

Carol Carrero Marrero

Ecoturismo

Otra opción de desarrollo para Venezuela

Al hablar de turismo se cae muchas veces en el error de considerarlo como un fenómeno superficial. Turismo es algo más que trasladarse, pernoctar, disfrutar de los servicios y naturaleza de las áreas receptoras. El turismo es una radiografía que permite conocer la integración del hombre con su país y relaciona al nativo con el visitante. Esta actividad le permite, tanto al trabajador como al usuario, la oportunidad de enriquecerse o empobrecerse material, cultural y espiritualmente.

Sus promotores se han orientado preferencialmente a perfeccionar la administración de la industria turística y muy rara vez a comprender el fenómeno como algo inherente a los estilos de desarrollo, en íntima relación con la oferta ambiental.

En Venezuela está de moda promover turismo a toda costa, pasando por alto los efectos negativos que el mismo ocasiona en el medio ambiente y las comunidades destinatarias.

Cuando se habla de turismo hay que distinguir sus diferentes modalidades: turismo social, turismo de lujo, turismo de aventura, ecoturismo. Esto es lo que determina la pauta para distinguir qué tipo de interacciones económicas y sociales se establecen en los lugares. Por lo cual cada una de estas modalidades tiene su propio concepto de desarrollo.

Son muy diferentes las concepciones de un club o resort, como ejemplo de centros turísticos y la concepción de la incorporación de posadas, como sistemas de recepción turística, en un determinado pueblo como Jají. Al primero lo único que le importa es el afán de lucro de un determinado circuito privado mientras que al segundo le interesa la reactivación económica de un pueblo a través del incentivo por la actividad turística.

IMPORTANCIA MUNDIAL DEL TURISMO

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que está despertando más interés en el área del Caribe, como búsqueda de soluciones diversificadas a sus problemas económicos.

Según Frank Fortique, en el libro "Hacia una nueva estrategia en materia de turismo" en 1987 a nivel de la Región de las Américas (incluyendo el Caribe) las llegadas de turistas internacionales ascendieron en un 5,2% hasta llegar a 66 millones, lo que equivalió al 18,6% del total mundial. Los ingresos en la región experimentaron un aumento del 8%, alcanzando una cifra de 31.500 millones de dólares, equivalentes al 21% del total mundial.

En el conjunto de la región, los ingresos procedentes del turismo internacional representaron aproximadamente el 6,7% de las exportaciones. Para la fecha la participación de Venezuela en el mercado turístico mundial representó el 0,08%; en el regional americano el 1,02%; y en el subregional andino el 15,30%".

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1989 se movieron en el mundo 405 millones de turistas (más del 8% de la población mundial). Este movimiento turístico dejó en los lugares que visitó la cantidad de 250 mil millones de dólares, tanto como la deuda latinoamericana acumulada por años. Para 1991 la OMT, estima que el mercado mundial del turismo habrá de ser de 450 millones de turistas, los cuales dejarán en los territorios y países que visiten una cifra del orden de los 325 mil millones de dólares, cantidad sólo superada por la industria petrolera.

Esta serie de cifras nos indica cómo esta actividad ha influido en la economía mundial. El incremento de divisas regis-

trado a escasos 39 años, coloca al turismo como la actividad económica de más elevado crecimiento después del petróleo.

Los países desarrollados han logrado un mayor apogeo turístico en base a su progreso tecnológico, a su capacidad de acumulación de capital y a una mayor proporción en la liberación del tiempo libre. El turismo acompaña necesariamente el desarrollo tecnológico y la democratización del ocio. Las diferencias en estos dos últimos aspectos son obvias entre los países centrales y periféricos.

Otro hecho dentro del desarrollo de la producción capitalista es la concentración y la transnacionalización de la empresa turística. También en este aspecto el turismo ha seguido necesariamente las pautas del desarrollo de la producción. Las ventajas evidentes de la concentración del capital en la empresa turística se hacen sentir por razón de los variados sectores que maneja, íntimamente relacionados: hotelería, transporte, agencias de viajes.

