

El nuevo paisaje político

Analizar los temas tratados por los diferentes candidatos a la presidencia desde que se inició el proceso electoral, uno se pregunta ¿por qué funciona más un determinado mensaje que otro?, ¿por qué una candidatura crece más que otra? y ¿por qué otras se erosionan? La respuesta a estas interrogantes es muy sencilla "el elector".

Cuando se evalúa el posicionamiento de los diferentes candidatos y sus respectivos mensajes se puede apreciar que en la mayoría de los casos no toman en consideración elementos tan esenciales como sus metas, motivaciones y valores.

Por ello, se hace necesario conocer estos tres elementos: Las metas están relacionadas con el objetivo que se desea lograr. La motivación implica el por qué lo quiere y el valor lo que se obtiene de ello. Estos tres elementos sumados determinan un amplio rango de selecciones, ya sea la selección de un trabajo, una esposa o un candidato.

La selección se puede pensar como el enlace entre los factores internos de las metas, las motivaciones y los valores por un lado, y los factores externos (observables) de estilo de vida, trabajo y patrones de compra por el otro lado.



En este sentido, las selecciones del individuo son siempre hechas en un contexto social particular. De hecho, el desarrollo de un individuo está limitado por la cantidad de libertad disponible para él en la sociedad.

Aun cuando las selecciones del individuo son hechas dentro de un contexto social o de una cultura, los procesos psicológicos básicos dentro del individuo - las metas, motivaciones y valores - pueden en gran medida ser libres de toda cultura.

Algunas metas, motivaciones y valores pueden ser tan básicas que pueden ser compartidas por algunos grupos de la población, sin importar su cultura. Esto significa que:

"Hay grupos de individuos cuya psicología fundamental los lleva a efectuar selecciones similares".

Ahora bien, si analizamos el electorado venezolano en la actualidad, podemos apreciar que el votante está bravo (utilizando la celebre frase de Eduardo Fernández), concentrado en sí mismo y políticamente decepcionado.

Entre tanto, los estudios de opinión revelan que el problema del país es social, pese a que la mayoría trata de enmarcarlo en un contexto económico.

Así mismo, las encuestas diseñadas para evaluar al electorado, sostenidas en los valores y actitudes principales, muestran que la vía política del país está menos definida por la identificación personal con partidos tradicionales del status. También se pudo conocer que las nuevas realidades económicas del

país han rediseñado el núcleo del electorado.

Así vemos que dentro de este contexto sociopolítico, el sistema bipartidista es mucho más débil y un ejemplo de ello es que los dos candidatos presidenciales que liderizan hoy día las encuestas pertenecen a movimientos totalmente nuevos en el escenario político venezolano.

LA TIPOLOGÍA POLÍTICA VENEZOLANA

Una referencia de primera mano sobre la tipología venezolana viene dada en el sistema del Demoscopio Electoral de Cosar. En este estudio se establece una clasificación de los votantes según la afiliación partidista, valores políticos y actitudes, al tiempo que se mide la participación política. Para ello, se aplican procedimientos estadísticos rigurosos y confiables que aseguran resultados creíbles.

De este estudio se desprenden algunos aspectos importantes a destacar:

- Existe una proporción de venezolanos que sienten que los ricos se hacen más ricos y los pobres más pobres (75%), lo cual refleja desigualdad social latente.

- Los venezolanos muestran un fuerte compromiso con la noción democrática de "que la sociedad debería asegurarse de que todos tengan igual oportunidad. (67%)

- Sin embargo, a la vez existe una proporción importante de votantes que piensa que "la democracia no vale todas las molestias y preocupaciones que causa" (39%) y que "los militares manejarían mejor el país" (35%).

ACTITUDES DEL VOTANTE VENEZOLANO

Actitudes hacia el sistema socio-político	%
Es una realidad que los ricos - se hacen más ricos y los pobres más pobres.	75
La sociedad debería asegurarse - para que todos tengan igual oportunidad.	67
A menudo no tengo suficiente dinero para cubrir todos mis gastos.	65
Trabajar duro no es garantía de éxito.	44
Actitudes hacia el sistema político venezolano	
Hay mucho poder en este país concentrado en pocas manos	67
El gobierno debería ayudar más a la gente pobre aunque eso significa más endeudamiento	61
Las personas deben ser protegidas de ser expuestas a ideas peligrosas	56
Hay líneas claras de lo que es el bien y el mal, que se pueden aplicar a todo el mundo no importa su situación	51
Personas como yo no tenemos opinión sobre lo que el gobierno hace	46
No creo en nada de lo que diga una persona en el poder	44
No creo que la democracia vale todas las molestias y preocupaciones que causa	39
Yo creo que los militares manejarían mejor el país	35
El gobierno controla demasiado nuestras vidas	34
El gobierno se maneja para el beneficio de toda la gente	20
Confianza en el país	
Como venezolanos siempre podemos encontrar la manera de solucionar nuestros problemas	54
Comparado con otros países, Venezuela no está tan mal	46
Otras actitudes	
Rezar es una parte importante de mi vida	66
Me interesa estar al tanto de los asuntos internacionales	38

Estos hallazgos revelan claramente un paisaje político que ha sido transformado por la crisis experimentada en la década del 90.

