

En red

¿Quieres saber cuál es el mejor correo electrónico gratuito?

Consumer Eroski ha analizado siete correos-web para orientación de los usuarios.

Lo más importante del estudio

Consumer Eroski ha analizado durante un mes -mayo 2005- más de 115 variables de siete servicios de correo electrónico (Gmail, Yahoo! España, Hotmail, Lycos, Ozu, Mixmail y Latinmail), y ha realizado diversas pruebas de uso para comparar su funcionamiento. Entre estos criterios estudiados, la capacidad de los buzones es, sin duda, uno de los más valorados por el usuario a la hora de optar por uno u otro correo web, ya que es la medida que indica cuántos correos electrónicos (con las fotos, textos o vídeos que incluyan) podrá guardar en el futuro. Además, es la característica donde más evidentes resultan las diferencias: el mejor, Gmail, ofrece 220 veces más capacidad (2,2 GB) que el buzón más limitado (Mixmail, con 10 MB). Pero existen otros muchos elementos importantes a considerar a la hora de decantarse por un "webmail".

Gmail y Yahoo! destacan como los correos-web más completos; ofrecen unos buzones de gran capacidad y un buen número de herramientas para ordenar y gestionar el correo electrónico. Además, ambos están entre los mejores a la hora de combatir los virus y el correo electrónico no deseado (spam), aunque son la excepción: el 70% del correo basura y el 18% de los men-

sajes con virus no fueron convenientemente filtrados por los webmail analizados. Esos porcentajes, junto a la inexistencia de páginas seguras para enviar los datos personales, la debilidad de las contraseñas y la facilidad con que las páginas recuerdan nombres de usuarios y claves de acceso (para evitar que el usuario tenga que reescribirlos cada vez que accede), motivaron un 'suspense' global en el apartado de seguridad.

Principales conclusiones

-Existen **enormes diferencias entre los correo-web en cuanto a capacidad**: desde los 10 MB de Mixmail hasta los más de 2.200 MB de Gmail. Hotmail ofrece 25 MB, ampliables al cabo de un mes de uso a 250 MB, "a discreción de Microsoft".

-Salvo en Gmail es necesario pagar (Mixmail, Hotmail y Lycos) o recibir envíos promocionales (Yahoo!) para **recibir los mensajes en el ordenador a través de un programa gestor de correo** como Outlook Express, Eudora o Thunderbird (lo que se conoce como 'acceso POP'). Latinmail y Ozú no ofrecen esta posibilidad ni siquiera pagando.

-**La seguridad es el único aspecto que merece un suspense** casi general: sólo Gmail, Yahoo! y Hotmail ofrecen una conexión segura para acceder a las cuentas.

Cuadro comparativo

	GMAIL	YAHOO	LYCOS	HOTMAIL	OZU	MIXMAIL	LATINMAIL
Capacidad	excelente	excelente	muy bien	aceptable	bien	mal	regular
Seguridad	bien	bien	aceptable	bien	regular	regular	muy mal
Prestaciones	muy bien	muy bien	bien	bien	regular	aceptable	mal
Abrir cuenta / Ayuda	muy bien	bien	regular	aceptable	aceptable	bien	regular
Prueba de uso	excelente	muy bien	bien	aceptable	aceptable	regular	muy mal
TOTAL	EXCELENTE	EXCELENTE	BIEN	ACEPTABLE	ACEPTABLE	REGULAR	MUY MAL