Desde un punto de vista exclusivamente económico, el turismo ha servido como elemento impulsor del desarrollo en los países pobres, algunos de los cuales dependen en un alto porcentaje de esta actividad para la captación de divisas. Los servicios mundiales por bienes y servicios pagados por turistas, excluyendo los pagos de pasajes, según cifras de la OMT, pasaron de 18.000 millones en 1970 a 92.000 millones en 1980 y a 250 mil millones de dólares en 1989. Igualmente el turismo ha aumentado las posibilidades de empleo de países con economías atrasadas. Sin embargo la transnacionalización de la empresa turística, si no está sometida a reglamentaciones que favorezcan la economía del país, puede volatizar los beneficios internos.

Un ejemplo es lo sucedido en uno de los imperios del turismo que es España. El tráfico aéreo pasa de un millón en 1960 a 15 millones en 1976. Los charter monopolizaban el 34% en el 60 y más del 66% en el 71. Para la fecha, la participación de las compañías españolas de aviación en los viajes charter no llegaba al 11%. El charter significa, en consecuencia, un paquete tecnológico manejado cada vez más desde afuera de los países que reciben el turismo.

Si esta tendencia continúa, como lo observa Augusto Maya " los países pobres que ofrecen generosamente sus ri-

quezas materiales pueden llegar a significar el espacio de recreo para los países ricos". A cambio de ello recibirán cada vez menos beneficios económicos, sobre todo en el turismo de playa, en donde los servicios pueden ser importados cómodamente en un crucero.

De allí que la planificación turística, incluso desde el punto de vista puramente económico, requiere un análisis de la manera como se inserta la industria turística de un país en la economía turística mundial.

EVOLUCION DEL TURISMO EN VENEZUELA

En escasos siete años, el turismo en Venezuela ha experimentado una fuerza económica hasta entonces no considerada a la hora de evaluar las cifras nacionales. A principios de su incorporación en 1936, las cuentas relacionadas a él fueron escasas; después los saldos fueron negativos, hasta el punto de significar en 1982 el 50% del déficit de la balanza de pagos, y posterior a 1983 ha dejado de ser exportador de divisas para convertirse en generador de ellas.

A partir de 1987, el sector turismo ha representado la tercera fuente de generación de divisas diferentes al petróleo y a los productos de la Corporación Venezolana de Guayana.

En este contexto y en medio de la fuerte demanda desatada, los impulsores de esta alternativa económica han tenido que enfrentarse a:

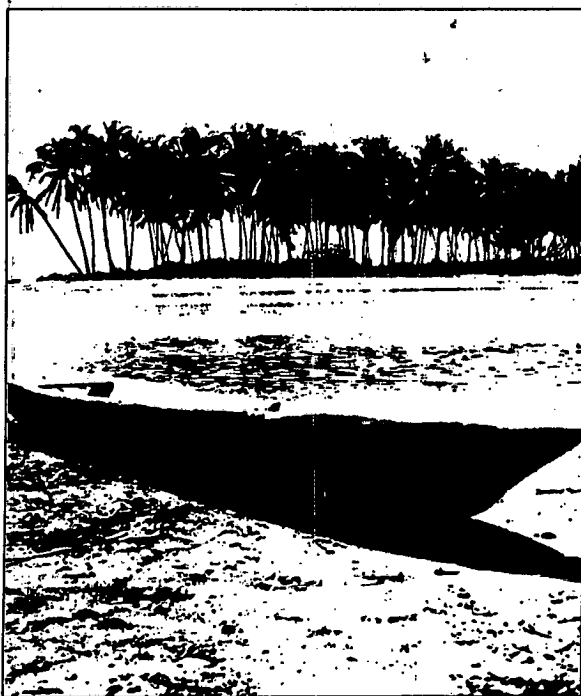
- La falta de una legislación turística vigente.
- Las constantes reestructuras políticas de CORPOTURISMO y la multiplicidad e incoherencias de los organismos con inherencia en la toma de decisiones centrales versus las necesidades regionales a la hora del diseño de las estrategias de desarrollo turístico para una determinada área.
- Una escasa oferta hotelera en comparación con la demanda, lo cual se ha prestado para permitir la introducción de la oferta inmobiliaria vacacional para uso turístico y el viraje de un gran sector de la industria de la

construcción en la incursión de este mercado.

