



CENTRO
GUMILLA

Tecnología:

**Privatización de
Ciudad Guayana**

La homosexualidad

¿Para quién?



El Centro Gumilla celebra 60 años de la revista SIC

Amigo lector, te ofrecemos la agenda de las actividades previstas por el Centro Gumilla para conmemorar el aniversario de la revista.

Son actividades diseñadas para contribuir a la concertación sobre el "país que queremos". Todavía la agenda está incompleta. En los siguientes números continuaremos informando. Te invitamos a participar activamente

I La Revista SIC en sus 60 años dialoga con la regiones

1. Semana Social en la ciudad de Mérida

- Coordinación: Departamento de Pastoral Social de la Diócesis de Mérida y el Centro Gumilla.
- Fecha: 11-14/3/97.
- Temas: La Iglesia ante el país, los dilemas de la sociedad venezolana, sociedad civil y convivencia social.

2. Foro en Ciudad Guayana

- Coordinación: Dirección de postgrado de la Universidad Católica Andrés Bello y el Centro Gumilla
- Fecha: 23-24/5/97
- Tema: Desarrollo Económico

3. Foro y Taller en la ciudad de Valencia

- Coordinación: Vicerrectorado de la Universidad de Carabobo y el Centro Gumilla.
- Fecha: 4/6/97
- Tema: Innovación tecnológica, empleo y productividad.

4. Foro en Maracaibo

- Coordinación: Dirección Regional de Fe y Alegría y el Centro Gumilla
- Fecha: 6/10/97
- Tema: Fronteras, migración, minorías indígenas, integración.

5. Foro en Barquisimeto

- Fecha: 11-10-97

6. I Seminario Intenacional MEJORHAB

- Fecha: 6-10/10/97
- Lugar: Auditorio Juan Bautista Fuenmayor de la Biblioteca Nacional.
- Tema: Mejoramiento y reordenamiento de asentamientos urbanos precarios

II

Temas centrales de la revista SIC en su año aniversario

- 592: Construyendo el país que queremos
- 593: El malestar de la vida pública
- 594. La Sociedad civil en la Venezuela que queremos
- 595. Productividad y empleo
- 596. Desarrollo tecnológico y privatización

- 597. Salud: crisis y perspectivas
- 598. Cambio de mentalidad, tiempo libre y vacaciones
- 599. Migración, fronteras, minorías indígenas, integración.
- 600. El País que queremos. (Edición especial de aproximadamente 144 páginas. Además, un anexo en disquetes con series estadísticas e indicadores sociales sobre Venezuela)

III

Celebraciones

1. Ciclo de cine en la Sala Margot Benacerraf del Ateneo de Caracas.

- Tema del ciclo: "Constructores de Sociedad"
- Martes especiales: Octubre: 7, 14, 21 y 28; noviembre: 4, 11, 18 y 25; diciembre: 2 y 9.

2. Misa en el templo de San Francisco

- Fecha: 12-12-1997
- Hora: 5:00pm

3. Humor a los 60 años de SIC

- Fecha: Noviembre de 1997
- Aula Magna de la UCV

4. Fiesta de aniversario: 30 años del Centro Gumilla, publicación del N° 600 de la revista SIC y N° 100 de la revista COMUNICACION.

- Fecha: 12-12-1997
- Lugar: CELARG (Altamira)

IV

Semana Social

- Tema: Superación de la pobreza, Transformación de la educación y Constitución de la cultura ciudadana.
- Coordinación: Rectorado de la Universidad Católica Andrés Bello, Dirección Nacional de Fe y Alegría y Centro Gumilla.
- Fecha: 2-5/2/98
- Lugar: Universidad Católica Andrés Bello

V

Exposición interactiva sobre los proyectos posibles de sociedad para Venezuela

- Inauguración: 4/2/98
- Lugar: Espacios Calidos del Ateneo de Caracas.



Fundador Manuel Aguirre Elorriaga, S.J.
Directora Mercedes Pulido de Briceño
Jefe de Redacción José A. Lazcano, S.J.
Consejo de Redacción Centro Gumilla
Administración Heliodoro Avendaño, S.J.

Esquina de La Luneta .
Edif. Centro Valores, P.B. Apartado 4838
Tfs. 564 98 03 y 564 58 71
FAX: (02) 564 75 57
CARACAS 1010-A - VENEZUELA

BUZONES DE CORREO ELECTRÓNICO:

Redacción SIC:
rsic@etheron.net

Redacción COMUNICACION:
comunica@etheron.net

Programa de Formación:
fgumilla@etheron.net

Unidad de Documentación:
dgumilla@etheron.net

Administración:
administra@etheron.net

Publicidad y Mercadeo:
gmercadeo@etheron.net

TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN (10 números al año)

VENEZUELA	
Correo ordinario	Bs. 10.000
Suscripción de apoyo	Bs. 15.000
Número suelto	Bs. 1.000

EXTRANJERO	
Correo ordinario	US\$ 25
Correo aéreo	
América	US\$ 30
Otros países	US\$ 35
Suscripción de apoyo	US\$ 60

FORMA DE PAGO. Cheque bancario (preferiblemente de gerencia), giro postal o telegráfico, valor declarado, correo o en nuestra oficina. Desde el Exterior: Depósito en Venecredit International, Revista SIC - Centro Gumilla, Cta. Nº 962-73-08, de Brown Brothers, Harriman and Company, 59 Wall Street, N.Y. 10005

Portada Ingenium Asesores Creativos

Depósito Legal pp. 76-07-05.

ISSN: 0254-1645.

AÑO LX
Nº 596
Julio 1997

CONTENIDO

242
SEDUCCIÓN TECNOLÓGICA O PASIÓN POR EL BIEN COMÚN
Editorial

244
VENEZUELA FRENTE A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Antonio Francés

248
SIDOR Y LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL ACERO
Trina Rojas de Rivodó

252
EL FUTURO DEL PROGRAMA GUAYANA
Francisco J. Layrisse R.

256
LA U.C.V. CONTRA LAS CAPUCHAS
Samuel Pérez

258
EDUCACIÓN PARA LA PAZ
Anarella Cellitti

261
LA REFORMA DE LA LEY DEL TRABAJO LLEGÓ A PUERTO
José Ignacio Arrieta A.

262
MARIO BRICEÑO IRAGORRI Y EL PADRE BARNOLA
Eliás Pino Iturrieta

264
COMENTARIOS

266
LA HOMOSEXUALIDAD
José Luis Trechera Herreros

269
60 AÑOS DE SIC: MEMORIA HISTÓRICA

270
EDITH STEIN: SANTIDAD EN TIEMPO DE CONFLICTO
Raúl González Fabre

274
NOTICIAS DE LA IGLESIA

276
LA HORA INTERNACIONAL
Demetrio Boersner

279
VIDA NACIONAL

281
DOCUMENTOS: ÉTICA EN LA PUBLICIDAD
Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales

287
LIBROS NUEVOS

SIC no se responsabiliza por los juicios y opiniones de los artículos firmados. Esta responsabilidad compete a sus autores.



Seducción tecnológica o pasión por el bien común

Pensar en el país que queremos nos lleva por el camino de la integralidad del ser social, de la redimensión de las transformaciones mundiales y de las características del momento que nos toca vivir. Por doquier se exige que las necesidades humanas y sus conductas tienen que adaptarse a la competitividad, a la máxima producción, al determinismo del consumo como un imperativo de la técnica y de la modernización.

En los altos niveles de decisión se enfatiza que la ciencia es esencialmente neutra. Sin embargo, si reflexionamos un poco, la técnica es neutra, como podría ser un fusil: depende de quién y como lo use... A lo largo de la historia, sabemos que la técnica ha estado vinculada a la organización social, a las instancias del poder económico y político. Entonces, en la reflexión que realizamos y ante esa seductora ideología tecnocientífica, es obvio preguntarnos: ¿cuál es el costo de los determinismos tecnológicos?, ¿a beneficio de quién se impone la tecnología?, ¿puede la tecnología ser un mecanismo de superación de desigualdades o por el contrario actúa como fragmentador infinito de la sociedad?

Las innovaciones tecnológicas surgen en el encuentro de observaciones, manipulaciones, computaciones de los individuos y también de las revoluciones y cambios sociales. Para nadie es misterio que las costumbres, el sistema social y la cultura condicionan las tecnologías que a su vez modifican nuestra manera de vivir.

EL PROGRESO TÉCNICO QUE VIVIMOS

Con las tecnologías de la información y de la digitalización, ya no manipulamos directamente las cosas y los objetos, sino que usamos códigos y señales. Nuestro trabajo cada vez se centra más en objetos inmateriales. La electrónica asegura hoy el transporte de la información y de las decisiones de la misma manera que los mensajes del código genético lo hace en los seres vivientes con un mínimo de energía.

Se han transformado las normas del intercambio. La informática es mediadora, de la misma manera que el lenguaje facilita la participación entre varias personas; el intercambio de información hoy en día permite a cada uno de nosotros usar el aporte de muchos sin frustrar a nadie, son duplicables a un bajo costo y nos insertan en el mundo inédito de la reproducción casi gratuita de bienes y servicios. La paradoja de todo ello es que entramos en una era de crecimiento económico sin

creación de empleos.

Por otra parte estas tecnologías son individualistas y descentralizadoras. El gigantismo industrial no tuvo límites para aumentar la producción. Las exigencias energéticas condicionaron la concentración de equipos, recursos humanos, capitales y la masificación. Las transformaciones tecnológicas conducen hoy en sentido inverso hacia pequeñas unidades de producción y a la diversidad del consumo. El tiempo parece ya no contarse en minutos sino que, digitalizado, ya hablamos de milisegundos.

La tecnología se transforma en ciencia, y la ciencia tiende cada vez más a la tecnología. Si la innovación industrial surgía en el taller de trabajo, la innovación tecnológica surge del laboratorio, lo que nos lleva a percibir que los conocimientos y su operatividad se desarrollarán exponencialmente.

Entonces es la naturaleza del progreso técnico la que afecta tanto la economía de los sistemas sociales como impone una nueva alfabetización que a su vez condiciona los procesos económicos en su conjunto.

LA NUEVA ALFABETIZACIÓN O LA DIVERSIDAD DEL ANALFABETISMO

Ante la desmaterialización de la técnica, surge la intelectualización de la producción necesaria para dominar las tecnologías de la información y de las decisiones. Esto, por supuesto, tiene sus consecuencias sociales. Por una parte, la necesidad de sistemas de instrucción que permitan difundir los conocimientos y las aptitudes «para aprender», porque lo que son actividades mecánicas del cerebro serán asumidas por las máquinas. Y, por otra parte, ante las nuevas tecnologías será esencial una formación básica amplia y diversificada que permita aprender de la evolución continua de conocimientos y su operatividad. Nuestro sistema educativo, y en especial la «escuela», ¿cómo se adapta a este proceso? Los medios audiovisuales facilitan informaciones «espectaculares» sobre la realidad. Pero, cuando los efectos del computador no se integran a un proceso pedagógico, se produce un cortocircuito con los fundamentos básicos de aprender a leer, escribir, contar, etc. Vemos por doquier cómo aumenta el número de escolares que salen «casi analfabetos» de una educación básica. La opinión pública ambiguamente reclama un proce-



so educativo que seleccione los mejores, pero simultáneamente reconoce la necesidad de desarrollar las capacidades a toda la población.

¿SERÁ POSIBLE ACERCAR EL CRECIMIENTO AL BIENESTAR COLECTIVO?

¿Tiene sentido un crecimiento desigual, desequilibrado, que excluye a una gran parte de la población? Si el crecimiento y la tecnología no conllevan a la integración social, ¿de qué sirven?

El crecimiento de los países europeos, así como el de los Estados Unidos, se ha visto acompañado del empobrecimiento de las pequeñas clases medias, de desempleo y de exclusiones crecientes. El mejoramiento continuo de la calidad de vida en Malasia y Corea del Sur demuestra que el crecimiento puede ser una vía hacia la integración social. Entonces, cabe preguntarnos: ¿cómo buscar un crecimiento que tenga capacidad para reabsorber la pobreza?

Estamos pendientes de conocer los porcentajes de pobres, y para ello desarrollamos múltiples indicadores, cuando tal vez lo importante sería mejorar nuestros conocimientos acerca de los procesos de pauperización y nuestra capacidad de apreciar la evolución de la pobreza para combinar los avances tecnológicos con la vida cotidiana de los grandes grupos de excluidos.

Se sienten por doquier posiciones dogmáticas en cuanto a la «privatización», asumiéndola como la condición «sine qua non» para integrarnos al mercado mundial. Se asume que el «deber ser» del crecimiento de la economía pasa obligatoriamente por el saneamiento de las finanzas públicas y el crecimiento rápido de las exportaciones. Sin negar la intervención de estos factores tenemos que preguntarnos antes de crear mayor desempleo: ¿cómo reconstruir y generar el crecimiento de nuestro mercado? Si bien es necesario aumentar y sostener nuestras exportaciones, siendo imprescindible nuestra propia transformación tecnológica, parece ilusorio que con altos contextos de pobreza podamos simultáneamente impulsar nuestro crecimiento con la exportación de los mismos productos básicos existentes. El sentido común nos dice que no podemos oponer nuestra lógica y racionalidad al sufrimiento creciente de hombres y mujeres. El problema no es tratar de aliviar la pobreza que genera un crecimiento desigual, sino pensar y descubrir cómo hacer de la lucha contra la pobreza una herramienta de crecimiento.

BUSCANDO LA COHESIÓN SOCIAL

Toda inversión requiere una esperanza de beneficios y un mínimo de seguridad, que no es otra cosa que la cohesión social. Es así como, sin grandes desigualdades y dentro de un tejido solidario, nos sentimos parte de «algo» que tiene sentido de totalidad. En el desarrollo del capita-

lismo europeo, la solidaridad familiar fue un motor de innovaciones.

Pero equilibrar la libertad individual y la cohesión social no es un proceso simple ni fácil de anticipar. Sin embargo, la cohesión social es un factor de confianza para emprender y arriesgar, por cuanto le da sentido a las relaciones con los otros y con el mundo.

El equilibrio se plantea entre la responsabilidad personal, la autolimitación voluntaria de la libertad para darle sentido al «otro» y el contenido universal de la convivencia humana, de solidaridad.

Al asumir la economía informal como economía popular, pareciera que estamos ante una economía «irreal». Sin embargo, por ella subsisten, ya no sólo los pobres, sino muchos de los profesionales de nuestras clases medias, lo que demuestra que, cuando la autoformación se acompaña de una cooperación técnica polivalente, en la práctica da buenos resultados. Nunca es tarde para empezar a utilizar las tecnologías modernas de la comunicación como apoyo a la estrategia de cambio hacia una economía humanizada.

Con asombro vemos que sólo el 7 por ciento del PIB es gasto social. Lo cual demuestra que hablamos mucho de lo social, pero «el tesoro de nuestro corazón no está allí». Hasta sexto grado tenemos un 84% de matrícula escolar, y entre séptimo y noveno grado nos descende a 30%. ¿Podríamos pensar que, controlando la inflación y saneando las finanzas públicas, van a volver estos venezolanos a la escuela?

Pero también cabe preguntarse si es posible construir el país que queremos sin movilizar nuestras capacidades de investigación y tecnología para generar conocimiento, formas de producción y de organización social que, dándole sentido a nuestro desarrollo, nos permiten insertarnos en la globalización que nos circunda.

La seducción de la tecnología tenemos que acompañarla de una pasión por el conocimiento que la convierta en la fuerza motriz para el bienestar colectivo.

No se trata de tener y acumular herramientas, ni siquiera de las personas preparadas para usarlas. Debe quedar en la conciencia que el beneficio de la obra de los hombres es para los hombres. Sin un componente que reconozca en el otro, no sólo el mercado potencial o el posible usuario, sino, sobre todo y siempre, el beneficiario, nuestra carrera tecnológica producirá los mismos males que hoy padecen las sociedades desarrolladas de desempleo y pérdida del sentido de vida.

Curiosamente el haber llegado tarde a esta carrera podría sernos de mucho beneficio si nos proponemos saber cómo usarla. □

VENEZUELA FRETE A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La actual tendencia a la globalización de los mercados parece indetenible.

Detrás de este fenómeno podemos identificar varias fuerzas motrices. En

primer lugar, los avances en transporte y comunicaciones, que casi han borrado las distancias. El

manejo de carga mediante contenedores, el transporte multimodal, los grandes aviones de carga, que aceleran el tráfico de mercancías y abaratan los costos.

Los satélites, la fibra óptica, los sistemas de información computarizados, la Internet, que permiten el intercambio casi instantáneo de la información comercial, facilitan la coordinación de la producción a través de las fronteras y la difusión del conocimiento y la tecnología.



Antonio Francés

Las nuevas tecnologías facilitan los viajes y la comunicación, y han permitido un mayor intercambio entre las naciones, haciendo que los pueblos se conozcan mejor, y propiciando una mayor integración cultural y política. Viejos antagonismos, como los de Francia y Alemania, o los de Estados Unidos y México, vienen siendo superados. La caída del Muro de Berlín y el fin de la confrontación Este Oeste ha borrado en gran medida la división ideológica que dividió al mundo a partir de la Revolución Rusa. Se ha impuesto la lógica del capitalismo avanzado, con su énfasis en el consumo, su filosofía hedonista, y su aceptación de las desigualdades socioeconómicas. También se observa un interés creciente en la conservación del medio ambiente, la defensa de los derechos humanos y el respeto a la identidad cultural.

Algunos cuestionan que sea posible, o deseable, seguir indefinidamente con nuestra carrera de innovación siempre acelerada. Otros señalan que el ser humano no posee la capacidad para adaptarse a cambios tan profundos y rápidos, cuando sus estructuras psicológicas y sociales tardaron cientos de miles de años en formarse. En todo caso, no se vislumbra todavía el final de tal carrera.

LA COMPETITIVIDAD: UNA OBSESIÓN DE FIN DE SIGLO

En este contexto, el éxito comercial en el mercado internacional se ha convertido en un objetivo prioritario para casi todos los países. En las últimas décadas se ha constatado que el desarrollo de las exportaciones constituye el camino más corto y seguro hacia el crecimiento económico. Ejemplos como los de Japón, los Tigres Asiáticos, Chile e Irlanda, así lo confirman. La búsqueda de la competitividad es una obsesión de fines de siglo.

Anteriormente se pensaba que el desempeño comercial de las naciones venía determinado por su dotación de recursos: mano de obra y capital, además de

los recursos naturales. Actualmente se sabe que la competitividad depende de manera fundamental de la capacidad de las empresas para innovar y mejorar sus productos de manera continua. Las investigaciones realizadas han permitido identificar las condiciones que propician esa mejora e innovación continuas, como son la rivalidad en el mercado nacional, la presencia de una demanda exigente en ese mercado y la existencia de una agrupación densa de industrias relacionadas y de apoyo.

Sin embargo, la primera condición para alcanzar la competitividad la constituye sin lugar a dudas la voluntad de competir. Podemos recordar cómo las empresas japonesas se esforzaron hace treinta años en conquistar los mercados internacionales; cómo se valieron de todos los medios a su alcance para conocer, imitar y, eventualmente, superar la tecnología occidental. Nikkon enfiló sus baterías hacia la industria alemana de cámaras fotográficas, Komatsu hacia Caterpillar, el mayor fabricante de maquinaria pesada para la construcción. Esa determinación a medirse con los mejores y superarlos está en la raíz misma de la superación competitiva. La misma determinación, casi obsesiva, la podemos observar hoy en día en China continental, la gran potencia económica emergente.

EL COMERCIO COMO MOTOR DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Bajo esta perspectiva, el desarrollo tecnológico es un medio al servicio de la competencia comercial, no un fin en sí mismo. A partir de la Revolución Industrial, los países se han esforzado por conocer e imitar la tecnología de las naciones pioneras, para luego tratar de superarla. Los Estados Unidos, Alemania y Francia imitaron a Gran Bretaña. Posteriormente, Rusia y Japón imitaron a los Estados Unidos y Alemania. Actualmente, China y otros países asiáticos imitan a Japón. Todos ellos han protegido su mercado nacional en los momentos críticos para facilitar el arranque de sus in-

dustrias nacionales, a la vez que han tratado de impulsar sus exportaciones y conquistar los mercados de otros países.

En el contexto de la competencia comercial internacional, la tecnología, de producto y de proceso, es uno de los elementos que determinan la competitividad de una empresa. Igualmente importantes son la concepción del producto, su diseño, las técnicas de mercadeo, la imagen del país en los mercados y los servicios asociados a la comercialización y al uso del producto. En conjunto, estos elementos determinan la utilidad para el usuario, las prestaciones y el costo de los productos; en definitiva, su atractivo para el comprador.

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

A diferencia de los países mencionados, en Venezuela se adoptó una política de sustitución de importaciones orientada exclusivamente al mercado interno, que no vislumbraba pasar a una etapa posterior, orientada a la competencia en el mercado internacional. Bajo esta óptica, la clave del éxito para un producto o una empresa consistía sencillamente en contar con la reserva de mercado otorgada por el gobierno.

De esta manera, quedaba excluida la competencia externa y se podía explotar un mercado cautivo. La tecnología, al igual que el diseño, el mercadeo y el servicio al cliente no tenían la relevancia que, por fuerza, poseen en un mercado competido. Desde el punto de vista del fabricante, bastaba con adquirir tecnología y diseños existentes, aunque no fuesen los mejores o los más recientes. Esta situación condujo al desinterés de nuestra industria manufacturera por dominar y mejorar la tecnología adquirida de manera de sacarle mejor provecho. Generar tecnología propia sencillamente no entraba en la lógica de nuestro proceso



Generar tecnología propia sencillamente no entraba en la lógica de nuestro proceso de industrialización

de industrialización.

El sector oficial adoptó el discurso del desarrollo tecnológico y le dedicó algunos recursos. Sin embargo, al carecer de la motivación comercial, los esfuerzos realizados resultaron insuficientes y en gran medida estériles. Cuando se comparan el número de investigadores, los presupuestos o los resultados en términos de patentes registradas entre Venezuela y un país como Corea del Sur, cuyo desarrollo tecnológico ha estado al servicio de su esfuerzo exportador, se puede constatar una enorme brecha, la cual, además, sigue creciendo.

NUESTRAS INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN

No todas nuestras industrias nacieron para abastecer el mercado nacional. Algunas fueron creadas con vocación exportadora. Las industrias petrolera, siderúrgica, petroquímica y del aluminio destacan en este sentido.

En ellas, el desarrollo de tecnología como ventaja competitiva ha tenido más cabida. El desarrollo de la inyección de vapor en los pozos petroleros es una innovación venezolana que data de la época de las transnacionales. Después de la nacionalización de la industria petrolera, se creó el Intevep como instituto encargado del desarrollo tecnológico y se lo dotó de recursos adecuados. Actualmente se encuentra entre los centros de investigación más importantes del mundo en materia petrolera y cuenta un número importante de investigadores, publicaciones y patentes, entre ellas las de la Orimulsión, de considerable valor comercial.

En la industria siderúrgica se han logrado desarrollos tecnológicos para la producción de hierro por reducción directa, como el Arex de Sidor y el desarrollado por Fior, los cuales son de gran valor competitivo. Estos ejemplos demuestran que no existe una incapacidad inherente para el desarrollo tecnológico en nuestro país. También ponen de ma-

nifiesto la importancia de la motivación comercial para la generación de tecnología.

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL SISTEMA EDUCATIVO

Así como la principal motivación del desarrollo tecnológico es la competencia comercial, su base de sustentación se encuentra en el sistema educativo. La formación de investigadores está a cargo de las universidades que otorgan títulos de doctorado. En los países desarrollados, la investigación básica, en física, química, biología, matemáticas y demás disciplinas científicas suele estar a cargo de las universidades, mientras que la investigación aplicada, el desarrollo de nueva tecnología y la innovación en productos y procesos la realizan los centros de investigación de las empresas. Algunos de estos centros, como los Bell Labs, de la American Telephone and Telegraph (ATT), han realizado importantes contribuciones al conocimiento científico.

Los investigadores de alto vuelo se forman en un número reducido de universidades de primera línea de Europa y los Estados Unidos. Japón ha comenzado recientemente a formar los suyos in-

virtiendo sumas gigantescas en crear y dotar facultades universitarias y laboratorios. En Tsukuba, la ciudad de la ciencia, ubicada a una hora por tren de Tokio, se reúnen centros de investigación universitarios y empresariales que pugnan por ponerse a la cabeza del mundo en investigación científica y tecnológica.

En las últimas décadas la ambición por la riqueza fácil se ha unido al tradicional desinterés por la ciencia y la tecnología

El resto del mundo, incluida América Latina, debe enviar sus estudiantes más brillantes a las grandes universidades de Europa y los Estados Unidos, para obtener títulos de doctorado, conocidos usualmente como PhD, "Doctor en Filosofía", en el latín de las universidades medievales. En la actualidad, muchos de los estudiantes doctorales en las grandes universidades provienen de países como Corea del Sur, China continental y la India. Los más brillantes reciben ofertas tentadoras para engrosar las filas de la comunidad científica del primer mundo. Algunos regresan a sus países.

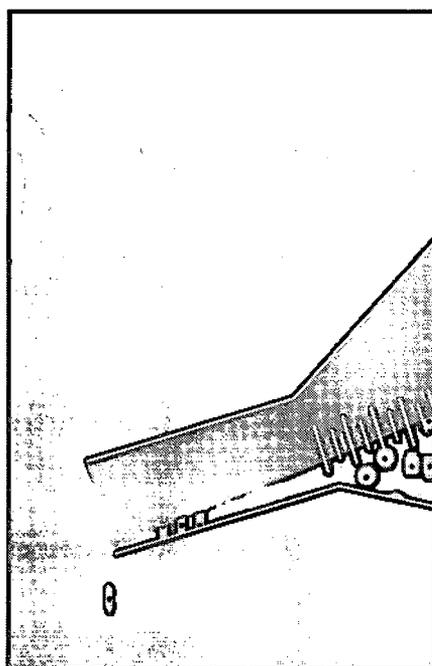
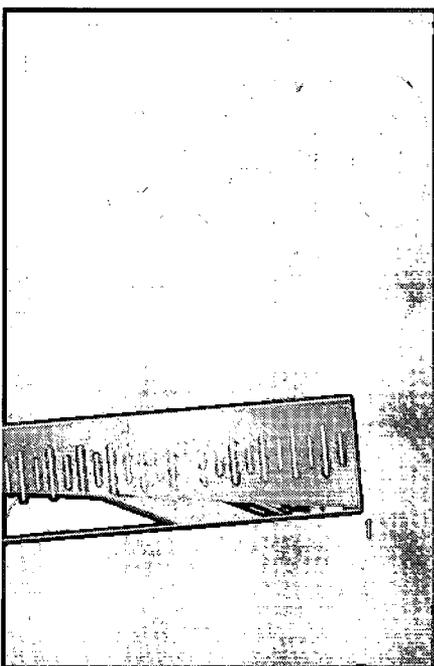
LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN VENEZUELA

Quienes regresan a Venezuela con un PhD en ciencias se encuentran con un panorama poco alentador. Las universidades están plagadas por problemas presupuestarios, rigideces burocráticas, intereses creados y mediatización política. El IVIC, la Universidad Simón Bolívar, la Facultad de Ciencias de la Universidad Central y algunos otros centros adelantan programas de investigación avanzada pero adolecen de escasez de recursos y enfrentan un ambiente francamente hostil en el país a los esfuerzos de investigación.

LOS VALORES HEREDADOS NO SON FAVORABLES A LA INVESTIGACIÓN

Nuestro sistema de valores no alienta la investigación científica y tecnológica. Este no es un problema nuevo. Data de siglos y ha sido desmenuzado y analizado una y otra vez. Los Reyes Católicos y sus sucesores entronizaron la intolerancia religiosa, política y cultural en España e impusieron la Santa Inquisición. Expulsaron a los judíos y a los moros, convirtiéndose en pioneros de la limpieza étnica. Comenzaron a suprimir los fueros regionales y persiguieron como herejes a los disidentes. La unidad de España se forjó sobre la base del temor y el conformismo, al costo de reprimir el pensamiento innovador.

Al suprimir simultáneamente la iniciativa comercial y la libertad de ideas, reyes y cardenales condenaron al atraso a los pueblos iberoamericanos. Holanda e Inglaterra fomentaron en los siglos XVI y XVII la iniciativa empresarial y la libertad de pensamiento, y abrieron el camino al desarrollo capitalista, la innovación científica y la Revolución Industrial. A pesar de nuestro sesgo cultural, producimos, como todos los pueblos,

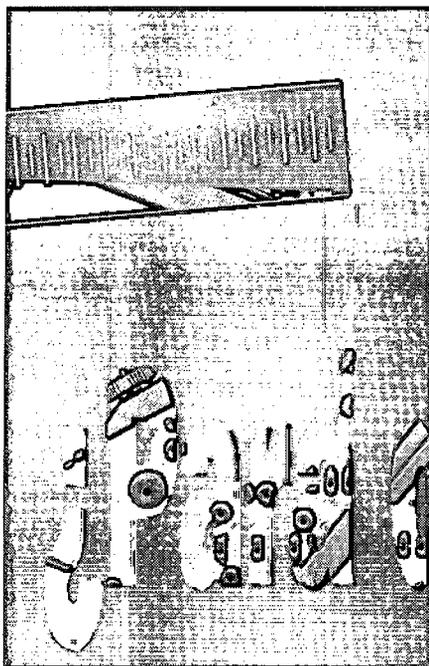


nuestra cuota de talentos innovadores. Los mejores, de Andrés Bello a Fernández Morán, han tenido que emigrar, ante la incompreensión que enfrentan.

En las últimas décadas la ambición por la riqueza fácil se ha unido al tradicional desinterés por la ciencia y la tecnología. Las carreras más solicitadas en las universidades son actualmente Comunicación Social, Administración, Derecho y Computación. Paradójicamente, se exige un promedio de notas mayor para entrar a estas carreras que para inscribirse en Ingeniería, Matemáticas o Filosofía. Estas preferencias reflejan claramente la escala de valores que promueve la sociedad, y que los jóvenes adoptan como propia.

LA INSERCIÓN DE VENEZUELA EN UN MUNDO DE INNOVACIÓN CONSTANTE

Este panorama parece condenarnos a ser meros receptores y usuarios de conocimientos y artefactos en un mundo donde el conocimiento es poder. De ser así, nuestra dependencia y desvalimiento están francamente asegurados. No todo estaría perdido, si existiera voluntad de rectificación. Venezuela cuenta con un



cierto número de centros de excelencia en investigación, como el IVIC, algunas facultades universitarias de ciencias y de ingeniería, el IESA y otros. Con recursos adecuados, esos centros pueden ser potenciados y servir de punta de lanza a un esfuerzo de desarrollo científico y tecnológico. El Intevep y algunos centros de investigación y desarrollo de empre-

Reforzar y potenciar los esfuerzos existentes es el primer paso hacia la multiplicación de esos esfuerzos

sas privadas, como los de Polar y Sivensa, representan esfuerzos en el campo industrial. Contamos con poco, pero es un punto de partida. Reforzar y potenciar los esfuerzos existentes es el primer paso hacia la multiplicación de esos esfuerzos.

