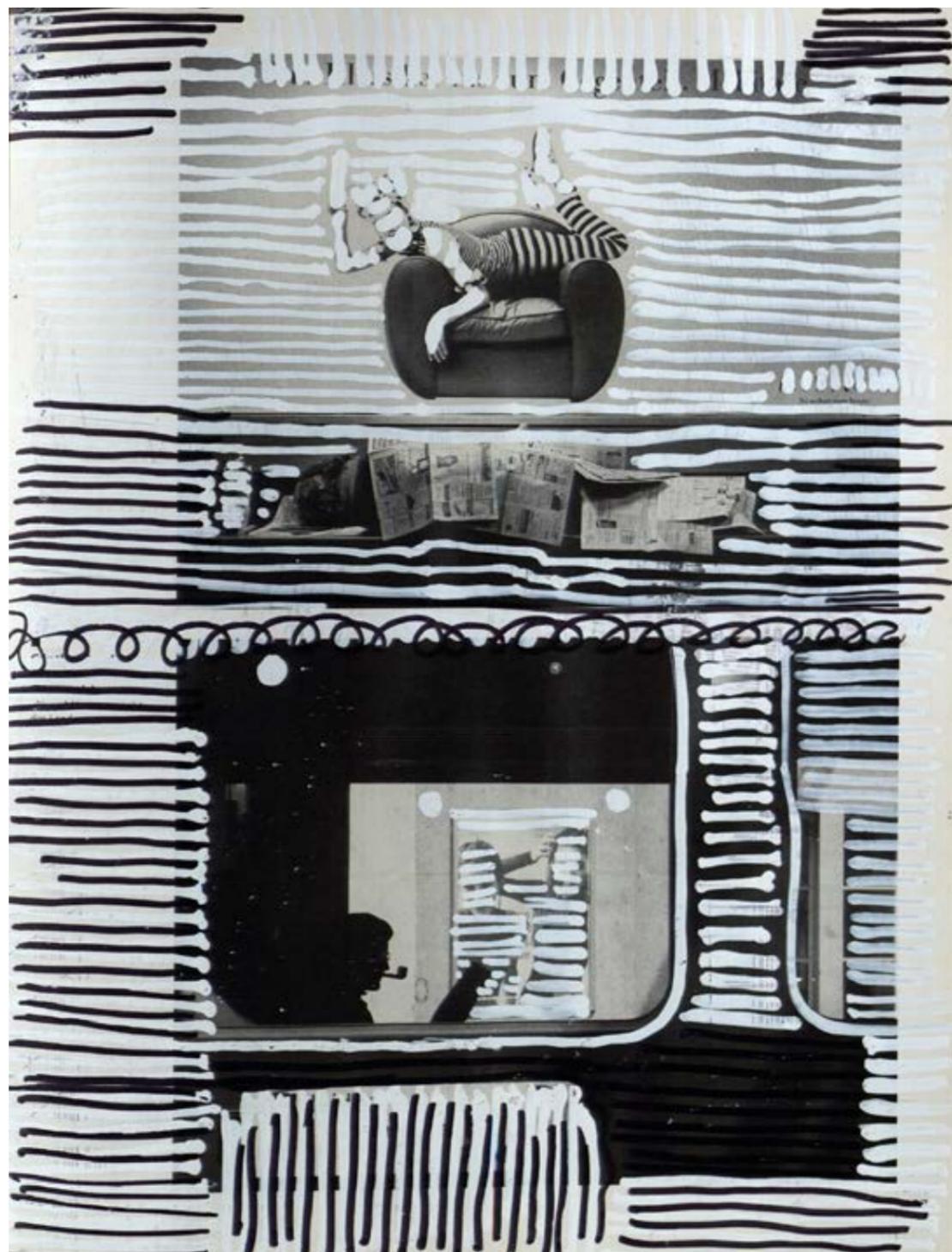
ARTÍCULO 50. El periodista, al ser admitido en el Colegio Nacional de Periodistas, deberá prestar juramento solemne de que cumplirá fielmente este Código de Ética.

