

TV

"DE VENEZUELA PARA EL MUNDO"

Ignacio Ibáñez

Camatagua, a las 10 a. m. del 29 de noviembre. El pequeño valle aragüeño permanece atónito contemplando el paso de los carros oficiales. Es toda una invasión nunca imaginada por aquellos parajes.

Enmarcado en el cielo, el grandioso disco de la antena receptora pronta a inaugurarse con las imágenes que nos vendrán de la Roma cristiana. Venezuela entera saluda jubilosa su entrada en la era de las comunicaciones espaciales al escuchar la voz del Papa, que se adentra en los hogares venezolanos a través de unas líneas electrónicas que son de propiedad nacional.

EL NO-COETANEO

Una frase un tanto infeliz de uno de los locutores: "Estamos en una región civilizada" (¿quién habría pensado lo contrario?), nos trae a la memoria la realidad pasmosa de la llamada era de la contemporaneidad del no-coetáneo, del que la presente inauguración no es sino un ejemplo.

Antes lo fue en Brasil y tal vez lo fuera con una desigualdad más desafiante entre la estación inaugurada por Da Costa e Silva y el pueblo de Itaborai, donde se asienta. Allí vive el mestizo Antonio, telefonista del pueblo de manivela a la antigua, que nos dirá: "Mi brazo me está doliendo de tanto dar vueltas a esta manivela"; y todo para que se logre una comunicación con Río a las cuatro o seis horas.

Aquí entre nosotros, mientras las voces del Presidente de la República y la del Papa llegan por los canales de la TV, se escucha en un triste y simbólico eco la voz de uno de los concejales de la región: "Deseamos tener un médico para nuestra comunidad y una oficina de correos...".

Es la auténtica contemporaneidad del no-coetáneo. Convivencia de dos generaciones que viven a siglos de distancia de cultura. Ejemplo trágico lo fue en este mismo sentido cuando el día en que Christian Barnard realizaba su primer trasplante de corazón, en ese mismo continente africano una tribu ofrecía a los dioses el corazón de un guerrero antes de beber su sangre.

En esta mañana del 29 de noviembre se da un gran paso en el avance de las comunicaciones en Venezuela; justo es reconocerlo. Comunicación telefónica directa con Europa, pero al mismo tiempo dificultad para entenderse entre dos pueblos que apenas distan unos kilómetros. Una Venezuela cara al mundo con estaciones rastreadoras y con pueblos sin médico u oficinas vitales para el desarrollo de la comunidad.

AUGURIOS ESPERANZADORES

Es la tremenda realidad que nos presenta nuestro continente americano desde Chihuahua hasta Tierra de Fuego, y donde Venezuela no es una excepción. Con todo, hay que saludar con alegría esta nueva era espacial en espera de que esta grandiosa estación de Camatagua sirva para borrar en pocos años o décadas al menos este existente desequilibrio. El mismo augurio del Presidente en la inauguración: "Porque tenemos la disposición de incorporar a Venezuela al desarrollo, y porque tenemos, al mismo tiempo, conciencia plena de que en el intercambio mundial no caeremos en la disolución de nuestra propia fisonomía, sino que más bien encontraremos estímulos más y mejores para que nuestra cultura, para que nuestro arte, para que nuestro folklore, para que nuestro sentido humano y propio de la vida puedan proyectarse mejor y encontrar motivos para su afirmación y para su fortalecimiento."

MUNDOVISION y VENEVISION

Fue un miércoles 11 de julio de 1962 cuando las primeras imágenes de la televisión atraviesan el Atlántico vía satélite. A partir de aquel instante, día a día se extiende la red de la comunicación intercontinental. Hoy, a ocho años de distancia, Venezuela forma parte de este gran consorcio de más de 10 naciones de la Intelsat. Y el bautismo de fuego fue digno de nuestro país.