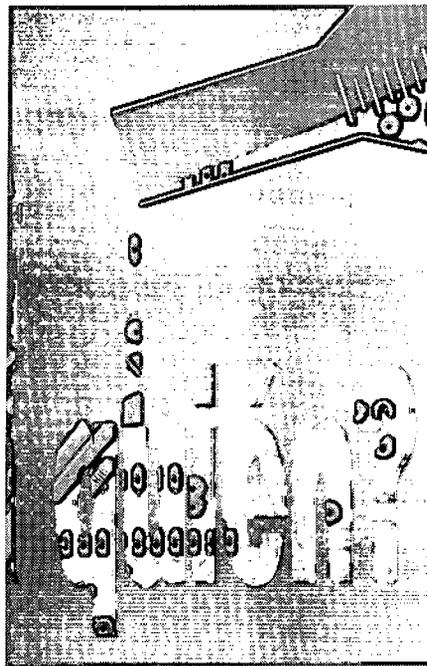
El impacto creciente de la competencia ha hecho que muchas empresas despierten a la necesidad de la innovación tecnológica. Es factible desarrollar una red de innovación que abarque centros de investigación y desarrollo de universitarios y empresariales. Es indispensable incrementar la inversión en formación de investigadores en las mejores universidades del primer mundo, aun cuando muchos no regresen. Sólo con el tiempo se puede llegar a contar con la masa crítica necesaria para contar con centros de formación propios a nivel de doctorado.

Venezuela cuenta con los recursos que le proporciona la exportación petrolera y que le permiten hacer inversiones, tanto en infraestructura como en capital humano para asegurar su futuro. El desarrollo científico y tecnológico es una actividad elitista, y por ello goza de poca popularidad. Las sociedades avanzadas están conscientes de los beneficios que reciben al apoyar los esfuerzos de sus élites científicas e intelectuales. Los países socialistas han otorgado toda clase

de privilegios a sus científicos, en nombre de una sociedad que aspiraba a ser igualitaria. Los países capitalistas han hecho lo mismo, conscientes de que de esa manera han logrado, y pueden mantener, su supremacía. Venezuela ha cultivado un igualitarismo mal entendido que, a menudo, hace un mérito de la mediocridad y tiene celos de la excelencia.

Nuestro sesgo anticientífico y anticomercial, de raíces históricas, nuestro igualitarismo mal entendido, y la tentación facilista de vivir del petróleo, en lugar de usarlo para invertir en un futuro mejor, hacen cuesta arriba la inserción exitosa de Venezuela en un mundo signado por la primacía del conocimiento. Sin embargo, y a pesar de todo, contamos con personalidades e instituciones que demuestran la presencia de la pasión por la investigación, aun en circunstancias hostiles. En ellos radica nuestra esperanza de superación. □

Antonio Francés es ingeniero eléctrico, PhD en Gerencia en Áreas Estratégicas y Organización, profesor del IESA.



SIDOR Y LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL ACERO

En la industria del acero, como en la mayoría de las industrias, hay tendencias locales que aparecen durante los ciclos económicos, y tendencias globales que trascienden los ciclos de negocios y límites geográficos que alteran la estructura de una industria en particular.

LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS CAMBIAN LAS ESTRATEGIAS DE OPERACIÓN Y VENTAS

Está ocurriendo que la industria mundial de acero está recibiendo los impactos de dos grandes y fuertes tendencias: el cambio de la propiedad del sector público al sector privado, y más importante aún, el impacto de los cambios fundamentales en la tecnología siderúrgica. A pesar que estas tendencias están afectando el desempeño de la actividad económica del sector en los momentos actuales, las implicaciones a largo plazo serán totalmente positivas para muchas acerías y para sus posiciones y valoraciones en los mercados de capitales. Mientras tanto, un periodo de transición deberá ocurrir para que los participantes de la industria siderúrgica puedan reaccionar a las tendencias regionales y económicas que son críticas para la viabilidad y éxito del negocio a largo plazo. El caso de SIDOR no es un hecho aislado en tanto esta empresa está acometiendo un plan de reestructuración desde hace 6 años que le ha permitido mejorar substancialmente su productividad (Ver Gráfico 1) y acercarse a niveles internacionales de calidad, junto con un proceso de privatización desde hace 2 años que le permitirá los flujos de capitales necesarios para las nuevas exigencias tecnológicas y de mercado.

TENDENCIAS

La proyecciones a largo plazo para la industria global del acero según la capacidad del cambio de la propiedad del sector público al privado, y de los cambios estructurales en las tecnologías para la fabricación de acero tienden a reducir radicalmente los costos de capital y los costos de operaciones del sector. Sin embargo la implementación de estas tendencias industriales no será fácil en virtud de los altos costos de reestructuración (tales como los costos y obligaciones legales en relación al tratamiento de los trabajadores y empleados) que retardará la eliminación de los altos costos

determinada por las fuerzas del mercado. En este caso, SIDOR tiene una ventaja comparativa importante al haber trazado desde el año 1989 un plan de reducción de fuerza laboral totalmente implementado el cual le permitió pasar de aproximadamente 18.500 empleados a un total de un poco más de 11.000 trabajadores número que se considera ajustado a la realidad laboral necesaria para la producción presente y futura de SIDOR (Ver Gráfico 2). Últimamente el sector se ha beneficiado de la desaceleración del incremento de los costos de producción que ha hecho que aumente la competitividad del sector frente a materiales alternativos que ha hecho estabilizar la curva de demanda. Más importante aún, la valoración de los inventarios mundiales de acero han aumentado como consecuencia de los procesos de mejoramiento continuo de la producción de acero que le ha permitido a la industria ser menos intensiva en capital, obtener beneficios menos volátiles, y aumentar el retorno del capital invertido. Esta es la razón por la cual un gran número de inversionistas calificados y relevantes (11 en total) tienen un alto interés de tomar posición estratégica en la adquisición de la mayoría accionaria de SIDOR.

CAMBIO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL SIDERÚRGICA DEL SECTOR PÚBLICO AL SECTOR PRIVADO

En solamente los 10 últimos años, las reformas económicas instauradas en los países en desarrollo e industrializados han provocado un gran número de privatizaciones de la capacidad mundial de fabricación de acero, incrementando la participación del sector privado desde un 32% a un 70%. El impacto de este proceso ha sido una estabilización y tendencias a la baja de las curvas de costos que resultan en flujos de beneficios menos volátiles.

El beneficio inicial de este cambio en la propiedad se evidencia cuando un Estado o gobierno paraliza una porción de



Trina Rojas de Rivodó

su capacidad de fabricación de productos de acero que es y que no se traduce en ventas rentables de ninguna forma, y que tiene como consecuencia una reducción de la variedad de suministro y una mejora de las ventas para la capacidad de producción remanente. Otro resultado positivo e inmediato de la privatización puede ser la eliminación de controles de precio, barreras arancelarias y otras estructuras regulatorias artificiales que pueden distorsionar las economías de los participantes y obstaculizar el flujo comercial y de capitales. En este sentido, SIDOR y su entorno nacional ofrecen un atractivo a los potenciales inversionistas interesados en su adquisición, al haberse iniciado desde 1989 un proceso de reconversión dirigido a adecuar a la compañía a las nuevas circunstancias económicas y nacionales y hacerla competitiva frente a los productores del mundo siderúrgico. Este proceso de reconversión industrial producto de la apertura comercial que trajo importantes cambios en las reglas de juego en esta industria se realizó en momentos en los que se redujeron los aranceles y se eliminaron las licencias de importación al mismo tiempo que el Estado dejó de fijar los precios del acero y se fueron eliminando gradualmente los subsidios a la importación. Como parte de ese plan de ajuste, en 1990 SIDOR dejó de operar la mayoría de las viejas plantas que conforman el Complejo Innocenti optimizando la capacidad de producción (Ver Gráfico 3).

A principios de esta década, SIDOR acomete su programa de reestructuración industrial modernizando sus instalaciones, reduciendo costos, evaluando sus líneas de productos, eliminando las líneas de producto menos rentables, reduciendo significativamente su fuerza de trabajo, cerrando las instalaciones de producción más antiguas y reduciendo su capacidad total de producción en un 25% para concentrarse exclusivamente en las líneas de productos que generan el mayor rendimiento. Estos hechos le permitirán a SIDOR una mayor facilidad para adaptarse a las condiciones del

Gráfico 1: PRODUCTIVIDAD SIDOR

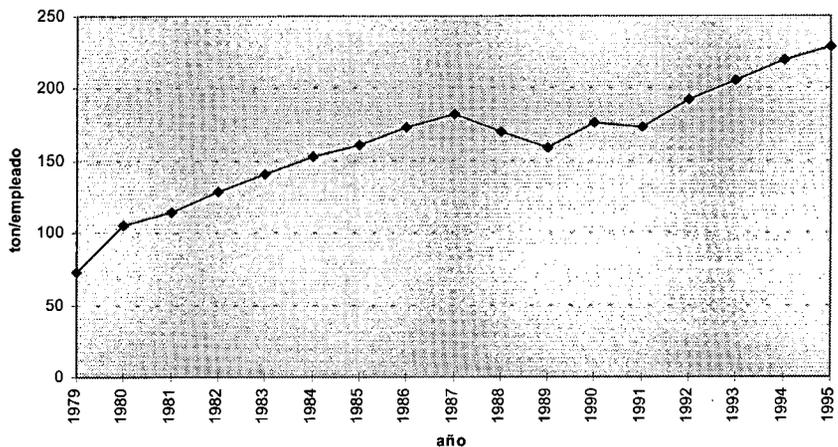


Gráfico 2: FUERZA LABORAL SIDOR

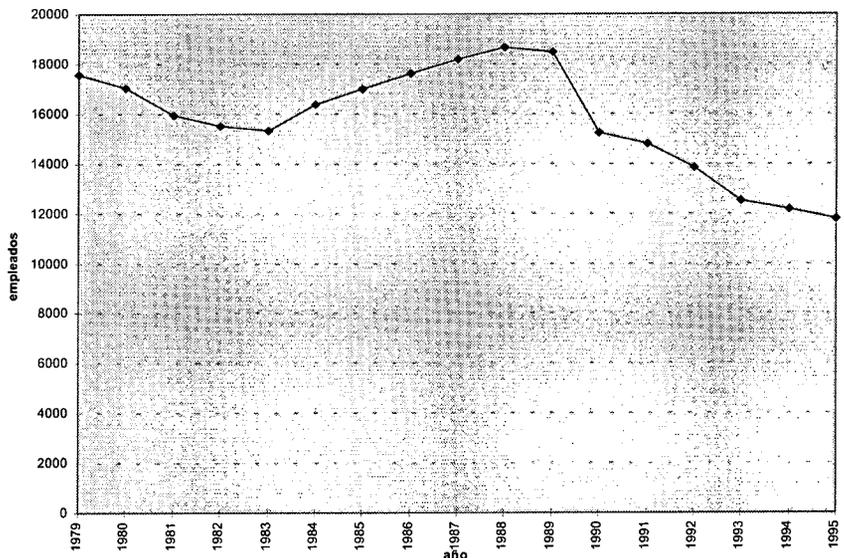


Gráfico 3: RELACIÓN PRODUCCIÓN/CAPACIDAD INSTALADA

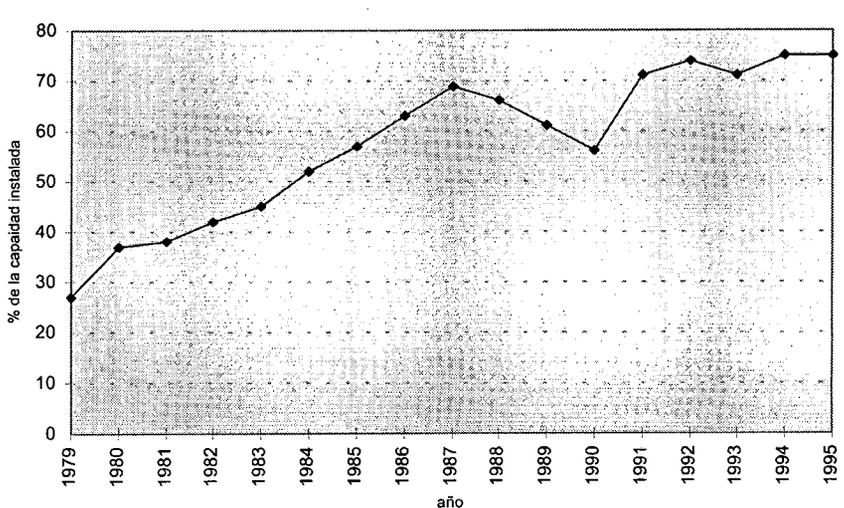


Gráfico 4: CRECIMIENTO MUNDIAL/SIDOR

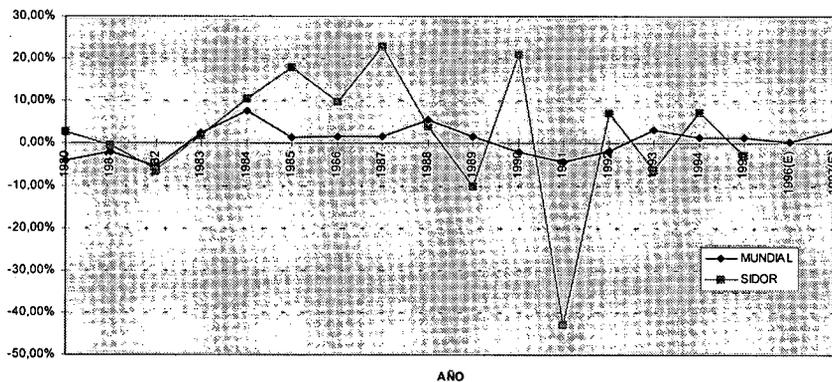


Gráfico 5: CONSUMO DE ACERO AMÉRICA LATINA VENTAS SIDOR

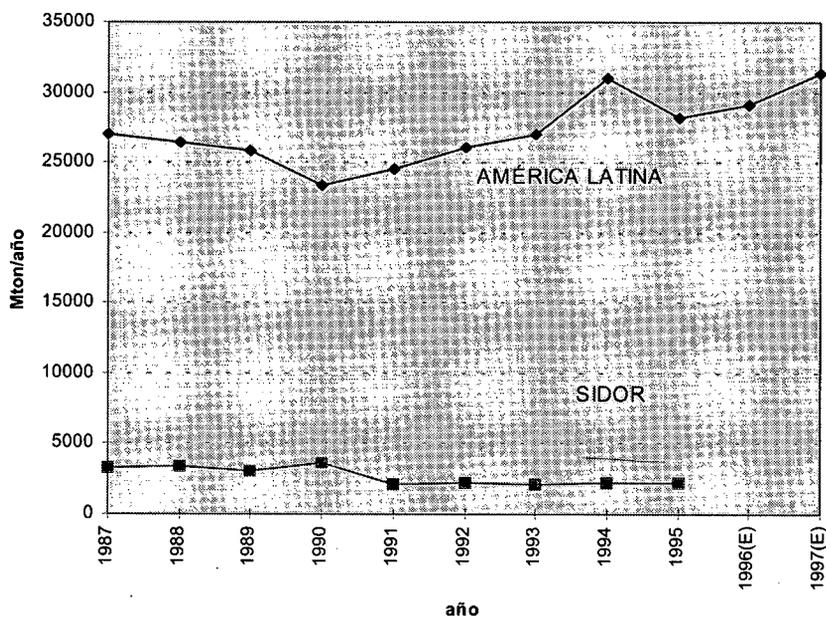
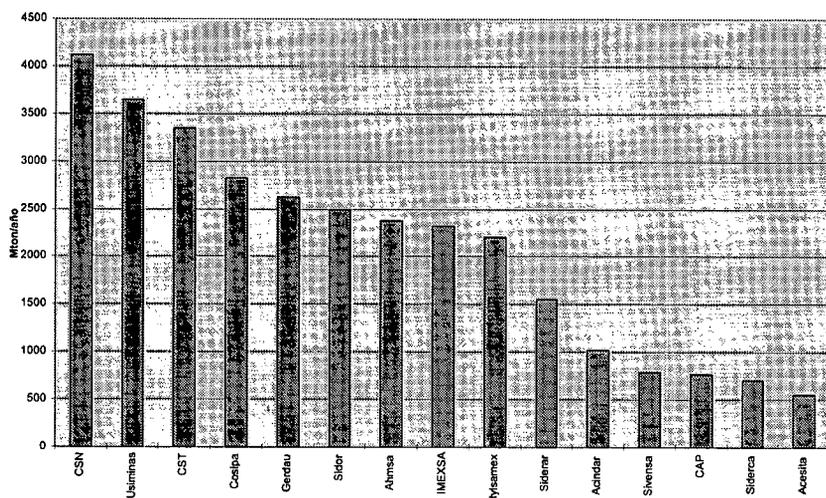


Gráfico 6: VENTAS PRODUCTORES LATINOAMERICANOS



mercado y las tendencias tecnológicas que dominarán la actividad siderúrgica para después del año 2000.

En términos de largo plazo, las privatizaciones tienden a estabilizar la curva de costo de la industria según más productores tiendan a manejar sus empresas tomando en cuenta consideraciones de rentabilidad en lugar de consideraciones de tipo social o de política monetaria. Esto ocurre porque los propietarios de instalaciones de alto costo están forzados a reestructurar o salir de la industria, mientras que los productores de bajo costo atraen capitales y expanden su presencia en el mercado.

RÁPIDO DESARROLLO TECNOLÓGICO REDEFINE ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA

La velocidad de los avances tecnológicos para la fabricación de acero constituye el primer cambio estructural en la industria, redefiniendo sus participantes, fusionando los procesos de producción de acero resultando en cortes tanto en los costos totales como en los costos unitarios de capital. Esta tendencia aumentará también la cantidad de productores y elevará la presión competitiva a medida que las nuevas expansiones de las capacidades de producción entren al mercado. Cuando se complete la gestión tecnológica actual, se espera que la industria de acero sea menos intensiva en capital, tenga ciclos de beneficios menos volátiles, y mayores retornos sobre el capital invertido.

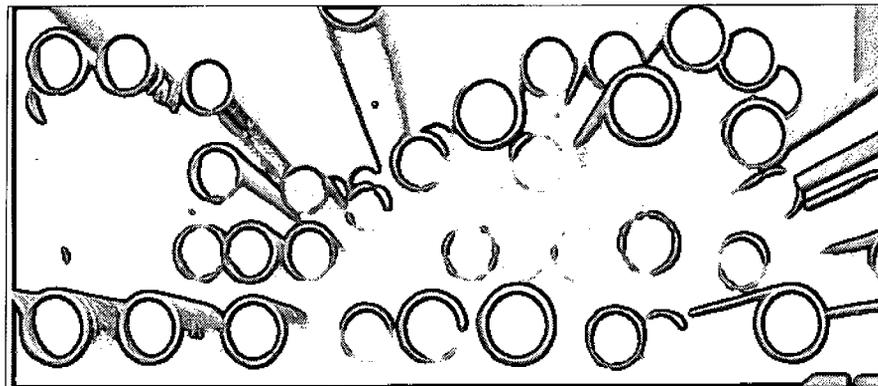
La combinación de la disminución de las necesidades de capital en virtud de las nuevas tecnologías de fabricación de acero, la eliminación de barreras comerciales y el deseo de obtener márgenes más atractivos proveerán un fuerte estímulo para motivar a todos los productores de acero para mejorar la diversidad de productos tan rápido como sea posible.

ESCENARIO MUNDIAL

El rápido cambio de la propiedad de la capacidad de producción mundial de acero al sector privado ha establecido al

acero como un producto de valor comercial a nivel global. La alta correlación en aumento entre los precios interregionales del acero y los flujos de intercambios comerciales de acero en los recientes años ha establecido a la industria de acero como un mercado global con características particulares. Esta tendencia, combinada con la liberación de los mercados de capitales extranjeros, hacen que la visión de los inversionistas sobre la industria del acero sea extendida sobre una perspectiva global en lugar de una simple base microeconómica centrada únicamente sobre la compañía específica. Por esta razón el radio de acción de SIDOR ante su próxima perspectiva posterior a la privatización tiene un ámbito amplio a nivel latinoamericano e incluso a nivel mundial. El futuro desarrollo de SIDOR generará externalidades que beneficiarán a Guayana y que se proyectarán influyendo los flujos comerciales hacia los países que conforman el mercado regional del acero.

El consumo mundial de acero ha mostrado una tasa anual modesta de crecimiento a largo plazo de alrededor del 0.64%, a pesar de que la tasa de crecimiento anual en épocas de expansión económica haya estado en el rango de 2-3% mientras que la tasa negativa de decrecimiento en épocas de recesión ha sido de 3-4% (Ver Gráfico 4). Sin embargo la demanda en una región puede fluctuar violentamente en comparación con la tendencia mundial en razón de los cambios estructurales dentro de las economías locales. En el caso venezolano se tiene que el crecimiento de las ventas de acero aumenta vertiginosamente a partir del año 1980 en virtud de las inversiones del Plan IV de SIDOR, y la producción se multiplica por 4, de aproximadamente 0.8 MMton/año promedio para la década de los años 70 para alcanzar la cifra de 3.1 Mmton/año para 1987-1988 teniéndose durante esta época un relativo crecimiento del consumo mundial de acero. A partir de 1990 el consumo mundial de acero disminuye y las ventas de SIDOR caen fuertemente



iniciándose el necesario plan de reconversión dirigido a adecuar a la compañía a las nuevas circunstancias económicas y nacionales y hacerla competitiva frente a los productores del mundo siderúrgico.

ESCENARIO LATINO AMERICANO

La industria de acero Latino Americano experimenta una sensible baja en 1995 después de cuatro años de robusto crecimiento, como consecuencia de varios grados de recesión económica que impactaron a la mayoría de los países de la región. (Ver Gráfico 5). Muchos productores latinoamericanos buscaron una nueva salida movilizandando su producción hacia la exportación en razón de la ajustada política monetaria y las medidas conservadoras de política fiscal que produjo una reducción de los gastos de inversión y de la demanda doméstica de acero. La producción de acero se ubica en 28.2 millones de toneladas anuales para 1995 cayendo la demanda en un 9% respecto al nivel del año anterior. Sin embargo se estima que la continuada mejora económica de la región resultará en un aumento del 12% en la demanda de acero para llegar a un nivel de 31.5 millones de toneladas para 1998. Esta tendencia ha permitido obtener un gran número de importantes inversionistas productores siderúrgicos interesados en los procesos de privatización en la región y en especial para el caso de SIDOR.

La privatización del sector de acero de la región, iniciada en 1990 y actualmente casi completada, ha permitido mejoras en la productividad y rentabilidad de las acerías mediante la eliminación de controles de precios del acero en Brasil, la disminución de las protecciones a las importaciones, la mejora significativa de la calidad de los productos, y la reducción de los costos financieros y

operacionales. Un éxito notable es USIMINAS, la mayor compañía siderúrgica de Brasil recientemente privatizada y alcanzando los logros antes mencionados. (Ver Gráfico 6). La compañía es ahora considerada un productor de importancia a nivel mundial habiendo alcanzado en 1995 un impresionante margen de ganancias operativas del 40% antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

En la región, la próxima etapa a continuación de la privatización será la búsqueda de socios estratégicos y accionistas permanentes o a largo plazo, para reemplazar a los inversionistas financieros orientados al corto plazo que participaron en las ofertas de adquisición iniciales. Casi todos los productores regionales han sido privatizados en los últimos cinco años, siendo sólo SIDOR en Venezuela la única empresa siderúrgica importante en manos del sector público actualmente hasta durante el curso del primer semestre de 1997 cuando se completará el proceso de privatización de esta empresa. Tanto las compañías siderúrgicas brasileñas, argentinas como las mexicanas están manifiestamente interesadas en la adquisición de la mayoría accionaria de SIDOR como una oportunidad de obtener un puente para la expansión de sus actividades en Venezuela y para lograr la penetración en otros mercados de la región. □

Trina Rojas de Ribodó es ingeniero, Coordinadora de Procesos de CVG - SIDOR.

Bibliografía

- Global Steel Industry-Trends and megatrends J.P. Morgan 1996.
- World Steel consumption in the past 20 years. Latin American crude steel production. International Iron and Steel Institute (IISI) 1996.
- Entorno institucional y desarrollo de la CVG-parte 1: Sector siderúrgico. Trina Rojas 1995.

EL FUTURO DEL PROGRAMA GUAYANA

LA CONFUSIÓN DEL MOMENTO PRESENTE

Conversando con mi amiga Mercedes Pulido de Briceño, me comentaba sus impresiones de una reciente visita a Guayana, sobre la situación política en la zona, muy en particular en lo que a la privatización de las empresas de la Corporación Venezolana de Guayana se refiere y me animaba a escribir nuevamente sobre este apasionante tema, no el de la privatización, sino el del llamado Programa Guayana. Confieso que es un tema que me llega muy adentro y sobre el cual mi estado de ánimo es, por decir lo menos, muy variado: en algunos momentos, de gran tristeza y depresión al vislumbrar lo que parecieran ser los resultados del mismo, y en otras oportunidades, de un gran optimismo, casi eufórico, al soñar con lo que muchos pensamos pudiera ser.

Abordemos la tarea de escribir sobre el futuro del Programa Guayana refiriéndonos en primer término sobre lo que está con más fuerza en la actualidad, cómo sería la privatización de las empresas de la Corporación Venezolana de Guayana, y luego sobre el futuro del Programa Guayana como tal.

En la consulta directa con las personas que de alguna u otra manera poseen un conocimiento sobre estas empresas - sobre los sectores económico donde ellas se insertan, sobre el contenido político económico de los programas de desestabilización-, en las reuniones que obligadamente se tienen con personas que trabajan para estas empresas, en las reuniones de los gremios profesionales, empresariales y sindicales, en la simple lectura de la prensa nacional y, por qué no decirlo, en las pocas referencias que los medios de comunicación internacional en algún momento mencionan a nuestro país, se recoge como común a todas ellas una gran confusión tanto en los propósitos de la misma como en las razones para hacerlo.

Los actores en esta gran obra -uno no sabe si calificarla de cómica o de drámica para los venezolanos y quienes se sienten como tales- cambian con una rapidez tal, que la mejor encuesta que se hiciera revelaría con certeza que no hay un conductor claro y definido del proyecto político; lo más que haría es recoger agentes instrumentales del proyecto que en algunos momentos se desdibujan y pierden la nitidez de ser instrumentales para pasar a ser los conductores políticos del proceso. Quienes hoy lo apoyan, ayer lo adversaron, y viceversa; y mañana nuevamente se cambian.

Los apoyos son otorgados con tantas condicionalidades que no merecen llamarse tales y, por otra parte, quienes lo adversan, ante la posibilidad de ser calificados de retrógrados oscurantistas o jurásicos, lo hacen con tantos escrúpulos y reservas que, por lo timorato de su oposición, bien pudieran ser calificados de apoyos. Es este apoyo y oposición tan indiferenciado que, al uno ausentarse por un corto tiempo del quehacer cotidiano del proceso y reencontrarse con él después de una brevísima ausencia, medible en lapsos tan cortos como una sema-

na, uno se confunde en identificar quiénes están a favor y quiénes en contra.

Este es un caso para ser considerado por los expertos más afamados en el campo de la sociología política: no puede invocarse la simple frase de la burocracia incompetente ante la falta de resultados significativos. Esa aseveración no pasa de ser un simplismo, un estereotipo, un irrespeto a la inteligencia de los venezolanos, de esos mismos venezolanos que han sido capaces de adelantar un proyecto político de apertura petrolera, de privatización de la mayor parte del sector financiero, de la modificación de la ley del trabajo, de la apertura petrolquímica, de la apertura de las telecomunicaciones, para sólo mencionar las más destacadas.

UN PROGRAMA AMBICIOSO

Fueron años y mas años de intensa publicidad sobre las bondades políticas, económicas y sociales del proyecto político más importante de los últimos cuarenta años, concebido en las décadas de los cuarenta y con la mayor continuidad político-administrativa desde los años 40 y hasta mediados de los noventa. Fue, si se quiere, el proyecto estelar de la democracia venezolana; no ha habido otro proyecto político económico de desarrollo en Venezuela de inversiones siquiera similares.

Ciudad Guayana, conformada por San Félix y Puerto Ordaz, mostró durante casi todos los años de la democracia la mayor tasa de inversión en infraestructura, de inversión industrial, de lo que el país, antes de la nacionalización de la industria petrolera, conoció como la opción ante el petróleo. El Estado venezolano invirtió cuantiosas sumas de dinero en la creación y formación de la mayor concentración de profesionales, técnicos y obreros especializados que hay en el país. Se nos vendió, se nos sedujo, y nosotros a la vez vendimos y sedujimos a un ingente grupo de personas que ésta era la alternativa, que esto representaba el ahorro del país petrolero, que el futuro de convertirnos en un país del primer



Francisco J. Layrisse R.

El ámbito de influencia del Programa Guayana cubrió prácticamente un tercio del territorio nacional. Ciudad Guayana se convirtió, por esta vía, en un nuevo dorado en donde venezolanos y muchos extranjeros probaron y alcanzaron fortuna

mundo se nos convertía por esta vía en presente.

El Programa Guayana no se limitó al aprovechamiento hidroeléctrico de río Caroní -que por sí solo ya lo justifica-, a la creación de una industria siderúrgica y del aluminio, sino que se expandió incluyendo dentro de sí al programa de explotación de mineral de hierro, bauxita, oro, diamantes, alúmina. Igualmente incursionó con marcado éxito en el área forestal, como es el caso de las plantaciones de pino caribe, eucaliptos y caucho, y con menor éxito en otros programas agrícolas vegetales y animales. El Programa Guayana irradió sus efectos a toda la geografía venezolana al sur del Orinoco; de igual manera los hizo presentes al norte de Orinoco en los estados Anzoátegui, Monagas, Delta Amacuro y Guárico.

El ámbito de influencia del Programa Guayana cubrió prácticamente un tercio del territorio nacional, incorporando al país económico esta inmensa y vasta región que hasta hace 40 años era capaz de ofrecer sólo una referencia histórica destacada durante la Guerra de Independencia. Ciudad Guayana se convirtió, por esta vía, en un nuevo dorado en donde venezolanos y muchos extranjeros probaron y alcanzaron fortuna; representó la fuente de empleo más importante a este casi crónico problema que azota la región nor oriental del país. Cesaron las migraciones de margariteños y orientales hacia la región centro occidental del país, tradicionalmente más rica y con mayores posibilidades, y se convirtió Ciudad Guayana, de un pueblo de pescadores, en la sexta ciudad del país y una de las más cosmopolitas.