ARTÍCULO 51. El presente Código de Ética del Periodista Venezolano quedó sancionado en la Primera Convención del Colegio Nacional de Periodistas, celebrada en la ciudad de Caracas, entre los días tres y cinco de septiembre de mil novecientos setenta y seis.

ARTÍCULO 52. El cumplimiento de este Código es obligatorio para los miembros del CNP y corresponderá a los tribunales disciplinarios su vigilancia y sustanciar las denuncias.



DATA



GALERÍA DE PAPEL SERIE "LIBROS ALTERADOS", BELINDA CEITA (2016)

NICOLÁS MADURO LUCHA POR PASAR DE AÑO

Ya cumplieron tres años en Miraflores, Nicolás Maduro y el resto del chavismo apuestan por sobrevivir durante 2016 administrando la crisis sin tomar medidas de fondo para solucionarla. En lo que va de año ha anunciado 32 estrategias o mecanismos para afrontar el atolladero económico. Llegar a 2017 podría garantizar el control del poder hasta 2019, lo que daría más tiempo para aplicar cambios y que surtan efecto. Mientras tanto usan la maquinaria financiera y política del Estado para reducir el descontento, esparcir su mensaje y evitar salidas antes de tiempo

FRANZ VON BERGEN

Hace exactamente 1.095 días Nicolás Maduro fue juramentado como presidente de Venezuela para el periodo 2013-2019. Su mandato llegó ya a tres años y le queda por delante la misma cantidad de tiempo. Sin embargo, el jefe del Estado pareciera no estar planificando su futuro en plazos tan largos.

La crisis económica que atraviesa el país, posiblemente la peor desde que se empezó a exportar petróleo a inicios del siglo XX, amenaza con convertirse en una ruptura política y social, lo que ha llevado al mandatario a plantear una estrategia de supervivencia pensada para ganar tiempo.

Hasta que cumpla cuatro años en Miraflores, las posibilidades del chavismo de retener el poder parecen estar completamente asociadas a que Maduro mantenga la silla presidencial. Por consiguiente, lo que ocurra con él en los próximos 365 días (o quizá un poco menos, si el TSJ dispone que el cuarto año comience el 10 de enero y no el 19 abril) muy posiblemente marcará el futuro de Venezuela.

“En ninguna circunstancia la patria se va a entregar”, ha dicho Maduro en varias oportunidades y de formas muy distintas desde que la

Mesa de la Unidad Democrática anunció a principios de marzo que activará todos los mecanismos constitucionales para forzar su salida este año, algo esencial para que se convoque a nuevas elecciones tras su retiro y el poder no quede en manos del vicepresidente.

La respuesta formal del chavismo llegó en clave de *slogan* propagandístico. “Aquí no se rinde nadie” es el lema que se empieza a popularizar en las filas del PSUV.

Maduro afronta la lucha con una base de apoyo disminuida pero fuerte, la cual está compuesta por 30% de los encuestados por *Venebarometro* en febrero de este año, cifra que se ha mantenido bastante constante desde el segundo trimestre de 2015.

“Una campaña con ese tono contribuye a que los sectores que aún apoyan al gobierno se mantengan cohesionados, pero es algo que no podrá ser permanente ni atraerá a nuevos seguidores”, advierte el politólogo Justo Morao, experto en campañas y *jingles* electorales.

En medio de una inflación en ascenso que, según economistas y organismos como el Fondo Monetario Internacional, podría terminar 2016

por encima de 500 %, al oficialismo le ha quedado apelar a la raíz del sentimiento chavista de sus seguidores más comprometidos.

En caso de que llegue a materializarse una votación por referéndum presidencial o enmienda constitucional para reducir el período, ese lema pudiese ser el centro de la campaña del PSUV. “Ellos siempre han tenido la característica de adelantarse ante cualquier acontecimiento. Este mensaje sirve también como un por si acaso”, indica Morao.

CAMPAÑA MEDIÁTICA

“Hay que entender que hoy el gobierno se concentra en terminar el tercer año sin que aumenten sus niveles de desaprobación, para lo cual concentra los pocos recursos disponibles en satisfacer a su base de apoyo”, indica el analista político Oswaldo Ramírez, director de *ORC Consultores*.

