

Una encuesta sobre religiosidad juvenil

EXPERIENCIA RELIGIOSA Y JOVENES VENEZOLANOS

Corrado Pastore

1985: Año internacional de la Juventud. Una iniciativa oportuna por lo relevante del fenómeno juvenil a nivel mundial, aun a sabiendas que no hay que esperar demasiado de estas iniciativas. A nosotros nos interesa la realidad del joven venezolano, gran ausente en el mundo de la realidad social, económica y política del país, a pesar de ser más de tres millones y medio los jóvenes en edad comprendida entre los 15 y los 25 años (21,3 por ciento de la población).

El hecho de la religiosidad juvenil es algo inexplorado aún. Lo hemos podido comprobar a la hora de realizar una investigación. La segunda semana de estudios teológicos "Itinerario de fe de los jóvenes" (UCAB, 24-28 de junio de 1985) quiso ser un aporte a esta exigencia. En esa sede se presentaron también los primeros resultados de una encuesta sobre este tema.

LA ENCUESTA

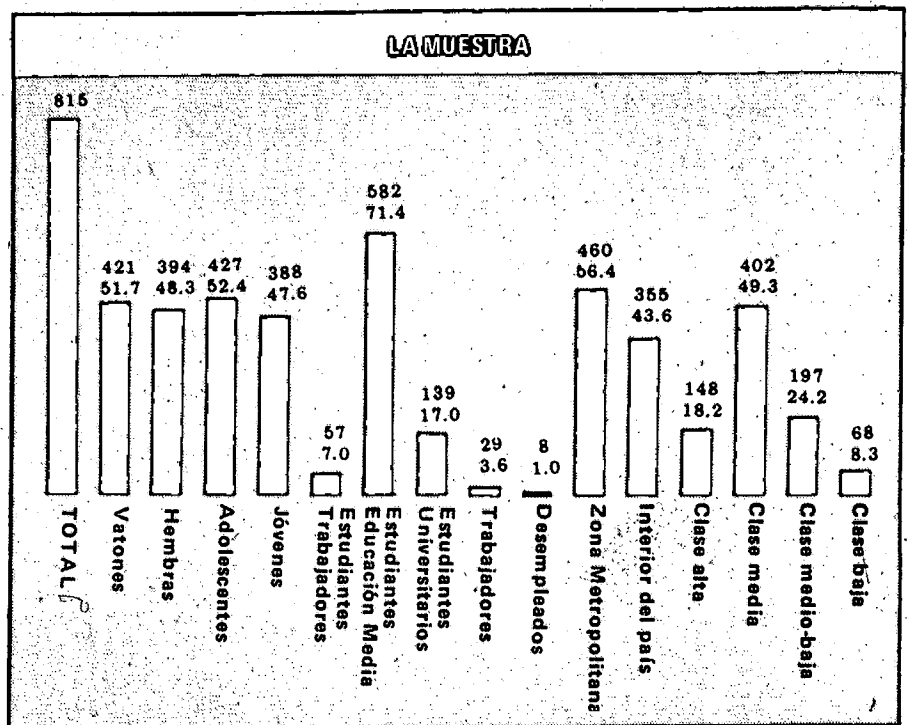
Se elaboró una encuesta con 39 preguntas y se distribuyó a más de 150 jóvenes de todo el país. Hubo que definir los ámbitos de la investigación y hacer unas opciones metodológicas.

— Se tomó el concepto más amplio de religiosidad, para dar cabida a todas las definiciones aportadas por los jóvenes.

— Se tomaron en cuenta ya sea los grupos, ya sea los individuos. De las encuestas tabuladas, 2/3 partes son jóvenes pertenecientes a grupos, más de la mitad de los cuales a grupos o asociaciones eclesiales.