DE LA ACCIÓN PROMOTORA Y REGULADORA A LA ACCIÓN INTERVENTORA DEL ESTADO

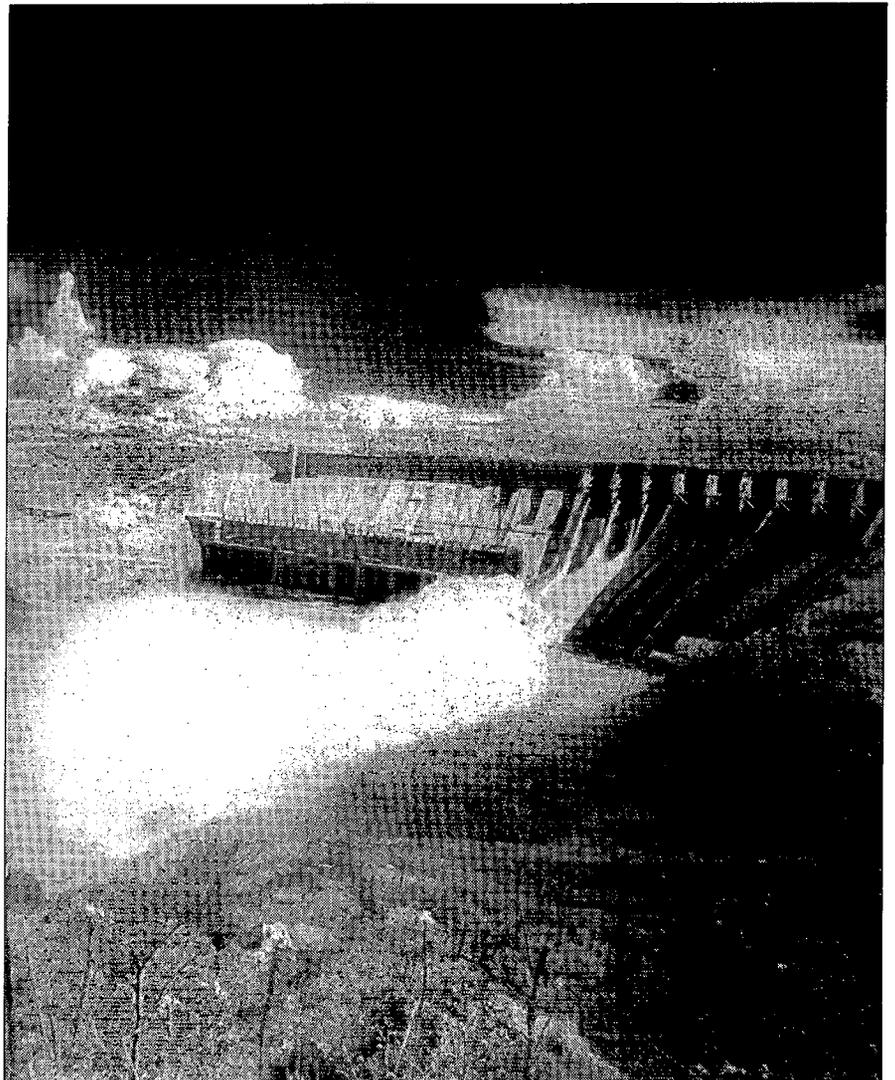
El Estado dotó a la región de una infraestructura física y de servicios que se convirtió en el modelo para el resto del país. Se crearon toda suerte de corporaciones regionales, modelando el éxito de la Corporación Venezolana de Guyana,

que garantizase el desarrollo armonioso del programa. Si bien éstos eran los roles fundamentales para cada sector, no tenían un carácter excluyente, y ambos podían participar y complementarse entre sí, salvo la reserva de Estado que se hizo para la actividad siderúrgica, tal como lo recogió la Constitución Nacional del 1962, y la reserva de hecho para la generación hidroeléctrica y su posterior distribución. Una parte importante del programa fue promovida desde el Estado, como fue el caso de la industria del aluminio, ferroaleaciones, industria de apoyo, etc.

Este papel del Estado promotor y regulador del desarrollo económico es adelantado exitosamente por la Corporación

instrumento creado por el Estado para llevar adelante este ambicioso programa. Todas estas corporaciones regionales, excepción hecha de la Corporación Venezolana de Guyana, hoy juegan un modesto e insignificante papel como agentes de promoción y desarrollo.

El Programa Guayana fue concebido de forma tal, que el Estado asumía para sí la dotación de la infraestructura física y de servicios, y el sector privado la de inversión industrial. El Estado era el proveedor de todo el andamiaje regulatorio



A pesar de la fuerte inversión industrial estatal en la región, las políticas adelantadas por los distintos gobiernos desde los setenta a la fecha han alejado la inversión tanto nacional como extranjera

Venezolana de Guayana; pero a mediados de la década de los setenta el Programa Guayana, y en general la actividad económica adelantada por el sector privado, sufre un cambio radical y es virtualmente sustituida por una cada vez mayor intervención estatal. Es en ese momento cuando se estatiza todo el sector de generación y distribución eléctrica de la región occidental, de toda la industria petrolera, de toda la industria de mineral de hierro, de toda la industria del aluminio. El Estado empresario, por su tamaño económico, adquiere proporciones descomunales, se convierte en el generador directo de casi el 95% de las divisas del país, en el mayor monopolio que pudiésemos imaginar.

La iniciativa privada individual o colectiva es asfixiada por este hecho; la inversión privada empieza a disminuir año tras año y el producto per capita de igual manera; nos empobrecemos paulatina y sistemáticamente desde finales de los setenta hasta la fecha. De esta perversión de nuestra economía no escapa el Programa Guayana, y en la región de influencia de la Corporación Venezolana de Guyana la participación porcentual de la inversión privada va reduciéndose ante la realizada por el Estado y llega a ser casi despreciable frente a la inversión estatal. Por otra parte la participación de los sectores industriales presentes en el Programa Guayana va perdiendo importancia frente a sus iguales en el mundo internacional. En otras palabras, a pesar de la fuerte inversión industrial estatal en la región, las políticas adelantadas por los distintos gobiernos desde los setenta a la fecha han alejado la inversión tanto nacional como extranjera, y ésta se ha dirigido a sitios más atractivos potenciando a otros países frente al nuestro.

Nuestra dirigencia política no se percató del cambio de los tiempos; no entiende la globalización de las economías mundiales, de la competitividad; y nuestro desarrollo económico empieza a languidecer, y esto de un manera dramática en el caso de las empresas de la Corpo-

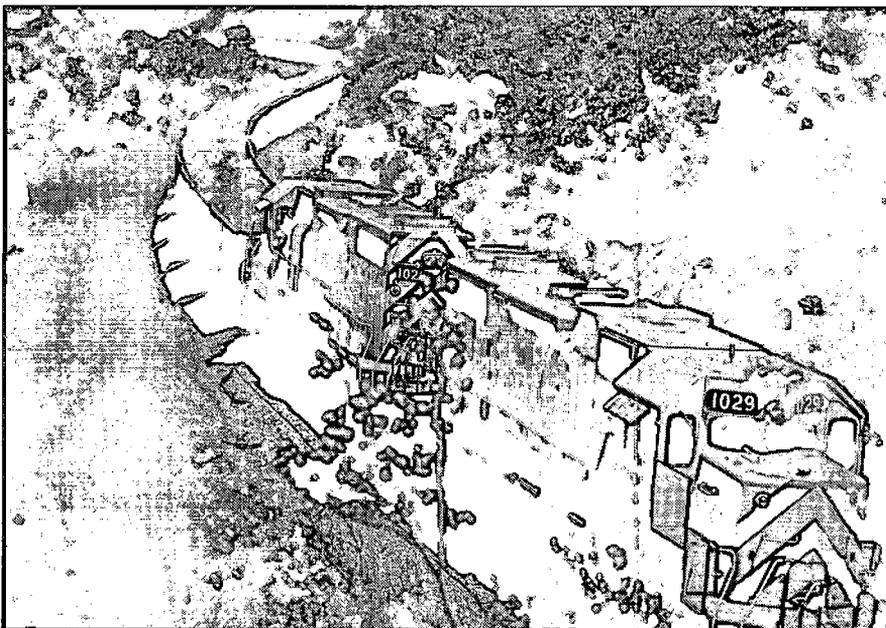
ración Venezolana de Guyana. Ya el país empieza a dudar del mensaje de la opción ante el petróleo, llueven los argumentos de quienes señalan que, lejos de sembrar el petróleo, el programa Guayana constituye el desagadero de la República, la causa del endeudamiento externo etc.

LA DESESPERANZA COMO EMBLEMA DEL PROGRAMA

Pero no todo está perdido. La industria petrolera entiende esta situación y, aun cuando no sea la forma más ortodoxa de hacerlo, formula un nuevo esquema de desarrollo donde se fomenta y promueve nuevamente la participación de la iniciativa privada en el sector y convence a la inmensa mayoría del país de las bondades de este enfoque, logrando un inicio prudente que, con el éxito obtenido, le permite acelerar el proceso, incorporando esquemas más agresivos y novedosos en la apertura petrolera. Los opositores de la apertura se van quedando solos; sus señalamientos no encuentran eco en el país, que ve tras la apertura petrolera una nueva oportunidad de mejora, y hoy representa el aliado más

poderoso.

El Programa Guayana, al igual que la industria eléctrica estatal, no logra tal fortuna. Los opositores al mismo, que siempre los hay y habrá, ante la falta de logros por los agentes instrumentales del proceso desestatizador, redoblan sus ataques al mismo y van erosionando ferozmente el tibio apoyo que hasta el momento el proceso ha tenido. Como en casi todos los programas de nuestro país, la política partidista penetró en lo más íntimo de la administración del Programa Guayana. El clientelismo político, en el transcurrir de los años, fue minando la continuidad administrativa y de personal; el botín de guerra electoral cobró su parte; algunos sectores, empresas o personas acumularon prerrogativas y prebendas que no están dispuestos a ceder ante el bienestar colectivo. En un momento dado, estos "capos" han acumulado más poder que los mismos partidos políticos o que los otrora poderosos sindicatos de la zona del hierro. Lo joven del Programa Guayana conspiró en su contra; los continuos cambios de administración en las empresas impidieron alcanzar en éstas una cultura organizacional donde la meritocracia jugase un papel más destacado. La cultura organizativa, la meritocracia entre otras mu-



Como en casi todos los programas de nuestro país, la política partidista penetró en lo más íntimo de la administración del Programa Guayana

chas cosas, ha protegido y defendido nuestra industria petrolera, y la carencia de ellas, ha degradado el Programa Guayana.

La desesperanza se apodera de los sectores que promueven la desestatización; los distanciamientos de quienes apoyan el proceso se agrandan; nadie quiere ser parte del equipo perdedor; jugar a la desestatización no arroja beneficios. Los agentes del proceso han caído en el agorerismo para encontrar apoyos. En lugar de pregonar, al estilo de la industria petrolera, que el futuro será mejor, caen en la profecía del desastre; se argumenta que, de no realizarse la privatización de las empresas, la quiebra de ellas, la pérdida de los puestos de trabajo, se hará inminente. Se dice igualmente que el país sufrirá una crisis de abas-

tecimiento de los productos actualmente producidos por las empresas; igualmente se señalan los niveles de deterioro operativo y la obsolescencia de las empresas.

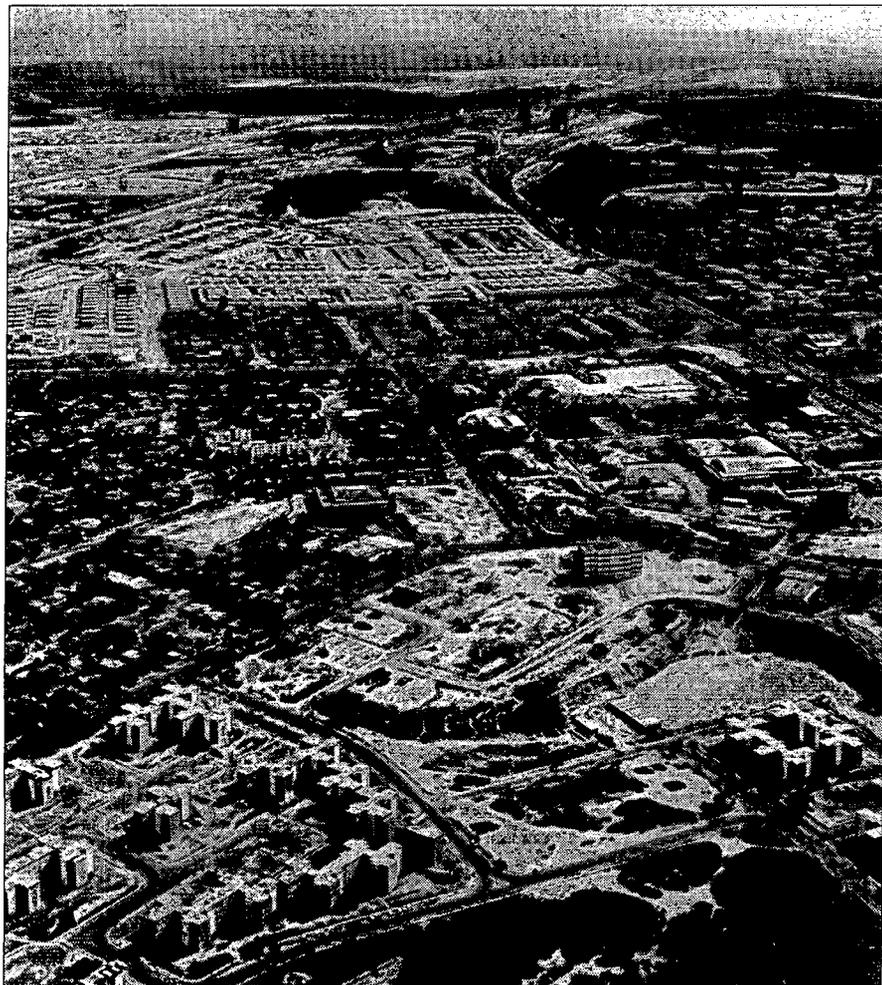
En síntesis, los agentes encargados del proceso presentan el peor de los mundos para el país, no importa cuál sea el resultado del mismo, pues, si no hay privatización, las empresas irán inexorablemente a la quiebra con el dantesco escenario que eso significa y, por otra parte, de realizar la privatización, el escenario es para muchos el mismo, dada la expectativa que los agentes han sembrado en la opinión pública con las innumerables cláusulas de protección de toda índole que han pregonado deben incluir los

términos de la privatización. El mensaje que se transmite es que los oferentes son una suerte de Atila el Huno, que no dejarán títtere con cabeza y ante quien toda protección es poca. ¿Cuáles son las razones para ese destino fatal? Con razón la desesperanza que gravita sobre el proceso.

CAMBIO DE IMAGEN

Es necesario replantear el mensaje del proceso privatizador. Éste no puede ser presentado en negativo; es imperativo relanzar, redefinir, el Programa Guayana. Era y es cierto el mensaje de quienes nos precedieron. Debemos realizar algunos ajustes en el mensaje; no debemos decir más que el Programa Guayana es la opción ante el petróleo; este término de opción tiene connotaciones negativas, ya puede ser interpretado como "en lugar de". La Divina Providencia nos dio un país con inmensas posibilidades que necesitan del trabajo y la dedicación esforzada de su gente para convertirlo en un país rico, próspero y digno. El Programa Guayana complementa a nuestra industria petrolera y, en general, a toda nuestra actividad económica. Su potencial es casi incalculable; no hay razones para el pesimismo y la desesperanza. Es sólo entender el cambio de los tiempos, aceptar que los esquemas se agotan y que es necesario renovarlos para que prive el bien común. La exitosa experiencia de la apertura petrolera demuestra que sí es posible cambiar, dejar a un lado esquemas obsoletos, que quizás sea necesario pasar por un cierto ajuste, pero que por esa vía seremos más dueños del futuro y de nosotros mismos, y, al igual que nuestros padres, quienes nos entregaron un país mejor que el que recibieron, nosotros, si entendemos nuestro momento histórico y actuamos con creatividad, honestidad, e inteligencia, podremos también legar a nuestros hijos un país mejor. ■

Francisco Layrisse es Presidente de Corimón, ex Presidente de la CVG.



LA U.C.V. CONTRA LAS CAPUCHAS

La Universidad Central de Venezuela es, una de las instituciones más antiguas y fecundas del país. Este año celebra sus primeros 275 años y, entre muchas otras cosas, más del 65% de la investigación científica realizada en Venezuela es el resultado del trabajo de sus investigadores. La UCV ha tenido una importante participación en la mayoría de los hitos históricos de nuestra nación, desde la propia gesta de la independencia, pasando por la generación del 28 y la resistencia contra la última dictadura militar, hasta nuestros días. Infinidad de personajes que de una forma u otra han conducido los destinos de la nación han salido de sus aulas.

La lista de aspectos positivos relacionados con la UCV podría continuar casi ad infinitum; sin embargo, esto no quiere decir que la universidad esté exenta de problemas. Lamentablemente, de un tiempo ya largo a esta parte, la UCV es mucho más conocida en el ámbito nacional y especialmente en el contexto caraqueño, no por sus innumerables logros y aportes, sino por un incómodo fenómeno que desde su interior se vuelca con regularidad, casi todos los jueves para ser más exactos, hacia las calles aledañas a la Ciudad Universitaria; nos referimos por supuesto a “los encapuchados”.

UNA MIRADA A LA HISTORIA

La UCV no ha podido escapar al proceso de deterioro e ilegitimación que ha afectado a la mayoría de las instituciones del país. Luego de la derrota de la insurgencia de la izquierda por la vía de la lucha armada a finales de la década de los sesenta y especialmente después de la intervención de 1970, la estructura organizativa impuesta a la universidad, de corte eminentemente burocrático, permitió que el reparto clientelista de las cuotas de poder interno por parte de los diferentes partidos políticos fuera socavando los espacios de participación democrática de la comunidad universitaria. La práctica política concreta de los partidos en la UCV, al igual que en el resto del país, determinó un progresivo proceso de desmovilización de la comunidad ucevista y la generación de un fuerte ambiente de rechazo a todo lo que tuviera que ver con lo político.

A comienzos de la década de los ochenta, grupos de disidentes de varias organizaciones políticas, especialmente de la izquierda, promovieron la creación de movimientos independientes, tanto estudiantiles como profesoriales. La intención de estas nuevas organizaciones era replantear por completo las formas de hacer política, criticando duramente las prácticas de los partidos tradicionales y proponiendo estructuras horizontales y mucho más democráticas y partici-

pativas. Estos movimientos constituyeron propuestas refrescantes que durante cierto tiempo consiguieron reanimar la vida política universitaria; sin embargo, estos grupos cometieron el error de no transformar las distintas instancias de representación de la estructura universitaria (cogobierno, centros de estudiantes, FCU, etc). La dinámica burocrática terminó por desgastarlos, generándose nuevamente enormes vacíos políticos en la universidad.

Paralelamente, la situación nacional y, por supuesto la de la universidad, siguió deteriorándose a pasos agigantados, lo cual determinó entre otros factores la agudización de la protesta frente a toda una serie de gobiernos que cada vez se colocaban más lejos de los intereses de las mayorías. Como quiera que al mismo tiempo la organización se diluía cada día más y los vacíos de participación eran cada vez mayores, el escenario de la protesta fue siendo poco a poco ocupado por grupos extremistas y radicales, como Bandera Roja, UJR o Desobediencia, despojos de la antigua lucha guerrillera, aun cuando eventualmente, y dependiendo del tipo de reivindicación, pequeños grupos de estudiantes podían incorporarse a las protestas.

En este contexto, la capucha surge inicialmente como un instrumento de autodefensa frente a la desmedida represión de los cuerpos de seguridad del Estado, los cuales siempre han sido muy eficientes en la detención y tortura de cualquiera que proteste en las calles de este país. Pero en la medida en que los vacíos políticos se hacían cada vez mayores y la protesta se fue desvirtuando, la capucha, apoyada en el principio de la inviolabilidad del recinto universitario, se convirtió en un elemento útil para la infiltración de toda clase de sujetos; desde los tradicionales enemigos de la universidad que buscaban enlodar su imagen, pasando por los estudiantes de educación media manipulados por los grupos radicales antes mencionados, hasta un amplio abanico de delincuentes comunes y maleantes.

Samuel Pérez



El Globo, 9.6.97

Rápidamente, esta situación dejó de ser exclusiva de la UCV, para comenzar a manifestarse en otras casas de estudio del país, particularmente la Universidad de Carabobo, LUZ y la ULA. Al cabo de varios años, las universidades, que antes se encontraban a la cabeza de los espacios intelectuales de la nación, comenzaron a ser percibidas por la gran mayoría de la población como el territorio de lo indeseable. A medida que las actuaciones de los encapuchados se hacían cada vez más violentas e irrespetuosas de los ciudadanos, las universidades comenzaron a perder su prestigio. Paradójicamente, las conductas irreflexivas de unos grupúsculos prácticamente insignificantes comenzaron a empañar una extraordinaria cantidad de aportes hechos día a día por las universidades nacionales en beneficio del país.

En el caso de la UCV, con algunas honrosas excepciones, la dirigencia universitaria comenzó a arrastrar una larga historia de pérdida de autoridad y credibilidad. En los últimos diez años, casi ninguno de los equipos rectorales fue capaz de hacer algo para resolver el problema de los encapuchados, el cual, aunque a simple vista pudiera parecer muy simple, terminó convirtiéndose en un proceso bastante complejo. A pesar de que, en la mayoría de las oportunidades, los encapuchados usaban consignas universitarias en sus acciones, en la medida en que sus acciones se hacían más criminales, cada vez más servían de excusa para propiciar una nueva intervención de la universidad en cualquier momento. De hecho, incluso dentro de la propia comunidad universitaria, cada vez más gente comenzaba a pronunciarse por la intervención de la fuerza pública como salida al problema.

EL REFERÉNDUM

Como producto de este reciente debate y de la conciencia existente de lo potencialmente peligroso del problema, el equipo rectoral, elegido hace aproximadamente un año, decidió implementar un conjunto de propuestas orientadas a lo-

gar la erradicación definitiva del problema de los encapuchados del seno de la UCV. Inteligentemente, estas autoridades se percataron de que, para que dichas propuestas tuvieran éxito, debían contar con la suficiente legitimidad como para ser capaces de movilizar a toda la comunidad en su favor. Por ello, decidieron convocar a un referéndum para que los ucevistas decidieran cuáles de las propuestas del equipo rectoral estaban dispuestos a apoyar. Este referéndum fue convocado para el día martes 27 de mayo y, a pesar de que los grupúsculos de siempre, BR, UJR, Desobediencia, etc., realizaron un llamado a la abstención, y los más anarquizados e incontrolables, conocidos como "los locos" amenazaron con tomar acciones violentas en contra de todo el que acudiera a votar, la comunidad universitaria acudió a manifestar su protesta en contra de los encapuchados.

Los resultados preliminares, conocidos al día siguiente del referéndum, señalaron que 16.922 miembros de la comunidad ucevista, acudieron a expresar su opinión. De ellos, el 94% apoyó enfrentar a los encapuchados. El 60% de los consultados se manifestó de acuerdo con colocar las puertas en los accesos, el 74% apoyó la medida de capturar a los encapuchados, el 51% estuvo a favor de movilizarse y un contundente 86% cree que la UCV debe organizar y participar en mecanismos legítimos y pacíficos de protesta.

Entre quienes se abstuvieron, resaltan los empleados de la universidad y los funcionarios del cuerpo de vigilancia interna, entre quienes acudieron a la con-

sulta apenas el 5 y el 7%, respectivamente. Este fenómeno sugiere la posible incidencia de los encapuchados y de los grupos más ultrosos entre estos dos sectores. En medios de prensa trascendió, por medio de algunos miembros de la comunidad ucevista consultados al respecto, que un número importante de los empleados y de los vigilantes tenían vínculos familiares, amistosos o políticos con las personas que están detrás de los encapuchados o con los encapuchados mismos, razón por la cual no asistieron a las urnas. Otros argumentaron tener temor de las posibles represalias de los grupos radicales.

Obviamente, el referéndum no es la panacea para el complejo fenómeno de las capuchas, pero sí puede significar el primer paso, para la recuperación del espacio de la protesta cívica, la movilización de una muy buena parte de la comunidad universitaria para la solución de sus problemas y la reivindicación del prestigio de nuestras universidades. A partir de los procesos que pueden iniciarse con el referéndum, que compromete seriamente a las autoridades y a la comunidad ucevista a poner en práctica las medidas abrumadoramente aceptadas, tal vez pueda volver a pesar más todo lo bueno que hacen nuestras universidades que la voluntad absurda de unos pocos equivocados. Es posible que, aunque a veces provengan de su propio interior, la UCV pueda seguir siendo la casa que vence las sombras. □

Samuel Pérez es sociólogo, responsable del Programa de Oferta Formativa del Centro Gumilla.

EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Nuestros niños están expuestos a muchos actos de violencia por la televisión, en la comunidad y en la familia. Ellos aprenden que la violencia es una manera viable de resolver conflictos en la vida diaria y se están acostumbrando a un alto nivel de violencia en su ambiente. Como maestros estamos llamados a presentarle a los niños información que: 1) extienda su nivel cognoscitivo, 2) los eduque con habilidades sociales, 3) que les ayude a establecer una manera de interacción interpersonal pacífica con otras personas.

Los niños necesitan ver que la violencia no es la única opción ni la más eficaz en resolver problemas. Los niños requieren experiencias educativas que promuevan la práctica de no-violencia como norma de interacción.

La educación para la paz incluye dos objetivos: 1) la creación de un aula pacífica y 2) la enseñanza de estrategias en resolución de conflicto, responsabilidad personal, social y ambiental. El ambiente del aula y el plan de estudios necesita ser revisado para lograr estos dos objetivos.

Para crear una aula pacífica es necesario que los maestros puedan crear un ambiente que modele interacciones pacíficas. Los maestros pueden crear un centro de paz en una esquina del salón, donde los niños pueden ir a leer, escuchar música, y a practicar estrategias de resolución de conflicto. Además, se necesita mantener en el aula un clima de tolerancia y respeto donde los alumnos se sientan aceptados y respetados por maestros y compañeros. Esto permite una experiencia real y concreta para que los niños vean modelado aceptación y respeto. Los materiales y el currículum del plan de estudios necesitan estar libres de sexismo, racismos, discriminación contra las personas de edad, y estereotipos de cultura y géneros. Los niños necesitan aprender a tener empatía y entender cómo sus conductas pueden herir a otras personas.

SUGERENCIAS PRÁCTICAS

A continuación se incluyen sugerencias sobre cómo instalar un Centro de la Paz en el aula.

- Establezca un espacio físico en su aula exclusivo para este centro de interés.
- Decore el centro con palabras y dibujos de lo que piensan los niños acerca de la paz.
- Coloque fotografía de los alumnos trabajando en el centro de la paz.
- Despliegue cuadros o fotografías de niños y adultos con diferentes tipos de incapacidades (físicas y mentales). Asegúrese de que estas representacio-

nes presenten a estas poblaciones como hábiles y participando en actividades con otros niños y adultos.

- Establezca una cartelera con miembros de la comunidad que son voluntarios en diferentes organizaciones.
- Escriba y señale el código de conducta a seguir en el aula. Estas conductas deben ser observadas no solamente en el centro de paz sino también en el aula y la escuela en general. Estas conductas necesitan incluir el uso de habilidades de la comunicación y estrategias de la resolución del conflicto. Además, las expectativas de conducta deben hacer énfasis en las conductas que necesitan ser demostradas en lugar de las conductas que se deben evitar, por ejemplo "Escucha cuando otros hablan" en lugar de "No interrumpas".
- Haga una lista de estrategias de la resolución del conflicto y póngala en el centro donde los niños puedan verla fácilmente. Esto ayudará a que los niños recuerden los pasos a seguir para resolver problemas sin la intervención directa del maestro.
- Incluya en el centro una planilla o un formato que los niños pueden rellenar cuando usen el centro. Los niños pueden escribir en este formato cuándo y por qué motivo usaron el centro. Actividades tales como resolución de problemas, lectura de libros o solamente una conversación con los amigos pueden ayudar al maestro a identificar el uso y la efectividad del centro.
- Cree un banco de las palabras. Incluya palabras que podrían sustituir palabras inapropiadas. Palabras que expresen sentimientos, emociones y descripciones de acciones necesitan estar incluidas en este banco de palabras. Este banco puede ayudar a los niños a comunicarse mejor porque expande el vocabulario infantil y ayuda al niño a seleccionar un patrón de lenguaje más efectivo.
- Establezca un horario donde el maestro se siente en el centro de paz para

Anarella Cellitti

ayudar a los niños a identificar problemas sin atacar, generar soluciones a conflictos, seleccionar soluciones, implementar y evaluar dichas soluciones. Acuérdesse de continuamente alentar los esfuerzos que los alumnos ponen en resolver sus problemas de maneras no violentas.

- Incluya actividades en el centro de interés que estén dirigidas a promover habilidades sociales. Por ejemplo experiencias que fomenten habilidades de la comunicación, la aceptación de negativas, la expresión verbal de desacuerdos, el tomar y esperar turno en conversaciones y juegos, negociación y cooperación son algunos de los conceptos a incluir.
- Presente adultos y niños (de la misma edad y mayores) modelando habilidades de la comunicación tales como resolución del conflicto, tolerancia y honestidad. Lo más importante es que Ud. sea un modelo permanente de estas habilidades.
- Escriba a los padres informándoles acerca de las noticias del centro de la paz. Pida a los padres que visiten el centro de paz y que hablen a sus ni-



ños sobre el centro.

- Cree proyectos comunitarios tales como donación de juguetes y comida. Estas donaciones servirán para crear en los niños un sentimiento de responsabilidad social. Además los niños pueden fabricar tarjetas para compañeros o personal escolar que se en-

cuentren enfermos, esto ayudará a los niños a desarrollar un sentido de empatía por otros.

REVISIÓN CURRICULAR

La revisión curricular debe enfocarse con miras a la integración de los conceptos de la paz en todas las áreas de plan de estudios. La educación pacifista debe ser una parte integral de todas las actividades de enseñanza. Instrucción para la paz debe ser vista como una actividad diaria en lugar de una actividad semanal, mensual o anual. Todos los conceptos de igualdad, respeto, consideración, comunicación, resolución de conflictos y justicia se pueden integrar en todas las áreas del plan de estudios.

Estudios sociales. Se puede incluir conceptos de igualdad social con conceptos relacionado con singularidad y diferencias de sí mismo. Este concepto se puede expandir a miembros de la familia, comunidad, estado, país y el mundo. En el aula se pueden desarrollar proyectos que enfatizan la contribución de los niños en la solución de problemas sociales de la comunidad. Estos proyectos no sólo ayudan a la comunidad sino que también motivan a los niños a verse como agentes de cambio en sus comunidades.



Además proyectos desarrollan la empatía por otros seres humanos que se encuentran en situaciones de desventaja. El proceso democrático podría ser introducido con actividades que envuelvan la construcción de acuerdos y negociaciones con respecto a juegos a escoger o decisiones en el aula.

Historia. Los maestros pueden conducir actividades en el aula que reconozcan y celebren personas de la comunidad, el país y el mundo que trabajaron o trabajan por establecer los derechos del humano. Una cartelera, que se modifique bi-mensualmente, podría contener fotos, bibliografías y descripciones del trabajo de los héroes desconocidos de la comunidad, el país y el mundo.

La **música** puede ser incorporada al exponer a los niños a música de otras culturas. Esta música multicultural podrían estar integrada con lecciones en Geografía y Estudios Sociales. Canciones, juegos y bailes que promuevan los valores de comprensión y aceptación de otras personas deben ser incluidos diariamente en el aula.

Libros y lecturas que refuercen el conocimiento y aceptación de diferentes tipos de personas y cuentos cortos libres de sexismo y racismo necesitan ser incluidos. También es importante tener al alcance de los niños libros que puedan identificar otros niños y adultos realizando conductas cooperativas. Experiencias de lecturas se podrían combinar con actividades de escritura tales como producción de cuentos e historias que promuevan cooperación y resolución de problemas en formas no-

violentas.

El **arte** podría ser incluido con proyectos relacionados con el cuidado de la tierra, representaciones artísticas de diferentes culturas y trabajos manuales de diferentes países y culturas.

Ciencias. Actividades acerca del reciclaje, reforestación y cuidado de las aguas, cuidado de las playas y animales marinos se pueden introducir en aula así como también los procesos de corrosión, descomposición de basura y vida animal.

En **matemáticas** se podrían incorporar conceptos numéricos si se estudia la población del aula. Experiencias como la construcción de gráficos que representen el tamaño de los compañeros de cla-

se, preferencias de juguetes o comidas pueden ayudar no sólo a aprender conceptos numéricos sino también la aceptación de semejanzas y diferencias entre las personas.

