



REUTERS

Agenda pública

# Se acabó la era Capriles

Redacción revista *Comunicación\**

El 24 de octubre de 2013 se concretó una negociación que se cocinó a fuego lento. La primera información la lanzó desde Colombia una periodista venezolana a través de su cuenta en Twitter. *Fue una mayúscula sorpresa* afirmó el director de *Últimas Noticias*

**E**l viernes 31 de mayo un *twitt* de la periodista venezolana Idania Chirinos prendió las alarmas entre los trabajadores de la Cadena Capriles: “La Cadena Capriles fue vendida”. Así de escueto era el mensaje.

Nathalie Alvaray, quien para ese momento era gerente de medios, transmitió el desmentido de Miguel Ángel Capriles López, presidente de la corporación: la Cadena no está en venta ni ha sido vendida.

Todos los gerentes se hicieron eco de la negativa. El sábado 1º de junio Capriles López convoca a Ricardo Castellanos, vicepresidente ejecutivo, a una *reunión urgente*. En ese encuentro le confirma la venta.

El lunes 3 de junio, el ambiente en la Cadena Capriles era de plomo. Incertidumbre total. El *twitt* de Chirinos había precipitado todo. En muchos había sentimientos encontrados: rabia por la forma en que se manejó la información e incertidumbre.

Ese mismo día Capriles López convoca a los gerentes de los tres periódicos (*Últimas Noticias*, *Líder en Deportes* y *El Mundo, Economía y Negocios*). Confirma la negociación y abunda en detalles. Se refiere a *un grupo inversionista*. Si-

lencio cuando se le preguntó si Víctor Vargas, presidente del BOD, estaba involucrado en la venta. Con los días se despejaría la duda.

Para Eleazar Díaz Rangel, director de Últimas Noticias, la venta fue una “mayúscula sorpresa porque en otras ocasiones se ha hablado de venta de grupos editoriales, pero nunca se mencionó a diarios de la Cadena, de una economía sólida y con las más modernas instalaciones y tecnologías” (*Últimas Noticias*, 9 de junio 2013, pág. 10).

En la reunión con los periodistas gerentes, Capriles López se notaba desconcertado. Recordó que le había dedicado treinta años de su vida a fortalecer y modernizar la empresa que le dejó su padre. Había salido victorioso de un largo y costoso litigio con su medio hermano, Miguel Ángel Capriles Cañizaro, por el control de la empresa, pero ahora las seis hermanas se inclinaban por aceptar una oferta que pasaba de los 130 millones de dólares.

Alguien cercano a la negociación considera que *la oferta era muy buena* y no se podía dejar pasar.

#### LAS CARAS VISIBLES

Los periodistas buscaban *el tubazo* y cuando encontraban a Ricardo Castellanos en el comedor o en un pasillo le hacían preguntas en relación a *los nuevos dueños*. La respuesta no variaba: Nada sé. Estoy igual que ustedes.

Oficialmente, Miguel Ángel Capriles estaría en la presidencia de la Cadena hasta el 3 de agosto de 2013 y el 30 de agosto sería nombrada la nueva junta directiva.

Se hizo frecuente la visita de personas vistiendo camisetas con las letras BOD bordadas en los bolsillos. Ricardo Castellanos se reunía con abogados que le reportan a Víctor Vargas; Carlos Acosta López –amigo común de Víctor Vargas y de Capriles López– visita la redacción el 15 de agosto y conversa informalmente con algunos jefes de los periódicos; contadores del BOD se reúnen con el gerente de finanzas de la Cadena Capriles. Todo apuntaba a Víctor Vargas. Ante tantas evidencias, un alto ejecutivo de la Cadena precisó: “Víctor Vargas es el intermediario y representa a un grupo inversor”.

El 25 de octubre, *Últimas Noticias* y *El Mundo*, *Economía y Negocios* publican un comunicado titulado “Se concretó la venta de la Cadena Capriles”.

En dicho comunicado se afirma que “A partir del día 24 de octubre la Cadena Capriles comenzó a operar bajo el paraguas corporativo de Latam Media Holding, propiedad de Hanson Group, (www.hansonam.com) una empresa de gestión de activos privados con sede en Londres y con inversiones en diferentes países de Europa, Asia y América. Por ser la organización líder de medios en Venezuela, la Cadena Capriles constitu-

ye para Hanson Group una oportunidad de fortalecer su presencia en América Latina”.

Precisan que Carlos Acosta López –quien no es familia de Capriles López– es el nuevo presidente de la Junta Directiva: “El Sr. Carlos Acosta conoce a la Cadena Capriles pues ha sido Director Principal de la Junta Directiva desde su inicio, hace 3 años. Adicionalmente posee una amplia experiencia y trayectoria en el mundo de los negocios en el país”.

