Guía de Comunicación Digital

Hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits

Miladys Rojano

Autor: Fernando Núñez Noda

Publicaciones Ucab, Caracas, 2005.
219 pp.

La materialización del 'ser digital' que pronosticó Nicolás Negroponte en 1996, gracias a la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ha generado nuevas competencias en el mundo de los bits, donde todo cibernauta es un comunicador social en potencia capaz de recibir y transmitir contenido electrónico.

Para muchos esas nuevas destrezas han sido adquiridas sin mayor formalidad, producto del contacto con herramientas que les ofrecen posibilidades de participación e interacción. No obstante, el éxito o el fracaso en ese ambiente virtual que extiende las redes sociales del hombre, depende de cuán preparado se esté para conjugar el fenómeno tecnológico con las dotes de un buen emisor.

Ese reto de formar usuarios no especializados es el objetivo de la *Guía de Comunicación digital*, escrita por Fernando Núñez Noda para todo aquel que desee mejorar sus habilidades en un entorno "complejo y dinámico" que ya no es ajeno a nadie.

La publicación es un compendio de recomendaciones prácticas y teóricas sobre cuatro aspectos básicos de las TIC: el Esquema Digital de la Comunicación, la relación persona-información a través de la interfaz, persona-información a partir de los contenidos, y persona-persona, basada en el intercambio de mensajes a través de las tecnologías actuales.

Núñez Noda, comunicador social, profesor de la Universidad Católica Andrés Bello, propone el replanteamiento del esquema tradicional de la comunicación masiva por un nuevo modelo que cobra vida a partir de las TIC. En el mismo, describe cambios significativos como el hecho de que el emisor y receptor se convierten en usuarios, lo interpersonal y lo masivo se funden, y el medio se transforma en un 'hipermedio', donde se desarrollan diferentes procesos interactivos.

Para comprender ese entorno, la *Guía* detalla los distintos instrumentos que tiene a disposición el comunicador potencial, y puntualiza las oportunidades que se generan con el uso de las mismas, como nuevas formas de escritura y expresión, ventanas de entrada a la comunicación masiva y poderosas herramientas de investigación.

A través de un estilo didáctico, que responde las interrogantes del "qué", "para qué" y el "cómo se usa", el lector podrá profundizar en el rol del editor, la producción de contenido digital, la importancia de realizar diseños centrados en el usuario y en el empleo eficiente de la tecnología.

De igual modo, las interacciones posibles en el sistema digital: persona-información y persona-persona son abordadas con ejemplos prácticos que permiten evaluar, diseñar y producir en el medio digital.

Entre los aspectos comentados se encuentran la interfaz, la usabilidad, los distintos tipos de contenido (textual, gráfico y multimedia), y las estrategias para elaborar y distribuir eficazmente información, a través de herramientas como el correo electrónico, boletines, grupos de discusión, foros, comunidades, blog o bitácoras personales y servicios de mensajería.

En cuanto a la planificación de proyectos web se incluye una breve descripción del mercadeo virtual como estrategia para alcanzar resultados óptimos en la comercialización de los mismos. Las recomendaciones se basan en la necesidad de tomar en cuenta el perfil del usuario, los instrumentos tecnológicos disponibles, el presupuesto y las alianzas publicitarias.

Ante la constante actualización de las TIC y la corta vigencia que suelen tener este tipo de publicaciones, el autor aclara que el libro se enfoca más en los criterios que en las habilidades para dominar los programas. El interés es "elevar la calidad de la comunicación social en los nuevos medios digitales", en forma y contenido a través de recomendaciones prácticas de sencilla implementación.

El lector cuenta además con un sitio web, un grupo de discusión de Yahoo y un blog para ampliar la información aportada:

http://www.contenidodigital.com/libro/

http://espanol.groups.yahoo.com/group/comunicacion_digital

http://librocomunicaciondigital.blogspot.com

La consulta de la *Guía* resulta más enriquecedora si se visualizan los ejemplos disponibles en las direcciones web ofrecidas, ya que en ellas se ilustran los distintos temas que se abordan como los criterios de diseño, producción de contenido y comunicación.

Si el 'ser digital' de Negroponte era aquél que en el futuro dominara el mundo de los bits y se adaptara a nuevas prácticas, el usuario de Núñez Noda es aquel que ya asumió la tecnología como parte de su vida cotidiana, pero que constantemente debe actualizarse para no quedarse atrás en el largo camino de la alfabetización digital.