Los educadores tienen la responsabilidad de enseñar conceptos de comunicación, resolución del conflicto y responsabilidad social. Estas son áreas en las cuales muchos de nuestros niños son deficientes y carecen de práctica e información. Por consiguiente, debemos enseñarles estas destrezas si queremos que practiquen estas habilidades en el futuro como adultos responsables. En general los educadores no nos preguntamos si es necesario que el niño aprenda a leer y a

escribir, estos conocimientos están catalogados como vitales en el funcionamiento del niño. La educación para la paz tiene que ser vista como parte de esas necesidades vitales. No debemos vacilar acerca de la inclusión de habilidades de la comunicación y resolución de conflictos si esperamos que nuestros niños puedan ser agentes de cambio positivos (no-violentos) en nuestras comunidades.

BIBLIOGRAFÍA:

Eisenberg, N. & P. Mussen. (1989). *The Roots of prosocial Behaviors in Children.* Cambridge, Massachusetts. Cambridge University Press.

Kostelnik, M., L. Stein. A. Whiren., & A. Soderman. (1993). *Guiding Children Social Development.* Albany, NY. DelMar.

Kreidler, W. (1984) *Creative Conflict Resolution.* Glenview, Illinois. Scott Foresman.

Wolfgang, C. &, Glickman. (1986). *Solving Discipline Problems: Strategies for Classroom Teachers.* Boston, Massachusetts. Allyn and Bacon.

El Ucabista

Organo institucional de la Universidad
Católica Andrés Bello

Premio Monseñor Pellín 1996

UCAB

El campus visto por dentro

Dirigido a la comunidad
ucabista, instituciones y medios
de comunicación.

Distribución gratuita

Teléfono: 442.9511. Telefax: 471.2158
<http://www.ucab.edu.ve/cgi-bin/ucabista>

LA REFORMA DE LA LEY DEL TRABAJO LLEGÓ A PUERTO

Desde hace ocho años (1989), se ha estado dando vueltas al tema de las prestaciones sociales y a su carácter de recálculo. La inflación iba carcomiendo los activos de los trabajadores. La necesidad de la recomposición del salario y del empleo y con ello la reactivación económica, la creación de un sano sistema integral de seguridad social y de la defensa de la misma institución de las prestaciones sociales estaban en la base teórica de la reforma legal.

En el mes de Abril el gobierno, tras laboriosas negociaciones con empresarios y trabajadores, había introducido el proyecto de ley de la reforma laboral. Pretendía que, ya que era producto de un consenso tripartito, los congresantes simplemente lo aprobaran y entrara en vigencia el 1° de mayo. Los legisladores no aceptaron que se les cercenara su deber legislativo. Una reforma como ésta tiene implicaciones en la nación más allá de las cúpulas empresariales y obreras que la suscribieron. Hubo forcejeos a lo largo del proceso entre los congresantes, Fedecámaras y gobierno fundamentalmente. Unos tuvieron como escenario la Cámara de diputados, otros el senado.

Ya desde la comisión establecida ad hoc en diputados, presidida por Aristides Hospedales de AD, se vio que éstos no estaban dispuestos a ser partícipes de una comparsa. Las dos Causa R desde el principio hasta el final se han demostrado opositores a ultranza de la reforma bajo el argumento de que no se había aprobado la ley de seguridad social y aduciendo la necesidad de aprobar primero la ley de democracia sindical. En la actualidad han amenazado con ir a la Corte Suprema de Justicia demandando su nulidad por inconstitucional. Su populismo a ultranza les restará credibilidad.

Aunque desde el principio se observó que había un acuerdo político para la aprobación de la reforma, sin embargo los principales partidos en ambas cámaras trataron, también de modo populista, de politizar el debate.

José Ignacio Arrieta A. Entre los cambios que se introducen, originado en diputados, que produjo res-

quemores entre los sectores empleadores, fue el aumento del tope en el bono de transferencia de 200.000 a 300.000 Bs. (90.000 Bs. para pequeñas empresas y 165.000 para medianas) y en los años, de 7 a 10 años en el sector privado, y de 10 a 13 años en el sector público. Al final, se llegó a un acuerdo, porque lo importante era la aprobación de la reforma.

Otros temas fueron de más fácil acuerdo, como el que los trabajadores que ya están actualmente empleados desde el primer año tengan una antigüedad de 60 días y que no se permita el 20% de bonificaciones a quienes tengan sólo salario mínimo.

Pero la politización mayor se produjo en el Senado. Diputados, y especialmente la comisión que preparó el informe, querían hacer el mismo juego que previamente había querido hacer el gobierno con ellos. Deseaban que se diera la urgencia parlamentaria para que en una sola discusión se aprobara tal como ellos lo habían sancionado. No lo lograron. La senadora copeyana Haydée Castillo, presidenta de la comisión senatorial, quiso empastelar con más populismo la reforma. En este caso, quisieron atar al gobierno a un tipo de indexación al querer imponer que el salario mínimo no fuera menor que el 75% del valor de la canasta alimentaria. Pero la característica indisciplina copeyana lo hizo fracasar. Su ambigüedad entre la triple alianza y la racionalidad económica le hicieron mostrar su diente roto.

Sin embargo los otros cambios del Senado mejoraron la reforma, que terminó por aprobar Diputados, a la que ahora sólo le falta la firma del Presidente. Se llegó a puerto en dos meses, tiempo record para nuestro Congreso.

Caldera logró exitosamente cambiar el régimen de prestaciones por consenso, cosa que parecía imposible. Esto se le anota en su historial de preocupación por los trabajadores. ■

José Ignacio Arrieta A. es miembro del Centro Gu-milla.

MARIO BRICEÑO IRAGORRI Y EL PADRE BARNOLA

Los venezolanos que viven la etapa que corre entre las dos últimas dictaduras del siglo XX -las de Juan Vicente Gómez y Marcos Pérez Jiménez- convierten a Mario Briceño Iragorri en profeta de su tiempo. Les interesa lo que dice y lo que calla, consumen con avidez sus escritos y buscan noticias sobre su exilio. Sin embargo, ignoran la magnitud de la tristeza que siente entonces por los sucesos del país. Por fortuna, el sentimiento encuentra destino en la confianza del padre Pedro Pablo Barnola, corresponsal íntimo.



Élfas Pino Iturrieta

Como se sabe gracias a las investigaciones de Domingo Miliani, los ensayos del maestro producen general entusiasmo. Cuando sale del archivo para proponer una actitud cívica, su palabra es manual de conducta para miles de seguidores. *Mensaje sin destino* hace que grandes sectores de la sociedad se interroguen sobre las metas del país moderno y sobre la necesidad de la democracia. Debido a la circulación de *Alegría de la tierra*, la gente comienza a discutir, más temprano que en el vecindario, sobre los peligros de la tecnología y sobre las perversiones de la industria extractiva. *Aviso a los navegantes* revive pérdidas polémicas sobre una integración latinoamericana afincada en la justicia internacional y en la revisión del aporte hispánico. Cuando escribe en el periódico una columna llamada *Bitácora*, se forman corrillos para comentarla. Los estudiantes de los liceos y los obreros de los sindicatos lo buscan para que dicte conferencias. Los militares del perezjimenismo comienzan a mirar con recelo sus sugerentes letras y terminan por prohibirlas. *Bitácora* y el conferencista más solicitado del momento desaparecen del mapa, pero no importa. Lo que afirme y lo que niegue Mario Briceño Iragorri, prohibido o permitido, en casa o en el exilio, se respeta en Venezuela. Cuando retorna al país, la multitud lo aclama en el aeropuerto de Maiquetía.

¿Por qué suscita tantos apoyos entre la gente sencilla? El ascendente no debe atribuirse sólo a la calidad de sus escritos. Un pueblo analfabeta y cercado por un viejo encierro no puede de repente aficionarse a las bibliotecas. Centenares de jóvenes no lo leen. Seguramente miles de personas jamás se enteran de la existencia de una bibliografía digna de atención. Pero lo que no se podía ignorar era su paso por las funciones públicas, en cuyo desempeño nadie jamás pudo reprocharle nada. Durante todo el siglo, los dueños del poder, o la mayoría de ellos, se han manejado según su arbitrio, sin conciencia de la obligación de responder ante el pueblo. Para Briceño

Iragorri los negocios de la República son asunto de todos. En consecuencia, la participación en ellos tiene que desembocar en una cuenta frente a todos. Numerosos pasajes de su *Ideario político* machacan la postura. «Yo, querido Numa -le escribe a un amigo cercano desde Madrid- asumí una responsabilidad terrible cuando pedí al pueblo su confianza». El fragmento se refiere a la elección como Diputado por el Distrito Federal en 1952, desconocida por el régimen militar y causante de su exilio; pero bien puede referirse a toda su actividad en los círculos del poder. El comedimiento de su trato con el gomecismo o la responsable confesión que ofrece de su pertenencia al oficialismo de entonces, el paso honorable por el postgomecismo, la defensa de muchos de los compañeros derrocados en 1945, la campaña por la Asamblea Constituyente y la altivez frente a la soldadesca en 1952, la modestia del principio igual a la modestia del fin en el ejercicio de altas funciones de gobierno -Juez, Presidente de Estado, Gobernador de ciudad, Secretario de la Universidad Central de Venezuela, Embajador, Director del Archivo General de la Nación, Presidente del Congreso Nacional- confirman que no escribe una frase vana a su destinatario. Sólo insiste en un principio que estima de manera invariable y en el que puede reconocerse un pueblo que no sabe leer, pero que recibe la noticia de su vida ejemplar.

Lo que tal vez ignore ese pueblo es la magnitud de la tristeza y de la rabia que le produce la situación del país que ha caído en las manos de Marcos Pérez Jiménez. Es evidente cómo el pesimismo ronda sus escritos, pero pocos conocen, porque jamás lo ha divulgado en público, la repugnancia que llega a sentir por el declive moral en que se ve a la patria. Católico devoto, fundador de una «Orden de los Caballeros del Espíritu Santo» en 1934, terciario franciscano, estudioso del Evangelio, de la historia de la Iglesia, de los documentos pontificios y de la teología más avanzada, se llena de abatimiento cuando siente a Venezuela

como una especie de Babilonia del imperialismo. El pueblo no es el depositario del dolor que experimenta el discreto escritor que jamás ha lanzado ataques personales contra sus enemigos políticos, ni ha querido sacar provecho de la denuncia sobre casos de corrupción cuyos pormenores conoce. Por fortuna, encuentra en un puñado de allegados la posibilidad de descargar el peso.

Uno de ellos es el padre Pedro Pablo Barnola, amigo íntimo a quien quiere mucho, camarada de empresas comunes de estudio e investigación, rector de la Universidad Católica Andrés Bello y también perseguido por la dictadura. Han discutido juntos temas literarios, han cruzado opiniones sobre la Academia de la Lengua y, en sigilo, sobre la situación política del país. Son, en suma, personas que se quieren mucho. En el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Católica Andrés Bello, reposa un manojo de las cartas que le envía desde Madrid y Génova. Es lícito que el historiador irrumpa en el sigilo de esa correspondencia para que se conozca mejor lo que entonces vivió Venezuela, porque sólo el conocimiento cabal de los hechos impedirá que vuelvan a suceder.

Veamos una primera carta del 16 de marzo de 1956. *«Querido Barnola -le dice-, no puede usted saber cómo me siento por las noticias venezolanas. Mientras más me llegan, más contristado me pongo. El anuncio de tanta porquería me conduce a estados de prostración que hacen temer por mi salud. ¡Qué bajo hemos llegado!»*. Quince días después, se anima a describir los resortes de su mortificación: *«Con qué entusiasmo he escuchado a gente tenida por honesta, haciendo el panegírico de asesinos y de ladrones públicos [...] Eso me duele mucho»*. Pero en otras misivas supera la depresión del ánimo, para analizar la situación en un tono que no llega a utilizar en los textos preparados para el público. En un descarnado papel que escribe el 28 de julio del mismo año, llega a decir: *«Michelena pintó a Crespo sobre altiva caballería. Tito Salas pintó a Juan*

Vicente Gómez. A Marcos Pérez Jiménez no hay animal noble sobre el cual montarlo para un óleo vistoso. Los hoy llamados arbitrariamente 'jefes' no son sino meros burócratas de uniforme o comerciantes vulgares adornados de presillas. El ejército actual es una simple expresión de las técnicas para matar, que han perfeccionado los científicos sin escrúpulos, al servicio del imperialismo».

Como sabemos, no es un líder del marxismo en connivencia con uno de sus secuaces, quien acaba de describir el envilecimiento de las fuerzas armadas, la minúscula estatura del dictador y la empresa a la que sirven. Pero también sabemos, o deberíamos saber, que el autor de las cartas es acusado de comunista por el régimen. En correspondencia del 9 de abril de 1954, toca el tema a través de expresiones lapidarias. Son las que vienen de seguidas: *«Mi comunismo me hace pensar en las críticas que los fariseos hacían a nuestro Señor porque andaba con publicanos. En cambio, hallo que les asiste la razón de motejarme de tal a aquella parte de la sociedad que mira como expresión de conducta cabal los procedimientos de Pedro Estrada»*.

Aunque no dice cuán grande es la parte que apoya a la dictadura, es probable que se refiera a un sector amplio. Así se desprende de la correspondencia que dirige a Barnola, el 28 de julio de 1956. Una correspondencia que debe redactar en medio de la pesadumbre, si tenemos presentes sus vínculos con la Iglesia. Vamos a leerla: *«Venezuela es un caso moral [...] Lo que hoy reina en nuestro país es una farsa de orden, con cuyo apoyo se relaja la conciencia nacional. Este relajamiento, aunque sea duro decirlo, está indirectamente apoyado por una jerarquía y por un clero que, lejos de contradecir la inmoralidad y el crimen circundante, hacen el juego al dictador. Nuestro clero tiene miedo a sufrir y prefiere la mesa abastada y los honores seguros. No son los pastores venezolanos los que dan la vida por sus ovejas. No son ellos de los que en un momento pudieran merecer los elogios que el Ro-*



mano Pontífice dirige en su recientísima carta 'Dum maereti animo' a los prelados y fieles de la Iglesia del silencio. Estos luchan contra el materialismo que los persigue. Los nuestros se entregan al materialismo que halaga con obsequios y ambiguas seguridades [...] Muchos obispos y muchos sacerdotes de nuestra tierra dudan de la palabra de Cristo y buscan, por ello, estar bien con el demonio [...] no parece que rimen con una idea de 'cultura cristiana' el asesinato, las torturas, las cárceles, los destierros, el peculado, el libertinaje, la injusticia, el dolo, el fraude que forman la substancia de la política actual». Hacia el final de la misiva, aconseja: *«Cerca tienen ustedes a Rafael Caldera, para oír su voz de vigilante autoridad. La mía está mediatizada por el océano, que da mayor perspectiva a la tragedia venezolana»*.

¿Hace falta un comentario? Si es preciso, que lo haga el hombre que leyó por primera vez estos papeles. En la carpeta que conserva la Universidad Católica, al lado de la carta, está una ficha pequeña, anotada por el padre Barnola. En la ficha aparecen unas palabras que utilizó doce años más tarde en la iglesia de San Francisco, cuando ofició una misa de conmemoración en el décimo aniversario del fallecimiento de quien lo había escogido como confidente. La frase dice: *«Pero lo hubiera avergonzado quedarse callado»*. □

Elías Pino Iturrieta es Doctor en Historia, Presidente de CELARG (Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos).

“SEÑOR MINISTRO,
LE TOMAMOS LA
PALABRA

El domingo 1 de junio se realizó en el Barrio Catuche el acto de transferencia de recursos del Fondo de Fortalecimiento Social a un grupo de organizaciones sociales, así como a la Alcaldía del Municipio Libertador y a la Gobernación del Distrito Federal. El total transferido fue de 1.375.284.923,00 Bs.

Las palabras del Ministro Carlos Altamari, bajo cuyo Ministerio está adscrito el Fondo de Fortalecimiento Social, señalaron la finalidad que se pretendía: "La trascendencia histórica de este acto no consiste en la transferencia de recursos asignada, aunque ello es importante y necesario. Lo que hoy estamos afirmando como una política de Estado, desde sus más altas instancias de gobierno hasta los niveles de gestión más locales, es la decisión de afirmar la gestión social de las organizaciones comunitarias de nuestros barrios. Por ello, no es gratuito el que este acto se realice en Catuche, comunidad que se caracteriza por su capacidad de participación y organización para gestionar en forma autónoma sus soluciones". El acto fue concluido con la intervención del Presidente Caldera, quien confirmó con su discurso lo dicho por su Ministro.

Los miembros de las organizaciones populares que asistimos a este acto, no podemos menos que decir: "Señor Ministro, le tomamos la palabra. Creemos que el futuro deseable del país tiene como metodología la construcción en colectivo de sus posibilidades. Tanto el Estado como la sociedad están llamados a complementarse mutuamente en sus funciones. El proceso organizativo de la gente de nuestros barrios requiere fortalecerse, crecer y desarrollarse. También necesita ser apoyado desde el Estado y

éste necesita para su transformación dejarse interpelar por esta nueva Venezuela que crece desde abajo".

”

“EL CENTRO
GUMILLA DIALOGA
CON CIUDAD
GUAYANA

El Centro Gumilla participó en las Segundas Jornadas de Gerencia, Economía y Finanzas que la UCAB organizó en su sede de Guayana, los días 23 y 24 de mayo. Ello, en el marco de la celebración de los 60 años de la revista SIC, una de cuyas directrices consiste en dialogar con las regiones del país en búsquedas de consensos que nos permitan construir la sociedad que queremos.

Estas Jornadas agruparon a unos 130 profesionales de la región interesados en el tema. El tema-marco fue la Agenda Venezuela y los grandes procesos macroeconómicos que se vienen desarrollando en el país: perspectivas de crecimiento, política monetaria y estabilidad cambiaria y el nuevo régimen de prestaciones. En este escenario se dedicó tiempo suficiente a la reflexión sobre el proceso de privatización de las empresas básicas de Guayana. Con respecto a este punto, se enfatizó la necesidad de profundizar el acuerdo político que requiere ese proceso. Es necesario que la población de Guayana en general intervenga, esté informada, participe. Especialmente, es necesaria la participación del sector obrero, los profesionales de las empresas, los interlocutores del Estado nacional. Para ello, se requiere un diálogo a fondo, dejar de lado posiciones e intereses asumidos previamente y poner como horizonte la estrategia global de crecimiento en Guayana y en el país.

En el marco de las jornadas pudimos conversar con varios sectores representativos de la vida social de Guayana. Un aspecto que nos llamó la atención fue la percepción generalizada que existe sobre el derrumbe de los liderazgos políticos que recientemente se habían configurado en la región, así como su sustitución por el liderazgo populista de antaño.

”

“CALDERA
EN LA MIRA

En las últimas semanas hemos venido asistiendo a una serie de ataques políticos cuyo objetivo directo es el Presidente Caldera. El primero sin duda arrancó de un «autogol» del MRI, que al detener a José Bernardo Gómez puso sobre el tapete la cuestión misma de la supervivencia física del Jefe del Estado. Comoquiera que en este país gente de mucha posición acude regularmente a que le limpien el aura, dar cancha a semejante tema nos ha tenido en vilo hasta que, por fin, venció el plazo fatal y la profecía cayó por sí sola.

Pero con ello parece que se ha abierto la veda. El señor Petit Da Costa troca su cargo de procurador por el de acusador general del gobierno, pidiendo que caiga Caldera y se convoquen elecciones anticipadas. Sigue el contralor preparando el terreno con su informe anual, para el anuncio de la apertura de una averiguación administrativa al Gabinete completo. Y el anuncio retumba hasta titulares de prensa vergonzosos de tan amarillistas. Por último, la legislatura del Táchira bloquea la visita del Presidente al estado, contra la voluntad de buena parte de la población y las demás autoridades, para luego tener que retirar su pronunciamiento.

No nos adheriremos aquí a ninguna interpretación conspirativa sobre la coincidencia de estos sucesos, pero sí haremos notar que se trata de flacos favores a la nación. El gobierno Caldera, particularmente a partir de abril de 1996, está teniendo algunos resultados importantes que exhibir, aunque sin duda no ha sabido o no ha podido llevar adelante la reforma del Estado, en la que hubiera podido traducirse bien el mandato que recibió del pueblo. El país acabará este periodo seguramente defraudado, si no cambian mucho las cosas. Pero, a la vez, llegaremos a 1998 con más perspectivas reales de futuro que cuando empezó el periodo.

Tal incremento de las perspectivas, apoyado en la apertura petrolera, en los avances de la cuestión laboral y en la estabilización macroeconómica, depende en una medida muy grande de la estabilidad política, que Caldera ha preservado con pulso de viejo político. Aun estando en desacuerdo con algunas líneas de acción, y sobre todo de inhibición, de este gobierno; aun sabiendo que en los niveles medios y bajos de la administración pública continúa el deterioro que venía de atrás, la honorabilidad del Presidente debe ser salvada. No sólo, que también, porque sería injusto con su persona no hacerlo, sino además porque el país necesita su liderazgo político por el año y medio de su gobierno que resta, para que una ruptura traumática no venga a dar al traste con lo bueno que se haya iniciado, metiéndonos en un camino de retroceso en que la estabilidad política desplace de nuevo a la reforma del Estado como primera cuestión pendiente.

El país, la misma gente que se siente defraudada por la corteidad del Presidente para impulsar reformas a fondo y hacer marchar las cosas, desea que

termine su periodo felizmente para que, sin más sobresaltos, ocurra el necesario cambio generacional en nuestra vida política y los avances habidos últimamente puedan ser explotados a fondo a favor de nuestra sociedad.

”

“COMPETITIVIDAD

El informe anual 1997 de competitividad del Foro Económico Mundial (FEM) ha clasificado a Venezuela entre los países menos competitivos del mundo (puesto 47 de los 53 considerados), sólo por delante de Grecia, Vietnam, Polonia, Zimbawe, Ucrania y Rusia. La noticia, que en sí misma es mala, admite algunas matizaciones.

En primer lugar, sobre la manera de elaboración del informe, que depende de una encuesta a sesenta ejecutivos y empresarios del país, ponderada luego con los resultados macroeconómicos recientes de cada economía. La encuesta en realidad no se refiere a las «perspectivas de crecimiento a mediano plazo» de la economía más que indirectamente, a través de los factores de entorno inmediatamente determinantes para una decisión de invertir en el actual estado de ideas al respecto. Así, se pregunta por la apertura de la economía, el papel del gobierno, las regulaciones ambientales, el sistema financiero, la infraestructura, la tecnología, el «management», las condiciones de la fuerza de trabajo y de las instituciones en cuanto afectan a la actividad económica. Al final de la encuesta, una serie de preguntas tiende a establecer el peso relativo de los diferentes elementos en la apreciación de la competitividad (esto es, en las decisiones de inversión).

Debe notarse entonces que, res-

pecto a Venezuela, un informe así no recoge bien las perspectivas del país porque no considera la sectorización económica que la explotación y procesamiento de petróleo y mineral introduce. Justamente la publicación del informe ha coincidido en el tiempo con la inauguración de nuevas plantas industriales en Guayana y con un exitoso paso del proceso de apertura petrolera. En ambos casos encontramos presencia masiva de capital extranjero concretando voluminosas decisiones de inversión aquí. La competitividad de nuestra economía sólo puede valorarse bien si la pensamos sectorizada y luego estudiamos la interacción de los diversos sectores entre sí y con el Estado. La encuesta del FEM no considera esta posibilidad, sino que pregunta como si la economía fuera homogénea y cualquier cuestión pudiera contestarse para el conjunto con un número de 1 a 7.

En segundo lugar, no hay duda de que la intervención de la subjetividad de los encuestados resulta decisiva en el puesto asignado a Venezuela. Basta notar que Colombia, país siempre con la autoestima muy alta cuando se trata de mostrarse al exterior, queda siete puestos por arriba de nosotros, encontrándose en plena guerra civil, con el gobierno desmoronado y en medio de una crisis económica aguda.

Sobre el punto puede iluminar la encuesta Datanálisis divulgada en la asamblea de Conindustria. Allí se muestra el raquitismo (participaciones de 16% en el PIB, 18% en las exportaciones, 13% en el empleo nacional) de un sector manufacturero que ha recibido por décadas todo género de subsidios y protecciones estatales. Se trata del mismo sector que sigue pidiendo menos controles cada vez que le dan oportunidad, en medio de un discurso sobre competitividad de corte neoliberal que a la hora de la verdad

suele concretarse en la búsqueda de más protección del Estado (¿por qué, si no, será aquí más caro un carro que en cualquier país del Primer Mundo?). Cuando la encuesta Datanálisis concluye que «los líderes aprendieron el vocabulario competitivo pero mantuvieron los paradigmas tradicionales», ello debe aplicarse primero al grueso del liderazgo empresarial, tal vez también a muchos de los que respondieron la encuesta del FEM. En todo caso, resulta problemático elaborar un informe sobre la competitividad de Venezuela apoyándose precisamente en las opiniones de grupos sociales que tienen buena parte de responsabilidad en nuestras evidentes carencias competitivas.

Por último, una encuesta en un universo tan restringido otorga a cada encuestado la posibilidad de expresar eficazmente su hostilidad respecto al gobierno, si la siente, sabiendo que está mandando, vía Suiza, una curva difícil de batear. La parte menos seria de la recepción del informe en Venezuela lo refirió al gobierno presente, y no a las consecuencias de un orden social que es muy anterior y lo trascenderá con mucho.

En fin, aunque el dictamen del Foro Económico Mundial no sea insignificante, sobre todo como ejemplo de mecanismo de presión para gobernar las naciones desde afuera, en Venezuela habrá en el futuro inmediato bastante más inversión de la que el informe haría prever. Tal vez nos quede todavía una oportunidad de dirigir políticamente el país hacia nuestros objetivos nacionales, en vez de dejar que, desde medios de comunicación y foros varios, nos dirijan hacia los objetivos de otros.

”

LA HOMOSEXUALIDAD

"La verdad que hace a los hombres libres es para la mayoría la que prefieren no oír"
(Herbert Agar)

Al acercarnos al tema de la homosexualidad tenemos la sensación de que nos aproximamos a un recinto prohibido y, como ante nueva "caja de Pandora", dispuestos a que comiencen a salir truenos, tempestades y tormentas. A pesar de estar a las puertas del s. XXI, la homosexualidad sigue siendo un tema "tabú" (frecuentemente es objeto de chistes y bromas), el cual, si se puede, se intenta evitar. La cuestión homosexual suscita toda una serie de fantasmas individuales y colectivos. La homosexualidad se presenta como uno de los puntos sensibles de una sociedad. En palabras de M. Foucault como una "zona erógena" de una cultura que para bien o para mal consigue provocar a los sujetos pertenecientes a dicho contexto cultural.

Sin embargo, la realidad camina por otro lado, y no porque se ignore deja de existir. La homosexualidad, por mucho que se quiera ocultar, sigue estando presente en nuestra sociedad y engloba a un número no despreciable de personas. Atreverse a dar una cifra sobre la población homosexual es casi imposible. Según el informe Kinsey, alrededor del 5% de sujetos en la población norteamericana se presentan con homosexualidad "estructural". Gonsiorek y Weinrich, con datos de 1991, estiman entre un 4% y un 17% el porcentaje de homosexualidad en la misma realidad social. El resultado final dependerá del método o fuente que se utilice para cuantificarlo. No olvidemos que usualmente los homosexuales son identificados por sus propios autoinformes. Es decir, son considerados como personas gays, si ellas mismas se definen como tales.

La complejidad del tema surge desde el primer momento que queremos reflexionar sobre él. ¿Qué concepto emplear para describir dicha experiencia? Para muchos, el término "homosexual" tiene una gran carga despectiva, ya que la relación entre dos personas del mismo sexo va más allá de lo puramente sexual. Algunos han abogado por la creación de nuevos vocablos: "homofilia", "homotropía"... que, a veces, más con-

funden que aclaran. Actualmente, se suele utilizar la palabra inglesa "gay" para referirse tanto a la homosexualidad masculina como a la femenina.

¿Qué se puede decir hoy sobre la homosexualidad? Sin la pretensión de ser exhaustivos dada la extensión de este artículo, describimos algunos puntos.

ALGO MÁS QUE BIOLOGÍA

Responder a la pregunta de si el homosexual nace o se hace, es decir, si existe alguna base biológica o genética en el trasfondo de tal conducta, no es nada fácil. El hecho de que una persona se autodefine o reconozca como homosexual o heterosexual es una consecuencia de diferentes procesos biológicos y psicológicos.

Podemos abordar la determinación sexual desde diversas perspectivas. Así, se describe el *sexo genético* (constitución cromosómica sexual XX o XY), el *sexo gonadal* (ovario o testículo), el *sexo genital* (útero, vagina, etc. o próstata, escroto, pene, etc.), el *sexo psicológico u orientación sexual* (comportamiento heterosexual, homosexual o transexual), o el *sexo social o de género* (rol femenino o rol masculino). Lo que sí parece claro es que la existencia de una dirección en un determinado sexo no necesariamente implica el desarrollo de la misma dirección en otro. De ahí, la diferencia por ejemplo entre un heterosexual, un homosexual, un transexual y un travesti. Mientras que en el heterosexual sí se presenta una cierta continuidad en los diversos sexos, en los otros grupos surgen diferencias.

Las investigaciones de las posibles raíces biológicas de la orientación sexual en humanos se agrupan en dos clases: unas de tipo genético (por ejemplo, estudios con gemelos) y otras de tipo físico en las que se trata de encontrar diferencias neuroanatómicas entre los cerebros del varón y de la mujer. Con los datos que se conocen, desde el punto de vista científico, dos conclusiones parecen importantes: a) los genes pueden predisponer más que determinar la conducta ho-

José Luis Trechera Herreros

mossexual; b) aun cuando los rasgos genéticos y neuroanatómicos parecieran estar correlacionados con la orientación sexual, la relación causal no está ni mucho menos conocida.

Desde el campo psicológico tampoco se ofrece una única respuesta. El psicoanálisis nos ha planteado la importancia de las primeras etapas del desarrollo en el ser humano, así como la influencia de una serie de variables: relación con las figuras parentales, el narcisismo, etc. En la respuesta de Freud en 1935 a una madre norteamericana se resume magistralmente la aportación psicoanalítica. Después de expresarle que no es ningún vicio, degradación o enfermedad, le sugiere lo que el psicoanálisis le puede aportar: "Si es desdichado, neurótico, si vive desgarrado por sus conflictos, inhibiciones en su vida social, el análisis puede traerle armonía, tranquilidad mental, completa eficiencia, ya sea que siga siendo homosexual o cambie". Desde otros enfoques, por ejemplo los modelos conductistas o cognitivos-conductuales, la homosexualidad se presenta como cualquier otra conducta adquirida a través del aprendizaje.

En la actualidad, la homosexualidad como tal no se evalúa como enfermedad. Sin embargo, hasta finales de los años setenta no fue eliminada de la lista de trastornos mentales del Manual de Diagnóstico de las Enfermedades Mentales de la Asociación Americana de Psiquiatría. Aunque, según diversas investigaciones, la mayoría de los terapeutas minimizan o no prestan atención al impacto de la heterosexualidad en la vida de su cliente y tienden a focalizar la orientación gay como patológica y la fuente de todos los problemas del paciente.

Sea cual sea el modelo explicativo, un interrogante se plantea: ¿es posible modificar la homosexualidad? Pregunta que no deja de tener serios cuestionamientos éticos.

CRISTIANISMO Y HOMOSEXUALIDAD

Generalmente, se acusa al cristianis-

mo como responsable de las actitudes homófobas vigentes en la cultura occidental. Sin embargo, es necesario reconocer que la homosexualidad no ha sido un tema muy presente ni obsesivo en la historia de la Iglesia. Apuntamos algunos datos:

- La Biblia no es primariamente un código ético, sino que es el mensaje salvífico de un Dios que sale al encuentro del hombre y que culmina con la encarnación de la Palabra del mismo Dios. Los textos sobre la homosexualidad son mínimos, y a veces sacados de contexto (por ejemplo, el texto de Sodoma, ¿se refiere a la homosexualidad o a la falta de hospitalidad?; la disputa entre los exégetas sigue en pie).

