

Metáforas de la globalización

Andrés Cañizález

Estudios Latinoamericanos sobre Cultura y Transformaciones Sociales en Tiempos de Globalización 2
Daniel Mato (Compilador)
UNESCO-Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. 2001

¿Cuál globalización es la que se analiza?. Creo que aquella que se entiende en su sentido más amplio, la que justamente atraviesa prácticas socioculturales, vida cotidiana, visiones del mundo, y no sólo la que se ubica como sinónimo del intercambio financiero de las metrópolis

La globalización resulta tema cotidiano (y a veces manido) en diferentes espacios, que se presumen de análisis o reflexión. A la globalización se le achacan aquellos males o tales virtudes, y se le presenta como realidad ineludible ante la cual parecería no haber otra opción que bajar la cabeza sin chistar, es decir, mirarla sin pizca de criticidad.

Parte de lo valioso de este libro, que comprende 16 ensayos (de los cuales una tercera parte fueron hechos desde Venezuela o por venezolanos), es la capacidad de mirar críticamente a la globalización como un proceso social y cultural. En este paseo crítico por las diferentes aristas del fenómeno, logra dar una visión bastante completa de un panorama de por sí complejo, pues se aborda el impacto de estas transformaciones en América Latina.

El contenido del libro, diverso pero con un hilo conductor, ha sido fruto, según se desprende de su presentación, de un grupo de trabajo en el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). El cruce enriquecedor de distintos ámbitos académicos se refleja en los artículos, que van desde miradas sobre las prácticas de Afroamericanidad (Jesús "Chucho" García), hasta la composición étnica de un ente multilateral símbolo del tiempo de la globalización, como el Banco Mundial (Gustavo Lins Ribeiro).

Esta revisión pasa por enfoques específicos de casos como el abordado sobre la relación en Colombia entre ciudadanía y medios masivos de comunicación (Fabio López la Roche) o la transición posdictadura y el feminismo en Chile (Nelly Richard).

Del mismo modo, nos topamos con un panorama sobre el tejido de la interrelación actual entre cultura y comercio, en un marco globalizado (Lourdes Arízpe y Guiomar Alonso). A la par que crece el intercambio de bienes y servicios culturales, pero a la par que se concentra en unos pocos países (Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia e Inglaterra), se expande también la percepción en algunos centros de decisión política de que este intercambio debe regirse exclusivamente por criterios mercantiles, obviando que

no sólo se trata de que un producto se vende (se hace global), sino que también transmite una cierta manera de ver (y presentar) el mundo.

¿Cuál globalización es la que se analiza?. Creo que aquella que se entiende en su sentido más amplio, la que justamente atraviesa prácticas socioculturales, vida cotidiana, visiones del mundo, y no sólo la que se ubica como sinónimo del intercambio financiero de las metrópolis. Como expresa Mato en el título del artículo suyo que integra el libro, se trata de "des-fetichizar" la globalización (él prefiere hablar de procesos de globalización), esto pasa obviamente por poner un punto final a los "reduccionismos, apologías y demonizaciones", para estar en capacidad de abordar y mostrar "la complejidad y las prácticas de los actores" socioculturales que están involucrados.

Otro aspecto resaltante de esta producción académica (debemos llamarla así debido al marco en el que se produjo la reflexión, CLACSO) es que intenta no sólo teorizar sobre el fenómeno, sino justamente mostrar prácticas e intervenciones sociales, algunas de ellas protagonizadas por los propios autores, que tienen lugar en un momento de interconexiones transnacionales, es decir, que llevan el signo (con todo lo que ello implica) de los tiempos de globalización.

Andrés Cañizález

Director de la Revista *Comunicación*.

Profesor de la UCV

LIBROS