- Problemas estructurales y funcionales en la Industria del transporte aéreo y marítimo destinado a rutas convencionales y no convencionales.
- La inexistente y consecuente creación de centros para la capacitación de recursos humanos en la prestación de servicios turísticos.
- La carencia de una conciencia colectiva sobre la valoración de recursos turísticos y el rol de la ciudadanía ante el trato para con el turista.
- El mal funcionamiento de los servicios públicos de aseo, agua, teléfonos, carreteras, pistas de aterrizaje y seguridad pública acentuados en el interior del país.
- La falta de estudios de impacto ambiental y sobre comunidades destinatarias.
- La concentración de empresas y funciones turísticas sobre el Estado.
- La carencia de estadísticas actualizadas que permitan planificar.

RECURSOS CON QUE CONTAMOS

Según lo expuesto en el Foro "Situación Actual y Perspectivas del Turismo en Venezuela", realizado el 22 de Marzo de 1990, bajo el auspicio de la Academia Nacional de Ciencias Económicas, presentamos los siguientes datos:



Según Pedro Segnini la Cruz: "En Venezuela existen, u operan treinta y ocho (38) líneas Nacionales y Extranjeras que poseen más de cien unidades para transportar turistas en, de y para Venezuela. En relación a los hoteles, el país cuenta alrededor de un mil cuatrocientos sesenta y cuatro, (1.464) infraestructuras (hoteles, apartahoteles, hoteles residencias, pensiones, posadas, etc).

"Se puede afirmar que el turismo en Venezuela cuenta con una inversión de infraestructura turística, financiada por el sector privado, representada en un total de 130 mil millones de bolívares. Estos se discriminan en 3 mil millones en Agencias de Viaje, 80 mil millones en Líneas Aéreas y 45 mil millones en "Hoteles".

Según Alejandro Fuenmayor, representante de CORPOTURISMO en cuanto a la línea de crédito del BID, para el segundo semestre del año 90, se esperaban aproximadamente 150 millones de dólares. A la línea de créditos se le puede agregar el proyecto turístico que ha sido subastado o asignado directamente a través de conversión de deuda en inversión.

En este sentido tenemos que por asignación de deuda directa ya se otorgaron, están en proceso de discusión más de 83 millones de dólares en proyectos turísticos.

La conversión de deuda en inversión turística, en la actual coyuntura económica de Venezuela, ha generado una serie de expectativas interesantes, como lo demuestra las múltiples demandas de solicitudes que existen en la línea de crédito del BID y los inversionistas extranjeros que recibe CORPOTURISMO interesados en invertir en el sector turismo".

LOGROS DEL TURISMO EN VENEZUELA

Uno de los logros más importantes que ha logrado esta actividad del año 83 para acá ha sido el despertar de una conciencia, aunque aún sea precaria, de cuidado del ambiente, del patrimonio histórico y fomento de las tradiciones regionales para su propio desarrollo.

La intervención de algunos centros poblados con fines turísticos, como ha pasado con varios pueblos andinos, ha logrado rescatar y re-

construir la historia y la arquitectura tradicional abandonada de estas zonas del país.

También se han creado formas de educación alternativas para este mercado de trabajo a través de la puesta en funcionamiento de instituciones dedicadas a la formación de personal, tal como la creación del Hotel - Escuela en Mérida; además de la proliferación de Escuelas privadas de formación de Guías y otros servicios turísticos y el Fomento a nivel universitario de la carrera de Hotelería y Turismo. Además de las experiencias que existen de los comisionados de turismo de algunas gobernaciones, como las de los estados Mérida y Sucre, donde se ha hecho una labor de concientización de las comunidades.

El turismo se ha presentado como una excelente oportunidad de inversión y acción privada. En este sentido el sector privado, en diferentes escalas, ha asumido una gran cuota de responsabilidad en la inversión, financiamiento, manejo y operación de las instalaciones de servicios turísticos, debiendo velar no sólo por los aspectos cuantitativos sino igualmente por la calidad de los mismos. Como lo plantea Frank Briceño Fortique "el sector privado será, quien en definitiva haga que el turismo sea realidad".

