

# Robert A. White y su visión de la comunicación

*El artículo nos va paseando por la trayectoria profesional de este jesuita especialista en medios de comunicación, religión y cultura. Nos ofrece una panorámica de sus principales aportes al estudio de la comunicación y la cultura, pero vista desde la vertiente latinoamericana. El articulista destaca la dimensión social del autor y su interrelación con el mundo de las comunicaciones.*

**JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA**

**N**ació en Wamego, Kansas, EE. UU., el 19 de enero de 1931. Entró en el noviciado de la Compañía de Jesús el 8 de agosto de 1949 en la Provincia actual Central y del Sur de EE. UU. Se ordenó sacerdote el 12 de junio de 1962. Hizo sus votos finales de jesuita el 15 de agosto de 1966.

Es especialista y profesor en Medios de Comunicación, Religión y Cultura y Ética de la Comunicación. Es doctor en Filosofía, master en Antropología, Filosofía y Teología en la Universidad de San Luis, Estados Unidos. Tiene PhD en Sociología del Desarrollo y la Economía Política de América Latina, por la Universidad Cornell de Nueva York; su tesis se concentró en la aplicación de la tecnología de comunicación masiva a las necesidades de los campesinos en los países en desarrollo.

Fue miembro del Instituto de Investigaciones Socio-económicas de Tegucigalpa, Honduras.

Fue presidente del Comité de la Asociación Internacional para la Investigación de la Comunicación de Masas, con sede en Estados Unidos.

Fue miembro del Comité Editorial de las siguientes publicaciones: *Media, Culture and Society*, *Diálogos* de FELAFACS (Federación

Latinoamericana de Facultades de Comunicación), *Media Development* y *Sage's Communication and Human Values*.

Es un académico reconocido, que ha hecho aportes significativos para el desarrollo teórico de la comunicación.

Pero veremos que su enfoque es social. Robert A. White es hijo del Vaticano II (1965), que define a la Iglesia como servidora de la humanidad, y de la orientación que la Compañía de Jesús 'renovada' asumió siguiendo este Concilio. La Congregación General XXXI (1965) elige al P. Pedro Arrupe como general de los jesuitas; y él invitó a formar personas "que no conciban el amor a Dios sin el amor al hombre, un amor eficaz, que tiene como primer postulado la justicia". Y convoca la siguiente Congregación General XXXII (1975). Esta Congregación estableció que la fe va unida a la justicia (Decreto 12): "fe y justicia". "En todo amar y servir", nos había dicho S. Ignacio al final de sus Ejercicios.

Muchos se escandalizaron. Y en el medio siglo postconciliar los jesuitas no son acusados de reaccionarios, sino de subversivos y comunistas: vendrán persecuciones, exilios y asesinatos de nuevo signo. En América Latina doce

**“Mi introducción al mundo de la comunicación vino con mi proyecto de investigación sobre el papel de las escuelas radiofónicas en Honduras en el proceso de desarrollo socio-económico de los campesinos pobres del sur de Honduras, en la diócesis de Choluteca”.**

jesuitas son asesinados en diez años por dictaduras militares, y otros muchos fueron expulsados. Difícil discernimiento y conversión con fuerte controversia dentro de la Iglesia y dentro de la misma Compañía de Jesús.

La comunicación que impulsará White en América Latina será para reforzar a los campesinos pobres.

**EN AMÉRICA LATINA**

Al preparar este artículo, le solicité a Robert A. White que me contara algo de su vida profesional de comunicador. Me costó bastante que lo escribiera, pues me decía que estaba super ocupado con el programa de doctorado de Tangaza University, de Nairobi, Kenya. Al fin accedió con unos muy breves párrafos. Y nos cuenta:

Mi introducción al mundo de la comunicación vino con mi proyecto de investigación sobre el papel de las escuelas radiofónicas en Honduras en el proceso de desarrollo socio-económico de los campesinos pobres del sur de Honduras, en la diócesis de Choluteca. Los directores del proceso en Honduras introdujeron las Escuelas Radiofónicas siguiendo el modelo de Radio Sutatenza (Colombia), pero lo modificaron con la visión del ‘Plan de Promoción Social’, que el Movimiento Social Cristiano desarrolló en América Latina. Ese Plan buscó, ante todo, la organización masiva del campesino en grupos comunitarios, municipales, regionales y nacionales. En Honduras, en ese momento, las dos grandes organizaciones campesinas lograron incluir más de dos millones de campesinos.