Prueba de esto es el anuncio de la tarjeta de misiones socialistas, la cual dará 14.500 bolívares a las familias inscritas en la Misión Hogares de la Patria para que compren productos en la red pública de alimentación y las bolsas de alimentos que comenzará a distribuir a bajo costo a quienes sean censados por los consejos comunales.

De igual manera, como ocurrió en sus dos primeros años en Miraflores, durante el tercero Maduro utilizó los medios para tener una presencia permanente en el día a día de los venezolanos y difundir su mensaje.

Realizó más de trescientos actos televisados y llegó a acumular aproximadamente 350 horas en pantalla. Hizo hincapié en señalar que la crisis es producto de la caída de los precios del petróleo y de la guerra económica, de lo que habló en 61 % y 74 % de los días que apareció en televisión, según conteo de *El Nacional*. Además, en 48 % de sus presentaciones habló de lealtad, o la pidió expresamente, y en casi todas recordó a Hugo Chávez, que en diciembre de 2012, en su última aparición pública antes de partir convaleciente a Cuba y luego de resultar reelecto presidente, ungió a Maduro con el testigo de continuar el proyecto si él se ausentaba.

Esa cruzada comunicacional, que incluyó propagandas que hicieron hincapié en los mismos temas y otros, le costó al Estado 1,1 millones de bolívares, según la Memoria y Cuenta del Ministerio de Comunicación e Información para el año 2015. Eso es más que el situado constitucional para 2016 de 333 de los 335 municipios del país.



El Presidente invirtió en hacerse eco. Solo para transmisión y coordinación de las comunicaciones presidenciales se gastó el año pasado 215.826.373 bolívares, más de 700.000 bolívares por cada una de las veces que Maduro apareció en televisión, lo que es superior a 28 sueldos mínimos mensuales si se suman los *ticket* alimentación.

Además, para mantener a sus seguidores movilizados, el PSUV convocó a la realización del Congreso de la Patria, activado oficialmente a principios de este mes. Esa técnica de agitación ha sido aplicada en varias ocasiones desde que Maduro llegó al poder.

En 2014 se llevó a cabo el Congreso del PSUV, luego el del Polo Patriótico y finalmente se activaron consejos presidenciales de sectores sociales. Tras la derrota del 6 de diciembre de 2015, se llamó una vez más a la reunión de partidarios.

LOS RIESGOS

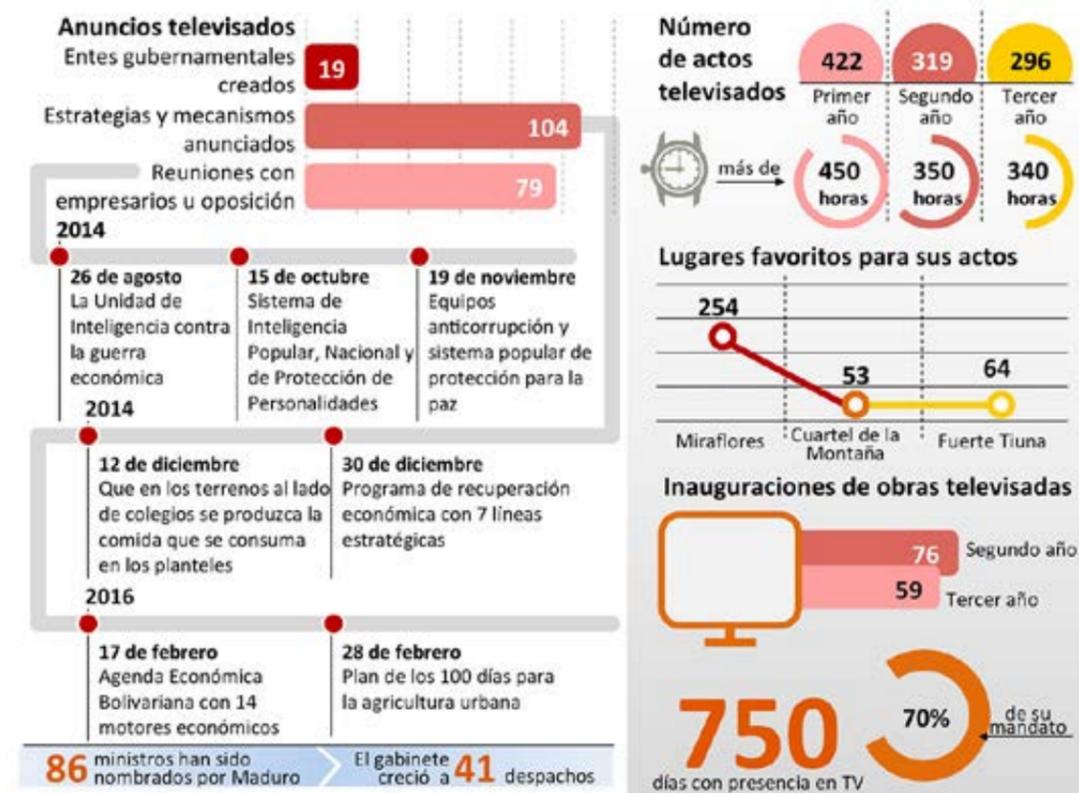
A pesar de que el chavismo controla buena parte de la maquinaria del Estado y la utiliza a su favor para difundir sus mensajes y neutralizar las acciones de la oposición, existe un rival muy fuerte que ya ha derrotado al movimiento recientemente y amenaza con sacarlo del poder:

la crisis económica, la misma que pasó factura en las elecciones parlamentarias. Casi noqueado el 6-D, el presidente busca permanecer de pie en el próximo asalto.

“La Agenda Bolivariana y las medidas anunciadas recientemente son solo paños calientes que no resolverán los múltiples desequilibrios que presenta la economía. Junto con las reuniones con empresarios, son solo una forma de ganar tiempo y tener algún oxígeno para terminar el año”, advierte el economista Asdrúbal Oliveros, director de *Ecoanalítica*.

En lo que va de 2016 Maduro ha anunciado por televisión 32 estrategias o mecanismos para afrontar la crisis, de acuerdo con un monitoreo hecho para este análisis. Aparte de la Agenda Bolivariana, destacan propuestas como una corporación que aglutine a todas las empresas públicas o la “Operación Ataque al Gorgojo” para acabar con la corrupción dentro de las cadenas de distribución del Estado.

“Lo que se necesita en este momento es resolver el problema del diferencial cambiario; atacar la inflación y la escasez reactivando el aparato productivo; recortar el déficit reduciendo el tamaño del Estado con un programa de privatizaciones, y diseñar una política social debido a



que estas medidas dejarán vulnerable a un sector de la población”, sostiene Oliveros.

Ante el objetivo principal de evitar una mayor caída de la popularidad y un aumento incontrolable del descontento, Maduro parece haber decidido postergar esas decisiones. Dentro de esta estrategia, si el chavismo espera un año tendría mayores garantías de mantener el poder por al menos dos años más mientras que las nuevas medidas surten efecto.

“La apuesta de ellos es que la crisis quede estacionada este año. Eso dependerá de que no empeoren demasiado la disponibilidad de alimentos, los servicios públicos o la inseguridad. Para que haya una protesta pública efectiva se necesita una conducción de la MUD y que la gente no tenga miedo de salir a la calle, cosas que por ahora no se están viendo”, señala Ramírez.

Pero el analista agrega que esa jugada no le servirá eternamente al chavismo: “Con una crisis como la actual no hay forma de que ganen una elección con la mayoría de los votos en los próximos dos años”.

Por consiguiente, en 2017 sí podrían empezar a surgir presiones internas para que Maduro ceda la presidencia a otro dirigente del PSUV sin la

necesidad de que haya elecciones. Si la población asociara ese cambio a una mejora de la economía, el chavismo pudiera refrescar su imagen.