— En cuanto a la condición de los jóvenes se escogieron sujetos de ambos sexos, en edad comprendida entre los 15 y los 25 años estudiantes en su mayoría, pero también trabajadores y estudiantes trabajadores. Con respecto a la clase social se buscó un equilibrio teniendo en cuenta la situación real de los jóvenes venezolanos. De hecho contestaron más jóvenes de clase media, habiendo resultado más difícil conseguir respuestas de jóvenes de clase popular, proporcional-

mente más numerosos. Puede resultar éste un límite de la investigación. Otro elemento importante fue el del lugar de origen de los jóvenes. Se buscó una repartición entre la zona metropolitana, más cercana y accesible, y el interior del país. Se quiso alcanzar a jóvenes de la zona rural y de pequeños poblados y se consiguió en cierta medida. El número de encuestas procesadas fue relativamente pequeño, pero selectivo. Pensamos que uno de los valores de la encuesta es la cantidad de ambientes alcanzados, ya que se propuso a no más de 20 personas de un mismo ambiente (grupo, asociación, liceo, universidad). Deliberadamente la encuesta fue dirigida sobre todo, aunque no exclusivamente, a jóvenes pertenecientes al ámbito católico por pertenencia cultural y/o militancia en grupos o asociaciones eclesiales. Los resultados por lo tanto quieren ser indicativos no del número de jóvenes que viven la experiencia religiosa, sino de cómo la viven. No interesa tanto el porcentaje de jóvenes creyentes del país, sino el estilo de vivencia religiosa, el grado de pertenencia a la comunidad, el itinerario realizado en la profundización de



la fe, la ayuda del grupo o asociación en la maduración de la fe.

— Actitudes y/o comportamientos.

Para alcanzar un conocimiento adecuado de la cultura religiosa de un grupo no es suficiente el conocimiento de las opiniones y actitudes de los miembros del mismo; es necesario considerar también las conductas reales. Estas son difíciles de medir y exigen investigaciones complejas y de difícil interpretación.

— Para un planteamiento correcto de la investigación se tomaron en cuenta varias dimensiones:

Dimensión histórica. No se pueden pasar por alto las transformaciones sufridas en estos 30 años por la sociedad venezolana: cambios sociales profundos (urbanismo, inmigración, migración), cambios económicos (modelos de desarrollo, política petrolera, crisis económica actual), cambios políticos (democracia, crisis de los partidos). A nivel de la realidad juvenil es un hecho que amplias franjas de jóvenes viven en una situación

de precariedad y de marginación en los barrios y en el campo, con falta de oportunidades (trabajo y estudio) que los pueden llevar hacia la delincuencia y la droga, y bombardeados por los mensajes de la sociedad de consumo. A nivel eclesial hay que considerar el significado del Concilio Vaticano II, los aportes de Medellín y Puebla. El joven venezolano que sufre de ignorancia religiosa y de falta de evangelización, tiene delante de sí la religiosidad popular, una intensa propaganda de otras confesiones religiosas y puede llegar a descubrir nuevas formas de ser iglesia en las comunidades de base, en la renovación carismática, en el asociacionismo eclesial.

Dimensión sociológica. A este nivel hay que tener en cuenta la diversidad de conductas según las variables de condición: sexo, edad, clase social, lugar de origen, formación cultural. Además que los fenómenos relacionados con procesos de cambio social (industrialización, migración, urbanismo) inducen a diferenciaciones en el comportamiento religioso.

Dimensión antropológico-cultural. Bajo este aspecto la religiosidad juvenil puede ser considerada en relación a la unidad y estabilidad del campo religioso o a su diferenciación, pluralismo e innovación; en relación a los procesos de socialización tradicionales o emergentes; en relación a áreas deculturantes del

mensaje religioso o con capacidad de aculturación.

Dimensión comunicacional. Se trata de la transmisión del mensaje religioso: fuentes del mensaje, medios de transmisión (comunicación de masa, grupos), factores de estorbo de la comunicación del mensaje y resultados de la comunicación.

Dimensión psicológica. Hace referencia al origen de la experiencia religiosa, su función, su estructura, su evolución.