Este Plan usó métodos de comunicación grupal basados en la concientización de Paulo Freire. También cada diócesis en Honduras estableció una emisora educativa popular, que apoyaba la organización de los campesinos a nivel comunitario, municipal y regional, usando los métodos de Freire para la concientización y organización. El proceso logró la transformación de las comunidades, pero, mejor aún, la organización masiva de los campesinos para la recuperación legal de las

tierras y para conseguir ayudas masivas para su desarrollo socioeconómico.

En 1970-71 publiqué un análisis de este proceso de organización, que usaba métodos de comunicación grupal y radiofónica, mostrando cómo, especialmente las escuelas radiofónicas y la radio educativa popular regional, podían no solamente educar, sino también llevar a una organización comunal, regional y nacional, que llevara las masas campesinas al poder nacional. (En 1972 las organizaciones campesinas lograron tener un puesto de poder importante en el gobierno de Honduras). Esta publicación abrió la posibilidad de trabajar con las organizaciones católicas de comunicación y con ALER por muchos años. Estaba haciendo evaluaciones y estudios para establecer sistemas de escuelas radiofónicas en América Latina por casi 25 años.

En 1971-1975 logré establecer un programa de promoción agrícola en Honduras, que incluyó muchos de los métodos de comunicación y concientización, que hoy son parte de las estrategias más usadas: El Plan de Concientización Agrícola incluyó métodos de comunicación comunal para profesionales, experimentación al nivel comunitario bajo el control de los campesinos, la comunicación intercomunitaria y la radio educativa regional y formas de comunicación organizacional.

En 1974 el P. Bamberger en la curia romana de los Jesuitas me pidió colaborar con Radio Santa María en Rep. Dominicana para escribir un libro para el ‘Unesco Institute of Education’ sobre la metodología de Radio Santa María. Este fue publicado en 1976.

En esta descripción se ve la relación que tuvo White con otros movimientos comunicacionales de la Iglesia de América Latina y de otras entidades. Otro jesuita, el uruguayo Manuel Olivera, dirigía Serpal (Servicio Radiofónico de América Latina), donde se analizaban los defectos de la comunicación masiva y se pregona la importancia de la comunicación grupal. Al lado estaba Mario Kaplún dando cursos críticos de comunicación (con el pensamiento de Paulo Freire) y produciendo series para la discusión grupal, como “Jurado N. 13”, “Tierra de Muchos”, “Mi Tío Juan”, “P. Vicente”, etcétera.

También tenía el *Boletín Informativo MCS* de Serpal –UNDA-AL (Asociación de Radios Católicas de América Latina)– Jescom (Jesuitas comunicadores, de Roma), que analizaba teóricamente la nueva comunicación que se quería desarrollar. Manuel Olivera era también –a nivel mundial– secretario de Jescom de la Curia Jesuita de Roma y director de UNDA-AL.

### EN LONDRES: CENTRE FOR THE STUDY OF COMMUNICATION AND CULTURE (CSCC)

El P. Stephen Bamberger, s.j., había sido comisionado por el P. Pedro Arrupe, general de los jesuitas, para establecer actividades y estudios de comunicación. Después de consultas que realizó en todo el mundo, presentó una doble propuesta: fundar un centro de investigación y un centro de estudios. Robert A. White fue director de ambos.

Robert White nos cuenta:

En junio de 1976 pasé por Roma para presentar a Bamberger una copia del libro sobre Radio Santa María. En esta visita el P. Arrupe me pidió asumir la dirección del pensado ‘Institute for the facilitation of research on the mission of the Church in communication’. Acepté, pero tuve que terminar primero el doctorado en Cornell y los proyectos en Honduras.

Ese primer Instituto fue fundado en 1977 con el nombre “Centre for the Study of Communication and Culture” (CSCC). Londres fue elegido como sede por sus ventajas de buenos recursos de biblioteca para la investigación y por su buena relación con comunicadores y con gestores de decisiones. Allí está la WACC (World Association for Christian Communication), el Instituto Internacional de Comunicación y el Instituto de Investigación de Comunicación Masiva de la Universidad de Leicester.