- La actitud de Occidente está condicionada por múltiples factores. Es verdad que influyen los textos bíblicos, pero también, los juristas romanos, así como el carácter patriarcal que tiende a ser más autoritario, represivo, discriminador de la mujer y que manifiesta un marcado rechazo de la homosexualidad. No es raro, que tales culturas acepten mejor el adulterio y la fornicación que la homosexualidad.

¿Qué dicen los documentos actuales de la Iglesia Católica?

a) Se distingue entre condición y comportamiento homosexual (*Persona Humana*, 1975). La condición homosexual, en sí misma, no aparece descalificada, aunque la *Carta a los Obispos de la Iglesia Católica sobre la atención pastoral a las personas homosexuales* (1986) la considera "objetivamente desordenada", por llevar a un comportamiento moral no aceptable. El *Catecismo de la Iglesia Católica* (1992) no recoge este aspecto de la *Carta*. En todo caso, se descalifican claramente los actos homosexuales, aunque se insiste en la prudencia en su valoración.

b) El *Catecismo* (nn. 2357-2359) expresa claramente los tres argumentos en que se justifica la condena de los ac-

tos homosexuales, basándose en la tradición eclesial y en la ley moral: su carácter no natural (contra natura), la falta de complementariedad afectivo-sexual y de apertura a la transmisión de la vida.

c) Las tomas de postura eclesiales insisten en la necesidad de actitudes de comprensión y de no-discriminación hacia las personas homosexuales, subrayando, al mismo tiempo, que nunca debe darse a la unión entre personas del mismo sexo un rango equiparable al de las parejas heterosexuales.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Tras una investigación empírica sobre la realidad homosexual realizada en una muestra española, podemos resaltar lo siguiente:

1. Frente a la práctica generalizada de incluir toda conducta sexual no heterosexual dentro de la perspectiva homosexual, habría que resaltar que la realidad homosexual, como la heterosexual, es muy compleja. Por ello, no se debe hablar de homosexualidad, sino de personas homosexuales, personas con historias y experiencias distintas. Por ejemplo, entre un pederasta y un homosexual con pareja estable, puede haber menos puntos en común que entre aquél y un heterosexual. No olvidemos que se trata de personas, no de "sólo sexo".

2. En general, se puede afirmar que un individuo se va descubriendo en un determinado momento homosexual y con una orientación definida hacia sujetos del mismo sexo. Dicha tendencia, en muchos casos, no es fruto de una "elección" personal, sino de un proceso a lo largo de la construcción de su personalidad. Por tanto, la distinción entre persona que tiene una condición (orientación) homosexual y la que puede realizar actos homosexuales es importante, ya que ésta última puede tener o no una orientación homosexual.

3. Aunque la homosexualidad como tal no es una enfermedad mental, si es verdad que para muchas personas conlleva un alto costo psicológico la vivencia de

su orientación homosexual. Bien por vivir de manera oculta y clandestina, o bien por intentar abiertamente ser consecuente con su orientación. Evidentemente, supone una mayor "carga existencial" que la vivencia de la heterosexualidad, a la cual contribuye en gran medida el contexto social en el que nos movemos.

4. Se presentan diferencias en cuanto al reconocimiento y aceptación explícita de la homosexualidad en los hombres y las mujeres. En general, las mujeres lo viven más ocultamente, quizás tal vez, porque sean las que más fácilmente lo pueden disimular. El que una pareja de mujeres vivan juntas o vayan del brazo por la calle se acepta socialmente como algo normal. Sin embargo, las mujeres homosexuales tienen más miedo al rechazo social. A su vez, se plantean las relaciones más en una dimensión afectiva de ternura y sentimientos y cuestionan el "consumo genital" de los hombres.

5. Siguen teniendo una gran importancia las figuras paternas, en especial la madre, en la relación con la persona homosexual. Tales resultados confirmarían las aportaciones realizadas por autores clásicos sobre la importancia de la figura materna (Kohut, Harlow, etc.). ¿Qué decir del peso de la madre en la familia popular venezolana? Los estudios del profesor Alejandro Moreno resaltan la gran importancia de la relación madre-hijo, la "madredad". ¿Cómo se evitaría la homosexualidad? Según dicho autor, la propia madre alimentaría en el hijo el "machismo", que destacaría no por el poder o el dominio sino por la práctica frecuente de relaciones sexuales con el otro sexo.

6. Existe el peligro de "endogamia" homosexual. Es decir, se corre el riesgo de reducir el círculo de relación y socialización al entorno homosexual. De esa manera, el mundo homosexual puede desarrollarse como un recinto cerrado, con la tentación de idealizarlo. Al mismo tiempo, se puede caer en un "elitismo" en donde se cultive y potencie el tra-

to con personas socialmente consideradas como interesantes (artistas, intelectuales, etc.). No es raro, observar en algunos países fenómenos reactivos en los que se defiende el "orgullo gay" o se potencia la homosexualidad como el estado ideal de realización humana.

7. Se vislumbra una nueva manera de establecer relaciones y nuevos lugares de encuentro. Aunque la promiscuidad es un hecho, se va percibiendo una crítica generalizada contra la mentalidad "Kleenex" de usar y tirar, en las relaciones humanas y sexuales. Sin embargo, se es consciente de la realidad y de la dificultad de la tarea. Así, por ejemplo, en el aspecto sexual, aunque son sensibles a la situación de promiscuidad y críticos ante ella, a veces se sienten arrojados a la misma. Son cuestionadores de ese mundo, pero tienen una gran dificultad para encontrar otro distinto.

8. A su vez, se observa una tendencia a la "normalización" social. Es decir, cada vez más se aspira a adoptar roles e instituciones típicas de la sociedad tradicional. Bien sea por el Sida o por otras circunstancias, se van cambiando hábitos sexuales y relacionales. No es raro, por tanto, que ya no se presente un rechazo frontal a instituciones clásicas como la familia, sino que ésta pasa a ser la institución más valorada. Por ello, muchos intentan legalizar su relación de pareja, de manera que puedan recibir los beneficios de dicha institucionalización (herencia, alquiler de vivienda, cobro de pensión, etc.). En la misma línea, muchos homosexuales comienzan a plantear el querer ser padres, a través de la posibilidad de adopción, inseminación artificial, etc. Todo ello está cuestionando en diversos países el sistema legal para adaptarlo a las nuevas circunstancias.

En definitiva, no ignoramos la complejidad del fenómeno homosexual, si bien creemos que, a su vez, "ese mundo desconocido" rompe esquemas y causa miedo a una cultura que se ha caracterizado por la importancia dada a determinados modelos culturales (entre los que hay que destacar la supremacía de los

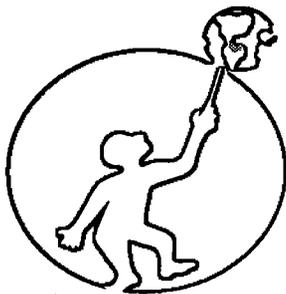
patrones masculinos sobre los femeninos y sus connotaciones: poder, sexo...), marginando y dejando fuera todo aquello que era distinto, extraño o cuestionaba su "identidad". Somos hijos de una cultura "androcéntrica" y puede que la homosexualidad represente un ataque frontal a esa cultura.

El ser consecuentes con la realidad, nos exige un replanteamiento de la actitud hacia la homosexualidad. A las puertas del s. XXI, el ostracismo no es una alternativa válida, como tampoco lo es la tolerancia más o menos paternalista, sino que se impone una respuesta coherente a las personas homosexuales y a su situación. Reconocemos que son muchos los interrogantes que siguen abiertos (¿cuál es su origen?, ¿estabilidad de la pareja?, ¿promiscuidad?, ¿es posible el cambio de orientación sexual?, etc.); pero sólo a través de un estudio profundo e interdisciplinar y con una actitud dialogante y libre de prejuicios, podremos disipar los "fantasmas", los miedos y los tabúes que nos dificultan el acercamiento a la realidad homosexual.

Por tanto, habría que resaltar que lo fundamental no es el punto de llegada -no hay un modelo único de realización en cuanto a la orientación sexual-, sino el punto de partida, es decir, tanto los sujetos homosexuales como los heterosexuales tienen que realizar un adecuado camino de humanización, maduración y desarrollo personal. Hoy más que nunca, nada humano tiene que ser ajeno a la persona, y de esa forma nos haremos realmente solidarios "del género humano y de su historia" (*Gaudium et Spes*, nº 1). □

José Luis Trechera Herreros es jesuita, Doctor en Psicología, Licenciado en Teología Moral, Psicólogo Clínico, profesor de Psicología en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ESEA) de Córdoba (España).

1. Para profundizar sobre el tema véase GAFO, J. (Ed.) La homosexualidad: un debate abierto. Desclée de Brouwer, Bilbao, 1997.



HACE 50 AÑOS...

En mayo de 1947 la revista reseñaba así en la sección Vida Nacional algunos acontecimientos del agitado ambiente político del momento:

"Los poderes extraordinarios, concedidos por la Asamblea Constituyente a la Junta en la noche del 10 de Abril... los pidió a la Asamblea el propio Ministro del Interior, Tte. Cnel. Mario Vargas. La mayoría elaboró un estatuto, que fue aprobado después de interesante debate político. El Dr. Caldera encontraba excesivo y peligroso para el porvenir el artículo segundo, que dice así:

Se faculta provisionalmente al Poder Ejecutivo Nacional para que, cuando existan graves motivos que hagan temer la perturbación del orden público, disponga la detención o confinamiento de las personas sobre las que recaigan fundados indicios de atentar contra las instituciones y la seguridad del Estado...

Opinaba el jefe de la oposición que bastaba con admitir la suspensión de las garantías constitucionales, pues el proyectado estatuto podía utilizarse para enmudecer a capricho la oposición haciendo imposible el libre juego democrático. La mayoría respondió a estas observaciones con severas críticas al Copei, como favorecedor de los intentos contrarrevolucionarios. Respondió Caldera, con extremada mesura por razón de las graves circunstancias, haciendo explícita declaración, en nombre del Copei, de su ya programática actitud civilista contra las revueltas militares."

HACE 25 AÑOS...

El número 345 de la revista analizaba los mil días del primer gobierno de Caldera. Así se explicaba José Ignacio Arrieta las causas de que el cambio prometido en la campaña no hubiera ocurrido:

«1. Aunque el programa de gobierno no está exento de análisis económicos y sociales y aun cuando no falta la relación de fines y medios, sin embargo creemos que está todavía concebido a un nivel demasiado abstracto... creó más expectativas de las que podía cumplimentar. 2. Otra de las barreras más importantes que han impedido la satisfacción de las promesas de cambio ha sido el poder de los grupos oligárquicos... Estos grupos tienen tanto el poder como la organización. El Gobierno ha debido ceder una parte sustancial de sus metas para subsistir en el poder. 3. La relación antagónica entre los diversos grupos políticos, entre el Gobierno y la oposición que frena las transformaciones necesarias, es otro impedimento estructural para un auténtico cambio social y político. 4. Los agentes que se han adoptado quizás no han sido los más adecuados para producir el cambio... Es un sentir común que ha habido una distancia insalvable entre el Presidente de la República y su equipo de gobierno a alto, medio y bajo nivel. 5. El verdadero agente de cambio que podría haber puesto sus bases ha sido muy desestimado, a pesar de las obsesivas declaraciones verbales... El olvido del pueblo como apoyo de la acción política del Gobierno ha sido el defecto estructural más agudo de estos tres años de gobierno.»

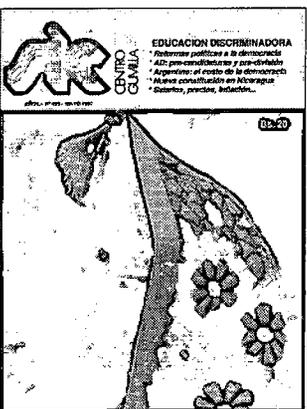
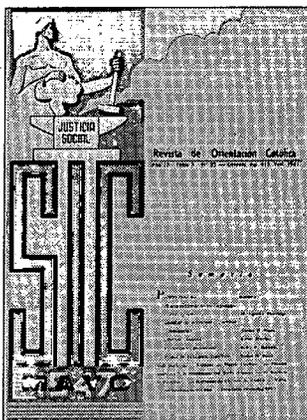
HACE 10 AÑOS...

La tensión entre el país rentista y el país productor de petróleo volvía a ponerse de manifiesto en 1987:

«Gracias a la última devaluación del bolívar, en diciembre pasado, y quedando invariable el tipo de cambio de 7,50 para los dólares que adquiere PDVSA por sus ventas de petróleo, el gobierno ha logrado obtener un beneficio cambiario de 7,50 por cada dólar que vende a través de RECADI y de 16,50 bolívares por cada dólar vendido en el mercado libre.

Con este excedente cambiario el gobierno ha logrado cubrir el déficit del presupuesto de 1987 y contar con recursos para llevar adelante el Plan Trienal de Inversiones, gastos éstos que han estado comprometidos dada la caída de los ingresos petroleros y la obstinada persistencia en pagar la deuda.

Si bien esta política cambiaría le ha permitido al gobierno llevar adelante sus planes de gastos, esto ha sido a costa de una filtración indirecta de los recursos de que dispone la industria para cumplir con sus programas operativos y de expansión. Ciertamente PDVSA está comprando insumos a sus proveedores nacionales a un tipo de cambio de 14,50, es decir, está adquiriendo productos fabricados con un dólar 100% más caro del que obtiene por sus exportaciones petroleras. La diferencia cambiaría la está cubriendo PDVSA con los recursos de que dispone, lo que a su vez significa una progresiva descapitalización de la industria. Tal manera de extraer renta no tiene precedente, ni en tiempo de las transnacionales.»



SANTIDAD EN TIEMPO DE CONFLICTO

En 1997 se cumplen diez años de la beatificación de Edith Stein y cincuenta y cinco de su muerte, ocurrida en el campo de concentración de Auschwitz días después de su detención en Holanda por la policía hitleriana. Es una buena ocasión para recordar la figura de esta mujer que durante el agitado periodo europeo de entreguerras se hizo cristiana sin dejar de ser judía, profesó como carmelita descalza sin dejar de ejercer la filosofía y luchó por los derechos de la mujer desde un peculiar talante intelectual tintado a la vez de sobriedad y ternura. Su canonización, que se anuncia para pronto, servirá para poner de manifiesto las posibilidades de imbricación estrecha entre la fe cristiana y los mejores dinamismos culturales del mundo contemporáneo.

Posiblemente la mejor semblanza de ella que podamos hacer será a través de sus propios escritos. Engarcemos pues algunas citas suyas, intentando acercarnos a una personalidad fuerte que se dejó llevar por el Espíritu de Dios.

UNA MUJER JUDÍA Y ALEMANA

Edith Stein nació en Breslau, ciudad entonces alemana y hoy polaca, dentro de una familia de comerciantes judíos. Aunque a los treinta y un años recibió el bautismo católico, nunca abandonó la pertenencia a su pueblo, que habría de sufrir una terrible persecución en toda Europa. Acababa de ascender Hitler al poder en 1933, cuando Edith decidió escribir las memorias de su familia, que acabarían siendo su propia autobiografía. En el prólogo explica así la autora su preocupación central:

«Hay muchos (alemanes) que han tratado de cerca a la familia judía como empleados, como vecinos, como compañeros de escuela y universidad. Han encontrado bondad de corazón, comprensión, cálido compartir y disponibilidad de ayuda. El espíritu de justicia de estos hombres se subleva ante el hecho de que los judíos sean condenados a una existencia de parias.

Otros muchos, sin embargo, no tienen esta experiencia del trato próximo. Sobre todo la juventud, que es educada en el odio racial, se ve privada de la oportunidad de conocerlos. Ante ello, tenemos, los que hemos nacido y crecido en el judaísmo, el deber de dar testimonio.»(1)

La autobiografía nos muestra sobre todo a una mujer que narra su infancia y su formación académica como un rosario de personas, de relaciones, de sentimientos respecto a ellas, no de sucesos o de conceptos. Fuerza de carácter y ternura se entretajan en su vida. Comenzaba su carrera universitaria en Göttingen, cuando en 1914 estalló la Primera Guerra Mundial; sintió entonces que su mundo se conmocionaba:

«La paz, la tranquila posesión de los bienes, la estabilidad de las relaciones cotidianas, constituían para nosotros como un inmovible fundamento de la vida. Cuando, finalmente, percibimos que se acercaba inexorablemente la tempestad, todos intentamos avizorar con claridad el proceso y el desenlace.»(2)

Su primer movimiento interior no fue escapar, sino asumir la solidaridad con la nación alemana que el momento parecía exigir:

«'Ahora mi vida no me pertenece', me dije a mí misma. 'Todas mis energías están al servicio del gran acontecimiento. Cuando termine la guerra, si es que vivo todavía, podré pensar de nuevo en mis asuntos personales'.»(3)

Y así se ofreció como enfermera, sirviendo en el hospital de Weisskirchen. Se dejó afectar por el dolor de las enfermedades de guerra y las infecciones, tratando de humanizar los sufrimientos de las personas a su cargo. La tragedia de la guerra se le manifestó allí en toda su



Judía, filósofa y carmelita

Raúl González Fabre

“Lo propio de la mujer es tener presente lo humano y concreto”

*"Casi sin notarlo,
fui transformada poco a poco"*

profundidad personal:

«Cuando ordené las pocas cosas que poseía el muerto reparé en una nota que había en su agenda. Era una oración para pedir que se le conservase la vida. Esta oración se la había dado su esposa. Esto me partió el alma. Comprendí, justo ahora, lo que humanamente significaba aquella muerte.»(4)

Décadas después, siendo ya monja carmelita, la persecución antijudía arrojó en Alemania. Ni siquiera el convento de Colonia era lugar seguro entonces. Edith Stein había sido obligada antes a separarse de toda actividad docente por la ley sobre los no arios, pero ahora peligraba la vida misma.

En 1938 se trasladó al Carmelo de Echt, en Holanda, donde la atrapó unos meses más tarde la fulgurante invasión de los Países Bajos por Alemania. Los obispos holandeses condenaron la política racial de los nuevos amos en una carta leída desde los púlpitos; a ello respondió el comisario del Reich Seyss-Inquart apresando a todos los judíos católicos holandeses y deportándolos hacia los campos de concentración. El 2 de agosto de 1942 le correspondió el turno a Edith Stein y a su hermana Rosa, que fueron detenidas por la Gestapo en el convento. La última frase que se recuerda de ella antes de ser llevada al campo de concentración fue dirigida a su hermana: "¡Ven, hagámoslo por nuestro pueblo!".

UNIVERSITARIA Y FEMINISTA

Entre estos dos momentos de la vida de Edith Stein, sus primeros escauceos universitarios en el contexto de la guerra del 14 y su entrega final por la salvación de los pueblos de Israel y Alemania, se encuentra la historia de una joven intelectual llamada a la carrera académica que, sin embargo, no escribió sus libros de madurez en alguna gran universidad sino en el Carmelo.

Como estudiante empezó interesándose por la psicología profunda y la germanística, a las que dedicó unos se-



mestres en la universidad de Breslau. Pero pronto le llamaron la atención las *Investigaciones lógicas* de Edmund Husserl, y a los veintiún años decidió trasladarse a Göttingen, donde se encontraban tanto el historiador Max Lehmann como Max Scheler y el "Círculo Fenomenológico" de Husserl, puntas de lanza de la filosofía alemana del momento.

Acababa Edith Stein de llegar y ser presentada al maestro de la fenomenología, quien la admitió de inmediato en su

Seminario, cuando fue publicado el primer tomo de la segunda gran obra de Husserl, las *Ideen*. La pasión por la realidad de la joven estudiante se pone de manifiesto en sus memorias de ese tiempo:

"Las Investigaciones lógicas habían impresionado, sobre todo porque eran un abandono radical del idealismo crítico kantiano y del idealismo de cuño neokantiano. Se consideraba la obra como una 'nueva escolástica'

**“Tenemos que entrar en
contacto con la masa que
hierva, con sus necesidades
físicas y espirituales”**

debido a que, apartándose la mirada filosófica del sujeto, se dirigía ahora al objeto: el conocimiento parecía ser de nuevo un 'recibir' que tenía su estatuto regulador en la cosa y no como en el criticismo, en el que el conocimiento es un 'determinar' cuya ley connota a la cosa. Todos los jóvenes fenomenólogos eran decididos realistas.

Las *Ideen* contenían, sin embargo, algunas expresiones que sonaban como si el maestro se volviese al idealismo. Lo que él nos decía verbalmente como aclaración no podía disipar nuestras dudas. Esto era el comienzo de aquella evolución que habría de llevar, cada vez más, a Husserl hacia lo que él llamaría 'idealismo trascendental' (que no corresponde al idealismo trascendental de la escuela kantiana) y ver en él el núcleo de su filosofía. Husserl empleó todas sus energías para fundamentar un camino que sus antiguos alumnos de Göttingen no podían seguir, para dolor de maestro y discípulos.”(5)

Edith Stein estudió a fondo la fenomenología, escribió su tesis doctoral sobre el tema fenomenológico de la “empatía” y fue asistente del mismo Husserl, trasladándose con él a Friburgo de Brisgovia. Pero no le acompañó en este giro hacia el idealismo, sino que dedicó sus esfuerzos intelectuales a relacionar las *Investigaciones Lógicas* con los conceptos de Santo Tomás de Aquino. Así, en 1931 publicó la traducción alemana de las *Quaestiones disputatae de veritate*; y su principal obra filosófica, *Ser finito y ser eterno*, entrelaza conceptos clásicos y contemporáneos en “una ascensión hacia el sentido del ser”.

Su experiencia de la creación intelectual nos la narra Edith Stein así, hablando de los tiempos en que escribía su tesis:

«Ahora dejé decididamente a un lado todo lo que procedía de libros y comencé desde el principio. Esto significaba hacer una investigación del problema ... según el método fenome-

nológico. ¡Qué diferente era todo ahora! Bien es verdad que cada mañana me sentaba dubitativa ante mi mesa. Yo era como un punto diminuto en un espacio inmenso. ¿Vendría algo de esa gran extensión que yo pudiera captar? Me sentaba en mi silla, firmemente apoyada en el respaldo, y dirigía mi espíritu en dolorosa tensión hacia lo que para mí era exactamente la cuestión más acuciante. Al cabo de un rato parecía que una luz llegaba. Por lo pronto podía formular la pregunta y encontraba caminos para darle cuerpo. Y en cuanto una cosa se esclarecía, se planteaban nuevas preguntas desde distintos lados. Husserl acostumbraba a llamar a esto 'horizontes nuevos' (...) Iba llenando hoja tras hoja y escribía enardecida, un placer desconocido se apoderaba de mí...»(6)

La carrera docente de Edith Stein se vio truncada por dos sucesivas discriminaciones. Primero se le negó la habilitación docente en Göttingen (1919), Friburgo (1930) y Breslau (1931) por ser mujer, pese a su excelente historial académico. No pudiendo entrar a la universidad como profesora, debió contentarse con dar clases en secundaria y en institutos pedagógicos. También esta actividad se le impidió en 1933, ahora por ser judía.

No es raro entonces que la joven profesora militara activamente en asociaciones por la dignidad de la mujer en Alemania, incluso dando y publicando conferencias sobre las modalidades de la participación de los sexos en la vida del pueblo. Su sensibilidad de mujer le llevó a apuntar más a una complementariedad entre dos especificidades distintas que a una igualdad abstracta.

Así, en una fábrica o en una oficina comercial, en un laboratorio químico o en un instituto de matemáticas, dondequiera que se maneje material inerte o abstracto, “se da enseguida la oportunidad para desarrollar todas las virtudes femeninas. Incluso se puede decir que particularmente aquí, don-

de se corre el peligro de convertirse un poco en máquina y perder algo de humanidad, el despliegue de la peculiaridad femenina puede representar un contrapeso altamente beneficioso.” (7) Lo mismo ocurre en el campo de la política entendida a la manera positivista, donde se corre el peligro de “decidir desde una mesa de trabajo la elaboración de normas exquisitas y sumamente perfectas sin tener suficientemente en cuenta las verdaderas circunstancias reales ni las consecuencias que se producirían en la práctica. A la peculiaridad específica de la mujer repugna esta manera de proceder abstracta; lo suyo es tener presente lo humano y concreto.”(8)

UNA MONJA CARMELITA

Edith Stein se crió en una familia judía no demasiado devota aunque bien afincada en su identidad. Sus primeros estudios tuvieron lugar en el ambiente racionalista alemán de la época, no exento de tensión hacia la trascendencia pero en el que la mayoría de las grandes figuras no se profesaban creyentes. El testimonio de una importante excepción a este tono general, el filósofo Max Scheler, desbloqueó para la joven estudiante el camino de la fe:

«(La influencia de Max Scheler) fue mi primer contacto con este mundo hasta entonces para mí completamente desconocido. No me condujo todavía a la fe. Pero me abrió a una esfera de 'fenómenos' ante los cuales ya nunca podía pasar ciega. No en vano nos habían inculcado que debíamos tener todas las cosas ante los ojos sin prejuicios y despojarnos de toda 'anteojera'. Las limitaciones de los prejuicios racionalistas en los que me había educado, sin saberlo, cayeron, y el mundo de la fe apareció súbitamente ante mí. Personas con las que trataba diariamente y a las que admiraba, vivían en él. Tenían que ser, por lo menos, dignos de ser considerados en serio. (...) casi sin notarlos,



"¡Ven, hagámoslo por nuestro pueblo!"

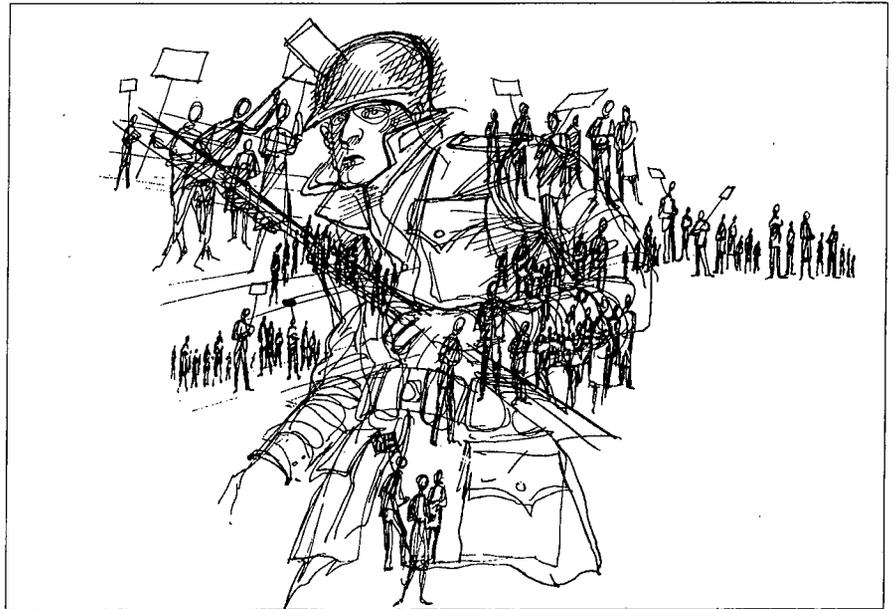
fui transformada poco a poco.»(9)

El proceso de fermentación interior continuó, y en 1922 Edith se bautizó como católica, con gran disgusto familiar. Toda su actividad como docente tuvo entonces lugar desde la fe, como demuestran sus lecciones en el Instituto de Pedagogía Científica de Münster. En ellas propone la reconstrucción de la metafísica, la teoría social y la pedagogía hacia una praxis orientada por el cristianismo, preocupada por la cuestión social:

"¿Nos quema también a nosotras, o esperamos a que otros encuentren alguna solución y aguardamos hasta que el caos nos aniquile? ... No podemos quedarnos en vías muertas. Tenemos que entrar en contacto con la masa que hierve, con sus necesidades físicas y espirituales."(10)

Edith Stein tomó la fe cristiana con la misma seriedad que había mostrado siempre ante las grandes cosas de su vida. Mientras desarrollaba una intensa actividad académica e intelectual, crecía la llamada a una consagración total a Dios en el Carmelo. No en vano la lectura de la *Vida* de Santa Teresa había sido decisiva en su conversión al cristianismo. Más de diez años pasaron entre el momento en que pidió a su director espiritual permiso para ingresar en un convento de clausura y el momento en que lo obtuvo: los años precisos en su caso para probar la llamada, para asegurarse de que no se trataba de un escape del mundo sino de una inmersión en él, de profundidades místicas.

Así fue, efectivamente. Los nueve



años de Edith Stein como carmelita descalza hasta su muerte en 1942, son los de su producción intelectual más fecunda (*Ser finito y Ser Eterno, Ciencia de la Cruz*), los de sus poemas más ardientes y desgarrados, los de una solidaridad extrema con su pueblo perseguido y con su otro pueblo perseguidor, a los que quiso contribuir a redimir ofreciendo su propia vida.

La mística de San Juan de la Cruz, que estudió a fondo en su obra *Ciencia de la Cruz*, marcó la experiencia espiritual última de Edith, su camino en la noche que se cernía sobre Europa:

*"El Señor pisa el lagar,
está rojo su vestido.
Con escoba de hierro
barre violento nuestro lar.
Con estruendoso retumbar
anuncia su retorno.
Escuchamos el imponente bramar,
sólo el Padre sabe cuándo.*

*¿Quién nos guiará
desde la noche a la luz?*

¿Quién al terror pondrá fin?

¿Cuándo el juicio del pecador?

¿Qué día la suerte cambiará?

*El que en el Monte de los Olivos
en cruento sudor de angustia
con el Padre en ferviente súplica
forcejeó, conseguirá la victoria,
la victoria que los mundos cambió.*

¡Arrodillense! ¡Oren!

*¡Dejen de preguntar
quién, cómo, dónde o cuándo!"*(11)

Esta breve semblanza de aquella mujer de vida interior excepcionalmente intensa, puede concluir con unas pala-

bras escritas por ella misma semanas antes de su muerte, que dan la clave para entender por qué en Edith Stein encontrarán los cristianos por mucho tiempo una figura significativa para su camino de fe:

"La noche (de la contemplación) será tanto más oscura y la muerte (del hombre viejo) tanto más atroz, cuanto el asedio del amor divino se haga más apremiante e insistente sobre el alma, y cuanto más sin reserva el alma se entregue a él. El aniquilamiento progresivo de la naturaleza da cada vez más y mayor cabida a la luz de arriba y a la vida divina. Esta se apodera de las fuerzas naturales y las transforma, espiritualizándolas y divinizándolas. De esta manera viene a verificarse una nueva encarnación de Cristo en los cristianos, equivalente a una nueva resurrección después de la muerte en Cruz." (12) ■

Raúl González Fabre es miembro del Centro Gumilla

1. *Estrellas amarillas*, Ed. Espiritualidad. Madrid, 1973, p. 18.
2. *Ibidem*, p. 240.
3. *Ibidem*, p. 244.
4. *Ibidem*, p. 275.
5. *Ibidem*, p. 201.
6. *Ibidem*, p. 300.
7. Cit. por Ch. Feldmann, *Edith Stein*, Herder, Barcelona, 1988, p. 69.
8. *Idem*.
9. *Estrellas amarillas*, p. 211.
10. Cit. por Ch. Feldmann, *Edith Stein*, p. 77.
11. *Ibidem*, p. 118.
12. *Ciencia de la Cruz*. Ed. Monte Carmelo. Burgos, 1989, p. 337.