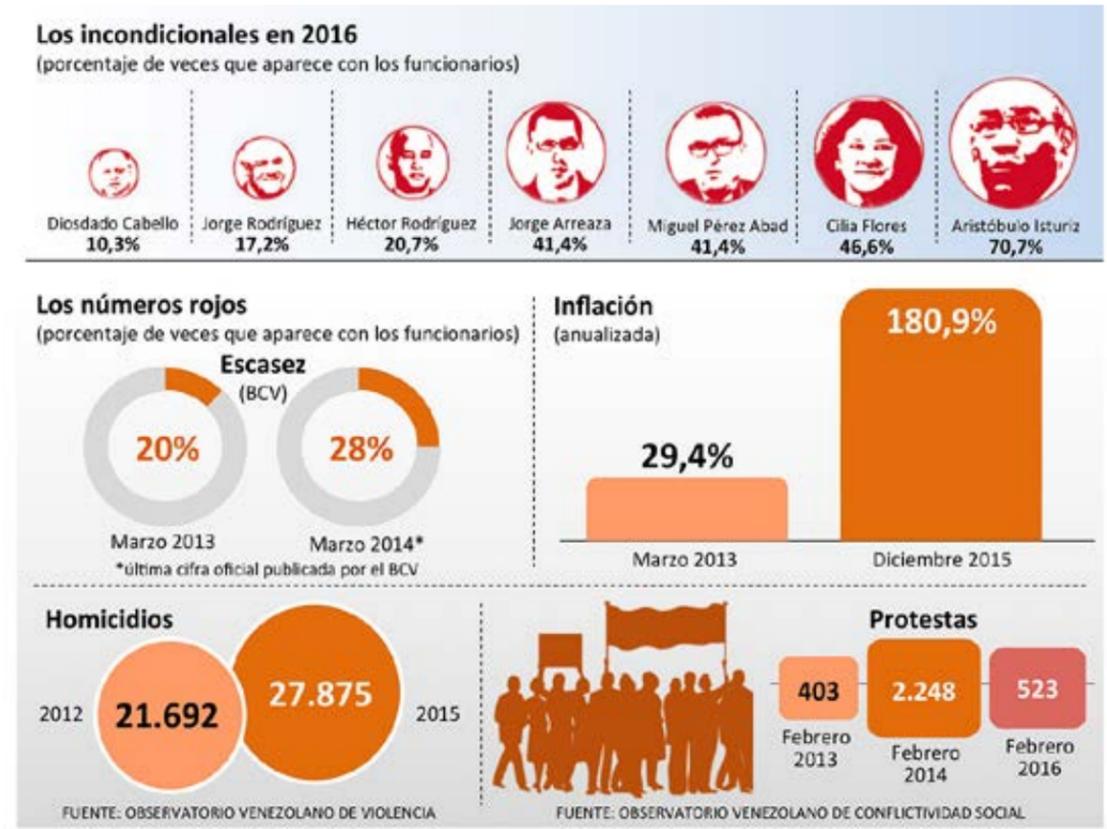
El presidente ha emprendido acciones en los últimos meses para evitar que esas presiones internas puedan influir sobre él. A principios de 2016 designó nuevos coordinadores del partido en cada estado. La mayoría son figuras cercanas a él y su poder choca con el de otros actores que no eran incondicionales a Miraflores.

Luego de ganar las presidenciales de 2013 por apenas 1,49 puntos porcentuales, muchos apostaban a que el mandato de Maduro duraría poco. Sin embargo, ya alcanzó la mitad del período, fecha en la que nuevamente una parte importante de la población espera su salida. El jefe del Estado idea otras maneras de sobrevivir en el poder y el futuro es de difícil pronóstico.