Estas dimensiones no agotan el campo de investigación. Todas ellas están íntimamente relacionadas y se pueden estudiar por separado sólo en base a una opción metodológica. Operativamente vamos a privilegiar la dimensión sociológico-cultural y la psicológica. La dimensión histórica con las implicaciones teológicas constituye un punto de referencia constante.

Como se puede ver el adentrarse en el mundo de la experiencia religiosa juvenil no es tarea fácil.

ÁREAS TEMÁTICAS

Vamos a considerar ahora cinco áreas temáticas para ofrecer una primera lectura global de los datos estadísticos.

Sistema de significación

El sistema de significado es la percepción unitaria de la realidad, capaz de

VIVENCIA INDIVIDUAL O COMUNITARIA	
— Vivencia comunitaria	37.4
— Vivencia individual	33.0
— Vivencia individual y comunitaria	18.2
— No tiene tal vivencia	2.0
— N.C.	9.4

ACTITUD HACIA LA RELIGION EN LA FAMILIA	
— Tradicionalismo	44.4
— Otras actitudes	18.3
— Actitud crítica	10.6
— Conformismo	10.2
— Despreocupación	5.6
— Hostilidad	3.8
— Indiferencia	3.2
— Hipocresía	0.5
— N.C.	3.4

ACTITUD DE LOS EDUCADORES HACIA LA RELIGION	
— Favorable	47.2
— De profundización	16.0
— Tradicionalismo	15.8
— Indiferencia	10.3
— Despreocupación	7.9
— Hostilidad	1.3
— N.C.	1.7

ACTITUD FRENTE A LA FE RELIGIOSA				
	Acuerdo total	Acuerdo parcial	En nada	N.C.
— Me ayuda y conforta en momentos difíciles	64.4	16.0	3.4	16.2
— La considero algo supersticioso, mágico, irracional	0.9	5.5	55.1	38.5
— Es la única respuesta a todos los problemas	20.4	30.9	13.6	35.1
— La asumo como el significado fundamental de mi existencia	39.0	23.3	8.4	29.3
— La rechazo como alienación individual y colectiva	4.4	7.4	47.0	41.2

RELACION ENTRE FE Y COMPROMISO POLITICO					
	Tiene que ver	No tiene que ver	En parte	No se	N.C.
Adolescentes	18.3	23.7	1.6	1.3	7.5
Jóvenes	21.4	13.3	1.3	1.8	9.8
Global	39.7	37.0	2.9	3.1	17.3

producir actitudes correspondientes en relación a la realidad, elemento de progresiva integración de la personalidad. El sistema de significado llega a ser la necesidad humana más importante, el dar un significado global a la propia existencia. Se trata de medir la percepción de la realidad del joven y su actitud hacia la realidad, articulados alrededor de la percepción de sí (percepción de las propias necesidades, de los procesos en acto para satisfacerlas, de la integración de la personalidad), la percepción de los demás (las redes de relaciones humanas significativas a nivel microsociológico (familia, escuela, grupo) y macrosociológico (iglesia, clase social, partido político) y percepción de la totalidad.

— Debido a la crisis de algunos centros de socialización se comprueba un cierto grado de no integración interna en los sistemas de significado, verificable en divergencias entre necesidades y proyectos, incoherencia entre aspectos perceptivos y aspectos evaluativos, separación, entre aspectos evaluativos y conductas operativas. Esto se detecta sobre todo en los más jóvenes, los adolescentes y se descubre a través de una lectura global de las respuestas; no es por lo tanto posible cuantificar este aspecto.

— Se nota una actitud muy con-

servadora en la mayoría de los jóvenes encuestados —sin distinción de clase social— en relación a los sistemas de significado. No se da una distancia crítica en la mayoría frente a los modelos culturales dominantes en el ámbito social venezolano, con excepción de los partidos políticos.

— Afloran en varias respuestas contenidos y actitudes reactivas-defensivas, más que proyectivas. Se nota, sobre todo en los adolescentes, más atención a lo privado que a lo público (privado como individual o como personal).