CELEBRACIÓN CENTENARIA DE LA ARQUIDIÓCESIS DE MARACAIBO

El 29 de julio se cumplen los cien años de la creación de la Arquidiócesis de Maracaibo. Con ese motivo, se efectuarán diversos eventos de carácter religioso y cultural, tales como el I Congreso Eucarístico y la peregrinación de la Chinita. En el Congreso Eucarístico, durante los días 24 al 28 de julio, se reunirán representantes de la Iglesia Universal, entre ellos, el cardenal de Boston; el presidente de la Congregación para el Clero, de Roma; el presidente del Celam; el Primado y el Presidente de la Conferencia Episcopal Brasileña y otras personalidades eclesásticas. También han sido invitados el Presidente de la República y los gobernantes regionales. A partir del mes de mayo, comenzó la gira de La Chinita por el Zulia en el papamóvil, denominado popularmente "chinamóvil", pero también realizará su peregrinaje por aire y mar hasta la isla de Toas. La fecha reviste una gran trascendencia religiosa para la región, ya que en su origen están no solamente la Arquidiócesis de Maracaibo, sino otras tres circunscripciones eclesásticas: el Vicariato de Machiques, la Diócesis de Cabimas y la Diócesis El Vigía-San Carlos del Zulia, de la que dependen poblaciones de Zulia y Mérida. Las celebraciones se enmarcan a su vez dentro del inicio del Año Jubilar de los 500 Años de la Evangelización en Venezuela, cuya inauguración se realizará el 13 de julio.

DESIGNACIÓN DE OBISPOS AUXILIARES PARA LAS ZONAS PASTORALES DE CARACAS

Con fecha del 15 de mayo y por disposición del Arzobispo de Caracas, Mons. Ignacio Antonio

Velasco, queda confirmada la actual división territorial de la Arquidiócesis de Caracas con sus tres zonas pastorales del Centro, Este y Suroeste. La zona pastoral del Centro, conformada por los Arciprestazgos de Catedral, Altagracia, San Juan, San Pedro y Chacao, con un total de 37 parroquias bajo su jurisdicción, ha quedado bajo la responsabilidad de Mons. José de la Trinidad Valera Angulo, y tendrá como adjunto a Mons. Francisco Monterrey, quien es Vicario General. La zona pastoral del Este, conformada por los Arciprestazgos de Petare, Baruta, Las Mercedes, La California, con un total de 34 parroquias, quedará a cargo de Mons. Nicolás Bermúdez, quien tendrá como adjunto al R. P. Alfonso Ruiz, Vicario Episcopal para esta zona. La zona pastoral del Suroeste, conformada por los Arciprestazgos de Catia, Propatria, Antímano, El Valle, con un total de 37 parroquias, continuará bajo la responsabilidad de Mons. Rafael Conde Alfonso. Este equipo, junto con la complementación de Mons. Roberto Dávila, responsable de la pastoral de la salud, conforma, bajo la dirección del Arzobispo Mons. Ignacio Velasco, el Consejo Episcopal de la diócesis de Caracas.

DÉCIMO ANIVERSARIO DE LA COMISIÓN DE JUSTICIA Y PAZ DE PETARE

Con motivo de la celebración de los diez años de la Comisión de Justicia y Paz de Petare, los sacerdotes Matías Camuñas y Alejandro Moreno, acompañados de los integrantes del comité y un grupo de representantes de Organizaciones No Gubernamentales, emitieron una declaración en que señalan la importancia del cambio de actitud de la Iglesia ante los derechos humanos, sobre todo a partir de la masacre de El Am-

paro (27-02-89). La consiguiente creación de Vicarías de Derechos Humanos a nivel diocesano y parroquial, en que se expresa la solidaridad con el pueblo, que sufre los embates y agresiones de unos sistemas judicial y policial discriminatorios, ha sido acompañada de un esfuerzo por educar a la gente en la defensa de sus derechos.

En el comunicado se recuerdan los antecedentes de la Comisión, que se hizo visible hace diez años con el remitido "No podemos callar más", que provocó las iras de J. Angel Ciliberto, quien les calificó de "revulsivos". A continuación, evocando la consigna de Mons. Romero, "la Gloria de Dios es que el pobre tenga vida", enumera las lesiones a los derechos humanos, que persisten en la comunidad petareña: especialmente las torturas en el centro de detención de la PTJ en El Llanito, y discrepa de las recientes declaraciones del Gobernador del Estado Miranda, quien hizo una invitación velada para devolver muerte por muerte. Argumenta que "si los organismos del Estado fueran estimulados a adoptar los mismos mecanismos violentos de quienes matan, nuestra sociedad se iría irremediable y totalmente a su pérdida". El documento agradece a su Eminencia el Cardenal José Alí Lebrún por su permanente apoyo a lo largo de los años, y por la postura constante y valiente adoptada en el mismo sentido por el Señor Arzobispo de Caracas, Mons. Ignacio Antonio Velasco.

ASESINADOS POR CONSTRUIR LA PAZ

En Colombia -y cada vez más entre nosotros- la muerte violenta apenas es noticia. Pero hoy nos sentimos estremecidos, no sólo por la cercanía afectiva de las víctimas (miembros del CINEP, institución fraterna del Centro Gumilla),

sino sobre todo porque han sido asesinadas dos personas totalmente comprometidas en la construcción de la paz en Colombia.

A las dos de la madrugada del 17 de mayo, un grupo de hombres armados, vestidos de negro, violentaron la puerta del apartamento de Mario y Elsa, en un sexto piso, y asesinaron fríamente a los dos y al padre de Elsa, e hirieron gravemente a la madre de Elsa; el hijo del joven matrimonio, de dos años, resultó ileso, porque lo escondieron a tiempo en el clóset.

El CINEP (Centro de Investigación y Educación Popular) nos suministra la ficha de los dos:

Mario Calderón, durante más de veinte años, dedicó su inmensa energía vital a trabajar por una patria mejor: en el Instituto de Estudios Sociales, en la Parroquia San Javier, en el Programa por la Paz de la Compañía de Jesús, en Ecofondo, en el Instituto Distrital de Cultura y Turismo de la Alcaldía Mayor de Bogotá... Pero sobre todo en el CINEP, donde por más de quince años le aportó su corazón al equipo de investigadores. Licenciado en Filosofía y Letras de la Universidad Javeriana de Bogotá, máster en Teología de la misma universidad y Doctor en Sociología de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París. Su vocación fue el trabajo popular, especialmente en las áreas del medio ambiente y la cultura.

Elsa Alvarado, como investigadora del CINEP, marcó el compromiso de esta institución hacia la democratización de los medios de comunicación, labor que continuó en su calidad de docente de la Universidad Externado de Colombia y de asesora del Ministerio de Comunicaciones. Comunicadora Social de la Universidad Externado de Colombia, máster en Investigación y Tecnología Educativa de la Universidad Jave-

EL PADRE OLASO

Justo al cierre, recibimos la noticia de la muerte del P. Luis María Olaso. Director de la incipiente Escuela de Letras y Psicología; después, de Derecho; y, más tarde, Decano. Su pasión por la justicia lo llevó a fundar la cátedra de Derechos Humanos. Durante muchos años, reservó la Semana Santa para dar Ejercicios Espirituales de San Ignacio a estudiantes y profesionales.

El país lo conoció, sobre todo, como Director de Derechos Humanos de la Fiscalía General de la República, y admiró su valentía y tenacidad en la defensa de los presos, de los indígenas, de los enfermos... Cuando, más de una vez, recurrimos a él para interesarlo por algún caso de violación de derechos humanos, sentimos siempre que tomaba el asunto en serio... y que en su sencillez nos **agradecía** el haber recurrido a él.

Y muy en particular, como compañeros jesuitas, admiramos su autenticidad cristiana de seguidor de Jesús, su apertura y fidelidad a los documentos de la Iglesia y de la Compañía, y su necesidad de compartir su fe y sus trabajos en sencilla celebración eucarística y en retiros espirituales comunitarios.



riana, vivió para la creación de un nuevo modelo de comunicación en el país.

¿Por qué los asesinaron? El CINEP medita:

- porque dedicaron sus vidas a la defensa de los intereses de los sectores más desprotegidos de la sociedad colombiana;
- por su compromiso inalterable en la defensa de los derechos humanos;
- por soñar en la construcción de una sociedad más justa y sin violencia;
- por gozar intensamente la necesidad de vivir en armonía con todos los seres de la naturaleza.

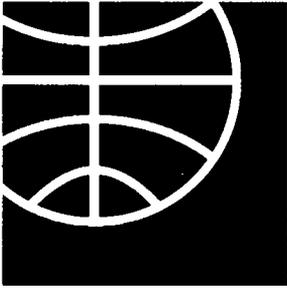
"Podrán aplastar una flor; jamás podrán detener la primavera".

QUINTA VISITA DEL PAPA A POLONIA

El acto más significativo de la quinta visita del Papa a su país natal ha sido sin duda la misa oficiada en Gniezno, el 3 de

abril, en presencia de siete jefes de Estado, y el posterior encuentro. En la ceremonia conmemorativa del milenario de la muerte de San Adalberto, asesinado hace mil años cuando trataba de predicar el Evangelio a los paganos más allá del Báltico, participaron unos 300 mil fieles, acompañados de los Presidentes de Polonia, Alexander Kwasniewski; República Checa, Vaclav Havel; Lituania, Algirdas Brazauskas; Alemania, Roman Herzog; Eslovaquia, Michal Kovac; Ucrania, Leonid Kuchma; Hungría, Arpad Goencz; todos ellos vinculados hace once años por regímenes comunistas. En su homilía el Papa habló, en alusión a San Adalberto, de la unidad europea, del viejo muro de Berlín y del nuevo muro invisible, espiritual, que hoy se alza como frontera aparentemente insalvable entre los pueblos de la vieja Europa. "Se ha visto, a veces en modo muy doloroso, que la recuperación de la autodetermi-

nación y la ampliación de las libertades políticas y económicas no bastan para la reconstrucción europea", según se ha podido ver en "la tragedia de las naciones de la antigua Yugoslavia o en el drama de la nación albanesa". Se alzan nuevos muros, hechos de miedo y agresividad, que pasan a través del corazón de los hombres, y que comportan "la incompreensión por diverso origen, diverso color de la piel, diversas convicciones religiosas". Se trata del muro del "egoísmo político y económico, del debilitamiento de la sensibilidad humana y de la dignidad de todo hombre". Una vez más, el Papa insistió en que no existirá la unidad de Europa "mientras ella no se funde en la unidad de espíritu", fundamento profundísimo que el cristianismo llevó y consolidó con su Evangelio, con su comprensión del hombre y con su contribución al desarrollo de la historia de los pueblos y las naciones".



RESURGE LA IZQUIERDA EN EUROPA

La victoria del Partido Laborista en las elecciones británicas del 1º de mayo significó que el pueblo de ese país se sentía cansado de la larga hegemonía política del Partido Conservador (18 años en el poder) y que además anhelaba una suavización o humanización del modelo de economía de mercado imperante. Consciente de que el laborismo no podría triunfar mientras conservase las características de agrupación exclusivamente obrera y sindical y dejase de captar la confianza de las profesiones liberales y la pequeña y mediana empresa, el líder Anthony Blair había definido un "Nuevo Laborismo" que respeta la economía de mercado y pretende regularla en el sentido de una mayor equidad social, no mediante intervenciones dirigistas, sino a través de mecanismos sutiles que corrijan desequilibrios y excesos, sin afectar la eficiencia productora y la rentabilidad esencial de la inversión capitalista. Con respecto a la actitud británica hacia la Unión Europea, el triunfo del laborismo significó un decidido paso afirmativo. Los sectores conservadores de la sociedad inglesa se sentían escépticos ante la integración europea, no sólo por reflejo tradicionalista isleño, sino sobre todo porque rechazan y temen la importación a su país de los adelantos que Europa continental ha logrado en materia de derechos sociales para las mayorías asalariadas. Bajo la dirección de Tony Blair y los laboristas, la Gran Bretaña se integrará más a Europa Occidental en su conjunto, y dará pasos del "capitalismo anglosajón" hacia un modelo parecido al "capitalismo renano" más conocido por el nombre de "economía social de mercado".

El próximo gran avance de la izquierda democrática se daría

en Francia. Allí, al igual que en Inglaterra, aunque en forma menos explícita, los socialistas han entendido que en la actual etapa histórica es ilusorio plantear un cambio estructural profundo: lo más que se puede y se debe lograr, para impedir una galopante pauperización de las masas, es una política de regulaciones del mercado, sin llegar hasta la implantación de un régimen radicalmente dirigista ni causar pavor en las filas empresariales. El dirigente Lionel Jospin -excepcional por su consecuencia en la lucha social, así como por su honestidad y su calidad humana- además logró, en muy poco tiempo, limpiar al Partido Socialista de algunos resabios negativos de la contradictoria era marcada por la personalidad de François Mitterrand.

El presidente de Francia Jacques Chirac, líder del gaullismo (corriente nacionalista dentro de la derecha democrática), efectuó un cálculo totalmente equivocado al convocar al pueblo francés a unas elecciones generales anticipadas. Chirac pensaba que un viraje hacia la izquierda podía constituir una posibilidad futura que había que prevenir, y no una realidad presente que lo iba a arrollar. Creyó que, al adelantar los comicios en varios años, obtendría una ratificación de confianza en la política de centro-derecha que le permitiría entrar triunfalmente al siglo XXI, manteniendo en la jefatura del gobierno a su hombre de confianza Juppé, y reduciendo de paso la fuerza e influencia de la extrema derecha representada por el Partido Nacional de Jean-Marie Le Pen.

De hecho, todo le salió al revés: la izquierda triunfó arrolladoramente en las dos votaciones sucesivas del 25 de mayo y del 1º de junio, y el Presidente se verá obligado a "cohabitar" con un gobierno de signo contrario a sus propias

preferencias; el primer ministro Juppé quedó virtualmente eliminado no sólo del gobierno sino hasta de la vida política en general; Le Pen aumentó su votación, en lugar de verla reducida.

Con las victorias socialistas democráticas en Inglaterra y en Francia, la Unión Europea ha pasado a ser gobernada mayoritariamente por la izquierda. Partidos socialistas o socialdemócratas ejercen el gobierno de nueve de los quince países del grupo. En otros cuatro, los socialistas forman parte de gobiernos de coalición. Sólo dos Estados -Alemania y España- se encuentran actualmente en manos de la derecha.

Reunidos en Malmö, Suecia, los líderes de la socialdemocracia europea triunfante han anunciado su determinación de "cambiar el acento" del proceso de unificación europea hacia un tono más "social" y más profundamente democrático. Están decididos, al igual que los conservadores, a cumplir con las disposiciones esenciales del Tratado de Maastricht y llegar a la meta de la Unión Monetaria y Económica para el fin del siglo, pero discrepan de la derecha con respecto a tres puntos fundamentales.

En primer término, los conservadores (o neoliberales económicos) anhelan que el futuro Banco Central Europeo tenga status independiente de los órganos políticos y, de ese modo un poder virtualmente dictatorial por encima de las autoridades electas por los pueblos, para fijar las pautas de una política financiera y económica común. En cambio, los socialistas democráticos insisten en que la autonomía operativa del BCE no debe significar que ese instituto quede por encima de cualquier órgano legislativo, nacional o regional, elegido por los pueblos de Europa. Las decisiones económicas y financie-

Entre mayo y junio de 1997 comenzó a vislumbrarse una evolución de la dinámica internacional desde posiciones neoliberales hacia rumbos de mayor preocupación social. Al mismo tiempo fue suscrito un acuerdo de estabilización de las relaciones entre el mundo atlántico y la potencia rusa. Prosiguió el fortalecimiento político de China. En el corazón de África cayó una funesta dictadura y se abrió un espacio para cautelosas esperanzas de mejoramiento. Hubo un "relanzamiento" de la iniciativa de libre comercio en las Américas, mientras se profundizaba la contradicción latinoamericana entre crecimiento macroeconómico y agravación de la pobreza.

Demetrio Boersner

ras fundamentales o estratégicas no podrán ser determinadas por un cenáculo de tecnócratas guiados por criterios macroeconómicos sin la debida referencia a los efectos sociales, sino que deberán ser tomadas por el Consejo de Ministros y el Parlamento de la Unión Europea.

En segundo lugar, los conservadores europeos consideran más importante el "redimensionamiento" del Estado y la reducción de las presiones inflacionarias que el empleo y el bienestar social. En cambio, los socialistas democráticos son enfáticos en afirmar que la futura Unión debe basarse en la equidad social y en la búsqueda del pleno empleo.

Por último, el bando conservador, neoliberal y monetarista, cree que la fecha fijada para la entrada en vigor de la UME y de la adopción del euro como moneda unitaria debe ser cumplida rigurosamente: en ese momento deben entrar al sistema aquellos países que hayan cumplido los criterios de austeridad fiscal estipulados, y los países de Europa del Sur, incapaces de avanzar al mismo ritmo, por lo pronto se quedarían fuera, para entrar más adelante. Los socialistas democráticos discrepan con ese criterio: temen que una "Europa a dos velocidades" podría crear desigualdades y conflictos duraderos entre el Norte y el Sur de la región. Por ello preferirían que la fecha de entrada en vigor de la UME se postergara de 1999 a los primeros años del siglo venidero, más bien que romper la unidad del esfuerzo de todos los países europeos, más ricos y más pobres.

El bando conservador europeo no sólo se lamenta y lanza gritos de alarma y de pesimismo por el triunfo de la izquierda en toda la región, sino además sufre una angustia adicional al

comprobar que su propio hombre y máximo dirigente, el canciller federal Helmut Kohl, de Alemania, parece estar abandonando sus principios. Con un serio déficit fiscal, causado por los grandes gastos públicos que ocasiona la integración socioeconómica de Alemania del Este (ex-RDA) al conjunto de la nación, y enfrentado a la inflexibilidad de una Bundesbank (Banco Federal Alemán) que no admite ninguna flexibilización de su política antiinflacionaria, Kohl, a través de su Ministro de Hacienda Waigel, violó el principio del respeto a la independencia del instituto emisor. Ordenó a la Bundesbank que revaluara las reservas de oro y divisas en relación al marco, para poder de ese modo llenar los huecos fiscales que ponen en peligro nada menos que la capacidad de Alemania de cumplir con las normas de Maastricht.

El doctor Tietmeyer, presidente de la Bundesbank, reaccionó airadamente. Por la lógica del juego político interno, la oposición socialdemócrata (que ideológicamente debería haber estado de acuerdo con Kohl en este caso) asumió la ardiente defensa de Tietmeyer y su austero instituto emisor. En todo caso, junto con el contundente ascenso regional de los socialistas democráticos empeñados en someter la integración económica a criterios sociales, el barrullo que se formó en Bonn con el conflicto entre el Banco Federal y el Ministerio de Hacienda conforma un cuadro indicativo de que el avance de Europa Occidental hacia la moneda única probablemente se demorará un tanto más allá del año 1999, y se efectuará sobre la base de criterios de equidad social y de control democrático efectivo ausentes del pensamiento de los tecnócratas que originalmente definieron el proceso. Bajo predominio socialis-

ta democrático, Europa va hacia una unidad flexible, con cabida a las diversidades nacionales y consideración a las necesidades sociales.

Con ello, tenderá a acentuarse la competencia sistémica internacional entre el modelo de capitalismo estadounidense (poca regulación y escaso gasto social) y el europeo ("renano" o de economía social de mercado).

ACUERDO ENTRE RUSIA Y LA OTAN, PERO CONTINÚA EL "GRAN JUEGO"

Desde principios de mayo, los señores Primakov y Solana, canciller de Rusia el primero y secretario general de la Organización del Tratado del Atlántico Norte el segundo, fueron negociando un amplio acuerdo de cooperación y de garantías entre el vasto país euro-asiático y la alianza inicialmente forjada en tiempos de la guerra fría para neutralizar sus impulsos hacia el Oeste. Luego de la firma del acuerdo preliminar Primakov-Solana, el 14 de mayo en Moscú, Yeltsin acudió el día 27 de mayo a la cumbre de los jefes de Estado y de gobierno de la OTAN en París y ratificó los términos del acuerdo: a) Indivisibilidad de la paz en Europa; b) promesas recíprocas de abstención del uso o la amenaza del uso de la fuerza; c) definición de áreas de constante consulta entre gobiernos, técnicos y grupos de trabajo; d) reducción mayor de fuerzas convencionales en Europa; e) numerosas medidas de confianza. Con ello, dijo Yeltsin, "ha terminado la división de Europa". También anunció que, a partir de ese mismo 27 de mayo de 1997, los lanzamisiles de Rusia dejarían de apuntar hacia el Occidente.

Sin embargo, no todo es color de rosas. Existen interpretacio-

nes divergentes de algunas cláusulas del acuerdo. Rusia parece opinar que se le ha dado un virtual poder de veto sobre decisiones de la OTAN que en alguna forma pudiesen afectar sus intereses; en cambio los gobernantes occidentales piensan que no existe tal poder. Yeltsin y Primakov son categóricos en afirmar que el acuerdo en ningún caso permitiría la inclusión de ninguna exrepública soviética en el sistema de la OTAN. Por el otro lado, tres de dichas repúblicas (los estados bálticos de Estonia, Letonia y Lituania) siguen presionando para que se les tome en cuenta como futuros miembros de la alianza).

Más que un arreglo diplomático duradero, el acuerdo Primakov-Solana representa una tregua en los enfrentamientos de intereses estratégicos del Este y del Oeste. (Enfrentamiento de todas maneras muy suavizado por la desaparición del conflicto ideológico). Pero continúa el "gran juego" de la balanza del poder en el vasto espacio geoestratégico de Europa y Asia. Rusia está adoptando una serie de iniciativas encaminadas a rodearse de amigos seguros y contrarrestar la ampliación de la OTAN hacia el Este. El presidente Yeltsin, quien ya firmó hace algún tiempo un pacto de unidad y cooperación con el presidente de Belarus (Bielorrusia), Lukashenko, acaba de hacer lo propio con el presidente Kuchma, de Ucrania. Para lograr ese importante acuerdo de amistad, garantías y cooperación con Ucrania, el mandatario ruso ha debido hacer grandes concesiones (muy criticadas por los nacionalistas en Rusia): fundamentalmente, la renuncia a aspectos importantes de la seguridad y defensa del Mar Negro.

Asimismo, Rusia prosigue en su búsqueda de aliados en Asia, y estrecha sus vínculos

con China, con Japón y con Irán.

HONG KONG VUELVE A CHINA, Y ÉSTA CRECE EN PODER

Conforme al tratado desigual suscrito entre China y la Gran Bretaña a fines del siglo pasado, Hong Kong, cedida a los ingleses, debería volver a manos de China al cabo de 99 años. En 1984, ese acuerdo fue renovado por Deng Xiaoping y la señora Margaret Thatcher. El anciano artífice del tránsito al socialismo de mercado prometió a la gobernante neoliberal que Hong Kong, políticamente devuelta a China, quedaría ampliamente abierta a los intereses económicos del Occidente y su economía conservaría su carácter capitalista ("convivencia de dos sistemas en un mismo país").

El primero de julio se da el gran paso. Las élites empresariales de Hong Kong se muestran optimistas en cuanto al cumplimiento de la promesa del gobierno de Beijing, de respetar su cabal autonomía económica y su derecho al enriquecimiento particular.

De manera general, China acrece su poder y su influencia en el mundo. Los gobernantes del Occidente acuden a Beijing para suscribir convenios de comercio y cooperación. El visitante más reciente fue el presidente de Francia, Chirac, considerado por el gobierno chino como amigo particularmente estrecho y relevante.

CAYÓ MOBUTU: ESPERANZAS PARA EL CONGO

Joseph Mobutu (quien cambió su nombre cristiano por el de Sese Seko Kuku Ngbendu Wa Za Banga) fue uno de los dictadores más corruptos y opresivos del mundo en desarrollo. Sin embargo, durante 37 años

Kabila debe demostrar que merece el apoyo y la solidaridad del mundo y que no es, simplemente, un caudillo que viene a sustituir a otro



disfrutó del apoyo de grandes factores de poder políticos y económicos del Occidente que lo consideraron como "gendarme necesario" y garante, en todo caso, de su acceso a la explotación de los inmensos recursos minerales del ex-Congo Belga, rebautizado por Mobutu con el feo nombre de "Zaire".

Las desgracias del Congo son culpa, en altísimo grado, de los ex-colonizadores belgas. De todas las potencias colonialistas, Bélgica tiene el peor "record" en cuanto a la preparación educativa y cultural de sus súbditos. A diferencia de los demás países colonizadores, nunca quiso formar "élites" de negros cultos con capacidad para asumir la dirección de su país en futuras evoluciones autonomistas e independentistas. Luego, en 1960, otorgaron su independencia política al Congo en forma sorpresiva e irresponsable, cuidándose de conservar en todo caso su control sobre los recursos del país a través de caudillos como Moisés Chombe y finalmente Mobutu. Contra esos caudillos aliados a las transnacionales y al ex-colonialismo se alzaron hombres patriotas pero insuficientemente preparados: Patricio Lumumba, Pedro Mulele y Laurent Kabila. Por las circunstancias de la guerra fría, en los años sesenta

y setenta recibieron apoyo armado de revolucionarios cubanos y del bloque comunista.

Recientemente Mobutu, debilitado por una grave enfermedad y desprestigiado por la visible corrupción de su régimen, cometió el error de querer favorecer la presencia en el Este del país de emigrantes hutu provenientes de Ruanda. En esa política parece haberlo alentado Francia, potencia exterior que constituía su protector esencial.

Como reacción, basada en la solidaridad de pueblos del grupo tutsi, enemigos de los hutu, surgió un fuerte movimiento militar rebelde dirigido contra el gobierno de Mobutu. Laurent Kabila, poseedor de una doctrina nacional coherente, partidario de una democratización y renovación del Congo en colaboración con la comunidad de las naciones del mundo, dirigió el movimiento y, el día 17 de mayo de 1997, entró triunfalmente con sus tropas a Kinshasa, asumiendo la presidencia del país, cuyo nombre cambió de "Zaire" al de "República Democrática del Congo".

Por los abusos y la desidia de Mobutu, nadie puede dejar de sentirse satisfecho por su caída. Sin embargo, Kabila debe demostrar que merece el apoyo y la solidaridad del mundo y

que no es, simplemente, un caudillo que viene a sustituir a otro.

LANGUIECE LA INTEGRACIÓN HEMISFÉRICA

Esta vez la falta de espacio y tiempo -vista la importancia de los sucesos europeos- no nos permite analizar debidamente el hecho fundamental: Estados Unidos y su presidente Bill Clinton han relanzado una política más activa hacia la América Latina. El presidente Clinton inició una serie de visitas a países de nuestra región, con gestos indicativos de una buena voluntad general, pero una total falta de ofrecimientos concretos. Quiere impulsar la integración acordada en Miami en diciembre de 1994, pero el propio Congreso republicano le corta las alas.

Bajo esas circunstancias, la reunión ministerial de Belo Horizonte, congregada para abrir nuevos caminos hacia una futura Asociación de Libre Comercio de las Américas (ALCA), no llegó a ningún resultado significativo. □

Demetrio Boersner es internacionalista, Embajador de Venezuela en Austria y Eslovaquia y ante los organismos de la ONU.

PRESUPUESTO 1998

Desde hace un tiempo, la presentación del Presupuesto en el Congreso es apenas la elección del primer plato en un banquete que se avizora suculento. Las interminables demandas de créditos adicionales a lo largo del año se encargan de ofrecernos unas cifras más reales sobre lo que va a ser el gasto del gobierno en el período en cuestión.

Precisamente ése ha sido el objeto de una larga polémica entre el Ministerio de Hacienda y la Comisión de Finanzas de Diputados, presidida por Carmelo Lauría, en la segunda quincena del mes de mayo.

La decisión del Congreso era la de no aprobar más créditos adicionales sin que estuviera comprobada la existencia de fondos suficientes para su financiamiento. La cuestión de fondo era saber si el Gobierno estaba solicitando gastar un dinero que en realidad no poseía. Más en concreto, el debate muchas veces se redujo a decidir si los fondos que respaldaban la petición estaban ya depositados en tesorería, o si sólo representaban simples expectativas de ingresos extraordinarios en un futuro incierto.

A veces la discusión fue una simple medición de fuerzas a nivel político, o hasta un forcejeo entre dos posibles candidatos a la presidencia en las elecciones del próximo año. No se puede interpretar de otra manera la observación bufa del ministro Matos Azócar indicando que «el negro que está derrotando a Lauría dentro del partido es otro» (Claudio Fermín).

Pero el desfile de varios Ministros por la comisión de Finanzas en esos mismos días, planteando los huecos de

sus respectivos presupuestos, indicó suficientemente que el gobierno sigue enfrentando serios problemas económicos. Una gran parte de las incertidumbres y exigencias se centra en las medidas que se deberán adoptar en relación con el pago de pasivos laborales pendientes, tras la aprobación inminente de la nueva Ley Orgánica del Trabajo. En este terreno, ya hace tiempo que el Estado ha adoptado la costumbre de aprobar leyes que él mismo es incapaz de cumplir.

En todo caso, el Presupuesto aprobado por el Consejo de Ministros el día 4 de junio asciende a Bs. 11 billones 243.899 millones, que apenas incrementa en un 15% lo que se prevé que va a ser ejecutado en 1997. El hecho de que ya para fines de mayo de 1997 la inflación sea de un 12,6% refleja la insinceridad de los montos que se van a presentar ante el Congreso.

Se calcula un precio por barril de petróleo de \$ 15,5, que aunque bastante inferior a los precios actuales (que rondan los \$20) refleja adecuadamente las previsiones para el año entrante, donde además la nación puede perder en algún grado el control de la oferta petrolera, debido al reciente proceso de apertura, que deja en otras manos la explotación de algunos pozos.

La tasa de cambio prevista es de 525, que puede ser optimista o realista dependiendo de la evolución futura de un sinnúmero de variables difíciles de precisar.

Los ingresos siguen apoyándose cada vez más en la tributación interna, ya que se cuenta con una presión tributaria equivalente a 12,5% del PIB. En total, 6,25 billones, que cubrirán algo más

del 50% del presupuesto. Para alcanzar esas cifras se confía en ampliar la base tributaria, disminuir la evasión, y crecer a nivel del PIB en un 5%. Por otra parte no se contemplan aumentos de la gasolina, ni de las tasas impositivas. Tampoco se contabilizan los ingresos por privatización, dada la aleatoriedad que puede darse en el proceso.

Con otros aportes ordinarios, los ingresos totales ascenderían a 9,6 billones de bolívares. El faltante sería cubierto, a partes iguales, por los dividendos de PDVSA (800.000 millones) y por endeudamiento básicamente externo (800.000 millones).

Por el lado del gasto, el panorama sigue tan desolador como siempre. Lo no comprometido apenas llega al 10%. El servicio de la deuda se puede llevar 4,5 billones; los Estados, 2,64 billones (1,9 billones el situado constitucional; 329 millones las asignaciones especiales; y otros 415 millones el Fondo Intergubernamental para la Descentralización o FIDES) y las remuneraciones 2,07 billones. Los fondos previstos para la inversión son casi inexistentes, por lo que habrá que seguir apoyándose en el mecanismo de las concesiones para mantener en funcionamiento la infraestructura existente y, a ser posible, ampliarla.

En todo caso, el hecho de que el presupuesto presentado suponga un 22% del PIB total previsto para ese mismo año, indica que, a pesar de las proclamas de privatización y descentralización, el peso del Gobierno Central en el total de la economía nacional sigue siendo muy considerable.

