

# ¿Cómo formar comunicadores *todoterreno*?

*El documentalista estadounidense Bill Gentile dictó el Taller de Periodismo de Mochila en la Universidad Católica Andrés Bello, aquí una reseña de la experiencia y una breve entrevista.*

**JUAN ANDRÉS SOTO**

El fotoperiodista de la revista *Newsweek* y profesor de la American University en Washington, Bill Gentile, impartió el *Taller de Periodismo de Mochila* el pasado 24 y 25 de marzo en la Universidad Católica Andrés Bello.

El experto en producciones audiovisuales visitó la nación suramericana durante la penúltima semana del mes de marzo para impartir clases de *periodismo de mochila* en la Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE) de Maracaibo, y en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) de Caracas, con la cooperación de la Embajada de los Estados Unidos de América en Venezuela.

El periodismo de mochila consiste en el uso de la tecnología para la creación de trabajos periodísticos que se pueden difundir en Internet por una persona que busca, graba, edita y publica. El *Taller de Periodismo de Mochila* tiene como fin brindar los conocimientos a estudiantes y periodistas para narrar historias impactantes en multimedia, lo cual hace necesario el uso de una computadora, una cámara de video y un micrófono.

El primer día del *Taller* se aclaró la parte teórica sobre la producción de videos audiovisuales y, el segundo día, los asistentes, en pareja, se encargaron de aplicar todos los conocimientos adquiridos en un trabajo práctico que consistió en filmar, editar y transmitir una historia dentro del campus.

Ante un grupo de once estudiantes y egresados de la carrera de Comunicación Social, el periodista norteamericano Bill Gentile inició la clase hablando de su trabajo como fotoperiodista, corresponsal y documentalista.

Como fotoperiodista empecé el año 1977, en México, para un periódico en inglés llamado *The Mexico City News*. Posteriormente, fui corresponsal en la agencia United Press International (UPI) y desde entonces la cobertura de conflictos ha sido muy frecuente en mi carrera.

Durante más de treinta años como corresponsal, Bill Gentile cubrió la Revolución Sandinista en Nicaragua el año 1979, la guerra civil en El Salvador en la década de los años 80, el Golfo Pérsico antes de la invasión a Irak, Haití en 1994, Cuba, Afganistán, África, Sierra Leona y Costa de Marfil.

Gentile construyó varias veces un cuarto oscuro en los hoteles donde se hospedaba para revelar las fotografías y enviarlas a los Estados Unidos durante el año 1979. Sin embargo, el autor del libro de fotografías titulado *Nicaragua*, hoy nos afirma que estamos viendo ahora la revolución en la comunicación social y que ésta tiene su base en la tecnología, porque ahora se pueden mandar las fotos casi en tiempo real.

El documentalista considera que los estudiantes de Comunicación Social deberían tener su propia página web y conectarse a través de las redes sociales para dar a conocer sus artículos, entrevistas y reportajes. Es decir, deben acostumbrarse a usar las herramientas disponibles en la red. Como ejemplo de ello nos comentó su propia experiencia.

Mi portal, [www.billgentile.com](http://www.billgentile.com), representa mi presencia en Internet. Si me buscan en Google encontrarán mi *blog*, mi trabajo en el portal Public Broadcas-



Galería de Papel, Saïd Padilla. El Hatillo, edo. Miranda.

ting Service y mi trabajo como profesor en la American University. Esto incluye lo que hago y lo que he hecho.

### El lenguaje visual no necesita traducirse

En la actualidad podemos comunicarnos instantáneamente en el idioma visual, que es un idioma aparte. Es decir, si uno sabe el idioma visual puede comunicarse con una persona de Arabia Saudita sin hablar árabe, con chinos sin hablar chino; porque nosotros respondemos a mensajes visuales, incluso con audio, mucho más rápido que a los escritos o hablados. Por lo tanto, el idioma audiovisual no necesita traducirse.

El documentalista plantea que hay principalmente dos problemas para poder conocer el idioma visual; porque a pesar de que las personas pueden tener las herramientas –laptop, la cámara y el micrófono– hay poca gente que sabe usarlas bien. “Visualmente, el 98 por ciento de lo que vemos en Internet es basura. Muchas veces graban con un gran angular y después se encargan de rezar para que todo salga bien”.