RETOS DEL TURISMO EN VENEZUELA

A pesar de que esta actividad en nuestro país ha experimentado cierta evolución, han existido problemas relativos a la concepción misma de su planificación y desarrollo. En este sentido se han detectado tres problemas fundamentales que repercuten en los valores turísticos del medio físico natural.

1. Crecimiento anárquico de la actividad turística, producto de un desconocimiento del mercado turístico nacional.
2. Concentración espacial y temporal de la demanda turística originada por una falta de diversificación de la oferta, lo cual produce una alta concentración de visitantes en recursos muy localizados como playas o ríos, con el consiguiente riesgo de deterioro por un turismo depredador del ambiente natural y la arquitectura tradicional, además de un impacto desculturador.
3. Contaminación de los recursos turísticos naturales por mala disposición de residuos sólidos y aguas servidas.

Actualmente se tienen proyectos para la recuperación de recursos turísticos naturales con problemas de contaminación

por mala disposición de aguas servidas y de desechos sólidos, como es el caso de las playas. Así mismo se adelantan programas de saneamiento de otros atractivos naturales de significación turística. Sin embargo la mayoría de estas proposiciones quedan en sólo anuncios de prensa, porque a la hora de ponerlas en práctica no se cuenta con presupuesto.

A pesar de los logros obtenidos, en materia turística ambiental hay grandes retos que enfrentar para terminar de superar la desplanificación y el crecimiento desmesurado de algunas zonas del país que ya han hecho sentir muestras de deterioro y sobresaturación en sus plantas de servicios básicos. En este sentido a pesar de los esfuerzos actuales realizados en CORPOTURISMO en la identificación de áreas con potencial turístico, como lo son los trabajos realizados en el Estado Sucre, Península de Paraguaná, y proyecto Orinoco-Apure, Venezuela carece de un diagnóstico evaluativo de su ordenamiento territorial turístico.

La acción de los grupos ecologistas de Venezuela, aún cuando carecen de homogeneidad, han sido el pilar fundamental de las denuncias de los efectos de nuestro desarrollo desplanificado y de la siembra de conciencia ecológica en la opinión pública.

Venezuela carece de una tecnología y fiscalización en materia turística de la planta hotelera del país que permita reducir los daños a los ecosistemas donde están ubicados los complejos y establecimientos turísticos.

Para rescatar a un país olvidado y darle el calificativo de turístico hay que comenzar reivindicando la historia. Hay que redescubrir al país casi en el siglo XXI y dejar de tener pueblos sin ley ni identidad, para así poder explotar sus fuentes de creatividad.

ECOTURISMO: OTRA OPCION PARA INTEGRAR AREAS RURALES A OTRA ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN VENEZUELA

En Venezuela la población rural sigue abandonada y carente de políticas de reactivación económica y social. Exceptuando las zonas cercanas a los principales centros poblados del país, el interior de nuestro territorio sigue siendo un espacio natural con una concentración demográfica

Cuadernos del

CENDES

Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela

CONTENIDO

Editorial
Reconversión industrial y reindustrialización en Venezuela
Víctor Alvarez

La vivienda popular en los planes urbanos de Venezuela
John Foley y Ellsenda Vila

Primeros brotes del "paquete económico"
Max H. Nollf

Movimientos reivindicatorios urbanos y políticas públicas en Brasil
Pedro Jacobi

Entre la ausencia y el acoso: vida cotidiana y Estado en Chile
José Weinstein

Lo biológico y lo sociológico en la visión ecologista de lo urbano
José Luis Lezama

Estado e intervención: estatal como clase?
Marion Hormann

Testimonio oral y reconstrucción histórica
Nelson Prato Barbosa

La reorganización económica de los Estados Unidos: el colapso de la dicotomía centro-periferia y la nueva posición de los trabajadores
Alessandro Bonanno

Nacionalismo, descolonización y panafricanismo en Africa
David González López

Reseña bibliográfica

DISTRIBUYE EN VENEZUELA:

Vadell hermanos

Tel 5725243 5723108

fica muy baja. Un turismo planificado hacia las zonas rurales, sería una buena opción para proyectar los valores y redescubrir los potenciales hasta ahora obviados, de estas zonas del interior del país por nuestro modelo de desarrollo urbano petrolero. El interés de este tipo de turismo hacia estos espacios sería una buena alternativa para lograr la reactivación y supervivencia de muchas zonas agropecuarias.