FRANZ VON BERGEN

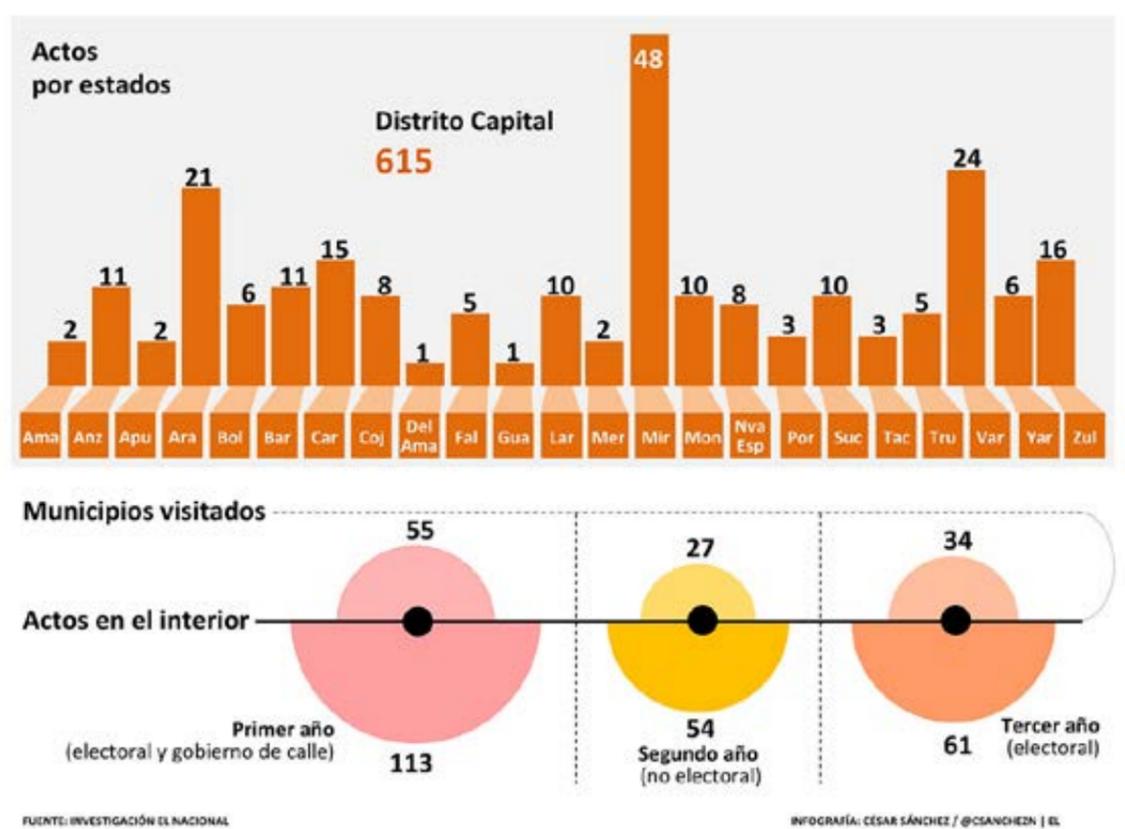
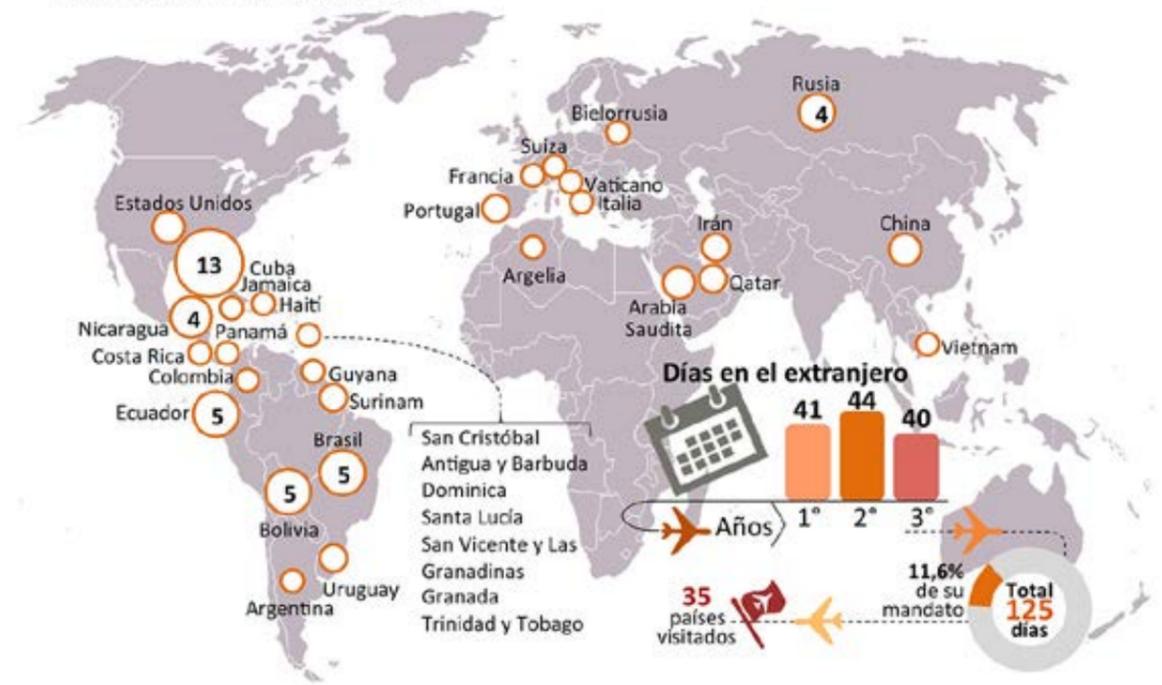
Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central de Venezuela.