Otro de los inconvenientes es el uso de una cámara costosa y muy pesada que amerita a un grupo de individuos para trasladarla. Ahora hay cámaras que son mucho más económicas y de gran calidad que se pueden cargar en la mano.



“**El trabajo de los comunicadores sociales se da en tres pasos según Bill Gentile: “recopilar la información, procesar y transmitir”. Todo esto de manera interesante, coherente y accesible debe estar basado en personajes.**”

“Cuando estuve en Nicaragua el equipo estaba conformado por varias personas, pero para hacer el documental en Afganistán, en el año 2008, hice de redactor, camarógrafo, corresponsal, entrevistador, narrador, productor y editor”. En situaciones de conflicto también se corre peligro si se trabaja solo, porque el periodista puede ser visto como un blanco de guerra.

Gentile proyectó el reportaje que filmó durante tres semanas en Afganistán sobre un grupo de marines norteamericanos y fue titulado *Afghanistan, The Forgotten War* –en español *Afganistán, la guerra olvidada*–, que estuvo nominado

como mejor documental en los premios *Emmy*.

### Imagen, sonido y narración

La comunicación visual para el fotógrafo Bill Gentile es como el ajedrez en tres dimensiones. La primera dimensión y la más importante está constituida por las imágenes. La segunda dimensión es el sonido y, la última, es la narración.

Cuando hablo de las imágenes me refiero a piezas fuertes e impactantes para poder captar la atención del espectador. El sonido sería la grabación del ruido del ambiente, de las declaraciones de las personas, los gritos, disparos... La narración conecta de manera lógica el sonido y las imágenes y da forma al material audiovisual.

Los periodistas tienen la oportunidad de tomar una cámara, buscar una historia, para filmarla y publicarla en la web. “La gente que no aprovecha los cambios van a trabajar a otro lado. Esto es el progreso con base en la tecnología y no se puede detener. Ustedes deben involucrarse para aprender”.

### El personaje es el centro de la historia

El trabajo de los comunicadores sociales se da en tres pasos según Bill Gentile: “recopilar la información, procesar y transmitir”. Todo esto de manera interesante, coherente y accesible debe estar basado en personajes.

Los reportajes audiovisuales de Bill Gentile se distinguen por basarse en los personajes que son ejemplo de los puntos informativos que se desarrollan en la historia.

A través de los programas para edición de video *Adobe Premier*® o *Final Cut Pro*® se puede contar un cuento visual y deben poner en segundo plano lo que quieren decir o lo que dijo la gente. Cuando están procesando el reportaje deben comenzar con la imagen más fuerte de todo para poder atrapar al espectador.

También recomienda que al grabar el estudiante o periodista debe pensar en el orden de las piezas visuales. Lo primero que se debe exponer a los espectadores en



el reportaje es la idea central de manera clara y concisa.

Toda historia audiovisual tiene un arco dramático que está conformado por el inicio, el clímax y el final. El fotoperiodista Gentile insiste que desde el principio la idea principal debe ser la guía de la narración.

Parte de los conocimientos impartidos en el taller eran conocidos por los participantes, porque son estudiantes o comunicadores sociales. Sin embargo, Bill Gentile dejó claro que hacer reportajes audiovisuales de calidad no depende de los grandes medios de comunicación, sino de un mediador social dispuesto a evolucionar con las nuevas tecnologías. Un periodista capaz de contar historias con una mochila.

**B**ill Gentile carga con su bagaje cultural auestas, como todos nosotros lo hacemos. Explica lo que hace con las palabras del oficio. Accede a conversar con una pregunta que resume una sola preocupación: el perfil profesional.

—¿Qué características debe tener un periodista, hoy por hoy, en el contexto de la convergencia digital?

—Es interesante la pregunta porque ahí es donde trabajo yo —explica— pero también lo que hago aparte de dar clases en la universidad: periodismo de mochila, lo que para mí es un modelo del futuro.