Experiencia religiosa

La experiencia religiosa es asumida como comportamiento específico individual y colectivo, elemento integrante de la realidad de la persona. Se ha buscado reconstruir la experiencia religiosa de los jóvenes tomando en cuenta las múltiples dimensiones de lo religioso: el significado dado a los términos religiosidad-fe, las experiencias definidas como religiosas, la frecuencia de actos y comportamientos religiosos tradicionales y/o emergentes.

— Como resultado global se comprueba que no se ha dado y, no se está dando en Venezuela un proceso significativo de secularización, entendido co-

mo crisis del discurso religioso tradicional. No hay rechazo a lo religioso. Pero debido a la ignorancia religiosa y a la falta de formación se dan muchas definiciones genéricas e inexactas de religiosidad.

— Llama la atención el hecho de que la fe religiosa es vista como factor que da seguridad a la persona. Esto aparece en primer plano en dos respuestas de la encuesta.

— En los jóvenes no pertenecientes a grupos eclesiales se manifiesta en forma accentuada la actitud individualista en el comportamiento religioso.

— En muy pocos casos, en jóvenes más comprometidos, lo religioso llega a designar experiencias, acciones, comportamientos, actitudes capaces de dar un sentido definitivo a la existencia. Sólo la tercera parte de los jóvenes asume la fe como significado fundamental de su existencia.

— En los miembros de grupos más formados se da una nueva vivencia religiosa, entendida como experiencia personal y comunitaria, que supera la definición cultural o sociológica de religiosidad.

MOTIVOS DE PERTENENCIA A UN GRUPO

Necesidad de amistad, solidaridad	218	16.6
Necesidad de entregarse a la construcción del Reino de Jesús entre los pobres	200	15.2
Necesidad de formar la personalidad	202	15.4
Necesidad de hacer experiencias de comunidad, de Iglesia	174	13.3
Necesidad de profundizar el problema religioso	161	12.3
Encontrar una respuesta a los por qué de la vida	160	12.2
Necesidad de actuar en el ámbito social	135	10.3
Miedo al aislamiento, a la soledad	34	2.6
Rabia, polémica, rechazo de la sociedad	17	1.3
Evadir la familia	10	0.8
Total	1311	100.0

NB. Se podía optar por 3 respuestas

ACTITUD FRENTE A LAS INSTITUCIONES

	Escuela	Sociedad	Familia	Iglesia	Partidos
Rechazo	1.4	5.0	1.0	2.6	26.9
Distancia	3.2	7.1	2.8	6.7	14.1
Indiferencia	2.9	10.2	1.4	3.0	21.2
Aceptación	30.8	25.0	24.5	27.8	13.9
Aceptación y Participación	8.2	7.1	11.9	9.5	3.3
Participación	44.3	36.2	50.2	41.2	10.3
N.C.	9.2	9.4	8.2	9.2	10.3

ACTITUD HACIA LA RELIGION EN EL AMBIENTE QUE SE FRECUENTA

— Diálogo y confrontación	31.8
— Conformismo	21.5
— Tradicionalismo	18.0
— Actitud crítica	17.2
— Hipocresía	5.6
— Imposición	2.5
N.C.	3.3

FACTORES QUE DAN SEGURIDAD A LOS JOVENES

Fe en Dios	23.4
Alcanzar la madurez personal	15.3
Estar en paz con todos	13.4
El amor de la persona amada	12.9
Entrega a los demás	8.3
Estimación de los demás	7.4
Tener muchos amigos	6.3
Tener un trabajo	5.5
Pertenencia a un grupo	4.5
Otras respuestas	2.1
Tener mucho dinero	0.9
Total	100.0

NB.: Cada uno podía expresar tres preferencias.

Socialización religiosa

No resulta fácil realizar un análisis adecuado de todos los aspectos del proceso de socialización religiosa. Hace falta determinar la percepción que los jóvenes tienen del influjo ejercido por los distintos campos de socialización sobre el proceso de acercamiento o alejamiento de los valores religiosos. Además considerar la consistencia y la permanencia de los contenidos transmitidos a través de la socialización religiosa por instituciones o personas específicas. Y precisar los métodos utilizados por las instituciones en el proceso de socialización religiosa.