ENCUENTRO DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA Y JUECES DE PAZ

Como un acto de reconocimiento a la labor que vienen realizando los Jueces de Paz en todo el país, el viernes 23 de mayo se realizó el Encuentro de Magistrados de la Corte Suprema de Justicia y Jueces de Paz, en la sede del máximo tribunal.

Este evento reviste un significado muy especial para todo el sistema de justicia venezolano, pues se trata del primer reconocimiento que hace el Poder Judicial al trabajo que, no exento de dificultades, vienen desarrollando los Jueces de Paz en todo el país. Es un aval y un voto de confianza que estimula y consolida una labor desinteresada de ciudadanos comunes que persiguen cambiar y recuperar la confianza en la administración de justicia en el país.

En el encuentro se dieron cita los más altos representantes de la Corte Suprema de Justicia, Consejo de la Judicatura, Alcaldías, Gobernaciones, Ministerios, Fiscalía General de la República y organizaciones como Fundacomún, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Unión Europea, PNUD, Gobierno Vasco y distintas organizaciones sociales.

Una vez promulgada la Ley Orgánica de la Justicia de Paz en Enero de 1995, se inició la ejecución del Programa Nacional de Implantación de la Justicia de Paz, bajo la coordinación de la Asociación Civil Primero Justicia, El Ministerio de la Familia y los diferentes municipios del país.

La Justicia de Paz, además de ser un proceso alternativo judicial de desconcentración tribunalicia y de democratiza-

ción al sistema de justicia, representa una estrategia sencilla pero eficaz para la organización y participación de las comunidades, que han encontrado en mecanismos como la conciliación y la equidad el medio para su consolidación y reconocimiento como partícipes en el desarrollo social y en una nueva manera de entender a la justicia.

Para este primer encuentro con los Magistrados de la Corte Suprema de Justicia, los Jueces de Paz presentaron un balance altamente positivo. Para el mes de diciembre de 1996, cerca de 400 jueces de paz en más de 129 comunidades del país y representando a más de medio millón de venezolanos, resolvieron más de 15.000 conflictos; entre los cuales destacan, violencia familiar (46,5%), violencia entre vecinos (13,4%), problemas con menores de edad (12%), medio ambiente (8,1%), ruidos molestos (14%) y protección al consumidor (3%).

Los Jueces de Paz, que tuvieron la oportunidad de contar sus experiencias, provenían de las comunidades de Petare (Miranda), Sabana de Parra (Yaracuy), La Isabelica (Carabobo), y La Victoria y Maracay (Aragua).

Adicionalmente, se informó que se han iniciado los procesos electorales para elegir en los próximos meses los Jueces de Paz de los Municipios Arismendi y García (Nueva Esparta), Caroní (Bolívar), Sucre y Cristóbal Rojas (Miranda), Iribarren (Lara), Libertador (Distrito Federal), Cumaná y Carúpano (Sucre), Zamora (Monagas), Coro (Falcón). Igualmente, se iniciará el proyecto Educando para la Justicia, con alguna de las escuelas de la red de

Fe y Alegría, que se piensa extender a nivel nacional.

Con el programa de implantación de Justicia de Paz y el proyecto Educación para la Justicia, la Asociación Civil Primero Justicia busca ayudar para recuperar la legitimidad social de las instituciones, promoviendo alternativas concretas como la participación, la información, el desarrollo de redes que permitan un efectivo monitoreo social, para así privilegiar a los individuos como ejes del desarrollo social y la construcción de instituciones propias.

ENTREGADA LEY MARCO DE SEGURIDAD SOCIAL AL CONGRESO

Una vez aprobada la reforma de la ley del trabajo (ver artículo en este número), la polémica ahora pasó al tema de la inamovilidad laboral que caducaba el 17 de junio. Los trabajadores temían despidos por la reforma y pedían su prolongación. Fedecámaras se oponía, alegando que no había motivo para ello. El gobierno decidió salomónicamente prolongarla hasta el 30 de junio, según la Ministra del Trabajo, para dar tiempo a la entrada en vigencia de la ley y no tanto por temor a despidos, ya que éstos se encarecen en el primer año.

Por otro lado, las críticas de que se aprobara el cambio de régimen de prestaciones sociales sin haber sancionado un nuevo sistema integral de seguridad social se vieron opacadas por la introducción en el Congreso del proyecto de ley sobre sistema integral de seguridad social. Se le ha llamado ley marco, porque pretende ser el encuadre legislativo que oriente las leyes respectivas de los diversos subsistemas. Es por tanto un

marco teórico y conceptual. Según este proyecto, habrá cinco subsistemas, ya que se funden en uno: paro forzoso y formación profesional. Los subsistemas son de pensiones, salud, paro forzoso y formación profesional, vivienda y recreación. De estos dos últimos nada se dice en el proyecto de ley marco. Se crea el Consejo Nacional de la Seguridad social como ente rector, con lo que a la larga desaparecerá el actual IVSS. Se presenta un régimen mixto de solidaridad y capitalización individual. Los principios en que se fundamenta son: universalidad, solidaridad, integralidad, unidad, participación, eficiencia y autofinanciamiento. En la actualidad se analiza en una comisión de Diputados.

Esperemos que tenga la celebridad que se requiere, porque en ello se juega la vida y salud de nuestro pueblo.

LAUDO ARBITRAL EN CANTV

Como se recordará, ante el conflicto instaurado en la telefónica, el gobierno decretó el arbitraje. Su junta estaba conformada por Napoleón Goizueta, ex-vice ministro del Trabajo; el abogado Sainz Muñoz, por los trabajadores; y el Dr. Román Duque Corredor, por la empresa. Con el voto salvado de éste, se firmó el laudo arbitral, que supone unas mejoras sustanciales para los trabajadores (118% de incremento retroactivo al 1° de enero, pagadero en diversas etapas y otros incrementos y bonos). El costo para la empresa sería a tenor de su representante de 179,6 millardos de bolívares. Este laudo supondría dos años de paz laboral.



ÉTICA EN LA PUBLICIDAD

Para 1995 la inversión publicitaria en Venezuela alcanzó la cifra de 178 mil millones bolívares. La erosión económica y la alta inflación del año 1996, que alcanzó los tres dígitos, redujeron el valor real, que se situó en 1,34 puntos del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo en 1997, gracias a la llegada de la banca extranjera, el sector, principalmente, financiero ha impulsado nuevamente la industria. El próximo año se presenta halagüeño por la iniciación de la campaña electoral, que disparará la inversión por encima de los años corrientes hasta superar la barrera de los 200 millardos. Reiteradamente nos hemos preguntado en nuestra revista cuál es el impacto no solamente económico, sino político y socio-cultural de esta industria, que se ha convertido en uno de los engranajes fundamentales del mercado y del quehacer político. La controversia sobre sus efectos cobra aún más relieve dentro de un marco económico neoliberal y globalizado. El siguiente documento de la Comisión Pontificia para las Comunicaciones de la Santa Sede, elaborado por un grupo de expertos internacionales, evalúa los pro y contra de la industria, ofreciendo unos criterios de orientación ética.

INTRODUCCIÓN

1. La importancia de la publicidad "en la sociedad de nuestro tiempo crece de día en día" (1). Dicha observación hecha por este Pontificio Consejo hace un cuarto de siglo, como parte de una información general sobre el estado de las comunicaciones, es, incluso hoy en día, más real.

Del mismo modo que los medios de comunicación social ejercen una enorme influencia en todas partes, así la publicidad, que usa estos medios como vehículo, posee una poderosa fuerza de persuasión, modeladora de actitudes y comportamientos en el mundo de hoy.

Especialmente desde el Concilio Vaticano II, la Iglesia ha tratado con frecuencia el tema de los medios, su papel y responsabilidades (2). La Iglesia ha procurado hacer esto de forma fundamentalmente positiva, considerando los medios como "dones de Dios", los cuales, de acuerdo con su providencial designio, unen fraternalmente a los hombres "para que colaboren así con su voluntad salvadora" (3).

De este modo la Iglesia enfatiza la responsabilidad de los medios para contribuir al auténtico e íntegro desarrollo de las personas y alentar el bienestar de la sociedad. "La información suministrada por los medios está al servicio del bien común. La sociedad tiene el derecho a la información basada en la verdad, la libertad, la justicia y la solidaridad" (4).

Con este espíritu, la Iglesia entra en diálogo con los comunicadores. Al mismo tiempo, también llama la atención sobre los principios morales y normas relativas a las comunicaciones sociales, así como respecto a otras formas de esfuerzo humano, mientras critica actitudes y

prácticas que van en contra de estos modelos.

En la creciente literatura, fruto de cada vez mayor interés de la Iglesia sobre los medios, aparece el tema de la publicidad (5). Ahora, impulsados por el importante aumento de la publicidad y por las solicitudes para un más amplio examen, volvemos de nuevo a ocuparnos de este tema.

Deseamos llamar la atención sobre las contribuciones positivas que la publicidad puede y consigue ofrecer; así como señalar los problemas éticos y morales que la publicidad plantea, indicar los principios deontológicos a aplicar en este campo y, finalmente, sugerir algunos puntos para ser considerados por aquellos profesionales involucrados en la publicidad, así como por otros del sector privado, incluyendo además las iglesias y los funcionarios públicos.

El motivo para ocuparnos de estos asuntos es simple. En la sociedad de hoy, la publicidad tiene un profundo impacto en cómo las personas entienden la vida, el mundo y a sí mismas, especialmente en relación a sus valores y sus modos de elección y comportamiento. Estos son temas en los que la Iglesia está y tiene que estar profunda y sinceramente interesada.

2. El campo de la publicidad es extremadamente vasto y diverso. Por regla general, un anuncio es una simple noticia pública que busca suministrar información, invitar al mecenazgo o suscitar determinada reacción. La publicidad posee dos objetivos básicos: informar y persuadir, y -si bien estos dos propósitos son distintos- ambos se encuentran con frecuencia presentes simultáneamente.

La publicidad no es lo mismo que "marketing" (el conjunto de funciones comerciales que conlleva la transferencia de mercancías del productor al consumidor) o relaciones públicas (el esfuerzo sistemático para crear una pública impresión favorable o "imagen" de alguna persona, grupo, o entidad). En muchos casos, sin embargo, es una técnica o instrumento empleado por uno o ambos.

La publicidad puede ser muy simple -un fenómeno local e incluso de "barrio"- o puede ser muy compleja, al agrupar sofisticadas investigaciones y campañas multimediales que abarcan todo el planeta. Puede ser diversa según el público al que va dirigida. De hecho, por ejemplo, la publicidad destinada a los niños plantea algunas cuestiones de carácter técnico y moral significativamente diferentes de las planteadas por la publicidad dirigida a adultos con madurez.

No sólo existen muchos medios y técnicas diferentes empleados en la publicidad; la publicidad misma se da en modos variados y diversos: publicidad comercial de productos y servicios; publicidad de servicios públicos en nombre de varias instituciones, programas y causas comunes; y -un fenómeno de creciente importancia hoy en día- la publicidad política en interés de partidos y candidatos. Teniendo en cuenta las diferencias entre las diversas clases y métodos de publicidad, consideramos que lo que sigue podría ser aplicable a todas ellas.

3. Diferimos con la afirmación de que la publicidad refleja simplemente las actitudes y valores de la cultura que nos rodea. Sin duda, la publicidad, como los medios de comunicación social en general, actúa como un espejo. Pero también, como los medios en general, es un espejo que ayuda a dar forma a la realidad que refleja, algu-

**Pontificio Consejo
para las
Comunicaciones
Sociales**

nas veces, ofrece una imagen de la misma deformada.

Los publicitarios seleccionan los valores y actitudes a ser fomentados y alentados; mientras promocionan unos, ignoran otros. Esta selectividad contradice la idea de que la publicidad no hace más que reflejar el entorno cultural. Por ejemplo, la ausencia de publicidad de ciertos grupos raciales y étnicos en algunas sociedades multirraciales o multiétnicas puede contribuir a crear problemas de imagen e identidad, especialmente entre los grupos marginados y se dará, de forma casi inevitable, la impresión, en la publicidad comercial, de que poseer muchas cosas lleva a la felicidad y satisfacción, lo cual es erróneo y frustrante.

La publicidad también tiene un indirecto pero fuerte impacto en la sociedad a través de su influencia sobre los medios. Muchas publicaciones y operaciones radio-televisivas dependen para su supervivencia de los beneficios de la publicidad. Esto es cierto con frecuencia, tanto para los medios confesionales como para los comerciales. Por su parte, los publicitarios buscan, naturalmente, conseguir audiencia; y los medios, esforzándose en proporcionársela, deben determinar su contenido para conseguir atraer el tipo de público de la medida y composición demográfica deseadas. Esta dependencia económica de los medios y el poder que confiere sobre los publicitarios comporta serias responsabilidades para ambos.

II LOS BENEFICIOS DE LA PUBLICIDAD

4. A la publicidad se dedican enormes recursos humanos y materiales. La publicidad se encuentra por doquier en el mundo de hoy; por eso, el Papa Pablo VI remarcaba: "Nadie puede escapar a la influencia de la publicidad" (6). Incluso las personas que no están expuestas a las diversas formas de publicidad se enfrentan con una sociedad, una cultura -y con otras personas- afectadas para bien o para mal por los mensajes y técnicas publicitarias de todo tipo.

Algunos observadores críticos manifiestan su opinión sobre estos asuntos con constantes expresiones negativas. Condenan la publicidad como una pérdida de tiempo, talento y dinero -una actividad esencialmente parasitaria-. Bajo este punto de vista, la publicidad no sólo no tendría valor en sí misma, sino que su influencia sería totalmente perjudicial y corruptora para los individuos y la sociedad.

Aún existiendo fundamento en las críticas, nosotros no estamos completamente de acuerdo. En una actitud crítica, tenemos puntos de vista propios. La publicidad tiene también un significativo potencial para el bien, que algunas veces adquiere formas concretas. Señalamos aquí algunos ejemplos que lo confirman.

a) Beneficios económicos de la publicidad

5. La publicidad puede jugar un importante papel en el proceso por el cual un sistema económico, guiado por normas morales y una sensibilidad parte esencial del funcionamiento de la moderna economía de mercado, que hoy se da o emerge en muchas partes del mundo y que -si están de acuerdo con las normas morales basadas en el desarrollo integral del hombre y del bien común- parece actualmente ser "el instrumento más eficaz para colocar los recursos y responder eficazmente a las necesidades" de naturaleza socioeconómica (7).

En cuanto sistema, la publicidad puede ser un instrumento útil para apoyar honesta y éticamente una responsable competitividad que contribuya al crecimiento económico y al servicio del auténtico desarrollo humano. "La Iglesia ve con simpatía el crecimiento de la capacidad productiva del hombre, y también la continua expansión de una red de relaciones e intercambios entre personas y grupos sociales... Desde este punto de vista la Iglesia anima a la publicidad a que pueda llegar a ser un sano y eficaz instrumento de recíproca ayuda entre los hombres" (8).

La publicidad realiza esto, entre otros modos, informando a las personas sobre la disponibilidad de nuevos productos y servicios ra-

zonablemente deseables, y a mejorar la calidad de los ya existentes, ayudando a estas mismas personas a mantenerse informadas, a tomar decisiones prudentes en cuanto consumidoras, contribuyendo al rendimiento y descenso de los precios, y estimulando el progreso económico a través de la expansión de los negocios y del comercio. Todo esto puede contribuir a la creación de nuevo trabajo, mayores ingresos y unas formas de vida humana más adecuadas para todos. También puede contribuir a sufragar las publicaciones, programas y producciones incluso los de la Iglesia -que proporcionan información, entretenimiento e inspiración a las personas de todo el mundo-.

b) Aspectos positivos de la publicidad política

6. "La Iglesia aprecia el sistema de la democracia, en la medida en que asegura la participación de los ciudadanos en las opciones políticas y garantiza a los gobernados la posibilidad de elegir y controlar a sus propios gobernantes, o bien la de sustituirlos oportunamente de manera pacífica" (9).

La publicidad política puede hacer una contribución a la democracia análoga a su contribución al bienestar económico en un sistema de mercado guiado por normas morales. Así como los medios, libre y responsablemente, en un sistema democrático, ayudan a contener las tendencias hacia la monopolización del poder por parte de oligarquías e intereses privados, la publicidad política puede dar su contribución informando a las personas sobre las ideas y propuestas políticas de partidos y candidatos, incluyendo nuevos candidatos desconocidos para el público.

c) Beneficios culturales de la publicidad

7. A causa del impacto que la publicidad ejerce sobre los medios que dependen de ella para obtener ingresos, a los publicitarios se les ofrece la oportunidad de ejercer una influencia positiva sobre las decisiones referentes al contenido de los medios. Esto pueden hacerlo sosteniendo las producciones de excelente calidad intelectual, estética y moral de interés público en general. En especial pueden animar y hacer posible la presentación de programas orientados a minorías demasiado a menudo olvidadas.

Por otra parte, la misma publicidad puede contribuir al mejoramiento de la sociedad a través de una acción edificante o inspiradora que anime a actuar de modo beneficioso para ella y los demás. La publicidad puede alegrar la vida simplemente siendo ingeniosa, divertida y teniendo buen gusto. Algunos anuncios son obras maestras de arte popular, con vivacidad e impulso únicos.

d) Beneficios morales y religiosos de la publicidad

8. En muchos casos, las instituciones de bienestar social, incluyendo aquellas de naturaleza religiosa, usan la publicidad para comunicar sus mensajes -mensajes de fe, de patriotismo de tolerancia, de compasión y servicio al prójimo, de caridad hacia el necesitado, mensajes relacionados con la salud y la educación, mensajes constructivos y útiles que educan y motivan a la gente en muchos modos beneficiosos-.

Para la Iglesia, la participación en actividades relacionadas con los medios, incluyendo la publicidad, es hoy parte necesaria de la pastoral de conjunto (10). Esto incluye tanto los propios medios de la Iglesia -prensa y ediciones católicas, televisión y radiodifusión, películas y producciones audiovisuales, y otros- y también su participación en los medios no confesionales. Los medios "pueden y deben ser los instrumentos al servicio del programa de re-evangelización y de nueva evangelización de la Iglesia en el mundo contemporáneo" (11). Si bien queda mucho por hacer, muchos esfuerzos positivos de este tipo ya están en camino. Con referencia a la misma publicidad, el Papa Pablo VI una vez dijo que es deseable que las instituciones católicas "sigan con constante atención el desarrollo de las técnicas modernas de la publi-

cidad y... sepan cómo hacer uso oportuno de ellas para extender el mensaje evangélico, de modo que responda a las expectativas y necesidades del hombre contemporáneo" (12).

III

PERJUICIOS CAUSADOS POR LA PUBLICIDAD

No hay nada intrínsecamente bueno o intrínsecamente malo en la publicidad. Es un utensilio, un instrumento: puede ser usado bien, y puede ser usado mal. Si puede tener, y algunas veces tiene, resultados benéficos como los descritos, también puede, y con frecuencia lo consigue, tener un impacto perjudicial, negativo, sobre individuos y sociedades.

La *Communio et Progressio* contiene esta breve declaración del problema: "Pero si la publicidad presenta al público unos artículos perjudiciales o totalmente inútiles, si hacen promesas falsas en los productos que se venden, si se fomentan las inclinaciones inferiores del hombre, los difusores de tal publicidad causan un daño a la sociedad humana y terminan por perder la confianza y autoridad. Se daña a la familia y a la sociedad cuando se crean falsas necesidades, cuando continuamente se les incita a adquirir bienes de lujo, cuya adquisición puede impedir que atiendan a las necesidades realmente fundamentales. Por lo cual, los anunciantes deben establecer sus propios límites, de manera que la publicidad no hiera la dignidad humana ni dañe a la comunidad. Ante todo, debe evitarse la publicidad que sin recato explota los instintos sexuales buscando el lucro, o que de tal manera afecta al subconsciente que se pone en peligro la libertad misma de los compradores" (13).

a) Perjuicios económicos de la publicidad

10. La publicidad puede traicionar su papel como fuente de información por mala representación y ocultando hechos importantes. Algunas veces también, la función de la información de los medios puede ser desnaturalizada por las presiones de los publicitarios en referencia a publicaciones o programas a fin de evitar cuestiones que podrían provocar embarazo o incomodidad.

Frecuentemente, sin embargo, la publicidad se usa no simplemente para informar sino para persuadir y motivar -para convencer a que la gente actúe en cierto modo: mediante la adquisición de ciertos productos o servicios, el patrocinio de ciertas instituciones, etc.-. Aquí es donde, especialmente, pueden darse abusos.

La costumbre, en publicidad, de valorizar desmesuradamente una "marca", puede plantear serios problemas. Con frecuencia existen sólo insignificantes diferencias entre productos similares de distintas marcas, y la publicidad puede intentar conducir a las personas a actuar en base a motivaciones irracionales ("fidelidad a una marca", reputación, moda, "sex appeal", etc.) en vez de presentar las diferencias en la calidad del producto y en el precio en base a una selección racional.

La publicidad también puede ser, y con frecuencia lo es, un instrumento al servicio del "fenómeno del consumismo", al que el Papa Juan Pablo II hacía referencia cuando decía: "No es malo el deseo de vivir mejor; pero es equivocado el estilo de vida que se presume como mejor, cuando está orientado a 'tener' y no a 'ser', y que se quiere tener más, no para ser más, sino para consumir la existencia en un goce que se presupone como fin en sí mismo" (14). Algunas veces los publicitarios hablan de ello como parte de sus tareas para "crear" necesidades de productos y servicios -o sea, para provocar a la gente a sentir y a actuar impulsada por antojos hacia cosas y servicios que no necesita-. "Al dirigirse directamente a sus instintos, prescindiendo de uno u otro modo de su realidad personal, consciente y libre, se pueden crear hábitos de consumo y estilos de vida objetivamente ilícitos y con frecuencia incluso perjudiciales para su salud física y espiritual" (15).

Es un serio abuso, una ofensa a la dignidad humana y al bien común cuando esto sucede en sociedades opulentas. Pero el abuso es

todavía más grave cuando las actitudes consumísticas y los valores son transmitidos por los medios de comunicación y la publicidad en países en desarrollo, donde exacerban los problemas socioeconómicos y dañan a los pobres. "Por el contrario, un uso prudente de la publicidad puede estimular a un mayor progreso, de manera que el público se esfuerce en elevar el nivel de las condiciones de su vida. Pero se sigue un grave daño si de tal manera se alaban y aconsejan unos bienes que unos grupos, principalmente los que se esfuerzan en salir de la pobreza buscando un digno nivel de vida, ponen su progreso en satisfacer unas necesidades ficticias, les dedican una gran parte de sus bienes y así posponen a ello el cubrir necesidades verdaderas y conseguir un auténtico progreso" (16). De igual modo, el esfuerzo de los países que intentan desarrollar tipos de economía de mercado que sirvan a las necesidades e intereses humanos, después de décadas bajo sistemas centralizados y Estados controlados, se hace más difícil, debido a que la publicidad propone actitudes consumísticas y valores que ofenden la dignidad humana y el bien común. El problema es particularmente agudo cuando, como con frecuencia ocurre, la dignidad y el bienestar de las sociedades más pobres y los miembros más débiles están en juego. Es necesario tener siempre en cuenta que existen "bienes que, por su naturaleza, no se pueden ni se deben vender o comprar" y evitar que "una 'idolatría' del mercado" ayudada e incitada por la publicidad, ignore esta realidad crucial (17).

b) Perjuicios de la publicidad política

La publicidad política puede apoyar y ayudar el funcionamiento del proceso democrático, pero también puede obstaculizarlo. Esto sucede cuando, por ejemplo, los costos de la publicidad limitan la participación política a los candidatos o grupos ricos o exigen que los candidatos al poder comprometan su integridad e independencia por una excesiva dependencia de intereses especiales hacia quienes aportan los fondos.

Semejante obstáculo al proceso democrático también se da cuando, en lugar de ser vehículo para exposiciones honestas de opiniones y programas de los candidatos, la publicidad política busca distorsionar las opiniones y los programas de los contrarios e injustamente ataca su reputación. Ello sucede cuando la publicidad reclama más las emociones y bajos instintos de las personas -egoísmos, pasiones y hostilidades hacia los demás, prejuicios raciales y étnicos y otros- en lugar de un razonado sentido de justicia y bien para todos.

c) Perjuicios culturales de la publicidad

La publicidad también puede tener una influencia perniciosa sobre la cultura y los valores culturales. Hemos hablado de los perjuicios económicos que la publicidad puede ocasionar a naciones en desarrollo, cuando ésta fomenta el consumismo y destruye modelos de consumo. Consideremos también el daño cultural hecho a estas naciones y sus pueblos por anuncios cuyo contenido y métodos, que reflejan aquello que predomina en el "primer mundo", están en contraposición con los sanos valores tradicionales y culturas indígenas. Hoy este tipo de "dominación y manipulación" por estos medios es "una preocupación de las naciones en desarrollo en relación a las ya desarrolladas", así como "una preocupación de minorías dentro de determinadas naciones" (18).

La indirecta, pero poderosa, influencia ejercida por la publicidad sobre los medios de comunicación social que dependen de ingresos que proceden de esta fuente, hace nacer otra clase de preocupación cultural. En la lucha por atraer la mejor y más grande audiencia y ponerla a disposición de los publicitarios, los comunicadores se pueden encontrar tentados -de hecho presionados, sutilmente o no tan sutilmente- a dejar de lado las normas artísticas y morales y a caer en la superficialidad, mal gusto y miseria moral.

Los comunicadores también pueden encontrarse a sí mismos tentados a ignorar las necesidades educacionales y sociales de ciertos

segmentos de la audiencia -los más jóvenes, los más ancianos, los pobres- que no representan al modelo demográfico (edad, educación, ingresos, hábitos de compra y consumo, etc.) de los tipos de audiencias que los publicitarios desean conseguir. Cuando esto se da, el tono y, de hecho, el nivel de la responsabilidad moral de los medios de comunicación, en general, disminuyen.

Con demasiada frecuencia, la publicidad contribuye a un estereotipo de individuos de grupos particulares que les sitúa en desventaja en relación a otros. A menudo esto es verdad en el modo en que la publicidad trata a las mujeres; y la explotación de las mujeres, a menudo de moda en la publicidad, es un abuso frecuente y deplorable. "Son muchas las veces en que se la trata no como persona, con una dignidad inviolable, sino como objeto cuya finalidad es la satisfacción de los apetitos de placer o de poder de otros. ¡Cuántas veces se minimiza, e incluso se ridiculiza, el papel de la mujer como esposa y madre! ¡Cuántas veces el papel de la mujer en el mundo de los negocios o de la vida profesional se presenta como una caricatura masculina, una negación de los dones específicos de la perspectiva femenina, compasión y comprensión, que tanto contribuye a la civilización del amor!" (19).

d) Perjuicios morales y religiosos de la publicidad

13. La publicidad puede ser de buen gusto y estar en conformidad con las normas morales y, ocasionalmente incluso, moralmente elevada; pero también puede ser vulgar y moralmente degradante. Con frecuencia apela deliberadamente a motivos como la envidia, status social y codicia. Hoy, también, algunos publicitarios buscan conscientemente conmocionar y turbar mediante contenidos de una suave, perversa naturaleza pornográfica.

Lo que este Consejo Pontificio dijo hace varios años sobre la pornografía y la violencia en los medios, no es menos verdad aplicado a ciertas formas de la publicidad.

"La pornografía y la exaltación de la violencia son viejas realidades de la condición humana que evidencia la componente más turbia de la naturaleza humana, dañada por el pecado. Durante el último cuarto de siglo han adquirido una amplitud nueva y han pasado a constituir un serio problema social. Mientras crece la confusión respecto de las normas morales, las comunicaciones han hecho la pornografía y la violencia accesibles al gran público, incluidos niños y jóvenes. Este problema, que quedaba confinado antes en el ámbito de los países ricos, ha comenzado, con la comunicación moderna, a corromper los valores morales de las naciones en vías de desarrollo" (20).

Percibimos, también, ciertos problemas especiales relacionados con la publicidad, que tratan de la religión o relacionados con cuestiones específicas vinculadas a una dimensión moral.

En el primero de los casos, los publicitarios comerciales incluyen temas religiosos o usan imágenes o personajes religiosos para vender productos. Es posible hacer esto con buen gusto, de modo aceptable; sin embargo, la práctica corriente es detestable y ofensiva cuando implica aprovecharse de la religión o se la trata con poca seriedad.

En el segundo de los casos, la publicidad, algunas veces, se usa para promocionar productos e inculcar actitudes y formas de comportamiento contrarias a las normas morales. Esto sucede, por ejemplo, con la publicidad de los contraceptivos, los abortivos y productos que dañan a la salud, y con los gobiernos patrocinadores de campañas publicitarias en favor del control de la natalidad, también llamada "sexo seguro", y otras prácticas parecidas.

IV

ALGUNOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y MORALES

15. El Concilio Vaticano II declaró: "Para el recto empleo de estos medios es totalmente necesario que todos los que los usan conozcan y lleven a la práctica fielmente en este campo las normas del orden moral" (21). El orden moral al cual se hace referencia es la ley natural

que obliga a todos los hombres, sobre todo, porque está "escrita en sus corazones" (Rom 2,15) y expresa los imperativos de la auténtica realización humana.

Para los cristianos, además, la ley natural posee una profunda dimensión, un significado más rico. "Cristo es el 'Principio' que, habiendo asumido la naturaleza humana, la ilumina definitivamente en sus elementos constitutivos y en su dinamismo de caridad hacia Dios y el prójimo" (22). Incluimos aquí el más profundo significado de la libertad humana: que posibilita una auténtica respuesta moral, a la luz de Jesucristo, a la llamada "a formar la conciencia, a hacerla objeto de continua conversión a la verdad y al bien" (23).

En este contexto, los medios de comunicación social tienen tan sólo dos opciones. O ayudan a la persona humana a crecer en su conocimiento y práctica de lo que es verdad y bueno, o son fuerzas destructivas en conflicto con el bienestar humano. Lo que es especialmente cierto en el caso de la publicidad.

Vistos estos antecedentes, pues, nosotros señalamos el principio fundamental para las personas dedicadas a la publicidad: los publicitarios -o sea, aquellos que encargan, preparan o difunden publicidad- son moralmente responsables de las estrategias que incitan a la gente a un comportamiento determinado; y se trata de una responsabilidad compartida por editores, ejecutivos de la radio y televisión, y otros en el mundo de las comunicaciones, así como por quienes aprueban políticas comerciales, y todos aquellos que están metidos en el proceso de la publicidad.

Si una iniciativa publicitaria pretende animar a que la gente elija o actúe razonablemente y de modo moralmente correcto, beneficioso para ellos y otros, las personas comprometidas en esto actúan moralmente con corrección; si con publicidad buscan impulsar a la gente hacia su autodestrucción y destruyen la auténtica comunidad, hacen mal.

Esto se aplica también a los recursos y las técnicas de publicidad: es moralmente erróneo el uso manipulado, explotar, corromper y usar métodos de persuasión y motivación corruptos. A este propósito, advertimos problemas especiales asociados con la llamada publicidad indirecta, que busca que la gente actúe de un cierto modo -por ejemplo, comprar determinados productos sin ser totalmente consciente de que está siendo influenciada-. Las técnicas aquí implicadas muestran ciertos productos o formas de comportamiento de forma superficial y seductora, asociándolos superficialmente con personajes atractivos; en casos extremos, puede incluso implicar el uso subliminal de mensajes.