En seguida Bamberger puso a Robert A. White como su director de Investigación. Allí estuvo desde 1978 hasta 1989. Fue sustituido por los jesuitas Kevin Kersten (como director general), William E. Biernatzki, s.j. (como director de la revista) y José Martínez de Toda (como encargado de las relaciones con América Latina y España).

White nos relata:

Trabajé casi solo en esto por diez años promoviendo la publicación de más de sesenta libros, organizando 10-12 conferencias internacionales y seis proyectos de comunicación en la Compañía de Jesús. En estos diez años empecé a trabajar más con los jesuitas de Venezuela y de otros países de América Latina.

El Centro inició pronto varios proyectos de investigación, por ejemplo, cómo era el entrenamiento comunicacional de los seminaristas en tres países.

También comenzó una serie de diez títulos en español, diseñados para promover el interés por los estudios de comunicación de América Latina. El primero de ellos fue *Comunicación grupal liberadora*, de José Martínez de Toda, s.j.

Comenzó a publicar un boletín sencillo en 1979. Y aquel boletín original fue sustituido al año siguiente por *Communication Research Trends*, una publicación cuatrimestral, más formal, de tema monográfico, que aún continúa bajo la dirección del también jesuita Paul A. Soukup. En cada número da una visión completa –a nivel mundial– de la investigación realizada sobre un tema determinado, con interés especial en su importancia para los prácticos y gestores de decisiones sobre temas eclesiales de comunicación.

El CSCC colaboró con la Universidad Gregoriana, con la St. Paul’s University en Ottawa, la Universidad de Dayton (Ohio, USA), y otras instituciones, organizando seminarios y coloquios que desembocaron en varias publicaciones.

Al mismo tiempo, el CSCC entró en un proyecto ambicioso de publicaciones en colaboración con la WACC y las Publicaciones Sage. Para ello organizaba conferencias anuales con especialistas, en la Gregoriana de Roma.

White fue fundador y editor de la colección *Communication and Human Values* publicada por Sage –California, Londres, Nueva Delhi– entre 1980 y 1995. Se publicaron en esta colección unos 25 libros, escritos por investigadores líderes en las dimensiones sociales de la comu-

**White fue fundador y editor de la colección *Communication and Human Values* publicada por Sage –California, Londres, Nueva Delhi– entre 1980 y 1995.**

nicación. Estas investigaciones trataban de promover directamente la dignidad humana, los derechos humanos y la justicia social. (<http://cscs.scu.edu/CSCC/history.html>)

Igualmente, era invitado con frecuencia a dar cursos en la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma.

### EN ROMA: CENTRO INTERDISCIPLINARE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE (CICS)

En febrero de 1989 Robert A. White se mudó definitivamente a la Gregoriana, y al año siguiente fundó en dicha universidad aquel segundo Centro, planificado por Bamberger; fue su director desde 1990 hasta el 17 de marzo de 2001, cuando fue sustituido por José Martínez de Toda. En este Centro ayudó a la formación de comunicadores cristianos venidos de todo el mundo. La mayor parte eran sacerdotes, laicos y religiosas, enviados por sus obispos y superiores. Tuvo continuamente clases teóricas de doctorado y dirigió numerosas tesis doctorales durante los diecisiete años que estuvo en este Centro. Era notable su exigencia en la investigación doctoral.

Él cuenta en septiembre de 2016:

Logramos (con José Martínez de Toda, que fue parte de esto) establecer un excelente programa de formación de directores diocesanos de comunicación, profesores de comunicación en seminarios, directores de radios diocesanas, de periódicos diocesanos, etcétera, en muchos países del mundo. Hace dos años estuve en una reunión de diez fundadores de servicios informativos de África, que eran sus directores nacionales y continentales. Todos (!) eran egresados de nuestro programa CICS en la Gregoriana.

### EN ÁFRICA

Después de haber vivido largos años en América Latina, Londres y Roma, decidió dedicar su trabajo a África. Al jubilarse de la Gregoriana de Roma, podía haberse retirado al Primer Mundo

de los EE.UU., como tantos otros, pero eligió África como su último y más importante campo de acción:

En 2006 fui invitado a trabajar en la fundación de un programa de comunicación en la nueva St. Augustine University de Tanzania, en Mwanza, donde fui también profesor y director de postgrado y de investigación. Allí fundé el *African communication research*, la revista de investigación que todavía dirijo.

Allí estuvo hasta junio de 2010.