Refiere cómo cuando le tocó cubrir, como fotoreportero, las guerras civiles en Centroamérica, en la década de los 80-90, integró equipos de trabajo que bien podían describirse como auténticas expediciones dispuestas para ir a cubrir una noticia: hasta diez personas, cargadas con equipos de 50 mil dólares, sujetos a cualquier contingencia.

—Parte de lo que motiva el modelo del periodismo de mochila es la cuestión económica y tecnológica —admite, a la vez que aclara— pero lo que a mí me motiva es la cuestión de las posibilidades periodísticas. Para mí, este modelo de periodismo ofrece una versión de la comunicación más íntima, mucho más inmediata que el uso de esas cámaras grandes con equipos de cinco o seis personas. Lo que estoy enseñando a los estudiantes es que estas máquinas se prestan para espacios en los cuales los grupos grandes no pueden entrar: situaciones con militares o situaciones de hospitales, por ejemplo. Además, estas máquinas chiquitas, en comparación con los equipos grandes, dan la impresión a los protagonistas de nuestras piezas, a los personajes, que ellos tienen cierto nivel de control sobre el proceso creativo,

## El ajedrez del Enterprise

por el hecho de que no se asustan como con las cámaras grandes; por el hecho de que estas cámaras parecen juguetes, ellos se sienten más libres de intercambiar con la persona que practica este periodismo.

Gentile tampoco deja de referirse al entorno laboral, cada vez más competitivo, pero a la vez dedicado a atender a nuevos públicos, por canales nuevos, diferentes. “Yo salí de la fotografía, del fotoperiodismo —relata—, pasé diez años siendo el fotógrafo de *Newsweek Magazine* en América Latina y el Caribe. Salí de eso en parte porque yo vi que ese modelo estaba encogiéndose mientras el video estaba explotando, pero en parte también por las posibilidades creativas con imágenes que se mueven, que tienen sonido y a las cuales se les puede escribir: las posibilidades creativas van mucho más allá que la simple fotografía.

—Y en el caso de tener que enseñar esa práctica, ese modo de hacer periodismo, a estudiantes de periodismo, ¿dónde están los puntos de combinación entre los lenguajes? ¿Qué competencias se mudan de la escritura a lo audiovisual de cara a públicos más cercanos, a una comunicación más íntima, más creativa?

—Nosotros vivimos ahora en una coyuntura de la comunicación social y la tecnología sin precedentes en la historia del ser humano. Los cambios que trae el Internet en comparación con la imprenta... eso es chiquito. Por primera vez en la historia del ser humano nosotros podemos comunicar globalmente, instan-

táneamente, en un idioma, el idioma visual, que todo el mundo entiende. Nosotros no tenemos que hablar chino para comunicarnos con chinos, o saber árabe para comunicarnos con los árabes, porque hablamos el idioma visual. Ahora, para la gente que lo va a practicar hay muchos más retos; hace quince años, cuando yo estaba en el campo de trabajo, yo con la fotografía me defendía; pero hoy en día, nosotros para poder competir, tenemos que saber cómo escribir, cómo filmar, cómo editar, cómo hacer radio. La situación ahora es mucho más competitiva y para nosotros poder sobrevivir en ese campo tenemos que preparar de una forma mucho más multifacética que hace veinte años.

—¿Teniendo como eje central la imagen?

—Bueno, yo digo a mis estudiantes que el modelo que yo practico es como el ajedrez en tres dimensiones como en *Startrek* (viaje a las estrellas): no es solamente una dimensión de ancho y alto, también tiene una tercera dimensión. La primera dimensión son las imágenes, hay un por qué en lo que llamamos tele-visión, se trata de ver; la segunda dimensión es el sonido que captamos con las imágenes; la tercera dimensión es la narración que nosotros escribimos y que conecta los puntos y explica “esto es lo que está pasando”, o “esto es lo que va a pasar”, o “esto es lo que acaba de pasar”. Es una mezcla —fascinante, para mí— cuando podemos manejar las imágenes —lo más importante—, el sonido y nuestras propias palabras.

C.D.F.