El turismo rural y sus diversos estilos: turismo de aventura, turismo científico, ecoturismo, agroturismo, entre otros, representa una alternativa para que la gente de la ciudad tome conciencia de los problemas del campo y de ese inmenso hábitat que es el resto del país. El agroturismo además de cumplir con los fines recreacionales es una opción para que la gente de la ciudad pueda aprender a vivir, convivir y valorar los esfuerzos y logros de la gente del campo.

En Mérida como ejemplo de Estado turístico que ha concretizado el mayor número de programas de turismo alternativo, se ha desarrollado una migración fuerte hacia las zonas rurales, especialmente de población urbana económica y culturalmente elevada buscando un contrapeso ecológico y sociocultural a partir de los recursos disponibles en estas comunidades.

Como lo han demostrado los programas de "Centros Poblados", incorporación de pueblitos con arquitectura y modos de producción agrícola y artesanal tradicional al turismo, y los programas de "Posadas Turísticas" en el Estado Mérida, el concepto de fuentes de alojamiento gerenciado por la misma gente de los pueblos, cada día ha ido generando un mayor número de adeptos y dignidad como actividad turística rentable.

Estamos conscientes que una empresa de tal magnitud significa una serie de cambios sustanciales desde la ordenación del territorio hasta la participación política y ciudadana. Con un poco de enseñanza, estímulo y guía de algunos interesados por el turismo en esta zona del país se ha demostrado que los habitantes y campesinos de estas zonas se han integrado a este tipo de proyectos.

Consideramos que esta estrategia de turismo diferente de la mecanización del turismo masificado y gerenciado por transnacionales constituye un verdadero mecanismo de reactivación e integración económica para las zonas rurales.

REFLEXIONES

Para 1990 se esperaban en Venezuela cerca de un millón de turistas que dejaran por lo menos unos 800 millones de dólares.

En las áreas utilizadas la población flotante y las infraestructuras turísticas se han incrementado bajo ningún control de usos tecnológicos que permitan disminuir los costos ambientales del turismo. Si no se desarrollan tecnologías para un saneamiento ambiental sostenido en zonas que presentan alta fragilidad ecológica o indican altos índices de contaminación y no superamos la relación histórica de crisis económica y crisis ambiental de nuestros recursos naturales, el turismo continuará el exterminio de nuestro patrimonio natural y social.

El turismo venezolano es auspiciado por una política ambiental simbólica, la cual carece hasta ahora de una Ley Penal del Ambiente. En el país no existe ningún tipo de parámetros tecnológicos que permitan apreciar y sancionar la manipulación inescrupulosa del sector público y privado del turismo sobre el medio ambiente.

La definición de una estrategia artesanal de desarrollo turístico constituye una línea de investigación fecunda con el fin de superar los prejuicios o recelos del turismo fruto de las malas copias foráneas

implantadas en la zona norte costeras. Esta investigación es urgente en Venezuela porque junto a la fuerte concentración de su oferta turística en las costas, que no ofrece ninguna estrategia de desconcentración al modelo de desarrollo urbano petrolero, cuenta con importantes recursos infrautilizados en el interior del país que corren el riesgo de deterioro por su fragilidad biológica y sociocultural dada la demanda creciente de la utilización de este espacio de ocio por turistas nacionales y extranjeros.

Una estrategia artesanal de turismo implica un cambio en el tipo de planificación. A diferencia de la planificación "para" la población, propia de los años sesenta y setenta, se trata de una planificación "con" la población. Este cambio de enfoque tiene sus limitaciones - necesidad de concientización y capacitación de la población rural, ritmo lento de las inversiones, importante esfuerzo en la organización, etc.-.

Para lograr una conjunción del turismo y la ecología es necesario intensificar una campaña en pro de la educación ambiental y orientar una serie de mensajes en pro del reciclaje. La participación colectiva en el cuidado de las áreas de esparcimiento y parques nacionales son fundamentales para evitar la destrucción del espacio físico y cultural de las áreas rurales por el flujo de un turismo depredador.



C.C.C. TAMANACO - NIVEL C-2
CARCAS