Así también, se ve reflejado una creciente ansiedad sobre el futuro.

Las encuestas del Demoscopio Político realizada dentro del ámbito nacional, revelan cuatro tipologías, que representan hoy en día al elector venezolano, veamos:

Los insatisfechos:

En lo político son individuos inclinados a favorecer salidas drásticas, económicamente, perciben bajos ingresos, los cuales -de acuerdo con su percepción- no les permiten cubrir lo que ellos consideran sus necesidades básicas. No creen en el gobierno, piensan que existe mucho poder en el país concentrado en las manos de unos pocos y están cansados de la situación del país.

Los individualistas:

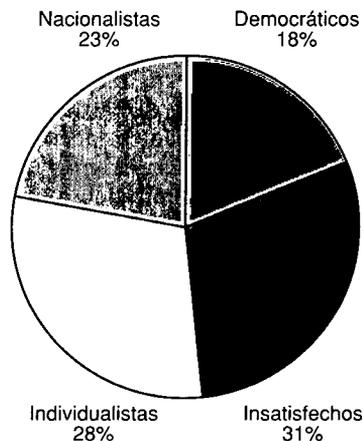
Son personas que están en contra del paternalismo gubernamental, no creen que la sociedad deba asegurarse de hacer todo lo posible para que todos tengan una igual oportunidad ni que el gobierno deba ayudar más a los pobres, aunque esto signifique un endeudamiento mayor. Además, son pesimistas respecto al futuro del país y no se quejan por falta de dinero.

Los nacionalistas:

Creer que podremos encontrar la manera de solucionar nuestros problemas, confían en Venezuela y en el gobierno. En el plano moral, son conservadores y conceden mucha importancia a la familia. Asimismo, piensan que la oración es una parte importante de su vida cotidiana.

Los demócratas:

Son individuos que en lo político, creen firmemente en la democracia y en las personas en el poder. Piensan que la sociedad debería asegurarse de hacer todo lo posible para que todos tengan una igual oportunidad. No creen que los militares harían un mejor trabajo al manejar el país.



Si analizamos el electorado venezolano en la actualidad, podemos apreciar que el votante está bravo, concentrado en sí mismo y políticamente decepcionado.

Antinuación mostramos una breve reseña de cómo están compuestas las diferentes tipologías.

Perfil psicográfico de la población votante

Tipologías	¿Quiénes son?	¿Dónde viven?	Activismo
Los Individualistas: 29% de la población	Principalmente hombres, jóvenes adultos, clase social C, casados.	25% en las ciudades menores de 50.000 habitantes	Simpatizan principalmente con el MVR.
Los Nacionalistas: 23% de los votantes de la población	Principalmente jóvenes, clase social D.	Residen en las capitales de estados y principales ciudades.	Acción Democrática.
Los Democráticos: 18% de la población votante	Principalmente son mujeres, edad entre 25 y 34 años, clase social E, casados, amas de casa.	En centros poblados con menos de 50.000 habitantes	Se identifican principalmente con Irene y en segundo lugar con AD.
Los Insatisfechos: 31% de la población	Principalmente hombres, jóvenes adultos, clase social D, casados, empleados.	Mayor incidencia en el área metropolitana de Caracas.	38% no simpatiza con ningún partido y 20% simpatiza con MVR.

En este contexto político los Independientes (grupo importante en los insatisfechos) jugarán un papel mucho más crucial en los resultados electorales presidenciales. El profundo escepticismo frente al sistema político está enraizado en su lucha con las limitaciones económicas a las que se enfrentan. Sus patrones de creencias políticas son incompatibles con los puntos de vista del partido tradicional. Ellos son el sector de electorado más interesados hacia nuevas candidaturas.

GIOVANBATISTA GALIZIA

Gerente General de JMC/Young & Rubicam

FICHA TÉCNICA

Tipo de estudio

Cuantitativo, utilizando la técnica de la entrevista personal y directa.

Diseño de la muestra

Muestreo aleatorio de tipo polietápico, según el cual, en primera instancia se selecciona la manzana, luego el hogar y finalmente la persona entrevistada.

Tamaño de la muestra

1500 entrevistas realizadas en centros poblados de 10.000 o más habitantes, con hombres y mujeres, mayores de 18 años, de cualquier nivel social. Este tamaño está justificado mediante el modelo del muestreo aleatorio simple de poblaciones grandes y con la máxima dispersión de la variable clave, con grado de confianza del 95.5% y un error máximo admisible de 2,58%.

Característica de la muestra

Sexo	Edad	N.S.E.
Masculino 50%	18 a 24 años : 29%	AB: 5%
Femenino 50%	25 a 34 años : 26%	C: 23%
	35 a 49 años : 24%	D: 24%
	50 años o más: 20%	E: 21%

Ámbito	# personas
Área Metropolitana de Caracas	340
Capitales de estado y principales ciudades	830
Resto del país:	330

Período de campo 07 al 28 de mayo.