El título de la primera transmisión lanzada desde nuestro país fue un título que, aun pretencioso, estuvo bien seleccionado: "De Venezuela para el Mundo". Nos hizo palidecer un tanto. El nerviosismo y la es-

peranza nos agarrotaban a la butaca en la noche del domingo 29, en espera de la imagen que Venezuela iba a dar de sí misma al mundo entero. La cara un tanto nerviosa de Gilberto Correa, en pose de señor más que de muchacho revoltoso, agudizaba nuestra tensión. La serenidad suya y la sonrisa cada vez más natural a medida que avanzaba el programa, serenó primero el ambiente para convertirlo enseguida en clara actitud de sano orgullo.

SUPERACION VENEZOLANA

Aquello marchaba. No desdecía, antes al contrario, parecía superar lo que por la mañana nos había venido de la vieja y experimentada Europa. Yolanda Moreno, con su gracia criolla; Héctor Murga, Mirta Pérez, Simón Díaz, Las Cuatro Monedas y los otros, sabiamente dirigidos por una técnica ajustada, realizaron el milagro de la presentación en sociedad de la joven Venezuela, para convertirla en mayor de edad. Y en esta presentación no se debe escatimar tanto positivo alguno a Venevisión atravesaron el Atlántico vía satélite. Lástima que en momentos como éste, en que Venezuela se presenta al mundo entero, no fueran los artistas en conjunto de las plantas los que aparecieran.

En momentos de peligro para la televisión privada, ésta sabe unir sus esfuerzos y en conjunto defender sus intereses. Esta noche no era una planta de televisión, sino Venezuela entera, la que presentaba su imagen. Justo era que Venezuela entera artística hubiera presentado la imagen. Son momentos en que los particularismos deben ceder el paso a un sentido auténtico de patriotismo.

LA REVOLUCION DEL SABER

Normalmente, la persona que desea conocer a Venezuela necesita ponerse en contacto con este mundo nuestro desde los llanos hasta las cumbres andinas, pasando por las costas tropicales. Necesita el extranjero salir de su patria, abandonar las propias fronteras individuales y adentrarse por predios que no son los suyos. El contacto directo con el pueblo le hará estimar virtudes y cualidades para

él insospechadas. En este domingo último de noviembre el fenómeno fue a la inversa. Venezuela se abrió y se mostró con sus cuatros y sus arpas, sus cantares y su folklore al mundo del argentino o colombiano, mexicano o español, sin que éstos tuvieran que abandonar el rincón hogareño. Es todo un símbolo al tiempo que una realidad. El símbolo de la revolución copernicana que en la forma del saber nos impone la TV.

REVERSION DEL MOVIMIENTO

En la cultura anterior de corte renacentista, el libro abre las puertas del saber y de la ciencia a la humanidad. Una humanidad que reverencialmente se acerca al conocimiento, impulsada y movida por el ansia de conocer. A este movimiento del hombre hacia el conocimiento se contraponen hoy el movimiento del conocimiento hacia el hombre. Como Venezuela entera se abre y se da al mundo de naciones hermanas, la ciencia toda se abre, se manifiesta al hombre. De esta forma el hombre está en situación de poder aprender, conocer pasivamente, sin esfuerzo personal suyo, la ciencia que tantos esfuerzos le costara otrora. El hombre recibe una información más que informarse él mismo.

LOS PROS Y CONTRAS

Los peligros y las ventajas saltan a la vista.

Por una parte desaparece esa mutua colaboración entre autor y lector. Hasta el momento, el peso de la cultura recaía en esta colaboración activa, eficaz, de los espíritus. El grado de asimilación y el margen de interpretación determinaban la personalidad, formaban el carácter, despertaban la curiosidad, fundaban los juicios.

NUEVAS RESPONSABILIDADES

Todo cambia hoy con los Medios de Comunicación Social y en particular con la TV. Los goznes en que se funda y se fundará el conocimiento del hombre de nuestros días varían. Responsabilidad no pequeña en este nuevo quehacer la tienen todos esos directivos y responsables de la TV para que la ciencia que se presente al público receptor sea auténtica y no espuria. La auténtica angustia que se apodera de las personas conscientes al palpar que no siempre es la TV vehículo de vida, sino instrumento letal del espíritu.