En 2010 opté por ir a enseñar en el Peace Institute de los jesuitas en Nairobi, pero la Universidad de Nairobi me invitó a coordinar su programa de doctorado en comunicación y también la Daystar University me invitó a enseñar y colaborar con su programa de doctorado en comunicación.

De julio 2010 a 2014 fue Profesor en Hekima College, Nairobi y en el Institute of Peace Studies and International Relations.

Desde 2014 soy Decano de los Estudios Graduados en Tangaza University, de Nairobi, Kenya. Empecé a enseñar en esta universidad, comprometida con la formación de personal involucrado en la promoción social. También soy director del programa de doctorado en Transformación Social, que actualmente tiene más de 40 candidatos para el doctorado. Y trabajo todavía en muchos otros programas de transformación social en África.

Es Coordinador de la serie *African Communication Studies* en el African Council for Communication Education.

#### JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA

Sacerdote jesuita. Responsable del sector comunicación de la provincia jesuita en Venezuela. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.

## Algunas de sus publicaciones

- ▶ (1982): “The Church and Communication in Latin America – Thirty Years to Search for Patterns”. En: *Communicatio Socialis Yearbook*, 1981-1982, pp. 92-115.
- ▶ (1983): “De las contradicciones en la comunicación democrática”. En: *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. N. 7. Texto completo: PDF. DOI: <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i7.1739>. DOI (PDF).  
RESUMEN: como investigadores críticos debemos percatarnos de las posibles inconsistencias y limitaciones de nuestros propios conceptos sobre la comunicación democrática. Si somos en alguna medida responsables de políticas nacionales de comunicación, debemos analizar críticamente el modo en que estas están siendo realmente puestas en práctica. Generalmente, esas políticas profesan interesarse por una comunicación más democrática y participativa, pero en la práctica pueden estar orientadas en otra dirección. Aún más importante, debemos preguntarnos si las propuestas por una comunicación democrática encontrarán apoyo en un proceso más amplio de democratización de las sociedades nacionales.
- ▶ (1987): *Communication media and social change in Latin America*. London: Center for the Study of Communication and Culture.
- ▶ (1987): “The Latin American Experience: from ‘Group Communication’ to ‘Comunicación Popular’”. SONOLUX: October 16-18. – “Moving from ‘Group Communication’ to ‘People’s Communication’”, Lusaka, Zambia, 20-26 November, 1988.
- ▶ (1989): “La teoría de la comunicación en América Latina. Una visión europea de sus contribuciones”. En: *Telos*, 19. 43-54.
- ▶ (1995): *The Role of Film in Personal Religious Growth*.
- ▶ (2004): “Is ‘empowerment’ the answer? Current Theory and Research on Development Communication”. En: *Gazette: The International Journal for Communication Studies* © 2004 Sage Publications London, Thousand Oaks & New Delhi 0016-5492 VOL 66(1): 7–24. <http://www15.uta.fi/laitokset/tiedotus/global/white.pdf>
- ▶ (2007): *Comunicar Comunidad. Aportes para una ética de la comunicación pública*. ISBN 978-987-601-037-5. Editorial La Crujía Ediciones, Edición Buenos Aires. Página 255.  
RESUMEN: para Aristóteles, la meta más importante de una persona era convertirse en un buen ciudadano de la típica Ciudad-Estado griega. Esto significaba participar en las asambleas abiertas donde se tomaban las decisiones y en todos los demás aspectos de la vida pública de una ciudad como Atenas. De hecho, Atenas era una ciudad en continua discusión y debate sobre el bienestar de la ciudad, pero más allá de eso, sobre el significado de la vida y del Universo. Vivir una vida feliz y fructífera significaba participar de la vida de la comunidad.  
  
Este libro se propone re-leer la dimensión ciudadana desde su vocación originaria de ser comunidad, evidenciando la importancia que la ética de la comunicación tiene en la construcción de las comunidades y de las comunidades interculturales. Para esto plantea un innovador camino de reflexión: comprender la necesidad de la felicidad y la satisfacción de las personas que eligen la profesión de la comunicación cualquiera sea su especialización, tal como periodistas, expertos en relaciones públicas, o productores de ficción o de telenovelas. El libro parte de una dimensión ética que radica en la persona y se abre en un movimiento siempre más amplio a la vida ciudadana para volver a re-significar desde la comunicación, la democracia.

Más publicaciones de Robert A. White en:  
<http://cscs.scu.edu>