Coordinador de la Unidad de Investigación Periodística del diario El Nacional.



El presidente viajero (número de visitas por destino)

Nicolás Maduro ha pasado 11,6% de su mandato en el extranjero. Dentro del país se ha movido poco y con más frecuencia en los años electorales de 2013 y 2015. Solo ha visitado 55 de los 335 municipios



BELINDA CELTA

Crear a partir de lo creado

Los libros manuscritos, con sus capitulares ricamente ornamentadas y, más tarde, la invención de la imprenta, la cual logra incorporar la estampa de un selecto grupo de maestros en las artes gráficas, han hecho que los libros de todos los tiempos, artesanales e industriales, contengan una dimensión estética propia, la cual se incrementó gracias al correcto uso de la tipografía y el diseño. A comienzos del siglo XX, tras la emergencia de las vanguardias, los artistas prestan una mayor atención al libro con el fin de incorporarlo como medio de expresión. Hoy en día el libro de artista, a través de las libretas de trabajo o de los libros alterados, se ha convertido en una expresión esencial del arte contemporáneo.

Los libros intervenidos o alterados parten de la idea de la apropiación mediante la transgresión de una publicación editada, la cual nos atrae por su formato, la calidad y gramaje del papel, las posibilidades de las imágenes impresas, para dar paso, gracias a la experimentación, generalmente manual, a un nuevo libro con una dimensión visual y contenido distinto y único. Los libros intervenidos son un medio distinto a los cuadernos de viaje o libro de artista.

Belinda Celta asume el libro editado, especialmente aquellos que contienen abundantes imágenes impresas en un buen papel, como un medio posible para la transgresión a través de la alteración o apropiación de su contenido visual. Implanta un nuevo espíritu y significado distinto

al original. Su mano responde al primer impulso. La línea implantada, a partir de la imagen existente, es conducida a través de laberintos en recorridos de una extensa gama de posibilidades nacidas de la clara vibración del dibujo. Establece otra estructura dentro de un sistema de coexistencia entre la imagen anterior y la que corresponde a sus necesidades vitales. Crea imágenes que apuntan a la sensación, a zonas afectivas que estimulan la imaginación más allá de la reflexión.

En las páginas seleccionadas del *Libro Alterado* de Belinda Celta predomina la paleta acromática, blanco y negro, usados como definidores de la forma y de una estructura abstracta y sencilla. A través de ella, la artista determina diferentes planos de contrastes con participación de los grises y, en menor grado, otras paletas cromáticas.

Belinda Celta crea a partir de lo creado, al hacer del objeto libro múltiple publicado un objeto único, diferente al resto de la edición. Reconduce cada imagen a su esencialidad. Con el fin de definir nuevos significados, deja que la mano que piensa fluya con la mayor libertad posible. En sus soluciones no están las imágenes primarias del libro, pero sí su presencia, como punto de partida o detonante. Genera un paralelismo entre la imagen original y el deseo de crear a partir de ella.

VÍCTOR HUGO IRAZÁBAL