Dentro de este marco muy general, podemos identificar varios principios morales de especial importancia en referencia a la publicidad. Mencionamos tres: veracidad, dignidad de la persona humana y responsabilidad social.

a) Veracidad en la publicidad

15. Incluso hoy, se dan tipos de publicidad simple y deliberadamente inexactos. Generalmente hablando, sin embargo, el problema de la verdad en la publicidad es algo más sutil: no es que la publicidad señale lo que es abiertamente falso, sino que puede distorsionar la verdad sobreentendiendo cosas ilusorias o silenciando datos o hechos pertinentes. Como el Papa Juan Pablo II señaló, a nivel individual y a nivel social, la verdad y la libertad son inseparables; sin la verdad en la base, como punto de partida y criterio de discernimiento, juicio, elección y acción, puede no existir un ejercicio auténtico de la libertad (24). El "Catecismo de la Iglesia Católica", citando al Concilio Vaticano II, insiste en que el contenido de la comunicación sea "verdadero y -dentro de los límites fijados por la justicia y la caridad- completo"; que el contenido tendría, además, que ser comunicado "honesta y apropiadamente" (25).

La publicidad, como otras formas de expresión, tiene su propio estilo y sus propias convenciones, que hay que tener en consideración cuando se habla de la verdad. Se da por sentado lo inevitable de

ciertas formas retóricas y exageraciones simbólicas de la publicidad; lo cual se puede permitir dentro de los límites de una práctica reconocida y aceptada.

Pero un principio fundamental consiste en que la publicidad no puede engañar deliberadamente, ni implícita o explícitamente ni por misión. "El justo ejercicio del derecho a la información reclama que el contenido de lo que se comunica sea verdad y, dentro de los límites fijados por la justicia y la caridad, completo... Aquí se incluye la obligación de evitar cualquier manipulación de la verdad por cualquier razón" (26).

b) La dignidad de la persona humana

16. Un «requisito imperativo» de la publicidad es que "respete la persona humana y su derecho/deber a hacer una elección responsable, su libertad interior; se vulneran todos estos bienes cuando se explotan las bajas inclinaciones del hombre, o se disminuye su capacidad de reflexionar y decidir" (27).

Estos abusos no son simplemente posibilidades hipotéticas, sino realidades, hoy en día, en mucha publicidad. La publicidad puede violar la dignidad de la persona humana tanto a través de su contenido -lo que se publica, la forma en que se publica- como a través del impacto que ella pretende para aumentar su audiencia. Hemos hablado ya de cosas tales como el reclamo a la lujuria, la vanidad, la envidia y la avaricia, y de las técnicas que manipulan y explotan la debilidad humana. En tales circunstancias, los anuncios se convierten rápidamente en "transmisores de una visión deformada de la vida de la familia, de la religión y de la moralidad -según una interpretación que no respeta la auténtica dignidad ni el destino de la persona humana"- (28).

Este problema se hace especialmente agudo cuando están comprometidos grupos o clases de personas particularmente vulnerables: niños y jóvenes, los más ancianos, los pobres, los desaventajados culturalmente.

Mucha publicidad dirigida a los niños aparentemente trata de explotar su credulidad y sugestionabilidad, en la esperanza de que ellos presionarán a sus padres para comprar productos que no les aportan un beneficio real. Este tipo de publicidad ofende y va en contra de la dignidad y los derechos tanto de los niños como de los padres; se entromete en la relación entre padre e hijo y busca manipularla hacia sus propios fines. También, parte de la relativamente irrelevante publicidad dirigida a los más ancianos o culturalmente desaventajados parece diseñada para instrumentalizar sus temores y persuadirles a dedicar parte de sus limitados recursos a la adquisición de artículos o servicios de dudoso valor.

c) Publicidad y responsabilidad social

17. La responsabilidad social es un concepto tan amplio que podemos señalar aquí sólo algunos de sus muchos problemas y preocupaciones relacionados con el tema de la publicidad.

La cuestión ecológica nos indica una de ellas. La publicidad que fomenta un estilo opulento de vida, que derrocha recursos y daña el medio ambiente infringiendo importantes preocupaciones ecológicas. "El hombre, impulsado por el deseo de tener y gozar, más que de ser y de creer, consume de manera excesiva y desordenada los recursos de la tierra y su misma vida... Cree que puede disponer arbitrariamente de la tierra, someténdola sin reservas a su voluntad, como si ella no tuviese una fisonomía propia y un destino anterior dados por Dios, y que el hombre puede desarrollar ciertamente, pero que no debe traicionar" (29).

Se trata ciertamente de una cuestión esencial: el auténtico e íntegro desarrollo humano. La publicidad que reduce el progreso humano a la adquisición de bienes materiales y cultiva un opulento estilo de vida expresa una visión falsa, destructiva, de la persona humana, igualmente perjudicial, tanto para individuos como para sociedades.

Cuando las personas dejan de practicar "un riguroso respeto hacia la moral, la cultura y las necesidades espirituales, basado en la dignidad de la persona y en la propia identidad de cada comunidad, comenzando por la familia y las sociedades religiosas", a pesar de la abundancia material y las comodidades que la tecnología proporciona, "probaremos insatisfacción y al final desprecio" (30). Los publicitarios, así como las personas que se ocupan de otras formas de comunicación social, tienen la seria obligación de expresar y fomentar una auténtica visión del desarrollo humano en sus dimensiones material, cultural y espiritual (31). Estas normas referentes a la comunicación significan, entre otras cosas, una real expresión de solidaridad.

De hecho, las dos cosas -comunicación y solidaridad- son inseparables, ya que, como el "Catecismo de la Iglesia Católica" manifiesta, la solidaridad es "una consecuencia de la auténtica y recta comunicación y de la libre circulación de ideas que promueven el conocimiento y respeto por los demás" (32).

CONCLUSIÓN: ALGUNOS PASOS A SEGUIR

18. Las conciencias responsables y bien formadas de los mismos profesionales de la publicidad son los indispensables garantes de una conducta éticamente correcta en la industria publicitaria: conciencias sensibles a sus obligaciones, que no se limitan a servir los intereses de aquellos que comisionan y financian su trabajo, sino que también respetan y apoyan los derechos e intereses de su público con objeto de servir al bien común.

Quienes se ocupan de publicidad, mujeres y hombres, han de poseer una conciencia sensible, altas normas éticas y un robusto sentido de responsabilidad. Pero incluso para ellos, las presiones externas -desde los clientes que contratan su trabajo hasta la dinámica competencia interna de su profesión- pueden crear una fuerza que les induzca a un comportamiento carente de ética. Lo que subraya la necesidad de estructuras y sistemas externos que soporten y animen prácticas responsables en publicidad y desalienten las irresponsables.

19. Los códigos éticos surgidos por iniciativa propia en varios lugares son una de las fuentes de ayuda. Bienvenidos donde quiera que se encuentren; sin embargo, su eficacia es en función de la buena voluntad de respetarlos por parte de los publicitarios. "Pertenece a las Agencias, a los que trabajan en el sector, a los directores y dirigentes de los medios que se ocupan de publicidad hacer conocer al público, suscribir y aplicar los códigos de ética profesional que ya han sido oportunamente establecidos, de modo que puedan obtener la cooperación del público para hacer estos códigos todavía mejores y contribuir a su observancia" (33).

Enfatizamos la importancia del compromiso del público. Representantes del público tendrían que participar en la formulación, aplicación y actualización periódica de códigos deontológicos. Los representantes del público tendrían que incluir moralistas y personas de la Iglesia, así como representantes de organizaciones de consumidores. Los individuos hacen bien en organizarse en tales grupos para proteger sus intereses en relación con los intereses comerciales.

20. Las autoridades públicas también tienen un papel que desempeñar. De una parte, el gobierno no tendría que buscar el control y dictado de políticas a la industria publicitaria, más que a otros sectores de los medios de comunicación. Por otro lado, la regulación del contenido y práctica de la publicidad, ya existente en muchos sitios, pueden y deberían extenderse más allá de la simple prohibición de una publicidad, mentirosa en su mera formulación. "Promulgando leyes y vigilando su aplicación, las autoridades públicas tendrían que impedir que 'la moral pública y el progreso social se pongan gravemente en peligro' a través de abusos de estos medios" (34).

Por ejemplo, las reglamentaciones gubernamentales debieran aten-

der cuestiones tales como la cantidad de publicidad, especialmente en los medios de difusión, así como el contenido de la misma dirigido a grupos particularmente vulnerables a la explotación, tales como los niños y los ancianos. La publicidad política también parece un área apropiada para la reglamentación: cuánto puede gastarse, cómo y de quién puede proceder el dinero de la publicidad, etc.

21. Los medios informativos deberían comprometerse en mantener al público informado acerca del mundo de la publicidad. Considerando el impacto social de la publicidad, es apropiado que, regularmente, los medios revisen y critiquen la actuación de los publicitarios, tal como ellos hacen respecto a otros grupos cuyas actividades tienen una significativa influencia en la sociedad.

22. Además de utilizar los medios para evangelizar, la Iglesia, por su parte, ha de asumir todas las implicaciones de la observación del Papa Juan Pablo II: que los medios comprenden una parte central de aquel gran moderno "areópago" donde las ideas se comparten y las actitudes y los valores se forman. Lo que pone en evidencia una "más profunda realidad" que el simple uso de los medios para difundir el mensaje evangélico, por importante que esto sea. "Es también necesario integrar ese mensaje dentro de la 'nueva cultura' creada por las comunicaciones modernas" con sus "nuevas vías de comunicación... nuevos lenguajes, nuevas técnicas y una nueva psicología" (35).

A la luz de esta intuición, es importante que la educación de los medios forme parte de la planificación pastoral y de una variedad de programas pastorales y educacionales seguidos por la Iglesia, incluyendo las escuelas católicas. Esto incluye la educación relativa al papel de la publicidad en el mundo de hoy y su importancia en el trabajo de la Iglesia. Esta educación tratará de que las personas estén informadas y vigilantes en su aproximación al fenómeno publicitario, como a las otras formas de comunicación. Como el "Catecismo de la Iglesia Católica" subraya, "las comunicaciones sociales... pueden dar lugar a cierta pasividad entre los usuarios, convirtiéndolos en consumidores menos vigilantes ante informaciones y espectáculos. Los usuarios tendrían que practicar moderación y disciplina en su aproximación a los *mass media*" (36).

23. En último análisis, sin embargo, allí donde existe libertad de palabra y comunicación, corresponde, en gran parte, a los mismos publicitarios asegurar la práctica de una ética responsable en su profesión. Además de evitar abusos, los publicitarios tendrían también que comprometerse en remediar los daños algunas veces causados por la publicidad, en la medida de lo posible: por ejemplo, publicando correcciones, compensando las partes ofendidas, aumentando la cantidad de publicidad en los servicios públicos, y otros. Esta cuestión de las "reparaciones" da la medida del legítimo compromiso, no sólo de los organismos de autorregulación y grupos públicos interesados, sino también de las autoridades públicas.

Allí donde las prácticas carentes de ética se hayan extendido y atrincherado, hay que solicitar a los publicitarios responsables su sacrificio y generosidad personal a fin de corregir la situación. Las personas que desean actuar de modo moralmente recto, tienen que estar dispuestas a sufrir pérdidas y perjuicios personales antes que permitirse una actuación incorrecta. Esto es una obligación para los cristianos, pero no únicamente para ellos. "En el dar testimonio del bien moral absoluto los cristianos no están solos. Encuentran una confirmación en el sentido moral de los pueblos y en las grandes tradiciones religiosas y sapienciales" (37).

No deseamos y, ciertamente, no esperamos, que la publicidad desaparezca del mundo contemporáneo. La publicidad es un elemento importante en la sociedad de hoy, especialmente en el funcionamiento de una economía de mercado, la cual se está haciendo más y más general.

Además, por las razones y en el modo aquí esbozado, pensamos que la publicidad puede, y con frecuencia, consigue, jugar un papel constructivo en el desarrollo de la economía, en el intercambio de in-

formación e ideas y en el fomento de la solidaridad entre individuos y grupos. Todavía, ella también puede hacer, y con frecuencia lo hace, un grave daño a individuos y al bien común.

A la luz de estas reflexiones, por lo tanto, pedimos a los profesionales de la publicidad y a todos aquellos implicados en el proceso de encargarla y difundirla, que eliminen sus aspectos socialmente perjudiciales y observen un alto estándar ético en relación a la veracidad, la dignidad humana y la responsabilidad social. De este modo, ofrecerán una especial y significativa contribución al progreso humano y al bien común.

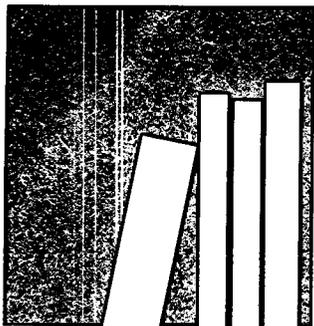
Ciudad del Vaticano, 22 de febrero de 1997, fiesta de la Cátedra de San Pedro Apóstol.

John FOLEY
Presidente

Pierfranco PASTORE
Secretario

NOTAS

1. *Communio et Progressio* n. 59, en AAS, LXIII (1971), pp. 615-617.
2. Por ejemplo: Concilio Vaticano II, *Inter Mirifica*; en AAS, LVI (1964), pp. 145-157; Mensajes del Papa Pablo VI y del Papa Juan Pablo II en ocasión de la Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales; Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Instrucción Pastoral *Communio et Progressio* en AAS, LXIII (1971), pp. 593-656; Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Pornografía y Violencia en las Comunicaciones Sociales; Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Instrucción Pastoral *Aetatis Novae*.
3. *Communio et Progressio* n. 2, en AAS, LXIII (1971), pp. 593-594.
4. *Catecismo de la Iglesia Católica*, n. 2494, en referencia al Concilio Vaticano II, *Inter mirifica*, n. 11.
5. Ver Pablo VI, Mensaje de la *Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales*, 1977. *Communio et progressio*, nn. 59-62, en AAS, LXIII (1971), pp. 615-617.
6. Pablo VI, *Mensaje de la Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales*.
7. Juan Pablo II, *Centesimus annus*, n. 34, en AAS, LXXXIII (1991), pp. 835-836.
8. Pablo VI, *Mensaje de la Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales*, 1977.
9. Juan Pablo II, *Centesimus annus*, n. 46, en AAS, LXXXIII (1991), p. 850.
10. Cfr. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Instrucción Pastoral *Aetatis Novae*, nn. 2021.
11. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Instrucción Pastoral *Aetatis Novae*, n. 11.
12. Pablo VI, *Mensaje de la Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales*, 1977.
13. *Communio et Progressio*, n. 60, en AAS, LXIII (1971), p. 616.
14. Juan Pablo II, *Centesimus annus*, n. 36, en AAS, LXXXIII (1991), p. 839.
15. *Ibid.* pp. 838-839.
16. *Communio et Progressio*, n. 61, en AAS, LXIII (1971), p. 616.
17. Juan Pablo II, *Centesimus annus*, n. 40, en AAS, LXXXIII (1991), p. 843.
18. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Instrucción Pastoral *Aetatis Novae*, n. 16.
19. Juan Pablo II, *Mensaje de la Jornada Mundial para las Comunicaciones sociales*, 1996.
20. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, *Pornografía y violencia en las comunicaciones sociales: una respuesta pastoral*, n. 6.
21. *Inter Mirifica*, n. 4, en AAS, LVI (1964), p. 146.
22. Juan Pablo II, *Veritatis Splendor*, n. 53, en AAS, LXXXV (1993), p. 1176.
23. *Ibid.*, n. 64, l. c., p. 1183.
24. *Ibid.*, n. 31, l. c., pp. 1158-1159, y *passim*.
25. *Catecismo de la Iglesia Católica*, n. 2494, citando el Concilio Vaticano II, *Inter Mirifica*, n. 5, p. 147.
26. Juan Pablo II, *Discurso a los Especialistas de las Comunicaciones*. Los Angeles. 15 de septiembre de 1987.
27. Pablo VI, *Mensaje de la Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales*, 1977.
28. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, *Pornografía y Violencia en las Comunicaciones Sociales: una respuesta pastoral*, n. 7, Ciudad del Vaticano 1989.
29. Juan Pablo II, *Centesimus Annus*, n. 37, en AAS, LXXXIII (1991), p. 840.
30. Juan Pablo II, *Sollicitudo Rei Socialis*, n. 33, en AAS, LXXX (1988), p. 557.
31. *Ibid.*, nn. 27-34, l. c., pp. 547-560.
32. *Catecismo de la Iglesia Católica*, n. 2495.
33. Pablo VI *Mensaje de la Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales*, 1977.
34. *Catecismo de la Iglesia Católica*, n. 2498, en referencia al Concilio Vaticano II, *Inter mirifica*, n. 12.
35. Juan Pablo II, *Redemptoris Missio*, n. 37 (c), en AAS, LXXXIII (1991), pp. 284-285.
36. *Catecismo de la Iglesia Católica*, n. 2496.
37. Juan Pablo II, *Veritatis Splendor*, n. 94, en AAS, LXXXV (1993), 1207.



TRECHERA HERREROS, J.L. **¿Qué es el narcisismo?** Desclee de Brouwer, Bilbao, 1996, 221 págs.

La cultura actual potencia un modelo de hombre narcisista, centrado en sí mismo, que se aísla del entorno y en su refugio íntimo se dedica al culto de sí mismo. El Dr. José Luis Trechera Herreros, profesor de Psicología del Trabajo y Ética Empresarial en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ETEA) de Córdoba (España), realiza una sugerente reflexión sobre el tema en la obra que nos ocupa. El propio autor reconoce que son dos los motivos que le han llevado a profundizar sobre el narcisismo. Por un lado, el ser hijo de una determinada cultura obliga a reflexionar sobre la misma. Por otro, en el ejercicio de la psicología clínica continuamente aparece el tema de la autoestima, o más bien las distorsiones de la autoestima.

En la primera parte de la obra se realiza la definición del trastorno narcisista de la personalidad. Desde una perspectiva social, se describe el contexto social occidental, en el que cobra gran auge el movimiento filosófico de la postmodernidad. A su vez, desde la perspectiva psicológica, se analizan aquellos autores que han profundizado sobre el tema: Freud, Kohut y Kernberg. La patología narcisista se caracterizaría por los siguientes rasgos: imagen distorsionada de sí mismo, maquiavelismo, dominancia o poder, falta de empatía y exhibicionismo. Resulta sugerente el análisis de los distintos componentes del trastorno narcisista, ya que el autor los pone en relación con situaciones de su propia realidad, en este caso la española, pero que pueden ser aplicadas perfectamente a otros países.

Fruto de la definición realizada en el apartado anterior, se construye una prueba para trabajar empíricamente con dicho trastorno. En este segundo bloque del trabajo, además de ofrecernos el instrumento o escala de medición del trastorno narcisista, se van a describir y comentar, sin caer en tecnicismos, las conclusiones de dicha investigación. ¿Son más narcisistas los hombres que las mujeres?, ¿qué pasa con los homosexuales?, ¿son más narcisistas los jóvenes que los

de más edad? ¿qué papel juegan los padres en el desarrollo de los rasgos narcisistas?, etc.

La tercera parte nos ofrecerá pistas y alternativas para desarrollar una positiva y sana autoestima que libre al sujeto de quedarse atrapado en el espejo contemplando su propia imagen. La alternativa de Narciso no es válida. El ser humano no se desarrolla en un "tubo de ensayo", sino que necesita la interacción con los demás y su entorno. De ahí que se pueda afirmar que, según haya sido el proceso, así será el producto, una mayor o menor maduración humana.

La obra puede ser de gran utilidad, no sólo para profesionales interesados en el asesoramiento humano (psicólogos, médicos, pedagogos, trabajadores sociales, maestros, etc.), sino para todos aquéllos que sientan interés por profundizar en el conocimiento de sí mismos, así como en la comprensión de la cultura en la que estamos sumergidos.

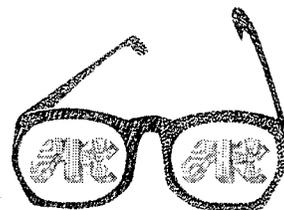
Oswaldo Quintana

CASSIDY, SHEILA. **Luz en el valle de las sombras. Reflexiones sobre el sufrimiento y la atención a los moribundos.** Sal Terrae, 1996, 159 pp.

Los capítulos de este libro son las meditaciones espirituales de una médico competente y compasiva que trabaja en un hospital de enfermos terminales, que siente tanta satisfacción al combatir la enfermedad como al ayudar a la gente a enfrentarse al dolor y al miedo. Pero que también se siente inútil e impotente al no poder hacer más por evitar el dolor, por curar, por retrasar la muerte.

La vida palpita en todas las páginas de este libro. Y el amor. En el hospital, como comunidad de cuidadores y como individuos, les hacemos sentir a los pacientes, "a las personas que son dignas de amor". Lo cual, en la práctica, significa el infinito cuidado que ponen en proporcionar un ambiente agradable, unos lechos confortables y una buena comida, la delicadeza y ternura que las enfermeras ponen al hablar con los pacientes y sus familiares. "Los pacientes llegan hechos un desastre y, casi antes de que se den cuenta, han recobrado

*En tiempos
de crisis es
más necesario
el
conocimiento
del país*



Suscríbese ya

(vea en la primera página las tarifas de suscripción y formas de pago)

Centro Gumilla - Revista SIC
Edif. Centro Valores
Esq. de La Luneta - Altagracia
Apartado 4838
Caracas 1010-A (Venezuela)

LIBROS NUEVOS

BOLETIN DE SUSCRIPCION

PAGO

Efectivo
 Depósito bancario
 Cheque Nº _____
 Banco _____

SUSCRIPCION AÑO 1997

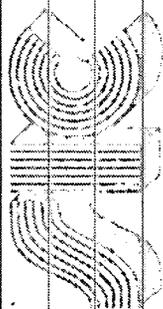
Nueva
 Renovación
 Ordinaria
 De apoyo
 Correo ordinario
 Correo aéreo

Nombre _____

Dirección _____

Teléfono _____

Ocupación _____



su dignidad y son capaces de relajarse y olvidar de alguna manera su dolor." (pp. 41-42).

"... creo que la tradicional atención sacramental es sólo una pequeña parte, quizá lo menos importante, de la atención pastoral. No niego que las personas religiosas necesiten rituales religiosos, y yo misma desearía los últimos sacramentos...; pero también sé que el sacramento más importante del amor de Dios es, con mucho, la ternura, la compasión y el amor incondicional de quienes cuidan a sus semejantes. No recuerdo haber visto nada más santo que una joven enfermera sosteniendo la mano y acariciando la mejilla demacrada de un anciano moribundo." (p. 44)

Estos son algunos de los títulos de los capítulos del libro: "¿Por qué sufrir?", "Bienaventurados los que sufren", "Para una teología de la atención a los enfermos terminales", "Unas reflexiones sobre la eutanasia".

Son profundas y auténticas reflexiones sobre la naturaleza y el misterio del dolor. No son respuestas fáciles, pero se ofrecen desde el amor y la fe, y nos abren a la esperanza.

Un libro profundamente humano, sabroso particularmente para todos aquellos que tienen que ver con enfermos, terminales o no.

Félix Moracho

FRIES, HEINRICH. Todavía es posible la esperanza. Sígueme, Salamanca, 1995, 160 pp.

Al autor le preocupa que en el catolicismo se está produciendo una vuelta al fundamentalismo, el resurgimiento de la "cristiandad", el estancamiento de la ecumene. Sobre todo al interior de la Iglesia, una Iglesia cada vez más preocupada por sí misma, por el cuidado de su imagen, por la vuelta a una uniformidad paralizante, mediante el fortalecimiento de las medidas disciplinares, los controles, vigilancias y juramentos de fidelidad. La comunión y comunidad parece "que han sido sustituidas por instrucciones y decisiones precisas y vinculantes procedentes de Roma...". La colegialidad se ha quedado en consultiva "sin ninguna relevancia decisoria... El 'principio sinodal' no sólo se ordena al primacial, sino que subor-

dina a él. El monólogo desde arriba sustituye al diálogo...

La autoridad del papa se ha convertido en un problema mundial e intraeclesial con motivo de las decisiones tomadas y cada vez más urgentes -sobre todo en relación con la moral sexual y matrimonial-, cuya plausibilidad no puede ser suficientemente fundamentada desde la perspectiva de la fe cristiana y que por ello suscitan el rechazo y la falta de aprecio... (pp 12-13)

El autor no se limita al análisis sin salida alguna, ni a la inútil protesta. Va más allá y quiere con este librito contribuir a suscitar esperanza y estímulo, evitar la resignación, la restauración y el fundamentalismo, resaltar las inspiraciones, promesas y estímulos del Concilio Vaticano II, que todavía no son una realidad en la vida de la Iglesia, dejar bien claro en qué consiste la catolicidad, para ver en la ecumene la oportunidad y el quehacer del presente y del futuro.

En definitiva lo que a Dios ante todo y sobre todo le interesa, no es lo que de él decimos, ni cómo lo decimos, tampoco el culto que le damos, los templos que le construimos, sino qué hacemos con los hombres todos que son sus hijos.

Pablo VI en su "Mensaje al Congreso Eucarístico" (Bombay, 3/12/1964) afirma que, con los hermanos y hermanas de otras religiones: "todos somos peregrinos en camino hacia el encuentro de Dios en el corazón humano".

Y en su Mensaje a los no-cristianos (Roma, 5/3/1967) dice que

"Todos somos hijos de Dios y debemos trabajar unidos armónicamente para beneficio mutuo de todos".

Ese "beneficio mutuo" lo concreta Juan Pablo II en su "Mensaje a los pueblos de Asia" (Manila, 2/3/1981) comprometiéndonos:

"Los cristianos se aunarán con todos los hombres y mujeres de buena voluntad y trabajarán juntos para dar a luz una sociedad más justa y pacífica en la que los pobres sean los primeros en ser servidos"

Un libro que nos ayudará a hacer vida la novedad siempre antigua del Vaticano II, a seguir avanzando por los caminos abiertos por él.

FM

LIBROS RECIBIDOS

EDITORIAL SAL TERRAE
Santander (España), 1997

DELBREL, MADELEINE. La alegría de creer, 246 pp.

GONZALEZ CARVAJAL SANTA-BARBARA, LUIS. ¡Noticias de Dios!, 232 pp.

NOUWEN, HENRI. Caminar con Jesús. El Via Crucis, 112 pp.

EDICIONES SIGUEME,
Salamanca (España), 1996.

BROWN, RAYMOND E. 101 Preguntas y respuestas sobre la biblia, 155 pp.

CENCILLO, LUIS. Psicología de la fe, 219 pp.

GESCHE, ADOLPHE. Dios para pensar. II Dios - El Cosmos, 327 pp.

LUCAS, JUAN DE SAHAGUN. Las dimensiones del hombre. Antropología Filosófica, 265 pp.

KEHL, MEDARD. La Iglesia. Eclesiología católica, 446 pp.

PORFIRIO MIRANDA, JOSE. Racionalidad y Democracia, 219 pp.

QUOIST, MICHEL. Dios sólo tiene deseos, 309 pp.

TREVIJANO ETCHEVERRIA, MANUEL. Fe y Ciencia. Antropología. 325 pp.

EDITORIAL HERDER,
Barcelona (España), 1996.

DREWERMANN, EUGEN. El mensaje de las mujeres, 223 pp.
La palabra de salvación y sanación, 331 pp.

HASKINS, SUSAN. María Magdalena. Mito y Metáfora, 521 pp.

JACQUARD, ALBERT. La preocupación por los pobres, 115 pp.

KOLAKOWSKI, LESZEK. Dios no nos debe nada, 279 pp.

RILKE, RAINER MARIA. El amor de Magdalena, 94 pp.

SCHREINER, KLAUS. María: Virgen, Madre, Reina, 600 pp.

PROGRAMA DE FORMACION

del Centro Gumilla

Este es un programa de formación dirigido a grupos juveniles, populares, estudiantiles y profesionales, así como a empresas e instituciones empeñadas en una transformación del país a favor de las mayorías populares.

El Programa de Formación ofrece sesiones participativas de dos horas sobre cada uno de los temas en la lista, a grupos de 15 personas. El grupo selecciona el tema, las fechas y las horas de su conveniencia y el Centro Gumilla aporta un monitor y material de apoyo escrito para cada uno de los participantes.

Para saber más sobre el Programa de Formación del Centro Gumilla, incluso detalles sobre los temas y las posibilidades para su grupo, llámenos:

Caracas
Centro Gumilla
Samuel Pérez (016) 315764
Teléfonos 5469803 / 564 5871
Fax 564 7557

Barquisimeto
Centro de Formación Rutilio Grande
Sra. Lisa Sullivan
Teléfono 329849 / fax 425456
(de 8 a.m. a 12 m.)

Mérida
Centro Fe y Alegría
Sra. Mireya Escalante
Teléfono 711963
Fax 425426

SOCIOPOLÍTICA

La crisis

Barrios humanos

La violencia urbana

Proceso ético-político venezolano

Nuestra cultura política

Rentismo y populismo en Venezuela

El sindicato en Venezuela

El sector empresarial venezolano

La sociedad civil en Venezuela

Movimiento democrático desde la base

Derechos humanos en Venezuela

Método de análisis de la realidad
(Taller 4 horas)

ECONOMÍA

Familias y empresas en la economía

¿Qué es la inflación?

¿Qué son los mercados?

Venezuela como país petrolero

Estado y economía en Venezuela

La crisis financiera

Pobreza y distribución del ingreso

CULTURA

La cultura en los barrios

¿Qué es la modernidad?

¿Qué es la postmodernidad?

¿Qué es el neoliberalismo?

La crisis de valores

Corrupción y cultura venezolana

Valores para salir adelante

Los medios de comunicación social

Radio y TV en Venezuela

Computadores y redes

La participación comunicacional

TEOLOGÍA

¿Qué es la biblia?

Cómo leer la Biblia con provecho

La práctica liberadora de Jesús

Jesús y el reino de Dios

¿Qué es la espiritualidad?

La oración

Contemplativos en la liberación

Criterios para la evangelización

Los cristianos ante la política

Lo que nos pide el país

Novedades editoriales

FILOSOFÍA Y CIENCIAS

1

Los meteorológicos. Aristóteles. Alianza

2

La economía política de la reforma en los países en desarrollo. Alianza

3

Ética del medio ambiente. Tecnos

4

La agonía del pensamiento político occidental. Cambridge

5

La expresión de la libertad. Paidós

EDUCACIÓN

1

Atlas de matemáticas (2 vols.). Alianza

2

Las técnicas de estudio en la educación primaria. Escuela Española

3

Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Popular

4

La educación contemporánea. Teoría e institución. Univ. de Valencia

5

La flor de la maravilla. Juegos, recreos, retahílas. Fundación Germán Sánchez Ruipérez

TEOLOGÍA

1

Ambiente histórico-cultural de los orígenes del Cristianismo. Desclée de Brower

2

La teología moral en fuera de juego. Herder

3

Dios no nos debe nada. Herder

4

La roca que nos ha engendrado. Ejercicios espirituales en Tierra Santa. Salterrae

5

Lecturas bíblicas. Guías de trabajo para un curso bíblico. Verbo Divino

LITERATURA Y ARTE

1

La muerte del rey Arturo (edic. especial). Alianza

2

No mueras antes de morir. Yevtushenko. Anaya & Mario Muchnik

3

Mil años de poesía española (reposición). Planeta

4

Federico García Lorca para niños. La Torre

5

Historia general del cine. Vols VII y IX. Cátedra

DISTRIBUIDORA ESTUDIOS, C.A.

Edificio Centro Valores, P.B. • Esquina de la Luneta • Altavracia • Caracas
Teléfonos: 562 58 18 - 562-51 03 - 562 62 67 - 562 40 49 - 561 74 32 • Fax: 561 82 05