— Las instituciones tradicionales encargadas de la socialización religiosa (familia, parroquia, escuela) según los jóvenes encuestados no tienen mucho influjo positivo en su orientación religiosa y en muchos tal influjo está totalmente ausente.

— El asociacionismo juvenil eclesial tiene la capacidad de responder a la necesidad de identidad personal, ofrece participación y una militancia no ideologizada, un liderazgo accesible. Se tiene una percepción positiva de los procesos de socialización religiosa en estos grupos.

— En algunos grupos eclesiales se da una conciencia comunitaria nueva, una exigencia de formas de vida más fraternal y participativa, más cercana al pueblo, algunos grupos en sintonía con la institución eclesiástica, otros en actitud crítica frente a la institución.

Relación institucional

El campo religioso individual tiene que relacionarse necesariamente con la dimensión institucional. Es por lo tanto importante comprobar la existencia de relaciones con las instituciones a través de las cuales se realizan los procesos de socialización religiosa. Es importante detectar el sentimiento de pertenencia y la eclesiología presentes en los jóvenes y en los grupos.

— Se nota en los más jóvenes la preferencia en la adhesión a grupos que privilegian actividades formativas en lugar de grupos que privilegian actividades de carácter político-social.

— Los jóvenes encuestados declaran un alto nivel de aceptación y pertenencia a la Iglesia. Sólo en los más comprometidos se nota una asunción activa; en la mayoría parece tratarse de una integración aporética y pasiva.

Fe y compromiso político-social

Para alcanzar una más honda especificación del comportamiento religioso, pareció útil abordar en la investigación algunas áreas significativas capaces de hacer surgir una distinta calidad de la vida, en especial relacionar el mundo de la fe con el mundo ético y el compromiso político-social.

— Parece estar casi totalmente ausente en los jóvenes encuestados la asunción de la ética como fundamento necesario de una nueva calidad de la vida y en particular como fundamento de lo político, identificándose de esta forma la ética con lo pre-político.

— Aflora un profundo desconocimiento de la doctrina moral de la Iglesia, por ejemplo, en el campo de moral sexual y matrimonial.

— Sólo en grupos más conscientes y comprometidos aparece la ética como área de lo pre-político.

— En la relación fe-compromiso político, debido a la falta de formación religiosa y formación política —muchos identifican lo político con la actuación de los partidos— se da un alto porcentaje de negación de toda relación, mayor entre los adolescentes, debido a la tendencia a considerar la fe y la opción política como algo privado y a la separación existente en la sociedad entre las dos y a la no relevancia de la una en re-

lación a la otra.

— La falta de formación política se comprueba también en el hecho de que para 69 jóvenes la fe no tiene que ver con el compromiso político, pero sí con el compromiso social.

— En los grupos comprometidos en barrios y en ambiente popular la fe empieza a ser horizonte significativo, búsqueda, inspiración, resorte motivacional de lo político y la política búsqueda y realización histórica de la fe.

CONCLUSION

Solo hemos ofrecido algunos datos. Todo esto amerita un análisis más amplio y profundo. Para poder interpretar correctamente los resultados hace falta presentar y estudiar más detenidamente todos los datos estadísticos. Solo entonces se puede tener un diagnóstico confiable.

Por otra parte no nos podemos conformar con un diagnóstico. Nos interesa la incidencia de la realidad juvenil sobre la sociedad, sobre la Iglesia, sobre los procesos formativos. Nos interesa utilizar los resultados del diagnóstico en la animación religiosa de los grupos, movimientos y asociaciones juveniles y en la elaboración de instrumentos didáctico-pedagógicos para la formación de los jóvenes.

Este es el reto y la tarea.

ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO

TINAJAS 

Artesanía venezolana sin intermediarios

Edif. El Tejar, sótano 2, local D-234. Telf. 573-28-02

segundo local al salir de las escaleras.

PARQUE CENTRAL.

AUSPICIADO POR CESAP Y CECODIFEMI