Agrega que “Hanson Group ha decidido darle continuidad al negocio, ratificando a cinco de los miembros de la anterior Junta Directiva, quedando conformada por Carlos Acosta López, René Brillembourg Capriles, Robert Hanson, Patrick Teroerde, Manuel A. Cristóbal Saucedo, Juan Isidro Señor Boguña, Pedro Rendón Oropeza, José Antonio Gil Yépez, Diego Lepage Gimón junto a Ricardo Castellanos quien asume este nuevo rol además de la Presidencia Ejecutiva de la organización”

También fueron ratificados Nathalie Alvaray, vicepresidenta de medios y los tres directores de los exitosos diarios de la Cadena: Eleazar Díaz Rangel (*Últimas Noticias*), Omar Lugo (*El Mundo*, *Economía y Negocios*) –a quien le fue solicitada la renuncia el 19 de noviembre– y Jován Pulgarín (*Líder en Deportes*).

El comunicado aclara el papel del BOD en esta negociación: “El presidente de la nueva junta directiva anunció que se ha acordado estrechar relaciones comerciales con el Grupo Financiero BOD, el cual a través del Banco Occidental de Descuento, Banco Universal CA, ha otorgado financiamiento superior a los Bs. 500 millones a los fines de potenciar la línea de negocios de la Cadena Capriles, así como los productos y servicios para sus 1.500 empleados”.

**el mundo**

**¡REBAJAS!**

**llegan a las reservas del Banco Central**

Los fondos en divisas del emisor caen a \$20.912 millones, su nivel más bajo en nueve años, tras perder \$1.032 millones en un mes. Fondos y menos aportes de Pdvsa explican resultados.

Vicepresidente del Área Económica, Rafael Ramírez, señala que un “sistema complementario” permitirá fortalecer las cuentas internacionales con aportes traídos por empresas extranjeras.

CADIVI Y SICAD CUBRIRÁN ESTE AÑO 77% DE IMPORTACIONES.

DESDE EL MARTES MADURO PODRÁ GOBERNAR POR DECRETO.

LOS PUERTOS RECIBEN ENTRE 20% Y 40% MENOS MERCANCÍA.

CONTRATO DE LAVADO

**Aerolíneas bloquean las tarifas económicas**

Gobierno adeuda \$2.356 millones a 27 compañías extranjeras de transporte, mientras viajeros deben pagar pasajes a precio de dólar paralelo.

## Últimas Noticias, el primer eslabón

El buque insignia de la Cadena Capriles fue fundado el 16 de septiembre de 1941 por Francisco José “Kotepa” Delgado, Víctor Simone De Lima, Vaughan Salas Lozada y Pedro Beroes. Todos del Partido Comunista de Venezuela que aprovecharon la apertura de prensa y de partidos políticos que brindaba el entonces presidente Isaiás Medina Angarita. Miguel Ángel Capriles Ayala era administrador de la firma que distribuía el naciente periódico que era vendido al público en cinco céntimos.

A principio de 1946 se produjo un desacuerdo entre los socios fundadores de *Últimas Noticias* y le propusieron a Capriles Ayala la venta de 25 % de las acciones, propiedad de De Lima. El precio: 72 mil 500 bolívares. “*Últimas Noticias* era entonces un pequeño periódico, cuyos únicos activos materiales los formaban dos docenas de escritorios e igual número de máquinas de escribir, todo muy usado. Pero tenía bastante popularidad, había calado bien en el pueblo desde su fundación y tiraba más de veinte mil ejemplares, que se vendían a locha (doce céntimos y medio) al público. No disponía de talleres ni maquinaria alguna (...) los tres socios que se quedarían conmigo, y casi todo el personal, eran comunistas y el partido consideraba al diario prácticamente como un órgano a su servicio e influenciado por él”. (*Memorias de la inconformidad*, Miguel Ángel Capriles, cuarta edición, Cadena Capriles, Caracas 2011. Pág. 290)

Capriles demostró ser un gran administrador y hombre de reto en los negocios. En 1947 compró una editorial, el semanario *Fantoches* y una pequeña imprenta, “que yo soñaba fuese la base del que independizaría al *Últimas Noticias* de tener que tirarse en talleres ajenos”. (Opus cit, pág. 295)

En su libro, Capriles Ayala enumera las batallas que tuvo que librar para mantener a *Últimas Noticias* con vida y cómo va armando la cadena de publicaciones que para el día de su muerte, 30 de mayo de 1996, contaba con dos periódicos, *Últimas Noticias*, matutino y *El Mundo*, un vespertino fundado en 1958, varias revistas, sede propia, una editorial y el taller de impresión.

A su hijo, Miguel Ángel Capriles López, le tocó modernizar la empresa desde el punto de vista gerencial y tecnológico.



Sobre el futuro: “Latam Media se plantea como objetivos estratégicos reforzar la posición de liderazgo en papel y en digital que ocupan sus diarios *Últimas Noticias*, *El Mundo*, *Economía y Negocios* y *Líder* (...) Asimismo, se propone seguir innovando en la industria de los medios, con las plataformas actuales y otras por venir para seguir creciendo en audiencias y en rentabilidad”.

Finalizando el año 2013 hay muchas evidencias de que el BOD desplazará al Mercantil y a Banesco como instituciones aliadas de la Cadena Capriles. No se descarta que la nómina, que durante años fue manejada por Mercantil, pase a manos del BOD y que la pequeña agencia que mantiene Banesco en el piso 4 del edificio de la Cadena, sea sustituida por una del BOD.