Por el contrario, este nuevo medio de relación —como el Papa lo expresaba— con el resto del mundo debe ser para todos una invitación a intensificar el sentido de hermandad y comprensión entre los hombres y las naciones todas de la tierra, y a la vez estímulo para trabajar unidos en el común ideal de auténtico y rápido progreso.

La información y la propaganda del Gobierno Nacional

según análisis del Dr. Rodolfo José Cárdenas,
Director de la Oficina Central de Información

- 1) Todos los Gobiernos, desde Pisítrato hasta los Gobiernos modernos, los democráticos y los totalitarios, han hecho y hacen propaganda. El problema está en los valores que la propaganda difunde y en los medios de que se vale. Como ha escrito Fernand Terrou, "la propaganda puede ser un medio útil de explicación, o bien de perversión y hasta de domesticación". Nuestra propaganda es democrática, objetiva, pacifista, nacionalista, racional e informativa.
- 2) Nuestra mejor propaganda son los hechos que produce diariamente la Administración, las programaciones enunciativas, los ideales pregonados y las realizaciones entregadas. En otras palabras, el Gobierno Caldera es noticia y ser noticia es tener propaganda.
- 3) El Gobierno informa a la comunidad no sólo como un derecho, sino como un deber. Un pueblo informado participa en su Gobierno. La información cabal es un estadio primario de la democracia de participación.
- 4) Nuestra propaganda respeta e inculca valores humanísticos; la solidaridad, la dignidad humana, la paz, la libertad, la justicia, el desarrollo integral y armónico. Está fundada en lo afirmativo, y nunca presenta al país dividido en bandos, ni arroja sombras contra nadie.
Un factor esencial en la valía de toda información o propaganda es que el país **crea** lo que se dice. A este Gobierno el país **le cree**.
- 5) Hay valores en este Gobierno que repercuten directa y favorablemente en la importancia, la calidad y el impacto de nuestra información: por ejemplo, la absoluta libertad de pensamiento, de expresión, de creación, de opinión y de información que hay en Venezuela para todos los sectores y todas las individualidades.
- 6) Se lleva una excelente relación humana con los periodistas de todos los medios, relación que valora el importante papel contemporáneo del comunicador social.
- 7) El Gobierno está diariamente atento a las expresiones de la opinión, las valora y las atiende. Esto, como siempre ocurre, origina reciprocidad.
- 8) Se ha mejorado la calidad artística creativa de la publicidad gubernamental, hasta el punto de que compite y recibe elogios de calificados voceros de la publicidad privada, que en nuestro país es de gran categoría técnica.
- 9) Se han dado pasos en la coordinación de algunas actividades de información y propaganda oficial, lo cual trae ahorros en el gasto, más efectividad del mismo y una imagen armónica del Gobierno a través de todas sus dependencias. La OCI tiene ahora, en este Gobierno, una relación periódica de enlace gubernamental con las oficinas de Relaciones Públicas de 13 Ministerios, 22 Institutos Autónomos, 9 Empresas del Estado, 3 Organismos de la Administración Central, 7 Establecimientos Públicos de otra categoría, más las 23 Gobernaciones. No ha sido fácil iniciar, reglamentar y mantener esta relación gubernamental a ese nivel, en una actividad tan diseminada como antes la de la información y la propaganda gubernamental, pero la ganancia que el Estado obtiene bien vale el esfuerzo.
- 10) Con todo, los mejores logros en la OCI, los más permanentes, los más universales, no están en el campo de la información y la propaganda, sino en los medios de comunicación social del Estado venezolano. Lo alcanzado y lo que se va a alcanzar en TVN-5 y Radio Nacional responde al concepto de utilización de estos poderosos medios de orientación de la mente humana, con una finalidad cultural, de recreación, de servicio informativo y de pedagogía social.