Trascendió que en una conversación entre Capriles López y Víctor Vargas, el primero le preguntó a Vargas cómo haría con la Ley de Instituciones del Sector Bancario, la cual prohíbe a directivos bancarios ser accionistas, directores o administradores de empresas de comunicación social. La respuesta fue simple: “Haré lo mismo que has hecho tú, que eres directivo del Mercantil”.

### EL PLATO FUERTE DE LA PREVENTA

Entre finales de octubre y comienzos de noviembre la Cadena Capriles hizo su preventa 2013. Es un encuentro con publicistas y aliados para presentar los planes del próximo año. En esta oportunidad hubo dos novedades: Ricardo Castellanos comenzaba informando sobre los nuevos dueños y se hizo una sección única y exclusivamente para los trabajadores de la Cadena. Propios y extraños esperaban nuevas noticias y aclarar dudas.

Castellanos tenía preparado su discurso: “La etapa de la Cadena Capriles como empresa familiar se acabó, como hace 10 años se acabó en la Editorial El Tiempo en Colombia. Ahora la Cadena Capriles entró en una etapa donde los dueños son unos accionistas que están comprando un negocio que está funcionando y que están

dispuestos a poner su capital para continuar con la transformación del negocio y la entrada del negocio en la nueva etapa de la gestión multimedia. Tal como es *O'Globo* en Brasil y como son la mayoría de los periódicos en Estados Unidos y en Europa, donde los dueños son grupos de accionistas, de conglomerados de accionistas”.

Para Castellanos, “en Venezuela estamos acostumbrados a que los periódicos son empresas familiares que pasan de generación en generación y por eso nos parece traumático algo que en otras partes es una negociación normal”.

A los anunciantes y aliados, Castellanos hizo un llamado a que confiaran en la continuidad y éxito en el negocio; a los trabajadores, “lo que pase de aquí en adelante, depende de nosotros”.

Para ese momento ya se había anunciado la venta de *The Washington Post* —una empresa familiar— a Jeff Bezos, fundador de Amazon. Con esto Castellanos reforzaba su argumento.

#### ¿Y LA LÍNEA INFORMATIVA?

Eso se irá viendo en el camino y en el trayecto puede quedar más de uno. Capriles López solo exigía profesionalismo. Si un trabajo estaba sustentado no le importaba perder una pauta publicitaria por muy millonaria que fuera. Eso lo demostró en varias oportunidades. Si algún jefe le preguntaba cuál es la línea editorial, su respuesta era “el periodista eres tú, es tu responsabilidad”.

Una de las primeras medidas de la nueva junta directiva fue la designación como asesora editorial de Desiré Santos Amaral, militante del Partido Socialista Unido de Venezuela, PSUV, y muy cercana al Gobierno.

El lunes 4 de noviembre asistió por primera vez a la reunión de planificación. Eleazar Díaz Rangel se refirió a la historia de *Últimas Noticias*. Dijo que había tenido cuatro etapas: “la de los fundadores, miembros del Partido Comunista de Venezuela; la de Miguel Ángel Capriles Ayala; la de Miguel Ángel Capriles López y esta que está comenzando, ya sin Capriles”.

Desiré dijo, entre otras cosas: “pedí permiso en el PSUV” y “vengo a hacer periodismo”.

En todas las reuniones ha tenido una actitud discreta y de respeto aunque su presencia, para muchos, es un indicativo de la línea a seguir.

Otro indicativo, en la misma dirección, fue la salida de Omar Lugo el 9 de noviembre. (<http://www.infobae.com/2013/11/20/1525127-venezuela-despidieron-al-director-del-diario-el-mundo-criticar-al-gobierno>)

Basado en la independencia de criterio, Lugo no atendió las sutiles señales que le indicaban que debía dejar de ser tan crítico con la política económica. El martes 5 de noviembre, el título de apertura fue: “Inflación mata el presupuesto fiscal de 2014” y el sumario: “Déficit entre ingre-

sos y gastos es de 60 % en términos reales. Metas no son sustentables, señala análisis de Transparencia Venezuela. Advierte mayores riesgos de corrupción” y el título que colmó la paciencia de Vargas fue: “Rebajas llegan a las reservas del Banco Central”.

El despido de Lugo fue una señal más clara de cuál es el camino. Como respuesta solo hubo un par de comunicados de solidaridad del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa, donde además se expresa preocupación por la decisión “pues constituye un acto de censura al periodismo que hemos ejercido junto a Omar, un periodismo crítico, responsable, ético e independiente, que investiga, contrasta e informa de manera oportuna”. ¿Eso es lo que se quiere?

Las señales de lo que viene en la Cadena Capriles apenas se vislumbran, la más reciente fue la extensa entrevista que el presidente Nicolás Maduro dio en exclusiva a *Últimas Noticias*, publicada los días 22 y 23 de diciembre.

“De aquí en adelante, todo depende de nosotros”, advirtió Ricardo Castellanos. “La época Capriles terminó”, sentenció Eleazar Díaz Rangel.

\*Este artículo fue publicado en la revista *Comunicación* N°165.